



ASTADARMA



# COMPANY REPORT

## 2023



Prestasi  
Junior  
Indonesia

Member of JA Worldwide



# Executive Summary

## Company Profile

Astadarma Student Company adalah perusahaan pelajar di SMK Wikrama Bogor. Perusahaan kami berfokus pada produk ramah lingkungan. Produk yang kami produksi berupa notebook daur ulang.

### Misi

1. Membantu bumi dalam mengurangi sampah kertas.
2. Membuat produk yang inovatif, kreatif, dan kekinian.
3. Mengangkat produk berbasis ramah lingkungan ke tingkat dunia.

### Visi

Menjadikan Astadarma sebagai perusahaan yang turut serta dalam menjaga kelestarian bumi dengan kreativitas dan memperkenalkan nilai-nilai budaya.

## Earning Per Share

Selama 7 bulan pelaksanaan program ini dan 4 bulan kegiatan operasional Astadarma student company berhasil menjual 34 jenis produk. Sehingga saham kami mengalami peningkatan sebanyak 6%, dimana harga saham awal kami 55.000 menjadi 58.082

## Daftar Isi

Executive Summary	1
Company Profile	2
Shareholder Letter	3
HRD	4
Public Relation	5
Production	6
Commercial	8
Finance	9
Future Potential	10

## Cooperate Social Reasonability

Kami melakukan kegiatan sosial di The Yatim Village, dimana kami menjelaskan pemanasan global, konsep 3R dan melakukan praktek pembuatan kertas daur ulang. Pada kegiatan di hadir lebih dari 20 beneficiaries dan 18 anggota Astadarma terlibat menjalankan kegiatan ini.



# Company Profile

Astadarma merupakan Student Company yang didukung oleh SMK Wikrama Bogor, Zurich Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia. Yang dikelola oleh 27 siswa. Astadarma berfokus pada pemanfaatan limbah kertas bekas yang di daur ulang menjadi kertas baru yang bermanfaat. Pada hal ini kami berfokus pada produksi notebook ukuran A5, A6

Adapun latar belakang pembentukan Astadarma adalah kepedulian kami terhadap hutan alam yang dirusak untuk pemenuhan industri kertas.

Walaupun produksi kertas di suplai dari hutan tanaman tapi tetap saja tidak cukup dan masih mengorbankan jutaan hektar hutan alam untuk pemenuhan kebutuhan produksi.

Untuk itu kami berinisiatif untuk memanfaatkan limbah menjadi nilai rupiah. Dengan segment market adalah anak muda. Dengan begini membuka mata dan pikiran anak muda bahwa dengan mendaur ulang sampah kita bisa mendapatkan rupiah dan menyelamatkan paru paru dunia.



ASTADARMA



Asta= Bumi

Darma= Kita

} Bumi  
Kita



# Shareholders Letter

Untuk Pemegang Saham yang Terhormat.

Setelah menjalani masa operasional selama empat bulan. Kenaikan saham perseroang sebesar 6%, dari Rp55.000 menjadi Rp58.082 per saham.

Selama empat bulan beroperasi kami telah menjual 47 produk. Dengan itu, kami telah berdonasi ke Panti Asuhan: sebuah lembaga sosial nirlaba yang menampung, mendidik dan memelihara anak-anak yatim, yatim piatu dan anak telantar. Yang kami lakukan adalah mendatangi panti asuhan di daerah bogor yaitu The Yatim Village.

Kami melakukan praktik membuat kertas daur ulang.

Kami ucapkan terimakasih banyak untuk Prestasi Junior Indonesia yang telah memberi kesempatan dan pengalaman luar biasa untuk menjalankan perusahaan di usia muda.

Kami juga ingin ucapkan terimakasih kepada para pemegang saham yang telah memberi kepercayaan. Sepanjang program ini, kami telah bekerja keras semaksimal mungkin.

Salam hormat,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ardelia Azzarina', written over a large, stylized, light green letter 'A' that serves as a background for the signature.

Ardelia Azzarina  
President Director



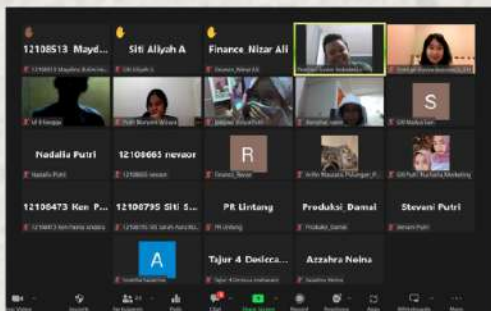
# HRD Report

## Gathering With Astadarma



Gema adalah salah satu program kerja HR yang bertujuan untuk mempererat ikatan dan membangun solidaritas para karyawan. HR berhasil melaksanakan GEMA dengan baik

## Evaluasi



Evaluasi ini diadakan untuk meninjau sejauh mana progres dari masing masing divisi dan juga kesempatan anggota untuk sharing ke tim HRD

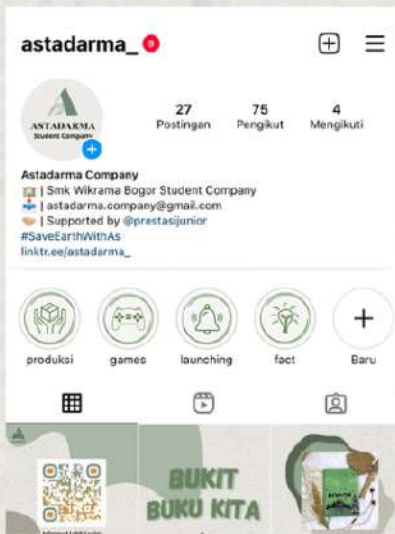
## Reward



Reward adalah program kerja yang bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada karyawan atas kerja sama dan untuk membuat karyawan lebih semangat lagi.



# Public Relation



Untuk berkomunikasi dan memperkenalkan perusahaan kami ke publik kami menggunakan Instagram. kami berhasil mendapatkan followers sebanyak 75 dan menjangkau 253 akun.

Dalam upaya kami menciptakan interaksi dengan follower, kami melakukan beberapa campaign yaitu, Games quiz yang berhubungan dengan nilai-nilai perusahaan dan fakta tentang pencemaran lingkungan akibat sampah kertas.

Tagline : Pengguna kertas bijak bumi terus bergerak

Hashtag : #SaveEarthWithAs

## Program



Kami mengadakan games di instagram untuk berinteraksi dengan pengikut instagram kami. Respon yang kami terima cukup baik.

Selain melakukan sharing bersama warga, kami juga melakukan sharing bersama pengikut instagram kami dengan cara men-share fakta fakta tentang pencemaran lingkungan akibat sampah kertas + salah satu cara mengurangi sampah kertas.

Sharing with astadarma merupakan salah satu program kerja tim PR yang berhasil terlaksana dengan baik, sharing ini dilakukan di kampung perca. Kami melakukan sharing bersama warga yang sedang berkunjung ke stand kami dengan cara menjelaskan latar belakang mengapa kami mengangkat isu mengenai sampah kertas dan seberapa pentingnya mendaur ulang sampah kertas.



Program CSR kami dilakukan di The Yatim Village, Bogor. Dalam program CSR ini kami menjelaskan mengenai pemanasan global, tidak hanya itu kami juga memberikan *workshop* cara membuat kertas daur ulang, tujuan dari hal ini adalah untuk memperkenalkan konsep 3R dan barang bekas seperti kertas dapat memiliki nilai baru.

Pada kegiatan ini dihadiri 18 anggota Astadarma dan lebih dari 20 anak berumur 9-15 tahun.



# Production

## Latar Belakang

Kami menyadari bahwa sampah kertas masih menjadi salah satu permasalahan utama yang sampai saat ini belum terselesaikan. Maka dari itu, kami ingin mengurangi sampah yang ada terutama sampah kertas bekas dimulai dari sekolah kami dengan cara mendaur ulang sampah kertas dan mengolahnya menjadi Notebook daur ulang.



Tim Astadarma bekerja sama dengan pihak sekolah SMK Wikrama Bogor dalam pembuatan dan suply bahan baku (sampah kertas). Pembuatan kertas dilaksanakan setiap hari oleh siswa secara bergantian dengan memberikan edukasi terlebih dahulu. Pencetakan dan penyortiran dilakukan 1 minggu sekali oleh tim divisi produksi dan CEO.

### Kelebihan Produk

- Memanfaatkan limbah kertas
- Ramah lingkungan
- Dapat didaur ulang kembali
- Aroma yang menenangkan
- Desain cover beragam

## Jenis Produk



**Ukuran A6 (softcover)**

Rp 25.000



**Pulker (Pulpen Kertas)**

Rp 5.000



**Ukuran A5 (hardcover)**

Rp 65.000





# Tahap Produksi



*Pengumpulan  
sampah kertas  
(bahan utama)*



*Pemilahan dan  
Penghancuran  
(bubur kertas)*



*Proses  
pencetakan*



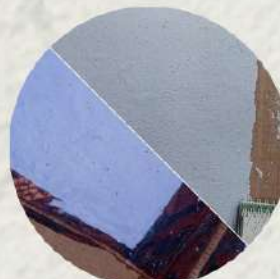
*Proses  
pengeringan*



*Menyortir kertas*



*menjilid menjadi  
notebook  
(Vendor)*



*Quality Control*



*Hasil Produk,  
Packaging*

## Quality Control Process

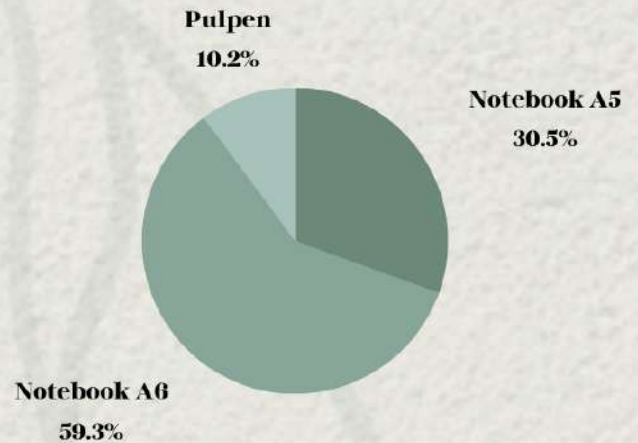
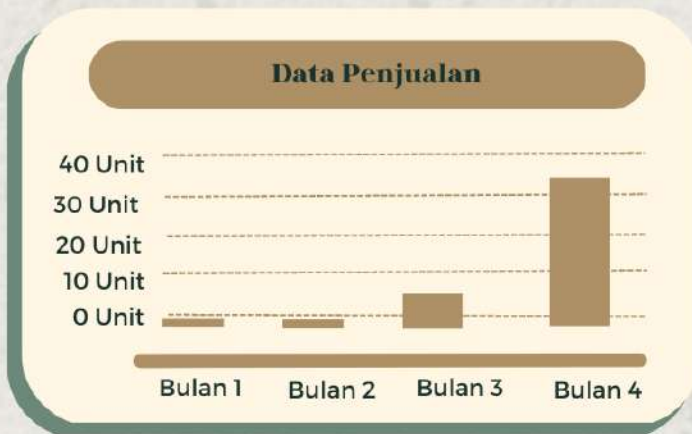
Demi menjaga konsistensi dalam produk tim produksi melakukan beberapa langkah untuk cek kualitas produk yang keluar

Cara pengecekan & Penilaiannya:

- Melihat dari keseluruhan fisik barang
- Mengecek tekstur dan ketebalan dari produk
- Mengecek adanya kerobekan kertas atau tidak
- Mengecek desain cover produk sudah sesuai standar atau belum
- Mengecek apakah kertas memiliki wangi yang sesuai
- Mengecek apakah ada kerusakan setelah produksi atau saat pengemasan
- Mengecek packing notebook



# Commercial



Selama 4 bulan menjalankan operasional bisnis Astadarma kami berhasil menjual 56 jenis produk yaitu, 3 pcs pulpen, 5 notebook A5 dan 35 notebook A6. Seperti pada grafik data penjualan dapat di lihat kami tidak dapat menjual produk notebook A5 dengan baik, sehingga setelah beberapa pertimbangan kami memutuskan untuk mencoba menjual buku berukuran A6 dengan jumlah kertas yang lebih sedikit lebih kecil tetapi lebih murah dan lebih mudah di jual kepada orang-orang yang belum lazim dengan notebook kertas daur ulang.

## Program



Bazaar



Promosi

## Platform



Whatsapp



@astadarma\_



Shopee



# Finance

## Sales Distribution



Within 4 months of sales operation, we managed to sale of **47** products

## Growth EPS



With a growth in share value of 6% in 4 months, our share price increased from IDR 55,000 to IDR 58,082



## Revenue

In the 4 month of operation, the 4th month reached the highest sales point of IDR 821,000. An increase of 40% from the 3rd month equal to IDR 331,000.

## Cash Flow

Astadarma managed to achieve sales revenue of IDR 1,252,000. A growth of IDR 296,000 in capital.

We try to avoid debt in the 4 month of operation stage.

Cash Flow	
Operation Activities	
Sales Revenue	Rp 1,252,000
COGS	Rp516.000,00
Total Expenses	Rp175.000,00
Cash Flow	Rp561.000,00
Capital Growth	
Capital Growth	Rp296.000,00
Initial Capital	Rp5.280.000,00
Final Capital	Rp5.576.000,00



# Future Potential

## pencapaian :

- Berhasil menjual beberapa produk
- Mampu bekerjasama dengan pihak sekolah SMK Wikrama Bogor
- Memberikan edukasi kepada anak-anak The Yatim Village
- Aktif mengikuti kegiatan bazar di Kampung Perca

## Rencana ke depan :



Melakukan Business to Business



Lebih banyak bekerja sama dengan komunitas lain untuk membantu segi produksi ataupun untuk relasi

Memperluas Market atau Pasar

Bekerja sama dengan toko toko souvenir untuk memasarkan produk Astadarma



Menambah design baru yang unik dan menarik



Astadarma akan terus mengembangkan dan berinovasi membuat produk baru dari bahan limbah lainnya