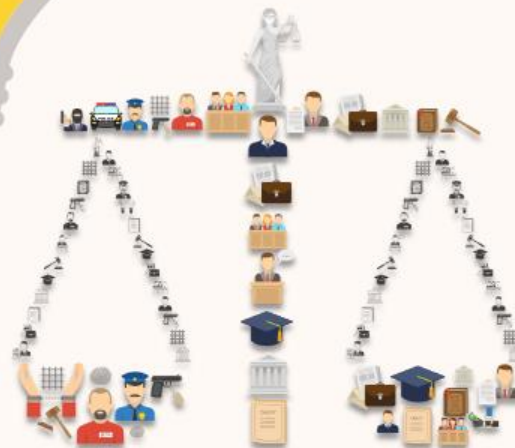


# Justice by Design

กระบวนการยุติธรรมที่ทุกคน  
ออกแบบได้

ทีม

สี่สาม



# Agenda

## Session #1 Design Thinking Kick-off

กุมภาพันธ์ 9.00 น.  
-  
12.00 น.

**4**

## Session #2 Empathy Lecture & Practice

กุมภาพันธ์ 9.00 น.  
-  
12.00 น.

**11**

## Session #3 Empathy Fieldwork

กุมภาพันธ์ 9.00 น.  
-  
12.00 น.

**18**

## Session #4 Define the problem

กุมภาพันธ์ 9.00 น.  
-  
12.00 น.

**25**

## Session #5 Ideation & Prototype

มีนาคม 9.00 น.  
-  
12.00 น.

**11**

## Session #6 Testing Session

มีนาคม 9.00 น.  
-  
12.00 น.

**18**

## Session #7 Mentoring Session

มีนาคม 1 ชั่วโมง  
ต่อทีม

**25**

## Session #8 Presentation Day

เมษายน 9.00 น.  
-  
12.00 น.

**1**

## Design Challenge #4

เราจะทำให้ศาลสามารถ  
**ประชาชนสัมพันธ์ได้**  
**เข้าถึงประชาชน** ได้  
มากขึ้นได้อย่างไร?

MORE  
REACHABLE





# Define the Target Users

1

โจทย์ปัญหาของเราคือเราจะสื่อสารกับประชาชนผู้ที่กำลังประสบปัญหา และผู้ที่ยังไม่ประสบปัญหาเพื่อมีความรู้ และความเข้าใจ  
ในกระบวนการของศาลยุติธรรมอย่างไร

2

กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับโจทย์นี้:



3

เราจะทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายได้อย่างไรบ้าง:



เราจะสื่อสารกับประชาชนผู้ที่กำลังประสบปัญหา และผู้ที่ยังไม่<sup>1</sup>  
ประสบปัญหาเพื่อมีความรู้ และความเข้าใจ  
ในกระบวนการของศาลยุติธรรมอย่างไร

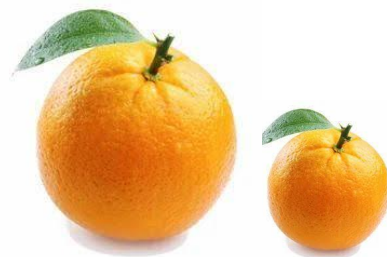
## กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ส่งสาร
  - 1.1 ศาลยุติธรรม
    - สำนักส่งเสริมงานตุลาการ
    - สำนักกฎหมายและวิชาการศาลยุติธรรม
    - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ผู้ดูแลเพจ สื่อศาล



## 1.2 บุคคลหรือหน่วยงานอื่นนอกจากศาลยุติธรรม

- อสม.
- อาสาสมัครกลุ่มต่างๆ
- เจ้าหน้าที่ตำรวจ
- ทนายความ
- เจ้าหน้าที่การทำอากาศยานที่ให้คำแนะนำผู้เดินทาง เข้า ออกประเทศ
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง เช่น นายอำเภอ ปลัดอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
- เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น เช่น ผู้บริหารท้องถิ่น สมาชิกสภาท้องถิ่น
- อาสาสมัครยุติธรรม (อาจมีการจัดตั้งในอนาคต)



ควรส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศไทย (พพท)

2. ผู้รับสาร แบ่งเป็น 2 กลุ่ม

2.1 บุคคลทั่วไปที่ยังไม่มีข้อพิพาท คดีความ

รวมถึงนักท่องเที่ยวจากต่างชาติ

และแรงงานต่างด้าวซึ่งทำงานในประเทศ

2.2 ผู้ซึ่งมีหรือมีแนวโน้มว่าจะมีข้อพิพาท คดีความ

ไม่ว่าในฐานะโจทก์หรือจำเลย

รวมถึงผู้ที่ต้องการยื่นคำร้องต่อศาลในคดีที่ไม่มีข้อพิพาท เช่น การตั้งผู้จัดการมรดก เป็นต้น

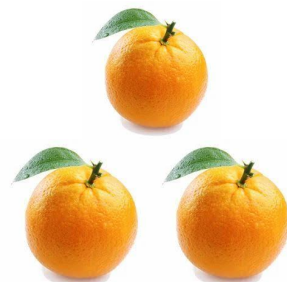
**เราจะทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายได้อย่างไร**

จากการฟัง – ผู้ส่งสารรับฟังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับสารว่าต้องการอะไร

จากการสังเกต - พยายามหาว่ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับสารมีปัญหการเข้าถึงศาลหรือไม่ อย่างไร

ร่วมประสบการณ์ - ของผู้ทำงานจริง และจากปัญหาที่เกิดขึ้น

ว่ามีอุปสรรคอะไรบ้างในการเข้าถึงศาลหรือไม่ อย่างไร





# HOMEWORK

(1) ลองมองหากลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจ  
ชวนมาให้สัมภาษณ์ วันที่ **18 ก.พ.**

(2) ตั้งคำถามการสัมภาษณ์

(3) หาโอกาสร่วมประสบการณ์ หรือ  
สังเกตเพิ่มเติมระหว่าง **11-25 ก.พ.**

## 18 FEB

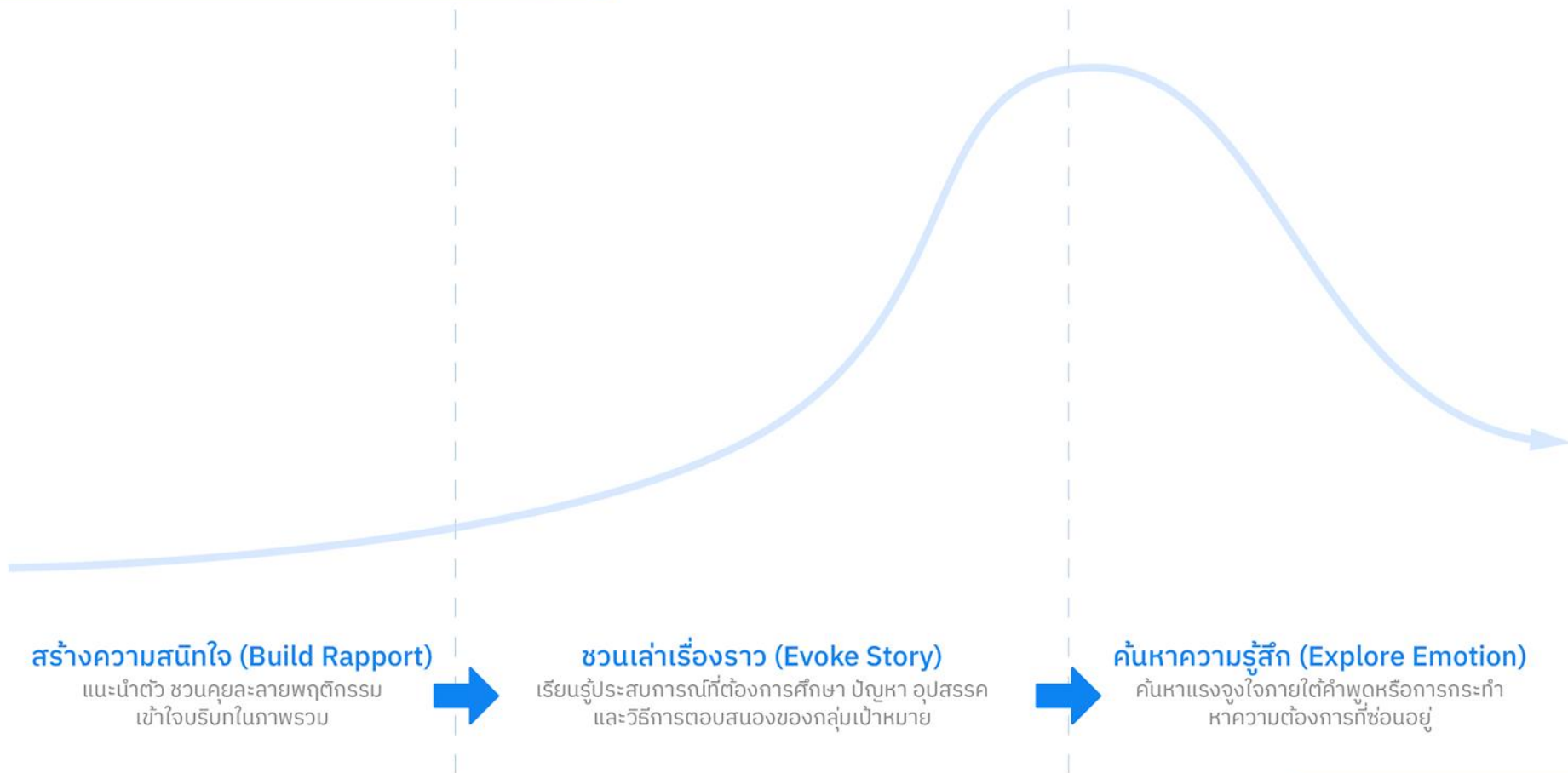
	Red	Pink	Green	Yellow	Blue	Orange
09.00 – 10.00	Interview	Interview	Interview	Interview	Tour	Tour
10.00 – 11.00	Interview	Interview	Tour	Tour	Interview	Interview
11.00 – 12.00	Tour	Tour	Interview	Interview	Interview	Interview





# Anatomy of an Interview

LUKKID  
Co-Creating Impact





Interview-  
passengers who  
travel to Thailand  
(random)

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

BKK-KHH passenger who  
travel from Bangkok to  
Kaosiung(Taiwan)  
Sex: Male Nationality: United  
Kingdom Age: 42

## Notetaking Area:

1.How many times visit Thailand?

Answer: More than 5 times, now lives in Bangkok for 5 years.

2.Purpose for traveling to KHH?

Answer: Business trip

3.Basic knowledge about Thai Laws (e.g. Thai Law for foreigners/ customs and import or export products)?

Answer: None (only hire law firm in case doing business proposal)

4.Have ever search any Thai Law before travel to Thailand? (since last 5 years)

Answer: None

5. Any basic knowledge about prohibited items in Thailand.

Answer: E-cigarettes (but he did not understand why Cannabis is legal)

6.Any sources that provided you about Thai Law?

Answer: Facebook group about expats in Thailand

7.Since you have traveled many times from and to BKK, any part of/ area in airport that show information about Thai Laws or regulations?

Answer: Only small picture of declared items at customs channel area( kind of Banner), but did not concern because not being a smoke and drink person

8.If have any problems or accidentally break the laws, any sources that provides information about law for you/ any actions will you do?

Answer: Search in Internet/ Facebook group/ Law firms

9.Do you think, what is the best way to give information about Thai laws for foreigners who first travel into Thailand?

Answer: Should have basic information or relevant laws at airport (e.g. Rules and regulations that foreigners often accident break by unintentionally

10.Any suggestion that you need Thai COJ to do for helping Foreigners get more infos about Thai Laws at the airport?

Answer: 10.1 Promote more about present Website (make it easy to chat for asking questions)

10.2 Brief of laws that foreigners should concern about (brochure at waiting area while waiting to pass immigration, or brief video at immigration area- Passengers will have time to pay attention)

11.Any more channel that you prefer?

Answer: Facebook ,Forum on website



รายงานบันทึกการ  
สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้า  
และออกประเทศจาก  
สนามบินสุวรรณภูมิ จ.  
สมุทรปราการ (วิธีเลือก  
ประชากรโดยการสุ่ม)

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

ประชากรผู้ถูกสัมภาษณ์ :  
ผู้โดยสารสัญชาติอังกฤษเดินทางใน  
เที่ยวบินกรุงเทพฯ-เกาะซุง (ไต้หวัน)  
เพศชาย อายุ 42 ปี  
จุดประสงค์ของการเดินทางคือ ไป  
ทำธุรกิจ  
ปัจจุบันอาศัยอยู่ที่ประเทศไทย  
ทำธุรกิจส่วนตัวที่ประเทศไทย  
ตั้งแต่ปี 2018- ปัจจุบัน

## Notetaking Area:

คำถาม

1. เดินทางมาประเทศไทยกี่ครั้งแล้ว  
เดินทางมามากกว่า 5 ครั้ง และปัจจุบันได้อาศัยอยู่ที่ประเทศไทย เพื่อทำธุรกิจส่วนตัว
2. จุดประสงค์ในการเดินทางไปไต้หวันในเที่ยวบินนี้คือ  
ไปทำงาน ทำธุรกิจส่วนตัว ติดต่อมีประชุมกับทางไต้หวัน
3. คุณมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายไทยหรือไม่ อย่างไร (เช่น กฎหมายที่เกี่ยวกับคนต่างชาติ เรื่องการปฏิบัติตัวต่างๆ หรือของอะไรที่นำเข้า หรือ  
ส่งออก จากประเทศไทยได้/ไม่ได้  
ไม่มีเลย ไม่เคยศึกษามาก่อน ถ้าจำเป็นต้องทำสัญญาเกี่ยวกับการทำงานธุรกิจส่วนตัว จึงจะใช้ทนายร่างสัญญา หรือไปใช้บริการจากบริษัทที่ดูแลสัญญา  
ระหว่างประเทศโดยตรง
4. ก่อนที่จะวางแผนเดินทางมาประเทศไทย ได้มีการศึกษาเกี่ยวกับกฎหมายไทยมาก่อนหรือไม่ หรือได้ค้นหาข้อมูลจากที่ไหนบ้าง  
ไม่ได้ค้นหาอะไรเลย
5. พอจะรู้อย่างไหมว่า กฎหมายไทย ห้ามนำเข้าสินค้า หรือมีอะไรที่ผิดกฎหมายบ้าง  
บุหรี่ไฟฟ้า (แต่ กฎหมายกฎหมาย (หัวเราะ) แปลกมากเลยนะ ตรงข้ามกันกับยุโรปในบางประเทศด้วยซ้ำ นี่เป็นสิ่งที่คนต่างชาติไม่เข้าใจนะ แนะนำให้ลอง  
ไปดูในบทความต่างๆ สิ)
6. มีแหล่งข้อมูลไหนบ้าง ที่คุณคิดว่าสามารถหาข้อมูลอ่านเกี่ยวกับกฎหมายไทยได้  
ค้นหาใน Google ไม่ก็ใน กลุ่มเฟสบุ๊ค ชื่อ Expat in Thailand
7. จากการใช้บริการที่สนามบินสุวรรณภูมิเป็นประจำ มีส่วนไหน หรือบริเวณไหนในสนามบินที่คิดว่าให้ข้อมูลหรือความรู้เกี่ยวกับกฎหมายไทยให้คนต่างชาติ  
บ้างหรือไม่  
ไม่ค่อยเห็น จะมีแค่บริเวณทางออกหลังจากรับกระเป๋า ส่วนที่ต้องเดินผ่านช่องตรวจสีแดง และช่องตรวจสีเขียว จะเห็นป้ายคล้ายๆ แผ่นป้ายตั้งไว้ แต่รูปและ  
ตัวอักษรเล็กมาก อ่านไม่ชัด เลยไม่ค่อยได้สนใจอ่านรายละเอียด (ปกติ ตนเองไม่สูบบุหรี่ และไม่ดื่มแอลกอฮอล์ จึงไม่ค่อยสนใจเรื่องการซื้อของ นำเข้า  
ประเทศไทย)
8. ถ้าหากเกิดปัญหา เช่น การทำผิดกฎหมายที่อาจจะทำผิดโดยไม่ตั้งใจ คิดว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างไร จะค้นหาข้อมูล หรือขอความช่วยเหลือ  
จากทางไหน  
หาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต, ปรึกษาในกลุ่มเฟสบุ๊คแซท หรือบริษัทที่รับจ้างทำคดี
9. คิดว่ามีวิธีใดบ้างที่จะทำให้คนต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยเป็นครั้งแรกได้เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายไทยได้ดีมากกว่านี้



รายงานบันทึกการ  
สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้า  
และออกประเทศจาก  
สนามบินสุวรรณภูมิ จ.  
สมุทรปราการ (วิธีเลือก  
ประชากรโดยการสุ่ม)

## รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

ประชากรผู้ถูกสัมภาษณ์ :  
ผู้โดยสารสัญชาติอังกฤษเดินทางใน  
เที่ยวบินกรุงเทพฯ-เกาะชุง (ไต้หวัน)  
เพศชาย อายุ 42 ปี  
จุดประสงค์ของการเดินทางคือ ไป  
ทำธุรกิจ  
ปัจจุบันอาศัยอยู่ที่ประเทศไทย  
ทำธุรกิจส่วนตัวที่ประเทศไทย

ตั้งแต่ปี 2018- ปัจจุบัน

STRICTLY CONFIDENTIAL | WWW.LUKKIDGROUP.COM

## Notetaking Area:

### ปัญหาหลัก

- มีแต่ข้อมูลเกี่ยวกับของห้ามนำเข้าประเทศไทย ติดป้ายบริเวณทางออก
- ป้ายที่ติดมีขนาดเล็กมองไม่เห็น ทำให้ไม่ได้รับความสนใจ
- ไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายนำรู้ หรือควรรู้ก่อนที่จะเดินทางเข้ามาในประเทศไทย

### สิ่งที่อยากได้

- ป้ายประกาศที่ใหญ่ขึ้น และอ่านได้ง่ายชัดเจน อาจจะเป็นรูปภาพ
- บริเวณที่ติดป้าย ควรเป็นบริเวณที่นักท่องเที่ยวได้ยืนดู และมีเวลาอ่าน
- ภาพวิดีโอเพื่อให้ดูแล้วเกิดความเข้าใจได้ดีมากขึ้น
- แผ่นพับ กฎหมายควรรู้เมื่อท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อให้นักท่องเที่ยวเก็บไว้อ่านได้เมื่อไปถึงโรงแรม



รายงานการสัมภาษณ์  
อย่างไม่เป็นทางการ  
ของเจ้าหน้าที่  
ศาลจังหวัดราชบุรี



รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

1. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์
2. เจ้าหน้าที่หน้าห้อง  
ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท  
อายุ 40+

## Notetaking Area:

ผู้ได้รับแผนงานมาจากหน่วยงานกลางนำสื่อที่ได้จากหน่วยงานกลาง  
เพื่อมาปริ้นท์เป็น ป้ายสื่อ ซึ่งในวันที่เข้าไปจอภาพที่บอกถึงห้องพิจารณาคดีไม่สามารถใช้  
งานได้ จึงเป็นใบปิดประกาศไว้ที่บอร์ด ให้กับผู้ที่มาศาลได้ทราบว่าห้องพิจารณาเลขที่ใดไ  
นส่วนของคนพิการมีวิลแชร์ และทางเดินสำหรับคนพิการซึ่งเจ้าหน้าที่ก็ได้ชี้จุด ที่บริการวิล  
แชร์ให้ทราบ การทำงานแยกส่วนงานของศาลจังหวัดราชบุรี และศาลแขวงราชบุรีที่ทำงาน  
แยกส่วนประชาสัมพันธ์กัน ส่วนงานประชาสัมพันธ์ เมื่อได้รับข้อมูลข่าวสารของส่วนกลางก็  
นำมาปิดประกาศไว้ตามเนื้อความเดิม

ให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานข้อพิพาท และจุดบริการทนายอาสา ซึ่งจะมีทนายอาสามาประจำ  
สำนักงานในวันจันทร์ พุธ ศุกร์ ในเวลาราชการ ซึ่งในวันที่ไปเป็นวันพฤหัสบดีจึงไม่ได้  
พบกับทนายอาสา บริเวณดังกล่าวมีคอมพิวเตอร์ให้สำหรับใช้งานในห้องพักของทนาย  
สามารถแก้ไขคำฟ้อง หรือ ปริ้นเอกสารต่างๆได้ ทนายอาสานี้ก็ไม่ได้ติดป้ายไว้ว่ามี  
บริการวันใดบ้าง

ที่ทราบก็เกิดจากการถามเจ้าหน้าที่หน้าห้องไกล่เกลี่ยข้อพิพาท



รายงานการสัมภาษณ์  
อย่างไม่เป็นทางการ  
ประชาชนที่ใช้บริการ  
ศาลจังหวัดราชบุรี

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

บุคคลทั่วไปที่มา  
ใช้บริการ  
ศาลจังหวัดราชบุรี  
ชาย หญิง อายุ 60+

## Notetaking Area:

ได้สอบถามเบื้องต้นถึงการเดินทางว่าสะดวกสบายหรือไม่  
สำหรับผู้ใช้บริการเป็นผู้สูงอายุ สายตาเริ่มมีปัญหาการขับรถมาศาล จึงทำให้คลาดกับการ  
มารับบุตรชายวัย 28+ ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้ปล่อยตัวไปก่อนหน้านี้ โดยทำให้ทั้งสองต้องตาม  
หาบุตรชายอยู่นานเกือบ 2 ชั่วโมง จึงได้เข้าไปสอบถามและพยายามให้ความช่วยเหลือ  
ประสานงานกับทางรปภ.และเจ้าหน้าที่ของศาล เพื่อขอดูกล้องวงจรปิดเพื่อดูว่าบุตรชาย  
ของทั้งคู่เดินทางออกไปทางซ้ายหรือขวา แต่ปรากฏว่ากล้องวงจรปิดของศาลไม่  
สามารถใช้งานได้ในวันดังกล่าว  
จึงได้พาผู้สูงอายุทั้งคู่เข้ามาพบเจ้าหน้าที่  
ซึ่งเป็นหัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์เพื่อขอความช่วยเหลือ ให้ประกาศออกไมค์เพื่อดู  
ว่าได้อยู่ในบริเวณพื้นที่ศาลหรือไม่



รายงานการสัมภาษณ์  
อย่างไม่เป็นทางการ  
ประชาชนที่ใช้บริการ  
ศาลจังหวัดราชบุรี

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

บุคคลทั่วไปที่มา  
ใช้บริการ  
ศาลจังหวัดราชบุรี  
ชาย หญิง อายุ 60+

## Notetaking Area:

เมื่อปรากฏว่าไม่พบและความเข้าใจคลาดเคลื่อนทำให้มองเห็นปัญหาของเคสนี้คือ

1. การสื่อสารที่จะให้ญาติมารับและการปล่อยตัวของบุคคลดังกล่าวซึ่งเป็นผู้ติดยาเสพติด ถือว่าเป็นการประสานงานที่ผิดพลาดถ้าหากให้รอในที่ที่เหมาะสมก็จะไม่คลาดเคลื่อนในการนัดหมายเพราะไม่มีเครื่องมือสื่อสารติดต่อกัน เคสนี้เป็นเรื่องที่ปล่อยตัว เมื่อได้รับการปล่อยตัวก็ตัวทันทีเมื่อญาติมาช้ากว่าเวลาที่กำหนด จึงทำให้เกิดปัญหาขึ้น

2. ผู้ที่ได้รับการปล่อยตัวได้รับบัตรเหลืองเพื่อรายงานตัวโดยบัตรเหลืองนั้นมีวันกำหนดให้มาเพื่อที่รายงานตัวเนื่องจากปล่อยตัวโดยไม่ต้องวางเงิน หากไม่มาตามกำหนดจะต้องโดนปรับ 10,000 บาท ซึ่งบัตรนี้อยู่ในการครอบครองของผู้ที่ต้องรายงานตัว ซึ่งติดยาเสพติด จึงมีความญาติไม่สามารถทราบว่าจะต้องทำตามกระบวนการอย่างไร หากญาติไม่ทราบจะนำมาซึ่งการเสียเปรียบเงินได้

3. การที่พ่อแม่เป็นผู้สูงวัย แล้วมีบุตรเป็นคนติดยาเสพติดในเคสนี้ถือว่าเป็นปัญหาในช่วงวัย





รายงานบันทึก  
การสัมภาษณ์  
(ผู้มาติดต่อที่ศาล  
และบุคคลรอบตัว)

ผู้สัมภาษณ์ : ชิน

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

## 1. ผู้ที่มีคดีในศาล

จำเลยในคดี เพศชาย,  
ช่วงอายุ 50 – 60 ปี,  
อาชีพ รับราชการ

## Notetaking Area:

- การเข้าถึงที่ง่ายที่สุด คือ การที่ประชาชนสามารถติดต่อสอบถามศาลหรือเจ้าหน้าที่ของศาลได้โดยง่ายและสะดวก ซึ่งที่ผ่านมาตนได้พยายามโทรศัพท์ติดต่อเจ้าหน้าที่ศาลหลายครั้งแต่สายไม่ว่าง ซึ่งเหมือนกับหน่วยงานราชการอื่น ๆ
- ตนเห็นว่าศาลเป็นองค์กรที่ไกลจากตัวประชาชนทำให้ประชาชนมีทัศนคติต่อภาพลักษณ์หรือมีความเชื่อว่า ศาล (เจ้าหน้าที่ศาล) ไม่ใช่สถานที่ที่สามารถขอรับคำปรึกษาได้ฉันท์มิตร, และตนไม่ทราบข้อมูลว่า ศาล (เจ้าหน้าที่ศาล) สามารถให้บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นได้
- ตนประสบปัญหาเรื่อง หลงลืมวันนัดศาล จึงเสนอให้มีระบบแจ้งเตือนวันนัดคู่ความ (sms) เพิ่มเติม



รายงานบันทึก  
การสัมภาษณ์  
(ผู้มาติดต่อที่ศาล  
และบุคคลรอบตัว)

ผู้สัมภาษณ์ : ชิน

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

## 2. ผู้ที่ไม่มีคดีในศาล

### 2.1 ผู้ติดตามผู้ร้องในคดี

- เพศชาย ช่วงอายุ 60 – 70 ปี, อดีต  
รับราชการครู, เคยลงเรียนนิติศาสตร์,  
มีประสบการณ์พาบุคคลรอบตัวติดต่อ  
ศาล ติดต่อสภานายความ และสถานี  
ตำรวจ ในหลายคดี

## Notetaking Area:

- เมื่อเกิดปัญหาหรือคดีความขึ้น อันดับแรกที่ตนนึกถึง คือ สภานายความ เนื่องจากทราบว่า มีทนายความอาสาคอยให้ความช่วยเหลือตั้งแต่เริ่มต้นคดีจนกระทั่งศาลมีคำพิพากษาโดยการทราบข้อมูลเรื่องทนายความอาสา ,เกิดจากการได้รับข้อมูลแบบปากต่อปากของชาวบ้านในวงสังคม และจากการได้ยินได้อ่านตามสื่อต่าง ๆ
- ตนเห็นว่า หากต้องการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงบริการหรือข้อมูลจากศาล ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียง (หอกระจายข่าว) เป็นหลัก โดยเฉพาะในกลุ่มประชาชน (ชาวบ้านพื้นที่ห่างไกล) ที่ไม่สะดวกและไม่มีความพร้อมในการรับข้อมูลทางคลิปีดีโอ เอกสารแผ่นพับ เพราะการได้ยินบ่อย ๆ ฟังซ้ำ ๆ จะทำให้เข้าใจได้ง่าย ทั้งนี้ อาจมีการเน้นย้ำเรื่องช่องทางการติดต่อสื่อสารกับศาล อาทิ เบอร์โทรศัพท์ของศาลในแต่ละพื้นที่ หรือเบอร์สายด่วนของศาล นอกจากนี้ ตนไม่เคยหาข้อมูลต่าง ๆ บนสื่อออนไลน์ เนื่องจากไม่พร้อมเรื่องอุปกรณ์ เครื่องมือ และไม่รู้วิธีการ ไม่เข้าใจการค้นหาข้อมูล
- ตนมีข้อเสนอว่า ศาลควรมีการประสานงานกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของศาล เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่จะคุ้นชินกับการไปสถานีตำรวจเป็นจุดแรก ซึ่งเมื่อไปถึงเจ้าหน้าที่ตำรวจจะแจ้งกับประชาชนถึงเรื่องทนายความอาสาของสภานายความ
- ตนเห็นว่า หากศาลประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจบทบาทและปรับภาพลักษณ์องค์กรให้ประชาชนเชื่อถือ และลดความเกรงกลัวลงได้ ประชาชนจะเข้าถึงศาลมากยิ่งขึ้น (กล้าปรึกษา กล้าซักถาม)



รายงานบันทึก  
การสัมภาษณ์  
(ผู้มาติดต่อที่ศาล  
และบุคคลรอบตัว)

ผู้สัมภาษณ์ : ชิน

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

## 2. ผู้ที่ไม่มีคดีในศาล

### 2.2 ผู้ติดตามจำเลยในคดี

(แต่เคยมีคดีที่ศาล)

- เพศหญิง ช่วงอายุ 40 – 45 ปี,  
พนักงานบริษัท

## Notetaking Area:

- ตนมองว่าศาลเป็นองค์กรไกลตัว เกิดความเกรงขาม ไม่กล้าเข้ารับคำปรึกษา รวมถึงไม่ทราบข้อมูลว่า ศาลมีเจ้าหน้าที่คอยให้คำปรึกษาในเบื้องต้น
- ขณะที่เกิดคดี แหล่งข้อมูลแรกที่ค้นหา คือ Google, คนรู้จักที่พอรู้ข้อกฎหมาย โดยไม่ได้นึกถึงเจ้าหน้าที่ศาล หรือศาล
- ขณะที่เกิดคดี รู้สึกตื่นกลัว ขาดที่พึ่ง ขาดแหล่งข้อมูล ไม่รู้ว่าตนเองจะต้องไปปรึกษากับใคร หรือกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานใด
- ตนเห็นว่า ประชาชนจะไม่สนใจข้อมูลด้านกฎหมายจนกว่าจะเกิดปัญหาหรือคดีความขึ้นกับตนเองหรือคนในครอบครัว
- ตนเห็นว่า ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข้อมูลจากศาลไปยังประชาชนให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ประชาชนรู้ข้อมูลและสิทธิของตนเอง



รายงานบันทึก  
การสัมภาษณ์  
(ผู้มาติดต่อที่ศาล  
และบุคคลรอบตัว)

ผู้สัมภาษณ์ : ชิน

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

## 2. ผู้ที่ไม่มีคดีในศาล

### 2.3 บุคคลในครอบครัว

- เพศชาย ช่วงอายุ 30 – 35 ปี
- , พนักงานบริษัทด้านไอที, ปกติชอบติดตามข้อมูลข่าวสารและเล่นโซเชียลมีเดีย

## Notetaking Area:

- ตนยังไม่เคยมีปัญหาทางด้านกฎหมาย จึงไม่ได้สนใจหาข้อมูล
- หากมีปัญหาคงจะเข้า Google โดยจะเลือกอ่านและเชื่อถือข้อมูลที่ปรากฏมาใน 5 เว็บไซต์แรกที่ Google จัดอันดับการเข้าถึงของผู้คน และติดต่อหาทนายความเพื่อปรึกษาปัญหาของตน
- จากประสบการณ์ ตนเคยมีเพื่อนที่มีปัญหาทางกฎหมาย ในขณะนั้น ตนเลือกที่จะโทรศัพท์หาบุคคลที่เป็นผู้นำท้องถิ่นที่ตนรู้จัก ตนไม่ได้เกิดความฉุฉิบใจที่จะโทรศัพท์ปรึกษาเจ้าหน้าที่ศาล และตนไม่รู้ด้วยว่า ศาลมีเจ้าหน้าที่ที่ให้คำปรึกษาในเบื้องต้น
- ตนเห็นว่า องค์กรศาล หรือ ศาลตามที่ประชาชนทั่วไปเข้าใจ หมายถึง บุคคลที่เป็นผู้พิพากษา จึงเกิดความเกรงกลัว ไม่กล้าที่จะเข้าหา ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างประชาชนกับศาล (องค์กร และเจ้าหน้าที่)
- ตนเห็นว่า การประชาสัมพันธ์ของศาล ควรมีวิธีการที่หลากหลาย โดยแต่ละวิธีการควรมี จุดเด่น (keyword) ที่เป็นคำเฉพาะ ง่ายต่อการจดจำ และเป็นข้อมูลในแนวทางเดียวกันทั้งประเทศ



รายงานบันทึก  
การสัมภาษณ์  
(ผู้มาติดต่อที่ศาล  
และบุคคลรอบตัว)

ผู้สัมภาษณ์ : ชื่น

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

3. เจ้าหน้าที่ศาล  
(ระดับชำนาญการพิเศษ)

## Notetaking Area:

- ควรเน้นที่งานประชาสัมพันธ์ของแต่ละศาล ที่ต้องมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ให้คำปรึกษาประชาชน และทำหน้าที่ให้ครบถ้วน (ตัวอย่างเช่น นิติกรศาลแขวงนนทบุรีมีการบริการร่างคำฟ้องคดีเล็กน้อยให้กับประชาชน ในขณะที่บางศาลไม่มีการบริการในส่วนนี้)
- การประชาสัมพันธ์ หากต้องการประชาชนวงกว้าง เห็นว่า ต้องมีการออกพื้นที่ ลงชุมชน ประชาสัมพันธ์ตามหอกระจายข่าว เสียงตามสาย
- การประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ยังไม่เกิดปัญหาคดีความ ควรเป็นการประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน เมื่อถูกฟ้องคดี หรือเกิดปัญหาข้อกฎหมาย ซึ่งโดยส่วนใหญ่กลุ่มเป้าหมายนี้แทบจะไม่ให้ความสนใจ ใส่ใจ จนกว่าจะเกิดการถูกฟ้องคดี หรือเกิดปัญหาข้อกฎหมาย ขึ้นกับตนเอง



สัมภาษณ์นายปิยะพงษ์  
สุทช่วง นิติกร ส่วนงาน  
ประชาสัมพันธ์ ศาลภาษี  
อากรกลาง

ผู้สัมภาษณ์ : อานนท์

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

นิติกร ส่วนงานประชาสัมพันธ์  
ศาลภาษีอากรกลาง รวม  
ประสบการณ์อยู่หน่วยงาน  
ประชาสัมพันธ์ 3 ปี 6 เดือน

## Notetaking Area:

หน้าที่ของประชาสัมพันธ์ศาลมี 2 ส่วน

1. งานเชิงรุก โดยหลักเป็นการร่วมกับผู้พิพากษาออกไปบรรยายหรือจัดโครงการเผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชน ผู้สนใจ เกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากร โดยการไปจัดอาจเป็น กรณีโครงการภายในของศาลยุติธรรม หรือกรณีหน่วยงานภายนอกเชิญไปบรรยาย จากประสบการณ์มีแต่สภานายความ นอกจากนี้ยังมีกรณีที่ทำให้ความรู้ประชาชนผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ศาลภาษีอากรกลาง <https://taxc.coj.go.th/th/page/item/index/id/1> โดยรับผิดชอบถ่ายรูป ตัดต่อ ทำอินโฟกราฟิก เพื่อให้ความรู้หรือประชาสัมพันธ์งาน กิจกรรม หรือความรู้ YouTube ช่อง COJ Chanel ร่วมกับสำนักงานศาล
2. งานเชิงรับ เป็นกรณีที่ประชาชนสอบถามกฎหมายภาษี จะเป็นกรณีที่เกิดปัญหาแล้ว ก็จะเป็นโจทก์ฟ้องหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่จัดเก็บภาษี จะแนะนำว่าต้องใช้เอกสารอะไรบ้างในการยื่นฟ้อง หรือถูกหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่จัดเก็บภาษีฟ้องจะเป็นการให้ความรู้ในการดำเนินคดี แต่ให้ตัดสินใจเองว่าจะต่อสู้คดี (แนะนำให้ยื่นคำให้การ) หรือยอมรับผิดแล้วขอผ่อนชำระหนี้ (แนะนำให้ไกล่เกลี่ยกับโจทก์) หรือดำเนินการไปพร้อมกัน โดยจะไม่ได้ให้คำแนะนำว่าควรสู้คดียังไง เพราะเป็นหน้าที่ของทนายความ

มีทั้งโทรศัพท์มาสอบถามหรือมาพบเจ้าหน้าที่ที่ศาล นอกจากนี้ที่ศาลภาษีอากรกลางจะจัดเวรเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่พนักงานต้อนรับ (เสิร์ฟ) วันละ 2 คน เพื่อคอยให้คำแนะนำประชาชน



สัมภาษณ์นายปิยะพงษ์  
สุทช่วง นิติกร ส่วนงาน  
ประชาสัมพันธ์ ศาลภาษี  
อากรกลาง  
(ต่อ)

ผู้สัมภาษณ์ : อานนท์

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

นิติกร ส่วนงานประชาสัมพันธ์  
ศาลภาษีอากรกลาง รวม  
ประสบการณ์อยู่หน่วยงาน  
ประชาสัมพันธ์ 3 ปี 6 เดือน

## Notetaking Area: (ต่อ)

### สภาพปัญหาที่เจอเกี่ยวกับการเข้าถึงศาลของประชาชน

- เนื่องจากกฎหมายมีขั้นตอนปฏิบัติค่อนข้างเยอะ โดยมีระยะเวลาในการทักท้วงผู้จัดเก็บภาษี ทำให้บางกรณีดำเนินการล่าช้าจนล่วงเลยระยะเวลาตามกฎหมายไปแล้ว
- ประชาชนบางคนไม่ทราบว่าบางเรื่องเจ้าหน้าที่ศาลไม่สามารถให้คำตอบได้ เพราะเป็นดุลพินิจโดยแท้ของหน่วยงานที่มีหน้าที่จัดเก็บภาษีหรือผู้พิพากษา เช่น เก็บภาษีแบบนี้ถูกไหม จะขอให้หน่วยงานจัดเก็บลดภาษีได้ไหม
- ประชาชนไม่รู้บทบาทของศาลว่ามีหน้าที่ตัดสินคดีเท่านั้น บางกรณีมีการร้องเรียนว่ากฎหมายไม่เป็นธรรม ซึ่งเป็นขั้นตอนของฝ่ายนิติบัญญัติ

**ข้อเสนอแนะ** ควรมีการประชาสัมพันธ์กฎหมายอากรให้ข้าราชการส่วนภูมิภาค หรือส่วนท้องถิ่นเพื่อให้ไปเผยแพร่แก่ประชาชนต่อไป เพราะข้าราชการส่วนภูมิภาค หรือส่วนท้องถิ่นมีทั่วประเทศและใกล้ชิดประชาชนมากที่สุด นอกจากนี้กฎหมายภาษีบางตัวก็ให้อำนาจท้องถิ่นจัดเก็บอยู่แล้ว คือ ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และภาษีป้าย โดยหากอยู่ไม่ไกลอาจออกไปให้ความรู้ แต่หากอยู่ไกลหรืออยากให้ความรู้พร้อมกัน อาจทำ Online เช่น ผ่านโปรแกรม Zoom





สัมภาษณ์นายวัช  
จตุรภัทรไพบุญย์ นัก  
ประชาสัมพันธ์ชำนาญ  
การพิเศษ หัวหน้ากลุ่ม  
งานนวัตกรรมการ

สื่อสาร กองสารนิเทศ

และประชาสัมพันธ์เป้าหมาย:

## Notetaking Area:

หน้าที่ กองสารนิเทศทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์โดยเน้นช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดย  
ในส่วนการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรแบ่งได้เป็น 2 ส่วน

1. ส่วนที่เสนอข่าวการดำเนินการต่าง ๆ ของศาล เช่น ขั้นตอนการดำเนินการต่าง ๆ เกี่ยวกับคดีที่ประชาชนสนใจ  
หรือคำพิพากษาคดีสำคัญ ในลักษณะ Press Release
2. ส่วนที่ให้ความรู้ด้านกฎหมายแก่ประชาชน โดยจะมีข้อมูลที่ส่วนงานอื่นของศาลส่งมาให้กองสารนิเทศ  
ประชาสัมพันธ์ เช่น ทำ Infographic ให้สำนักงานส่งเสริมงานตุลาการ โดยอาจเป็นกรณีที่ส่วนงานอื่นทำสื่อมาเอง  
แล้วให้กองสารนิเทศประชาสัมพันธ์ หรือให้กองสารนิเทศทำสื่อให้ด้วยเลย

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ 1. Facebook- สื่อศาล 2. Youtube- Coj Channel

3. Twitter จะเป็นลักษณะแจ้งข่าว 4. Instagram มีแล้ว แต่ยังไม่เปิดตัวเป็นทางการ

5. Line จะมี Inside Coj แต่จะเน้นการแจ้งกิจกรรมข่าวสารภายในหน่วยงาน

6. TikTok ยังไม่มี เนื่องจากอาจจะยังติดภาพลักษณ์ความเป็นทางการของหน่วยงาน



สัมภาษณ์คุณแทน  
เจ้าหน้าที่เสื้อฟ้า

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

## Notetaking Area:

- สาวเสื้อฟ้าเป็นนโยบายที่ศาลยุติธรรมกำหนดขึ้นมา
- เมื่อก่อนเป็นเสื้อเหลือง มาจากแนวความคิดการบริหารภาครัฐที่ยึดปชช.เป็นศูนย์กลาง เลขาเป็นคนกำหนดรูปแบบให้เป็นแนวทางเดียวกัน ให้จัดพนักงานต้อนรับ
- ไม่ว่าเป็นส่วนไหนก็ต้องไปเป็นพนักงานต้อนรับ
- บางคนไม่ถนัดในการพูดคุยกับผู้คน
- กองสารนิเทศรับหน้าที่ในการจัดอบรม เพราะมีหน้าที่รักษาภาพลักษณ์ที่ดีของศาล
- จัดอบรมเพื่อต้องการให้มี service mind
- มีการให้อ่านจากข้อ.ในการจัดการ
- การสอบถามมีการ make ขึ้น แม้มีการจัดเก็บความเห็นต่างๆ
- เราไม่ถามว่าถูกใจหรือไม่ได้ เป็นความยุติธรรมเป็นความรู้สึก



สัมภาษณ์คุณเล็ก  
ประชาชนที่ติดต่อ  
ศาล

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

## Notetaking Area:

คุณเล็กมีประสบการณ์มีคดีที่ศาลมาก่อน (ไม่ได้แจ้งว่าอยู่ในฐานะอะไร) ส่วนคดีปัจจุบันเป็นคดีที่เป็นพยานให้เพื่อน ซึ่งตกเป็นจำเลยในคดีอาญาที่ถูกฟ้องขอหาปลอมเอกสารและใช้เอกสารปลอม

ปัญหาของคุณเล็ก คือ ไม่ทราบกระบวนการดำเนินการต่าง ๆ เลยรู้สึกยุ่งยาก จึงต้องการคนที่คอยให้คำแนะนำหรือคำปรึกษา โดยไม่รู้สึกลี้ภัยจากกระบวนการ รู้สึกว่าต้องเผชิญความจริง และหากรู้ว่าจะสามารถติดต่อศาลได้ จะกล้าโทรปรึกษาเจ้าหน้าที่ศาล

คนที่คุณเลือกปรึกษาก่อนเป็นอันดับแรก คือ คนรู้จัก และทนายความ โดยไม่เคยมาติดต่อศาล หรือสอบถามข้อมูลจากศาลเลยเพราะไม่ทราบว่าศาลมีบริการให้คำปรึกษาให้แก่ประชาชนในการสอบถามขั้นตอนการดำเนินการ ถ้ารู้จักจะปรึกษาศาลแทนที่จะปรึกษาทนายความเนื่องจากรู้สึกเชื่อมั่นในศาลและมีความชัดเจนจริงใจมากกว่าการปรึกษาทนาย

คุณเล็กมีความเห็นว่าหากศาลสามารถโฆษณา หรือออกสื่อโทรทัศน์ เช่น ทำเป็นรายการละครหรือมีก็จะเป็นการประชาสัมพันธ์อย่างดี โดยก่อนมีคดีคุณเล็กก็สนใจกฎหมายบ้างโดยติดตามดูช่องโทรทัศน์ทนายความที่มีการแสดงละครโดยให้ความรู้ด้านกฎหมาย



สัมภาษณ์  
เจ้าหน้าที่สำนัก  
เทคโนโลยี  
สำนักงานศาลฯ

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

## Notetaking Area:

สัมภาษณ์คุณกัมพล มณีวรรณ ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ปฏิบัติงานดูแลหน้าเว็บไซต์สำนักงานศาล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเวลา 9 ปี

**คำถาม 1.แนวคิดหรือแนวนโยบายในการจัดทำรูปแบบหน้าเว็บไซต์สำนักงานศาลยุติธรรม**

**คำตอบ :** รูปแบบหน้าเว็บไซต์สำนักงานศาลยุติธรรมอ้างอิงมาจากมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 ดังนั้นรูปแบบหน้าเว็บไซต์จึงมีข้อมูลตามที่คู่มือกำหนดไว้ เช่น ชื่อผู้บริหาร ประวัติหน่วยงาน เป็นต้น

<http://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER6/DRAWER020/GFNERAI/DA00001/00001722.PDF>



## Notetaking Area:

คำถาม 2 ผู้บริหารมีแนวนโยบายในการดำเนินการเกี่ยวกับหน้าเว็บไซต์สำนักงานศาลยุติธรรมมากน้อยแค่ไหน

คำตอบ : เดิมเคยมีคณะกรรมการเว็บไซต์ โดยมีคณะกรรมการล่าสุดในปี 2560 สมัยท่านอธิคม อินทุภูติ เมื่อหมดสมัยท่านก็ไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการใหม่ และปัจจุบัน (ปี2566) ยังไม่มีคณะกรรมการเว็บไซต์ที่จะมาดำเนินการในเรื่องเว็บไซต์ โดยปัจจุบันส่วนระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ซึ่งมีผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ดูแลเว็บไซต์หลักกับน้องอีกสองคน

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:



## Notetaking Area:

**คำถาม 3** ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรมีแนวโน้มโยบายในแต่ละรุ่นมีส่วนในการดำเนินการเกี่ยวกับหน้าเว็บไซต์สำนักงานศาลยุติธรรมมากน้อยแค่ไหน

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

**คำตอบ :** ที่ผ่านมายังไม่มีผู้บริหารระดับสูงกล่าวถึงอะไรเกี่ยวกับหน้าเว็บไซต์ศาลว่าควรที่จะมีอะไรบ้างหรือจะนำเสนอในรูปแบบใด คือให้ผู้ให้สัมภาษณ์และสันทัดเทคโนโลยีไม่ได้ให้ลงอะไรเพิ่มหรือมีแนวโน้มโยบายพิเศษอะไรในเรื่องหน้าเว็บไซต์สำนักงานศาลฯ ปัจจุบันจึงทำตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 2.0 และลงข่าวผู้บริหารระดับสูง แต่กรณีที่มีหน่วยงานในส่วนกลางให้ลงข้อมูลอะไรเพิ่มสำนักเทคโนโลยีก็จะลงให้



## Notetaking Area:

คำถามที่ 4 ท่านเห็นว่าหน้าเว็บไซต์สำนักงานศาลฯมีความรู้ทางกฎหมายที่จะให้ประชาชนทราบได้ในส่วนไหนหรือไม่

คำตอบ : มีอยู่ตามแถบเมนูต่าง ๆ เช่น เมนูบทความทางกฎหมาย ซึ่งคนที่เข้ามาดูก็ต้องกดเข้าไปดู ก็จะเห็นว่ามีความรู้ทางกฎหมาย การติดต่อของประชาชน อยู่ในเมนูนั้นๆ

คำถามที่ 5 : ท่านเห็นว่าแถบเมนูที่มีอยู่เป็นการยากในการเข้าถึงความรู้ทางกฎหมายหรือไม่ อย่างไร เนื่องจากประชาชนทั่วไปอาจไม่รู้ว่าจะกดเข้าไปดูเมนูอะไรบ้าง

คำตอบ : สำหรับคนไม่มีความรู้เลย ก็ยากอยู่เพราะไม่รู้ว่าจะกดเข้าไปดูอะไร

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:





## Notetaking Area:

คำถามที่ 6 ท่านเห็นว่าหากจะดำเนินการให้หน้าเว็บไซต์สำนักงานศาลยุติธรรมเป็นแหล่งที่จะให้ข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ให้กับประชาชนเมื่อค้นหาคำว่า “ศาลยุติธรรม” ควรจะทำดำเนินการอย่างไร

คำตอบ : ด้วยตัวผู้ให้สัมภาษณ์ทำงานด้านเทคโนโลยีซึ่งดูแลเรื่องระบบ การวางแผนในระบบหน้าเว็บไซต์ การนำข้อมูลต่าง ๆ มาลงเท่านั้น ดังนั้น หากต้องการให้หน้าเว็บไซต์สำนักงานศาลยุติธรรมมีเรื่องต่าง ๆ ที่ประชาชนควรรู้ เห็นว่าควรที่จะมีการประชุมร่วมกันกับสำนักต่าง ๆ ในส่วนกลางไม่ว่าจะเป็นสำนักกฎหมาย สำนักส่งเสริมฯ กบศ. กศ. ฯลฯ ทำเป็นในรูปแบบคณะกรรมการขึ้นมา มีระดับผู้บริหารเข้ามาอยู่ในคณะกรรมการด้วยเพื่อที่จะดูว่าควรที่จะมีอะไรในหน้าเว็บไซต์สำนักงานศาลยุติธรรม ควรให้ความรู้อะไรเพิ่มเติมในหน้าเว็บไซต์สำนักงานศาลยุติธรรม และ

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:



## Notetaking Area:

เกิด

### 1. ประสบการณ์ในเรื่องเกี่ยวกับคดี

-เกิดมีประสบการณ์เรื่องคนในครอบครัวโดนคดีเรื่องกู้ยืมเงินแล้วไม่ยอมจ่ายจนมีหมายศาลมาหย่อนใส่ตู้จดหมายและน้ำเคยมียอมจ่ายเงินจนโดนตำรวจตามถึงบริษัท แต่เกิดไม่ได้เปิดหน้าชิงหมายศาลเพราะเป็นของครอบครัวที่ไม่ได้สนิทกัน

-ไม่รู้ว่าคดีน่าจบทางศาลอย่างไรและมีกระบวนการอะไรบ้าง รู้แต่ว่าครอบครัวตัวเองต้องนำเงินไปช่วยจ่าย

-พ่อของหายแต่แจ้งความไว้แล้วก็ไม่ได้ของคืน

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

นักศึกษาคณะดุริยางค์  
ศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร



## Notetaking Area:

### 2. ความรู้ในเรื่องของกระบวนการศาลและกฎหมาย

- เกิดเป็นคนชอบดูซีรีส์เกาหลีเลยมีโอกาสดูเห็นขั้นตอนในศาลจากซีรีส์ซึ่งเป็นของต่างประเทศไม่ใช่ของไทย อาจมีบางขั้นตอนที่พอเทียบเคียงกันได้

- รู้แบบชาวบ้านทั่วไป รู้ว่าต้องแจ้งตำรวจ ลงบันทึกประจำวันไว้เพื่อความสบายใจของตัวเอง แต่ไม่รู้ถึงข้อกฎหมายที่ไปแจ้ง คนรอบข้างที่เคยโดนก็รู้แค่นี้

- รู้ว่าศาลเป็นที่ที่จะสามารถแก้ไขปัญหของคนสองฝั่ง แต่ไม่แน่ใจว่าสามารถไปคนเดียวได้ไหมหรือต้องให้ทนายไปด้วย แต่รู้ว่าจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี

- ตอนนี้ตัวเองไม่ได้ศึกษาหรือสนใจกฎหมายจริงจังเพราะคิดว่ายังมีพ่อแม่คอยช่วยเหลืออยู่ ยังไม่ได้ออกไปใช้ชีวิตด้วยตัวเอง อาจมีบ้างที่ศึกษาเรื่องภาษีเงินได้และมรดกจริงจังเพราะพ่อแม่มาพูดให้ฟังบ่อย

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:



## Notetaking Area:

แต่ถ้าเป็นกรณีตัวเองโดนโกงหรือมีผลกระทบ ก็คงจะเริ่มศึกษาตอนนั้น

- ในอนาคตถ้าเริ่มออกมาใช้ชีวิตด้วยตัวเองก็อาจจะศึกษากฎหมาย  
จริงจัง

- ศึกษาเรื่องที่เป็นเหตุการณ์ในชีวิต

## 3. ความรู้สึกของตัวเองที่มีต่อศาล

- ไม่อยากให้ตัวเองขึ้นศาล ในตอนนี้ถ้าทำอะไรที่มันมีข้อกำหนดสัญญา ก็จะ  
พยายามไม่ผิดสัญญา

- มีความคิดว่าคุณกรณีมีอำนาจ คนที่ไปเรียกร้องจะได้รับความเป็น  
ธรรมไหม

- ลึก ๆ ยังคงไม่เชื่อมั่นในผู้พิพากษา และมีความคิดว่าหากทนายเก่งก็

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:



## Notetaking Area:

### 4.การรับรู้กฎหมายหรือกระบวนการศาลผ่านช่องทางต่าง ๆ

- เกิดรู้เรื่องคดีและวิธีการขึ้นศาลจากรายการโทรทัศน์ (รายการโทรทัศน์) ซีรีส์ต่างประเทศ ทวิตเตอร์

- ดูจนรู้ว่าไม่ควรพูดอะไรออกไปเพื่อป้องกันตัวเองเสียผลประโยชน์ หากยังอยู่ในชั้นศาล

- ในชั้นเรียน อาจารย์มีสอนเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์

- ได้รับประสบการณ์จากผู้ปกครอง ยังไม่เคยเจอกับตัวเอง

- รับรู้ผ่านทวิตเตอร์ว่าสามารถใช้สิทธิทางศาลได้ แต่เป็นประชาชนบอกต่อ ๆ กัน ไม่ใช่หน่วยงาน

แจ้ง

- มีแอคทวิตเตอร์ที่คนติดตามเยอะ (Tarot to you) รีทวิตผ่านหน้าฟีดบ่อย ๆ เป็นเรื่องเกี่ยวกับ

กฎหมายและทางศาลที่มีคนทั่วไปพูดถึง



## Notetaking Area:

-อาจอ่านเรื่องที่เป็นประเด็นทางสังคมจากหน่วยงาน(ทวีตเตอร์ที่มีเครื่องหมายถูกตามหลัง เป็นการยืนยันตัวตนว่าเป็นแอคเคาท์ official)

-ถ้าให้เลือกลงเรียนกฎหมายคงไม่เรียน แต่ได้เรียนคลาสกฎหมายเพราะเป็นวิชาบังคับ

## 5.การประชาสัมพันธ์ที่อาจจะเข้าถึงตัวเองได้

-การประชาสัมพันธ์ควรมีช่องทางไว้ให้ติดต่อ ถ้ามีคงจะหยุดอ่าน

-ถ้ามีตรงธนาคารจะเป็นเรื่องดี เป็นการประชาสัมพันธ์กฎหมายเกี่ยวกับเรื่องเงิน

-คำนึงถึงช่วงอายุ สถานที่การทำงานว่าควรจะมีประชาสัมพันธ์ในเรื่องใด เป็นเรื่องที่ส่งผลต่อกลุ่ม

คนนั้น ๆ

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:



ขอ

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## Notetaking Area:

### 1. ประสบการณ์ในเรื่องเกี่ยวกับคดี

-เคยเข้าแจ้งความ call center ต้นปีที่แล้วเพราะโดนดูดเงินหมดบัญชี

-รู้ว่าต้องไปแจ้งแผนก cyber เพราะคนรอบข้างบอกให้ไปแจ้ง เห็น case study ตามข่าวที่เจอ แต่ไม่รู้ข้อกฎหมายที่ไปแจ้ง

### 2. ความรู้ในเรื่องของกระบวนการศาลและกฎหมาย

-รู้กระบวนการทางศาลเบื้องต้นและกฎหมายเบื้องต้นเพราะการเรียนกฎหมายเบื้องต้นจากชั้นมัธยมศึกษา

-แต่ละคนมีการเรียนกฎหมายเกี่ยวกับวิชาชีพของตนเอง เช่น กฎหมายเกี่ยวกับอาคาร เกี่ยวกับการออกแบบ ไม่มีการเรียนเบื้องต้น

-มีบางเรื่องที่ต้องการศึกษา เช่น เรื่องภาษี เรื่องกู้ยืมเงิน แต่โดยรวมยังไม่มีแรงจูงใจในการศึกษากฎหมายเท่าไร

-ถ้าต้องการศึกษาค้นคว้าใน Google และเข้าเว็บไซต์ทางการ เช่น เว็บไซต์ยุติธรรม





## Notetaking Area:

-ถ้าต้องการศึกษาจะค้นหาใน Google และเข้าเว็บทางการเช่น เว็บไซต์ยุติธรรม

-เนื่องจากเป็นคนไม่ชอบเล่น social จึงอยากค้นหาจากเว็บทางการเอง และถามผู้รู้ที่เรียนกฎหมาย เช่น เพื่อนที่กำลังเรียนคณะนิติศาสตร์

-ถ้าเกิดเหตุขึ้นจะเลือกจ้างทนายความหรือปรึกษาบริษัทเอกชนเพราะคิดว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐไม่เต็มใจตอบ

### 3.ความรู้สึกของตัวเองที่มีต่อศาล

-มุมมองต่อศาลในแง่ความน่าเชื่อถือ : ค่อนข้างติดลบ และมองว่าเจ้าหน้าที่อาจจะไม่ให้ความสนใจในการให้บริการเท่าที่ควร

-ถ้าหน่วยงานศาลมาให้ความรู้ด้วยตัวเองจะมั่นใจกว่าและรับฟัง

### 4.การรับรู้กฎหมายหรือกระบวนการศาลผ่านช่องทางต่าง ๆ

-เคยมีการเห็นกรณีที่สามารถฟ้องศาลหรือเข้าแจ้งความได้ เช่น กรณีหมิ่นประมาท ผ่าน tiktok และรายการทางทีวี”เคลียร์ชัดชัด” ช่อง workpoint แต่รายการออกอากาศช่วงดึกซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ทุกคนนอนแล้ว จึงไม่ค่อยมีการเปิดดู

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:



## Notetaking Area:

-เคสใน tiktok คนทั่วไปมาพูดเล่าประสบการณ์ case study มีลักษณะเป็นคนมาตอบคำถาม (ไม่แน่ใจว่าเป็นประชาชนทั่วไปหรือทนายความเป็นผู้ตอบ) ว่ากรณีดังกล่าวสามารถทำได้หรือไม่ ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ได้ลงลึกถึงมาตราแต่พูดถึงความสำคัญของข้อกฎหมาย

### 5.การประชาสัมพันธ์ที่อาจจะเข้าถึงตัวเองได้

-เรื่องจะน่าสนใจถ้ามีเรื่องราว มีการถกเถียง สไตล์การแสดงศาลจำลอง มนุษย์ต้องมีภาพให้เห็น เสียงให้ฟัง

-การจัดแสดงศาลจำลองให้รับรู้ถึงกระบวนการในชั้นศาล แสดงเคสที่เคยเป็นประเด็น

-การเผยแพร่ผ่าน tiktok youtube

-animation หรือ วิดีโอประชาสัมพันธ์

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:



## Notetaking Area:

\*\*\*ความยากของภาษาในกฎหมายทำให้เป็นอุปสรรคในการเข้าใจ การประชาสัมพันธ์จึงควรพยายามปรับภาษากฎหมายให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ น่าอ่าน และบางที่ควรเป็นรูปภาพที่ง่ายต่อการสื่อ (infographic) \*\*\*

-ถึงแม้อาจจะไม่ได้รับความสนใจเยอะขนาดนั้น แต่หากเข้าไปอ่านจะเข้าใจมากขึ้น

-ทำอะไรให้กฎหมายเข้าใจง่าย แล้วคนจะสนใจมากขึ้นเอง

-ไม่มีการเปิดภาพการเข้าถึงกระบวนการที่ชัดเจนขึ้นมา ทำให้คนไม่เข้าใจศาล

-การแสดงละครคุณธรรม

-สามารถเชื่อมโยงข้อกฎหมายให้เข้าใจกันได้ โดยบางทีกฎหมายมีการอ้างอิงให้ไปดูมาตราหรือกฎหมายตัวอื่น ซึ่งเป็นการยากที่ประชาชนทั่วไปจะเข้าใจได้

-หรือทำเป็น bullet point (หัวข้อสำคัญ)

-หากมีการต้องเชื่อมโยงหลายมาตราที่มีประเด็นต่างกัน ควรให้ความหมายและใจความสำคัญของมาตรานั้น ๆ

เพื่อให้ผู้อ่านจะไม่ต้องไปค้นหาเอง

รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:

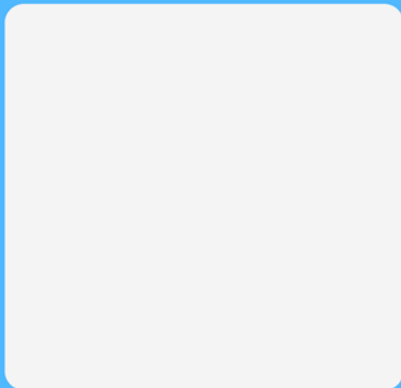


# Empathy Notetaking

Notetaking Area:



รายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย:





# Affinity Diagram



## Brainstorm 4<sup>th</sup> week 25-02-23

คนที่ไม่เคยเข้ากระบวนการยุติธรรม



**E.G. ทางหนี**

✗ ฟ้องศาล

✓ ส่งคนไปกระต๊อบ

คนที่เคยเข้าหรืออยู่ในระหว่างกระบวนการยุติธรรม





# Affinity Diagram





## HOMework

ใช้แนวคิดเทคนิค การระดมคำถาม และเพื่อให้ได้เกิดการระดมคำตอบ  
หลักการคิดแบบ **Emphathy** ดูว่ากลุ่มเป้าหมาย หรือ **User** ชอบทำ  
อะไร เพื่อมาใช้แก้ปัญหา เช่น “เด็กไม่กินผัก”

ใช้วิธีการเริ่มจากการระดมตั้งคำถาม ดังนี้

เราจะทำให้เด็กเห็นถึงประโยชน์ของผักได้อย่างไร?

เราจะทำให้ผักไม่มียิ่งเหี้ยนได้อย่างไร?

เราจะทำให้ผักมีรสหวานได้อย่างไร?

เราจะทำให้กินผักสนุกได้อย่างไร?

เราจะทำอย่างไรให้กินผักโดยไม่รู้ตัว?

ปัญหา

โอกาส

อ่านหนังสือให้ฟัง เล่านิทาน ร้องเพลง  
หั่นให้เป็นชิ้นเล็ก ล้างผักอย่างสะอาด  
ปรุงรส ทำกับข้าวที่หลากหลาย  
เล่นซ่อนแอบ นำผักมาใช้ในการกิจกรรมการเล่น  
แฝงในอาหารอื่นๆ ที่เด็กชอบ

How might we.....

เราจะ.....ได้อย่างไร

How might we.....

**Tips!!!** พยายามตั้งคำถามที่ไม่น่าจะเป็นไปได้ จะทำให้ได้โอกาสในการ  
หาคำตอบที่อาจจะเกิดไอเดียใหม่ และแนวคิดใหม่



# Opportunity / Problem Statement / How Might We



คุณไม่รู้ คุณไม่สนใจ

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ยังไม่เคย  
เข้าสู่กระบวนการศาล

## Opportunity / Problem Statement:

ต้องการ ... / เพราะ ... / แต่ ...

ไม่ต้องการ

เข้าสู่กระบวนการศาล และถ้าเจอ  
ปัญหาก็จะพยายามหาทางเลือกที่  
ไม่ต้องเข้ากระบวนการ

เพราะ

ดูน่ากลัว และไม่มั่นใจว่าจะได้รับ  
ความยุติธรรม

แต่

เมื่อมีปัญหาต้องการความช่วยเหลือและ  
คำตอบที่น่าเชื่อถือ

#เทอกก็เหมือนยางอะไหล่ ที่ชั้นไม่อยากจะใช้ แต่ต้องมี

## How Might We...

เราจะ ... ได้อย่างไร?

(ขึ้น)

- เราจะทำให้ประชาชนเกิดความกล้าที่จะเข้าสู่กระบวนการศาล ได้อย่างไร
- เราจะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของศาล ตามมุมมองของประชาชน ได้อย่างไร
- เราจะทำให้ประชาชนนึกถึงศาลเป็นอันดับแรกเมื่อมีปัญหาเกิดวรรณขึ้นกับตนเองได้อย่างไร
- เราจะทำให้กฎหมายเป็นเรื่องสำคัญที่ประชาชนต้องรู้ได้อย่างไร
- เราจะจัดระบบการสื่อสารผ่านเครื่องมือการสื่อสารต่างๆให้เหมาะกับกลุ่มคนได้อย่างไร
- เราจะสื่อสารภาษากฎหมายให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่ายได้อย่างไร





# Opportunity / Problem Statement / How Might We



คุณไม่รู้ คุณไม่สนใจ

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ยังไม่เคย  
เข้าสู่กระบวนการศาล

## Opportunity / Problem Statement:

ต้องการ ... / เพราะ ... / แต่ ...

ไม่ต้องการ

เข้าสู่กระบวนการศาล และถ้าเจอ  
ปัญหาก็จะพยายามหาทางเลือกที่  
ไม่ต้องเข้ากระบวนการ

เพราะ

ดูน่ากลัว และไม่มั่นใจว่าจะได้รับ  
ความยุติธรรม

แต่

เมื่อมีปัญหาต้องการความช่วยเหลือและ  
คำตอบที่น่าเชื่อถือ

#เทอกก็เหมือนยางอะไหล่ ที่ชั้นไม่อยากจะใช้ แต่ต้องมี

## How Might We...

(เรียง). ได้อย่างไร?

1.เราจะปลูกฝังประชาชนอย่างไรให้มี  
ความคิดว่ากฎหมายเป็นเรื่องสำคัญต่อ  
ชีวิตและจำเป็นต้องศึกษาและมีความรู้ติด  
ตัวไว้

2.เราจะออกแบบหลักสูตรความรู้  
กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมเมื่อ  
ต้นอย่างไรที่จะสามารถทำการเรียนการ  
สอนได้ในระดับโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย

(พีฉิว)

1.เราจะทำอย่างไรให้ความรู้เรื่อง  
กฎหมายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน  
เหมือนคุณต้องทานข้าว

2.เราจะทำอย่างไรให้สถานที่ต่างๆเป็น  
พื้นที่ที่ประชาชนสามารถศึกษาหาความรู้  
เรื่องกฎหมายและกระบวนการทางศาลได้

แผ่นที่ 2



# Opportunity / Problem Statement / How Might We



คุณไม่รู้ คุณไม่สนใจ

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ยังไม่เคย  
เข้าสู่กระบวนการศาล

## Opportunity / Problem Statement:

ต้องการ ... / เพราะ ... / แต่ ...

ไม่ต้องการ

เข้าสู่กระบวนการศาล และถ้าเจอ  
ปัญหาก็จะพยายามหาทางเลือกที่  
ไม่ต้องเข้ากระบวนการ

เพราะ

ดูน่ากลัว และไม่มั่นใจว่าจะได้รับ  
ความยุติธรรม

แต่

เมื่อมีปัญหาต้องการความช่วยเหลือและ  
คำตอบที่น่าเชื่อถือ

#เทอกี้เหมือนยางอะไหล่ ที่ชั้นไม่อยากจะใช้ แต่ต้องมี

## How Might We...

เราจะ ... ได้อย่างไร?

แผ่นที่ 3

พื้นที่

หากสถานการณ์ที่ประชาชนขาดความ  
เชื่อมั่น ศรัทธา ในกระบวนการยุติธรรมชั้น  
ศาลมากขึ้น จะส่งผลกระทบต่อ  
กระบวนการยุติธรรมโดยรวมของประเทศ  
- มีวิธีการอย่างไรที่จะปรับเปลี่ยนทัศนคติ  
หรือมุมมองของประชาชนกลุ่มที่ขาดความ  
เชื่อมั่นในกระบวนการของศาล ให้มีความ  
เชื่อมั่นและศรัทธาในกระบวนการยุติธรรม  
ของศาล

- มีวิธีการอย่างไรที่จะสามารถยกระดับการ  
บริการ เพื่อสร้างความประทับใจจนนำมาสู่  
ความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับผู้มาติดต่อ  
ราชการศาล

- สำหรับประชาชนกลุ่มเปราะบาง เช่น  
ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ที่ยังไม่มีปัญหาหรือต้อง  
เข้าสู่กระบวนการศาล เราจะมีวิธีการ  
ประชาสัมพันธ์อย่างไรที่จะสร้างความ  
ตระหนักรู้ถึงสิทธิและหน้าที่ของตนใน  
กระบวนการยุติธรรม



# Opportunity / Problem Statement / How Might We



คุณไม่รู้ คุณไม่สนใจ

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ยังไม่เคย  
เข้าสู่กระบวนการศาล

## Opportunity / Problem Statement:

ต้องการ ... / เพราะ ... / แต่ ...

ไม่ต้องการ

เข้าสู่กระบวนการศาล และถ้าเจอ  
ปัญหาก็จะพยายามหาทางเลือกที่  
ไม่ต้องเข้ากระบวนการ

เพราะ

ดูน่ากลัว และไม่มั่นใจว่าจะได้รับ  
ความยุติธรรม

แต่

เมื่อมีปัญหาต้องการความช่วยเหลือและ  
คำตอบที่น่าเชื่อถือ

#เทอกก็เหมือนยางอะไหล่ ที่ชั้นไม่อยากจะใช้ แต่ต้องมี

## How Might We...

เราจะ ... ได้อย่างไร?

นนท์

-เราจะทำให้ประชาชนอยากใช้  
กระบวนการยุติธรรมแก้ปัญหา

แป้ง

-เราจะทำให้ประชาชนเกิดความมั่นใจ  
และรู้ว่าจะได้รับความเป็นธรรมที่ศาลได้

-เราจะมีวิธีให้ประชาชนนึกถึงศาลเป็น  
อันดับแรกเมื่อมีปัญหาได้อย่างไร

แผ่นที่ 4



# Opportunity / Problem Statement / How Might We



คุณปัญหามาก อยากมีทางออก

## ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ต้องการ  
เข้าสู่กระบวนการศาล  
และคนที่อยู่ในกระบวนการศาลแล้ว

## Opportunity / Problem Statement:

ต้องการ ... / เพราะ ... / แต่ ...

ต้องการ

รู้รายละเอียด ขั้นตอน  
กระบวนการของคดีในศาล

เพราะ

ไม่มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และ  
ชัดเจน เข้าใจได้

แต่

ปัจจุบัน ข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ไม่  
น่าเชื่อถือ ไม่ชัดเจน และไม่สามารถให้  
คำตอบได้ทุกประเด็น  
#ปัญหามีไม่มาก แต่ข้อมูลหายากจัง

## How Might We...

เราจะ ... ได้อย่างไร?

(ขึ้น)

- เราจะประชาสัมพันธ์ขั้นตอน  
กระบวนการของศาลให้ประชาชน  
รับทราบได้อย่างไร
- เราจะทราบข้อมูลที่ประชาชน  
ต้องการจะรู้อย่างครบถ้วน  
ได้อย่างไร
- เราจะตอบสนองความต้องการ  
ข้อมูลของประชาชนอย่างครบถ้วน  
ได้อย่างไร
- เราจะทำให้ขั้นตอนกระบวนการ  
ของศาลเป็นเรื่องเข้าใจง่าย  
ได้อย่างไร
- เราจะทำให้ประชาชนค้นหาข้อมูล  
จากสำนักงานศาล



# Opportunity / Problem Statement / How Might We



คุณปัญหามาก อยากมีทางออก

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ต้องการ  
เข้าสู่กระบวนการศาล  
และคนที่อยู่ในกระบวนการศาลแล้ว

## Opportunity / Problem Statement:

ต้องการ ... / เพราะ ... / แต่ ...

ต้องการ

รู้รายละเอียด ขั้นตอน  
กระบวนการของคดีในศาล

เพราะ

ไม่มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และ  
ชัดเจน เข้าใจได้

แต่

ปัจจุบัน ข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ไม่  
น่าเชื่อถือ ไม่ชัดเจน และไม่สามารถให้  
คำตอบได้ทุกประเด็น  
#ปัญหามีไม่มาก แต่ข้อมูลหายากจัง

## How Might We...

เราจะ ... ได้อย่างไร?

แผ่นที่ 2

วรรณ

✦ เราจะมีวิธีการนำเสนอขั้นตอน

กระบวนการยุติธรรมของศาลให้ ประชา  
ผู้ได้อย่างไร

✦ เราจะจัดแหล่งข้อมูลให้ ประชา เข้าถึง  
ได้ง่ายได้อย่างไร

✦ เราจะเพิ่มประเภทสื่อประชาสัมพันธ์

3. เราจะสร้างทัศนคติในการเข้าสู่  
กระบวนการยุติธรรมที่ดีและเหมาะสม  
อย่างไรให้แก่ประชาชน

4. เราจะรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเกี่ยวกับ  
ขั้นตอนทางศาลรวมถึงกฎหมายที่  
เกี่ยวข้องกับคดีของประชาชนอย่างไรที่  
ประชาชนจะสามารถเข้าถึงง่ายและไม่  
ลำบากในการค้นหา

แบ่ง

เราจะทำอะไรให้ประชาชนที่อยากรู้ได้

คำตอบอย่างรวดเร็วในทันที



# Opportunity / Problem Statement / How Might We



คุณปัญหามาก อยากมีทางออก

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ต้องการ  
เข้าสู่กระบวนการศาล  
และคนที่อยู่ในกระบวนการศาลแล้ว

## Opportunity / Problem Statement:

ต้องการ ... / เพราะ ... / แต่ ...

ต้องการ

รู้รายละเอียด ขั้นตอน  
กระบวนการของคดีในศาล

เพราะ

ไม่มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และ  
ชัดเจน เข้าใจได้

แต่

ปัจจุบัน ข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ไม่  
น่าเชื่อถือ ไม่ชัดเจน และไม่สามารถให้  
คำตอบได้ทุกประเด็น  
#ปัญหามีไม่มาก แต่ข้อมูลหายากจัง

## How Might We...

เราจะ ... ได้อย่างไร?

แผ่นที่ 3

พินิว

1.เราจะทำอย่างไรให้คนที่เข้ามาใน  
กระบวนการยุติธรรมสามารถค้นหาความรู้  
ในการดำเนินคดีได้โดยง่าย

2. เราจะทำอย่างไรให้คนที่เข้ามาใน  
กระบวนการยุติธรรมไม่รู้สึกหวาดกลัวหรือ  
กลัวที่จะเข้ามาดำเนินคดีในศาล

นนท์

1.เราจะทำให้กระบวนการขั้นตอนของ  
ศาลมีขั้นตอนน้อยสุดยังงัย  
2.เราจะเิงให้ประชาชนรู้ว่าศาลเป็น  
แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้



# Opportunity / Problem Statement / How Might We



คุณค้นไม้อันมือ

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ (ผู้มีศักยภาพ  
พร้อมทำงาน)

แต่ไม่ได้รับการสนับสนุน  
และไม่ทราบแนวทางการ  
ปฏิบัติงานที่ชัดเจน

## Opportunity / Problem Statement:

ต้องการ ... / เพราะ ... / แต่ ...

ต้องการ

แนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนว่า  
ต้องทำงานแบบไหน ครอบคลุมถึง  
ด้านไหนบ้าง

เพราะ

มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานและ  
มั่นใจว่าตนเองมีศักยภาพเพียงพอ

แต่

ไม่มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนจาก  
ผู้บริหารระดับสูง ทำให้ไม่สามารถใช้ความรู้  
ความสามารถของตนเองมาปฏิบัติงานได้เต็มที่ จึง

ทำให้ปัจจุบันต้องทำงานแบบ Routine  
#พร้อมมาก น้อยลง

## How Might We...

เราจะ ... ได้อย่างไร?

(ขึ้น)

- เราจะทำให้ผู้บริหารให้  
ความสำคัญกับภารกิจของ  
เจ้าหน้าที่ได้อย่างไร
- เราจะสร้างโอกาสให้เจ้าหน้าที่  
แสดงศักยภาพได้อย่างไร
- ♦ เราจะสร้างแผนปฏิบัติการด้านงานโฆษณา  
ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ของ  
ศาลได้อย่างไร
- ♦ เราจะให้ศาลเป็นองค์กรที่เข้าถึง ประชา  
ไต้ง่ายได้อย่างไร
- ♦ เราจะทำให้การประชาสัมพันธ์ของศาล  
ไปสู่ระบบสากลได้อย่างไร

แบ่ง

- เราจะมึวิธีอย่างไรให้เจ้าหน้าที่รู้ขอบเขต  
ของงานที่สามารถทำได้
- เราจะมึวิธีอย่างไรที่สร้างพื้นที่และโอกาส





# Opportunity / Problem Statement / How Might We



คุณค้นไม้อันนี้

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ (ผู้มีศักยภาพ  
พร้อมทำงาน)  
แต่ไม่ได้รับการสนับสนุน  
และไม่ทราบแนวทางการ  
ปฏิบัติงานที่ชัดเจน

## Opportunity / Problem Statement:

ต้องการ ... / เพราะ ... / แต่ ...

ต้องการ

แนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนว่า  
ต้องทำงานแบบไหน ครอบคลุมถึง  
ด้านไหนบ้าง

เพราะ

มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานและ  
มั่นใจว่าตนเองมีศักยภาพเพียงพอ

แต่

ไม่มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนจาก  
ผู้บริหารระดับสูง ทำให้ไม่สามารถใช้ความรู้  
ความสามารถของตนเองมาปฏิบัติงานได้เต็มที่ จึง  
ทำให้โปรแกรมต้องทำงานแบบ Routine

#พร้อมมากในสิ่งที่

## How Might We...

เราจะ ... ได้อย่างไร?

แผ่นที่ 2

(ป้องกัน)

5.เราจะมีการไกในการกระตุ้นและควบคุม  
แนวนโยบายที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์  
องค์กรและการประชาสัมพันธ์อย่างไร  
เพื่อให้แนวนโยบายเกิดการปฏิบัติขึ้นจริง

6.เราจะมีการอย่างไรที่จะให้ผู้บริหาร  
แบ่งอำนาจในเรื่องการจัดการการ  
ประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์  
องค์กรที่ดีมายังเจ้าหน้าที่โดยตรงโดย  
คำนึงถึงผลประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ  
เป็นหลัก





# Opportunity / Problem Statement / How Might We



คุณค้นไม้ ค้นมือ

ลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ (ผู้มีศักยภาพ  
พร้อมทำงาน)  
แต่ไม่ได้รับการสนับสนุน  
และไม่ทราบแนวทางการ  
ปฏิบัติงานที่ชัดเจน

## Opportunity / Problem Statement:

ต้องการ ... / เพราะ ... / แต่ ...

ต้องการ

แนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนว่า  
ต้องทำงานแบบไหน ครอบคลุมถึง  
ด้านไหนบ้าง

เพราะ

มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานและ  
มั่นใจว่าตนเองมีศักยภาพเพียงพอ

แต่

ไม่มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนจาก  
ผู้บริหารระดับสูง ทำให้ไม่สามารถใช้ความรู้  
ความสามารถของตนเองมาปฏิบัติงานได้เต็มที่ จึง  
ทำให้ปัจจุบันต้องทำงานแบบ Routine  
#พร้อมมาก น้อยลง

## How Might We...

เราจะ ... ได้อย่างไร?

แผ่นที่ 3

(พีธีฉ)

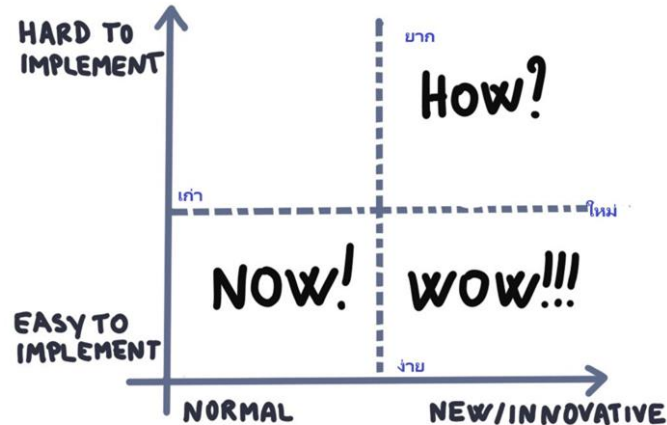
-เราจะทำอย่างไรให้การทำงานของคนที่องค์กรมีการ  
ประสานงานกันและรูปแบบเป็นไปในแนวทางเดียวกันอย่าง  
เป็นรูปธรรม  
-เราจะทำอย่างไรให้ประชาชนเมื่อเข้ามาค้นหาข้อมูลของ  
สำนักงานศาลสามารถค้นหาข้อมูลที่ตนเองต้องการได้  
โดยง่าย

นนท์

เราจะทำอย่างไรให้ผู้มีอำนาจเห็น  
ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

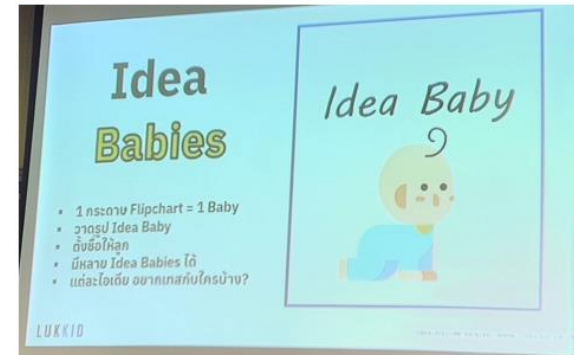
## สรุปกิจกรรมในวันเสาร์ที่ผ่านมา (11 มีนาคม 66)

1. ให้ทีมเสนอไอเดียเพื่อแก้ปัญหาจากการช่วยกันคิดคำถามของคุณทั้งสามในสัปดาห์ที่ผ่านมา
2. จากนั้นคัดกรองไอเดียที่เกิดขึ้นโดยใช้เกณฑ์ เก่า ใหม่ ยาก ง่าย

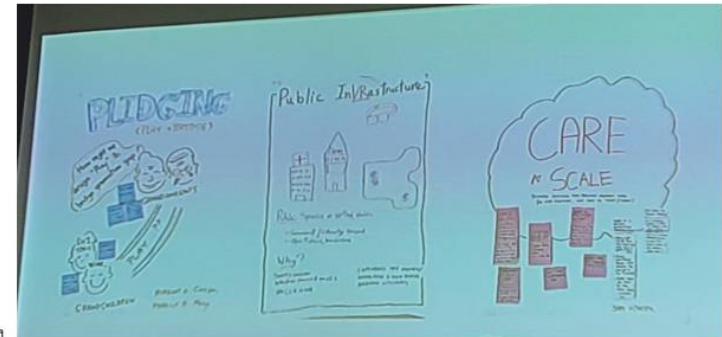


3. โหวตไอเดียที่ผ่านการคัดกรองแล้ว ว่า ไอเดียไหนแต่ละคนในทีมอยากทำ หรือสนใจมากที่สุด ผ่านการแปะสติ๊กเกอร์

4. สรุป/คัดเลือกไอเดียที่ร่วมกันโหวตอีกครั้งให้เหลือไม่เกิน 3 ไอเดีย โดยผ่านกิจกรรมชื่อว่า “การสร้างลูก”



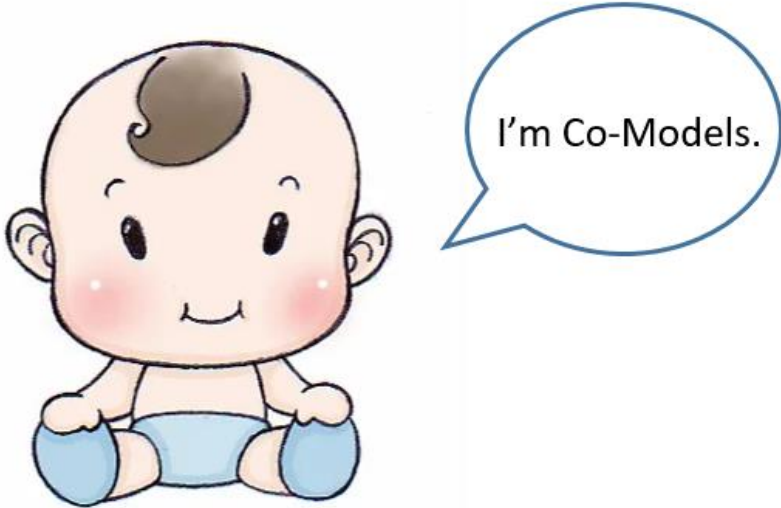

5. กำหนดจำนวนลูกของทีมเสร็จ ให้ใส่รายละเอียดว่า ลูกแต่ละคนนั้นมีลักษณะ เอกลักษณะ อย่างไร



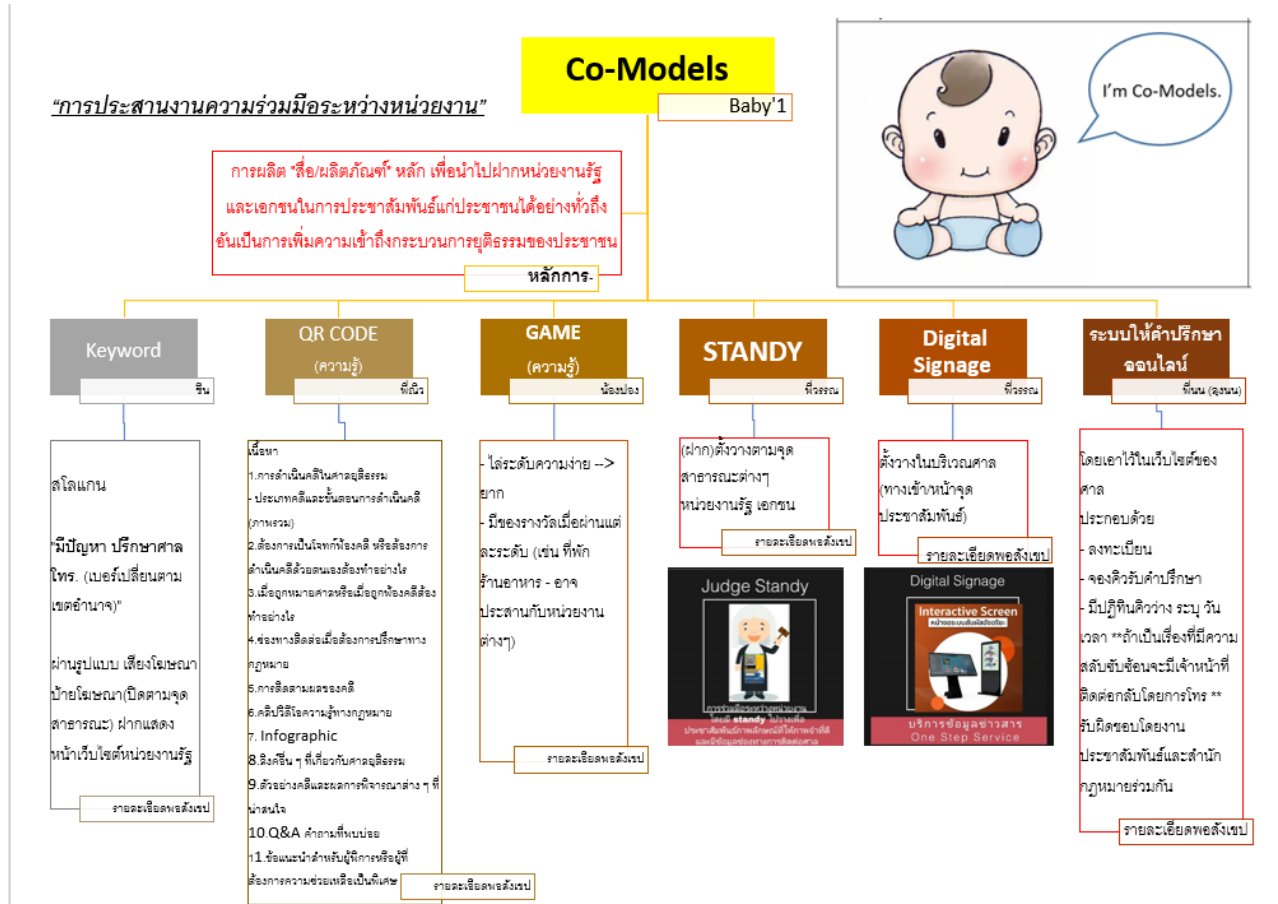
ตัวอย่าง

สรุปกิจกรรมในวันเสาร์ที่ผ่านมา (11 มีนาคม 66)

ผลลัพธ์ของข้อ 4 - 5 --- ลูกทั้งสองของทีมสี่สั้ม

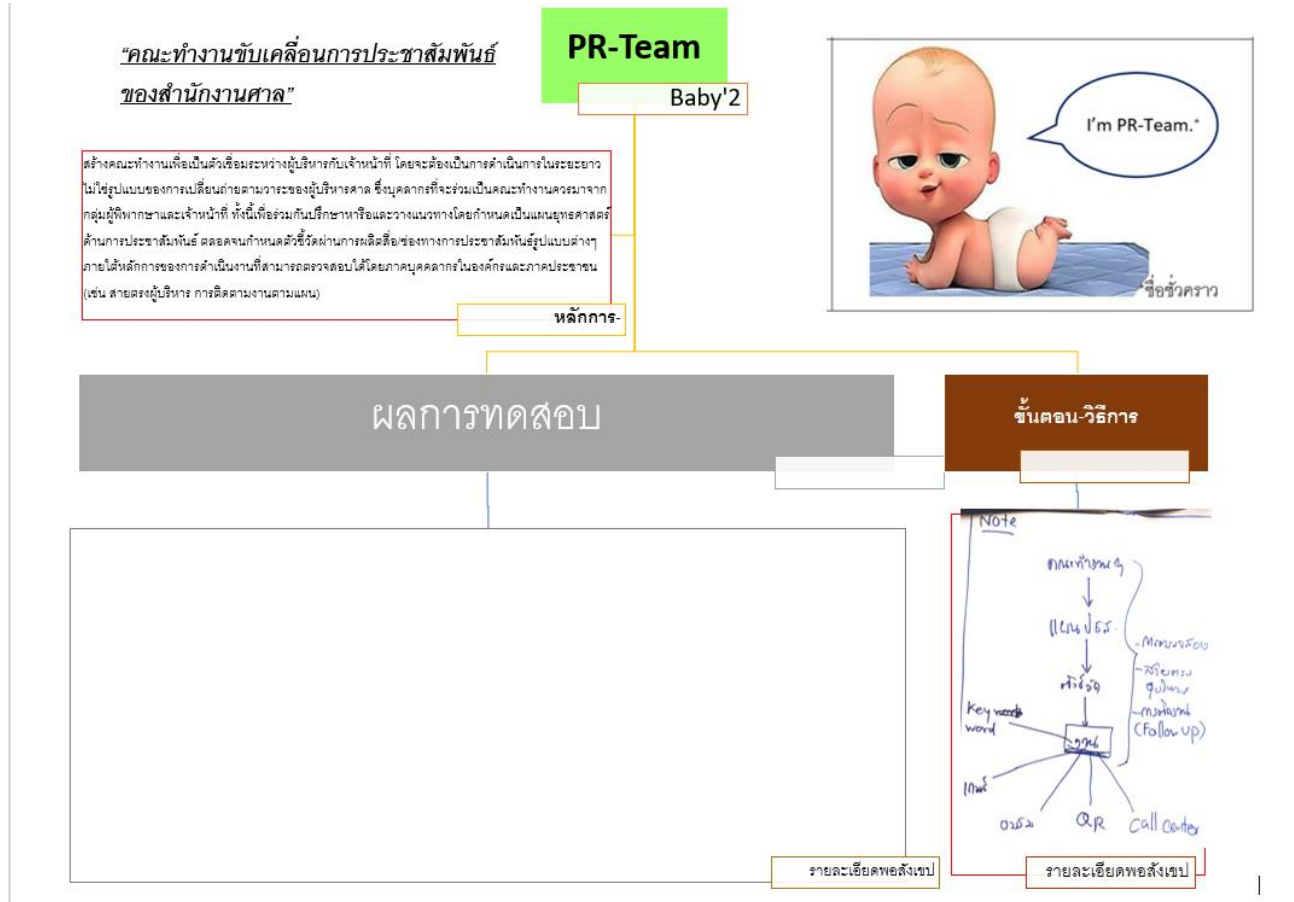
Baby'1	Baby'2
	

# สรุปกิจกรรมในวันเสาร์ที่ผ่านมา (11 มีนาคม 66)



# สรุปกิจกรรมในวันเสาร์ที่ผ่านมา (11 มีนาคม 66)

(4)



6. กำหนดกลุ่ม/คน ที่ทีมจะเอาลูก(ไอดีย) ไปทดสอบความเป็นไปได้/การใช้งานจริง

(ทีมงานจัดหา/หามาเอง)

---ขั้นตอนทดสอบของแต่ละทีม คณะผู้จัดมึงบให้ทีมละ 8,000 บาท ขอเบิกได้ตามความจำเป็นและเห็นสมควร---

7. ช่วงวันที่ 15-17 มีนาคม

- หลักๆ พี่วรรณกับพินน (ลุงนน) รับอาสา นำลูก/ไอดียทั้ง 2 คนที่ทีมสรุปได้ไปทดสอบกับประชาชน (ไม่ได้กำหนดชัดว่าเป็นประชาชนในพื้นที่ใด เน้นว่า ทีมต้องการสอบถามเขาเหล่านั้นว่า ลูก 2 คนที่ทีมสรุปให้เกิดขึ้นนั้น ตอบสนอง/ตอบโจทย์การประชาสัมพันธ์การเข้าถึงของประชาชน หรือไม่ เพียงใด

- ส่วน พี่ณิชา ชิน น้องปอง รับเอาลูกทั้ง 2 ไปทดสอบเท่าที่ภารกิจหลักจะอำนวย รวมถึงพินน กับ พี่แป้ง เช่นเดียวกันค่ะ

สรุปกิจกรรมในวันเสาร์ที่ผ่านมา (11 มีนาคม 66)

8. สิ่งที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 18 คือ สรุปผลการทดสอบในระหว่างวันที่ 15 -17 โดยทีมร่วมกันทดสอบลูกทั้ง 2 คน กับบุคคลทั้ง 4 กลุ่ม ที่คณะผู้จัดได้หามาให้ซึ่งจะเป็นไปตามแผนกิจกรรมของโครงการ ซึ่งได้แก่

1. รongเลขาศาล
2. คุณแนนท์กับคุณโต๋ กองสารสนเทศฯ
3. ผู้เชี่ยวชาญในการทำสื่อ (คนนอก) และอาจเพิ่มเจ้าหน้าที่ของสำนักเทคโนโลยี
4. ประชาชน

## Test Session

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| • 09.00 – 09.30 | Team Time     |
| • 09.30 – 10.15 | Test Round #1 |
| • 10.15 – 10.30 | Break         |
| • 10.30 – 11.15 | Test Round #2 |
| • 11.15 – 12.00 | Team Time     |



## สรุปกิจกรรมในวันเสาร์ที่ผ่านมา (11 มีนาคม 66)

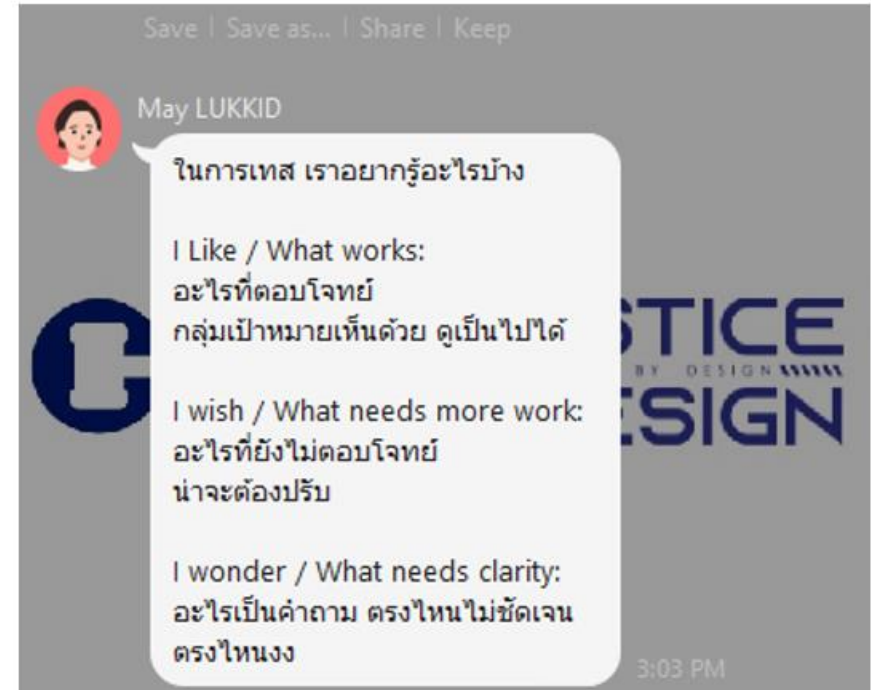
การทดสอบจะทำให้ได้คำตอบว่า \*ลูก (baby) ที่คิดจะสร้าง  
มีโอกาสเติบโตได้หรือไม่ สมควรเติบโตหรือไม่ ต้องเพิ่มเติม  
ลักษณะ เอกลักษณะอะไรในตัวลูกๆ หรือไม่ อย่างไร

### Homework

- ปรับและพัฒนา Concept ให้ชัดขึ้น (จาก Baby เป็น Toddler)
- ลูกไม่เกิน 3 คน (ตั้งชื่อให้ด้วย!)
- List คำถามที่อยากได้คำตอบเพื่อ Test
- แต่ละ Concept อยากได้ใครมาทดสอบ



หลักการ/วิธีการของคุณเมย์ (แนะนำ) คือ



\*\*\*ระดมความคิดว่า เราจะถามคนทั้ง 4 อย่งไรบ้าง เพื่อส่งการบ้านค่ะ\*\*\*



๑. เมื่อสแกนไปแล้วจะขึ้นคำว่า “แหล่งความรู้ ศาลยุติธรรม ” และมีปุ่มกดให้เลือกภาษา



รายละเอียดใน QR Code



# เค้าโครงเนื้อหา – QR CODE

## พีธีว

๒. เมื่อเลือกภาษาแล้วจะมีปุ่มกดให้เลือกว่าต้องการจะรู้เรื่องใด

- 1.การดำเนินคดีในศาลยุติธรรม - ประเภทคดีและขั้นตอนการดำเนินคดี (ภาพรวม)
- 2.ต้องการเป็นโจทก์ฟ้องคดี หรือ ต้องการดำเนินคดีด้วยตนเองต้องทำอย่างไร
- 3.เมื่อถูกหมายศาลหรือเมื่อถูกฟ้องคดีต้องทำอย่างไร
- 4.ช่องทางติดต่อเมื่อต้องการปรึกษาทางกฎหมาย
- 5.การติดตามผลของคดี
- 6.คลิปวิดีโอความรู้ทางกฎหมาย
- 7. Infographic
- 8.สิ่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับศาลยุติธรรม
- 9.ตัวอย่างคดีและผลการพิจารณาต่าง ๆ ที่น่าสนใจ
- 10.Q&A คำถามที่พบบ่อย
- 11.ข้อเสนอแนะสำหรับผู้พิจารณาหรือผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ

## ภาพรวมของเกมส์

-อาจเพิ่มเป็นปุ่มรายการในหน้าเว็บของสำนักงานที่สามารถคลิกลิงค์แล้วเชื่อมต่อไปที่หน้าเว็บของเกมส์ได้

-มีช่องให้เลือกเข้าเล่นเกมส์แบบโปรแกรมเกมส์ธรรมดา เกมส์สำหรับแข่งขัน และ  
โฆษณาการประชาสัมพันธ์ของศาล (เพื่อมีคนสนใจจะกดดู)

## เค้าโครงเนื้อหา – GAME (1)

### ห้องปอง

#### ความเห็นเพิ่มเติม (ห้องปอง)

จากการสำรวจเพื่อนๆที่เป็นนักศึกษาและเด็กๆ การทำบอร์ด  
เกมส์ออกมาก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์นะ  
เพราะตอนนี้บอร์ดเกมส์ฮิตมากในหมู่วัยรุ่นนักเรียนนักศึกษา  
เลยคะ แล้วก็พี่ๆผู้ใหญ่บางคนก็ยังชอบเล่นอยู่  
+จริงๆตอนนี้หลายๆที่ในกรุงเทพมีร้านบอร์ดเกมส์ หรือร้าน  
กาแฟบางที่ก็จะมิมุมบอร์ดเกมส์ด้วย

#### +พี่แป้ง

บอร์ดเกมกำลังเป็นที่นิยมจริงๆในเด็กยุคใหม่  
เคยเห็นว่ามีคาเฟ่บอร์ดเกมโดยเฉพาะเหมือนกัน

#### 1.หน้าแรกมีโปรแกรมให้เลือกระดับการศึกษา

แบ่งเป็นนักเรียนนักศึกษา 2.บุคคลทั่วไป 3.เจ้าหน้าที่/ข้าราชการ

##### 1.1 นักเรียนนักศึกษา

-ประถมศึกษา

-มัธยมศึกษา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

-ปริญญาตรี/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

##### 1.2 บุคคลทั่วไป

##### 1.3 เจ้าหน้าที่/ข้าราชการในสังกัด

## 2.เนื้อหาในเกมส์

## เค้าโครงเนื้อหา – GAME (2)

### ห้องปอง

#### 2.1 นักเรียน/นักศึกษา

##### 2.1.1 ประถมศึกษา

-เป็นความรู้ทางกฎหมาย หน้าที่พลเมืองทั่ว ๆ ไปที่เยาวชนควรรู้ เช่น ตัวเองโดนขโมยของต้องไปหาใคร ก.ตำรวจ ข.แพทย์ ค.พ่อค้า ง.นักดนตรี หรือ ใครมีหน้าที่ตัดสินลงโทษโจรผู้ร้าย ก.ผู้พิพากษา ข.คุณครู ค.นักดับเพลิง ง.นักวิทยาศาสตร์ หรือ เมื่อเห็นไฟจราจรสีอะไรถึงสามารถขับรถไปต่อได้ ก.สีแดง ข.สีเหลือง ค.สีเขียว

-การดำเนินเกมส์ควรเป็นเรื่องราว การผจญภัย เหมือนมีด่านต่าง ๆ ให้ทำภารกิจโดยการตอบคำถาม ใครทำภารกิจครบหรือไปถึงเส้นชัยก็ถือว่าชนะ

#### การแข่งขันเพื่อเอารางวัล

-มีการกำหนดวันเวลาในการแข่งชิงรางวัล โดยประกาศล่วงหน้า

-การเข้าแข่งขันต้องเข้ามาเล่นเกมสัในเวลาที่กำหนด อาจจะกำหนดเวลาภายใน 3 วันที่จะทำการบันทึกคะแนน เช่น ต้องเข้ามาแข่งขันภายใน 11-13 มีนาคม โดยเริ่มต้นตั้งแต่ 00:00 น.ของวันที่ 11 และสิ้นสุดเวลาบันทึกคำตอบในวันที่ 13 เวลา 23:59 นาที ใครตอบคำถามได้คะแนนสูงสุดก็จะมีของรางวัลให้โดยมีการติดต่อกลับไปทางอีเมลหรือทางโทรศัพท์ แต่ถ้าหากมีคะแนนเท่ากันให้ติดต่อกลับไปเพื่อทำการแข่งขันเพื่อให้ได้คนที่ชนะ

-ของรางวัลอาจจะเป็นอะไรที่เด็กประถมสามารถใช้ได้หรือเป็นสิ่งที่จำเป็น เหมาะสม เช่น บัตรเข้าชมสวนสัตว์ คอร์สเรียน ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

## 2.เนื้อหาในเกมส์

### 2.1.2 มัธยมศึกษา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

-เป็นความรู้เกี่ยวกับหน้าที่พลเมือง ความรู้กฎหมายเบื้องต้น เช่น กฎหมายจราจรเบื้องต้น กฎหมายอาญาและแพ่งพื้นฐาน การปฏิบัติตัวเมื่อในสังคมที่เกี่ยวกับความสงบเรียบร้อย เช่น การทำร้ายร่างกายเป็นกฎหมายสาขาอะไร ก.แพ่ง ข.อาญา ค.มหาชน หรือ ข้อใดไม่ใช่การปกครองส่วนท้องถิ่น ก.องค์การบริหารส่วนตำบล ข.จังหวัด ค.เมืองพัทยา ง.กรุงเทพมหานคร

-เหตุผลเพราะจากการสอบถามบุคคลรอบตัวและประสบการณ์ของตัวเองในระดับมัธยมตอนต้นส่วนวิชาสังคมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนของวิชาหน้าที่พลเมือง มีการสอนความรู้เบื้องต้นทางกฎหมาย น่าจะมีการบรรจุลงในหลักสูตรการศึกษาพื้นฐานทุกโรงเรียน

### การแข่งขันเพื่อเอารางวัล

-วิธีการกำหนดวันแข่งขันเหมือนระดับประถมศึกษา  
-ของรางวัลอาจจะเป็น คอร์สติววิชาสอบเข้ามหาวิทยาลัย อุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

## เค้าโครงเนื้อหา – GAME (3)

### ห้องปอง

### 2.1.3 ปริญญาตรี/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

-เป็นความรู้เกี่ยวกับกฎหมายระดับสูง เช่น กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายจราจรในการใช้สอบใบขับขี่ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายธุรกิจ

### การแข่งขันเพื่อเอารางวัล

-วิธีการกำหนดวันแข่งขันเหมือนระดับประถมศึกษา  
-ของรางวัลอาจจะเป็น Gift voucher ร้านอาหาร, ส่วนลดที่พัก,บัตรเข้าชมการแสดงดนตรี

## 2.เนื้อหาในเกมส์

### 2.2 บุคคลทั่วไป

-เป็นความรู้ทางกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น กฎหมายภาษี เขตอำนาจศาลที่สามารถฟ้องได้ (เช่น ทุนทรัพย์พิพาทจำนวนไม่เกิน 300,000 บาท ต้องฟ้องศาลใด) หรือกฎหมายเกี่ยวกับสัญญา หนี้ ที่ดิน

#### การแข่งขันเพื่อเอารางวัล

-วิธีการกำหนดวันแข่งขันเหมือนระดับประถมศึกษา  
-ของรางวัลอาจจะเป็น ส่วนลดที่פק, แพคเกจการท่องเที่ยวภายในประเทศ, ตัวเครื่องบินภายในประเทศ

## เค้าโครงเนื้อหา – GAME (4)

### ห้องปอง

#### 2.3 เจ้าหน้าที่/ข้าราชการในสังกัด

-ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาทางภายในสำนักงานศาลเพื่อปรับปรุงและพัฒนาความรู้ของเจ้าหน้าที่

#### การแข่งขันเพื่อเอารางวัล

อาจมีการกำหนดให้มาทดสอบกันที่ส่วนกลางหรือจัดสนามทดสอบโดยเฉพาะ โดยมีการแข่งขันเก็บคะแนนจากเกมส์และให้ผู้มีคะแนนสูงสุดมาแข่งขันกันที่สนามทดสอบเพื่อหาผู้ชนะ

\*\*\*กลุ่มเป้าหมายของเกมส์อาจมีการรวมเป็นเกมส์เดียวสำหรับประชาชนทุกคน ซึ่งจะปรึกษาหารือกันอีกครั้ง  
เนื่องจากการแบ่งกลุ่มเป้าหมายตั้งข้างต้นหรือการควบรวมเหลือกลุ่มเดียวจะมีข้อดีในการเพิ่มการเข้าถึงแตกต่างกัน

## ความคืบหน้าระหว่างสัปดาห์และการทดสอบไอดีระหว่างสัปดาห์

## ออกแบบสื่อเพื่อประกอบการทดสอบ

eCourts Services Application



แอปพลิเคชันกฎหมายจากศาล  
แหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้

Judge Standy



การร่วมมือระหว่างหน่วยงาน  
โดยมี **standy** ไปทางเพื่อ  
ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ให้ภาพจำที่ดี  
และมีข้อมูลช่องทางการติดต่อศาล


Advertisement



โฆษณา ภาพ เสียง วิดีโอ  
เพื่อเกิดไวรัล ให้ข้อมูลถึงภาพลักษณ์  
หรือเพื่อภาพจำในการประชาสัมพันธ์

พีวีอาร์

QR code



QR Code

ที่รวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่คุณควรรู้

Justice Game



ความสนุก และให้ความรู้ด้านกฎหมาย  
พร้อมลุ้นรับของรางวัล

Digital Signage

Interactive Screen

หน้าจอระบบสัมผัสอัจฉริยะ



บริการข้อมูลข่าวสาร  
One Step Service

Online Case consultation

ผ่านช่องทางการติดต่อ



การปรึกษาปัญหากฎหมาย  
ผ่านระบบออนไลน์

NEW SLOGAN

การสร้าง  
"สโลแกน"



การตั้งสโลแกนให้เป็นที่จดจำและถูกนึกถึง  
ได้ง่าย เช่น "มีปัญหา ปรึกษาศาล"

## คำถามเพื่อการ TEST

### คำถามทั่วไป

- 1.ลำดับการเข้าถึงข้อมูลเพื่อค้นหาข้อมูลของศาลท่านจะเลือกข้อใด (โปรดลำดับ)
- 2 ท่านใช้สื่อใดในการค้นหาข้อมูล ในตอนมีปัญหาด้านกฎหมาย
- 3 สื่อใดที่ท่านเคยใช้ และไม่เคยใช้
- 4.ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารในเรื่องกฎหมาย ผ่านสื่อประเภทใด
- 5.หากให้เลือกหาข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ แบบต่างๆ ดังภาพ คิดว่าจะเลือกหาข้อมูลจากช่องทางใด
- 6..คิดว่าสื่อแบบใดที่ทำให้เรียนรู้ได้ง่าย และเร็วที่สุด

### Offline

- 1.สื่อโฆษณาประเภทใดภายในศาลที่ท่านได้อ่านเพื่อรับรู้ข้อมูล
2. ท่านดูทีวีช่องใด รายการใดที่รับข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมาย
- 3.กิจกรรมที่เกี่ยวกับกฎหมายที่ท่านเคยได้ไปร่วมงานที่ใดและเป็นงานอะไร
4. สื่อโฆษณาประเภทใดที่ท่านสนใจหยุดดู
5. วันที่ที่มาศาลได้อ่านแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์จุดใดบ้าง
- 6.หากมีจอทัชสกรีนให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกฎหมายท่านจะใช้บริการในการค้นหาเรื่องอะไร
7. หากมีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายท่านอยากทราบประเด็นใดเป็นพิเศษ
- 8.ท่านคิดเห็นอย่างไรหากสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆของศาลไปอยู่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
9. หากมี **QR code** ที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมายในเรื่องใด ท่านจะสแกนเข้าไปดู
- 10.ท่านเคยเข้าใช้บริการเว็บไซต์ของศาลยุติธรรมหรือไม่หากมีบริการสอบถามปัญหากฎหมายท่านจะใช้บริการในเรื่องใด
11. หากมี หนังสือหรือ วีดิอาร์ ประชาสัมพันธ์องค์กรในเรื่องที่อยากเห็นและทำให้ได้ประโยชน์จากเป็นเนื้อหาอย่างไร
- 12ท่านเคยเห็นห้องพิจารณาคดีหรือไม่ และหากเคยที่เห็นจากในละครกับพร้อมพิจารณาคดีจริงต่างกันอย่างไร

## รวบรวมและเสนอคำถามเพื่อทดสอบ

### พิจารณา

#### Online

- 1.ท่านใช้เคียเวิร์ดใดในการหาข้อมูล
- 2 ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียอะไรบ้าง วันละกี่ชั่วโมง
- 3.แพลตฟอร์มใดในโซเชียลมีเดียที่ท่านใช้มากที่สุด
- 4 แหล่งค้นคว้าเรื่องกฎหมายในออนไลน์ของท่านจากที่ใด
- 5.คิดว่าสื่อแบบใดควรถูกนำมาใช้เยอะที่สุดเพื่อให้เข้าถึงคนได้ทุกระดับชั้น
- 6.หากให้เล่นเกมส์ความรู้ศาลผ่านเว็บไซต์ ถ้าไม่มีรางวัลเป็นรูปธรรมจะสนใจเล่นหรือไม่
7. ประเภทเกมส์ความรู้ ระหว่างเล่นสั้นๆ จบใน 5-10 นาที กับเกมส์ยาวๆให้เก็บเลเวลความรู้ไปเรื่อย ๆ หรือเพื่อแข่งขันกัน ชอบแบบไหนมากกว่ากัน
8. ระยะเวลาที่เหมาะสมในการดู infographic / เล่นเกมส์ คือ กี่วินาที/นาที
- 9 ท่านค้นหาข้อมูลกฎหมายจากแพลตฟอร์มใด
- 10 หากนึกถึงศาล คำแรก หรือข้อความที่ท่านนึกถึงคืออะไร
- 11 เหตุผลที่ท่านจะDownload Application มาใช้คืออะไร
- 12 ท่านใช้โซเชียลมีเดียชนิดใดบ้าง

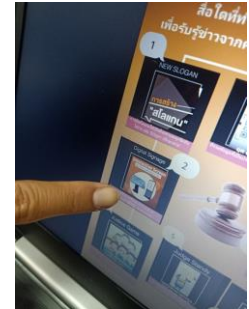
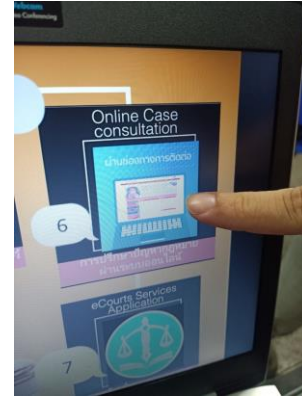


# สื่อใหม่ที่ท่านเห็นและใช้การรับข้อมูล เพื่อรับรู้ข่าวจากศาล ให้ลำดับจากมากไปหาน้อย



## บรรยากาศการทดสอบระหว่างสัปดาห์

### พิจารณา





# Homework

- ปรับและพัฒนา Concept ให้ชัดเจน (จาก Baby เป็น Toddler)
- ลูกไม่เกิน 3 คน (ตั้งชื่อให้ด้วย!)
- List คำถามที่อยากได้คำตอบเพื่อ Test
- แต่ละ Concept อยากรู้ใครมาทดสอบ



## “การประสานงานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน”

## Co-Models

Baby'1

การผลิต “สื่อ/ผลิตภัณฑ์” หลัก เพื่อนำไปฝากหน่วยงานรัฐ และเอกชนในการประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง อันเป็นการเพิ่มความเข้าใจกระบวนการยุติธรรมของประชาชน

หลักการ-



I'm Co-Models.

Keyword

ชิน

คดีแค้น

“มีปัญหา ปรัชญาศาล  
ไท. (เบอร์เปลี่ยนตาม  
เขตอำนาจ)”

ผ่านรูปแบบ เสียงโฆษณา  
ป้ายโฆษณา (ปิดตามจุด  
สาธารณะ) ฝากแสดง  
หน้าเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ

รายละเอียดพอสังเขป

QR CODE

(ความรู้)

ทีนิว

เนื้อหา

1. การดำเนินคดีในศาลยุติธรรม
2. ประมวลคดีและขั้นตอนการดำเนินคดี (ภาพรวม)
3. ต้องการเป็นโจทก์ฟ้องคดี หรือต้องการ  
ดำเนินคดีด้วยตนเองต้องทำอะไร
3. เมื่อถูกหมายศาลหรือเมื่อถูกฟ้องคดีต้อง  
ทำอะไร
4. ช่องทางติดต่อเมื่อต้องการปรึกษาทาง  
กฎหมาย
5. การติดตามผลของคดี
6. คดีวิธีวิธีและความรู้ทางกฎหมาย
7. Infographic
8. สิ่งอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับศาลยุติธรรม
9. ตัวอย่างคดีและผลการพิจารณาต่าง ๆ ที่  
น่าสนใจ
10. Q&A คำถามที่พบบ่อย
11. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ใช้บริการหรือผู้  
ต้องการความช่วยเหลือเป็นคดี

รายละเอียดพอสังเขป

GAME

(ความรู้)

น้องปอง

- ไล่ระดับความง่าย -->  
ยาก  
- มีของรางวัลเมื่อผ่านแต่ละระดับ (เช่น ที่พัก  
ร้านอาหาร - อาจ  
ประสานกับหน่วยงาน  
ต่าง ๆ)

รายละเอียดพอสังเขป

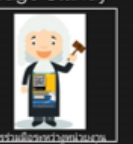
STANDY

พี่วรรณ

(ฝาก) ตั้งวางตามจุด  
สาธารณะต่าง ๆ  
หน่วยงานรัฐ เอกชน

รายละเอียดพอสังเขป

Judge Standy



ภาพประกอบจากเว็บไซต์  
www.judiciary.go.th

Digital  
Signage

พี่วรรณ

ตั้งวางในบริเวณศาล  
(ทางเข้า/หน้าจุด  
ประชาสัมพันธ์)

รายละเอียดพอสังเขป

Digital Signage



บริการข้อมูลข่าวสาร  
One Step Service

ระบบให้คำปรึกษา  
ออนไลน์

ทีเนน (อุจนน)

โดยเอาไว้ในเว็บไซต์ของ  
ศาล

ประกอบด้วย

- ลงทะเบียน
- จองคิวรับคำปรึกษา
- มีปฏิทินคิวว่าง ระบุ วัน  
เวลา \*\*ถ้าเป็นเรื่องที่มีความ  
สลับซับซ้อนจะมีเจ้าหน้าที่  
ติดต่อกลับโดยการโทร \*\*
- รับผิดชอบโดยงาน  
ประชาสัมพันธ์และสำนัก  
กฎหมายร่วมกัน

รายละเอียดพอสังเขป

บุคคลที่อยากทดสอบ คือ

--->ผู้เชี่ยวชาญในการทำ  
สื่อ (คนนอก) และอาจ  
รวมถึงเจ้าหน้าที่ของ  
สำนักเทคโนโลยี

--->ประชาชน

ถาม -->ผู้เชี่ยวชาญในการทำสื่อ (คนนอก)  
และอาจรวมถึงเจ้าหน้าที่ของสำนักเทคโนโลยี

คำถามที่อยากได้คำตอบ คือ

1. ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อประเภทวิดีโอภาพการ์ตูนหรืออนิเมชันโดยปกติ มีราคาเท่าใด ต่อความยาวกี่นาที
2. เนื้อหาของคลิปวิดีโอควรมีความยาวเท่าไรจึงจะเหมาะสมในการที่จะดึงดูดความสนใจในคนยังดูอยู่จนจบคลิป
3. เบื้องต้นทางสำนักงานศาลยุติธรรมได้มีการจัดทำสื่อชนิด/ประเภทใดบ้างแล้ว
4. สื่อประเภทใดบ้างที่ได้รับการตอบสนองให้ความสนใจมากที่สุด
5. การผลิตเกม หากไม่มีรางวัลเป็นรูปธรรม ควรใช้อะไรเป็นการดึงดูดให้คนสนใจเนื้อหา
6. หากผลิตเกม โดยให้เก็บเลเวลความรู้ไปเรื่อย ๆ หรือเพื่อแข่งขัน จะใช้งบประมาณมากหรือไม่ และกระทบต่อภาพลักษณ์ของศาลหรือไม่
7. ในการตัดสินใจผลิตสื่อออกมาชนิดหนึ่ง ท่านมีปัจจัยหรือความคิดริเริ่มจากเรื่องใดบ้างถึงตัดสินใจผลิตสื่อชนิดนี้

## Co-Models

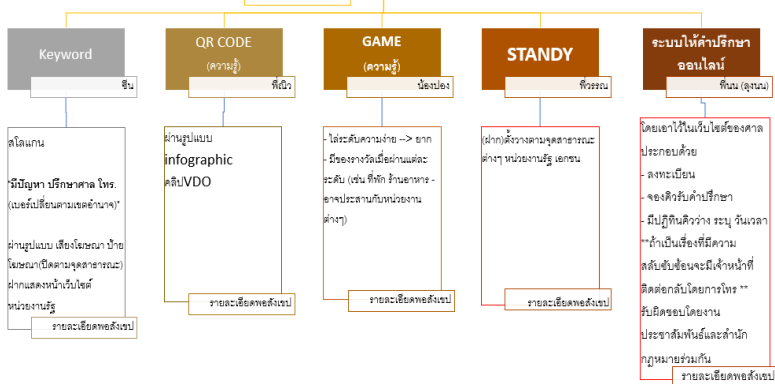
Baby'1



"การประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน"

การผลิต "สื่อ/ผลิตภัณฑ์" หลัก เพื่อนำไปฝากหน่วยงานรัฐและเอกชนในการประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง อันเป็นการเพิ่มความเข้าใจกระบวนการยุติธรรมของประชาชน

หลักการ



## ถาม --->ประชาชน

### Co-Models

Baby'1



"การประสานงานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน"

การผลิต "สื่อ/ผลิตภัณฑ์" หลัก เพื่อนำไปฝากหน่วยงานรัฐ และเอกชนในการประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง อันเป็นการเพิ่มความเข้าใจกระบวนการยุติธรรมของประชาชน

หลักการ:

Keyword

ขึ้น

สื่อแผนก  
"มีปัญหาก็ปรึกษาศาล โทร. (เบอร์สีเขียวตามเขตต่างๆ)"  
ผ่านรูปแบบ เลือกละเอียด ง่าย  
ใช้ภาษา(เป็นตามชุดสาระณะ)  
ผ่านแสดงหน้าเว็บไซต์  
หน่วยงานรัฐ  
รายละเอียดของสิ่งขอ

QR CODE (ความ)

ที่นิ้ว

ผ่านรูปแบบ  
infographic  
คลิปVDO  
รายละเอียดของสิ่งขอ

GAME (ความ)

น้องบอง

"ได้ระดับความง่าย -> ยาก  
- มีของรางวัลเมื่อผ่านแต่ละ  
ระดับ (เช่น ที่รัก ฟันอาหาร -  
ของประทานกับหน่วยงาน  
ต่างๆ)  
รายละเอียดของสิ่งขอ

STANDY

ที่วรรณ

(ฝาก)เรื่องราวตามชุดสาระณะ  
ต่างๆ หน่วยงานรัฐ เอกชน  
รายละเอียดของสิ่งขอ

ระบบให้คำปรึกษา  
ออนไลน์

ขึ้น (ดูแบบ)

โดยเอาไว้เป็นใบเสร็จของศาล  
ประกอบด้วย  
- ลงทะเบียน  
- จองคิวรับคำปรึกษา  
- มีปฏิทินคิวว่าง ระบบ วันเวลา  
"ถ้าเป็นเรื่องที่มีความ  
สลับซับซ้อนจะมีเจ้าหน้าที่  
ติดต่อกลับโดยการโทร \*\*  
รับผิดชอบโดยงาน  
ประชาสัมพันธ์และสำนัก  
กฎหมายร่วมกัน  
รายละเอียดของสิ่งขอ

## คำถามที่อยากได้คำตอบ คือ

- 1.ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียอะไรบ้าง วันละกี่ชั่วโมง
- 2.เคยศึกษาหาความรู้หรือข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายบ้างหรือไม่ ถ้าเคย ใช้ช่องทางใดในการหาความรู้
- 3.หากให้เลือกหาข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ ดังภาพ คิดว่าจะเลือกหาข้อมูลจากช่องทางใด
- 4.คิดว่าสื่อแบบใดที่ทำให้เรียนรู้ได้ง่ายและเร็วที่สุด
- 5.คิดว่าสื่อแบบใดควรถูกนำมาใช้เยอะที่สุดเพื่อให้เข้าถึงคนได้ทุกระดับชั้น
6. หากให้เล่นเกมความรู้ศาล หากไม่มีรางวัลเป็นรูปธรรม จะสนใจเล่นหรือไม่
7. ประเภทเกมความรู้ ระหว่างเล่นสั้นๆ จบใน 5-10 นาที กับเกมยาวๆ ให้เก็บเลเวลความรู้ไปเรื่อย ๆ หรือเพื่อแข่งขันกัน ชอบแบบไหนมากกว่ากัน
8. ระยะเวลาที่เหมาะสมในการดู infographic / เล่นเกม คือ กี่วินาที/นาที

“คณะทำงานขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์  
ของสำนักงานศาล”

**PR-Team**

Baby'2

สร้างคณะทำงานเพื่อเป็นสื่อเชื่อมระหว่างผู้บริหารกับเจ้าหน้าที่ โดยจะต้องเป็นกรดำเนินการในระยะยาว ไม่ใช่รูปแบบของการเปลี่ยนถ่ายตามวาระของผู้นำหรือศาล ซึ่งบุคคลากรที่จะร่วมเป็นคณะทำงานควรมาจาก กลุ่มผู้พิพากษาและเจ้าหน้าที่ ทั้งนี้เพื่อร่วมกันปรึกษาหารือและวางแผนทางโดยกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ ด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกำหนดตัวชี้วัดผ่านการผลิตสื่อ/ช่องทางประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ภายใต้หลักการของการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้โดยภาคบุคคลากรในองค์กรและภาคประชาชน (เช่น สายตรงผู้บริหาร การติดตามงานตามแผน)

หลักการ-



บุคคลที่อยากทดสอบ คือ

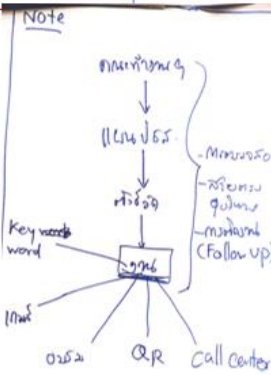
---->รองเลขาธิการ

--->คุณแทนกับคุณโต

กองสารสนเทศฯ

ผลการทดสอบ

ขั้นตอน-วิธีการ



รายละเอียดพอสังเขป

รายละเอียดพอสังเขป





# สรุปกิจกรรมในวันเสาร์ที่ผ่านมา (18 มีนาคม 66)

## สรุปโครงการ

กระบวนการยุติธรรมที่ทุกคนออกแบบได้ JUSTICE BY DESIGN

สัปดาห์ที่ 6 วันเสาร์ที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2566

ช่วงที่ 1 การทดสอบเครื่องมือหรือผลิตภัณฑ์จำนวน 8 เครื่องมือ

## สื่อที่ท่านเห็นและใช้การรับข้อมูล เพื่อรับรู้ข่าวจากศาล ให้ลำดับจากมากไปหาน้อย

(1)







## สรุปกิจกรรมในวันเสาร์ที่ผ่านมา (18 มีนาคม 66)

โดยวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เชิญมาให้ข้อมูลและความคิดเห็น และการสัมภาษณ์ online ผ่านโปรแกรม ZOOM มีผลการทดสอบ ดังนี้

### 1. คุณโอ๊ด เจ้าหน้าที่... มีผลการทดสอบ ดังนี้

1.1 การจัดลำดับเครื่องมือตามประสิทธิภาพและการเข้าถึงและการตอบสนองความต้องการของประชาชน อันจะเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้มากขึ้น

Ø ลำดับที่ 1	ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 7
Ø ลำดับที่ 2	ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 4
Ø ลำดับที่ 3	ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 2
Ø ลำดับที่ 4	ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 5
Ø ลำดับที่ 5	ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 6
Ø ลำดับที่ 6	ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 1
Ø ลำดับที่ 7	ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 8
Ø ลำดับที่ 8	ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 3

(2)

### 1.2 ความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

Ø เครื่องมือที่ 4 มีประโยชน์ แต่ขาดความทันสมัย รูปแบบไม่น่าสนใจมากนัก

Ø เครื่องมือที่ 7 App มีความน่าสนใจ คล่องตัวเข้าถึงง่าย ทันสมัย แต่ใน App ควรรวมเครื่องมือที่ 6 เครื่องมือที่ 4 ไว้ใน App

Ø การขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ และเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ ควรมีคณะทำงานที่เป็นรูปธรรม มีความถาวร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณและใช้งบประมาณมุ่งหมายไปที่เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยตรง

Ø คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ ควรมีบุคลากรภายนอกผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์รวมอยู่ด้วยหรือเป็นที่ปรึกษา

## 2. คุณแทนท เจ้าหน้าที่... มีผลการทดสอบ ดังนี้

(3)

2.1 การจัดลำดับเครื่องมือตามประสิทธิภาพและการเข้าถึงและการตอบสนองความต้องการของประชาชนอันจะเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้มากขึ้น

- Ø ลำดับที่ 1      ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 6
- Ø ลำดับที่ 2      ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 1
- Ø ลำดับที่ 3      ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 3
- Ø ลำดับที่ 4      ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 4
- Ø ลำดับที่ 5      ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 7
- Ø ลำดับที่ 6      ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 2
- Ø ลำดับที่ 7      ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 5
- Ø ลำดับที่ 8      ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 8

2.2 ความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

- Ø เครื่องมือที่ 7 App มีความน่าสนใจ คล่องตัว เข้าถึงง่าย ทันสมัย แต่ใน App ควรรวม เครื่องมือที่ 1 เครื่องมือที่ 4 เครื่องมือที่ 6 เครื่องมือที่ 7 ไว้ใน App
- Ø การขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ และเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ ควรมีคณะทำงานที่เป็นรูปธรรม มีความถาวร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณและใช้งบประมาณมุ่งหมายไปที่เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยตรง

### 3.คุณวิวัฒน์ มีผลการทดสอบ ดังนี้

3.1 การจัดลำดับเครื่องมือตามประสิทธิภาพและการเข้าถึงและการตอบสนองความต้องการของประชาชนอื่นจะเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้มากขึ้น

- Ø ลำดับที่ 1                      ให้นำนักเครื่องมือที่ 6
- Ø ลำดับที่ 2                      ให้นำนักเครื่องมือที่ 1
- Ø ลำดับที่ 3                      ให้นำนักเครื่องมือที่ 2

### 3.2 ความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

Ø เครื่องมือที่ 7 App มีความน่าสนใจ คล่องตัว เข้าถึงง่าย ทันสมัย แต่ใน App ควรรวม เครื่องมือต่างๆ ไว้ใน App

Ø จากประสบการณ์เคยเป็นหนึ่งในทีมงานตรวจสอบศาลคดีเด่นขอเสนอความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

- การทำความเข้าใจกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆในการซักซ้อมความเข้าใจขั้นตอน กระบวนการก่อนการมาศาล หรือการเข้าใช้งานระบบพิจารณาคดีออนไลน์ของศาล รวมถึงให้คำแนะนำทางกฎหมายต่างๆ
- การนำเกมส์ใส่ไว้ใน App ควรเป็นลักษณะเกมส์ออนไลน์และติดตั้งไว้ใน App

#### 4. คุณตุลย์...

กรณีคุณตุลย์ได้ให้ทัศนะมุมมองของผู้ผลิตสื่อต่างๆ การใช้สโลแกนต้องตรงกับบทบาท ภาพที่ประชาชนมองศาล ภาพที่คนทั่วไปมองศาลในฐานะที่เป็นผู้ตัดสิน การจะคิดสโลแกนในการทำบทบาทการให้คำปรึกษาของศาลค่อนข้างเป็นไปได้ยาก เครื่องมือต่างๆ จะจัดลำดับนั้น ค่อนข้างจัดลำดับยาก เพราะเครื่องมือแต่ละชิ้นแต่ละอย่างก็จะเหมาะสมกับคนแต่ละกลุ่มไม่เหมือนกัน จึงไม่ได้จัดลำดับไว้

## สรุปกิจกรรมในวันเสาร์ที่ผ่านมา (18 มีนาคม 66)

5. การนำเครื่องมือไปทดสอบกับประชาชน โดยทดสอบกับประชาชนในพื้นที่ชนบท มีผลการทดสอบ ดังนี้ (6)

ผู้รับการทดสอบจำนวน 28 ราย แบ่งเป็น 2 ช่วงวัย

5.1 อายุ 20 – 45 ปี จำนวน 12 ราย มีผลการจัดลำดับความต้องการใช้เครื่องมือ 3 ลำดับ ดังนี้

Ø ลำดับที่ 1            ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 4

Ø ลำดับที่ 2            ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 6

Ø ลำดับที่ 3            ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 7

5.2 อายุ 46 ปี ขึ้นไป จำนวน 12 ราย มีผลการจัดลำดับความต้องการใช้เครื่องมือ 3 ลำดับ ดังนี้

Ø ลำดับที่ 1            ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 6

Ø ลำดับที่ 2            ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 7

Ø ลำดับที่ 3            ให้น้ำหนักเครื่องมือที่ 4

6. การนำเครื่องมือไปทดสอบกับประชาชน โดยทดสอบกับประชาชนในพื้นที่ชุมชนเมือง

7. การสำรวจด้านเครือข่ายความร่วมมือ กรณี ขอให้บุคคล องค์กร ภายนอกมาร่วมขับเคลื่อนเครื่องมือ เช่น อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานีตำรวจ อาสาสมัครสาธารณสุข ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและเห็นว่ามีประโยชน์อย่างยิ่ง