

# BACKLOG PROYECTO “CORPOANIDESCOL”

## DÍA 1 - REUNIÓN DE VISIÓN DEL PROYECTO

El Scrum Master se reúne con el cliente interesado en trabajar con DCT ("Developing Creative Thinking") y propone su idea de un sitio web que cumpla con los siguientes requerimientos:

Registrando desde el comienzo de la reunión "Visión del proyecto", se establece que el sitio web debe tener algunas características generales básicas que se describen como:

- La paleta de colores del sitio web debe ser acorde a los tonos significativos de la fundación.

- Cada sección debe estar identificada con un color que la diferencie de las demás.

- El sitio web debe tener una apariencia amigable pero llamativa al usuario.

- Las fuentes del sitio web deben tener formas redondeadas y suavizadas.

- El grueso del contenido de la página deben ser imágenes, énfasis en poca cantidad de texto.

- La navegación y funcionalidad deben ser fáciles de usar para cualquier tipo de usuario.

- El sitio web debe tener un encabezado inicial con el logo de la fundación, una imagen de fondo de la fundación que tenga sobrepuesto el eslogan "Tu ayuda es una luz de esperanza para nuestro refugio", así mismo este encabezado debe tener el menú de navegación de las secciones de la página web que contenga: "Inicio, Nosotros, Adopta, Donaciones y Contacto". Se resalta que este encabezado debe estar presente en cada una de las secciones que se describirán más adelante en este mismo documento.

- El sitio web debe contar con un pie de página estático que se visualice en cada sección, su contenido debe ser específicamente:

1. Logo de la fundación
2. Texto: "Girón, Santander, Colombia"
3. Sección "Síguenos en: " que contenga botones 'clickeables' de las redes sociales de la fundación
4. Texto: "Copyright 2024 Todos los derechos reservados"

Después de definir los puntos principales base para trabajar sobre ellos, se comienza a "bocetar" la descripción detallada de las secciones del sitio web:

#### 0. Encabezado:

- El encabezado debe contener el logo, menú de opciones con "Inicio, Nosotros, Adopta, Donaciones y Contacto"

- El encabezado debe estar presente en cada una de las secciones de la página web

#### 1. Inicio:

- La sección "Inicio" debe contener el logo, imagen de fondo y eslogan de la fundación.

#### 2. Nosotros

- La sección "Nosotros" debe contener la historia, misión y visión de la fundación.

#### 3. Adopta

- La sección "Adopta" debe presentar los animales disponibles para adopción clasificados por: "Perros y gatos", y a su vez en "Adultos y cachorros".

- Debe contener un botón en cada "Mascota" que redirija a un chat de WhatsApp personalizado.

- Al momento de presionar la imagen se debe redirigir a una página con una descripción de cada mascota con los siguientes ítems:

1. Género
2. Tamaño
3. Peso
4. Edad

- Al final de la sección "Adopta" debe existir un formulario con los siguientes campos.

1. Nombre
2. Edad
3. Número de teléfono
4. Número de identificación
5. Lugar de residencia
6. Correo electrónico

#### 4. Donaciones

-La sección "Donaciones" debe contener un portafolio de imágenes de las mascotas del refugio asignada cada una a un valor de donación monetaria.

-Debe contener los medios de donación del refugio, diferenciándolos con una imagen y la información correspondiente (Número de cuenta y tipo de cuenta)

## 5. Contacto

-La sección "Contacto" debe contener las siguientes subsecciones ubicadas en forma de cajas:

1. Ubicación
2. Teléfono
3. E-mail
4. Botón de WhatsApp

## 6. Pie de página

-El pie de página debe contener los siguientes elementos:

1. Logo de la fundación
2. Texto: "Girón, Santander, Colombia"
3. Sección de "Síguenos en" que contenga botones 'clickeables' de las redes sociales de la fundación
4. Texto: "Copyright 2024 Todos los derechos reservados"

Continuando con la reunión del día número 1 se trataron las siguientes cuestiones:

-Objetivos clave y resultados esperados:

Se espera terminar de manera satisfactoria un sitio web que cumpla con:

### 1. Cumplimiento de los objetivos del "Backlog":

-El equipo de desarrollo logró completar todos los elementos y criterios del product backlog dentro del tiempo estimado.

### **INDICADOR DE ÉXITO:**

-100% de los elementos clave del Backlog completados y aprobados por el Product Owner y SCRUM Master.

### 2. Entrega progresiva, continua e incremental de valor:

-Se lograron entregas continuas e incrementales del sitio web en cada día del Sprint, con progresos observables y evaluables por lo(s)

Stakeholder(s). El sitio web tuvo una mejoría en cada commit realizado hasta alcanzar la versión final.

**INDICADOR DE ÉXITO:**

-Cada día de progreso del proyecto mostró un incremento funcional que fue aceptado por el product owner y Stakeholder(s).

**3. Cumplimiento del cronograma:**

-Cada día del sprint se completaron los progresos asignados a cada miembro del equipo de desarrollo y se evitarán retrasos en la entrega final del sitio web.

**INDICADOR DE ÉXITO:**

-90% o más de los progresos diarios entregados a tiempo, sin extensiones ni reajustes de calendario.

**4. Satisfacción del cliente y Stakeholder(s):**

-Con la entrega final, el cliente y lo(s) Stakeholder(s) manifiestan una alta satisfacción con el sitio web final, aprobando el cumplimiento de los requisitos y expectativas.

**INDICADOR DE ÉXITO:**

-Encuestas de retroalimentación con mínimo 90% de puntaje.

**5. Adaptabilidad y capacidad de respuesta del equipo:**

-Todo el equipo SCRUM pudo adaptarse a cada uno de los retos de forma ágil, dando aportes constantes.

**INDICADOR DE ÉXITO:**

-Aportes constantes, de valor y sin afectar los plazos estipulados ni la calidad del producto.

**6. Calidad técnica del producto:**

-El sitio web final cumple con los requerimientos planteados, cumpliendo con la apariencia, funcionalidad, rendimiento y accesibilidad planteadas desde el comienzo del sprint.

**INDICADOR DE ÉXITO:**

-Puntuación mínima de 80% en cumplimiento de estándares de calidad.

Se espera terminar de manera satisfactoria un sitio web que cumpla con las características visuales y funcionales estipuladas desde "Reunión 1 - Reunión de visión del proyecto", cumpliendo los plazos estipulados que más adelante en este mismo documento se definirán con EXACTITUD, repartiendo labores a cada miembro del grupo de trabajo y priorizando la calidad del producto final.

Finalizando con "Reunión 1 - Reunión de visión del proyecto" se acordó con todo el equipo SCRUM presente los siguientes requerimientos PRIORITARIOS

-Duración del Sprint:

El Sprint planteado para la resolución de los objetivos se definió con las siguientes fechas:

**1. Inicio: 06/11/2024**

**2. Final: 11/11/2024**

-Sesión de Feedback:

Siguiendo los estándares de calidad se asignó el espacio de **2:00-3:00 P.M del día 11/11/2024** para la reunión final del equipo SCRUM en donde se hará retrospectiva de todos los avances realizados y la resolución de problemas pendientes referentes a la liberación del producto final.