

BIENVENID@

Si realmente quieres analizar los datos de tus investigaciones estás en el lugar correcto.

Más de 300 alumnos en 2 años en Conceptos Claros lo demuestran.

Este workshop te va a encantar.

Te voy a aportar todo lo necesario para que tengas claro el camino para Analizar tus Datos.

NOTA: en este workshop voy a compartir contigo material, probado, que funciona basado en los materiales de Analiza tus Datos.

Esta guía está pensada para que entiendas lo más importante de la lección. Así que te recomiendo que rellenes los espacios que te propongo;)

¡A por ello!





EL PODER DE ANALIZAR LOS DATOS

Hablemos de los beneficios de dominar la ciencia de los datos en tu caso.

Recuerda que gracias a los datos puedes crear estudios y publicaciones potentes para aumentar:

- Visibilidad
- Autoridad
- Colaboraciones

Piensa cómo puedes lograr gracias a tus proyectos, estudios o investigaciones aumentar estos tres vectores para impactar tu sector científico.

Visibilidad

Por ejemplo: presentar la tesis doctoral en formato de 3 publicaciones en revistas. Crear víde resumen de las publicaciones y colgarlos en tu espacio en la red (LinkedIn, blog etc)			

Autoridad

Por ejemplo: presentar las publicaciones en LinkedIn, utilizar los mismos vídeos y colocarlos el perfil para que otras sepan lo que has logrado y te perciban como un experto				





Colaboraciones

Por ejemplo: acudir a congresos, conferencias				

¡.Ahora estás más enfocado en aumentar tu potencial de innovar!

El siguiente paso es encontrar la idea, la investigación para ayudarte a lograrlo.





TU INVESTIGACIÓN / TU CAMPO DE APLICACIÓN

El siguiente paso es encontrar la temática dónde quieres centrar tus esfuerzos como innovador.

A lo mejor lo tienes claro. Ya tienes temática de tesis, o de investigación.

O rumbo profesional

Pero siempre es bueno refrescarlo;)

QUÉ QUIERES APORTAR A TU SECTOR

Por ejemplo: una nueva manera de identificar riesgo en los pacientes con glaucoma a partir de la obtención de datos de una herramienta de láser óptico	

¿CÓMO LO VAS A LOGRAR?

Por ejemplo: diseñado una herramienta que me pern poder identificar el riesgo de los pacientes con glauco	





¿EN QUÉ SE DIFERENCIA TU IDEA DE LAS QUE ACTUALMENTE EXISTE EN TU NICHO DE INVESTIGACIÓN o CAMPO DE APLICACIÓN?

Por ejemplo: nadie ha conseguido a partir de unas mediciones en el nervio óptico, poder detectar el nivel de riesgo. Actualmente se mide la presión intraocular y el ángulo de visión pero son parámetros que no son del todo fiables para poder detectar el glaucoma antes de que sea demasiado tarde

¡Genial!

¡Estás encontrando el por qué de tu aprendizaje en la ciencia de los datos!



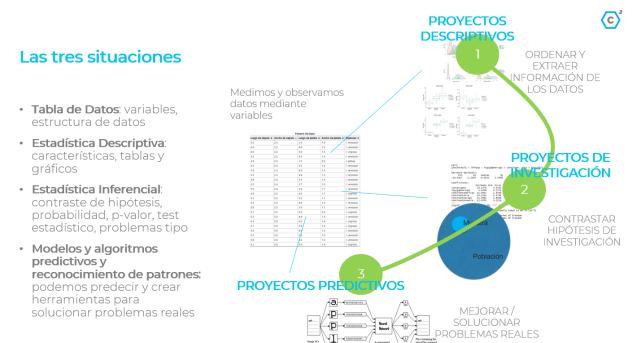


EN QUÉ ESTADO DE TUS PROYECTO TE ENCUENTRAS

El siguiente punto es entender muy bien en qué punto te encuentras.

Has visto en la lección los tres estadios o tipos de proyectos.

- Proyectos descriptivos
- Proyectos de investigación (inferenciales)
- Proyectos de ciencia de los datos (predictivos o reconocimiento de patrones)





¿EN QUÉ PUNTO TE ENCUENTRAS AHORA?





¿DONDE PRETENDES LLEGAR?			

¡Bien hecho!

Ahora has enfocado mucho mejor tu situación y has empezado a entender la visión práctico de tu proyecto, investigación o cambio laboral.

En la siguiente página te cuento cómo puedes aplicar la intuición práctica para avanzar en el Análisis de Datos



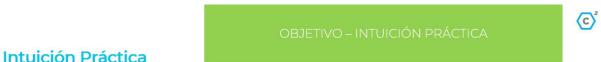


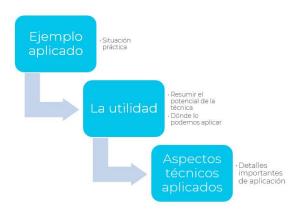
LA INTUICIÓN PRÁCTICA

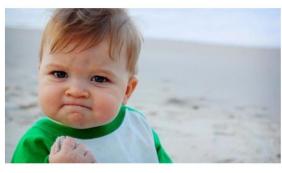
Para poder empezar a trabajar con los datos de tu investigación o proyecto necesitas de aprender conceptos de forma aplicada.

Leer libros es realmente costoso y se tarda muchísimo en aprender para aplicar.

En estas líneas te recuerdo un método para ayudarte a comprender los conceptos con intuición práctica.









Si quieres aprender a regresión lineal por ejemplo.

Sigue los siguientes pasos:

- Busca un ejemplo aplicado
- Entienda la utilidad
- Descubre los aspectos importantes de aplicación

¡El primer paso es crucial!

El error común es empezar con aspectos técnicos, lo cual genera agobio y frustración por no entender nada.

Utiliza estos pasos para captar la esencia práctica de los conceptos y técnicas ©





LAS SIGUIENTES LECCIONES

¡Bien!

Ya has finalizado la primera lección. Esta ha sido para introducirte en cómo Analizar los Datos

En las siguientes lecciones vas a ver:

Lección 2 – Cómo empezar des de cero: El explorador de Datos

Durante la segunda lección te voy a mostrar cómo puedes analizar los datos con una metodología de 4 pasos y qué es lo que necesitas para lograrlo.

Te mostraré también el Explorador de Datos para que puedas traducir tus datos a información útil para tu proyecto ;)

Lección 3 – La visión 360° de La ciencia de los Datos

En la última lección te quiero aportar mucho más.

Y darte el mapa completo de la ciencia de los datos para que te puedas enfocar en lo que más te interese y comprendas el camino que vas a seguir.

Lección 4 – Analiza tus Datos paso a paso

Soy una mente inquieta y me encanta aprender.

Pero cuando realmente aprendes es cuando pasas a la práctica. Y es precisamente lo que te voy a mostrar en esta última sesión: ¿cómo pasar a la práctica?

En la última lección del training vas a tomar la decisión de seguir los pasos que te he marcado para que logres transformar datos en innovación.

Se trata de pasar a la acción.



1 fuerte abrazo,

Jordi

