

Используя инструменты попарного тестирования, сократите количество входных данных для тестирования приложения для покупки/продажи б/у вещей, рассмотрим категорию продажи ноутбуков. Мы имеем следующие переменные:

- категория заказа: покупка, продажа;
- местоположение: Москва, Санкт-Петербург;
- марка ноутбука: Macbook, Lenovo, HP;
- ОС: установлена, не установлена;
- тип расчета: наличный, безналичный;
- тип доставки: почтой, встреча.

Какое количество тест-кейсов на выходе получилось?

№	марка ноутбука	категория заказа	местоположение	ОС	тип расчета	тип доставки
1	Macbook	покупка	Москва	не установлена	наличный	почтой
2	Lenovo	покупка	Санкт-Петербург	не установлена	безналичный	почтой
3	HP	покупка	Москва	установлена	безналичный	встреча
4	Macbook	продажа	Санкт-Петербург	установлена	безналичный	встреча
5	Lenovo	продажа	Москва	установлена	наличный	встреча
6	HP	продажа	Санкт-Петербург	не установлена	наличный	почтой
7	Macbook	покупка	Москва	установлена	безналичный	почтой
8	Lenovo	продажа	Санкт-Петербург	не установлена	наличный	встреча

Итого 8 тест-кейсов