

“送菜”需求及执行

1 动机

而立过后，切盼有所成。

- 一为争取时间

如今上班终日无所事事，却不得不日日打卡报道；家中大小事务，须先征得领导同意，方可抽身照顾。

- 二为获取金钱

现工作虽养得人活，但长远看来，公司无用我之处，自然也谈不上发展前途。

- 三为实现自我

十年费心所学，无以影响他人。他日回首，只言浑噩度日，一事无成。

2 原则

全心全意，做一件能影响他人的事，并从中获取回报。

原则：从善、勤奋、人性、睿智。

3 解决的问题

帮用户解决生活中存在、且确实令其困扰的一个问题。

综合自身兴趣、市场空间、成熟度、可行性几个方面的综合考虑。决定选择“送菜”这个方向，解决用户如下问题：

忙了一天，下班回家还得买菜，还是将就着冰箱里周末买的吃点？

送

天天为吃啥犯愁，还是随便买点，有啥吃啥？

荐

外面吃怕有地沟油，在家做饭吃就安全了么？

检

针对以上三点，提出如下几点要求，以作为工作中的准则，才能准确的满足用户需求：

- 专业的执行团队
- 严格的卫生标准
- 高校的服务质量
- 透明的投诉处理

3.1 参考阅读

- 行业分析
派代讨论 <http://bbs.paidai.com/topic.php?id=4365>
深圳行业分析 <http://www.chinese-plant.com/hua/01-22/7063.htm>
望家欢访谈 <http://hi.baidu.com/elong/blog/item/4a2fc81113013d10b8127b7d.html>
高军：“我后来算了一笔账，其实家庭业务做的越多，亏损的越厉害。”因为单个生意小，铺得摊子越大，赔得越厉害。——进菜、等单、送菜(1小时内送达)的模式。
- 同行网站
望家欢 <http://www.wangjiahuan.net>
深圳家旺 <http://www.szjjw.cn>
深圳禄苑 <http://www.zgluyuan.com>
康尔信农产品 <http://www.kangerxin.cn/>
田园送菜 <http://www.tianyuan songcai.com/>

4 解决方案

通过网站、手机客户端¹ + 运营团队的方式为用户提供服务。3分技术、7分运营。

5 大致需求

5.1 基础功能

注册、登录、整站框架。

¹技术II期工程

5.2 送

- 选菜

菜单分类： 荤、素传统分类，还是按营养成分（蛋白、维生素、脂肪等）分类？²

- 定菜

提前多久？ 取消订单、确认收货、订单历史记录

- 收菜

收菜地点、质量问题

- 充值

支付宝、人工支付、积分支付、消费记录

5.3 荐

- 按地区当季菜推荐

- 用户分享推荐

- 病人、专题（特殊进货限量）食谱推荐³

5.4 检

为本机构检验过的食品打上显眼绿标，可以放心购买。

6 执行步骤

- 市场调查（需求分析、运作方法、资金规模、人力配置）

- 网站搭建

- 认同感评估

- 资金筹集

- 团队建设

- 深圳首发

²此处需要专业人士支持

³此处需要专业人士支持