



*business + technology + social*

menghubungkan pelaku bisnis dengan teknologi dan *social media*

[www.networks.co.id/why](http://www.networks.co.id/why)

social business

## Why, How, What? , actions that we already take

---

Menghubungkan pelaku bisnis, adalah tujuan utama netcoid. kami menggunakan model social networking site untuk kami terapkan kedalam dunia bisnis. Ref [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_business](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_business)

Sebelum melanjutkan;

- **Social**, Sebagai portfolio, tidak hanya menjual Ayah dan ibu saya berwiraswasta, mereka menggunakan situs jejaring seperti facebook, kawan saya kebanyakan twitter, dan hampir semuanya menggunakan email yahoo ( Y!M ) gimana kalo kita meringkasnya dalam satu halaman? Eg;  
  
<https://www.networks.co.id/mangkukmerah>  
<https://www.networks.co.id/LVUstore>  
<https://www.networks.co.id/multialam>
- **Profile**, [www.bisnisanda.com](http://www.bisnisanda.com) why not?  
Branding, beberapa website e-commerce sudah membebaskan u/ melakukan hal ini, bedanya, kami menekankan fokus lebih kepada "*connecting business*". Dimana kebanyakan lainnya fokus kepada menjual. namanya juga e commerce site, bukan jejaring bisnis. ☺
- **News**, follow and give news about business that you want.  
Saya sendiri menggunakan kaskus, saya menjual dan membeli via kaskus. Singkatnya, saya mempunyai ratusan bookmark thread ( *yang saya sendiri harus membuka satu – satu thread hanya untuk melihat update terbaru* ) bagaimana jika terdapat sistim follow?

Selain **fitur follow** yang kami terapkan untuk mendapatkan informasi produk secara real-time, Focus.com adalah media yang baik untuk mendapatkan berita, inspirasi, hingga pengalaman. Bedanya, kami akan memaksimalkan kepada sistim Blog, seperti deviantart.com community news.

- **Kepercayaan**, rating? testimonial? VIP? do they really matter?

Kepercayaan selalu berubah, tokopedia.com adalah contoh yang baik dalam menyelesaikan masalah ini, hanya saja apakah perusahaan besar mau menggunakan rekber tokopedia ( privasi, waktu, dsb ) ? kami tidak akan memaksakan hal tersebut, sebagai pengantinya, kami akan memberikan sistim point dinamis berdasarkan penilaian kami. addon [www.networks.co.id/verify](http://www.networks.co.id/verify) or at profiles

- **Insights**, lets put back the fun in business.

Serunya, kami juga akan menyediakan *Insights* tentang info secara aktual dengan memanfaatkan pihak ketiga, seperti google facebook twitter, dengan data tersebut kita bisa mengetahui data tentang apa yang kita jual atau ingin beli. Eg;

<https://www.networks.co.id/products/fashion?tag=tshirt>

<https://www.networks.co.id/blog?id=12>

### **bagaimana jika hal ini berkembang?**

- **Mobile**, everyone, everywhere.
- **Micro Investment**

## Nusantara Incubation?

---

Visi yang sama, Great people that knows *what we really need*.

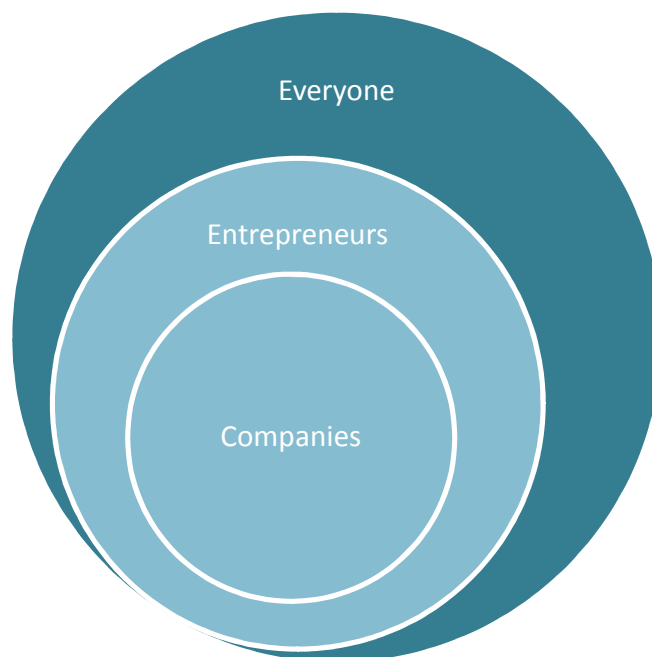
**Shinta w. Dhanuwardoyo, Hasan Yahya & Frederik J. Meijer** tentang kebutuhan dan penerapan bisnis online.

**Jastiyo Abi** tentang *micro investment* yang nantinya akan kami implementasikan di netcoid. kami masih sangat membutuhkan mentor yang lebih paham dalam hal ini.

## Who?, converting people to entrepreneurs

---

Perusahaan, pemilik toko hingga organisasi ( **pelaku bisnis** ) yang semuanya adalah entrepreneur adalah target utama kami, *bukankah semua orang bisa menjadi entrepreneur?*



## Competitor Analysis

---

**High**, but they are mainly at e-commerce. Paling dekat adalah indonetwork.co.id dengan 107,520 pengguna ( situsnya ), sekitar 1,863 pengunjung unik setiap bulannya. ( whois & alexa ) yang hampir setara dengan tokobagus.com 1,808 penunjung unik setiap bulannya.

## Overall Advantage

---

- Agile, we ship very very fast. [www.networks.co.id/development](http://www.networks.co.id/development)
- Again its Social business > E commence
- Insights
- Flat + Independent organization, we hope we can still have freedom about our culture if we have a chance to get the pitch.
- I'm not going to say that my team is the best, but we do have dreams and can be very adaptive 😊

## Partners & Sponsors

---

Independent adalah citra kami sejak awal.

" Soalnya Networks.co.id saya lihat tepat banget jadi badan verifikasi usaha. Jadi bener2 telah diverifikasi oleh pihak ketiga yang bidang usahanya tidak ada sangkut pautnya dengan bidang usaha member :) Saya merasa lebih nyaman SIUP dan TDP dilihat oleh pihak ketiga daripada oleh pihak yang memiliki bidang usaha yang sama untuk verifikasi keabsahan perusahaan. " – mangkukmerah hosting di blog Netcoid

Fokus kepada komunitas.

Bagaimana kami memilih sponsor / partner ?

Menerima partner atau sponsor yang tidak ada hubungannya dengan bisnis tertentu (biasanya komunitas). bila memang ada yang berminat masuknya ke ads bukan ke partnership / sponsor. Eg; binus enterpruner, ciputra foundation, media tentang bisnis, etc.

## Legal Status

---

Saya menggunakan surat yang berasal dari PT SUNBUG NUSA PERSADA (ayah) untuk mendaftarkan networks.co.id. untuk lainnya belum tersedia.

## Milestone, we are hoping to do faster then below

---

Meski biasa beradaptasi dengan situasi, kami memiliki milestone;

- 1<sup>st</sup> year – Mandiri & Marketing
- 2<sup>nd</sup> year - Komunitas
- 3<sup>rd</sup> year - Insfrastruktur
- 4<sup>th</sup> year - Profitable
- 5<sup>th</sup> year - Expandable

## Innovation Impact

---

hal tersebut bisa terjadi dengan teknologi + social media;

- Business should be fun
- How many business can we connect?
- Can be used as a e-commerce site ( b2C ) too.
- Planned ( Micro investment )

## Founders [www.networks.co.id/allstars](http://www.networks.co.id/allstars)

---

Adam Ramadhan ( *Developer* ) <http://www.facebook.com/adamr>  
Myself. [www.github.com/adamramadhan](http://www.github.com/adamramadhan)

Lusiana Liu ( *Ilustrator* ) <http://www.facebook.com/momoru>  
Great illustrator!, [www.gotcini.com](http://www.gotcini.com)

Oudi Jakaria ( *Server & Network* ) <http://www.facebook.com/mas.oudi.jakaria>  
Pengalaman menjalani [www.indovps.com](http://www.indovps.com)

## Profit & Bootstrap, making money and investment

---

Untuk pembahasan Profit dan Bootstrap kami berada pada tahap perencanaan ( well we do need angels to sort things out ☺ ) , but we promise it will be awesome!.

Please look to our idea its currently online at;

Main	<a href="http://www.networks.co.id">www.networks.co.id</a>
Blog	<a href="http://www.networks.co.id/blog">www.networks.co.id/blog</a>
Development	<a href="http://www.networks.co.id/development">www.networks.co.id/development</a>

Thanks!

Adam Ramadhan

Oudi Jakaria

Lusiana Liu