

Bierapp

Grundsätzliches:

Grundaufgabe vom App sollte Liste von Lokalen sein, welche bestimmte Biersorten haben.

Filtern soll man können: Biersorte, Umkreis, Preis

Wegfindung soll mittels GPS erfolgen

Neue Lokale können selbstständig hinzugefügt werden.

Fotos eventuell vom Lokal per Upload und Bewertung des Lokals

Personas

1. Interrail Touristen:

Eine Gruppe von Interrail-Touristen (Studenten) kommt mit dem Zug von Zürich in Innsbruck an und möchte einige Tage in Tirol verbringen. Nach der langen Zugfahrt wollen die Studenten noch ein Bier zusammen trinken. Jedoch sollte der Preis nicht zu hoch sein, da ihr Budget stark begrenzt ist. Dann zücken sie das Handy und suchen mit dem Bierapp nach Lokalen im Umkreis mit dem günstigsten Bier. Da ihnen der Preis wichtig ist, geben sie beim Filter alle Biersorten an. Nachdem ihnen ein Lokal in der Nähe zuspricht, gehen sie dorthin und trinken ein Bier gemeinsam. Da sie positiv vom Lokal überrascht sind und es ihnen sehr gefällt posten sie ein Foto im App und bewerten das Lokal mit 5 Sternen.

2. Geschäftsmann aus Japan:

Freitagabend um 22 Uhr landet die letzte Maschine am Flughafen Innsbruck. Das Flugzeug kommt von Wien und ist vollbesetzt mit Geschäftsleuten, die zum Wochenende nach Hause kommen. Ein Passagier ist ein japanischer Geschäftsmann der nach einer 24h-Reise aus Tokio kommt. Er hat am Wochenende einen Termin in Wattens und verbringt daher die Tage in Tirol. Nach dieser langen Reise möchte er noch ein Bier vor dem Schlafen gehen genießen. Jedoch hätte er gerne eine japanische Biersorte, deshalb durchsucht er den PlayStore nach einer App die ihm Lokale nach den Biersorten liefert, dort stößt er auf unser Bierapp und installiert sich dieses sofort. Sofort sucht er nach dem Kirin Bier und wird schnell fündig. Es bietet nur ein Lokal in Innsbruck an. Er besteigt ein Taxi und zeigt ihm die Adresse des gewünschten Lokals. Die Adresse hatte er durch die App herausgefunden. Nachdem er sein gewünschtes Bier bekommen hat fährt er zum Hotel und geht schlafen.

User Stories:

Als User möchte ich ...

- ... bei der Bierapp registrieren/anmelden können.
- ... Orte nach einer/mehreren Biersorte/n suchen.
- ... ein Kommentar, Preis, etc. zu meinem getrunkenen Bier uploaden können. (Bewertung!)
 - Beim Anlegen eines neuen Posts werden die Lokale die in anderen Posts schon vorgekommen sind vorgeschlagen.

- Wird ein vorgeschlagenes Lokal ausgewählt werden die dort registrierten Biere vorgeschlagen.
- Ist das Lokal nicht dabei kann ein neues Lokal angelegt werden.
- eine Biersorte, die noch nicht existiert, kann ein Formular erstellt werden.
- ... den Ort bzw. den Weg dorthin auf einer Karte angezeigt bekommen.
- ... Ergebnisse sortiert nach: Entfernung, Preis, bestätigt, unbestätigt
- ... Erfahrungen über Lokale mit anderen teilen können.
- ... meine Lieblingsmarke, die noch nicht vorhanden ist hinzufügen.
- ... mir Fotos oder andere Beschreibungen des Ortes ansehen können.
- ... Achievments bekommen, wenn ich regelmäßig Kommentare erstelle.

Software Architektur:

- Single Page Application (Spa) für Frontend
- Rest für Serveranbindung
- SQL Datenbank

Technologien:

- Angular Js
- Bootstrap
- Play Framework
- Java
- Postgresql

Akzeptanztests:

- ✓ Bierauswahl
 - Beim Starten der App gelangt der User auf eine Seite mit Buttons „Hab i an durscht!“, „Durscht gelöscht“ und „Errungenschaften ansehen“ zwischen denen er sich entscheiden kann.
- ✓ Errungenschaften ansehen
 - Eine Login-Maske erscheint mit Feldern für Benutzernamen und Passwort. Mit „Bestätigen“ gelangt der User zu einer Seite mit zwei Listen. Die eine Liste enthält alle seine erreichten Achievments, die andere alle möglichen Achievments und den aktuellen Fortschritten bei ihnen.
- ✓ Bier finden
 - Nach Klick von „Bier finden“ kann der User in einem Textfeld ein oder mehrere Biere eingeben. Er hat die Möglichkeit alle bislang gespeicherten Biere einzusehen. Er erhält Vorschläge passend zu den bisher getippten Zeichen. Zur Bestätigung klickt der User auf „Und los gehts“ und gelangt zur Ergebnisseite.
- ✓ Lokal finden
 - Auf der Ergebnisseite werden alle Lokale, die dieses Bier anbieten, im Umkreis von 30km mit Entfernungsangabe in einer Liste angezeigt. Darüber sieht der User einen googlemaps Ausschnitt, in dem die Lokale vermerkt sind. Mit Klick auf einen Lokalnamen kommt der User zur Detailansicht dieses Lokals.

- ✓ Lokaldetails ansehen
 - Der User sieht den Namen des Lokals, die Schnittmenge der geführten und in seiner Suche ausgewählten Biere, deren Preis, die durchschnittliche Bewertung des Lokals und ein Button „Kommentare“.
- ✓ Kommentare lesen
 - Nach Klick auf „Kommentare“ sieht der User eine Liste mit sämtlichen Kommentare zu diesem Lokal.
- ✓ Login
 - Nach dem Klick auf „Bier trinken“ gelangt der User zu einer Login-Maske mit Namen und Passwort. Dazu gibt es einen Bestätigungsbutton und einen Link „Noch keinen Account?“.
- ✓ Registrierung
 - Nach Klick auf „Noch keinen Account?“ sieht der User eine Maske mit Textfeldern für seinen Usernamen, seine E-Mail-Adresse und sein gewünschtes Passwort. Nach Eingabe der Daten kann er diese mit „Speichern“ bestätigen.
- ✓ Lokal auswählen
 - Nach dem Login gelangt der User auf eine Seite mit dem Titel „Bist du da?“, in der die Lokale im Umkreis von 1km angezeigt werden. Durch Klick auf ein Lokal gelangt der User zur Bierauswahl. Falls das Lokal, in dem sich der User befindet nicht angezeigt wird, kann er auf „Lokal nicht dabei?“ klicken.
- ✓ Lokal hinzufügen
 - Nach Klick auf „Lokal nicht dabei?“ erscheint eine Seite, auf der der User den Namen des Lokals und die Adresse der Homepage (optional) angeben kann. Der Button „Speichern“ bestätigt diese Daten
- ✓ Neues Bier zu Lokal hinzufügen
 - Eine Seite mit Dropdownlisten von Biermarke und Sorte erscheint. Optional kann der User in ein Textfeld den Preis eingeben und mit „Speichern“ bestätigen. Ein Link „Bier melden“ ermöglicht ein in der Datenbank nicht vorhandenes Bier zu melden.
- ✓ Neues Bier anlegen
 - Falls der User ein Bier getrunken hat, das noch nicht in der Datenbank gelistet ist, kann der User dieses Bier anlegen. Es wird nach der Kontrolle durch den Administrator freigegeben.
- ✓ Kommentar erstellen
 - Nach der Bierauswahl oder dem Hinzufügen eines neuen Bieres kann der User weitere Angaben zum getrunkenen Bier machen. Er kann einen Kommentar in ein Textfeld schreiben, das Lokal bewerten (Auswahl von ein bis fünf Bierkrügen) und den Preis in ein

Textfeld eintragen. Alle diese Felder sind optional. Mit „Speichern“ bestätigt der User die Angaben. Neben den optionalen Feldern werden der Name des Users und das Datum (mit der Uhrzeit) gespeichert.

✓ Kommentar löschen

- Der Administrator kann sich alle Beiträge anschauen und sie löschen.

✓ Bier verifizieren

- Der Administrator kann sich alle unverifizierten Biere anschauen und ein Bier verifizieren.

✓ Bier löschen

- Der Administrator kann ein unverifiziertes Bier löschen.