

# agile design camp

Bremen, 08.02.2014



## Design, Build, Play, Test, Repeat

Designprozesse, Werkzeuge, sogar Berufsfelder ändern sich mit der Zeit, mit neuen Anforderungen. Im derzeit stattfindenden digitalen Wandel unserer Welt haben sich neue Methoden und Prozesse entwickelt, etablierte Vorgehensweisen wurden ersetzt oder nachhaltig beeinflusst. Nach dem Paradigmenwechsel von „statischen Entwicklungsprozessen“ hin zu agilen Entwicklungsmethoden wurden Ideen aus der agilen Softwareentwicklung auch in anderen Bereichen zu relevanten Themen. Das Agile Design Camp stellt für einen Tag eine Bühne für den Themenkomplex um Design, Entwicklung und Methodik der Gegenwart.



Das Agile Design Camp findet 2014 zum dritten Mal statt. Vorjähig noch in Hamburg findet es dieses Mal über den Dächern Bremens im Weser Tower statt. 5 Sessionräume mit Platz für ca. 100 Personen laden zum Zusammenkommen ein.

## Was ist ein Barcamp?

Ein Barcamp ist eine offene Konferenz (oder eigentlich Un-Konferenz). Die angebotenen Vorträge und Workshops werden durch die Teilnehmer bestimmt.

Die Sessions werden bei einem Barcamp am jeweiligen Morgen des Eventtages vorgeschlagen und zeitlich eingeplant. Das bedeutet, dass jeder die Chance bekommt, über sein Thema zu reden.

Alle Teilnehmer werden ermutigt, Sessions anzubieten bzw. diese durch eigene Erfahrungen zu unterstützen. Darüber hinaus soll jeder seine Kenntnisse und Gedanken auch im Netz, über Twitter etc. mit anderen teilen.





## Nutzen für Sponsoren

Präsentation Ihres Unternehmens als zukunftsweisend in Design- und Entwicklungsthemen.

Wahrnehmung Ihres Unternehmens bei Innovatoren und Multiplikatoren.

Vernetzung und Wissensaustausch in einer innovativen Community.

Vernetzung innerhalb der Branche und mit zukünftigen Geschäftspartnern.



Kontakt zu zukünftigen Mitarbeitern für Ihr Unternehmen.

Positive Effekte für Ihr Markenimage.



## Sponsoring Möglichkeiten



Wir bieten verschiedene Chancen, das Camp zu unterstützen. Sie würden direkt Güter oder Dienstleistungen sponseren wie z.B. das Catering, Raumausstattungen oder T-Shirts.

### **Silber-Sponsor ca. 200-300€**

Sie finanzieren z.B. die Kinderbetreuung und bekommen dafür 1 Ticket, Ihr Logo auf der Webseite und die Möglichkeit, vor Ort Werbematerialien auszulegen.

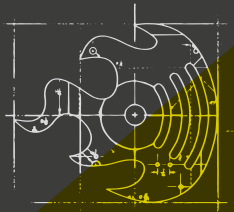
### **Gold-Sponsor ca. 400-600€**

Sie finanzieren z.B. die Getränke und bekommen dafür 2 Tickets, Ihr Logo vor Ort und auf der Webseite. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, vor Ort Werbematerialien auszulegen. Ein Raum bekommt Ihren Namen (bis zu 3 Sponsoren pro Raum bei Gold)

### **Platin-Sponsor ca. 1.000-1.500€**

Sie finanzieren z.B. das Catering und bekommen dafür 4 Tickets, Ihr Logo vor Ort und auf der Webseite. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, vor Ort Werbematerialien auszulegen. Ein Raum bekommt exklusiv Ihren Namen.





agile design  
camp

Bremen, 08.02.2014

## In guter Gesellschaft, Sponsoren der Vorjahre



otto group

xing

acando

agile 42

deepblue

mindmatters

silpion

coeus

toptranslation

it-agile

core TV

...



# Impressionen vom agile design camp







## Impressionen aus dem Weser Tower







# agile design camp

Barcamp  
08.02.2014

Weser Tower  
Am Weser-Terminal 1  
28217 Bremen

## Kontakt

Marius Bruns  
[marius.bruns@gmail.com](mailto:marius.bruns@gmail.com)  
+49 [0]162 42 31 555

Kerstin Seidel  
[kerstin.seidel@hmmh.de](mailto:kerstin.seidel@hmmh.de)  
+49 [0]421 6 96 50-202