



MANUAL DA MARCA E DA IDENTIDADE VISUAL



SUMÁRIO

- 04. Apresentação
- 05. Conceito
- 06. Assinatura
- 07. Versões
- 08. Cores Institucionais
- 09. Alfabeto Institucional
- 10. Usos vetados
- 11. Aplicações em fundos

APRESENTAÇÃO

“Em um mundo que é confuso em termos de clamor competitivo, no qual a escolha racional é quase impossível, as marcas representam clareza, segurança, consistência, status, associação – tudo o que possibilita aos seres humanos se auto-definirem. As marcas representam identidade.”

Wally Olins

Para manter a pregnância de um marca, é necessário que ela seja aplicada de forma uniforme e ordenada. Este manual de identidade visual tem como objetivo orientar o uso da marca *Global Construções e Serviços*, mantendo assim um padrão, que, quando respeitado, resultará em maior eficiência na comunicação entre o cliente e a empresa. Nas páginas a seguir seguem orientações sobre a padronização do uso da marca nas mais diversas circunstâncias.

CONCEITO

Para a construção do logotipo da *Global Construções e Serviços*, foi avaliado as várias definições da palavra Global, tendo como conceito utilizado o de:

“Alguma coisa considerada no total; de modo geral; mundial”.



Foi aproveitado a circunferência da palavra para aplicação do planeta Terra, evidenciando a ideia de *mundial* que se aplica ao nome da marca.

Palavras-chave: **seriedade - rigidez - concreticidade.**

ASSINATURA

Apenas a configuração horizontal está disponível para a utilização do logotipo.

Se necessário, o logotipo poderá se apresentar com ausência do slogan “*Construções e Serviços*”.

O uso somente do símbolo também é permitido para aplicação em lombadas ou rodapés.

LOGOTIPO



AUSÊNCIA DE SLOGAN



SÍMBOLO



VERSÕES

ESCALA DE CINZA



▼ CINZA 80%
▼ CINZA 50%

MONOCROMIA



NEGATIVO



CORES INSTITUCIONAIS

Na versão em cores foi utilizado dois tons presentes na bandeira da República Federativa do Brasil, país de atuação da empresa. O azul, aplicado à tipografia e ao preenchimento do planeta Terra, e o amarelo no contorno do planeta.

Para o logo se apresentar corretamente, deve-se seguir os padrões estabelecidos de escala RGB, CMYK e Web Safe abaixo indicados:



| | | | |
|----------|-----|----------|-----|
| C | 000 | R | 255 |
| M | 019 | G | 205 |
| Y | 100 | B | 005 |
| K | 000 | | |

WEB SAFE: #FFCD05



| | | | |
|----------|-----|----------|-----|
| C | 087 | R | 026 |
| M | 029 | G | 114 |
| Y | 024 | B | 154 |
| K | 003 | | |

WEB SAFE: #1A729A

ALFABETO INSTITUCIONAL

O uso da tipografia dependerá da aplicação que esta terá no material gráfico. Para títulos, deverá ser usado *Arial Black*, já para textos, *Open Sans*. Para evidenciar partes do texto, usar *Open Sans Italic*.

Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,:|/\'”[]{}()@#\$\$\$%^&*+-
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,:|/\'”[]{}()@#\$\$\$%^&*+-
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Open Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,:|/\'”[]{}()@#\$\$\$%^&+-
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

* As fontes oferecidas na mídia tem o único intuito de servir como material de demonstração, sendo necessário que o cliente as licencie para uso.

USOS VETADOS



Não achatar verticalmente



Não achatar horizontalmente



Não alterar os padrões cromáticos da marca



Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur
adipiscing elit,
sed do eiusmod
tempore.

Não desrespeitar a área de não-interferência



Não utilizar a marca em *outline*



Não alterar as proporções entre os elementos

APLICAÇÃO EM FUNDOS

A marca se comporta bem em fundo sólido branco ou em até 5% de cinza. Pode ser também aplicado em fundo azul no mesmo tom utilizado no logotipo, sendo que neste caso deve haver inversão na cor da tipografia de azul para branco. Se aplicado em um fundo colorido, ou que comprometa a legibilidade da marca, é necessário o uso de uma tarja branca.



MANUAL DESENVOLVIDO POR LUIZA ELOI.
E-MAIL: LUIZA.CORREA.ELOI@GMAIL.COM