**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICAPAULA SOUZA**

**Faculdade de Tecnologia da Baixada Santista “Rubens Lara”**

**Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet**

**CENTRO PAULA SOUZA STYLEGUIDE**

**SANTOS**

**DEZEMBRO/2015**

**ADAM REQUENA MACIAS**

**FLÁVIA CAROLINA DE SOUZA**

**RAMON DURAN PEREZ**

**CENTRO PAULA SOUZA STYLEGUIDE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade de TecnologiadaBaixada Santista “Rubens Lara”, como exigência parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Sistemas para Internet.

**Orientadora: Profa. Ma. Dorotéa Vilanova Garcia.**

**SANTOS**

**DEZEMBRO/2015**

**ADAM REQUENA MACIAS**

Macias, Adam Requena; Souza, Flavia Carolina; Perez, Ramon Duran.

**Centro Paula Souza Styleguide /** Adam Requena Macias, Flávia Carolina de Souza, Ramon Duran Perez; orientador: Profa. Ma. Dorotéa Vilanova Garcia – FATEC Rubens Lara, 2015.

xf.-**🡪 onde x é a quantidade de folhas do seu TCC, quando concluído.**

Trabalho de Conclusão de Curso – Centro de Educação Tecnológica Paula Souza, Faculdade de Tecnologia da Baixada Santista “Rubens Lara”, Curso de Sistemas para Internet.

1.\_\_\_\_\_\_\_\_, 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (áreas de concentração)

Macias, Adam Requena; Souza, Flavia Carolina; Perez, Ramon Duran.

**FLÁVIA CAROLINA DE SOUZA**

**RAMON DURAN PEREZ**

**CENTRO PAULA SOUZA STYLEGUIDE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Faculdade de Tecnologia da Baixada Santista “Rubens Lara”, como exigência parcial para obtenção do título de tecnólogo em Sistemas para Internet.

Santos, \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_

**Banca Examinadora**

**Profa. Ma. Dorotéa Vilanova Garcia – orientadora**

**Faculdade de Tecnologia da Baixada Santista “Rubens Lara”**

**Presidente**

**Prof. (título e nome completo)**

**Instituição**

**Prof. (título e nome completo)**

**Instituição**

Aos meus pais, João *(in memoriam)* e Maria, pelo carinho e exemplo. A minha esposa Lucia e filho Marcus, pelo apoio e incentivo.

**AGRADECIMENTOS**

Aos meus pais, que me educaram com muito carinho e dedicação.

Aos meus professores, que me auxiliaram na formação profissional.

A minha orientadora, pela excelente contribuição para este trabalho.

Epígrafe: citação ou pensamento relacionado, direta ou indiretamente, ao tema tratado no trabalho. Sem aspas, espaçamento simples, com indicação da fonte, alinhada à direita, com tamanho 10.

**RESUMO**

MACIAS, A.R., SOUZA, F.C., PEREZ, R.D.**CENTRO PAULA SOUZA STYLEGUIDE.**2015, \_\_\_\_ f. Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação de Tecnólogo em Sistemas para Internet. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, Faculdade de Tecnologia da Baixada Santista “Rubens Lara”, 2015.

O seguinte trabalho faz uma análise dos sites das instituições de ensino mantidas pelo Centro Paula Souza, apresentando uma nova proposta para desenvolvimento de maneira que ofereça padronização e normalização dos websites. Tem como objetivo oferecer uma nova ferramenta para desenvolvimento institucional que, quando aplicada, ajudará a unificação do Centro, possibilitando que o site seja adaptável a todas as telas, facilitando acesso de todos.

**Palavra-Chave:** separadas por ponto. (de 3 a 5 palavras)

**ABSTRACT**

MACIAS, A.R., SOUZA, F.C., PEREZ, R.D. **CENTRO PAULA SOUZA STYLEGUIDE.**2015, \_\_\_\_ f. Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação de Tecnólogo em Sistemas para Internet. Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, Faculdade de Tecnologia da Baixada Santista “Rubens Lara”, 2015.

Tradução do resumo em inglês

**Keywords:**em inglêsseparadas por ponto. (de 3 a 5 palavras)

**LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

SI Sistemas para Internet

CPS Centro Paula Souza

FATEC Faculdade de Tecnologia

ETEC Escola Técnica Estadual

CEETEPS Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza

EAD Educação à distância

IBGE Instituto Brasileira de Geografia e Estatística

PNAD Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios

**LISTA DE FIGURAS**

Figura 01 Página inicial da Etec de Franco da Rocha

Figura 02 Página inicial da Etec de Francisco Morato.

Figura 03 Página inicial da Etec Alberto Santos Dumont

Figura 04 Página inicial da Etec de Cotia

Figura 05 Página inicial da Fatec de Araçatuba

Figura 06 Página inicial da Fatec de Pindamonhangaba

Figura 07 Página inicial da Fatec de Jacareí

Figura 08 Página inicial da Fatec de Americana

**LISTA DE TABELAS (opcional☺)**

**SUMÁRIO**

**1 INTRODUÇÃO 14**

1.1JUSTIFICATIVA DO TEMA 16

1.2 PROBLEMA DA PESQUISA16

**1.2.1 Hipóteses ou suposições 16**

1.3 OBJETIVOS 16

**1.3.1 Objetivo geral 16**

**1.3.2 Objetivos específicos 16**

1.4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS 17

* 1. ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 17

**2 O ESTADO DA ARTE 17**

2.1 ETEC 17

2.2 FATEC 17

2.3 Análise de websites de Etecs 18

2.3.1 Etec Dr. Emilio Hernandez Aguilar (Franco da Rocha) 18

2.3.2 Etec de Francisco Morato 18

2.3.3 Etec Alberto Santos Dumont (Guarujá) 19

2.3.4 Etec de Cotia 20

2.4 CONTRAPONTO DOS SITES DAS FATECS 21

2.4.1 Fatec de Araçatuba 21

2.4.2 Fatec de Pindamonhangaba 22

2.4.3 Fatec de Jacareí 23

2.4.5 Fatec de Americana 24

**2.2.1 Fatec Rubens Lara - Santos 17**

2.3 OS SITES INSTITUCIONAIS $$

**3 REGRAS E PADRÕES DE DESENVOLVIMENTO $$**

**4 MANUAL CPS STYLEGUIDE $$**

4.1 LINGUAGENS $$

**4.1.1 HTML $$**

**4.1.2 CSS $$**

**4.1.3 SASS $$**

**4.1.4 JavaScript $$**

4.2 ACESSIBILIDADE $$

4.3 CASO DE USO $$

**5 WEBSITE FATEC RUBENS LARA - SANTOS $$**

5.1 NOVO WEBSITE $$

5.2 DADOS COMPROBATÓRIOS $$

**CONCLUSÃO $$**

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS $$**

**GLOSSÁRIO $$**

**APÊNDICE $$**

**ANEXO $$**

**1 INTRODUÇÃO**

A internet hoje é um meio fundamental para aprendizagem. Segundo Moura (1998, p. 10), ela "faz hoje parte do nosso mundo, incluindo o espaço escolar, e a educação não pode passar ao lado desta realidade”. Através da rede se tem acesso a um imenso mundo de informações disponível de forma rápida e gratuita, e ainda de acordo com Moura,

“Este novo recurso põe à disposição um novo mar de possibilidades para novas aprendizagens, permite a interação com outras pessoas das mais variadas culturas, possibilita o intercâmbio de diferentes visões e realidades, e auxilia a procura de respostas para os problemas”.

Por isso, é fundamental estar conectado, através dela pode-se ficar por dentro de inovações tecnológicas e acompanhar as mudanças que no mercado existem e surgem a cada dia.

Desta maneira, a internet é muito utilizada por escolas e faculdades para se manterem em contato com seus alunos e assim também passar mais informações sobre o que oferecem, além de oferecerem aulas online. O Centro Paula Souza (CPS), que é uma autarquia do Governo do Estado de São Paulo que administra 207 cursos de níveis técnico e superior, em ETECs e FATECs, totalizando 283 unidades educacionais, também está conectado, tendo já a maioria de suas unidades contendo *websites* institucionais que disponibilizam informações como cursos, vestibular, sua história, eventos etc, além de seu sistema de ensino à distância.

Claro que esse contato também é, por vezes, possível por meio das redes sociais, mas mesmo com sua grande abrangência, uma página no *Facebook* não consegue substituir o domínio oficial da instituição. E nesta situação, sim, a aparência conta muito. Diariamente surgem novos sites na rede, as pessoas estão ficando muito mais experientes em navegar e com isso também cresce a exigência de mais qualidade, tanto em conteúdo quanto na navegação. Um site bem estruturado é fundamental. Estar dentro de padrões de cores, fontes e tamanhos também. Não é nada agradável entrar em um site e ao mudar de página ter a sensação de estar em um lugar completamente desconhecido.

Existem dezenas de regras de desenvolvimento que precisam ser seguidas, e manter continuidade é um deles. Segundo Krug (2008), “a aparência das coisas, seus nomes bem escolhidos, a organização da página, e a pequena quantidade de texto cuidadosamente colocado devem trabalhar juntos para criar um reconhecimento quase instantâneo”. É muito importante manter um *layout* único, não que os sites do grupo do CPS precisem ser todos iguais e terem a mesma cara, mas é preciso uma padronização de cores, fontes, tamanhos. Essas regras servem para evitar que o usuário se sinta habituado dentro de todo o site, não sentindo grandes choques durante a navegação, mas entendendo que todo o conteúdo diz respeito à um mesmo lugar.

Além disso, o mercado atual está migrando para os dispositivos móveis. No mundo, de acordo com uma pesquisa realizada pelo um grupo estrangeiro *We are social* (2015), o número de dispositivos móveis ultrapassou cerca de 50% da população mundial em 2014, crescendo cerca de 5% ao ano. No Brasil, segundo a mais recente pesquisa realizada pelo Pnad-IBGE e Ministério das Comunicações, sobre o acesso à internet no Brasil (2013), cerca de 88% dos usuários brasileiros utilizavam computador, 53,6% utilizavam celulares e 17,2% acessavam através de *tablets*. Sendo que destes, 40% tem acesso apenas através de computadores e 11,5% através de celulares e *tablets*. Essa é uma margem muito expressiva, e os *websites* precisam estar preparados para essa mudança e proporcionar um ambiente amigável a todos.

**1.1Justificativa do tema**

Identificou-se a falta de padronização em *websites* institucionais do CPS. Muitos deles têm *design* e organização diferentes, distinguindo em cores, disposição, fontes. Algumas dessas instituições, inclusive, desrespeitam a identidade visual proposta pelo Centro Paula Souza que está disponibilizada em seu site.

* 1. **Problema da pesquisa**

Fornecer uma ferramenta de desenvolvimento para *websites* institucionais do Centro Paula Souza que esteja de acordo com suas regras de identidade e resolva o problema de falta de padronização de seus portais.

1.2.1Hipóteses ou suposições

O desenvolvimento de forma uniformizada traz mais credibilidade ao *website*, tornando-o mais identificável com a marca do Centro Paula Souza, passando mais segurança e formalidade para os usuários. A proposta é de que a ferramenta além de promover a ideia acima ainda melhore a usabilidade e facilite o acesso através de dispositivos móveis.

**1.3 Objetivos**

Abaixo, seguem os objetivos geral e específico que buscam alcançar com no presente trabalho.

1.3.1Objetivo geral

O objetivo do trabalho é oferecer uma nova ferramenta para desenvolvimento institucional que, quando aplicada, ajudará na unificação do CPS, possibilitando até mesmo deixar o site adaptável a todas as telas, facilitando sua acessibilidade.

1.3.2 Objetivos específicos

Atingirá os seguintes tópicos a saber:

* Padronização do *design* das instituições no contexto de autarquia do Centro Paula Souza;
* Obter uma unificação de desenvolvimento utilizando boas práticas;
* Adequação dos projetos ao ambiente móvel;

**1.4 Procedimentos metodológicos**

Para os procedimentos metodológicos, serão utilizadas pesquisas bibliográfica, documental e quantitativa, através de livros, *sites*/*blogs* técnicos e dados de pesquisa de mercado através da análise do site desenvolvido para a FATEC Rubens Lara, explorando opiniões de profissionais da área além de alunos e professores das instituições.

**1.5 Organização do Trabalho de Conclusão de Curso**

Neste trabalho, estará exposto todo o desenvolvimento deste projeto, justificando a sua necessidade no mercado e expondo a sua utilização em nos sites do CPS, além da forma de explorá-lo corretamente, como um manual de instruções.

No capítulo dois é apresentado o estado da arte, ....

Será apresentado no capítulo três, ....

No capítulo quatro, ...

O foco do capítulo cinco é ....

No capítulo seis a atenção é direcionada para ...

1. **O ESTADO DA ARTE**

O Centro Paula Souza Ele é uma autarquia do Governo do Estado de São Paulo, é a instituição responsável pela administração das unidades educacionais Etec e Fatec. Atualmente, de acordo com o seu site, existem 282 unidades escolares, sendo 218 Etec e 65 Fatec.

A instituição foi criada em 1969, durante a gestão do governador Roberto Costa de Abreu Sodré, por meio de um decreto de lei e começou a operar no ano seguinte com o nome de Centro Estadual de Educação Tecnológica de São Paulo (CEET).

No mesmo ano de 1969, o CEET foi rebatizado para Centro Paula Souza em homenagem à Antônio Francisco de Paula Souza, engenheiro e professor que idealizou a política de incentivo de educação no estado, entendendo a educação como meio de formação de profissionais.

De início, a intenção era disponibilizar cursos de graduação tecnológica de 2 a 3 anos. Com o passar dos anos passou a oferecer também cursos de nível médio técnico. Hoje, há dezenas de cursos em todas as áreas de conhecimento do nível médio à pós-graduação, além de atualização tecnológica à extensão.

**2.1 Etec**

A Escola Técnica Estadual possui hoje mais de 212 mil estudantes distribuídos em 135 cursos de ensino médio, médio integrado ao técnico e técnico em 161 cidades no estado de São Paulo. Os cursos contemplam os setores industrial, agropecuário e de serviços, sendo na modalidade presencial, semipresencial e educação à distância, além de cursos integrados com o ensino médio e educação de jovens e adultos.

* 1. **Fatec**

A Faculdade de Tecnologia possui mais de 73 mil alunos em 72 cursos de graduação tecnológica com duração de 3 anos. As 65 unidades estão distribuídas em 59 municípios do estado de São Paulo e contemplam diversas áreas desde tecnologia da informação, construção civil, turismo à produção. Além disso, atualmente existe o sistema de educação à distância contemplando o curso de gestão empresarial.

* 1. **Análise de *websites* de Etecs**

A seguir, serão apresentados alguns exemplos de *websites* institucionais de ETECs que demostram as grandes diferenças em seus *layouts*. Serão abordados 4 *websites* que foram acessados em setembro de 2015.

2.3.1 Etec Dr. Emilio Hernandez Aguilar (Franco da Rocha)

Este é o *website*institucional da Etec de Franco da Rocha. Ao abrir a página rapidamente já é possível perceber uma falha grave: o site não contém nenhum logo, nem de referência a própria instituição e muito menos algo que referencie o CPS ou o governo do Estado. Nem mesmo as cores oficiais são usadas. Isso é muito ruim, afinal, não há como ter certeza de que está no site da instituição.

**Figura 01** – Página home Etec Franco da Rocha



Fonte: Disponível em: http://www.etecfran.com.br/ acesso 09/2015. Página inteira em anexo.

2.3.2 Etec de Francisco Morato.

O *website* da Etec de Francisco Morato é um pouco melhor que a Etec apresentada anteriormente, mas ainda não segue a padronização do centro. Eles não usam o logo oficial das Etecs, utilizam um logo próprio da unidade, a única referência que tem ao CPS é no carrossel que apresentam imagens e notícias da unidade, porém é bem discreto e não há referências ao governo do Estado.

**Figura 02** – Página inicial da Etec de Francisco Morato



Fonte: Disponível em: http://www.etecmorato.com.br/, acesso 09/2015.Página inteira em anexo.

* + 1. Etec Alberto Santos Dumont (Guarujá)

Este *website* também, como os anteriores, não tem os logos do CPS e do governo do Estado, porém, utiliza o logo da institucional da Etec que segue o padrão mas fica quase escondido no cabeçalho com o banner comemorando o aniversário da unidade.

**Figura 03** – Página inicial da Etec Alberto Santos Dumont

Fonte: Disponível em: http://www.etecsantosdumont.com.br/, acesso 09/2015.Página inteira em anexo.

* + 1. Etec de Cotia

O *website* da Etec de Cotia é o único que conseguiu atender os requisitos do CPS, ele contém o logo oficial das Etecs e o seu logo institucional, além dos logos do Centro e governo do Estado. Ele foge apenas na cor verde, porém justifica-se por ser a cor do logo da instituição.

**Figura 04** – Página inicial da Etec de Cotia 

Fonte: Disponível em: http://www.etecdecotia.com.br/ , acesso 09/2015. Página inteira em anexo.

**2.4 Contraponto dos sites das FATECs**

Neste ponto, serão apresentados alguns exemplos de *websites* institucionais de FATECs que demostram as grandes diferenças em seus *layouts*. Serão abordados 4 *websites* que foram acessados em setembro de 2015.

2.4.1 Fatec de Araçatuba

O *website* da FATEC de Araçatuba foge da identidade proposta pelo CPS. Apesar de posicionar os logos da maneira correta, o logo do CPS é apresentado de maneira errada, existe uma sobreposição de sombra alaranjada sobre ele que não é permitido pelo manual de identidade. Além disso, é utilizada uma cor alaranjada e amarela na estrutura do site (*links*, botões) que não faz parte das cores oficiais.

**Figura 05** – Página inicial da Fatec de Araçatuba

Fonte: Disponível em: http://www.fatecaracatuba.edu.br/, acesso 09/2015. Página inteira em anexo.

2.4.2 Fatec de Pindamonhangaba

O *website* da Fatec de Pindamonhangaba é bem simples, não há problemas com as cores, apesar de poder usar mais da identidade visual. A falta mais grave é não haver logo algum, a identificação fica apenas por texto, isso prejudica a identificação do site e fere as regras do CPS.

**Figura 06** – Página inicial da Fatec de Pindamonhangaba 

Fonte: Disponível em http://www.fatecpindamonhangaba.edu.br/portal/, acesso 09/2015. Página inteira em anexo.

2.4.3 Fatec de Jacareí

O *website* da FATEC de Jacareí também peca, como a maioria dos casos, na questão dos logos, é apresentado apenas o logo da faculdade. Porém, além disso, há um peso nas cores utilizadas no site sendo o fundo é totalmente preto com links e botões laranjas.

**Figura 07** – Página inicial da Fatec de Jacareí 

Fonte: Disponível em http://www.fatecjacarei.com.br/, acesso 09/2015. Página inteira em anexo.

* + 1. Fatec de Americana

O *website* da Fatec de Americana é na verdade um *blog* que serve como site para a instituição. Apesar disso, usa todos os três logos, porém a escolha da cor também foge da regra da instituição.

**Figura 08** - Página inicial da Fatec de Americana 

Fonte: Disponível em http://fateccosmeticos.blogspot.com.br/p/blog-page.html, acesso 09/2015. Página inteira em anexo.

Foi observado que os sites das Fatecs errarem menos do que as instituições das Etecs, que possuem mais unidades com sites problemáticos, é notável que as instituições têm problemas com a elaboração dos mesmos, o que seria facilitado através de uma ferramenta de desenvolvimento como a que será apresentada no seguinte trabalho.

CAPITULO 02 – ESTADO DA ARTE

Só tenho uma preocupação que está logo no início do capítulo onde é feito todo um histórico do CPS, ETECs e FATECs porém, não tem nenhuma referência que dê sustentação a descrição feita.

Fiz uma formatação nas figuras (titulo, fonte, tamanho, etc...)

Fiz algumas correções sinalizadas em vermelho.

CAPITULO 03 – METODOLOGIA

(Aqui vamos discutir as tecnologias que existem no mercado e quais serão utilizadas no desenvolvimento e em cada caso justificando o porquê). Lembre-se de colocar também o manual de identidade visual do CPS. Deve ter referência bibliográfica aqui ainda....

CAPITULO 04 – DESENVOLVIMENTO

(Aqui vamos apresentar o nosso desenvolvimento e sua funcionalidade) não precisa de referência bibliográfica.

CAPITULO 05 – RESULTADOS

Aqui pode ser feita uma análise dos questionários propostos e devidamente respondido e mostrar o contraponto com o nosso desenvolvimento e como ele se mostra adequado as propostas de unificação entre as unidades.

CAPITULO 06 – DISCUSSÃO E CONCLUSÃO

­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_daqui para baixo não li....

3.1 Fatec Baixada Santista - Rubens Lara (tirar daqui – entra no desenvolvimento (mostrando o site atual))

Fatec Baixada Santista - Rubens Lara foi inaugurada no ano de 1986 e foi a primeira faculdade pública na cidade de Santos. O nome dado a instituição foi em homenagem a ao deputado Rubens Lara que intermediou sua vinda para a baixada santista. A instituição inicialmente contava com apenas o curso de processamento de dados. Hoje conta com seis cursos, sendo: Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Logística, Sistemas para Internet, Gestão Portuária e Gestão Empresarial (presencial e EAD).

**2.3 Regras e identidade visual ( ir para metodologia)**

Também conhecido como Manual de Identidade Corporativa, ou apenas Manual da Marca, este consiste em, basicamente, criar espécies de regras e especificações para o uso do logotipo da empresa, dispondo seus detalhes, cores e medias, assegurando, assim, a patente da imagem, retornando-lhe mais segurança. ([WWW.OFICINADANET.COM.BR](http://www.oficinadanet.com.br), 2013).

O arquivo disponibilizado no site do Centro Paula Souza (endereço: www.centropaulasouza.sp.gov.br/quem-somos/manual-de-identidade/) sempre que se for desenvolver algo utilizando a marca da instituição, devesse seguir suas regras de identidade.

Sobre etecs

**Ao fazer a busca dos sites institucionais, foi possível perceber que algumas unidades não os possuem. Além disso, é possível perceber também que algumas unidades se utilizam de alternativas utilizando *blogs* prontos, neste caso ignoraremos estas instituições e abordaremos apenas as que se utilizam de sites próprios**.

Através desta pesquisa, foi possível perceber que existem falhas no desenvolvimento dos sites institucionais e que a existência de uma ferramenta que facilite este trabalho ajudaria muito neste processo.