

Projet S1 – Conception de documents et d’interfaces numériques

Document de suivi – 2018-2019

Ce document, complété par vos soins, constitue la première étape de votre travail sur le sujet choisi. Il correspond au recueil du besoin auprès du client, et aux premières propositions qui peuvent lui être faites. Il constitue un point de départ permettant l’élaboration du cahier des charges.

Il est à rendre impérativement à l’issue de la séance du 14 décembre 2018

1. Noms des étudiants :

- BOUARROUDJ Adam
- CALVET Hugo
- KALOGO Ousmane
- ROCHDI Marwan

2. Sujet choisi :

f. Music Bar Restaurant “ Blue Note ” - Ibrahim Ferrer - Hangar 15, Quai des Chartrons - 33000 Bordeaux

→ *Un site internet pour l’établissement Blue Note, une enseigne alliant musique et cuisine.*

3. Analyse du besoin :

a. Demande :

Comment qualifieriez-vous la demande du client que vous avez choisi ?

- Est-elle claire, précise, complète ?

La demande du client est quelque peu imprécise. Laissant place à une libre interprétation de notre part mais les éléments principaux que nous devons mettre en avant sont quant à eux, clairement définis.

- Est-elle très contrainte, impérative, ou plutôt ouverte à vos propositions ?

C’est à la fois contraignant et ouvert à nos propositions : une liste d’éléments est obligatoire et d’autres facultatifs mais la mise en page et l’aspect général du site sont totalement libre tant que c’est en accord avec la demande du client.

- Revêt-elle une dimension technique, esthétique, humaine ?

Une dimension technique et esthétique est abordée. Notamment lorsqu’il s’agit du lecteur de musique en ligne, le client n’est pas certain que cela soit possible avec les moyens qui nous sont à disposition. Puis esthétique, le client est formel, il ne veut rien de « clinquant » ce qui nous laisse présager que le client s’attend à un aspect visuel plutôt sobre et épuré. Nous sommes donc plus sur une approche esthétique et humaine, le visuel semble être très important.

Formulez les questions que vous souhaiteriez poser au client pour mieux définir le besoin :

- Attendez-vous à ce que le site soit “responsive” ?
- Parmi celles-ci, quelle palette de couleur correspond le mieux à vos attentes?
- Quel doit être la place de l’interaction client-gérant sur le site ?
- Pourquoi cette demande de site, est-ce un renouvellement ou nouveau pour votre établissement et quels en sont les buts?

Posez ces questions à votre enseignante de Communication pendant le TD, ou envoyez-les-lui par mail, il est important que vous ayez toutes les réponses nécessaires avant d’avancer dans la conception du site.

b. Stratégie d'objectifs :

En fonction des informations données par le client choisi, déterminez précisément ses besoins explicites, en termes de contenu rédactionnel, de structure, de fonctionnalités, d'aspect visuel, de style de communication.

- Outre ses demandes explicites, déduisez de ses propos des besoins connexes, voire proposez des éléments qui vous sembleraient nécessaires ou utiles.

La qualité du site à être adaptatif : à l'ère du téléphone mobile et des tablettes, il semble primordial que le site internet puisse proposer une navigation confortable sur ces supports numériques aux tailles très différentes.

- Quel vous semble être l'objectif principal de ce site ?

Par le biais d'un site internet, les objectifs principaux de Blue Note sont :

- *Faire connaître le restaurant*
- *En présenter le concept*

- Quels vous semblent être ses objectifs secondaires ?

Les objectifs secondaires quant à eux sont :

- *Promouvoir et mettre en avant de nouveaux artistes.*
- *Faire découvrir aux gens une nouvelle cuisine, des genres musicaux*
- *Éventuellement, fidéliser la clientèle, par le biais d'un espace communautaire.*

c. Stratégie de cible :

- Quel(s) type(s) d'utilisateurs sont attendus sur ce site ?

Aucune tranche d'âge n'est ciblée en particulier. Les adolescents comme les plus âgés sont enclin à aller sur le site de Blue Note. Il s'agit avant tout d'un établissement de restauration mêlant art culinaire et musical on cherche à attirer un clientèle très large, qu'elle soit habituée à ce genre de prestation ou non

- Quelles attentes seront a priori les leurs, en termes d'informations, d'actions, d'ambiance ? Expliquez votre raisonnement.

En premier temps, les utilisateurs s'attendent à obtenir des informations complémentaires concernant les horaires d'ouvertures, quels types de plats y sont servis, les tarifs, où se trouve l'enseigne, comment et par quel(s) moyen(s) peut-on y accéder. Puis, l'établissement diffusant de la musique, à quel genre de musique peut-on s'attendre à écouter en allant se restaurer à Blue Note.

d. Veille concurrentielle :

Observez sur internet des sites du même type et comparez-les pour identifier les bonnes pratiques.

Certaines de leurs réalisations pourraient-elles vous inspirer dans la réalisation de votre site ? Lesquelles ?

Leur analyse fait-elle apparaître de nouveaux besoins que vous et votre commanditaire n'aviez pas encore identifiés ? Lesquels ?

Le constat qui a pu être réalisé suite à l'observation de différents sites du même type nous conforte dans notre idée de départ. On note à la fois une extrême diversité, dû à l'originalité nécessaire pour se démarquer dans un milieu compétitif, mais aussi une unicité sur certains points prouvant les mérites d'une technique qui a su s'imposer et semblant être nécessaire pour la pérennité de notre site. En clair, la démarcation thématique des différentes pages est primordiale, tout comme un espace facilement accessible pour les retours clients.

<http://www.tableronde.com/>

<http://www.chezjeanbordeaux.fr/>

<https://www.restaurant-lasserre.com/>

<http://aoizakaya.com/>

<https://www.pelemeleparis.fr/>

4. Détermination des contenus

a. Rubriques du site

A partir de l'analyse des besoins, déterminez les grandes parties (rubriques) qui composeront le site et donnez-leur un titre bref : par exemple, « Qui sommes-nous ? », « Agenda », « Contacts », « Catalogue », etc.

Chacune de ces rubriques devra ensuite, le cas échéant, être divisée en plusieurs sous rubriques : identifiez-les.

Nous avons défini quatre parties principales :

- **Carte**
- **Prestations & suivi**
(partie communautaire du site où seront répertoriés les artistes ayant joué à Blue Note, les événements à venir, ainsi qu'un livre d'or pouvant accueillir des commentaires et des retours de la part des clients).
- **Réservation**
- **À propos (subdivisé en accès-nous contacter)**

b. Fonctionnalités

Quelles sont les fonctionnalités que vous devrez intégrer au site (formulaires d'adhésion ou de commande, blogs, diaporama, base de données, liens vers d'autres ressources web, etc.) ?

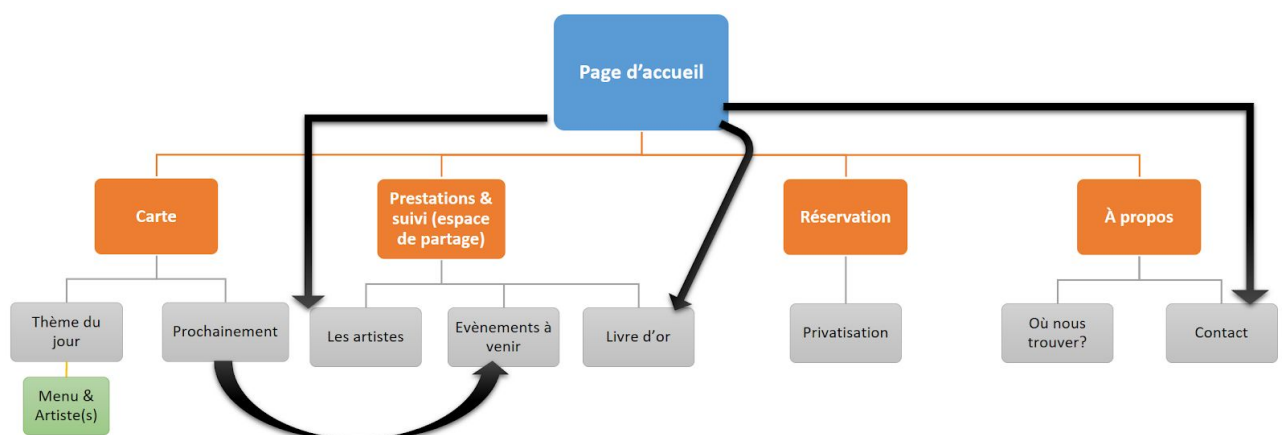
La particularité du restaurant Blue Note implique que nous aurons besoin de liens vers d'autres ressources web. En effet il est important de pouvoir suivre les différents artistes qui s'y sont produits. Nous pourrions également avoir besoin de base de données et de formulaires pour gérer au mieux la fonction de réservation.

c. Architecture globale du site

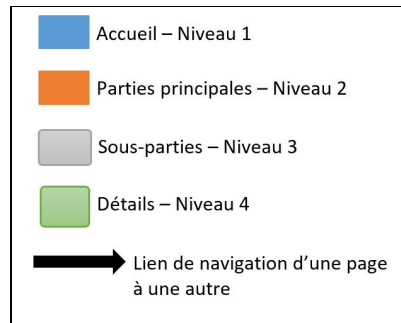
Dessinez l'arborescence générale du site (cf exemple de schéma ci-dessous).

- Le nombre de lignes correspond à la « profondeur » du site. On évite la multiplication des niveaux, qui retarde l'accès à l'information recherchée (règle des 3 clics).
- Le nombre de rubriques en parallèle sur un même niveau correspond à sa « largeur ».
- Les liens, permettant de passer d'une page à une autre, peuvent être placés de manière linéaire (pour aller à la page 3, il faut impérativement passer par les page 1 et 2), arborescente (à chaque niveau, un nouveau choix permet l'orientation du visiteur), ou transversale (des « raccourcis » permettent de rejoindre directement une autre partie du site, utile à ce moment de la navigation – en rose dans le schéma).

RQ : Les fonctionnalités que vous avez listées devront également se greffer sur cette vue d'ensemble.



Légende :



5. La charte graphique

Remarque : cette partie du travail de conception est généralement effectuée sur des logiciels de type Adobe Photoshop. A l'IUT, vous pouvez utiliser Gimp si vous le souhaitez. Vous pouvez aussi préférer réaliser des croquis à la main. Quelle que soit votre préférence, ces documents doivent être joints au dossier.

L'identité visuelle du site doit :

- Garantir son unité (harmonie),
- Marquer son style (image de marque),
- Créer son ambiance (impression du visiteur).

Autant l'organisation du site essaie de répondre à une certaine logique, et cherche donc à objectiver, autant que possible, les comportements, autant le graphisme suppose la rencontre de plusieurs subjectivités : plusieurs identités visuelles sont toujours possibles pour un même site. Cependant, quels que soient vos choix esthétiques, ils doivent rester cohérents. Pour cela, vous pouvez passer par plusieurs étapes :

a. Le logo :

S'il existe, vous devez concevoir un site qui s'harmonise avec lui (couleurs, dynamisme, graphisme), ou du moins l'intègre sans heurts. Dans notre cas, il n'y a pas de logo existant : vous pouvez en créer un, ou bien jouer simplement sur le nom de l'entreprise concernée (choix d'une police, d'une couleur, d'un effet éventuellement). Joignez votre création et expliquez vos choix.



b. La création d'un univers :

Que vous évoquent le domaine ou les activités de votre client ? Pour un fleuriste, par exemple, on pensera par exemple fleurs, pétales, feuilles, bonsaï, herbier, rubans, papier cristal, et peut-être eau, terre, pierres, poteries, papillons... Autant d'éléments que vous pourrez utiliser, en illustration, en motifs, en fonds (calques, gros plans, etc.) et qui constitueront l'univers du site.

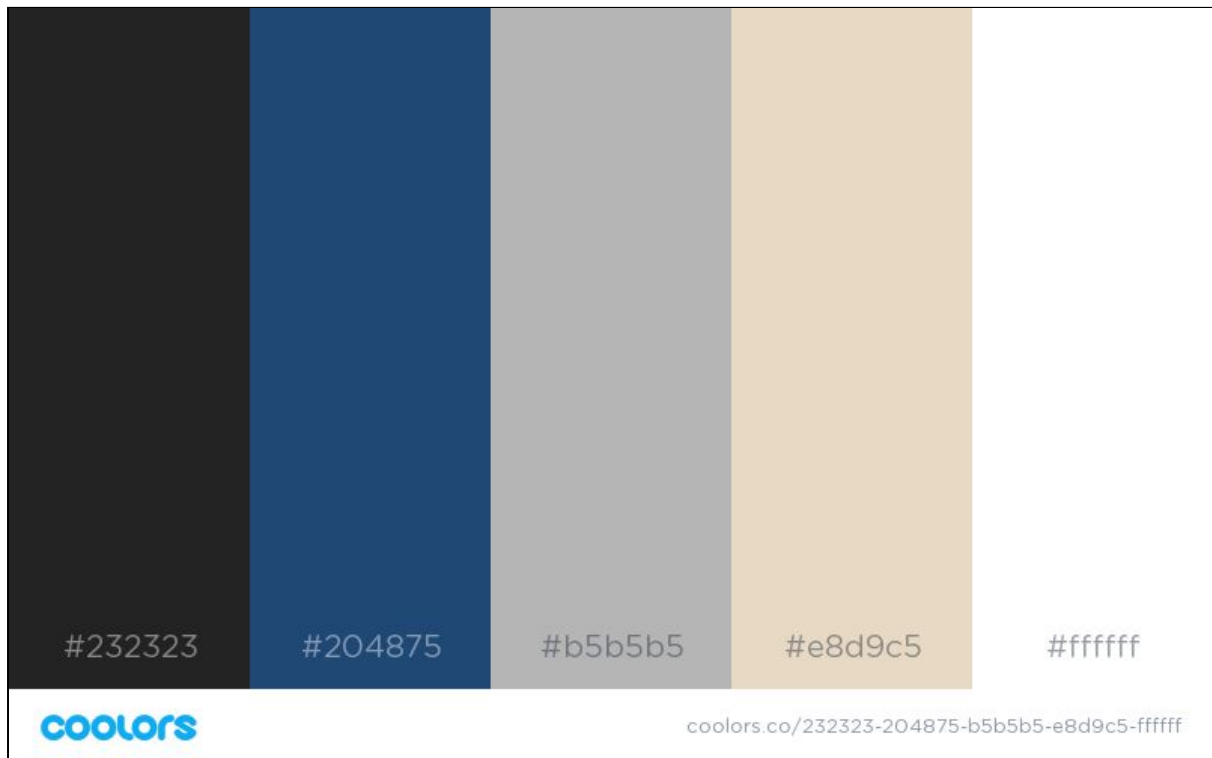
Quelle est votre liste de thèmes ? (Vous pouvez faire un brainstorming – remue-méninges).

Notre univers est à la frontière de l'art culinaire et de l'art musical nous aurons donc besoin d'assimiler des éléments liés à ces thèmes. par exemple des notes de musique (comme celle présente dans notre logo) ou des ustensiles faisant penser au monde culinaire. Les couleurs ont aussi été choisies pour coller à cette esprit.

c. Le choix des couleurs

Elles sont en parties dictées par les 2 rubriques précédentes : en harmonie avec le logo et avec l'univers convoqué par les thèmes. Par exemple, le vert semble s'imposer dans le cas du fleuriste. Associé à un rose vif, il sera dynamisé. Associé à du blanc et du gris, il présentera une certaine fraîcheur « zen ». Avec du noir, il cherchera davantage une forme d'élégance. Avec du brun et du beige, il convoquera davantage un esprit « nature », etc. Quatre ou cinq couleurs suffisent et peuvent se répartir en « dominantes » et « secondaires »..

Quelle palette choisissez-vous ? Expliquez votre choix.



Ce sont des couleurs sobres et qui répondent donc à la demande du client, qui affirmait ne rien vouloir de "clinquant". De plus, la touche de bleue fait un rappel au nom du site. Nous avons tenu à choisir un code couleur qui soit harmonieux, élégant, tout en étant épuré et non agressif pour les yeux.

Remarque : vous pouvez créer votre palette sur ce site, compatible avec Gimp : <http://colrd.com/create/palette/> Ce site propose aussi des exemples illustrés d'associations de couleurs, et des pages théoriques expliquant les principales modalités d'association des couleurs.

d. La structuration des pages

Le visiteur ayant tendance à toujours chercher les informations là où il a l'habitude de les trouver ailleurs sur le web, un modèle type s'est imposé : une bannière en haut, un menu à gauche, un pied de page, et au centre, le corps de la page, etc.

La tendance actuelle est d'organiser les pages selon des grilles qui, sur une base de 12 ou 16 colonnes en général, permettent une grande liberté d'organisation tout en fixant des repères clairs. Ceci devient d'autant plus important dans une perspective « responsive » : <http://www.christophe-coyard.fr/blog/creer-une-grille-css-responsive>

Vous pouvez en voir un exemple sur la page suivante :

<https://960.gs/demo.html> (l'ensemble de ce site offre beaucoup de visuels permettant de se rendre compte de la variété des rendus possibles à partir d'une même grille)

Pour plus d'explications sur les grilles, une présentation très claire ci-dessous :

<http://netmacom.fr/blog/webdesign/le-webdesign-selon-les-grilles.html>

A partir de ces règles de base, de nombreuses variations sont possibles. Dessinez la structure type que vous souhaitez donner à vos pages, et justifiez vos choix.

Menu fixe Logo	Lien vers Menu	Lien vers la reservation	Lien vers Presentation et suivi	Lien vers a propos
-------------------	----------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------

Nom de la Page actuel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Image de la partie principale

Information
principal

Information
secondaire

Information sur les événements futur lié à la page

Nouveauté du jour

Contact etc...

6. Référencement

Comment envisagez-vous de favoriser le référencement naturel de votre site ? Quels mots clés pourriez-vous choisir ? Comment envisagez-vous de travailler sur les balises, les liens ? Expliquez vos choix et vos idées, que vous ayez la possibilité de les mettre réellement en pratique ou non.

Afin de favoriser le référencement naturel, nous avons choisi de privilégier les liens internes entre les différentes pages du site. Dans le but de gagner en notoriété et en crédibilité sur les moteurs de recherche comme Google, en plus de faciliter la navigation et l'expérience utilisateur. Ceci constitue le maillage interne.

Pour ce qui est des mots clés, ceux qui nous paraissent incontournables sont les suivants :

- *Blue Note - Restaurant - Resto - French Food - Brasserie - Bar - Food - Bar Cuisine - Bordeaux Food - Musique - Concert - Découverte - Bordeaux - Hangar 15 - Quai des Chartrons- Cuisine ouverte - Blue Note avis -*

En effet, la mise en avant de l'emplacement géographique du lieu nous paraît des plus logiques pour un restaurant. Mais aussi, mettre en avant le concept qui rend ce restaurant particulier est tout aussi important. Nous avons donc choisis comme titre (visible dans l'onglet - [Blue Note : Restaurant musical](#))

7. Accessibilité

En quoi comptez-vous prendre en compte les différents aspects de l'accessibilité durant la réalisation de votre site ? Si vos moyens techniques vous le permettaient, voyez-vous d'autres actions que vous pourriez mettre en œuvre ?

Pour la réalisation de notre site, nous comptons prendre en compte l'accessibilité via :

- Des zones de textes visibles pour tous, avec un bon contraste entre la couleur du texte et la couleur du fond
- Une taille raisonnable pour les caractères
- Une structuration logique de l'information
- Placement des éléments de contenu là où les visiteurs s'attendent à les trouver

Autres points qui auraient mérité d'être abordés :

- La possibilité de passer le site en anglais via un bouton spécifique.
- Une mise en page adaptative selon le niveau du zoom.
- La possibilité de changer la taille de la police d'écriture.
- Un code couleur adapté aux daltoniens.

