1.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pesquisa** | **Google** | **Bing** |
| 'Como chegar na UFCG?' | Logo no primeiro resultado, o Google utiliza de seu aplicativo de navegação (Maps) para mostrar o mapa que indica o caminho de onde você está até a UFCG. Em compensação, os top 10 resultados da busca direcionam para o mesmo site. | Apesar de não apresentar um mapa já com o caminho para a UFCG, os top 10 resultados da busca são mais variados que o do Google. O ponto negativo disso, é que o primeiro resultado apresenta o caminho saindo de Recife, mesmo eu fazendo a busca dentro de Campina Grande. |
| 'UFCG' | Neste caso, a relevância é bem nítida quando comparada com o Bing, os top 10 resultados são links relacionados à UFCG que são muito mais utilizados pelos alunos da instituição. E nesse caso, também encontramos um resumo do local de interesse e a opção de utilizar o Maps para encontrar o caminho até o local. | A busca mais concisa apresenta resultados mais gerais, como definições da instituição e páginas oficiais. Mas como melhoria comparado com a busca anterior, existe um resumo da palavra-chave junto dos resultados onde é possível acessar o aplicativo de navegação da Microsoft para encontrar o caminho até o local. |

'Como chegar na UFCG?'

Google - Logo no primeiro resultado, o Google utiliza de seu aplicativo de navegação (Maps) para mostrar o mapa que indica o caminho de onde você está até a UFCG. Em compensação, os top 10 resultados da busca direcionam para o mesmo site.

Bing - Apesar de não apresentar um mapa já com o caminho para a UFCG, os top 10 resultados da busca são mais variados que o do Google. O ponto negativo disso, é que o primeiro resultado apresenta o caminho saindo de Recife, mesmo eu fazendo a busca dentro de Campina Grande.

'UFCG'

Google - Neste caso, a relevância é bem nítida quando comparada com o Bing, os top 10 resultados são links relacionados à UFCG que são muito mais utilizados pelos alunos da instituição. E nesse caso, também encontramos um resumo do local de interesse e a opção de utilizar o Maps para encontrar o caminho até o local.

Bing - A busca mais concisa apresenta resultados mais gerais, como definições da instituição e páginas oficiais. Mas como melhoria comparado com a busca anterior, existe um resumo da palavra-chave junto dos resultados onde é possível acessar o aplicativo de navegação da Microsoft para encontrar o caminho até o local.

1.4

Spotify - A busca neste aplicativo é dada a partir do seu database, sem correção automática da busca, ele também faz uso de um ranking para saber quais são as músicas mais ouvidas dentro da plataforma e utiliza essa informação como relevância da pesquisa.

WhatsApp - Nesse caso, a busca acontece apenas dentro do aplicativo, utilizando 'grep style of matching' retornando qualquer casamento de mensagem com a palavra-chave indicada na barra de pesquisa.

Amazon - Utilizando 'grep style of matching', o mecanismo de busca deste site retorna resultados de acordo com a relevância dentro da plataforma se baseando em números de vendas e clicks.

Netshoes - Pesquisando dentro do próprio database, esse site retorna resultados de acordo com o que está disponível dentro da plataforma. Sem utilizar algum tipo de ranking, ele retorna todos os resultados possíveis para a busca.

Twitter - Busca mais sofisticada que apresenta várias formas de apresentar a informação para o usuário, podendo ser recuperada utilizando o sistema de ranking de acordo com o número de visualizações de cada tweet. Ou apenas mostrando a informação mais recente que dê match com a palavra-chave buscada.