
Analiza wyników ankiety „Medycyna Estetyczna”

SPIS TREŚCI

1	Wprowadzenie.....	3
1.1	Cel, zakres dokumentu.	3
1.2	Cel ankiety.....	3
2	Ankieta oraz prezentacja wyników ankiety.....	4
	Pytanie 1.....	4
	Pytanie 2.....	5
	Pytanie 3.....	6
	Pytanie 4.....	6
	Pytanie 5.....	7
	Pytanie 6.....	7
	Pytanie 7.....	8
	Pytanie 8.....	8
	Pytanie 9.....	9
	Pytanie 10.....	9
	Pytanie 11.....	10
	Pytanie 12.....	10
	Pytanie 13.....	11
	Pytanie 14.....	12
	Pytanie 15.....	13
3	Wybór grupy ankietowej.....	14
4	Test do ankiet.....	15
	Test chi kwadrat niezależności.....	15

1 Wprowadzenie

1.1 Cel, zakres dokumentu.

Dokument jest prezentacją oraz analizą wyników ankiety „Medycyna Estetyczna” przeprowadzonej w dniach od 02.01.2019 – 10.05.2019 r.

1.2 Cel ankiety

Celem ankiety było zebranie informacji dotyczącej podejścia grupy respondentów do problemu zabiegów medycyny estetycznej. W celu sprawdzenia reakcji ankietowanych na różne efekty zabiegów w pytaniach 13, 14 i 15 zastosowano prezentację innych zdjęć reprezentujących określone zabiegi, a także grupy badawcze podzielono na dwie według nazwisk od A do K oraz L do Z.

2 Ankieta oraz prezentacja wyników ankiety

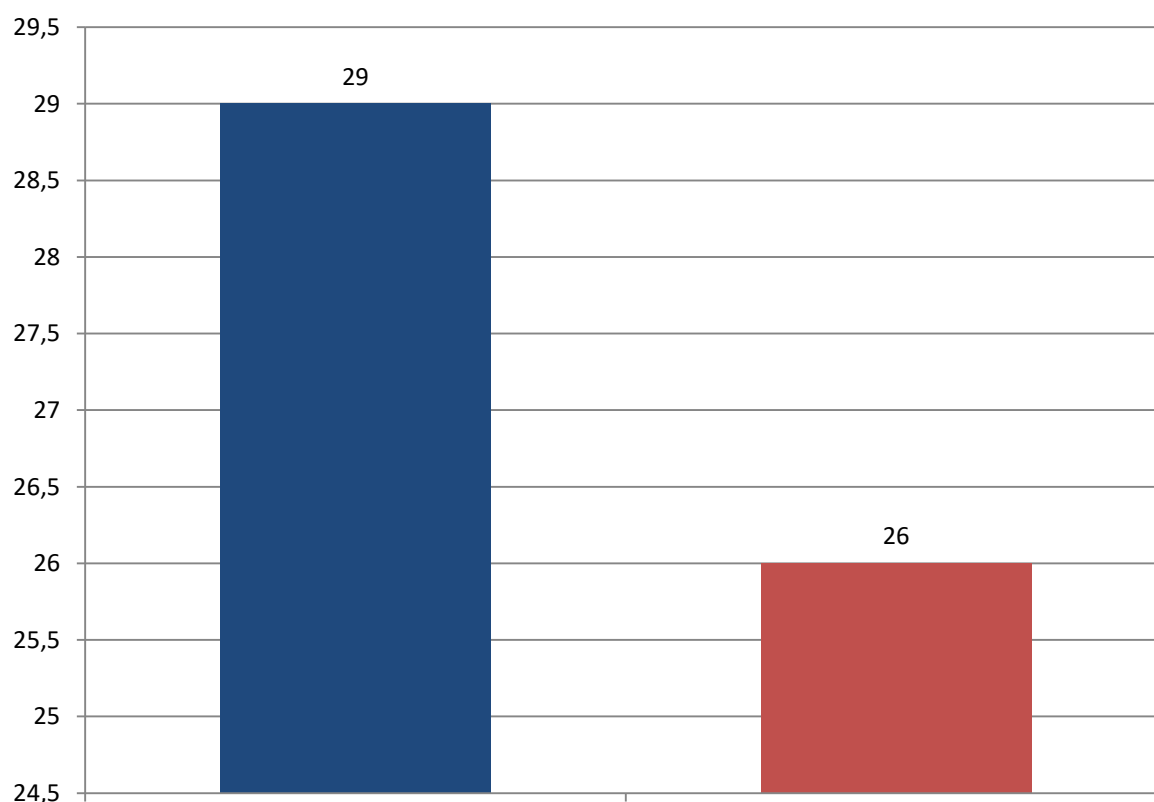
Ankieta została podzielona na trzy części. W pierwszej zbierano informacje o respondentach. Druga dostarcza informacje o wiedzy na temat medycyny estetycznej oraz zastosowaniu w konkretnych przypadkach medycznych wraz z akceptacją dla nich. W ostatniej przedstawiono konkretne zabiegi wraz z efektami. W konkretnych przypadkach zamieniono zdjęcia opisujące zabiegi.

W ankiecie wzięło udział łącznie pięćdziesiąt pięć osób (26 w grupie A-K)

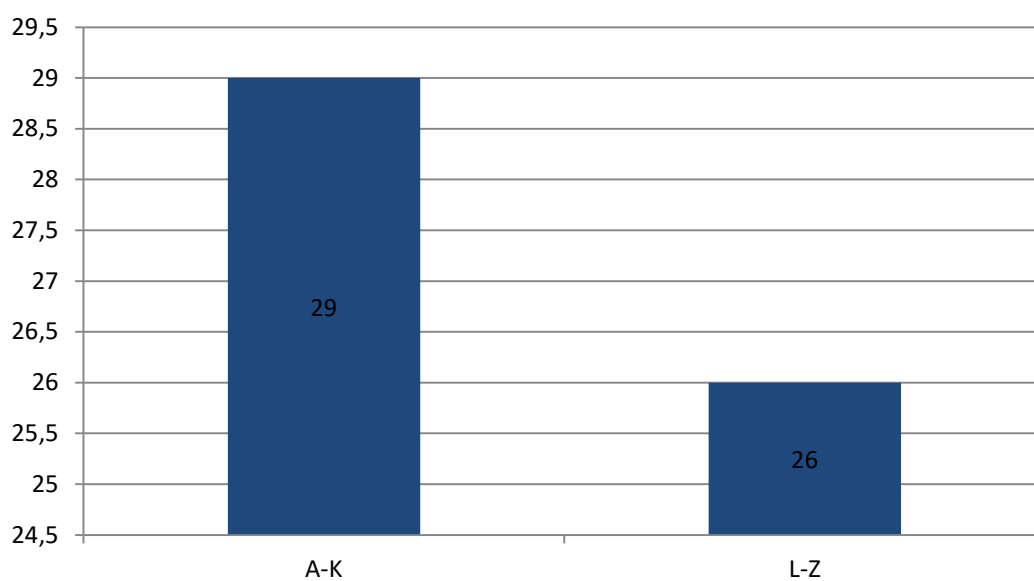
Pytanie 1

Pytanie nr 1. Jakiej jesteś płci?

Odpowiedzi: 26 Kobiet, 29 Mężczyzn

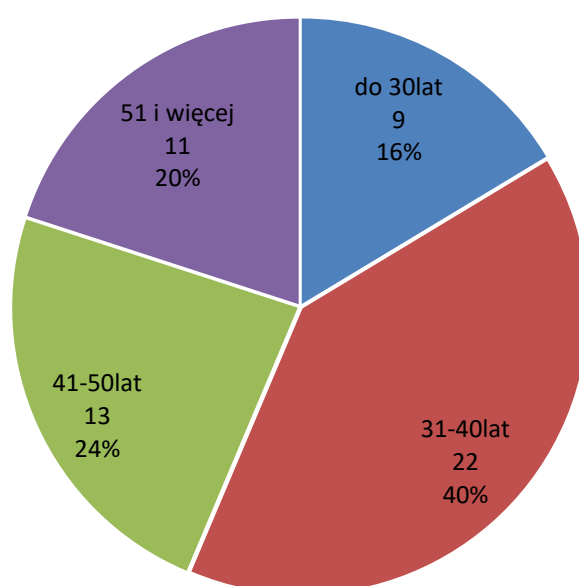


Grupy zostały również podzielone ze względu na pierwszą literę nazwiska:



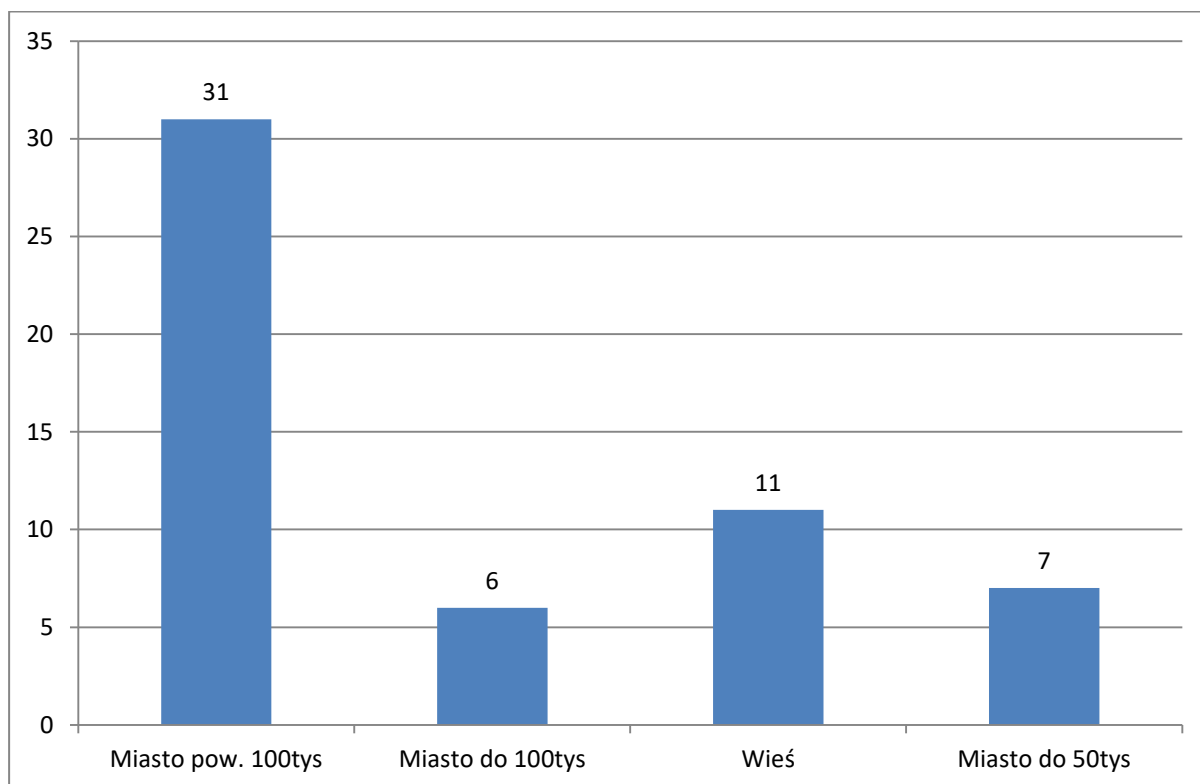
Pytanie 2

Pytanie nr 2. W jakiej grupie wiekowej jesteś?



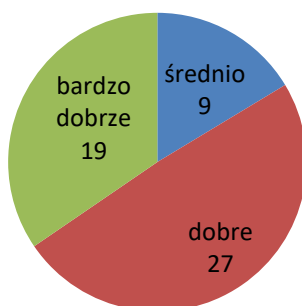
Pytanie 3

Pytanie nr 3. Czy mieszka pan/pani?



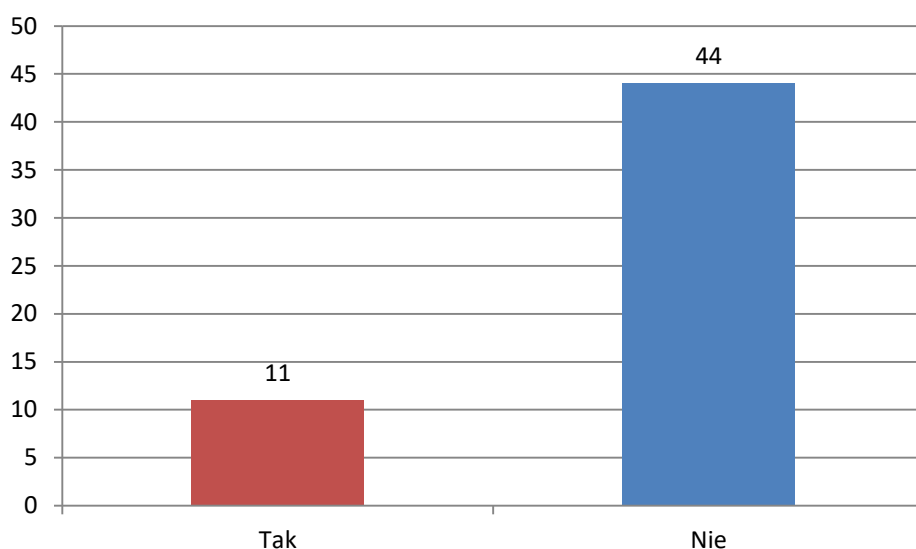
Pytanie 4

Pytanie nr 4. Czy swoją sytuację ekonomiczną ocenia pan/pani?



Pytanie 5

Pytanie nr 5. Czy korzystał/a pan/pani kiedykolwiek z zabiegów medycyny estetycznej?



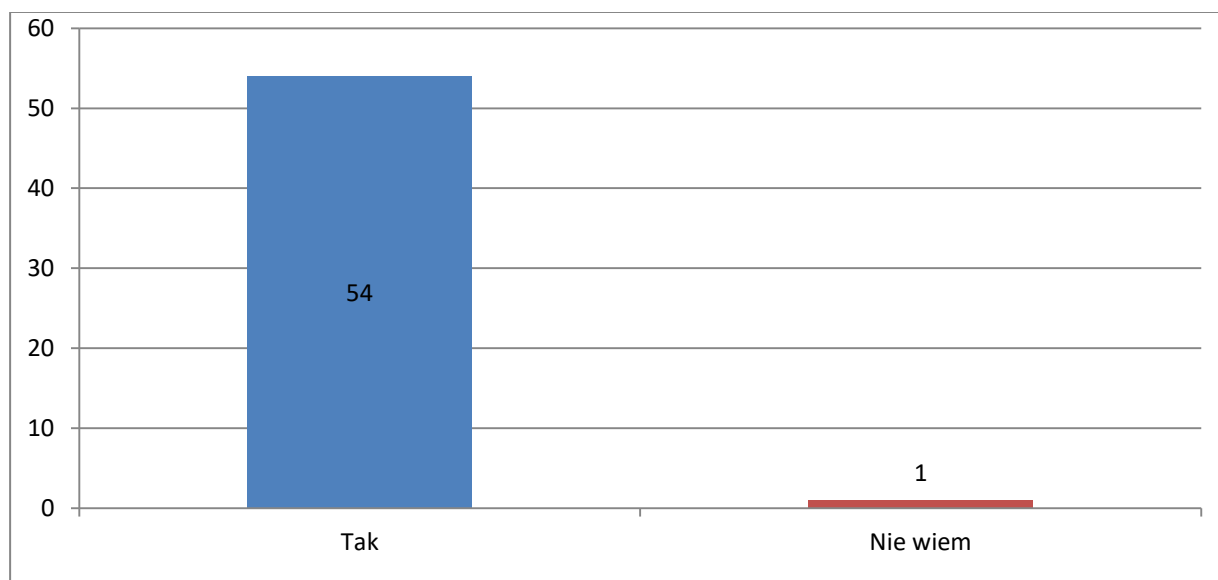
Pytanie 6

Pytanie nr 6. Jesteś

Nie interesuje mnie medycyna estetyczna	37
Osobą zainteresowaną medycyną estetyczną	13
Osobą związaną z branżą medycyny estetycznej	5

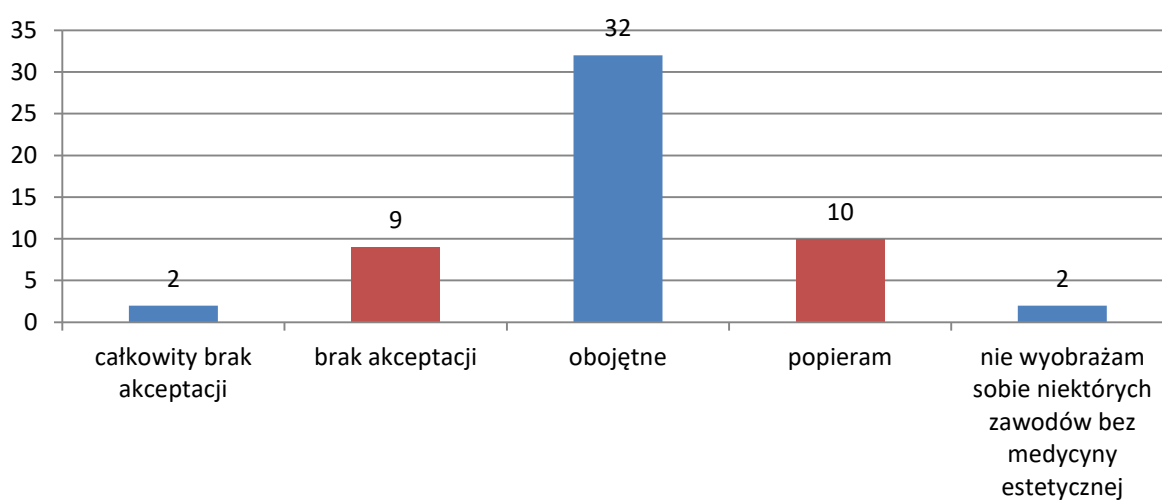
Pytanie 7

Pytanie nr 7. Czy akceptuje pan/pani zabiegi medycyny estetycznej wśród ludzi np. po wypadkach komunikacyjnych?



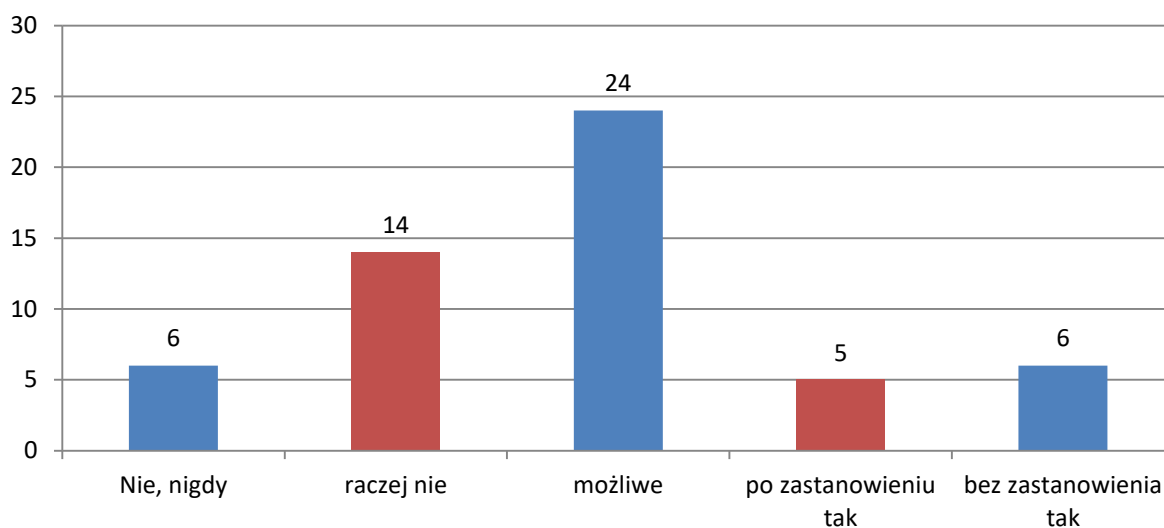
Pytanie 8

Pytanie nr 8. Czy akceptuje pan/pani zabiegi medycyny estetycznej wśród tzw. celebrytów. W skali od 1 do 5, przy czym 1 całkowity brak akceptacji, 2 brak akceptacji, 3 obojętne, 4 popieram, 5 nie wyobrażam sobie niektórych zawodów bez medycyny estetycznej?



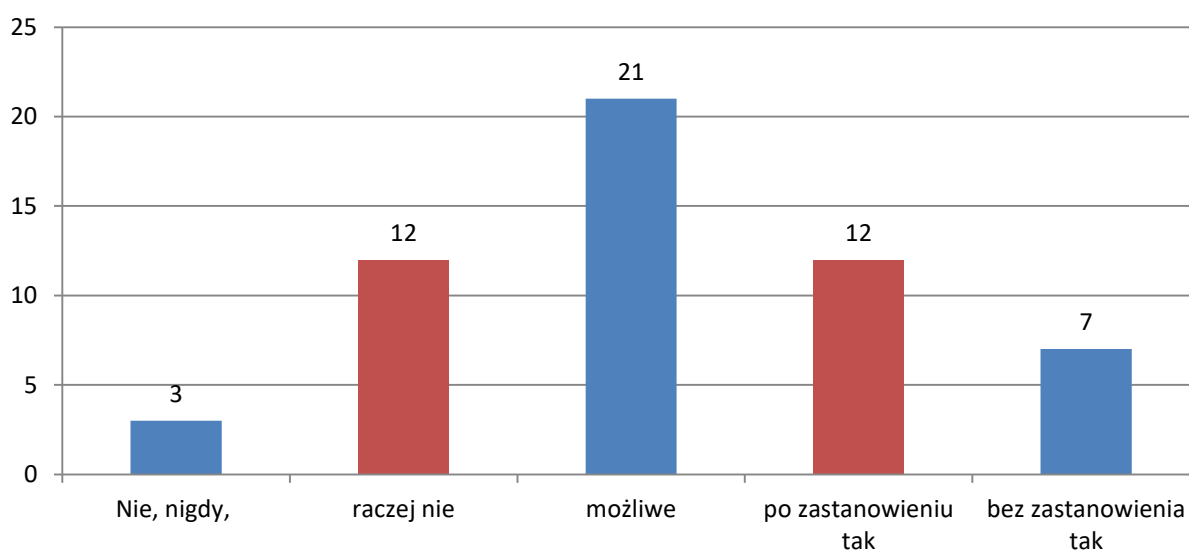
Pytanie 9

Pytanie nr 9. Gdyby pan/pani wiedział/a, że zabiegi medycyny estetycznej ułatwią znalezienie lepiej płatnej pracy poddałby/poddałaby się pan/pani zabiegom? 1 Nie, nigdy, 2 raczej nie, 3 możliwe, 4 po zastanowieniu tak, 5 bez zastanowienia tak



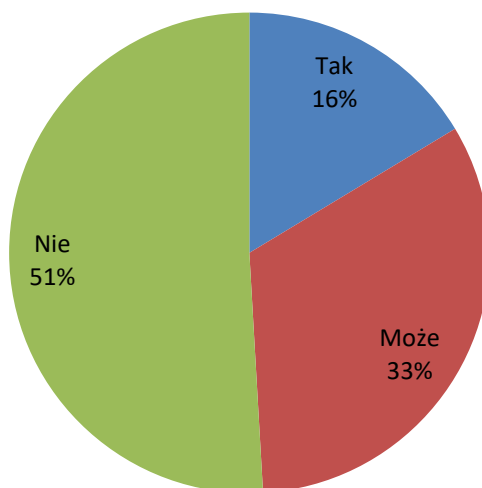
Pytanie 10

Pytanie nr 10. Czy poleciłby/poleciłaby pan/pani znajomemu zabieg medycyny estetycznej wiedząc, że ułatwiłoby to jemu karierę zawodową? 1 Nie, nigdy, 2 raczej nie, 3 możliwe, 4 po zastanowieniu tak, 5 bez zastanowienia tak



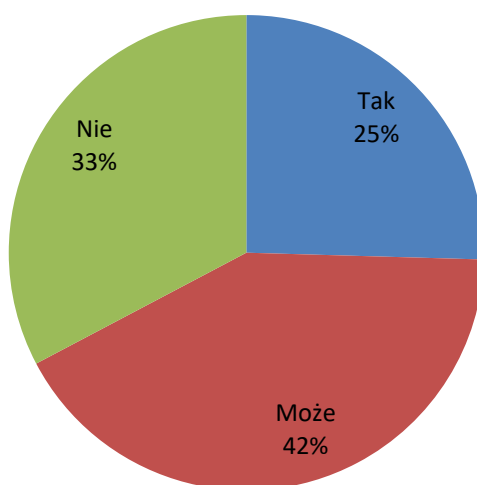
Pytanie 11

Pytanie nr 11. Czy chciałbyś/chciałabyś, aby twój partner/partnerka poddała się zabiegom odmładzającym/upiększającym/wyszczuplającym?



Pytanie 12

Pytanie nr 12. Czy poddałby/poddałaby się pan/pani zabiegowi medycyny estetycznej gdyby wzbogaciło życie intymne?

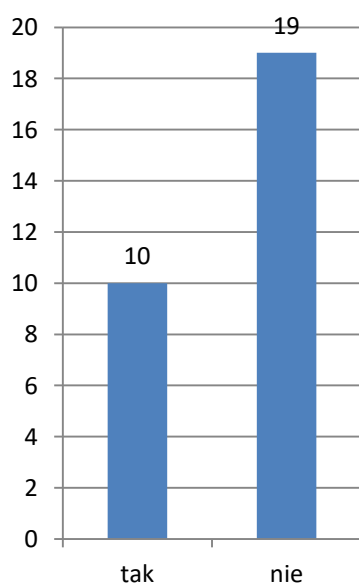


Pytanie 13

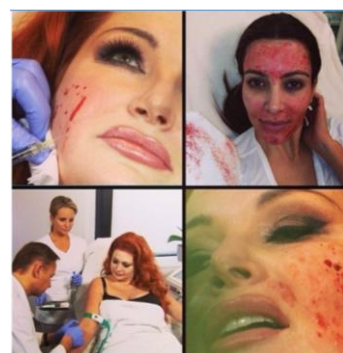
Pytanie nr 13. Czy poddałby/poddałby się pan/pani odmładzającemu zabiegowi z wykorzystaniem osocza bogatopłytkowego- "wampirzy lifting" (zdj. 1), który jest ulubionym zabiegiem Kim Kardashian)- alternatywa dla osób obawiających się nienaturalnego wyrazu twarzy po wstrzyknięciu botoksu. Efekt nawilżenia, odmłodzenia, wygładzenia i rewitalizacji.



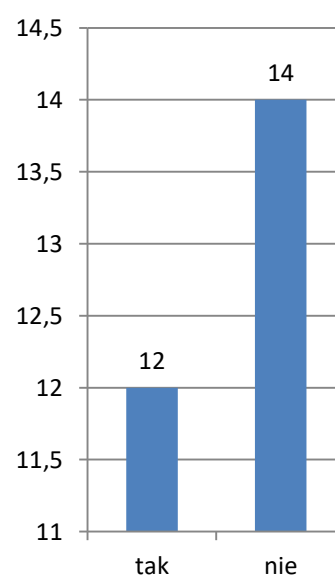
Zdjęcie dla grupy A-K



Wynik dla grupy A-K



Zdjęcie grupy L-Z



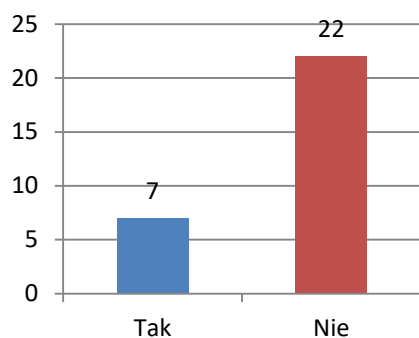
Wynik dla grupy L-Z

Pytanie 14

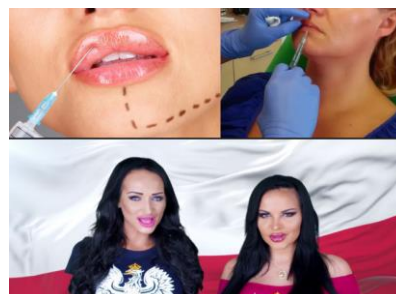
Pytanie nr 14. Czy zdecydowałby/ zdecydowałaby się pan/pani na zabieg powiększania, ujędrniania i rewitalizacji ust kwasem hialuronowym(zdj. 2)?



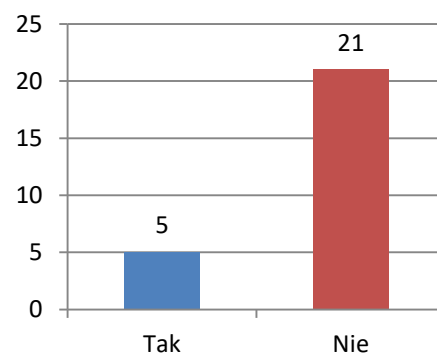
Zdjęcie dla grupy A-K



Wynik dla grupy A-K



Zdjęcie dla grupy L-Z



Wynik dla grupy L-Z

Pytanie 15

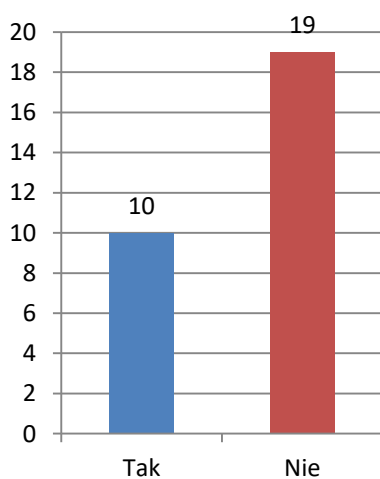
Pytanie nr 15. Czy zdecydowałbyś/ zdecydowałaby się pan/pani na zabieg odmładzający wchłaniających nici liftingujących (zdj. 3) , które są alternatywą dla klasycznego liftingu z użyciem skalpela. Procedura wszczepienia jest bezpieczna, szybka i dająca natychmiastowe rezultaty utrzymujące się do 2 lat.cy



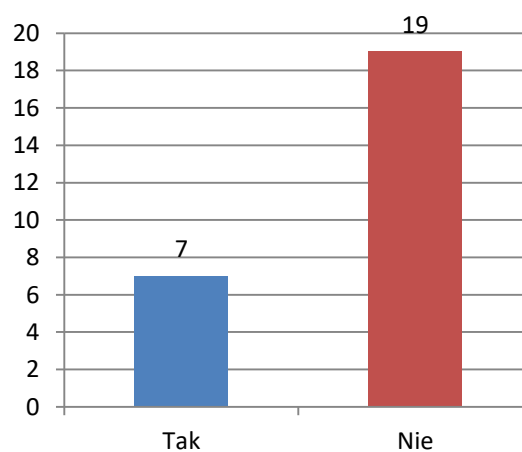
Zdjęcie dla grupy A-K



Zdjęcie dla grupy L-Z



Wynik dla grupy A-K



Wynik dla grupy L-Z

3 Wybór próby ankietowej

Badania poziomu wiedzy i reakcji na medycynę estetyczną oparłem o wybór nielosowy. W grupie badawczej znaleźli się studenci IV edycji studiów podyplomowych „Metody statystycznej analizy danych” oraz duża część znajomych z grup dyskusyjnych „Amiinwestor” czy znajomi z Facebook.

Badanie mogło być przeprowadzone przez ośrodek badawczy za pomocą mediów społecznościowych bądź marketing bezpośredni do konkretnej grupy społecznej.

4 Test do ankiet

Test chi kwadrat niezależności

Hipoteza zerowa(H0): nie ma związku między grupami ludzi, w tym wypadku pomiędzy A-K i L-Z, a stosunkiem do zaprezentowanych efektów zabiegów

Hipoteza alternatywna(H1): jest związek między grupami ludzi, w tym wypadku pomiędzy A-K i L-Z, a stosunkiem do zaprezentowanych zabiegów

```
library("tidyverse")
library("skimr")
library("descr")

estetyczna_url <- "https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vREdRbs
oJnbvaHlr8C5Yu8cBQ8ipTQR5SShqYJjC1rHviB0upOqBmn700rZLw7iM3oj5irrDJ7iPIRQ/p
ub?gid=768857637&single=true&output=csv"
data <- read.csv(url(estetyczna_url))

data <- data %>% mutate_if(is.character, as.factor)
names(data) <- str_sub(names(data), 1, 3)

# skim(data)

crosstab(data$X1A, data$X15, prop.r = TRUE)
```

```
##      Cell Contents
## |-----|
## |                      Count |
## |          Row Percent |
## |-----|
##
## =====
##              data$X15
## data$X1A      Nie      Tak      Total
## -----
## A-K           19       10       29
##              65.5%    34.5%    52.7%
## -----
## L-Z           19        7       26
##              73.1%    26.9%    47.3%
## -----
## Total         38       17       55
## =====
```

Jak widać na podstawie tabelki, w której dla celów estetycznych skróciłem całościowe pytania do form łatwiejszych do obserwacji, czyli dla podział na grupy jako **data\$X1A** oraz pyt.15 jako **data\$X15**, nie zaobserwowałem specjalnych różnic między obserwatorami ładniejszych zdjęć wykorzystywanych w celach reklamowych, a zdjęć wykonywanych podczas zabiegów.

Założony przeze mnie poziom istotności wynosi 0,05, aby sprawdzić czy nasza zależność jest istotna wykonuję test zgodności **chi kwadrat** dla wielkości nieparametrycznych.

```
chisq.test(data$X1A, data$X15)

##
##  Pearson's Chi-squared test with Yates' continuity correction
##
## data:  data$X1A and data$X15
## X-squared = 0.098266, df = 1, p-value = 0.7539
```

Tak wysokie **p-value** nie daje nam możliwości odrzucenia **hipotezy H0** dlatego mogę założyć, że nie ma związku pomiędzy grupami osób a ich reakcją w grupach na oglądane zabiegi. Prawdopodobnie jest to efekt małego zróżnicowania grupy pod względem zainteresowań prywatnych.