

Creación de Contenido con ChatGPT Equipo 27

Selección de proyecto:

Contenido para campaña de marketing. Correos electrónicos, publicaciones en redes sociales, anuncios, etc.

Campaña de marketing para juguetes de madera:

- **Canales**
 - **Search**
 -
 - **Youtube**
 -
 - **Instagram**
 -

Importante. Todos estos son ejemplos. La finalidad es que tengan claro que el proceso tendrán que realizarlo 3 veces.

- a. Piensen muy bien tres cosas que pueden generar y que sean complementarias. Las tres hablarán sobre el mismo tema y serán parte de un mismo proyecto; por lo tanto, deben de tener coherencia entre ellas.

A partir del paso 2, repite el siguiente proceso para cada uno de tus 3 contenidos.

Vamos a realizar una campaña de marketing para un emprendimiento de juguetes de madera para tres canales en específico que serían Youtube, Search e instagram.

Benchmark de compañías:

Nuestros referentes son otras compañías de juguetes y que tenemos ubicados como principales competidores son:

- **Kidos (<https://kidos.com.mx>):** Kidos es una tienda en línea dedicada a ofrecer una amplia variedad de juguetes educativos y creativos para niños. Desde bloques de construcción hasta juegos de mesa y materiales didácticos, Kidos se enfoca en productos que promueven el aprendizaje a través del juego. Con un compromiso con la calidad y la seguridad, cada juguete está seleccionado para inspirar la imaginación y el desarrollo integral de los pequeños exploradores. Los juguetes son eco-friendly.
- **Bifi (<https://bifi.mx>):** Bifi es un sitio web que se especializa en la venta de productos sostenibles y ecológicos para el hogar y la familia. Ofrecen una selección cuidadosamente curada de artículos que van desde utensilios de cocina hasta productos de cuidado personal, todos diseñados con un enfoque en la eco-amigabilidad y la calidad. Bifi se compromete a ofrecer soluciones prácticas y responsables para quienes buscan un estilo de vida más consciente.
- **Mikukete (<https://mikukete.com.mx>):** Mikukete es una plataforma en línea que ofrece una colección única de artículos artesanales y decorativos para el hogar. Desde muebles hasta accesorios decorativos, cada pieza en Mikukete está seleccionada por su belleza y singularidad. La tienda se especializa en productos que reflejan el arte y la cultura mexicana, ofreciendo a sus clientes la oportunidad de embellecer sus espacios con elementos únicos y auténticos.
- **HEMA MX (<https://hemamx.com>):** HEMA MX presenta una bicicleta de madera FSC, diseñada con materiales sostenibles que cumplen con los estándares de certificación Forest Stewardship Council (FSC). Esta bicicleta no solo es un juguete divertido y seguro para los niños, sino también una opción eco-amigable para los padres preocupados por el medio ambiente. Con un diseño ergonómico y duradero, la bicicleta de madera de HEMA MX promueve el equilibrio y la coordinación motriz de los más pequeños, combinando diversión y responsabilidad ambiental en un solo producto.
- **Xalotl – Juguete Popular Mexicano:** Xalotl es una empresa familiar fundada en 1965, que se dedica a la fabricación y promoción de juguetes tradicionales mexicanos. Utilizan materiales como madera, arcilla, palma y carrizo, preservando las técnicas artesanales y las tradiciones de los pueblos indígenas de México. Sus productos incluyen trompos, yoyos, xilófonos y figuras móviles, destacando por su colorido y diseño artístico. Xalotl busca inspirar la creatividad y el

aprendizaje en niños y adultos a través de sus juguetes únicos ([Juguete Popular Mexicano](#)).

- **Juguete Mexicano Artesanal:** Este colectivo agrupa a varios artesanos que producen juguetes tradicionales mexicanos utilizando materiales como madera, hojalata y textiles. Estos juguetes están diseñados para preservar la cultura y las tradiciones mexicanas, ofreciendo productos como baleros, muñecas de trapo y carritos de madera. La iniciativa busca no solo vender juguetes, sino también educar al público sobre el valor cultural de estos productos y apoyar a los artesanos locales ([Animal Politico](#)).

Para referentes de marketing tomamos algunas fuentes

- Hootsuite Blog (<https://blog.hootsuite.com/es/>): El blog de Hootsuite ofrece recursos y guías sobre redes sociales, estrategias de marketing digital y herramientas de gestión de redes sociales. Proporciona consejos prácticos para mejorar la presencia en redes sociales, optimizar campañas y medir el rendimiento digital.
- Metricool Blog (<https://metricool.com/es/blog/>): Metricool es un blog centrado en la analítica y gestión de redes sociales. Ofrece artículos sobre métricas clave, análisis de datos, tendencias en redes sociales y estrategias para mejorar la eficacia de las campañas digitales y la presencia online.
- RD Station Blog (<https://www.rdstation.com/blog/es/>): El blog de RD Station se enfoca en marketing digital, con énfasis en estrategias de inbound marketing, automatización de marketing, SEO, generación de leads y consejos prácticos para empresas que buscan mejorar su rendimiento en línea.
- HubSpot Blog - IA Generativa (<https://blog.hubspot.es/marketing/ia-generativa>): Este artículo especial de HubSpot explora la inteligencia artificial generativa, destacando cómo esta tecnología está transformando el marketing y la creación de contenido. Se discuten aplicaciones prácticas, tendencias y casos de uso relevantes para profesionales del marketing digital.
- Merca 2.0 (<https://www.merca20.com/>): Merca 2.0 es un portal de noticias de marketing y publicidad en América Latina. Ofrece artículos sobre tendencias en branding, campañas publicitarias, análisis de mercado y estudios de caso relevantes para la industria publicitaria.
- Semrush Blog (<https://es.semrush.com/blog/>): El blog de Semrush proporciona recursos sobre SEO, SEM, content marketing y análisis

de datos. Ofrece tutoriales, estudios de caso y consejos para ayudar a los profesionales del marketing a mejorar su visibilidad online y optimizar sus estrategias digitales.

Explicando el plan de marketing enfocado en juguetes de madera:

<https://blog.sumerlabs.com/como-utilizar-el-marketing-de-contenidos-para-vender-juguetes-de-madera/>

<https://www.scribd.com/document/688377869/Plan-de-Marketing-Para-Ku-Juguetes-de-Madera>.

Campañas propuestas:

1. Campaña de Marketing para Search (SEO y SEM)

Objetivo

Aumentar la visibilidad de la marca y las ventas de juguetes de madera a través de estrategias de optimización en motores de búsqueda (SEO) y marketing en motores de búsqueda (SEM).

Estrategia SEO (Search Engine Optimization)

1. Investigación de Palabras Clave:

- Identificar palabras clave relacionadas con juguetes de madera, educación infantil, sostenibilidad y desarrollo infantil.
- Utilizar herramientas como Google Keyword Planner, Ahrefs, o SEMrush para encontrar palabras clave con alto volumen de búsqueda y baja competencia.

2. Optimización On-Page:

- **Contenido de Calidad:** Crear artículos de blog y páginas de producto detalladas que incluyan palabras clave relevantes.
- **Etiquetas Meta:** Optimizar títulos, descripciones y encabezados con palabras clave objetivo.
- **Imágenes:** Usar nombres de archivo descriptivos y etiquetas ALT optimizadas para imágenes.

3. Optimización Off-Page:

- **Backlinks:** Obtener enlaces de retroceso de sitios web de alta autoridad mediante colaboraciones, guest posting y asociaciones.

- **Redes Sociales:** Promocionar contenido en redes sociales para generar tráfico y enlaces.
- 4. **SEO Técnico:**
 - **Velocidad del Sitio:** Asegurarse de que el sitio web cargue rápidamente en todas las plataformas.
 - **Mobile-Friendly:** Optimizar el sitio para dispositivos móviles.
 - **Mapa del Sitio:** Crear y enviar un mapa del sitio a Google Search Console.

Estrategia SEM (Search Engine Marketing)

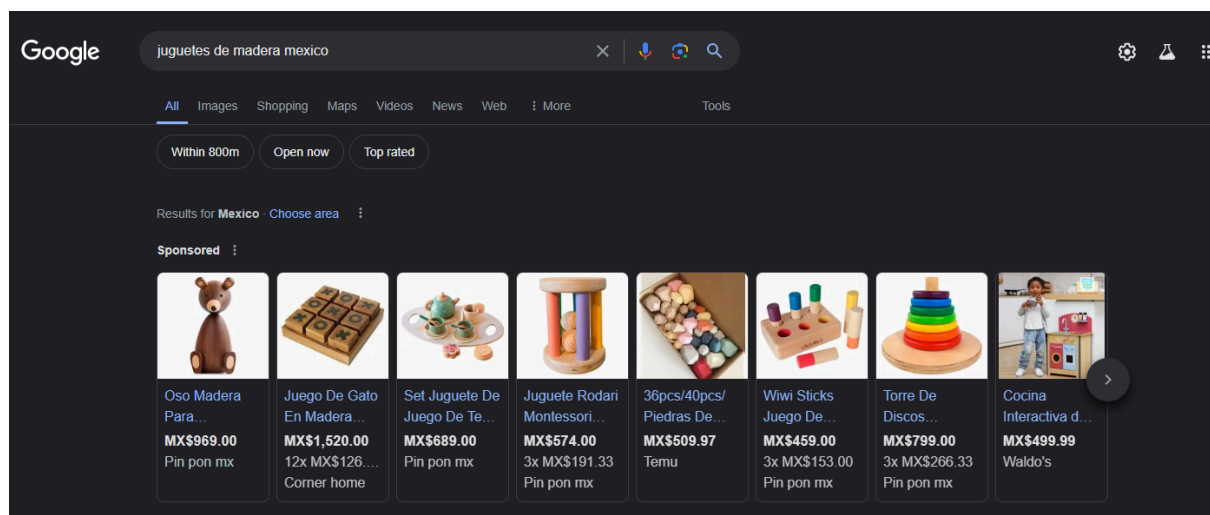
1. **Google Ads:**
 - **Anuncios de Búsqueda:** Crear anuncios de texto que aparezcan en los resultados de búsqueda cuando los usuarios busquen palabras clave relacionadas con juguetes de madera.
 - **Anuncios de Display:** Utilizar anuncios gráficos para alcanzar a usuarios en sitios web relacionados con maternidad, educación y sostenibilidad.
2. **Campañas de Shopping:**
 - **Google Shopping:** Configurar anuncios de Shopping para mostrar imágenes, precios y descripciones de productos directamente en los resultados de búsqueda de Google.
3. **Remarketing:**
 - **Anuncios de Remarketing:** Mostrar anuncios a usuarios que hayan visitado previamente el sitio web pero no hayan realizado una compra, recordándoles los productos que vieron.

Ejemplo de Ejecución

1. **Investigación de Palabras Clave:**
 - Palabras clave seleccionadas: "juguetes de madera educativos", "juguetes sostenibles para niños", "beneficios de los juguetes de madera".
2. **Optimización On-Page:**
 - Artículo de blog: "5 Beneficios de los Juguetes de Madera para el Desarrollo Infantil".
 - Página de producto: "Bloques de Construcción de Madera - Juguete Educativo y Ecológico".
3. **Google Ads:**
 - **Anuncio de Búsqueda:**
 - **Título:** "Compra Juguetes de Madera Educativos - Calidad y Sostenibilidad"

- **Descripción:** "Descubre nuestra colección de juguetes de madera. Ecológicos, educativos y duraderos. ¡Compra ahora y recibe un 10% de descuento!"
- **Anuncio de Display:**
 - **Imagen:** Niños jugando con juguetes de madera.
 - **Texto:** "Juguetes de madera educativos para un aprendizaje divertido y sostenible. ¡Compra ahora!"
- 4. **Remarketing:**
 - **Anuncio:** "¿Aún pensando en nuestros juguetes de madera? ¡Vuelve y obtén un 15% de descuento en tu compra!"

Identificamos que los principales que aparecen en las campañas de search en Google son productos de Shopping de Pin Pon, corner home Temu y Waldo's



2. Campaña en YouTube

Objetivo: Mostrar el uso de los juguetes en situaciones reales y educativas, aumentando la visibilidad de la marca.

Puntos clave de la campaña en YouTube

- **Posicionamiento de Marca:** Establecer a la marca como líder en juguetes educativos y sostenibles.
- **Educación del Cliente:** Mostrar cómo los juguetes de madera pueden ser utilizados para el aprendizaje y desarrollo de los niños.

- **Engagement:** Aumentar la interacción con el contenido a través de tutoriales y colaboraciones.

Estrategia:

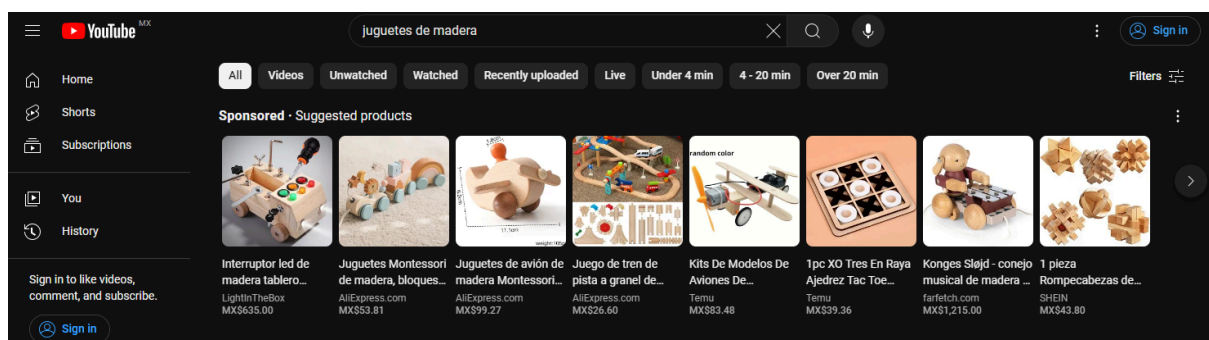
- **Tutoriales y Demostraciones:** Crear una serie de videotutoriales y demostrativos sobre cómo utilizar los juguetes de madera para actividades educativas.
- **Testimonios y Unboxings:** Publicar videos de unboxings y testimonios de padres, maestros e influencers.
- **Colaboraciones:** Colaborar con YouTubers e influencers enfocados en maternidad, educación y sostenibilidad para ampliar el alcance.

Ejemplo de Contenido:

- **Tutorial:** "Cómo usar juguetes de madera para enseñar matemáticas a los niños. Mira nuestras actividades paso a paso."
- **Unboxing:** "Descubre nuestros nuevos juguetes de madera con este unboxing. Calidad y diversión garantizadas."
- **Colaboración:** "Hoy, colaboramos con [Nombre del Influencer] para mostrar cómo nuestros juguetes de madera pueden hacer que el aprendizaje sea divertido y sostenible."

Identificamos que las campañas de Youtube están centradas en anuncios patrocinados de Light in Box Ali Express , Temu y Farfetch, incluyendo productos de Shopping.

Y contenido de creadores relacionados a la cultura DIY.



3. Campaña en Instagram

Objetivo: Crear una comunidad de padres y educadores interesados en juguetes educativos y sostenibles, y fomentar la participación activa.

Puntos clave de la Campaña en Instagram

- **Crear Comunidad:** Fomentar una comunidad activa de padres y educadores interesados en juguetes educativos y sostenibles.
- **Posicionamiento de Marca:** Aumentar el reconocimiento de la marca a través de contenido visual atractivo.
- **Engagement y Participación:** Incrementar la participación del usuario mediante contenido generado por ellos mismos, concursos y sorteos.

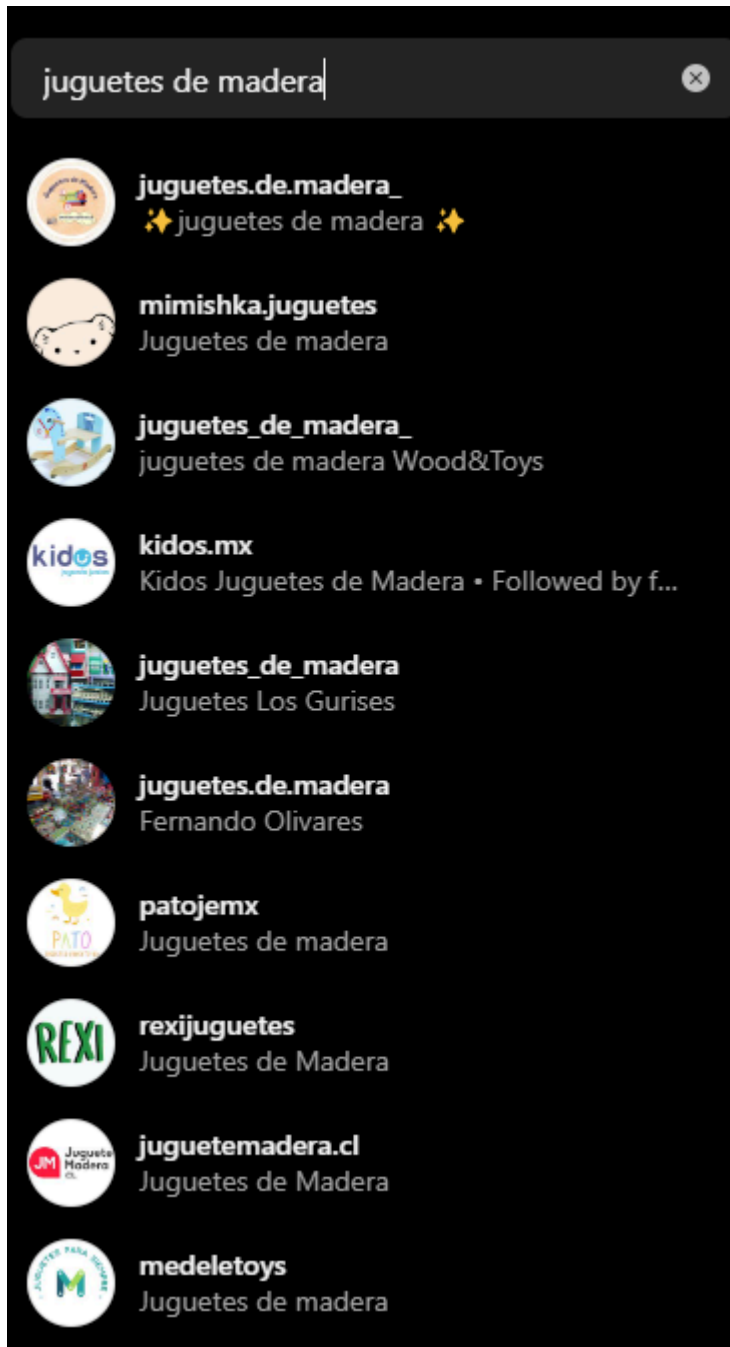
Estrategia:

- **Feed Visualmente Atractivo:** Publicar fotos de alta calidad de los juguetes en uso, destacando su diseño y funcionalidad.
- **Historias y Reels:** Compartir historias diarias y reels mostrando el día a día con los juguetes de madera, actividades y eventos especiales.
- **Contenido Generado por Usuarios:** Animar a los clientes a compartir fotos y videos de sus hijos jugando con los juguetes de madera utilizando un hashtag específico.

Ejemplo de Contenido:

- **Publicación de Producto:** "Nuestros bloques de construcción de madera no solo son divertidos, sino también educativos. 🌟
#JuguetesDeMadera #Aprendizaje"
- **Historia:** "¡Hoy en nuestras historias! Mira cómo los niños disfrutan construyendo con nuestros juguetes de madera. 🌱🌟"
- **Reel:** "De la caja al juego: cómo nuestros juguetes de madera inspiran creatividad en cada paso. 🎨🧸"
- **CGU:** "Comparte tus momentos con nuestros juguetes de madera y usa el hashtag #JuguetesEducativos para tener la oportunidad de aparecer en nuestra página."

Resultados campañas



Están las páginas de creadores, y a la vez ellos crean campañas directas de compra a través de sus historias



Imágenes Referencia



<https://images.pexels.com/photos/3933025/pexels-photo-3933025.jpeg?auto=compress&cs=tinysrgb&w=600>



<https://images.pexels.com/photos/3661264/pexels-photo-3661264.jpeg?auto=compress&cs=tinysrgb&w=1260&h=750&dpr=1>



<https://images.pexels.com/photos/7269671/pexels-photo-7269671.jpeg?auto=compress&cs=tinysrgb&w=600>



<https://images.pexels.com/photos/3661195/pexels-photo-3661195.jpeg?auto=compress&cs=tinysrgb&w=600>



<https://images.pexels.com/photos/255514/pexels-photo-255514.jpeg?auto=compress&cs=tinysrgb&w=1260&h=750&dpr=1>

Prompts utilizados:

Para la obtención de los resúmenes:

Hola, como experto en marketing haremos un trabajo sobre la venta de juguetes de madera, el objetivo es hacer 3 campañas para ofrecer nuestros productos (1 por x, 1 por youtube, 1 por instagram), lo primero que necesitamos es el resumen breve de 3 o 4 competidores en México para tomarlos como bench. Puedes ayudarme eligiendo de la siguiente lista las principales para guiarnos? <https://blog.hootsuite.com/es/>
<https://metricool.com/es/blog/> <https://www.rdstation.com/blog/es/>
<https://blog.hubspot.es/marketing/ia-generativa> (este es un artículo especial de la IA Generativa) <https://www.merca20.com/>
<https://es.semrush.com/blog/>

Es importante mencionar que validamos la información entrando a los sitios web

Para generar las campañas:

gracias, ahora me ayudas con propuestas de campañas de marketing para la plataforma Marketing para Search, youtube e instagram? (utilizando un poco como base lo hecho por las marcas competidoras), necesito que describas el objetivo, la estrategia y ejemplos relacionados con la campaña

Para puntos clave:

gracias, me puedes decir cuáles son los puntos clave de la campaña por YT e IG?

Este fue cuando hicimos el cambio a Search en vez de X:

me puedes dar ahora una campaña para Marketing para Search?

2. Re-writing (Markdown)

- a. Pidan a ChatGPT que reescriba el contenido en formato Markdown.
 - Para que realmente puedan obtener el código markdown, deben pedirle que escriba el contenido en una celda de código, de lo contrario la interfaz de OpenAI lo volverá a convertir en texto.
- b. Utilicen las referencias visuales que buscaron al inicio para describirle a ChatGPT exactamente qué es lo que quieren.
- c. Soliciten que integre las imágenes utilizando referencias en Markdown. (Pueden preguntarle a ChatGPT).

3. GitHub

- a. Suban su contenido en formato Markdown a un repositorio de GitHub con ayuda de ChatGPT.
- b. Comprueben que se muestre correctamente.

4. Presentación

- a. Prepararen una presentación para explicar su propuesta.
- b. La presentación debe ser clara y concisa, destacando los puntos clave del desarrollo y el resultado final.

Prompt Engineering:

- Descripciones: dame una descripción de estos sitios web: <https://kidos.com.mx> <https://bifi.mx>, <https://mikukete.com.mx> ,

<https://hemamx.com/producto/bicicleta-de-madera-fsc-hema/?v=267d696eab9e>

- Crea una campaña de marketing para “”