



PEKAN RAYA PERPAJAKAN NASIONAL 2020
future innovation for better taxation

Booklet Lomba



Umum
TAC AP
Competition

TAC AP COMPETITION

TAC AP Competition (*The Tax Article, Comic, Advertisement and Photography Competition*) adalah rangkaian lomba yang terdiri dari lomba pembuatan artikel, komik, iklan dan fotografi perpajakan. TAC AP Competition memiliki filosofi sekaligus pelesetan dari *Touch Up* yang diartikan *memacu, memoles, menyentuh*. TAC AP Competition menjadi salah satu ajang perlombaan Pekan Raya Perpajakan Nasional 2020 (PRPN 2020) yang memacu peserta untuk berkreasi dan sedemikian rupa memoles karya nya dengan inovasi tak terbatas sehingga dapat menyadarkan (menyentuh) masyarakat umum terkait arti pentingnya pajak bagi kemakmuran bangsa Indonesia, menggerakkan masyarakat untuk berkontribusi membayar pajak serta memberikan gagasan untuk menemukan masa depan Indonesia yang lebih baik sesuai tema besar PRPN 2020 yaitu *Discover the Future*. Dalam TAC AP Competition ini setiap lomba mempunyai subtema masing-masing.

KETENTUAN UMUM

1. TAC AP Competition merupakan akronim dari *The Tax Article, Comic, Advertisement and Photography Competition* yang menjadi salah satu rangkaian acara PRPN 2020.
2. Perlombaan ini terdiri dari:
 - a. *Tax Article* (Artikel Pajak)
 - b. *Tax Comic* (Komik Pajak)
 - c. *Tax Advertisement* (Iklan Pajak)
 - d. *Tax Photography* (Fotografi Pajak)dimana peserta dapat mengikuti **satu, sebagian atau seluruh jenis pelombaan** tersebut.
3. Peserta merupakan Warga Negara Indonesia dari berbagai kalangan baik **pelajar, mahasiswa, pegawai maupun masyarakat umum**.
4. Peserta merupakan **individu** untuk jenis lomba artikel dan/atau fotografi pajak serta **individu maupun kelompok** untuk jenis lomba iklan dan/atau komik pajak.



5. Setiap peserta **wajib** melakukan pendaftaran pada halaman Pendaftaran melalui website www.prnpknstan.com.
6. Pemenang dari setiap perlombaan akan diumumkan di kemudian hari dan diundang ke PKN STAN pada tanggal 9 April 2020.
7. Pemenang setiap tangkai perlombaan ditetapkan berdasarkan hasil keputusan Dewan Juri yang bersifat mutlak dan final.
8. Sanksi bagi peserta yang tidak mengikuti setiap tangkai perlombaan sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku akan dikenai sanksi berupa didiskualifikasi.
9. Protes:
 - Panitia pelaksana perlombaan merupakan institusi terakhir yang menentukan setiap persoalan yang belum/tidak tercantum dalam peraturan perlombaan dan akan dimusyawarahkan oleh ketua perlombaan sebagai keputusan terakhir.
 - Keputusan panitia dan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
10. Setiap karya yang sudah dikirimkan, menjadi hak milik panitia penyelenggara PRPN 2020.
11. Apabila terjadi penggugatan terhadap karya yang sudah dikirimkan, panitia tidak bertanggungjawab atas gugatan tersebut. Panitia berasumsi hak milik yang didapat dari karya tersebut murni berasal dari hak milik peserta yang orisinal.
12. Setiap tangkai perlombaan tidak dipungut biaya pendaftaran.
13. Hal-hal yang belum jelas dapat ditanyakan langsung kepada panitia melalui *Contact Person* (CP) TAC AP yang tertera pada lembar *booklet* bagian akhir.
14. Media sosial PRPN 2020:
 - a. Instagram : prpn_pknstan
 - b. Line@ : @prpn_pknstan
 - c. Website : www.prnpknstan.com



TAX ARTICLE COMPETITION

A. Deskripsi

Tax Article Competition merupakan lomba pembuatan artikel yang bertujuan untuk memberi kesempatan bagi seluruh Warga Negara Indonesia untuk mengemukakan pandangannya terhadap tema perpajakan yang disajikan ke dalam suatu tulisan yang layak, sekaligus mencari berbagai gagasan dan inovasi yang dapat membantu pemerintah dalam mewujudkan perpajakan Indonesia yang lebih baik.

Pekan Raya Perpajakan Nasional merupakan serangkaian kegiatan selama sepekan yang diselenggarakan oleh Pusat Studi Perpajakan (PUSPA) X Keluarga Mahasiswa Pajak PKN STAN, dengan tujuan menumbuhkan kesadaran akan pentingnya pajak sebagai pendapatan negara dengan porsi terbesar dalam APBN yang targetnya harus diusahakan tercapai, serta menjadi wadah untuk mensosialisasikan kepada generasi muda mengenai isu-isu terkini dalam bidang perpajakan mencakup ekonomi dan bisnis.

B. Tema

Lomba pembuatan artikel ini mengusung tema **“Perpajakan Saat Ini dan Inovasi Perpajakan di Masa Depan”** dengan subtema:

- Solusi Untuk Problematika Perpajakan Saat Ini
- Sistem Kepatuhan Pajak yang Kompatibel dengan Generasi Muda
- Inovasi Desain Sistem Perpajakan Untuk Masa Depan

Peserta dapat memilih salah satu dari 3 (tiga) subtema diatas untuk kemudian dijadikan acuan dalam menyusun artikel.

C. Tempat dan Waktu Perlombaan

Tanggal Pendaftaran : 7 Februari s.d. 5 Maret 2020

Tenggat Pengumpulan : 5 Maret 2020 pukul 23.59 WIB

Tempat : *Online*



prpn_pknstan

D. Persyaratan Peserta

Peserta merupakan Warga Negara Indonesia secara **Individu** dari berbagai kalangan.

E. Sistem Perlombaan

- Peserta wajib mendaftarkan diri pada halaman Pendaftaran lomba TAC AP dan melalui *website* www.prnpknstan.com.
- Peserta wajib mengunggah artikel di *web/blog* pribadi, lalu menyertakan *link* artikel pada akhir *file* artikel dan melampirkan artikel dalam bentuk file .pdf di *website* dengan *log in* menggunakan akun yang dibuat.
- Setelah melakukan pendaftaran dan pengunggahan peserta akan mendapatkan *email* konfirmasi sebagai tanda bahwa peserta telah terdaftar di *website* melalui *email* yang digunakan pada saat pendaftaran.
- Setelah Artikel diunggah, akan dilakukan proses penilaian oleh juri dan akan dipilih 3 (tiga) artikel terbaik sebagai pemenang *Tax Article Competition* PRPN 2020.

F. Peraturan Perlombaan

- Pendaftaran *Tax Article Competition* oleh setiap satu identitas peserta dibatasi yaitu sebanyak satu kali dan hanya dapat mengirimkan satu karya artikel.
- Peserta *Tax Article Competition* sudah terdaftar dengan mengirimkan data diri melalui *website* www.prnpknstan.com.
- Artikel yang diunggah pada *web/blog* pribadi wajib menuliskan keterangan **Pekan Raya Perpajakan Nasional 2020** disertai **subtema yang dipilih**. Artikel berbentuk bebas dan dapat dikreasikan dengan menarik. Apabila tidak mengunggah pada *web/blog* pribadi maka peserta akan kehilangan poin penilaian dari kriteria penilaian nomor 1 (satu).



- Artikel dalam bentuk *file* .pdf yang diunggah di www.prnpknstan.com memiliki ketentuan:
 - Maksimal 3 halaman
 - Ukuran kertas A4
 - Margin “Normal”
 - Jenis Font “Cambria (Headings)”
 - Ukuran Font 12
 - Spasi 1,5
 - *Align Text Justify*
 - Format judul artikel yaitu *Center, Bold, Uppercase* (huruf kapital) dan diberi tanda petik dua (“...”).
 - ✓ Sebelum judul artikel, diberi keterangan nama lengkap peserta dan asal daerah dengan format yang sama tanpa tanda petik dua.
 - ✓ Dibawah judul artikel, sertakan keterangan **subtema yang dipilih** dengan format *Align Left, Bold, dan Italic*.
 - ✓ Contoh:

**ELINA DELINDA
MAJALENGKA**

“OMNIBUS LAW ADALAH SOLUSI?”

Subtema: Solusi untuk problematika perpajakan saat ini.

- Format judul *file* yaitu **“TAC AP_Tax Article_Nama Lengkap_Asal Daerah”**.
Contoh: TAC AP_Tax Article_Elina Delinda_Majalengka
- Pada akhir artikel, peserta menyertakan link web/blog pribadi dimana peserta mengunggah karya artikel.
- Boleh menyertakan kutipan, catatan kaki serta daftar pustaka dari buku sesuai ketentuan. Untuk tambahan daftar pustaka tidak dihitung dalam jumlah halaman.
- Sumber dibebaskan.
- Artikel tidak mengandung unsur pornografi, tidak menyinggung SARA, bebas dari unsur plagiarisme dan terjamin orisinalitasnya.



G. Kriteria Penilaian

Kriteria dan Rentang Nilai Penilaian Artikel Pajak:

NO	KRITERIA PENILAIAN	RENTANG NILAI	KETERANGAN
1	Kesesuaian dengan ketentuan	0 - 10	<ul style="list-style-type: none"> - Mengunggah artikel di <i>web/blog</i> pribadi - Mengunggah <i>file</i> .pdf artikel serta menggunakan format sesuai dengan ketentuan
2	Ketepatan penggunaan tata bahasa	0 - 15	Menggunakan kaidah bahasa Indonesia dengan tepat dan benar.
3	Isi dan materi secara menyeluruh	0 - 15	Isi dan materi yang dituliskan merupakan hal yang berbobot.
4	Originalitas ide dan solusi	0 - 20	Karya belum pernah dipublikasikan dan diikutsertakan dalam perlombaan apapun serta karya dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang diungkapkan.
5	Aspek analisis terhadap tema yang diberikan	0 - 35	Isi dan materi artikel yang kritis dan sesuai dengan tema yang ditetapkan dan dipilih peserta.
6.	Kreasi artikel di <i>web/blog</i> pribadi	0 - 5	Memberikan judul dan tampilan artikel di <i>web/blog</i> pribadi dengan kreatif dan menarik.



H. Hadiah Pemenang

Juara 1 : Piala + uang tunai Rp. 1.200.000,- + sertifikat juara

Juara 2 : Piala + uang tunai Rp. 850.000,- + sertifikat juara

Juara 3 : Piala + uang tunai Rp. 500.000,- + sertifikat juara



prpn_pknstan

TAX COMIC COMPETITION

A. Deskripsi

Komik adalah suatu bentuk seni yang menggunakan gambar-gambar tidak bergerak yang disusun sedemikian rupa sehingga membentuk jalinan cerita. Komik biasanya ditampilkan dalam bentuk panel dengan disertai teks ucapan seperti balloon yang menunjukkan dialog, ukuran panel diatur sedemikian rupa sehingga dapat menyampaikan narasi dan ide dari cerita tersebut.

Pada akhirnya komik merupakan cara penyampaian opini pendapat atau kritikan dengan cara yang menarik dan mudah dipahami melalui gambar yang mengandung humor atau dekat dengan masyarakat.

B. Tema

Tema dalam Lomba Komik Pajak ini adalah **“Generasi Muda Sadar Pajak, Kesengsaraan Indonesia Beranjak”** yang merupakan harapan agar masyarakat, khususnya generasi muda dapat lebih sadar dan mengetahui betapa pentingnya pajak bagi pembangunan negara saat ini maupun di masa depan. Dengan adanya tema ini diharapkan pembuat komik dapat menyampaikan gagasan tentang bagaimana membuat generasi muda sadar akan pentingnya pajak bagi pembangunan negara serta mengedukasi masyarakat tentang perpajakan di Indonesia.

C. Tempat dan Waktu Perlombaan

Tanggal Pendaftaran : 7 Februari s.d. 5 Maret 2020

Tenggat Pengumpulan : 5 Maret 2020 pukul 23.59 WIB

Tempat : *Online*

D. Persyaratan Peserta

- Peserta merupakan Warga Negara Indonesia baik **individu maupun kelompok**.
- Apabila peserta merupakan kelompok, jumlah individu dalam kelompok tidak dibatasi.



E. Sistem Perlombaan

- Peserta **wajib** mendaftarkan diri pada halaman Pendaftaran lomba TAC AP website www.prnpknstan.com.
- Peserta **wajib** mengunggah komik di akun pribadi **Instagram** dan mengunggah ke **Google Drive** masing-masing peserta dalam bentuk *rar* atau *zip*. Setelah itu peserta mengirimkan kedua *link* komik tersebut ke email acara.prnp.pknstan@gmail.com dengan format *subject*:

TAC AP_Tax Comic_Nama Lengkap_Asal Daerah

- Setelah melakukan pendaftaran, peserta akan mendapatkan *email* konfirmasi sebagai tanda bahwa peserta telah terdaftar di *website* melalui *email* yang digunakan pada saat pendaftaran.
- Setelah karya komik diunggah, akan dilakukan proses penilaian oleh juri dan akan dipilih 3 (tiga) karya terbaik sebagai pemenang *Tax Comic Competition* PRPN 2020.

F. Peraturan Perlombaan

- Pendaftaran *Tax Comic Competition* oleh setiap satu identitas peserta dibatasi yaitu sebanyak satu kali dan hanya dapat mengirimkan satu karya komik.
- Peserta *Tax Comic Competition* sudah terdaftar dengan mengirimkan data diri melalui website www.prnpknstan.com.
- Karya komik adalah berupa *comic strip* yang terdiri dari minimal 4 – 8 *frame*.
- Postingan *comic strip* pada akun pribadi instagram harus diberi *caption* berisi makna/maksud/pesan dari *comic strip* tersebut dan harus menyertakan *caption* “Generasi milenial sadar pajak, kesengsaraan Indonesia beranjak”, menggunakan *hashtag* #prnpknstan #tacap #taxcomic #InovasiKitaUntukPerpajakanIndonesia serta menandai akun instagram @ditjenpajakri @pknstan dan @prnpknstan.



- Komik dalam bentuk *rar* atau *zip* yang diunggah ke *Google Drive* diberi judul dengan format **“TAC AP_Tax Comic_Nama Lengkap_Asal Daerah”**.
Contoh: TAC AP_Tax Comic_Elina Delinda_Majalengka
- *Comic strip* tidak mengandung unsur pornografi, tidak menyinggung SARA, bebas dari unsur plagiarisme dan terjamin orisinalitasnya.

G. Kriteria Penilaian

Kriteria dan Rentang Nilai Penilaian Komik Pajak:

NO	KRITERIA PENILAIAN	RENTANG NILAI	KETERANGAN
1	Kesesuaian dengan ketentuan - Terdiri dari 4 – 8 <i>frame</i> - <i>Upload</i> di Instagram dan mengirimkan karya melalui <i>email</i> . - Kesesuaian dengan Tema	0 - 5 0 - 5 0 - 10	Kesesuaian dengan ketentuan yaitu <i>comic strip</i> terdiri dari 4 – 8 <i>frame</i> , mengunggah karya di Instagram dan <i>online form</i> sesuai petunjuk serta korelasi <i>comic strip</i> dengan tema yang ditentukan.
2	Nilai Pesan	0 - 35	Amanat yang disampaikan atau makna yang terkandung dalam komik tersebut
3	Kewajaran Ilustrasi Tokoh	0 - 15	Penggambaran ilustrasi tokoh harus jelas dan wajar sehingga tidak menimbulkan multitafsir.
4	Kreativitas	0 - 15	Keunikan/ide pembuatan komik, kombinasi warna serta gambaran dari komik.



5	Orisinalitas	0 - 15	Karya komik belum pernah dipublikasikan atau diikutsertakan dalam lomba.
Total Nilai		0 - 100	

H. Hadiah Pemenang

Juara 1 : Piala + uang tunai Rp. 1.200.000,- + sertifikat juara

Juara 2 : Piala + uang tunai Rp. 850.000,- + sertifikat juara

Juara 3 : Piala + uang tunai Rp. 500.000,- + sertifikat juara

TAX ADVERTISEMENT COMPETITION

A. Deskripsi

Tax Advertisement Competition yang berarti perlombaan iklan pajak, merupakan lomba membuat video yang berisi pengiklanan pajak sesuai dengan tema dan durasi yang telah ditentukan. Lomba ini mewadahi seluruh warga Indonesia yang ingin mengasah bakat dan minatnya di bidang videografi maupun sinematografi. Tujuan utama lomba ini ialah menyampaikan pesan kepada masyarakat umum terkait perpajakan, melalui media komunikasi audio visual, dengan kreatif dan tepat sasaran.

B. Tema

Tema kegiatan adalah **“Pelik: Mampukah Indonesia Tanpa Pajak?”**. Dengan adanya tema ini, diharapkan peserta dapat mengajak dan mengedukasi para penonton tentang pentingnya kesadaran akan fungsi pajak serta menyampaikan fakta bahwa hingga saat ini uang pajak sangat berkontribusi dalam pembangunan Indonesia. Mengingat di masa depan Indonesia akan semakin bergantung pada pajak, peserta dapat mengilustrasikan keadaan ketika Indonesia sama sekali tidak memberlakukan pajak ataupun ketika masyarakat enggan berkontribusi membayar pajak.

C. Tempat dan Waktu Perlombaan

Tanggal Pendaftaran : 7 Februari s.d. 5 Maret 2020

Tenggat Pengumpulan : 5 Maret 2020 pukul 23.59 WIB

Tempat : *Online*

D. Persyaratan Peserta

- Peserta merupakan Warga Negara Indonesia baik **individu maupun kelompok**.
- Apabila peserta merupakan kelompok, jumlah individu dalam kelompok tidak dibatasi.



E. Sistem Perlombaan

- Peserta **wajib** mendaftarkan diri pada halaman Pendaftaran lomba TAC AP melalui *website* www.prnpknstan.com.
- Peserta **wajib** mengunggah video iklan pajak di akun pribadi **Youtube** dan **Instagram**, dan **Google Drive** masing-masing peserta.
- Peserta mengirimkan *link* unggahan **Youtube** dan **Instagram** dan **Google Drive** tersebut ke alamat email acara.prnp.pkstan@gmail.com dengan format *subject* “TAC AP_Tax Advertisement_Nama Lengkap_Asal Daerah”.
- Setelah melakukan pendaftaran, peserta akan mendapatkan *email* konfirmasi sebagai tanda bahwa peserta telah terdaftar di *website* melalui *email* yang digunakan pada saat pendaftaran.
- Setelah video iklan pajak diunggah, akan dilakukan proses penilaian oleh juri dan akan dipilih 3 (tiga) karya terbaik sebagai pemenang *Tax Advertisement Competition* PRPN 2020.

F. Peraturan Perlombaan

- Pendaftaran *Tax Advertisement Competition* oleh setiap satu identitas peserta dibatasi yaitu sebanyak satu kali dan hanya dapat mengirimkan satu karya video iklan pajak.
- Peserta *Tax Advertisement Competition* sudah terdaftar dengan mengirimkan data diri melalui *website* www.prnpknstan.com.
- Iklan Pajak berupa video dengan durasi maksimal 1 menit.
- Video iklan pajak yang diunggah di **Youtube** diberi format judul “**Nama Lengkap – Pelik: Mampukah Indonesia Tanpa Pajak? (TAC AP PRPN 2020)**”. Contoh: Elina Delinda – Pelik: Mampukah Indonesia Tanpa Pajak? (TAC AP PRPN 2020) Kemudian disertai dengan *hashtag* #prnpknstan #tacap #taxadvertisement #InovasiKitaUntukPerpajakanIndonesia



- Video Iklan Pajak yang diunggah di **Instagram** disertai *caption* yang merupakan maksud/makna/pesan yang terkandung didalamnya, lalu menyertakan *caption* “Pelik: Mampukah Indonesia Tanpa Pajak?” Dengan *hashtag* #prnpknstan #tacap #taxadvertisement #InovasiKitaUntukPerpajakanIndonesia dan menandai akun Instagram @ditjenpajakri @pknstan dan @prnpknstan.
- Video iklan pajak dalam bentuk .mp4 yang diunggah pada **Google Drive** diberi judul dengan format “**TAC AP_Tax Advertisement>Nama Lengkap_Asal Daerah**”.

Contoh: TAC AP_Tax Advertisement_Elina Delinda_Majalengka

- Karya tidak mengandung unsur pornografi maupun menyinggung SARA.
- Karya belum pernah dipublikasikan atau diikuti sertakan dalam perlombaan.
- Karya tidak mengandung unsur plagiarisme dan apabila merupakan adaptasi dari suatu karya, harus dicantumkan sumbernya.

G. Kriteria Penilaian

Kriteria dan Rentang Nilai Penilaian Video Iklan Pajak:

NO	KRITERIA PENILAIAN	RENTANG NILAI	KETERANGAN
1	Kesesuaian dengan ketentuan - Bentuk dan Durasi - <i>Upload</i> di Youtube, Instagram dan <i>Google Drive</i> serta mengirimkan link melalui <i>email</i> - Kesesuaian dengan Tema	0 - 5 0 - 5 0 - 10	Kesesuaian dengan ketentuan yaitu iklan pajak berbentuk video berdurasi maksimal 1 menit, mengunggah karya di Youtube, Instagram dan mengirimkan karya melalui <i>email</i> sesuai petunjuk serta korelasi video iklan dengan tema yang ditentukan.
2	Nilai Pesan	0 - 35	Amanat yang disampaikan berupa tata bahasa dan makna baik secara eksplisit maupun implisit.

3	Kualitas	0 – 15	Kualitas dalam pengambilan gambar, perekaman suara, efek audio maupun visual dan teknik penyuntingan.
4	Kreativitas	0 – 15	Unsur pelengkap (keunikan/ide) yang membuat video iklan pajak menarik untuk ditonton.
5	Orisinalitas	0 – 15	Karya belum pernah dipublikasikan atau diikutsertakan dalam lomba.
Total Nilai		0 – 100	

H. Hadiah Pemenang

Juara 1 : Piala + uang tunai Rp. 1.200.000,- + sertifikat juara

Juara 2 : Piala + uang tunai Rp. 850.000,- + sertifikat juara

Juara 3 : Piala + uang tunai Rp. 500.000,- + sertifikat juara



TAX PHOTOGRAPHY COMPETITION

A. Deskripsi

Fotografi adalah proses melukis/menulis dengan menggunakan media cahaya. Sebagai istilah umum, fotografi berarti proses atau metode untuk menghasilkan gambar atau foto dari suatu objek dengan merekam pantulan cahaya yang mengenai objek tersebut pada media yang peka cahaya. Alat paling populer untuk menangkap cahaya ini adalah kamera. Tanpa cahaya, tidak ada foto yang bisa dibuat. Seni yang semakin digemari dan semakin populer ini juga akan dilombakan di PRPN 2020.

B. Tema

Tema untuk tangkai perlombaan ini adalah **“Alokasi Pajakmu, Untuk Indonesia Kini dan Nanti”** yang dapat menunjukkan kepada masyarakat bagaimana uang pajak dialokasikan untuk pembangunan Indonesia pada saat ini maupun di masa depan. Diharapkan dengan adanya tema ini, masyarakat dapat melihat potret sejauh mana uang pajak telah digunakan dan berkontribusi secara tidak langsung bagi kehidupan bangsa Indonesia.

C. Tempat dan Waktu Perlombaan

Tanggal Pendaftaran : 7 Februari s.d. 5 Maret 2020

Tenggat Pengumpulan : 5 Maret 2020 pukul 23.59 WIB

Tempat : *Online*

D. Persyaratan Peserta

Peserta merupakan Warga Negara Indonesia secara **individu** dari berbagai kalangan.



E. Sistem Perlombaan

- Peserta **wajib** mendaftarkan diri pada halaman Pendaftaran lomba TAC AP melalui *website* www.prnpknstan.com.
- Peserta **wajib** mengunggah karya di akun pribadi **instagram**, dan mengunggah karya foto dalam bentuk *jpg/jpeg* di **Google Drive** masing-masing peserta.
- Peserta mengirimkan *link* unggahan **Instagram** dan **Google Drive** tersebut ke alamat email acara.prpn.pkstan@gmail.com dengan format *subject* **“TAC AP_Tax Photography_Nama Lengkap_Asal Daerah”**.
- Setelah melakukan pendaftaran, peserta akan mendapatkan email konfirmasi sebagai tanda bahwa peserta telah terdaftar di *website* melalui email yang digunakan pada saat pendaftaran.
- Setelah karya diunggah, akan dilakukan proses penilaian oleh juri dan akan dipilih 3 (tiga) karya terbaik sebagai pemenang *Tax Photography Competition* PRPN 2020.

F. Peraturan Perlombaan

- Pendaftaran *Tax Photography Competition* oleh setiap satu identitas peserta dibatasi yaitu sebanyak satu kali dan hanya dapat mengirimkan satu karya foto.
- Peserta *Tax Photography Competition* sudah terdaftar dengan mengirimkan data diri melalui *website* www.prnpknstan.com.
- Karya foto adalah berupa *street photography* yang terdiri dari 1 (satu) foto.
- Postingan *street photography* pada akun pribadi *instagram* harus diberi *caption* berisi makna/maksud/tujuan dari *street photography* tersebut dan harus menyertakan *caption* “Alokasi pajakmu, untuk Indonesia kini dan nanti” menggunakan *hashtag* #prnpknstan #tacap #taxphotography #InovasiKitaUntukPerpajakanIndonesia serta menandai akun *instagram* @ditjenpajakri @pknstan dan @prnpknstan.



- Karya foto dalam bentuk *jpg/jpeg* yang diunggah pada *Google Drive* masing-masing peserta diberi judul dengan format “**TAC AP_Tax Photography_Nama Lengkap_Asal Daerah**”.

Contoh: TAC AP_Tax Photography_Elina Delinda_Majalengka

- Manipulasi foto yang diperbolehkan adalah ketajaman, kecerahan, saturasi, *exposure*, dan *shadow*.
- Foto boleh diberi judul foto dan dibebaskan namun harus sesuai dengan tema.
- *Street Photography* tidak mengandung unsur pornografi, tidak menyinggung SARA, bebas dari unsur plagiarisme dan terjamin orisinalitasnya.

G. Kriteria Penilaian

Kriteria dan Rentang Nilai Penilaian Fotografi Pajak:

NO	KRITERIA PENILAIAN	RENTANG NILAI	KETERANGAN
1	Kesesuaian dengan ketentuan - Upload di akun pribadi Instagram dan <i>Google Drive</i> . www.prnpknstan.com - Kesesuaian dengan Tema	0-5 0-10	Merupakan <i>street photography</i> terdiri dari 1 foto dan diunggah di akun pribadi instagram dan <i>Google Drive</i> serta korelasi foto dengan tema yang ditentukan.
2	Nilai Pesan	0 - 25	Amanat yang disampaikan atau makna yang terkandung dalam foto dan dengan didukung penjelasan pada <i>caption</i> foto tersebut.
3	Kualitas Teknis	0 - 20	Merupakan teknis pengambilan foto yang dapat dilihat dari hasil karya.



4	Estetika Foto	0 - 20	Penilaian terhadap suatu foto yang memiliki nilai keindahan dan suasana yang tersampaikan.
5	Orisinalitas	0 - 15	Karya foto belum pernah dipublikasikan atau diikutsertakan dalam lomba.
Total Nilai		0 - 100	

H. Hadiah Pemenang

Juara 1 : Piala + uang tunai Rp. 1.200.000,- + sertifikat juara

Juara 2 : Piala + uang tunai Rp. 850.000,- + sertifikat juara

Juara 3 : Piala + uang tunai Rp. 500.000,- + sertifikat juara

Contact Person (CP) TAC AP

Zulfa Salsabila

No.HP/WhatsApp : 082353803901

ID Line : salsazulfa98

Lena Pebrianti

No. HP/WhatsApp : 081322424968

ID Line : lenapbr

Mengetahui,

Koordinator Pelaksana



Firos

NPM: 1302190056



prpn_pknstan

INOVASI KITA UNTUK PERPAJAKAN INDONESIA

DISCOVER THE FUTURE



prpn_pknstan



Tentang PRPN

PRPN merupakan serangkaian kegiatan selama sepekan yang diselenggarakan oleh Pusat Studi Perpajakan dan Keluarga Mahasiswa Pajak PKN STAN dengan tujuan menumbuhkan kesadaran akan pentingnya pajak sebagai pendapatan negara dengan porsi terbesar dalam APBN yang targetnya harus diusahakan tercapai, serta menjadi wadah untuk mensosialisasikan kepada generasi muda mengenai isu-isu terkini dalam bidang perpajakan mencakup ekonomi dan bisnis.

📍 @prpn_pknstan

✉ prpn.pknstan@gmail.com

📍 Politeknik Keuangan Negara STAN