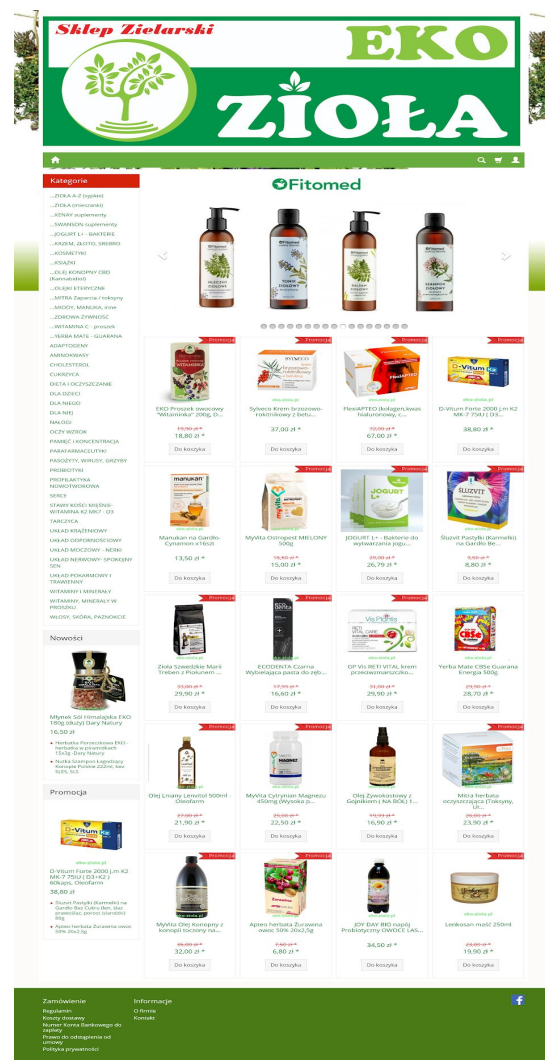


Porównanie z konkurencją:

Porównanie z konkurencją:

Zalety: przejrzysty interfejs, dużo kategorii produktów,

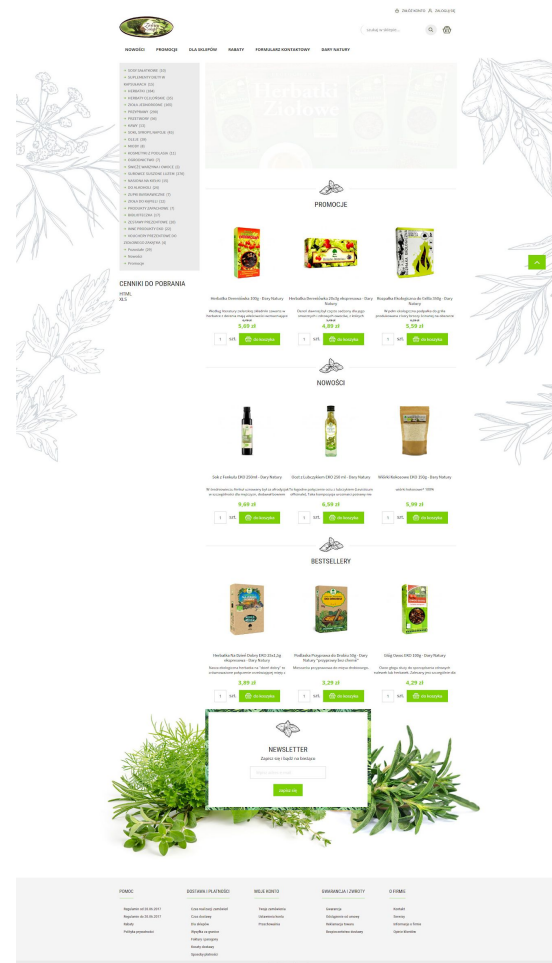
Wady: brak filtrowania po markach produktów, brak polecanych produktów, brak produktów popularnych, zbyt duże logo u góry strony



Porównanie z konkurencją:

Zalety: ładne małe logo, bestsellery wyświetlają się na stronie głównej, dobrze zrobione kategorie,

Wady: zbędny newsletter z dołu strony, brak filtrowania po producentach



Wady: zbyt dużo
niezagospodarowanego miejsca na
stronie, brak paru kategorii

