



FACULDADE NOVA ROMA
TECNÓLOGO EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Estética de Veículos

Fazer o reparo e manter o veículo com eficiência e segurança

Cliente:	Estética
Elaborador:	Equipe (Adauto, Amilton, Juliano, Jhonata, Raphael e Renê)

Recife
08/2024

Abertura (Por quê)	
Nome do Projeto	Estética
Objetivo do projeto	Desenvolver um sistema para garantir que as informações sejam repassadas de forma clara e objetiva para os clientes deixando assim ciente do que está sendo feito no seu automóvel e o tempo para finalizar.
Objetivo específico	Criar banco de dados com clientes que desejam saber sobre o andamento do atendimento do veículo.
Justificativas e necessidades	<p>Em uma pesquisa de mercado, identificamos que muitos veículos na área enfrentam problemas devido à falta de manutenção adequada e serviços especializados. Isso gera preocupações entre os proprietários, que temem a segurança e a eficiência de seus veículos, especialmente em relação à condição de peças e sistemas essenciais.</p> <p>Para atender a essa demanda e garantir a segurança dos veículos, a oficina busca estabelecer parcerias com fornecedores de peças e equipamentos de alta qualidade, além de capacitar nossa equipe com treinamentos especializados. Nosso objetivo é oferecer serviços de manutenção e reparo a preços competitivos, garantindo que todos os veículos recebam o cuidado necessário, com peças e serviços em dia, para que estejam seguros e eficientes nas ruas.</p>
Retorno / Benefícios	Maior Segurança: Melhora a segurança dos veículos

	<p>com peças e serviços de qualidade.</p> <p>Redução de custos: Parcerias permitem preços mais baixos para peças e serviços.</p> <p>Serviço de Alta Qualidade: Técnicos treinados e tecnologia avançada garantem serviços precisos.</p> <p>Eficiência Melhorada: Veículos mais eficientes e econômicos.</p> <p>Confiança e Credibilidade: Reputação sólida e clientes mais satisfeitos.</p> <p>Atendimento Personalizado: Soluções específicas para as necessidades de cada veículo.</p> <p>Manutenção Preventiva: Reduz problemas futuros e falhas inesperadas.</p>
--	--

Especificação (o quê)	
Projeto	Estética
O que faz	Cadastro de serviço; Cadastro de usuário; Cadastro de fornecedores; Cadastro de produtos.
O que não faz	Fornecer Informações Falsas; Transações bancárias.
Requisitos	As funcionalidades que esse produto terá: - Login com diferentes perfis;

	<ul style="list-style-type: none"> - CRUD; - Seleção de cadastro; - Seleção agendamento; - Seleção de diagnóstico; - Seleção de status.
--	--

Stakeholder (Quem?)		
Público Alvo	Proprietários de carros e motos, empresas com frotas de veículos e motoristas comerciais, além de entusiastas e clientes que buscam manutenção e reparos especializados.	
Usuário	Função	O que fará
Sócio	Investir	Investimento financeiro
Gestor	Administrar	Controle gerencial
Colaborador	Processos administrativos	Manutenção e controle dos processos administrativos.
Cliente	Consumidor	O cliente utilizará os serviços da oficina para manutenção e reparos de seus veículos.

Visão geral do Produto	
Perspectiva	A oficina de veículos visa otimizar a manutenção e os reparos de automóveis, oferecendo serviços de alta qualidade e soluções especializadas. Com uma abordagem focada na segurança e eficiência dos veículos, a oficina busca garantir a satisfação dos clientes através de um atendimento confiável e personalizado, utilizando tecnologia avançada e peças de qualidade para assegurar o melhor desempenho e longevidade dos veículos.
Restrições	<p>Limitações Tecnológicas: A oficina pode enfrentar desafios relacionados à integração de novos sistemas de diagnóstico, compatibilidade com equipamentos variados e a atualização de software especializado.</p> <p>Legislação e Regulamentações: A oficina deve aderir a regulamentações locais e nacionais sobre segurança veicular e padrões ambientais, o que pode impactar os serviços oferecidos e os procedimentos operacionais.</p> <p>.</p>
Risco	A oficina de veículos pode enfrentar riscos tecnológicos relacionados à integração de novas tecnologias e equipamentos, além de riscos regulatórios devido a mudanças nas normas de segurança veicular e ambientais. Problemas operacionais, como atrasos na obtenção de peças e equipamentos, podem afetar a eficiência dos serviços, enquanto a intensa concorrência e variação na demanda podem impactar a receita e a fidelização de clientes. Além disso, falhas na manutenção ou uso de peças de baixa qualidade podem comprometer a

	segurança dos veículos e a satisfação dos clientes.
Monetização	A monetização da oficina vem de serviços de manutenção e reparo, venda de peças e acessórios, planos de manutenção, serviços especializados, parcerias e promoções, e taxas para serviços de emergência.