

Magento-SARE Rozszerzenie integrujące

creativestyle GmbH
Rybnik, 17.12.2013

Ostatnia aktualizacja: 16.01.2014

creativestyle GmbH
Jaromir Fojcik
Ganghofer Str. 68a
80339 München

Kontakt
Telefon: 089 548076 02
Telefax: 089 92185 999
E-Mail: vertrieb@creativestyle.de

Bankverbindung
Postbank
BLZ: 70010080
Kto-Nr: 22592808

Geschäftsführer
Jaromir Fojcik

Instalacja

Rozszerzenie integrujące Magento z systemem SARE można zainstalować na dwa sposoby:

- Używając **Magento Connect**, podając klucz rozszerzenia.
- Ściągając plik z archiwum .zip i rozpakowując w folderze głównym Magento. Należy pamiętać, aby plik `/etc/modules/Creativestyle_Sare.xml` wgrać jako ostatni (tak jak w przypadku wszystkich instalowanych rozszerzeń Magento)

Deinstalacja

Magento domyślnie nie oferuje żadnego sposobu na efektywną deinstalację rozszerzeń, wobec czego deinstalację należy przeprowadzić poprzez ręczne usunięcie plików z systemu.

Alternatywnie, można zmienić wartość węzła `<active>` w pliku

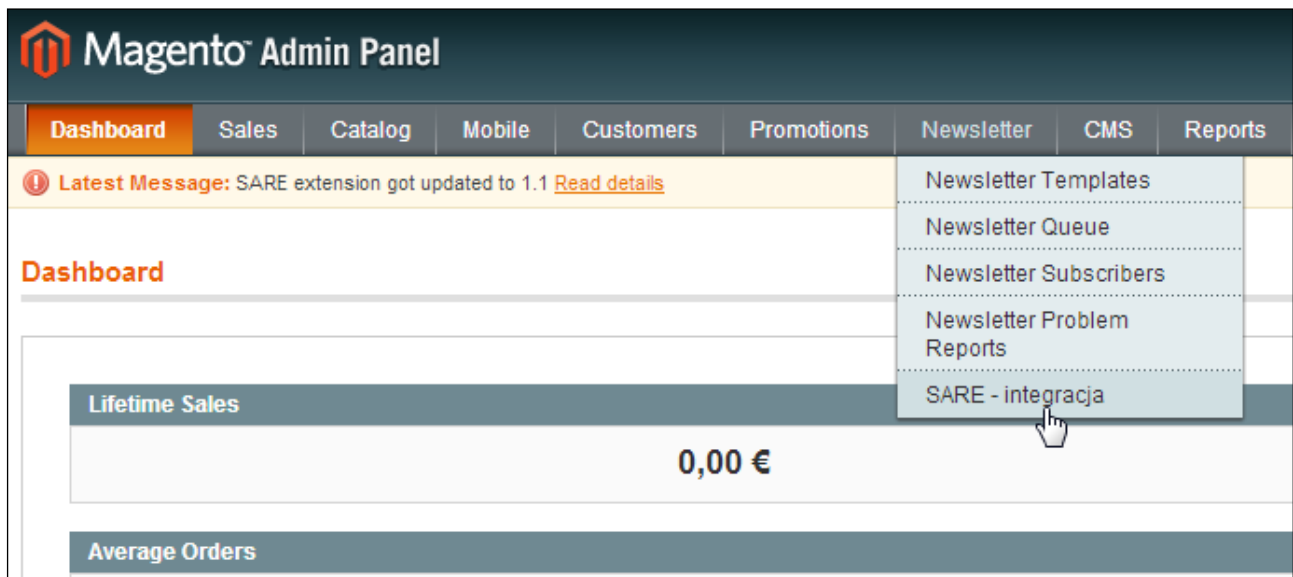
`/app/etc/modules/Creativestyle_Sare.xml` na **false**, wówczas rozszerzenie zostanie całkowicie wyłączone. By dokonać pełnej deinstalacji, należy także usunąć tabelę `{prefix}cs_sare_emails`.

Sposób działania

Rozszerzenie dodaje nowe mechanizmy do procesu zmiany statusu subskrybenta w Magento. Dodatkowe akcje obejmują wywołanie żądania REST API do serwera SARE, dzięki czemu dane nowych klientów są zapisywane po stronie SARE, wraz z odpowiednim statusem. Dzięki temu zabiegowi, domyślne mechanizmy Magento pozostają bez zmian, a niniejsza integracja jest dodatkowym nadpisem rozszerzającym system. Dzięki temu, nie zostają również zakłócone inne procesy lub rozszerzenia korzystające z tych mechanizmów.

Konfiguracja

Po instalacji, integracja z SARE domyślnie jest wyłączona. Aby ją włączyć należy przejść do ustawień integracji (Newsletter / SARE – integracja, lub – System / Konfiguracja / SARE). Opis wszystkich pól konfiguracyjnych znajduje się poniżej.



Rysunek 1 - Link do panelu konfiguracji

Ustawienia ogólne	
Integracja włączona	Aktywuje właściwe działanie rozszerzenia. Włączona integracja oznacza, że każdy subskrybent, który się zapisze lub wypisze zostanie zaktualizowany po stronie SARE.
Twój UID	Twój osobisty numer użytkownika, najczęściej ciąg 3 do 5 cyfr, który wykorzystujesz do logowania się w panelu SARE.
Twój klucz integracji	Unikalny klucz wymagany do autoryzacji wywołań API. Znajdziesz go w panelu SARE w zakładce Preferencje / Ogólne / Klucz. Skopiuj go w całości i wklej w tym polu.
Wysyłaj powiadomienia o błędach	Opcja umożliwia powiadamianie wybranych osób o ewentualnych błędach w działaniu integracji (błędny klucz, problemy z serwerem).

Raporty z problemami wysyłaj do	Dzięki tej opcji można zaznaczyć osoby, do których będą kierowane wiadomości z opisem błędów. Można zaznaczyć kilka osób trzymając klawisz CTRL. Adresy i nazwy osób można zdefiniować z System / Konfiguracja / Adresy e-mail. Proszę zauważyć, iż rozszerzenie SARE dodaje dwie nowe tożsamości: opiekun techniczny platformy oraz e-mail marketing manager.
Nazwa nadawcy e-maila	Nazwa nadawcy wiadomości zawierających komunikaty błędów.
Adres email nadawcy e-maila	Adres e-mail nadawcy wiadomości zawierających komunikaty błędów.
Zapisuj nowych subskrybentów ze statusem	Opcja umożliwiająca ustawienie statusu z którym zapisywani są nowi subskrybenci – zalecana opcja to „Zapisany i potwierdzony”.
Lokalizacja punktu API	Adres docelowy wszystkich wywołań API. To pole nie powinno być zmieniane, chyba, że na polecenie operatora SARE.
Zapisuj wywołania do plików logowania	Dzięki tej opcji, wszystkie wywołania API zostaną zapisane w pliku <code>/var/log/sare.log</code> . UWAGA: aby funkcja ta działała niezbędne jest włączenie opcji logowania w System / Konfiguracja / Programista / Logowanie.
Zaawansowane ustawienia eksportu	
Synchronizacja danych klienta włączona	Ta opcja umożliwia włączenie synchronizacji danych klientów. Wówczas, poza adresem e-mail, w SARE znajdują się także dane adresowe oraz zakupowe danego klienta. Listę wszystkich

	eksportowanych cech można znaleźć niżej.
Aktualizacja przy zmianie danych adresowych	Włączenie tej opcji umożliwi aktualizację danych klienta w momencie, gdy ten zmieni swoje dane osobowe.
Aktualizacja podczas logowania	Włączenie tej opcji umożliwi aktualizację danych klienta w momencie udanego logowania.
Aktualizacja po złożeniu zamówienia	Włączenie tej opcji umożliwi aktualizację danych klienta w momencie złożenia zamówienia.
Ustawienia synchronizacji klientów	
Synchronizuj nowych klientów	Opcja umożliwi synchronizację nowych subskrybentów, którzy są zarejestrowanymi klientami sklepu.
Nowi klienci powinni być dodawani do grupy	Opcja umożliwia zdefiniowanie grupy lub grup do której będą dodawani nowi klienci. W przypadku więcej niż jednej grupy, należy podać numery ID grup rozdzielając je przecinkiem (,).
Ustawienia synchronizacji gości	
Synchronizuj subskrybentów - gości	Opcja umożliwi synchronizację subskrybentów gości, czyli adresów subskrybentów, którzy nie są zarejestrowanymi klientami sklepu.
Nowi klienci powinni być dodawani do grupy:	Opcja umożliwia zdefiniowanie grupy lub grup do której będą dodawani nowi subskrybenci-goście. W przypadku więcej niż jednej grupy, należy podać numery ID grup rozdzielając je przecinkiem (,).

Lista eksportowanych cech

Poniżej znajduje się lista cech, które **muszą zostać** utworzone w strukturze Twojej bazy.

Musisz utworzyć te cechy zanim rozpoczniesz synchronizację. W przeciwnym razie, rozszerzone dane klientów nie zostaną zapisane po stronie SARE.

customer_id	ID klienta (entity_id)
registered_on	Czas rejestracji
store_id	ID sklepu (store) w którym zarejestrował się klient
website_id	ID strony (website) w której zarejestrował się klient
last_logged_in	Data i godzina ostatniego logowania
unsubscribe_link	URL wypisu (Magento) Cecha ta musi zostać utworzona, w przeciwnym razie stopka wypisu nie będzie działać poprawnie.
firstname	Imię klienta
lastname	Nazwisko klienta
dob	Data urodzenia
gender	Płeć klienta
company	Firma klienta
postcode	Kod pocztowy klienta (adres faktury)
city	Miasto klienta (adres faktury)
telephone	Nr telefonu klienta (adres faktury)
fax	Nr faksu klienta (adres fakury)
country_id	Kod kraju klienta (np. DE, PL)
customer_group_id	ID grupy klienta (customer_group_id)
last_order_at	Data i czas ostatniego zamówienia

last_order_value	Wartość ostatniego zamówienia (grand total)
total_orders_count	Łączna ilość zamówień
total_orders_value	Łączna wartość wszystkich zamówień
average_sale	Średnia wartość zamówienia klienta
last_bought_products	Lista ostatnio zakupionych produktów (sku1, sku2, ...)
wishlist_items	Lista produktów z listy życzeń (sku1, sku2, ...)
data_last_updated_at	Czas ostatniej aktualizacji danych


Przetwarzanie wsadowe

W każdej chwili możliwe jest przetworzenie wszystkich adresów znajdujących się w baizie Magento. Wówczas, wszyscy zapisani subskrybenci zostaną zapisani także w SARE, wraz z pełnymi danymi adresowym, zakupowymi. Osoby, które się wypisały, także zostaną wypisane z bazy SARE (zmiana statusu na „Wypisany z bazy”)

Co się teraz dzieje?


- każdy potwierdzony adres zostanie dodany do SARE
- jeśli subskrybent jest niepotwierdzony, adres otrzyma odpowiedni status w SARE
- jeśli subskrybent jest klientem, szczegółowe dane zostaną zebrane i wysłane do SARE


UWAGA: Proszę nie zamykać tego okna zanim proces nie zostanie ukończony.





Rozpoczęto proces przetwarzania wsadowego


Ilość adresów do przetworzenia: 1

 Przetwarzany adres: adam.karnowka@creativestyle.pl

 Adres adam.karnowka@creativestyle.pl powinien zostać zapisany w SARE

 Pomyślnie zapisano adres w SARE (mkey = 6cac5dca)

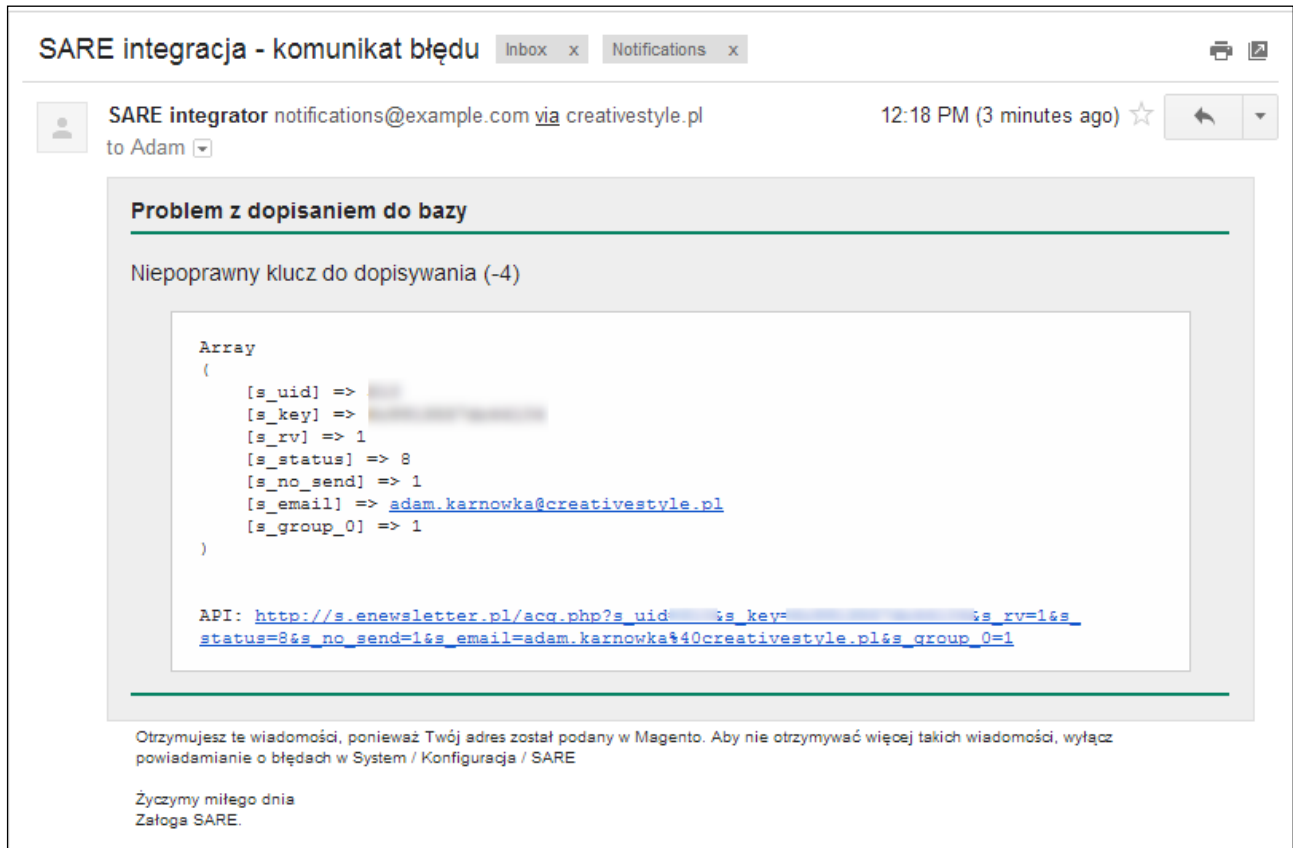
 Zebrano dane klienta i wysłano do SARE

 Proces zakończony! [Zaloguj się do panelu SARE.](#)

Rysunek 2 - Ekran przetwarzania wsadowego

Powiadomienia o błędach

W przypadku wystąpienia błędów w komunikacji, problemach z serwerem itp. Rozszerzenie może wysyłać mail do wybranych osób. Przykład takiego powiadomienia zamieszczono poniżej.



Rysunek 3 - Powiadomienie o zaistniałym problemie

Osoby, do których takie powiadomienia mają być wysyłane można określić w ustawieniach rozszerzenia („Wysyłaj raporty o błędach do:”).

Dodatkowe funkcje

Rozszerzenie wprowadza dwie nowe tożsamości w Magento – *opiekun techniczny strony* oraz *e-mail marketing manager*. Często zdarza się, że tych dwóch tożsamości brakuje w domyślnym Magento i określone osoby nie mogą być powiadamiane o błędach i problemach.

<ul style="list-style-type: none"> GENERAL General Web Design Currency Setup Store Email Addresses Contacts Reports Content Management CREATIVESTYLE SARE integration 	Custom Email 1
	Custom Email 2
	E-mail marketing manager
	Sender Name: <input type="text" value="E-mail marketing manager name"/> [STORE VIEW]
	Sender Email: <input type="text" value="email@marketing.manager.email.com"/> [STORE VIEW]
	Website developer
	Sender Name: <input type="text" value="Adam Karnowka"/> [STORE VIEW]
	Sender Email: <input type="text" value="adam.karnowka@creativestyle.pl"/> [STORE VIEW]

Rysunek 4 - Panel edycji danych nowych tożsamości

Dodatkowo, rozszerzenie wprowadza dwa nowe elementy na pulpicie startowym (dashboard) – statystyki subskrybentów oraz lista ostatnio dodanych subskrybentów.

Obie funkcje zostały przedstawione na rysunku 5.

Dashboard

Lifetime Sales
0,00 €

Average Orders
0,00 €

Last 5 Orders

Customer	Items	Grand Total
No records found.		

SARE - statystyki subskrybentów

Zapisanych i potwierdzonych	Niezapisanych	Niepotwierdzonych
1	0	0

Last 5 Search Terms

Search Term	Results	Number of Uses
No records found.		

Top 5 Search Terms

Search Term	Results	Number of Uses
No records found.		

Orders | Amounts

Select Range: Last 24 Hours

No Data Found

Revenue: 0,00 € | Tax: 0,00 € | Shipping: 0,00 € | Quantity: 0

Bestsellers | Most Viewed Products | New Customers | Customers | Ostatnio dodani subskrybenci

ID	Email	Type	Customer First Name	Customer Last Name	Status
1	adam.karnowka@creativestyle.pl	Customer	Adam	Karnowka	Zapisanych i potwierdzonych

Rysunek 5 - Nowe funkcje na pulpicie startowym

Częste pytania

Jak wstawić stopkę wypisu w moich e-mailach?

Aby zapewnić zgodność i spójność integracji, używaną stopką wypisu nie powinna być ta dostępna w systemie SARE (`%remove_link%`) – ponieważ wtedy, wypisanie subskrybenta nie zostałoby odnotowane w Magento. Właściwym sposobem jest użycie stopki wypisu dla każdego adresata, czyli `%unsubscribe_link%`. Zmienna ta zostanie zastąpiona na link prowadzący do strony wypisu w Magento, po czym baza w SARE zostanie zaktualizowana automatycznie, tak więc użytkownik zostanie wypisany zarówno w Magento jak i w SARE.

UWAGA: cecha `unsubscribe_link` musi być utworzona w strukturze bazy po stronie SARE. W przeciwnym razie, stopka wypisu nie będzie działać poprawnie.

Które wersje Magento są wspierane?

Rozszerzenie zostało przetestowane na platformie Magento w wersjach **1.4.2, 1.5.0, 1.6.2, 1.7.0.2, 1.8.0, 1.8.1**.

Czy zmiany dokonywane w backendzie (zapisanie/wypisanie) klienta do newslettera zostaną uwzględnione po stronie SARE

Tak, rozszerzenie – przesyła informacje do SARE w momencie zmiany statusu subskrybenta, niezależnie od tego czy odbywa się to w backendzie czy frontendzie. To samo dotyczy zmian adresu, danych klienta czy też zamówień wprowadzanych ręcznie przez obsługę sklepu.

Potrzebuję wyeksportować dodatkowe zmienne i atrybuty, jak to zrobić?

Proszę napisać wiadomość e-mail na adres: emailmarketing@creativestyle.de (można pisać w językach: polski, angielski, niemiecki).

Problemy?

Prosimy o kontakt: emailmarketing@creativestyle.de (wiadomości można pisać w językach: polskim, angielskim, niemieckim).