- ▶ 인터넷을 통해 시청자에게 직접 제공되는 OTT(Over The Top) 스트리밍 서비스 시장이 2027년까지 꾸준한 성장세를 이어갈 것으로 기대
- 미국의 시장조사업체 Grand View Research가 최근 발표한 글로벌 스트리밍 시장보고서 〈Video Streaming Market Analysis & Segment Forecasts to 2027〉*에 따르면, 전세계 스트리밍 시장 규모는 2020년 501억 달러에서 2027년 1,843억 달러로 확대될 전망
- 이 기간 중 각 지역별로 20% 내외의 고른 성장세가 기대되는 가운데, 현재 각 지역별 특성에 따른 이슈들이 부각되며 향후 시장의 지형도에 영향을 미칠 것으로 예상 *2027년까지의 전세계 스트리밍 시장 규모에 대한 예측치를 제시하고 지역별·부문별로 주요 전망 데이터를 제공하는 보고서

유럽(Europe) 북미(North America) CACR CACR • 지역별 서비스에 중점을 둔 토종 SVOD 서비스 중심의 경쟁 (2020~2027 (2020~2027) 구도 플랫폼의 경쟁력 강화 추진 • AVOD 신규가입률 상승세 • 로컬콘텐츠개발과합작플랫폼운영 • 2020년: 195.5억 달러 • 2020년: 151.7억 달려 • 2027년: 680.3억 달러 • 2027년: 570.0억 달러 중동 • 아프리카(MEA) 19.9% CACR • 불법 복제와 낮은 가처분 (2020~2027 아시아태평양(Asia Pacific) 소득으로 OTT 성장을 억제 CACR • 기간 중 가장 높은 성장률 유지 • 핵심사업자인 STARZ PLAY가 (2020~2027) • AVOD의 인기 속에서 광고는 통신사와 협업해 시장 성장을 견인 스트리밍 플랫폼의 핵심 수익원 • 2020년: 22.3억 달러 • 2020년: 117.4억 달러 남미(South America) • 2027년: 79.3억 달러 20.8% 2027년: 459.4억 달러 CACR • 브라질과 아르헨티나 중심 (2020~2027) 으로 시장 형성 및 성장 • 시장에 조기 진입한 Netflix의 우위 지속 • 2020년: 14.3억 달러 • 2027년: 53.7억 달러