



Del Parque  
CONCESIONARIO OFICIAL TOYOTA CATAMARCA

# Sustentabilidad

Reporte de  
2024

Del  
Parque

Ventas  
Servicio  
Repuestos



# ÍNDICE

01

## MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

(pag. 2 a 4)

02

## ACERCA DE DEL PARQUE S.A

(pag.5 a 19) Nuestra visión y filosofía

03

## GOBIERNO CORPORATIVO, ETICA E INTEGRIDAD

(pag. 20 a 27) Gobernanza. Ética e integridad. Código de Ética y Conducta.

04

## SUSTENTABILIDAD

(pag. 28 a 32) Uso de los recursos e impacto ambiental que estos generan .Adhesión al pacto mundial.

05

## DESEMPEÑO ECONOMICO

(pa. 33 a 35) Datos generales económicos.

06

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

(pag.36 a 46) Ecodealer, residuos, agua, energía.

07

## DESEMPEÑO SOCIAL

(pag. 47 a 61) Empleo, atracción y retención al empleo. Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades, Plan meta,ISO 45001, Rally del poncho, Reconocimientos.

08

## INDICE DE CONTENIDOS

(pag. 62 a 67) Sobre este reporte –Índice de contenidos GRI.

# CAPITULO 1

## MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

ROLANDO AVILES  
GRI 2-22



Spells I ever had,  
I still remember how fun it  
was to go swimming at sunrise  
and then had breakfast with  
such delicious, and delicious,  
tasty seafood, talk.  
And that rice and coming  
more people who gave us



# CARTA DEL GERENTE GENERAL

Quiero darles la bienvenida al 5.º Reporte de Sustentabilidad de DEL PARQUE. El mismo sintetiza las operaciones y actividades que nuestra organización realizó durante el año calendario 2024 en los ámbitos de la venta, posventa y administración. Se trata de 6 capítulos, donde se presentan importantes temas, tales como: empleo, salud y seguridad en el trabajo, formación y enseñanza, diversidad e igualdad de oportunidades, ética, anticorrupción, energías renovables, aguas y efluentes, residuos peligrosos y comunes, y comunidades locales. Este reporte describe nuestro accionar en la provincia de Catamarca como compañía de provisión de unidades de movilidad y de servicios de la prestigiosa marca TOYOTA. El mismo fue desarrollado con el aporte de todos nuestros equipos, los cuales acompañan la sustentabilidad de nuestra operación alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, en este reporte sintetizamos las acciones, aportes y trabajos relacionados con la comunidad y nuestro entorno, siempre con los preceptos de la mejora continua, el respeto al cliente y la sustentabilidad de nuestro desarrollo. El cambio climático, la inteligencia artificial, el cambio de hábitos de la población y de los clientes, el cambio del mercado, donde la competencia y competitividad son claves, la inflación y su impacto en los salarios y disponibilidad de dinero, la falta de financiación a tasas lógicas, etc., trajeron como consecuencia la importante baja del consumo, afectando a nuestros productos como el plan de ahorro, ventas de 0 km y usados, servicios, venta de seguros, de financiación y demás unidades de negocio. La rentabilidad prácticamente se perdió y se tuvo que trabajar en muchos casos a pérdida, afectando patrimonialmente nuestro desarrollo. Las perspectivas de correcciones importantes en la macroeconomía del país, necesarias para bajar la inflación y volver a parámetros normales de consumo y financiamiento, y afrontar los pagos de deuda que tiene comprometida la República Argentina, afectarán aún más las actividades comerciales y en especial la nuestra, por lo cual nos preparamos para un trabajo de optimización de recursos, baja de costos y mejora continua de nuestros servicios para estar a la altura del panorama que se presenta. Como siempre, DEL PARQUE está preparado para afrontar nuevos desafíos con el equipo profesional que dispone y los preceptos que nos distinguen de mejora continua, servicio al cliente y respeto por las personas y el medio ambiente.



ING. ROLANDO AVILES

# KA-ZOO



Ka-Zoo nació inspirado en la flora y fauna que rodea nuestro concesionario, visitándonos frecuentemente junto a su compañera y brindándonos su sabiduría. Con su presencia, nos dio la señal de abrirnos a nuevos caminos y observar nuestro entorno con atención, sin ser percibidos.

Actualmente, convivimos con dos búhos reales en nuestro predio, quienes nos recuerdan día a día la importancia de conectar con la naturaleza que nos rodea. Su comportamiento silencioso, curioso y observador fue clave en la creación de Ka-Zoo.

El diseño de nuestra mascota comenzó con bocetos que exploraban distintas caracterizaciones artísticas del animal, pero fue su mirada profunda y sus colores vibrantes lo que nos llevó a reconocer en él a nuestro querido compañero.

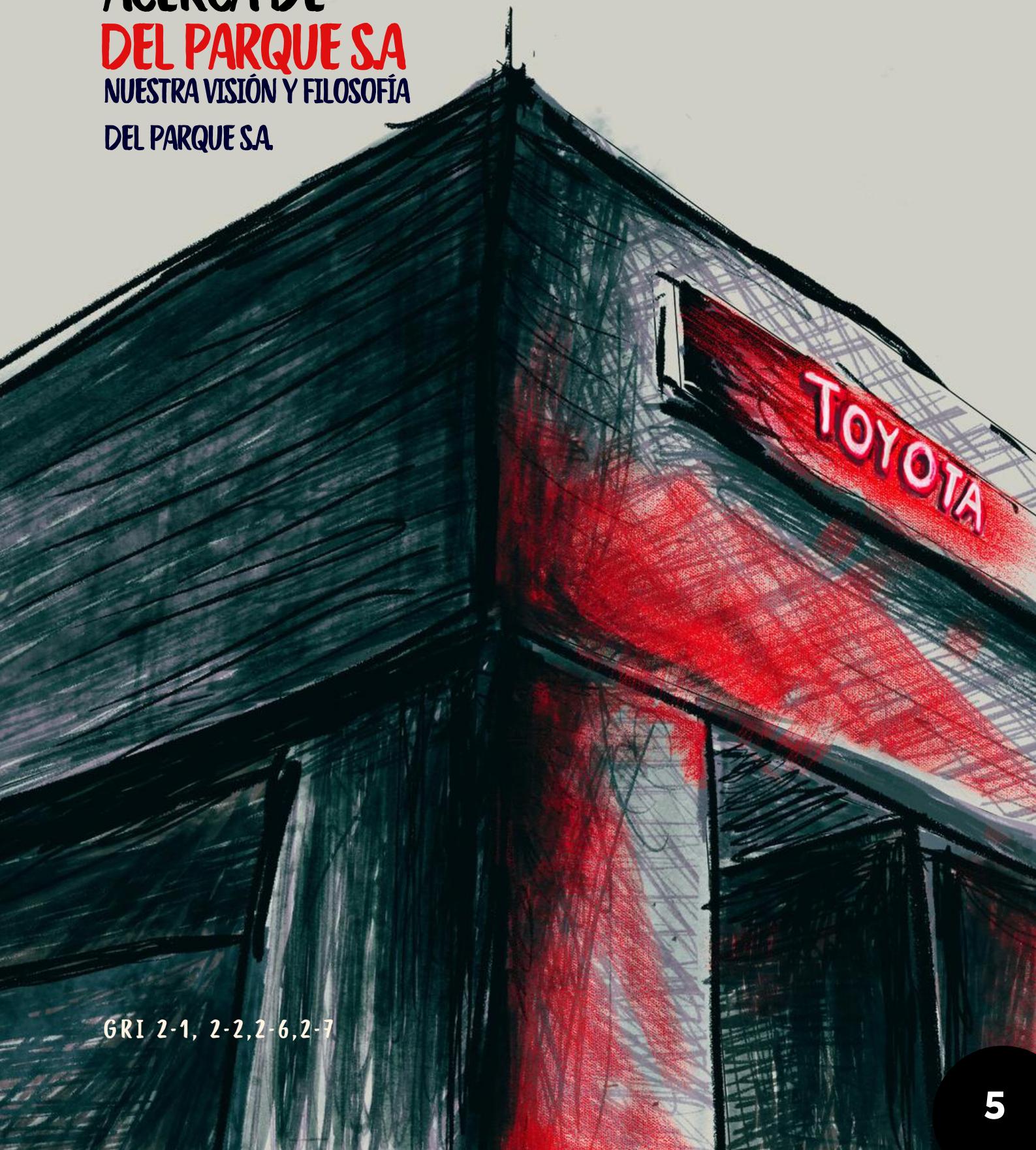
Con el tiempo, A-Zoo fue tomando diferentes roles, participando en videos, representando diversas culturas y etnias, y adaptándose a múltiples contextos, ya que no tiene género definido. Así, refleja la diversidad y la apertura con la que trabajamos cada día.





# CAPITULO 2

ACERCA DE  
**DEL PARQUE SA**  
NUESTRA VISIÓN Y FILOSOFÍA  
DEL PARQUE SA.



GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-7

# ACERCA DE DEL PARQUE S.A

En diciembre de 2009, nace en Catamarca Del Parque S.A., la Concesionaria Oficial Toyota para la Provincia de Catamarca, República Argentina. Formamos parte del Grupo Avilés, que cuenta con varias unidades de negocio con base en la provincia de Catamarca. Del Parque brinda soluciones para la movilidad de las personas a través de unidades automotoras, ya sea mediante la comercialización directa al público, en flota por venta de fábrica, a través de plan de ahorro, vehículos de ocasión (usados de la marca y de otras marcas), usados certificados (unidades usadas en excelente estado con garantía de fábrica extendida), mediante KINTO en sus diversas propuestas para la renta de unidades y mediante el Servicio de Posventa TOYOTA.

Nos enfocamos en brindar un servicio excepcional al cliente, tanto en el momento de la venta como en la etapa de postventa. Para ello, contamos con taller oficial Toyota, servicios de garantía, reparaciones y la venta e instalación de repuestos y accesorios originales. La Red Toyota KINTO, ofrece soluciones de movilidad a nuestros clientes con una flota de vehículos nuevos y una atención al cliente de primera calidad.



Nuestro concesionario se encuentra ubicado en la Av. José Ramón Luna S/N, con entrada por la Av. Alem Norte N.º 250. También contamos con instalaciones y depósitos en el Parque Industrial "El Pantanillo", en el acceso a la ciudad, donde se encuentra nuestra división especializada (Toyota Material Handling) en la venta, alquiler y servicios de maquinaria, autoelevadores, transpaletas, entre otros. En DEL PARQUE S.A. tenemos una visión a mediano y largo plazo, por lo que en el año 2024 continuamos fuertemente con las inversiones para mejorar aún más la comodidad y la experiencia positiva de nuestros clientes.

# ACERCA DE DEL PARQUE S.A.



Estamos además, en proceso de ampliación de los salones de exposición de vehículos, modificación y construcción de nuevas instalaciones sanitarias, recepciones, oficinas, elementos digitales de comunicación e interacción con los clientes y, además, conseguir un mejor entorno laboral y comodidad para nuestro personal para brindar el mejor servicio.

El trabajo en equipo es nuestra seña de identidad, la cual se logra con la suma de esfuerzos individuales y una dirección inclusiva. También nos esforzamos por transmitir a nuestra comunidad los valores de conservación del medio ambiente, los derechos de las personas, la diversidad, la cooperación y ayuda con los más necesitados, el trabajo de mejora de la educación, la empleabilidad, nuestra identidad como catamarqueños, nuestra cultura y la sustentabilidad necesaria en todas nuestras acciones.

En el año 2024 continuamos con nuestras capacitaciones y planificación de las acciones en el ámbito de Medio Ambiente, Seguridad y en Derechos Humanos. Nuestro Sistema de Gestión Integral refleja justamente todo lo que concierne a estos aspectos, tanto en acciones y capacitaciones internas, para nuestros clientes, para proveedores, para la comunidad y nuestro entorno a través de los programas de Responsabilidad Social Empresarial y de Sustentabilidad.

Mejoramos nuestra empresa a través de la mejora continua (Kaizen) y la generación constante de ideas, el esfuerzo continuo y la práctica de resolver problemas mediante su observación y corrección (Genchi Genbutsu). Nuestros productos y servicios están dirigidos tanto a particulares como a empresas y organismos públicos.

CONCEPTO	UNIDAD	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>DESEMPEÑO ECONOMICO</b>										
UNIDADES OKM VENDIDAS	VEHICULOS	716	925	768	350	345	453	512	670	632
TUS ANUALES	VEHICULOS	10205	10205	11540	8740	5049	5049	7262	7964	6700
INGRESOS DEL PARQUE S.A	MILLONES DE PESOS							15808*	16823*	17286
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>										
CONSUMO ENERGETICO (RED ELECTRICA)	KW/H	99730	131085	139024	119178	109528.2	116058	129849.8	137004.25	114217,51
CONSUMO ENERGETICO (RENOVABLE)	KW/H									52040
INTENSIDAD ENERGETICA	KT/TUS	15.3	13.62	11.63	13.63	21.69	17.63	17.64	17.20	24,81
CONSUMO DE AGUA	METROS3	804	1713	1083	908	754.5	1080	947	768.5	851
METROS 3/TUS		0.9	0.16	0.09	0.1	0.14	0.16	0.13	0.09	0,12
<b>RESIDUOS</b>										
RESIDUOS	KG					33694.28	41722.03	42964	442223.1	35896,26
KG RESIDUOS GENERADOS / TUS	KG					7.0	6.0	5.98	5.55	5.35
COLABORADORES	PERSONAS	49	78	75	56	60	61	63	70	75

# PRODUCTOS Y SERVICIOS



## VEHICULOS OKM

Marca Toyota.



## USADOS

Certificados Toyota y multmarca.



## CONSIGNACION

Servicio de consigna de usados, los cuales nuestros clientes confían.



## TALLER OFICIAL

Brindamos todos los servicios oficiales con la mejor calidad en el mercado.



## REPUESTOS Y ACCESORIOS

Únicos por su calidad y durabilidad.

# PRODUCTOS Y SERVICIOS



## TPA

Toyota Plan de Ahorro.



## KINTO

KINTO es la marca de Toyota que ofrece servicios de movilidad de vehículos a nivel global.



## TCFA

Toyota Compañía Financiera ofrece soluciones de crédito y leasing para facilitar la adquisición de tu Toyota.



## SEGUROS

Toyota Broker Seguros trabaja de manera integrada con las mejores compañías de seguro:

# KINTO



EL TOYOTA QUE QUIERAS  
POR EL TIEMPO QUE  
QUIERAS, CUANDO QUIERAS

Turistas de distintos puntos del país y del mundo, empresarios, empresas mineras, entre otros, pudieron cumplir sus expectativas de movilidad a través de KINTO.

## CÓMO FUNCIONA KINTO SHARE



Los clientes deberán descargar la aplicación KINTO SHARE desde la Play store o Apple store en su dispositivo móvil

Una vez instalada, podrán seleccionar las fechas que les gustaría alquilar un vehículo y filtrar por categoría el vehículo que desean.

Para finalizar, seleccionan la estación KINTO que más les convenga y podrán disfrutar moverse en un Toyota

## FLOTA



### YARIS xls pack

**COMBUSTIBLE:** Nafta

**PLAZAS:** 5

**TRANSMISION:** Automática



### YARIS xls pack

**COMBUSTIBLE:** Nafta

**PLAZAS:** 5

**TRANSMISION:** Automática



### YARIS xs

**COMBUSTIBLE:** Nafta

**PLAZAS:** 5

**TRANSMISION:** Manual



### HILUX Srv 4x4

**COMBUSTIBLE:** Nafta

**PLAZAS:** 5

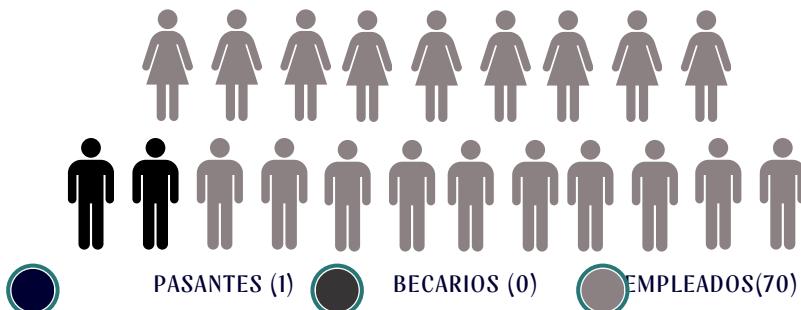
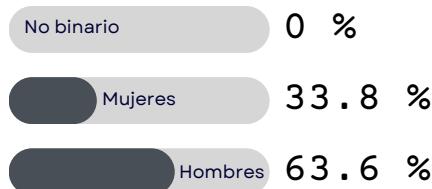
**TRANSMISION:** Automática

TODAS LAS UNIDADES CUENTAN CON AIRE ACONDICIONADO, ABS, AIRBAG, CONTROL DE TRACCIÓN, CIERRE CENTRALIZADO Y LEVANTA CRISTALES.

En Toyota del Parque, más de 94 clientes disfrutaron de conocer la provincia de Catamarca y sus maravillas con la movilidad de Toyota.

# RECURSOS HUMANOS

2024



SEXO	PERMANENTE	TEMPORAL
<b>EMPLEADOS</b>		
<b>HOMBRES</b>	<b>49</b>	-
<b>MUJERES</b>	<b>26</b>	-
<b>NO BINARIO</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	-
<b>PASANTES</b>		
<b>HOMBRES</b>	-	<b>2</b>
<b>MUJERES</b>	-	-
<b>NO BINARIO</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	-	<b>2</b>
<b>BECARIOS</b>		
<b>HOMBRES</b>	-	<b>0</b>
<b>MUJERES</b>	-	<b>0</b>
<b>NO BINARIO</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	-	<b>0</b>
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA</b>	<b>75</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>2</b>

# CAPITAL

CAPITALIZACION TOTAL DESGLOSADA  
EN TERMINOS DE DEUDA Y CAPITAL

DEUDA

\$4.901.095.583,55

PATRIMONIO

\$11.688.722.428,78

VENTAS NETAS

\$23.643.799.579,77

# MODELOS COMERCIALIZADOS

## AUTOS



YARIS HATCHBACK



YARIS SEDAN



COROLLA

## SUV



COROLLA CROSS



SW4



SW4 DIAMOND



RAV4

## COMERCIAL



HIACE FURGON



HIACE COMMUTER



HIACE WAGON

## PICK-UP



HILUX DX/SR



HILUX SRV/SRX

## DEPORTIVOS



SW4 GR-SPORT



COROLLA CROSS GR-  
SPORT



HILUX GR-SPORT



GR YARIS



COROLLA GR-  
SPORT

## HIBRIDOS



COROLLA CROSS



COROLLA CROSS  
HYBRID

# MODELOS MAS VENDIDOS



HILUX

**279**  
UNIDADES



COROLLA CROSS

**62**  
UNIDADES



ETIOS

**5**  
UNIDADES



SW4

**58**  
UNIDADES



YARIS

**146**  
UNIDADES



HIACE

**10**  
UNIDADES



COROLLA

**71**  
UNIDADES



CH-R

**1**  
UNIDADES

# USADOS

TOYOTA Y OTRAS MARCAS

USADOS CERTIFICADOS

**41**

USADOS TOYOTA

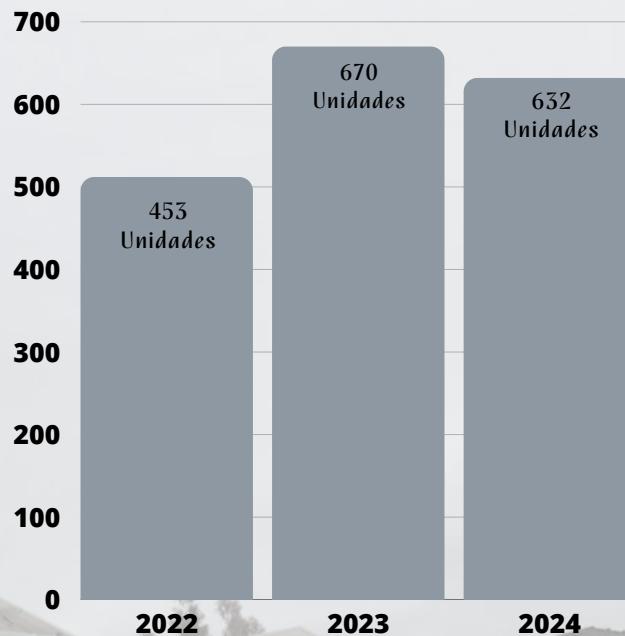
**50**

OTRAS MARCAS

**106**

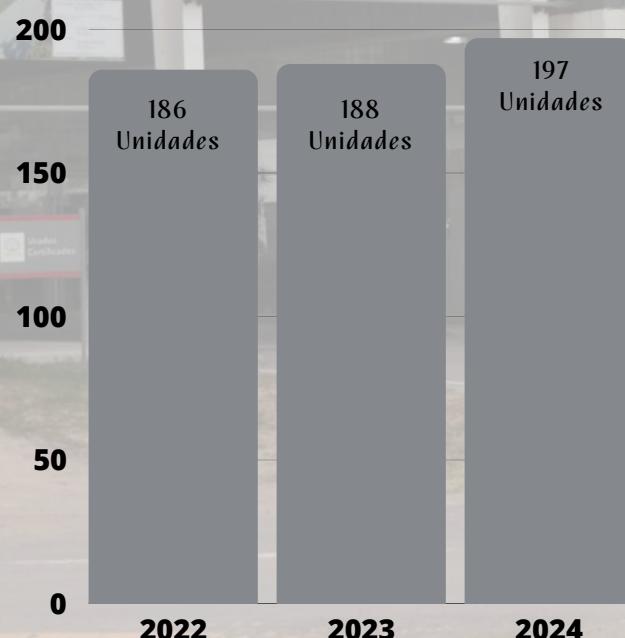
**TOTAL 0KM VENDIDOS**

**632**



**TOTAL USADOS VENDIDOS**

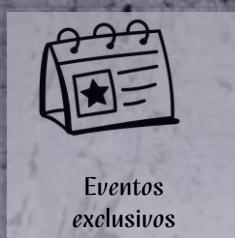
**197**



# ¿QUÉ ES CLUB TOYOTA?

Club Toyota es un programa de fidelización para clientes de la marca Toyota. Su objetivo es ofrecer beneficios exclusivos, experiencias especiales y contenido exclusivo a los miembros, fortaleciendo la relación entre la marca y sus clientes.

Algunos de los beneficios de ser parte de Club Toyota incluyen:



Eventos exclusivos



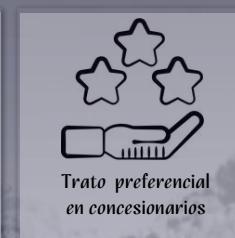
Experiencias gastronomicas y hoteleras



Promociones



Descuentos en marcas asociadas



Trato preferencial en concesionarios

Escanea el QR y regístrate para disfrutar de beneficios en nuestra red y marcas asociadas.



# EVENTOS CLUB TOYOTA



En nuestro concesionario se llevaron acabo eventos de:



**Visita a Planta de Producción Zárate**, Buenos Aires 19/9/24  
(día de la visita).



**Cata de vinos con Sibarita**-27/9/24 Bar Distrito.



**Clinica de Manejo Urbano** 26/10/24 en FME, Kartodromo de Payahuaco.



**Clinica de Manejo 4X4** en Antofagasta de la Sierra.  
22/23/24 de noviembre 2024.



# CAPITULO 3

## GOBIERNO CORPORATIVO

### ÉTICA E INTEGRIDAD

- GOBERNANZA.
- ÉTICA E INTEGRIDAD.

GRI 2-9,2-10,2-11,2-12,2-13,2-14,2-15,2-24-2-25,3-3,205-2,205-3.



# GOBERNANZA

## COMITÉ DE RSE

Este comité es responsable de proponer un plan anual con las acciones a desarrollar dentro de los ejes ESG (1). También supervisa los avances, realiza ajustes o modificaciones y evalúa los resultados de los planes vigentes a corto, mediano y largo plazo. Dichas propuestas son presentadas a la Dirección para su aprobación o ajuste, asegurando su alineación con las políticas establecidas en la materia.

### COMITÉ DE ÉTICA Y CONCILIACIÓN

Este comité tiene la responsabilidad de atender denuncias y faltas graves reportadas por clientes, proveedores o colaboradores de la empresa. Cualquier integrante de la organización puede reportar situaciones que infrinjan los principios de ética y conducta.

El comité está conformado por representantes de Recursos Humanos, asesores legales e integrantes rotativos de distintas áreas de la empresa. Tras analizar la evidencia y llevar a cabo las entrevistas necesarias, el comité elabora un informe con sus recomendaciones, el cual es remitido a la Gerencia General para la determinación de eventuales acciones correctivas.

(1) Environmental, Social and Governance

### ANTI CORRUPCIÓN, ÉTICA E INTEGRIDAD

El espíritu de la organización queda plasmado en su Visión, Misión, Valores, Política de Gestión de las personas y también en su Política de Responsabilidad Social.

### VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Desarrollamos acciones de voluntariado, con el compromiso solidario de nuestro personal.

### ORGANIGRAMA



# COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO



**ROLANDO ELIO AVILES**  
Gerente General de Del Parque S.A  
Antigüedad directorio: 15 años  
Masculino  
65 AÑOS

**PABLO DAVID AVILES**  
Presidente de Del Parque S.A  
Antigüedad directorio: 15 años  
Masculino  
61 Años

El Directorio es el máximo órgano de gobierno de la empresa y está integrado por los Sres. Pablo David Avilés y Rolando Elio Avilés, con Pablo David Avilés como Presidente. No existe ningún conflicto de intereses en sus designaciones.

El Directorio es responsable de aprobar las estrategias y políticas a seguir, mientras que la Gerencia General, junto con las gerencias específicas, se encarga de su ejecución operativa. Asimismo, la Gerencia General supervisa el informe de sustentabilidad elaborado por el comité correspondiente.

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

GRI 2-23



## MISIÓN

Brindar soluciones de movilidad y servicios complementarios con los más altos estándares de calidad, respetando el medio ambiente, los derechos humanos y la seguridad, aplicando la filosofía Kaizen (Mejora Continua).



## VISIÓN

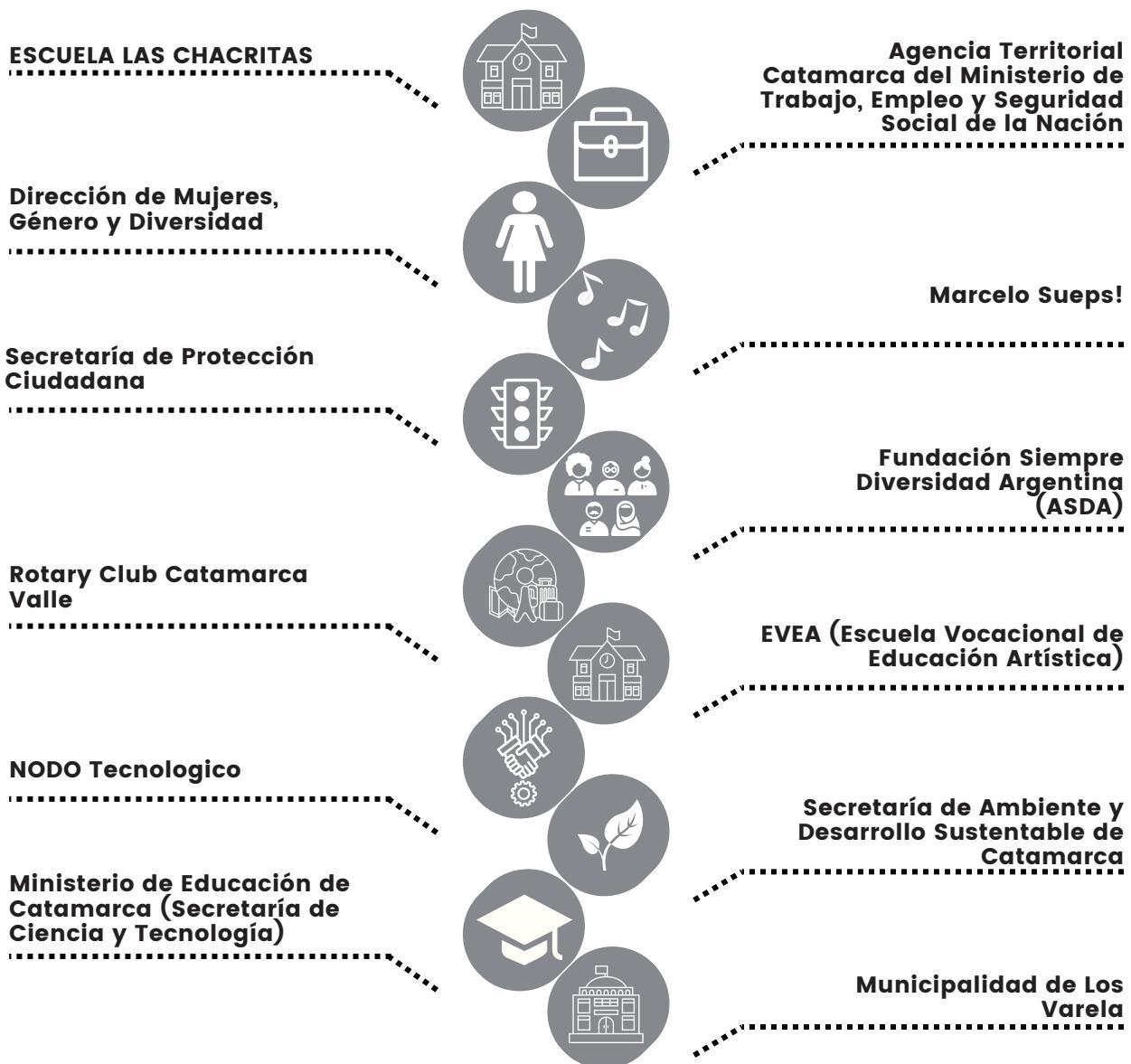
Ser la compañía líder en movilidad en la Provincia, gestionando la movilidad con los mayores estándares de calidad, respeto por el medio ambiente, los derechos humanos , la seguridad y crear un ambiente de trabajo inclusivo y estimulante para nuestros empleados.



## VALORES

Nos guiamos por la integridad, actuando con honestidad, ética y transparencia en cada decisión. Impulsamos la innovación, la excelencia y la sostenibilidad, buscando siempre mejorar y reducir nuestro impacto ambiental. Valoramos el respeto, la diversidad y la inclusión, promoviendo un entorno equitativo. Nuestro compromiso es con las personas, el entorno y la mejora continua.

# ALIANZAS



# CÓDIGO DE ÉTICA Y CONCILIACIÓN

GRI 3-3

En Del Parque S.A., asumimos el compromiso de garantizar la transparencia y la integridad en la administración de nuestros negocios y en todas nuestras relaciones comerciales y profesionales. Para ello, ponemos a disposición los medios y herramientas necesarias que aseguren una gestión eficiente, ética y alineada con nuestros valores institucionales.

Nuestra labor se rige por políticas internas, normativas y leyes vigentes, pero también por principios éticos fundamentales que fortalecen la confianza y el respeto en nuestras interacciones con empleados, accionistas, clientes, proveedores, colaboradores de distintos sectores e instituciones con las que nos vinculamos.

2021

2023

2024



TOTAL DE DENUNCIAS RECIBIDAS:  
0

TOTAL DE DENUNCIAS RECIBIDAS:  
1

TOTAL DE DENUNCIAS RECIBIDAS:  
0

TOTAL DE DENUNCIAS RECIBIDAS	0	0	1
HECHOS NO COMPROBADOS	0	0	0
HECHOS COMPROBADOS	0	0	0
DESVINCULACIONES	0	0	1
MEDIDAS CORRECTIVAS	0	0	0
DENUNCIAS ATENDIDAS Y RESUeltas	100 %	100 %	100 %

1.0  
0.8  
0.6  
0.4  
0.2  
0.0

2022

2023

2024

1

1

# CÓDIGO DE ÉTICA Y CONCILIACIÓN

Creemos en la importancia de un entorno basado en la ética, la equidad y la responsabilidad, promoviendo un espacio de trabajo donde la transparencia y la honestidad sean pilares esenciales. Por ello, fomentamos una cultura organizacional que impulse el diálogo, la conciliación y la resolución de conflictos de manera justa y equitativa, garantizando así relaciones laborales y comerciales sanas y sostenibles en el tiempo.

## COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS DE ANTICORRUPCIÓN



## EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL QUE HAYAN RECIBIDO FORMACIÓN SOBRE ANTICORRUPCIÓN



# ABAC

## POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN Y ANTISOBORNO ("ABAC")

En Del Parque, la integridad y la transparencia son valores fundamentales que guían nuestra forma de operar y de relacionarnos con nuestras partes interesadas. Como parte de nuestro compromiso con una gestión responsable y sostenible, hemos implementado rigurosas políticas Anti-Bribery and Anti-Corruption (ABAC) para prevenir, detectar y mitigar riesgos de corrupción y soborno en todas nuestras operaciones.



Política Antisoborno y  
Anticorrupción



Política de Viajes



Política de No  
Represalias



Política de  
Donaciones



Política de Compras



Política de Regalos  
y Hospitalidad



Política de Seguridad  
Informática

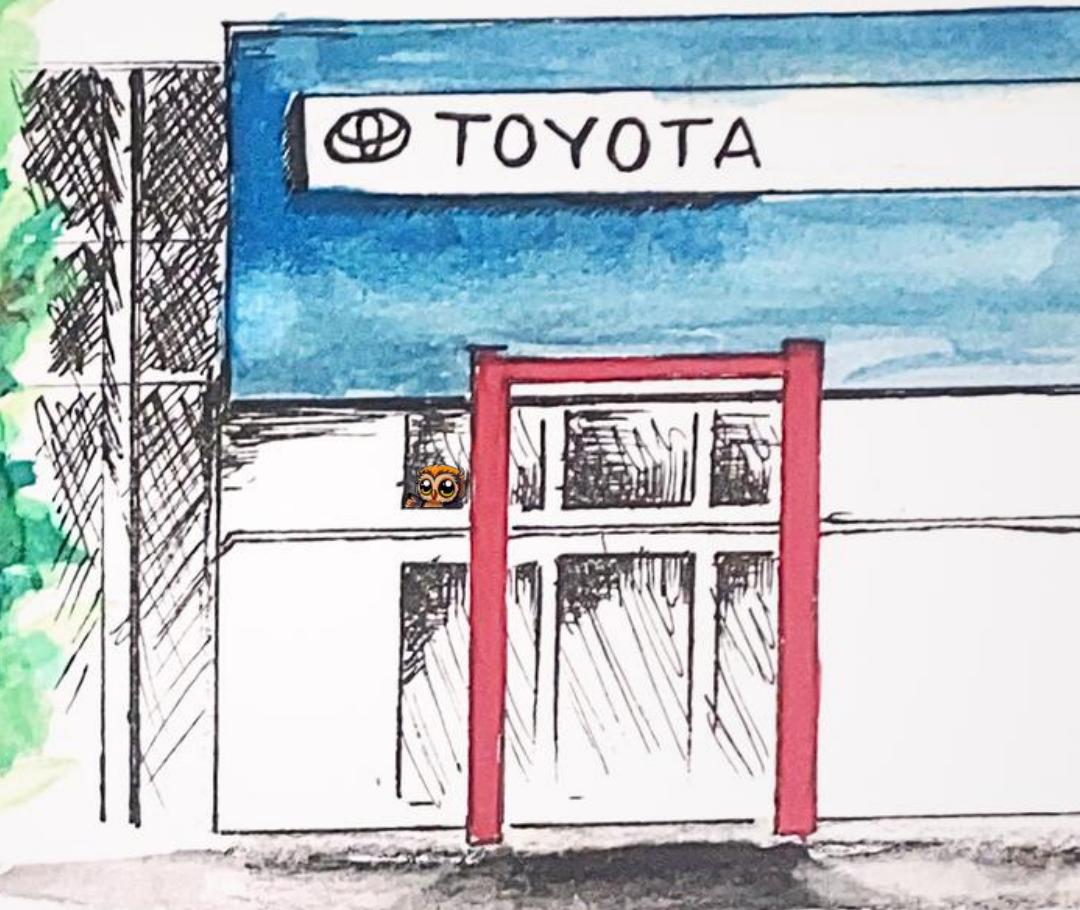
Gracias a la implementación de estas políticas, hemos fortalecido nuestra reputación como una empresa comprometida con la ética y la transparencia. Nuestro enfoque proactivo en la lucha contra la corrupción no solo protege nuestra organización, sino que también contribuye a un entorno de negocios más justo y sostenible.

Seguimos reforzando nuestro compromiso con la integridad, adaptando nuestras políticas a las nuevas tendencias y desafíos globales, y promoviendo una cultura empresarial basada en la honestidad y el respeto por la ley.

La última política incorporada fue la Política de Seguridad Informática en el año 2024. Esta nos permite fortalecer nuestra ciberseguridad, haciendo hincapié en la protección de datos y en el acceso restringido del personal, de acuerdo con sus funciones y responsabilidades.

- POLITICA Y ESTRUCTURA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
- GRUPOS DE INTERES
- SOBRE ESTE REPORTE

G R I 2 - 2 9 , 3 - 3



# CAPITULO 4

## SUSTENTABILIDAD

### DEL PARQUE SA

# ODS





## SOMOS PARTE DE PACTO GLOBAL

Se trata de la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del mundo, con más de 800 participantes, con presencia en Argentina en 23 provincias. Su objetivo es movilizar al sector empresarial, así como a otros stakeholders, a comprometerse con 10 principios universales de las Naciones Unidas y, en consecuencia, embarcarse en el propósito de contribuir a dar solución a los más grandes desafíos del planeta y la humanidad de aquí al 2030.



En el año 2024 nos adherimos y participamos de diversos cursos, talleres y asistimos a la primera reunión presencial, realizada en la provincia de La Rioja, donde recibimos capacitación sobre cómo informar el progreso (CoPs) y la realización de informes de sustentabilidad.



# CERTIFICADOS



# GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29, 3-3



## ORGANISMOS GUBERNAMENTALES

Reuniones con autoridades nacionales y provinciales periódicas



## ACARA - ACTRA

ASOCIACION DE CONCESIONARIOS DE AUTOMORES DE LA REPUBLICA

ARGENTINA- ASOCIACION DE CONSECCIONARIOS TOYOTA DE LA REPUBLICA

ARGENTINA.

Reuniones periódicas, circulares, capacitaciones. De modalidad virtual y

presencial.



## SMATA

SINDICATOS DE MECANICOS Y AFINES AL TRANSPORTE AUTOMOTOR DE LA

REPÚBLICA ARGENTINA

Reuniones periódicas, circulares.



## CÁMARAS PROVINCIALES: CÁMARA DE COMERCIO, CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE CATAMARCA, CÁMARA DE PROVEEDORES MINEROS DE CATAMARCA, CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN

Reuniones periódicas.



## ACCIONISTAS

Memoria y estados contables. Asamblea de accionistas.

Eventos y reuniones



## COLABORADORES, EMPLEADOS, CONTRATISTAS,

## TERCERIZADOS, PASANTES Y BECADOS

Comunicación presencial, newsletter, email, cartelería y WhatsApp. Comité de ética y conducta.



## CLIENTES

## CLIENTES PARTICULARES, FLOTILLEROS, ESTADO

## PROVINCIAL Y MUNICIPALIDADES.

encuestas de satisfacción y calidad. reuniones presenciales y virtuales (email, WhatsApp, Instagram, Facebook)



## TOYOTA ARGENTINA S.A., TOYOTA PLAN ARGENTINA S.A.,

## TOYOTA COMPAÑIA FINANCIERA S.A Y OTRAS COMPAÑIAS

## DE TMC

Plan de negocios, reuniones presenciales, email, WhatsApp, Zoom y Meet. Reuniones por departamento. Online Toyota.



## PROVEEDORES LOCALES Y NACIONALES DE BIENES Y

## SERVICIOS

Reuniones periódicas. de manera presencial y virtual.(meet y zoom)



## COMUNIDAD Y ONG

Comunidad de la provincia de Catamarca, de la zona específica de asentamiento de nuestras actividades, asociaciones sin fines de lucro, universidades. Participación en iniciativas sociales, interacción con autoridades municipales.

# CAPITULO 5

## DESEMPEÑO ECONOMICO

G R I 3 - 3 , 2 0 1 - 1



Fuente	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos)	Grupo de Interés	2023	2024
VALOR ECONÓMICO GENERADO				
Est. Rdos	Ingresos / Ventas Netas	Clientes	100%	100%
Est. Rdos	Otros Ingresos		0	0
VEG	TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		100	100
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO				
Est. Rdos	Costos Operacionales	Proveedores	92%	90%
Est. Rdos	Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	5%	5%
Est. Rdos	Pagos a los Proveedores de Capital	Proveedores de crédito	5%	3%
Est. Rdos	Pagos al Gobierno	Gobierno	5%	5%
	Inversiones en Comunidades	Comunidad	0%	0% (5.5mill)
VED	TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		107%	103%
VED	TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO		-7%	-3%

		2023	2024	DIFERENCIA
VENTA CONVENCIONAL	Unidades okm	670	632	-5.67%
	Unidades Usadas	188	197	+4.79%
	SSI de TASA	92.70	93.01	+0.33%
TPA	Suscripciones	533	712	+33.58%
	Rentals	175	251	+43.43%
POSVENTA	TUS	7964	6700	-15.87%
	CSI de TASA	92.1	93.69	+1.73%

**TPA:** Toyota plan de ahorro

**DAP:** Programa de excelencia de operaciones

**TUS:** Total de unidades atendidas

**SSI:** Índice de Satisfacción de clientes de ventas

**CSI:** Índice de Satisfacción de clientes de servicio de posventa

DEP ANUAL		
AÑO	2023	2024
PUESTO	21	27

# CAPITULO 6

G R I 2 - 2 7 , 3 - 3 , 3 0 2 - 1 , 3 0 2 - 3 , 3 0 2 - 4 , 3 0 3 - 1 , 3 0 3 - 2 , 3 0 3 - 3 , 3 0 3 - 4 , 3 0 3 - 5 , 3 0 6 - 1 , 3 0 6 - 3 ,  
3 0 6 - 4 , 3 0 6 - 5

## DESEMPEÑO AMBIENTAL



# DESEMPEÑO AMBIENTAL

Los ejes de Materiales, Energía, Agua y Fluidos, Residuos y Emisiones forman parte de la estrategia de sostenibilidad definida por Toyota Argentina para su red de concesionarios, en el marco del Programa de Negocios Competitivos GRI. Esta estrategia se basa en el Programa de Desarrollo de RSE para Concesionarios, el análisis de materialidad realizado por la terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y los objetivos de la Agenda 2030.

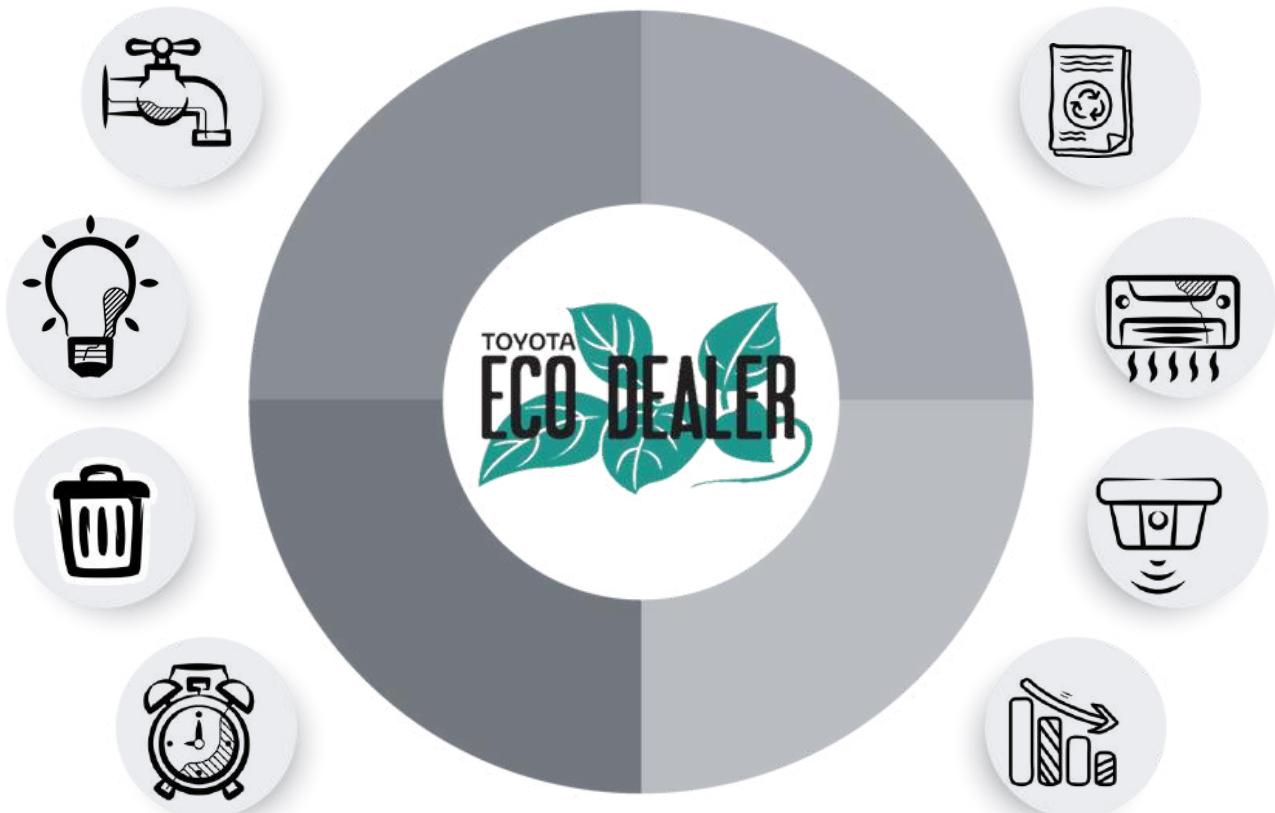
En Del Parque S.A., nuestra política de Gestión Ambiental está integrada a la estrategia global de la empresa e incorporada en todos nuestros procesos y actividades. Contamos con la certificación ISO 14001 desde el año 2011, lo que refleja nuestro compromiso con la mejora continua en el desempeño ambiental.

# CUMPLIMIENTO LEGAL

Cumplimos con todas las normativas ambientales aplicables a nuestra actividad y contamos con el respaldo de asesores ambientales externos para atender cualquier necesidad específica. Mantenemos una comunicación constante con la Secretaría de Medio Ambiente, lo que nos permite mantenernos actualizados sobre los cambios legislativos y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente.

En Del Parque S.A., la transparencia y el respeto por el marco legal son pilares fundamentales de nuestra gestión ambiental. Gracias a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la normativa vigente, nunca hemos sido objeto de sanciones, ya sean administrativas o monetarias.

# ECO DEALER

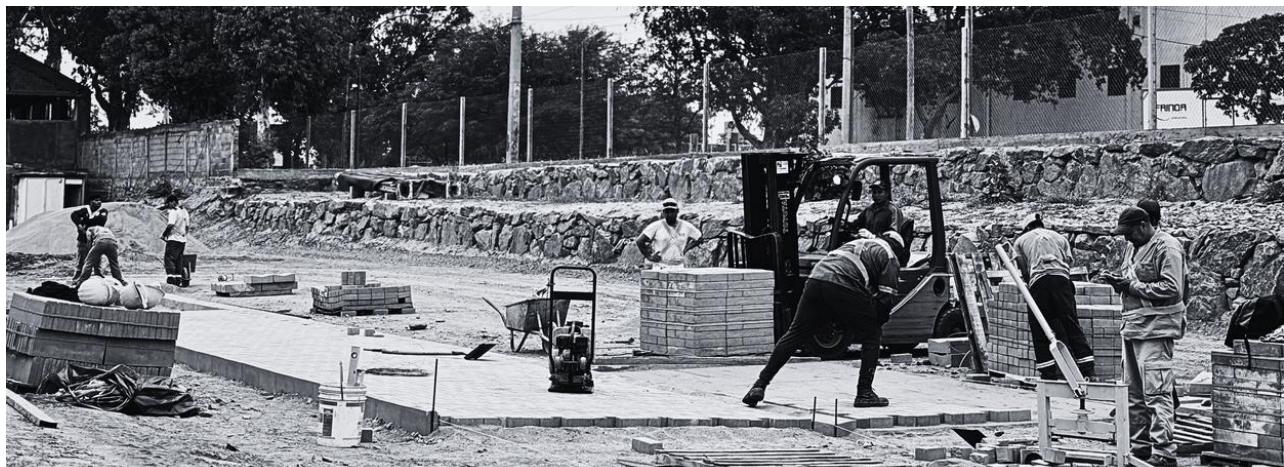


Toyota Argentina impulsa el programa Ecodealer, orientado a mejorar las prácticas, procesos y resultados ambientales dentro de su red de concesionarios. Este programa establece tres niveles de certificación: Azul, Amarillo y Verde. En 2022, obtuvimos la certificación del primer nivel (Ecodealer Azul), y actualmente nos encontramos en proceso de certificación para los niveles Amarillo y Verde. Sin embargo, debido a la ampliación de nuestras instalaciones, el proceso de certificación ha sido momentáneamente postergado. Esta expansión representa un hito clave en nuestro crecimiento y nos permitirá ofrecer un mejor servicio a nuestra comunidad y clientes.

# AMPLIACIÓN

La ampliación incluirá la inauguración de un nuevo showroom moderno y funcional, diseñado para que nuestros clientes puedan explorar y experimentar de cerca nuestros vehículos en un entorno innovador. Además, esta expansión no solo mejorará la experiencia de compra, sino que también generará nuevas oportunidades laborales, contribuyendo al desarrollo profesional de nuestro equipo y al crecimiento de la industria automotriz en nuestra región.

Estamos entusiasmados con esta nueva etapa y comprometidos a seguir avanzando en nuestra gestión ambiental y en la excelencia en la atención a nuestros clientes.



# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## PREVENCION:

- Contamos con auditorías internas y externas de la ISO 14001-2015.
- Comunicación ambiental interna.
- Mejora continua
- Realizamos capacitaciones periódicas al personal sobre nuestra política de gestión ambiental.

En nuestra búsqueda por promover las prácticas de cuidado del medio ambiente, hemos añadido al proceso de inducción de nuevos empleados el tema de Medio Ambiente - Eco Dealer. Durante la incorporación de cada nuevo empleado, hacemos hincapié en nuestras políticas ambientales y en las acciones que llevamos a cabo para proteger el medio ambiente. Con esta práctica implementada en las últimas incorporaciones, hemos observado un aumento en el compromiso con el medio ambiente, así como en la aplicación diaria de medidas de cuidado.

### POLÍTICA AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD DE DEL PARQUE S.A.

En Del Parque S.A estamos comprometidos en el desarrollo de las actividades identificadas como parte del proceso de Venta y Post-Venta de automotores Marca TOYOTA a:

- Proteger el ambiente
- Disminuir el impacto ambiental de las tareas
- Prevenir la contaminación
- Establecer objetivos ambientales, considerando la disponibilidad de los recursos económicos, tecnológicos y humanos
- Proporcionar todas las condiciones de seguridad a nuestros colaboradores para minimizar los riesgos de accidentes en todo Momento.
- Establecer objetivos de seguridad y salud partiendo de los análisis de riesgos y de la participación de los trabajadores tomando sus sugerencias para mejorar la seguridad incentivando-los a participar activamente en la mejora de la seguridad
- Cumplir con todos los requisitos legales tanto de seguridad como de medioambiente y también con otros requisitos que DEL PARQUE tenga el compromiso de hacerlo
- Trabajar, de manera permanente, en la eliminación de los peligros y reducir al máximo los riesgos de seguridad y salud en nuestros Colaboradores.

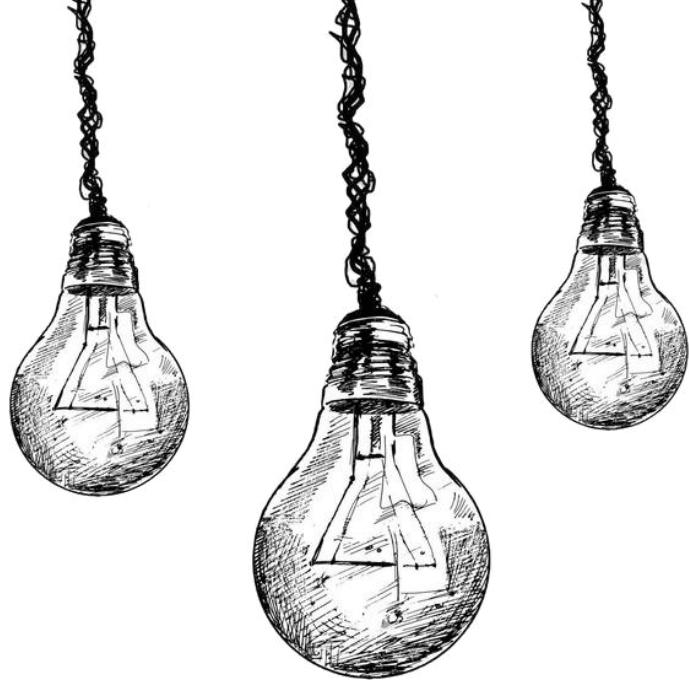
Todo esto , sin disminuir la calidad de nuestras tareas para asegurar y exceder la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas.

Del mismo modo, del Directorio de Del Parque se encuentra comprometido en lograr la mejora continua del desempeño ambiental, de la seguridad, de la salud y de los Derechos Humanos y la definición y aplicación de los procesos para poder cumplir o exceder en lo posible los requerimientos legales y de otro tipo a los que adhiera.

Todos los miembros de De Parque S.A. Deben conocer y en forma cotidiana dar muestra del compromiso con esta política en la realización de sus tareas.

La presente declaración de Principios ha sido aprobada por el Directorio de Del Parque S.A el 02 de junio de 2023.





# ENERGIA

El compromiso de Del Parque S.A. con la reducción del consumo eléctrico alcanzó un hito importante con la instalación de paneles solares en el techo del nuevo edificio en construcción, que comenzarán a funcionar en el primer trimestre del año 2024. Esta instalación permitirá generar energía limpia que cubrirá el 100% de nuestro consumo eléctrico, y nuestro objetivo es inyectar la energía sobrante a la red.

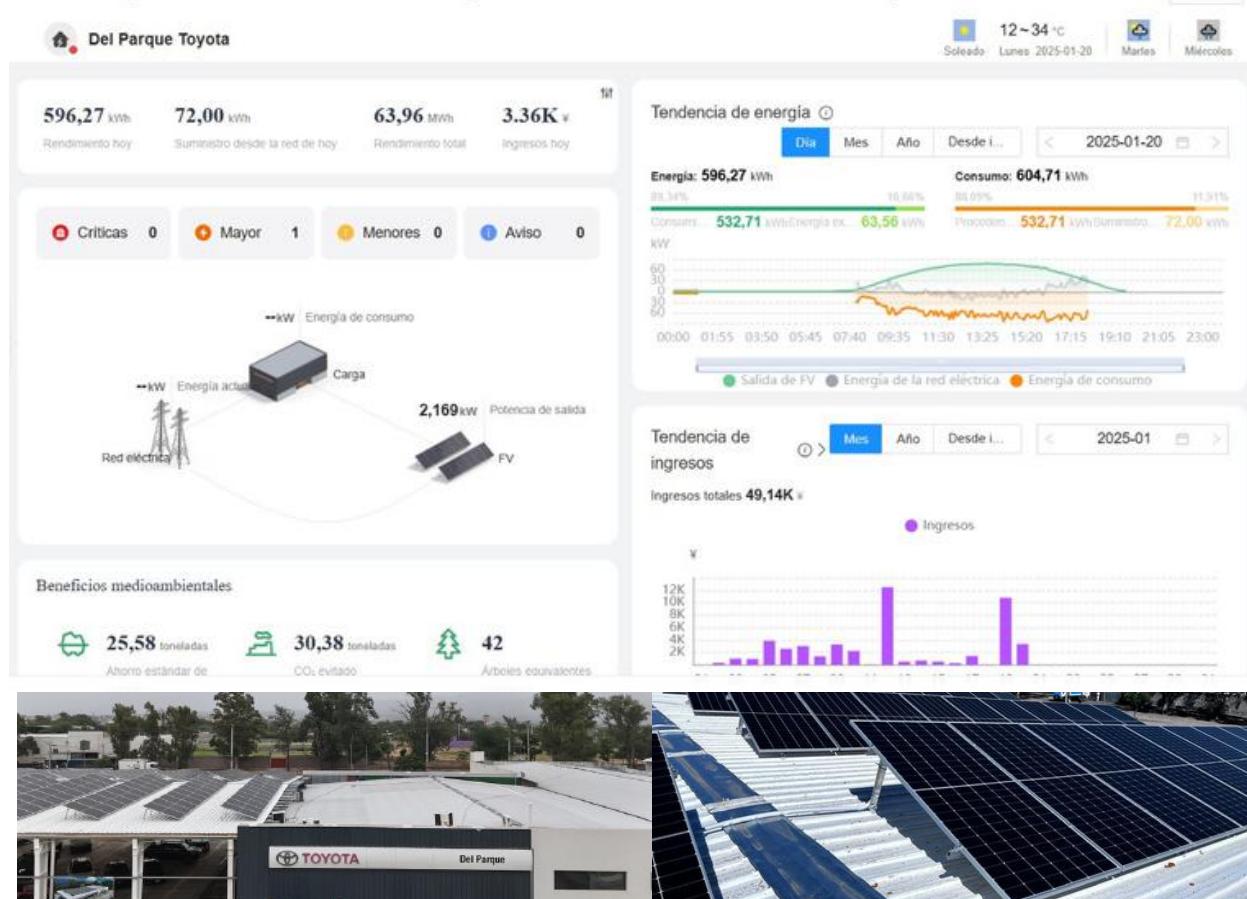
La prevención y la capacitación son aspectos clave en nuestra estrategia. Todos los empleados están concienciados sobre la importancia de no malgastar energía. Por ello, cumplimos con la consigna de mantener el sistema de refrigeración a 24°C para optimizar el consumo, así como el apagado de aparatos eléctricos cuando no están en uso y de luces innecesarias.



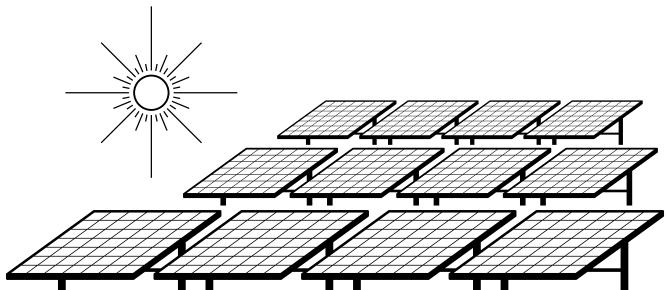
# Paneles solares

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de nuestra huella de carbono, en el año 2024, Toyota Del Parque ha dado un paso significativo hacia la transición a fuentes de energía renovables con la instalación de paneles solares en nuestras instalaciones. Este proyecto forma parte de nuestra estrategia para fomentar prácticas más ecológicas y contribuir activamente a la preservación del medio ambiente.

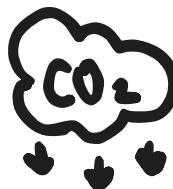
Con una capacidad total de 160 paneles, los paneles solares contribuyen al abastecimiento de electricidad para nuestras instalaciones, cubriendo una parte importante de nuestra demanda energética.



# PANELES SOLARES



\$3.001  
REMIDIEMTO



30,38 Tn  
AHORRO DE CO<sub>2</sub> TOTAL



42



REDUCCIÓN  
DE CONSUMO ELECTRICO  
**52.810KWH**

# AGUA Y FLUIDOS



Para Del Parque S.A., es prioritario el consumo racional del agua, dado que el Valle Central, donde se encuentra nuestro concesionario, es una zona semiárida con escasa precipitación, que solo ocurre en el período estival con un volumen de aproximadamente 400 mm anuales. Nuestro abastecimiento de agua proviene de fuentes superficiales, como embalses, y de aguas subterráneas, cuya extracción requiere el uso de energía eléctrica.

El impacto principal de nuestros efluentes líquidos proviene del agua utilizada para el lavado de autos, partes, pisos del taller, entre otros, que desagua en la colectora cloacal frente a nuestras instalaciones. Por ello, en Del Parque contamos con un tratamiento previo: el agua utilizada, que contiene arena, detergentes, hidrocarburos, aceites, etc., pasa por un sistema tricameral de decantación para su limpieza y cumplir con los parámetros exigidos por la legislación vigente antes de su descarga en la red cloacal, que luego lleva los efluentes a las lagunas de tratamiento aeróbico de la ciudad.

El agua utilizada en nuestras instalaciones proviene en su totalidad de la red general, la cual nos suministra aproximadamente un 60% de agua superficial y un 40% de agua subterránea, en su mayoría de agua dulce.



G R I 3 - 3 , 3 0 6 - 1 , 3 0 6 - 3 , 3 0 6 - 4 , 3 0 6 - 5

# RESIDUOS

En relación con los residuos generados durante nuestra actividad, contamos con el Certificado de Disposición Final. Gracias a la certificación ISO 14001, nuestros residuos sólidos y peligrosos (como baterías, metales, trapos sucios, aceites, etc.) son reciclados o tienen una disposición final adecuada.

Emisiones: Actualmente, no estamos midiendo las emisiones de gases, pero tenemos el objetivo de realizar estas mediciones y correcciones en el corto/medio plazo.

Los residuos peligrosos que generamos debido a nuestra actividad son principalmente residuos calientes como baterías, paños manchados de aceite y otras sustancias químicas, aceites usados, entre otros.

Contamos con un depósito exterior de residuos transitorios, donde los residuos sólidos y peligrosos son retirados por empresas habilitadas para su traslado a disposición final.

Además, nuestra organización realiza capacitaciones y charlas periódicas para todos sus empleados, enfocadas en la concientización sobre el uso racional del papel y la manipulación adecuada de los residuos peligrosos.

## TIPOS DE RESIDUOS



Hojas - Tickets



Cajas desarmadas



Botellas, vasos



Pilas y baterías



Materiales Peligrosos



Teclados, CPUs, camaras, cables, módems, cargadores, teléfonos, etc.



Durante el año 2023, se trabajó en el análisis de los desvíos de la auditoría externa y se creó el equipo de Promotores de Calidad, un grupo de empleados encargado de reportar cualquier desviación respecto al Sistema de Gestión Integral (SGI). La implementación del SGI abarca Medio Ambiente, Seguridad y Derechos Humanos. En relación con Seguridad y Derechos Humanos, se trabajó durante todo el año en la certificación de la ISO en Seguridad y en la promoción de una empresa inclusiva y respetuosa en Derechos Humanos.

Las actividades realizadas fueron las siguientes:

Evaluación de los aspectos ambientales: Se diseñó una nueva planilla para evaluar los aspectos ambientales, definiendo criterios de significancia para aquellos aspectos que pueden tener un impacto significativo en el medio ambiente. Los aspectos ambientales significativos identificados fueron:

Consumo de agua en el lavadero: Al medir el consumo de agua diariamente, podemos reaccionar rápidamente ante cualquier desviación (pérdida de agua, rutinas de lavado, etc.). Nuestro objetivo es reducir el consumo de agua por unidad lavada.

Consumo de energía eléctrica: Durante el año, seguimos enfatizando la prevención mediante el apagado de los aparatos eléctricos cuando no están en uso. La instalación de paneles solares marcó un nuevo comienzo, y durante 2024, nos enfocaremos en aprovecharlos al máximo para disminuir nuestra huella de carbono, alineándonos con los lineamientos de Toyota Argentina.

Residuos:

Residuos peligrosos: Trabajamos con proveedores habilitados para el traslado y la disposición final de estos residuos.

Cartones: Se están comprimiendo, pesando y enviando para su reciclaje.

CONCEPTO	UNIDAD	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
DESEPEÑO AMBIENTAL												
CONSUMO DE ENERGIA (RENOVABLE)	Kw/H	117624	99730	131085	139024	1134228	119178	109528,2	116058	129849.8	137004.25	112417,51
CONSUMO DE AGUA	(RENovable) Kw/H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52040
	Kwh/TUS	19,21	14,62	15,3	13,62	11,63	13,63	21,69	17,63	17,64	17,20	17,04
RESIDUOS	Metros3	1234	802	804	1713	1083	908	754,5	1080	947	768.5	851
	Metros 3/TUS	0,2	0,11	0,09	0,16	0,09	0,1	0,014	0,16	0,13	0,09	0,12
	Kilogramos							33694,28	41722,02	42964	44223,1	35896,26
	KG RESIDUOS GENERADOS/ TUS							7,0	6,0	5,98	5,55	5,35

# CAPÍTULO 7

## DESEMPEÑO SOCIAL

- EMPLEO, RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DE EMPLEO.
  - DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.
  - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.
- COMUNIDADES LOCALES.



# EMPLEO, RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DE EMPLEO, DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

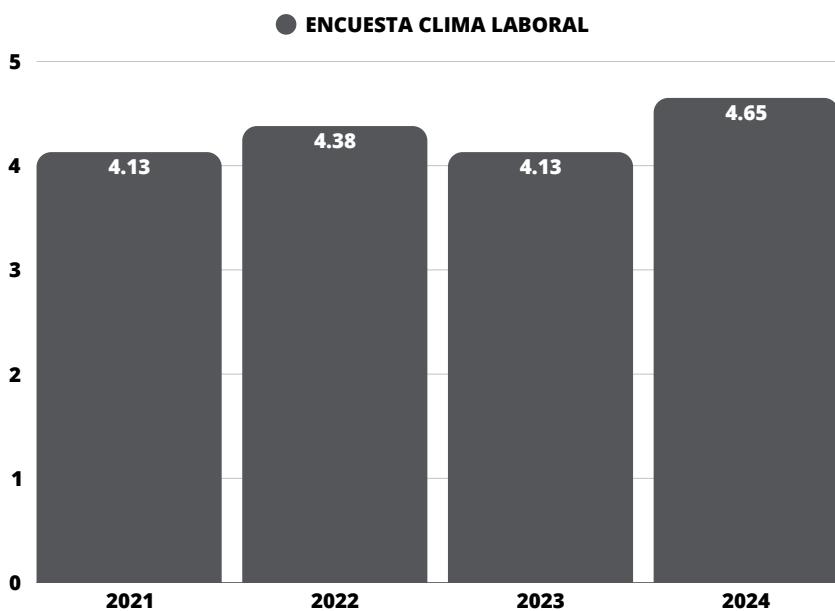
En el año 2024 se terminó de plasmar la nueva estructura de personal que el mercado actual tan variante nos exige, donde los recursos humanos se han transformado en una base fundamental y prioritaria en nuestra empresa. Con ello prevemos mejorar en retención de personal y en clima interno durante el año 2024. En el transcurso del 2024 se incrementaron las capacitaciones, haciendo hincapié no solo en capacitaciones profesionalizantes, sino también en capacitaciones de Seguridad, Salud y DDHH. La nueva estructura de personal se basó en tres pilares fundamentales:

- Formación para la empleabilidad, seguimos trabajando con Gerencia de Empleo y otras Alianzas para la integración laboral de jóvenes y de personas excluidas del mercado laboral.
- Nueva política de retención de personal (trabajar en la dirección de la conciliación familiar y de incentivos en base a la productividad).
- Evaluación del desempeño laboral.



# ENCUESTA DE CLIMA LABORAL

	VALORACION SOBRE 5	PARTICIPACION
2021	4,13	98%
2022	4,38	98%
2023	4.13	100%
2024	4.65	100%



Cabe señalar que en Del Parque S.A. sigue siendo primordial el bienestar de nuestros trabajadores y que la empresa se encuentra comprometida con ello a través de la aplicación de nuestro Código de Ética y Conciliación, cuya instrumentalización asegura un trato respetuoso entre los colaboradores, lo que contribuye a un excelente clima laboral. En Del Parque no se permiten conductas discriminatorias (sexo, edad, raza, estado civil, etc.) que pudiera perturbar el ejercicio profesional de cualquier colaborador. Desde el departamento de RR.HH. se sigue fomentando la inclusión y la no discriminación como uno de los pilares fundamentales de nuestra política, lo que nos ha llevado a no tener ninguna denuncia en este sentido (la denuncia recibida en el correspondiente año fue por conducta, no discriminación). Nuestro objetivo es crear un clima laboral respetuoso donde todos los colaboradores puedan desarrollar sus capacidades laborales y personales para que puedan conseguir su autorrealización.

# ENCUESTA CLIMA LABORAL

## DEL PARQUE S.A.

### PROMEDIOS POR CAPITULO

	2023	2024
<b>CONDICIONES DE TRABAJO</b>	<b>4.04</b>	<b>4.56</b>
<b>MI TRABAJO</b>	<b>4.15</b>	<b>4.67</b>
<b>GRUPO DE TRABAJO</b>	<b>4.40</b>	<b>4.67</b>
<b>MI SUPERVISOR O JEFE DIRECTO</b>	<b>4.13</b>	<b>4.65</b>
<b>CULTURA DE MI LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>4.17</b>	<b>4.67</b>
<b>PROMEDIO EN GENERAL</b>	<b>4.13</b>	<b>4.65</b>

RED

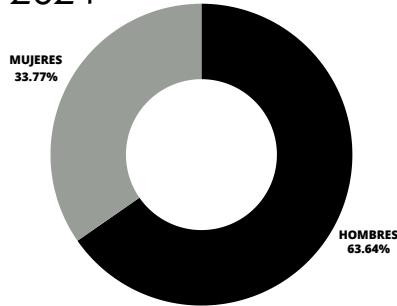
### PROMEDIOS POR CAPITULO

	2023	2024
<b>CONDICIONES DE TRABAJO</b>	<b>4.01</b>	<b>4.14</b>
<b>MI TRABAJO</b>	<b>4.21</b>	<b>4.36</b>
<b>GRUPO DE TRABAJO</b>	<b>4.21</b>	<b>4.35</b>
<b>MI SUPERVISOR O JEFE DIRECTO</b>	<b>4.16</b>	<b>4.32</b>
<b>CULTURA DE MI LUGAR DE TRABAJO</b>	<b>4.05</b>	<b>4.21</b>
<b>PROMEDIO EN GENERAL</b>	<b>4.09</b>	<b>4.23</b>

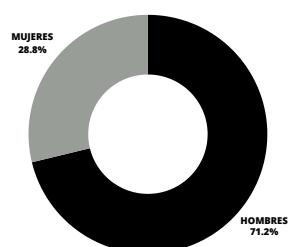
# EMPLEO, RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DE EMPLEO, DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. (TABLAS)

## Colaboradores

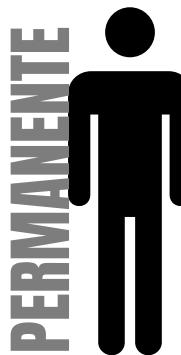
2024



2023



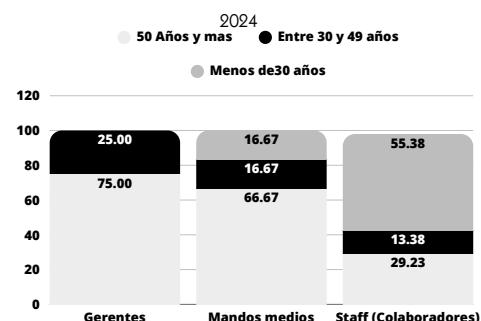
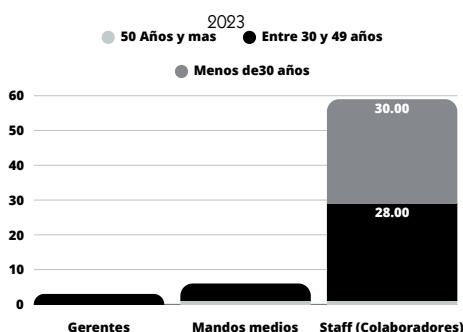
## Personal por contrato laboral y genero



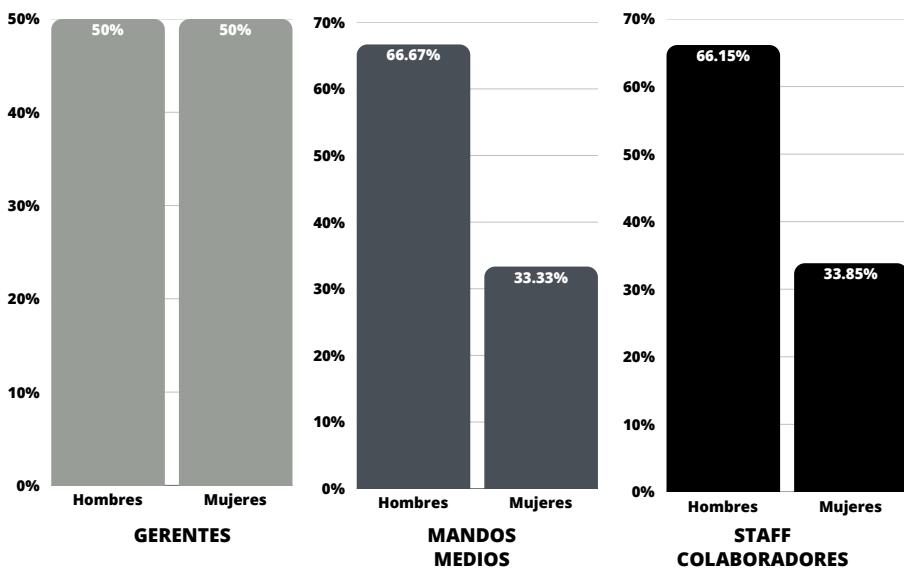
	Hombres	Mujeres	No Binario
2024	63.6 %	33.7 %	0 %
2023	74.3 %	25.7 %	0 %

Nuevas contrataciones	2023	2024
Mas de 50 Años	0	3
Entre 30 y 40 años	10	6
Menos de 30 años	14	14

## Distribución por categoría profesional y grupo de edad



Distribucion por categoría profesional y sexo	2023			2024		
	HOMBRES	MUJERES	NO BINARIO	HOMBRES	MUJERES	NO BINARIO
Gerentes	33.33%	66.66%	0%	50%	50%	0%
Mandos Medios	66.66%	33.33%	0%	66.67%	33.33%	0%
Staff Colaboradores	74.28%	25.72%	0%	66.15%	33.85%	0%



Personal por tipo de contrato laboral y sexo	2023	2024
<b>Jornada Completa</b>	<b>68</b>	<b>72</b>
<b>Hombre</b>	<b>50</b>	<b>46</b>
<b>Mujeres</b>	<b>18</b>	<b>26</b>
<b>No Binario</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Media Jornada</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Hombre</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Mujeres</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No Binario</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Porcentaje de fuerza laboral activa cubierta por convenio colectivo de trabajo general.

2024

2023

**92 %**

**88.6 %**

● Fuerza de convenio

● Dentro de convenio SMATA

# COMPENSACIÓN SALARIAL, BENEFICIOS TRABAJADORES Y FORMACIÓN.

Los trabajadores, salvo puestos de Gerencia y algunas Jefaturas, se encuentran dentro del Convenio Colectivo de SMATA, siendo la compensación laboral definida por categorías en función de puesto, funciones y responsabilidades. Cabe señalar que no existe diferencia entre el salario masculino y femenino para la misma categoría laboral. Gran parte de los trabajadores tienen incentivos definidos por presentismo, productividad y consecución de objetivos, etc. La remuneración salarial de los Gerentes y algunas Jefaturas se compone de un salario fijo y un salario variable en función de objetivos a corto y medio plazo ligados en función de objetivos de diferentes ámbitos, ventas, financieros y recursos humanos, dependiendo de la función y el cargo. Del Parque, con el objetivo de mejorar la satisfacción de nuestros colaboradores, se otorga una serie de beneficios, entre ellos:



Descuentos en Plan de Ahorro.



Descuentos de empleados en la compra de OKM o usados.



Descuentos en boutique.



Descuentos en servicios de postventa y repuestos



Festejo de Fin de Año y Día del Trabajador.



Convenio corporativo con Obras Sociales para que tengan un beneficio en la cuota.



Facilitándoles préstamos de forma directa o de forma indirecta como avalistas.



Personal bajo convenio	2023	2024
<b>Salario mínimo Del Parque</b>	<b>\$242,224.04</b>	<b>\$652,113.49</b>
<b>Salario mínimo vital y móvil</b>	<b>\$156.000</b>	<b>\$279.718</b>
<b>Relacion Salario mínimo vial y móvil</b>	<b>1.55</b>	<b>2.33</b>

# CAPACITACION

Durante el año 2024, la capacitación impartida a nuestros colaboradores se ha desarrollado en función de dos ejes fundamentales:

## Capacitación Toyota Argentina:

-En el Área Comercial, capacitación impartida por el Instituto Toyota (Toyota Argentina) se realizan capacitaciones de productos, habilidades blandas, procesos etc... en su modalidad online, virtual o presencial y destacando la figura de nuestro Instructor Local, que siempre está dando soporte a los compañeros sobre conocimientos tanto técnicos como comerciales.

-En el Área de Postventa, con capacitaciones impartidas por Toyota Argentina, para que todos los miembros del equipo de repuestos, de servicio y técnicos tengan los conocimientos necesarios para la satisfacción del cliente. También se desarrollan pequeñas capacitaciones de forma periódica en postventa como pueden ser las 5s, separación de residuos, etc.

## Capacitación interna de colaboradores:

-Curso de Inducción, se realiza a todos los nuevos empleados para que su adaptación a la empresa sea rápida e interiorizada. Se les explica la historia de la empresa, así como las Políticas de la empresa en relación al Medio Ambiente, Seguridad, DDHH, Ética y Conducta, Toyota Way, etc.

-Talleres de DDHH

-Cursos de Salud, y Seguridad

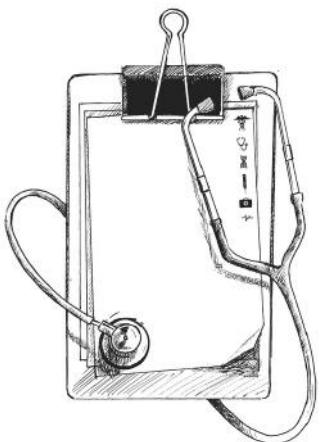
-Cursos de Seguridad Vial

- Capacitaciones de 5-10 minutos semanales en el Dpto. de Postventa, 5S separación de residuos etc...

-Capacitaciones internas en el Departamento Comercial sobre producto y habilidades de ventas.

Nuestro objetivo es capacitar a nuestros colaboradores tanto desde un punto de vista profesional como personal.





# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En Del Parque S.A., se da cumplimiento a todas las normativas de seguridad que nos aplican conforme a la actividad que desarrollamos, COMPRA-VENTA de Autos 0Km y Usados, Servicio de Mantenimiento Periódico y Reparaciones de unidades automotores y la venta de repuestos, accesorios y lubricantes. Se cumple con las normas establecidas en la Ley 19587 y su Decreto Reglamentario 351/79 en los aspectos de nuestra operatoria diaria que deben ser controlados, a saber:

Se da cumplimiento de entrega periódica de EPP (Elementos de Protección Personal) así como indumentaria al personal operativo de la organización, con su correspondiente registro.

Niveles de iluminación adecuados en cada local del establecimiento según la actividad que desarrolla el personal.

Niveles de ruido inferiores a los establecidos por normativa para trabajos realizados.

Niveles hidrométricos adecuados al confort del personal para realizar sus labores adecuadamente.

Elementos bajo presión con válvulas de seguridad y controles periódicos.

Riesgo eléctrico bajo control con PAT adecuada y llaves de protección termomagnéticas de nivel adecuado a instalación a proteger y Protectores Diferenciales en circuitos para la protección de las personas.

Riesgo de incendio bajo control, con alarma y avisadores manuales de disparo ante conatos posibles, matafuegos triclasé ABC en toda la planta distribuidos y señalizados adecuadamente y con plan de control de mantenimiento por vencimientos al día.

Se evidencia entrenamiento del personal en lo que hace a evacuaciones de planta, Plan de Evacuación señalizado en toda la planta. Existe y está identificado el Punto de Encuentro en caso de evacuaciones.

Se evidencia entrenamiento del personal y además brigadas a tal fin, en lo que hace a incendios potenciales con Roles de Incendio establecidos y comunicados.

Se dispone de un sistema de luces de emergencia activo y con adecuada cantidad de artefactos en la planta para propender a una evacuación ordenada en caso de cortes de energía.

Se dispone de seguridad armada para casos de potenciales hurtos y robos, representada como adicional de la Policía de Catamarca.

Todos estos aspectos en los que venimos trabajando a lo largo de años se consolidaron con la consecución de la ISO 45001 en Seguridad obtenida a finales del año 2023.

Lesiones por accidente laboral	2023	2024
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (Sin incluir fallecimiento)	3	2
Lesiones por accidente laboral	0	1

# COMUNIDADES LOCALES

Durante el año 2024, trabajamos intensamente en la integración de los Derechos Humanos en nuestro Sistema de Gestión, desarrollando una agenda empresarial con objetivos tanto internos, enfocados en nuestro equipo, como externos, dirigidos a la comunidad.

En Toyota Del Parque (DPQ), somos plenamente conscientes del compromiso que tenemos con nuestro entorno. Por ello, a lo largo de nuestra historia, hemos llevado adelante diversas acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el propósito de generar un impacto positivo.

Nuestras iniciativas están alineadas con los tres ejes estratégicos definidos por Toyota Argentina y DPQ para contribuir al desarrollo de la comunidad:



**Medio Ambiente**



**Comunidad**



**Educación para  
la  
Empleabilidad**

En DPQ contamos con una política ambiental de mejora continua, implementando acciones orientadas a la conservación del medioambiente. Nuestro concesionario está certificado bajo la norma internacional ISO 14001, lo que respalda nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable y sostenible.

## Comunidad

A través de nuestro Voluntariado Corporativo, llevamos a cabo diversas actividades y campañas solidarias, brindando apoyo a escuelas rurales, instituciones que trabajan con niñas, niños y adolescentes, y comunidades en situación de vulnerabilidad que muchas veces no reciben asistencia de otras entidades.

## Educación para la Empleabilidad

Promovemos el desarrollo profesional de jóvenes mediante programas de pasantías universitarias, en colaboración con la Universidad Nacional de Catamarca (UNCa) y otras instituciones educativas. Como resultado de estas iniciativas, varios de estos jóvenes han pasado a formar parte de la familia de Toyota Del Parque, consolidando nuestro compromiso con la formación y la empleabilidad.

# COMUNIDADES LOCALES

Gestión de Sugerencias, Quejas y Denuncias – 2º Puesto en el ESG Award

En 2024, Del Parque fue reconocido en el ESG Award (Environment, Social and Governance – Ambiente, Social y Gobernanza), una premiación de Toyota Argentina, donde obtuvimos el segundo puesto en el eje de Gobernanza con nuestro proyecto "Gestión de Sugerencias, Quejas y Denuncias".

Este canal está diseñado para empleados, clientes y proveedores, permitiendo hacernos llegar sugerencias, quejas o denuncias de manera fácil, segura y disponible 24/7. Tus comentarios son confidenciales y nos ayudan a mejorar constantemente.

📢 Puedes comunicarte a través de los siguientes canales:



WhatsApp



Correo electrónico: [quejas@toyotadelparque.com.ar](mailto:quejas@toyotadelparque.com.ar).



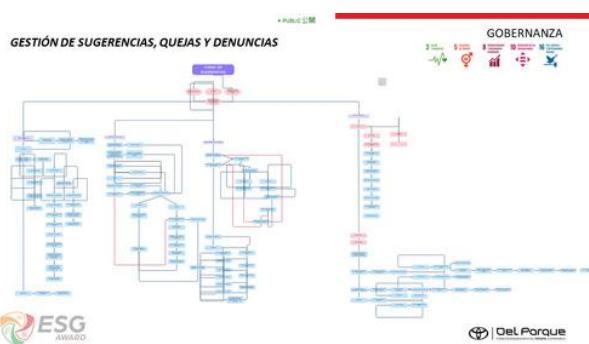
Línea telefónica confidencial: 3834-583142.



Gerencias.



Web: [Click aquí](#)



## RESULTADOS

- ✓ Comunicación al 100% de empleados
- ✓ Capacitación gerencias y mandos medios al 100%
- ✓ Cambio de cultura organizacional
- ✓ Ambiente de confianza RR.HH
- ✓ Implementación al 100%



# ECOPUEBLOS - ECOBARRIOS

ECOPUEBLO es un programa comunitario autónomo que, desde 2018, impulsa iniciativas para mejorar integralmente localidades como Los Varela y Los Talas. Su objetivo es fomentar comunidades sostenibles y prósperas, estableciendo metas concretas que generen un impacto positivo y duradero en la calidad de vida de sus habitantes. Junto a ECOBARRIO, busca fortalecer el compromiso con el cuidado del entorno y el patrimonio cultural, promoviendo la gestión autónoma de recursos y la capacitación local para retener a los jóvenes. Su enfoque es replicable en otras comunidades, adaptándose a cada contexto y priorizando la participación local.



En Las Chacritas, Los Varela, implementamos la segunda etapa de ECOPUEBLO, llevando expresiones artísticas junto a EVEA, promoviendo nuevas oportunidades profesionales para la infancia.

También realizamos el concurso Dream Car, con la participación de 50 niños y 10 adultos.



Desde ECOBARRIO, replicamos este compromiso en nuestra comunidad con el evento Mujeres que Transforman, donde 19 emprendedoras recibieron herramientas de negocio gracias a nuestra alianza con ASDA. Luego, junto a EVEA, restauramos un piano de cola donado a la institución, utilizado en el primer encuentro musical con estudiantes y docentes.





Fortalecimos nuestra colaboración con Rotary International, recibiendo a un joven brasileño en el programa Nuevas Generaciones, quien realizó su pasantía en marketing, fomentando el intercambio cultural. En alianza con Rotary Club Catamarca Valle y Maryland, celebramos el Día del Niño con actividades recreativas y recolección de donaciones para la infancia de El Quemado. Además, llevamos el concurso Dream Car a Maryland y a la localidad del El Quemado junto a cepillos y pasta de dientes para los niños de la comunidad.



Recibimos a 18 estudiantes de la escuela técnica E.P.E.T. Nº7 en nuestro concesionario para una jornada de Educación Vial, con apoyo de la Municipalidad de SFVC y la Secretaría de Protección Ciudadana.

Finalmente, organizamos un conversatorio en el Nodo Tecnológico, con más de 50 asistentes presenciales y virtuales. Marcelo Sueps, junto a docentes y artistas de Salta, compartió herramientas clave para el desarrollo artístico y profesional, consolidando una nueva alianza con la comunidad musical.



# DREAM CAR

## Art Contest

El Dream Car Art Contest es una iniciativa global de Toyota que invita a niños de todo el mundo a dibujar su "auto de sus sueños". El concurso busca fomentar la creatividad y la imaginación de los niños, al mismo tiempo que promueve la importancia del desarrollo sostenible y la movilidad del futuro.

Los niños pueden participar dibujando y pintando su vehículo ideal, con énfasis en la innovación, la ecología y la seguridad. Los participantes son divididos en tres categorías según su edad: menor de 8 años, 8-11 años, y 12-15 años. Los ganadores a nivel nacional son seleccionados por un jurado y luego compiten a nivel internacional.

Los finalistas internacionales son invitados a Japón para una ceremonia de premiación y actividades culturales. Además, sus diseños pueden ser exhibidos en museos de Toyota en todo el mundo.

Del Parque como todos los años volvió a tener una participación importante en el Dream Car y ya estamos evaluando acciones de mejora de performance en el 2024.

Este año 2023 de nuevo hemos tenido ganadores nacionales en Catamarca, el tercer puesto de la 1<sup>a</sup> Categoría y el segundo puesto en la 2<sup>a</sup> Categoría que irán a la instancia internacional de Japón.



# RECONOCIMIENTOS



En Toyota del Parque, el compromiso, la dedicación y la excelencia de nuestro equipo siguen destacándose a nivel nacional.

Nos enorgullece compartir que contamos con el mejor técnico, el mejor asesor en servicio de todo el país y con el tercer mejor asesor comercial, reconocidos por su desempeño y compromiso con la satisfacción de nuestros clientes.

ESG Award (Environment, Social and Governance - Ambiente, Social y Gobernanza) una premiación de Toyota Argentina, donde Del Parque obtuvo el segundo puesto en el eje de sustentabilidad gobernanza con el proyecto **GESTIÓN DE SUGERENCIAS, QUEJAS Y DENUNCIAS** destinado a empleados, clientes y proveedores.

Donde puedes hacernos llegar tus sugerencias, quejas o denuncias de forma fácil y segura 24/7 días de la semana.



# CAPITULO 8

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

GRI

SOBRE ESTE REPORTE

2 - 3 , 2 - 5 , 3 - 1 , 3 - 2

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



# SOBRE ESTE REPORTE

Presentamos nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad GRI "Referenciado".

Este informe tiene una frecuencia anual y abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 respecto al desempeño medioambiental y social, mientras que respecto al desempeño económico se toman los datos desde el 1 de mayo del 2023 al 30 de abril de 2024. Se incluyen datos cuantitativos del año anterior con fines comparativos. Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2024 considera los datos de todas las operaciones de Del Parque S.A. No se han registrado cambios ni reexpresión de información al ser este el primer reporte publicado por la compañía. Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

DESEMPEÑO ECONOMICO  
ANTICORRUPCION  
ENERGIA  
AGUA Y EFLUENTES  
RESIDUOS

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL  
EMPLEO  
SALUD Y SEGURIDAD  
FORMACION Y ENSEÑANZA  
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

ICIAR UNCETA  
[iciarunceta@toyotadelparque.com.ar](mailto:iciarunceta@toyotadelparque.com.ar)  
Responsable de RRHH y Sustentabilidad  
3834583241

# SOBRE ESTE REPORTE

ESTANDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACION
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1 La organización y sus prácticas de presentación de informes	
	2-1 Detalles organizativos	5
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	5
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	63
	2-5 Verificación externa	63
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5
	2-7 Empleados	5-47-51-52
3 Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	20
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	20-21
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	20-21
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	20-21
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	20-21
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	20-21
	2-15 Conflictos de interés	20-21
	2-19 Políticas de remuneración	47-53
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	47-53
GRI 2: Contenidos Generales 2021	4. Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
	2-23 Compromisos y políticas	20-21-22-27
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	20-21-25-28-27-30

# SOBRE ESTE REPORTE

ESTANDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACION
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	20-21-25-26-27
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativa	32-36
	5. Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	32
	2-30 Convenios de la negociación colectiva	47-53
Temas Materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	63
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	63
Bienestar laboral: salud, seguridad, calidad de vida y clima labora	3-3 Gestión de los temas materiales	20-49-55
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	47-53-55
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	47-53
	403-5 Formación de Trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	47-53
	403-9 Lesiones por accidente labora	47-53
Atención al cliente, resolución de quejas y reclamos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32-63
Indicador Propio	Encuesta de Satisfacción de Clientes	
Ética y anticorrupción		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20-26
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	20-25

# SOBRE ESTE REPORTE

ESTANDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACION
Carbono neutralidad: eficiencia energética & uso de energías renovables		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	36-37-38-40
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	36-41-45
	302-3 Intensidad energética	36-41-45
	302-4 Reducción del consumo energético	36-41
Empleabilidad: educación técnica y empleo		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47-53
Impacto ambiental: calidad del aire & agua		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-38
	301-1 Interacción con el agua como recurso compartido	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	44
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	44
	303-4 Vertidos de agua	44
	303-5 Consumo de agua	44-46
Empleo (atracción & retención de talento), formación y desarrollo profesional		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	48-50
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	47-51
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	47
Derechos humanos		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	

# SOBRE ESTE REPORTE

ESTANDAR GRI/OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACION
Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	48-50
GRI 405; Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	51
	405-2 Ratio entre salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	53
Inversión y desarrollo económico		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	33-34
Concientización ambiental y consumo responsable		33
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37
Indicador propio	Iniciativas que promueven la concientización ambiental y el consumo responsable	37-40-42-43
Gestión de Alianzas con grupos de interés		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	56
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	56-57-58-59
Gestión y eficiencia del uso de recursos/ Economía circular GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-38-40
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos Significativos relacionados con los residuos	45
	306-3 Residuos generados	45
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	45
	306-5 Residuos destinados a eliminación	45



# MUCHAS GRACIAS

