영상 미디어 워크플로우 단계별 AI 활용 현황



[1. 기획

머신러닝 통해 영화의 흥행 가능성과 예상 관객층을 사전 분석하여 기획에 반영

시네리틱(Cinelytic)과 볼트 AI(Vault AI): 기존 영화들의 흥행 실적 데이터를 기반으로 흥행 패턴 및 요소 도출



2. 개발

NLP로 대본 작성 자동화

캘러미티 AI (Calamity AI): 알고리 즘이 기존 시나리오 데이터를 분석 하고 학습해 새로운 대본 생성

3. 사전준비

AI 기반의 프로젝트 관리

스크립트북(ScriptBook)과 시네리틱: 스케줄링, 재무 모델링, 캐릭터의 매력 점수 분석, 캐스팅 전략 등 도출



- 프로덕션
- 포스트프로덕션
- 배급 및 기타



♣ 6. 배경음악

개요

AI 기반 음악 작곡 도구로 배경음악 생성

강화학습을 통해 다양한 작곡의 데이터를 분석 하고 영화 장르와 영화에서 예상되는 상황에 따라 최적의 음악 패턴 개발



5. 장면선택

개요

신경망 분석 통한 최적의 장면 및 예고편 장면

영화 (Morgan): 신경망 기반의 AI 모델로 매력적인 예고편 영상을 자동으로 생성



로봇팔 제어 기술과 인공지능을 융합해 만든 무인 영상제어시스템



개요

(Gravity), (Wonder Woman 1984), (암살), 〈군함도〉 등 국내외 영화 제작에 활용



가상 인간 등을 생성하여 디지털 캐릭터 와실제 배우의 경계 와해

영화 (The Avengers)의 악당 '타노스' 를 인공지능으로 구현



8. 자막

NLP로 다국어 지원 자동 번역

메타트랜드 AI (Metatrans AI)와 미디어 캣(MediaCAT) 등인공지능영상번역기 활용

표 ⊕ 9. 홍보/마케팅

효과적인 광고 및 판촉을 위해 관객층과 지역별로 최적화된 전략 도출

폭스(Fox): 멀린 비디오(Merlin Video) 신경망을 통해 홍보 효과 사전 예측



🎾 10. 피드백 분석

시청자 반응 자동 수집 및 분석

사례

디즈니(Disney): 신경 회로망 기반의 딥러닝 기술 적용해 시청자의 표정 변화 분석 및 관객 피드백 데이터 축적

출처: STRABASE,;Deadline, Hollywood Reporter 등 외신종합, 매일경제 등 내신종합