**AHOY!**

Предпринимательский

проект

# **Описание идеи**

# **Цель проекта**

Создание мобильного приложения, способного обеспечить достаточную степень доверия к рекомендуемому контенту, ради формирования сообществ и отношений по интересам, профессиональной деятельности или романтической направленности.

57% интровертов на 2021 год

# **Целевая аудитория**

Мужчины и женщины в возрасте от 18 лет и старше

Очевидным является, что идеология приложения не подразумевает каких-либо конкретных возрастных ограничений, однако цифровая наполненность, которая отчасти может быть решена нативность UI-UX составляющих интерфейса, и статистика распределения пользователей по возрастным группам Global Digital диктует

# **Анализ конкурентов**

* Tinder asas
* Invitor assas
* Mysh ыфывфыв
* VK сообщества ыфывфыв

# **Модель финансирования проекта**

Реклама + задача о разборчивой невесте + комиссия с оплаты, если того требуют события

# **Стратегия развития проекта в перспективе**

# **Перспектива на ближайший год**

* Воспользоваться существующими данными
* В рамках курсовой работы разработать рекомендательную систему и протестировать ее на аудитории студентов университетов с помощью внедрения через телеграм бот;
* Собрать реальные данные и подвергнуть анализу качественность рекомендаций и признакового описания профилей людей, в частности, с последующими корректировками;
* Продумать системы информационной безопасности.