



Praha 4. dubna 2018

Č. j.: MHMP 522506/2018

Počet listů/příloh: 1/0

Vážený pane zastupiteli,

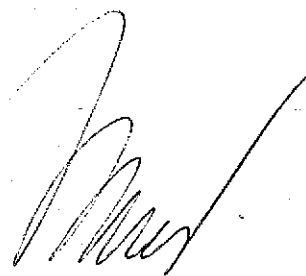
Reaguji na Vaší interpelaci na jednání Zastupitelstva hl. m. Prahy dne 22. 3. 2018 ve věci konání akce Prague Con na Výstavišti a sděluji Vám následující.

- 1) Akce PRAGUE CON by se měla konat na konci září. To zda je před volbami, nemá na akci vliv, který mu přikládáte, jelikož je akce cílena na komunitu lidí, zabývající se aktuálním šlágrům komiks a fantasy literatury. Tudíž se předpokládá, stejně jako i u jiných podobných akcí, mezinárodní zájem. V letních měsících by bylo lidem v kostýmu nepohodlně a líčení s potem není také žádoucí. Ve světě se takovéto akce konají běžně na začátku léta nebo na podzim.
- 2) Dále se tážete, proč na Výstavišti. Jedná se o akci, kde se předpokládá cca 50-70 000 lidí. Pokud se nepletu tak v Praze jsou pouze tři místa schopna nabídnout svým servisem a plochou tyto možnosti pro veřejnost i pořadatele.
- 3) Tvrdíte, že chodím po Výstavišti a říkám, co se má zbourat a co postavit. Toto je absurdní. V rámci Akce Prague CON se nic nebourá ani se nebudou tvořit žádné trvalé stavby. Aktuálně Výstaviště prochází kompletní rekonstrukcí, která bude trvat řádově ještě 5 let. V rámci této proměny se postupuje dle HMG a studie zpracované IPR. Byla jsem ubezpečena Ing. Janem Adámkem, členem představenstva odpovědným za investice a rozvoj Výstaviště, že Vás v případě zájmu osobně seznámí s koncepcí a může Vám předložit i zpracované dokumenty, ale materiály jsou i volně ke stažení na webu IPRu, kde si můžete sám porovnat, zda a podle jakého zadání se postupuje.
- 4) Informační embargo k akci je zcela záměrné. Reklamní kampaň se aktuálně spouští a její oficiální zahájení je naplánováno na 1. 5. 2018.
- 5) Video, které jste viděl, není oficiálním videm a vzniklo v rámci fanouškovské iniciativy. Část videa je z oficiálního spotu Výstaviště, který bude představen 1. 5. 2018. Únik tohoto materiálu již byl pomocí IP adresy snadno zjištěn. Byl to bývalý zaměstnanec Výstaviště, který odešel po dohodě s vedením ve zkušební době, pro neplnění svých úkolů. Což je předpokládám i zdroj vašich materiálů.
- 6) Převzala jsem mediální záštitu nad touto akcí, do doby představení hlavní mediální hvězdy (opět záměrně utajeno z důvodu sponzorů). Tedy mediální tvář budu jen cca do července/srpna. Moje role je jen symbolická, jedná se o propagaci této akce a Prahy.
- 7) Hlavní dotaz na podíl veřejných dotací stran 40 mil. (Opětovně napovídá zdroj vašich informací). Toto číslo je nepodložené a zcela bez znalosti sponzorů. Město (Výstaviště a.s.) má 60% podíl z příjmu této akce. Jak mohu hodnotit adekvátnost vydaných peněz bez znalosti propočtu možných příjmů? V tuto chvíli je plánovaný rozdíl mezi příjmy

a výdaji v zisku cca 5 mil. Kč pro Výstaviště a.s. (Prahu). Vedení Výstaviště a.s. preferuje první ročník mít na „kladné nule“. Jelikož takováto akce nemá ve střední Evropě obdoby, může mít strategicky význam jak na vnímání této akce v podmínkách střední Evropy, tak pro město, ale zároveň pro lokální podnikatele. Ale zpět k vašemu dotazu - aktuálně schválené prostředky na tuto akci jsou daleko pod vámi uváděným číslem.

- 8) Podíl veřejných peněz, tedy výdajovou stránku rozpočtu, lze předložit po odstartování kampaně, jelikož toto je i smluvní milník pro sponzory a právě negativní kampaň či netransparentnost může o ně Výstaviště připravit.

S pozdravem



Vážený pan
Adam Zábranský
zastupitel hl. m. Prahy
Sídliště 14
153 00 Praha 16