水性涂料对战油性涂料 市场份额战激烈

涂料产品的环保性如今已经逐渐引起消费者的关注，“环保”也已经成为建材和装修市场的关键词语。但面对形形色色的涂料产品，消费者仍然感到难以分辨优劣。那么，什么才是真正的环保涂料呢?

随着环保概念的普及，水性涂料作为具有环保性能的产品得到越来越多消费者的认可。但由于价格、装饰效果等诸多因素的影响，水性涂料还未能成为市场上的主流产品。业内专家表示，希望涂料企业深度研发，在产品品质上进行突破并借助环保的需求拓展市场。

行业热而市场冷

一直以来，家居装饰涂料由于与家居生活、环境的密切关联而引起消费者广泛关注。过去很长时间里，涂料凭借其丰富的色彩被作为家居装饰的主要涂料产品。但近年来，越来越多的证据已经表明：漂亮家居的背后，传统油性涂料在一定程度上影响着人们的健康。因此，危害更少的环保涂料越来越受到消费者的青睐。

作为近年来新兴的一种家装产品，水性涂料主要以水为稀释剂，相比于传统的溶剂性涂料，甲醛、芳香类碳氢化合物等有害物质被大大降低。但消费者对于水性涂料的认识还有待提升，消费者只关注涂料的硬度、丰满度，而忽略其他方面的认知方式需要改变。

据了解，中国涂料产量在2011年突破千万吨大关，达到1079.5万吨;2012年同比增长10.7%，中国已当之无愧地成为涂料生产及消费的第一大国。然而，我国水性涂料的使用率却远远落后于美国和欧洲。目前，我国水性涂料的使用率还不足10%，市场呈现出“行业热市场冷”的格局。

   水性涂料始终不能撼动油性涂料的市场地位，除市场认知度有限外，性价比以及企业转型成本也是阻碍其发展的重要因素。据介绍，水性涂料在国内的发展非常曲折，从兴起到现在的十几年间，国内不少企业先后涉足，但却难成规模。在北京的一些家居建材市场，记者注意到，水性涂料的价格比油性涂料要高，而且很多涂料销售人员除了“环保性能”外，也说不出水性涂料的其他优势。

水性涂料

此外，目前大部分涂料企业一般都以油性涂料作为主打产品，这一点从水性涂料不足10%的市场销售份额上可见一斑。因此，一些企业并不愿意冒险进行“油改水”的转变。而且，要实现油性向水性的转变不仅仅是产品转变，在油转水之后要对涂装设备、油工施工工艺等一系列后续服务进行改变，其中势必会产生巨大的转型费用。

   中国涂料工业协会秘书长杨渊德认为，国内涂料企业发展水性涂料无疑对环境是个最大利好，还可以降低市场上水性漆产品价格，惠及消费者。但是，要以水性涂料代替油性涂料，不仅需要对原有的涂装线进行改造，在生产工艺上也有很大不同。涂料企业应循序渐进，不能急于求成，避免让不成熟的水性涂料产品流向市场。品质升级尚需努力。

   虽然水性涂料开始被更多的消费者所接受和认可，但是对于更大的中低消费市场而言，依然是油性涂料的天下。有资料显示，水性涂料在欧洲的使用率已经达到 80%，并且从2004年开始，欧盟已禁止生产、销售和使用油漆。而在国内，水性漆的使用率还非常低，北京、上海等发达城市也仅达到30%。

对此，认为，水性涂料最大的优势在于环保，但由于目前国内多数水性涂料的涂装效果还不能完全达到与传统涂料相同的效果，而且，水性涂料的涂装过程受施工环境的影响较大，施工周期较长。因此，水性涂料还很难真正占据市场。她表示，涂料企业应生产出适应不同环境的产品，如果实现不了产品品质的升级，水性涂料很难被市场广泛接受。

不过，行业内对水性涂料的未来前景保持乐观。水性涂料健康、环保等特性，在近几年的销售市场中已经明显表现出了不断提升的趋势。“水性涂料的市场前景巨大，对于国内众多涂料企业而言，加大研发力度，突破技术瓶颈，不断改进并提升其性能是重要举措，同时，在销售终端的大力推广和对市场需求的培育更是必不可少。”赵玲表示，涂料企业除了关注产品的质量及健康指标之外，更要在消费市场的培育上倾注更多的精力。她认为，产品的产业化需要各个企业共同推动，一方面，需要相关部门的关注与支持，另一方面企业需要与家装公司等达成共识，同时更要向消费者普及水性涂料的知识，宣传产品优势。

据了解，国内涂料企业包括嘉宝莉、华润、三棵树等品牌近年来纷纷推出水性涂料，在在产品的开发上取得了技术性突破。“嘉宝莉水性涂料已经在硬度、丰满度、光泽度等技术方面完成质的突破。”嘉宝莉公司表示，下一步将迈出水性涂料面向消费体验的市场应用，在行业内率先以全国范围内的推广活动，普及家居装饰的健康消费理念。

对于涂料行业来说，减少VOC排放很重要的一个手段是涂料的水性化，目前室内装饰涂料、家具涂料、防腐涂料、汽车涂料的水性化比例正逐步提高。目前，国家已经制定了GB18582-2008《室内装饰装修材料内墙涂料中有害物质限量》、GB24410-2009《室内装饰装修材料水性木器涂料中有害物质限量》等多项国家标准，以此来保障水性涂料行业健康有序地发展。但要真正实现水性涂料产业化，不是几家企业的努力，更不是短期内就能轻松实现，而是需要整个行业的共同努力。