

Eine neue Forschungsreihe:
MEDIOLOGIE

Die Zukunft des Wissens ist multimedial. Unsere tradierte historische Kultur ist konfrontiert mit einer ›Medienrevolution‹, der kulturkonservatives Ressentiment ebenso wie utopische Hardware-Gläubigkeit hilflos gegenüberstehen. Gefordert sind die Kulturwissenschaften im interdisziplinären Verbund mit Natur- und Sozialwissenschaften. In dem von Ludwig Jäger geleiteten Kölner Kulturwissenschaftlichen Forschungskolleg ›Medien und kulturelle Kommunikation‹ hat der für die Erforschung unserer Medienkultur notwendige Diskurs seinen Ort.

ISBN 10: 3-8321-7945-3
ISBN 13: 978-3-8321-7945-8



€ 29,90 (D)

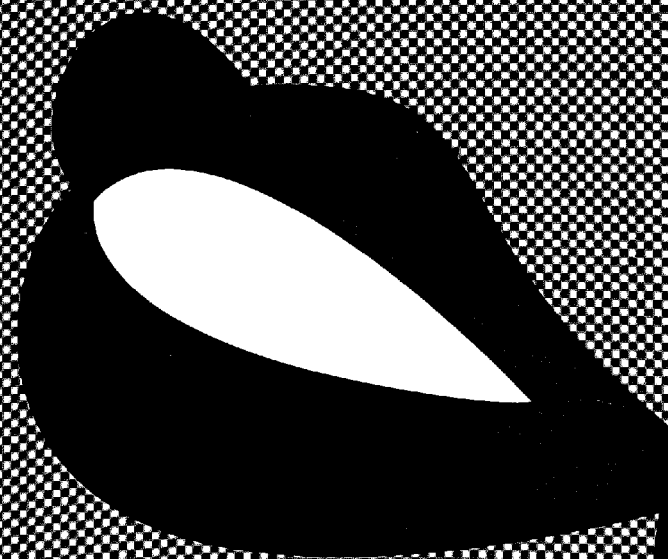
SICHTBARES UND SAGBARES

Wilhelm Voßkamp
Brigitte Weingart

SICHTBARES UND SAGBARES

Text-Bild-Verhältnisse

Wilhelm Voßkamp
Brigitte Weingart (Hrsg.)



Dumont

Dumont