



REVENUE

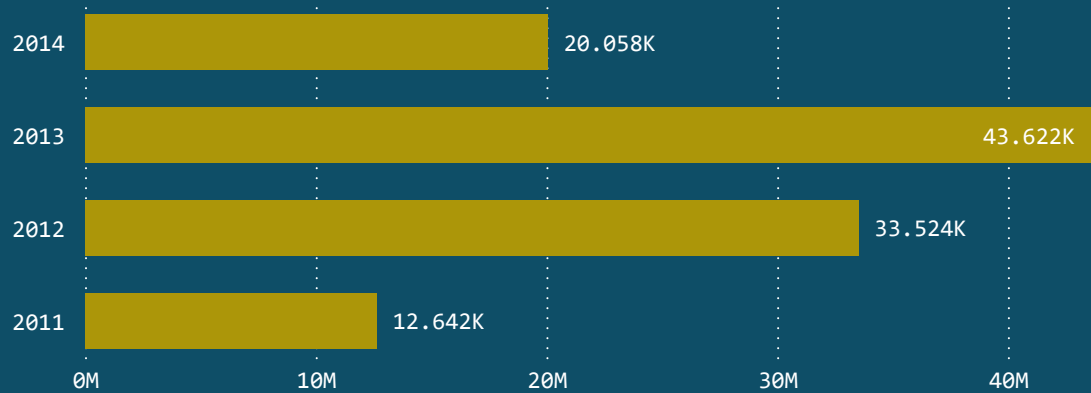
ORDERS

QUANTITY

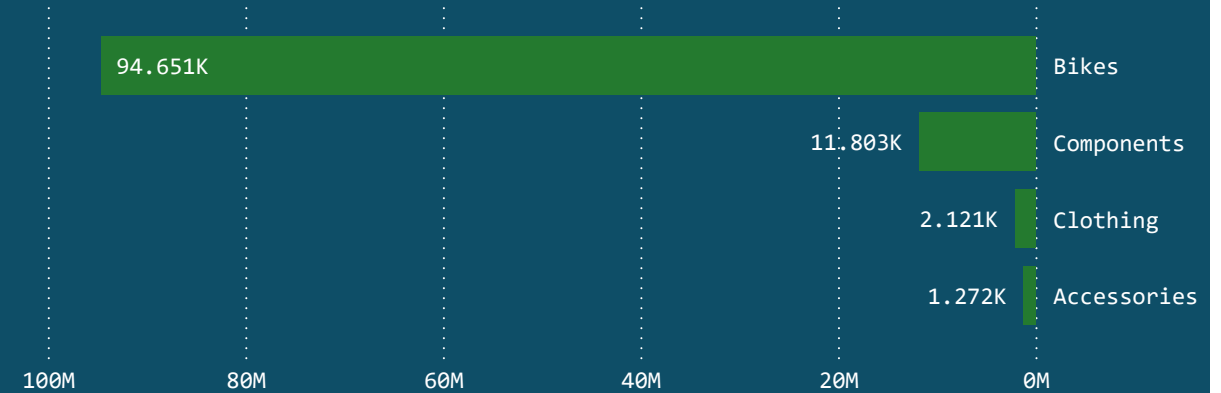
OVERVIEW

109.846K  
Revenue31.465  
Orders274.914  
Quantity

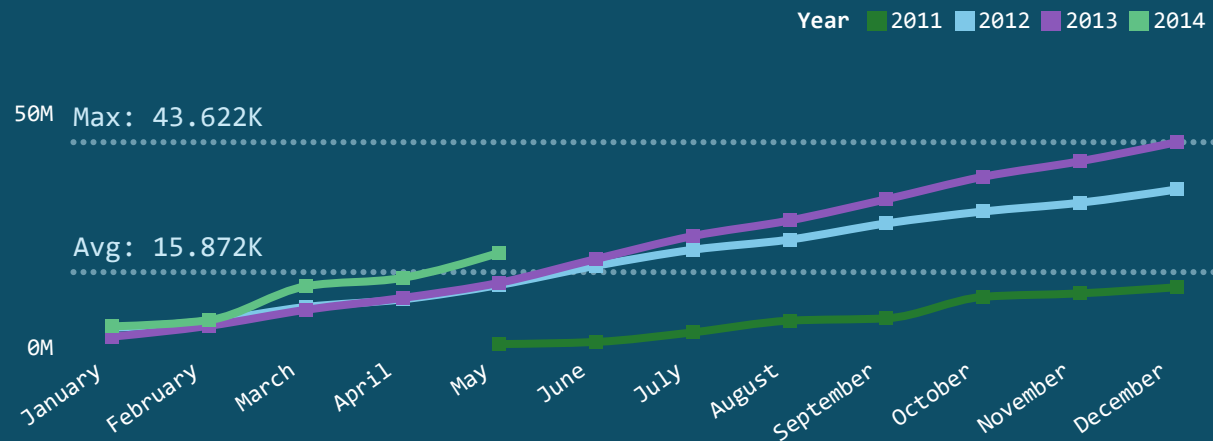
Revenue by Year



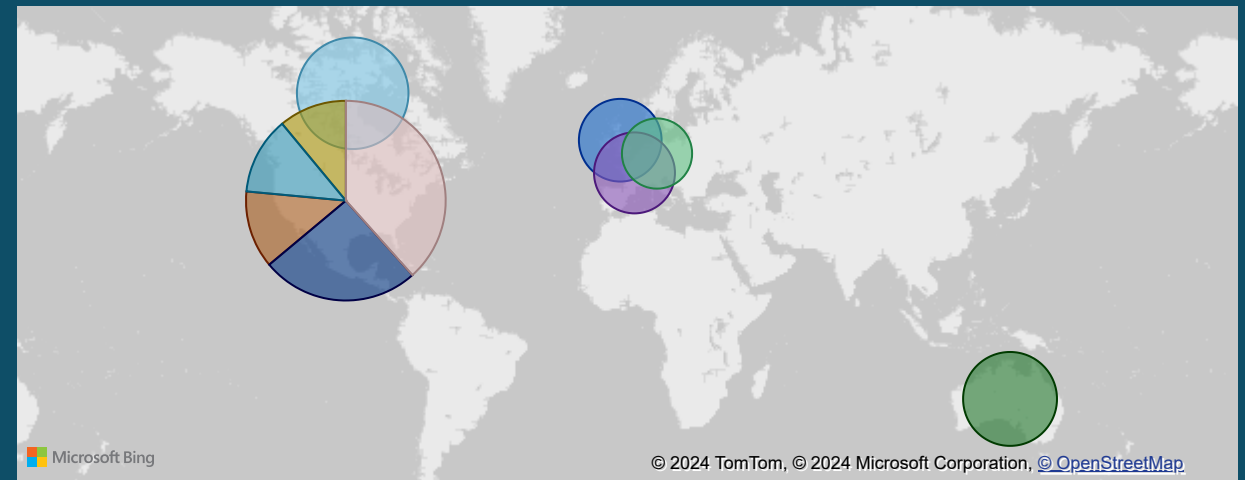
Revenue by Product Category



Acc Revenue by Month and Year



Revenue by Sales Territory





Group

All

Category

All

Year

All

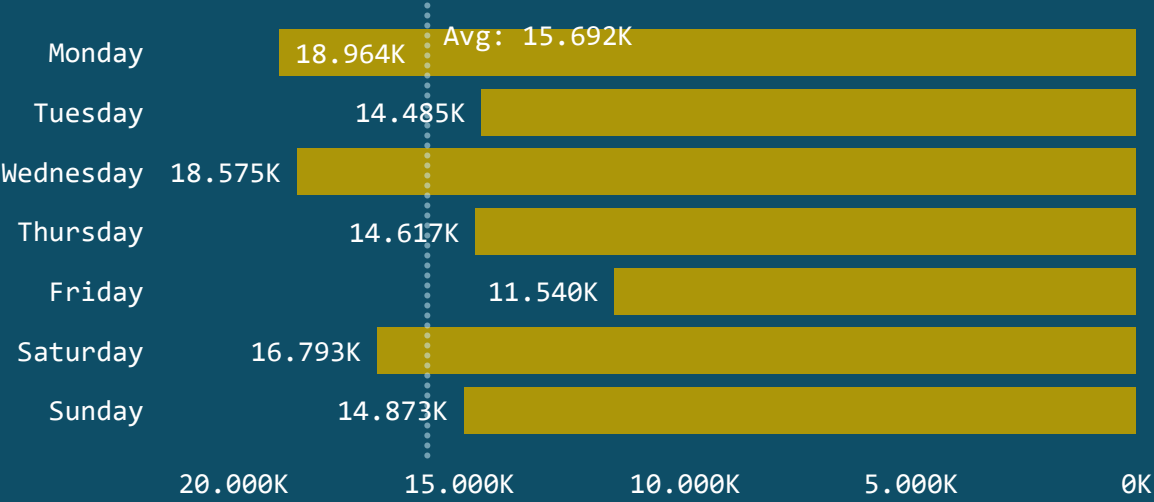
SALES TRENDS

Quarterly Growth Visual

Revenue Revenue LQ



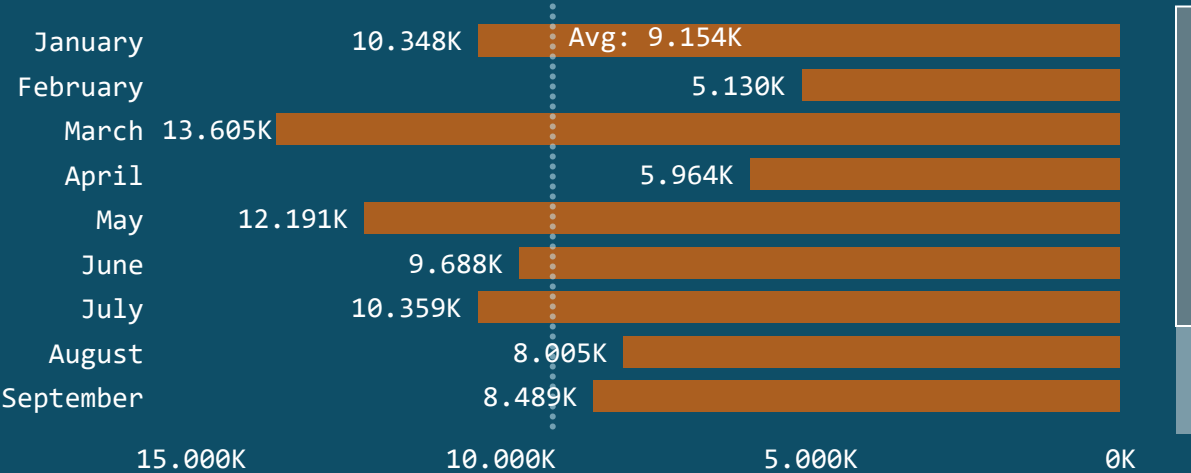
Revenue per Weekday



Quarterly Growth Table

Year	Quarter	Revenue	Revenue LQ	Difference	Growth Index
2014	Q2	7.213K	12.845K	-5.632K	56 %
2014	Q1	12.845K	12.183K	662K	105 %
2013	Q4	12.183K	12.763K	-580K	95 %
2013	Q3	12.763K	10.859K	1.904K	118 %
2013	Q2	10.859K	7.817K	3.042K	139 %
2013	Q1	7.817K	7.246K	571K	108 %
2012	Q4	7.246K	9.048K	-1.802K	80 %
2012	Q3	9.048K	8.809K	239K	103 %
2012	Q2	8.809K	8.422K	387K	105 %
2012	Q1	8.422K	6.636K	1.785K	127 %
Total		109.846K	102.634K	7.213K	107 %

Revenue per Month





Group  
All

Category  
All

Year  
All

PRODUCT SALES

9

Avg Product Qty pr Order

4

Avg Products pr Order

465 kr.

Avg UnitPrice

3.578 kr.

Max UnitPrice

1 kr.

Min UnitPrice

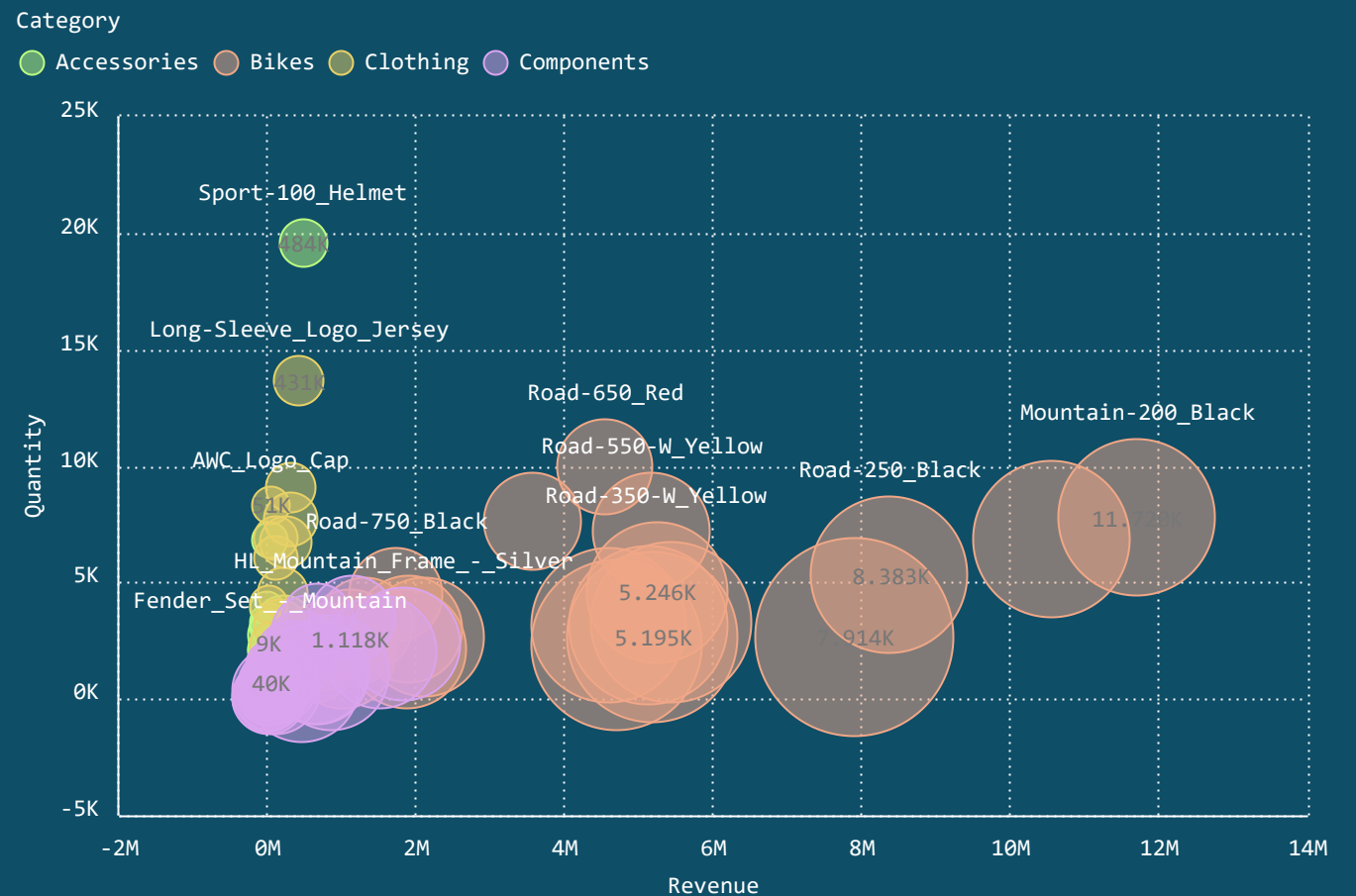
752 kr.

Stand. Dev. Unitprice

### Best Selling Products per SubCategory

Subcategory	Product	Quantity
Caps	AWC_Logo_Cap	8311
Bottles and Cages	Water_Bottle_-_30_oz.	6815
Helmets	Sport-100_Helmet	6743
Jerseys	Long-Sleeve_Logo_Jersey	6592
Vests	Classic_Vest	4247
Tires and Tubes	Patch_Kit/8_Patches	3865
Gloves	Half-Finger_Gloves	3464
Cleaners	Bike_Wash_-_Dissolver	3319
Shorts	Women's_Mountain_Short	3296
Bike Racks	Hitch_Rack_-_4-Bike	3166
Mountain Bikes	Mountain-200_Black	2977
Hydration Packs	Hydration_Pack_-_70_oz.	2761
Socks	Racing_Socks	2473
Road Bikes	Road-650_Black	2270
Tights	Women's_Tights	2123
Fenders	Fender_Set_-_Mountain	2121
Bib-Shorts	Men's_Bib-Shorts	1616
Road Frames	LL_Road_Frame_-_Black	1581
Handlebars	ML_Mountain_Handlebars	1465
Mountain Frames	HL_Mountain_Frame_-_Silver	1206
Pumps	Minipump	1130
Touring Bikes	Touring-1000_Blue	1120

### Products with avg Price by Revenue and Quantity





Group

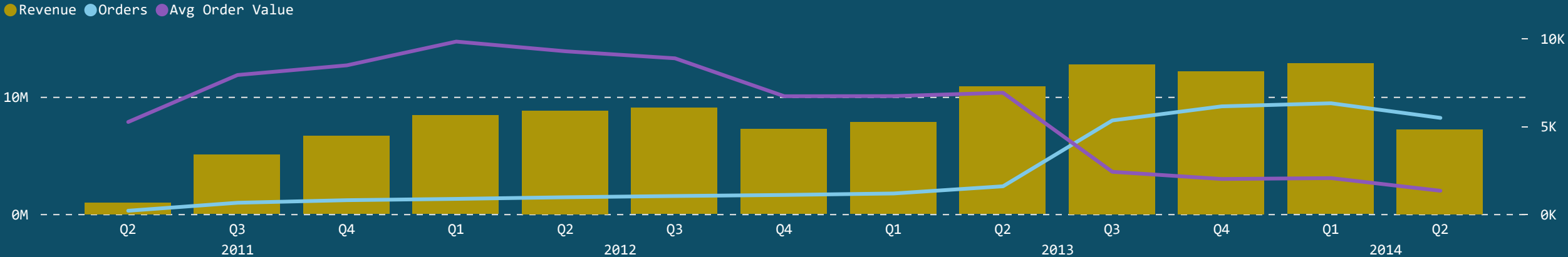
All

Year

All

SALES TERRITORY

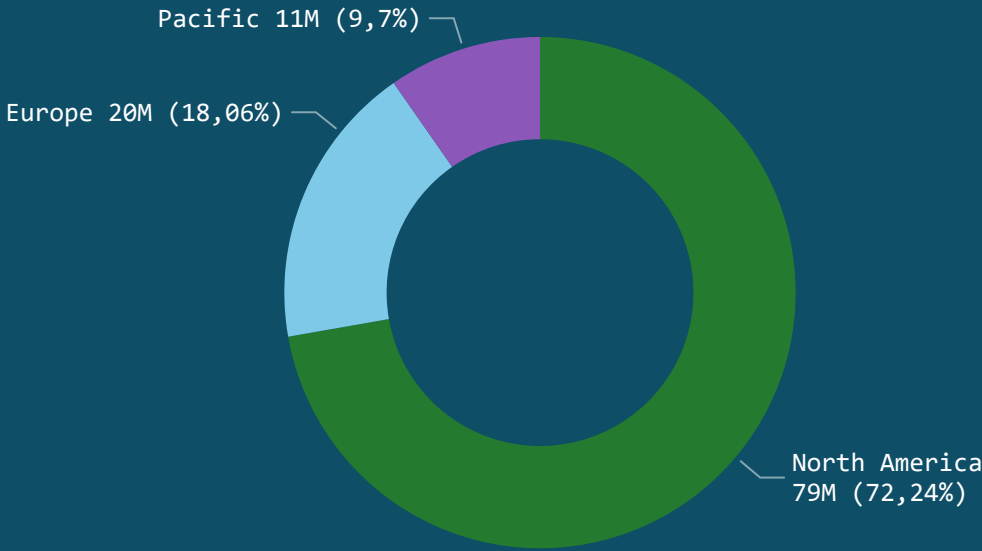
Revenue, Orders & AOV



KPIs by SALES TERRITORY

Group	Customers	Quantity	Orders	Revenue
North America	9887	203.473	16108	79.353K
Southwest	4565	59.105	6224	24.185K
Canada	1677	49.381	4067	16.356K
Northwest	3428	36.776	4594	16.085K
Central	69	19.493	385	7.909K
Southeast	91	18.875	486	7.880K
Northeast	57	19.843	352	6.939K
Europe	5607	53.148	8514	19.838K
United Kingdom	1951	20.099	3219	7.671K
France	1844	19.906	2672	7.252K
Germany	1812	13.143	2623	4.915K
Pacific	3625	18.293	6843	10.655K
Australia	3625	18.293	6843	10.655K
Total	19119	274.914	31465	109.846K

Revenue by Sales Territory





## RAPPORTEN

Rapporten består av 7 sidor. En SALES OVERVIEW sida i 3 versioner - Revenue, Quantity och Orders. Man kan välja vilken vy genom knapper. De andre sidorna kommer man till genom navigering i Power Service appens vänster sida.

Rapporten är tänkt att användas av alla inom ett företag som behöver överblik över försäljning på ett övergripande plan med några detaljer. Det kunde våra en Head of Sales.

Rapporten fokuserar på KPIerna Product Revenue (ex. moms och frakt), Quantity och Ordrrar, visualiserad på olika sätt över olika dimensioner.

## OLIKA FUNKTIONER I RAPPORTEN

DRILL DOWN HIERARKI: Det finns flera ställen, bl.a. ett Sales Territory hierarki på fliken SALES TERRITORY - visual Revenue by Sales Territory"

DRILL THROUGH: Drill through finns på OVERVIEW sidorna där man kan göra drill through på Year på Visual "Revenue per Year", drill through på product category på Visual "Revenue by Product" och drill through på Region på "Revenue per Sales Territory"

CONDITIONAL FORMATTING: Detta ser man på flera av tabellerna i rapporten

CUSTOM TOOLTIP:

Visual med custom Tool tip finns på de visual där man också kan göra Drill Through på OVERVIEW sidorna med (Revenue, Quantity och ORders)

MAP: Visualisering med karta finns på Revenue, Orders, Quantity sidorna.

GRAF MED AKTUELLT VÂRDE VS LY: Finns på SALES TRENDS by YEAR "Quantity Development"

MOBILANPASSAD del AV RAPPORTEN: Alla sidorna är anpassad för mobil (ex Tooltipsne)

DATA MED KLICKBAR URL: Efter drill through per category kommer man till PRODUCT SALES by CATEGORY, där det finns en tabel med produkter med webURL

KALENDERDIMENTION: Finns på SALES TERRITORY sidan visual: Revenue, Orders, AOV - dar man kan drilla ner Quarter, Month, Week, Weekday, Day in Month

TEAMET

Teamet är anpassad efter den valde logga