

studio j2

 **NÄVER**



researcher



passions



web leader



control

네이버 **통합검색** 결과화면물의 제안



UXD
PRACTICUM

2006

studio 32

이수현 한지영
정만주 임형준 양승덕

01 Problem Definition

- 네이버의 통합검색 결과화면을 새롭게 제안하시오
(특정 브랜드, 제품명에 한함)
- 인터넷 검색이라는 도구를 통하여 사용자가 얻고자
하는 본질 - 원하는 정보를 빨리 찾고자 한다.

통합검색

검색

02 Design Mind

- 사랑하는 사람을 위하듯이, 정성이 담긴 디자인
- 주제의 특성(요구사항 존재, Time-saving 필요, 재구성 가능 등)을 고려, **‘임신한 아내를 위하는 남편의 자세’**라는 디자인 컨셉을 가지고 진행

03 Needs & Insight ▶ Direction

Needs

현재 나뉘지는 카테고리의
분류기준은 무의미하다

스크롤이 너무 길다

Insight

원하는 정보들이 흩어져있다

사용자는 결과화면 전체에 대해
먼저 scanning하고자 한다



Direction

정보를 사용자들이 원하는
정보체계에 맞게 분류한다

스크롤을 내리기 전 첫 화면에
모든 정보를 배치
화면을 한 눈에 볼 수 있는 미니맵
제공 (결과화면의 인덱스 기능)

03 Needs & Insight ▶ Direction

Needs

통합검색 결과 화면을
유지하고 싶다

Insight

사용자는 다음 화면에 대한
확신이 없다

▶ Direction

새 창 대신 상단에 탭이 추가되는
방식으로 한 브라우저 내에서 다음
화면까지 제공
다음 화면 미리보기 제공
다음 화면에서 제공될 정보에 대한
검증요소를 부여

UCC 자료 중 중복되는
자료가 존재한다

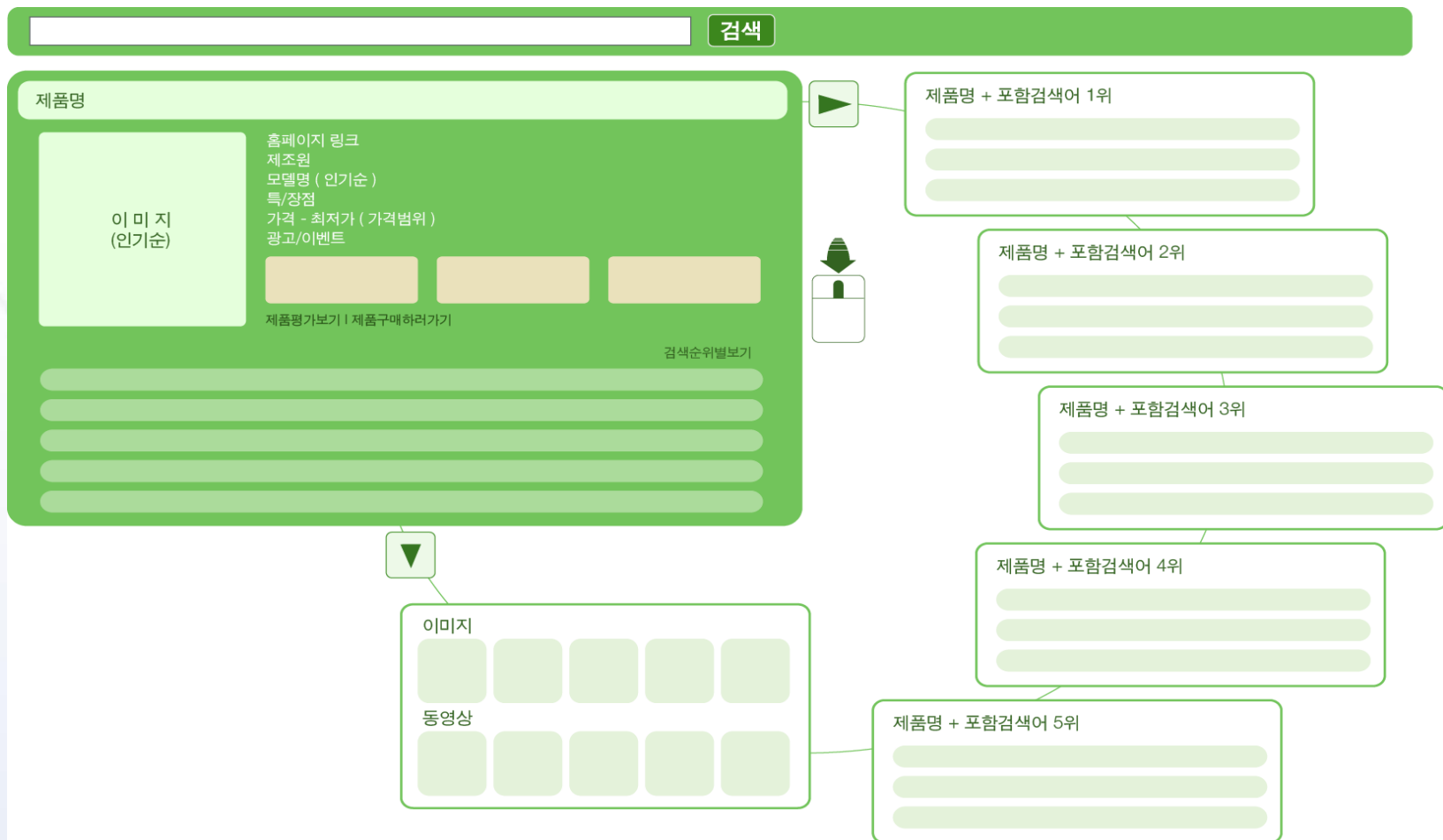
사용자는 가치 있는 일에만
투자하기 원한다

스크롤을 내리기 전 첫 화면에
모든 정보를 배치
화면을 한 눈에 볼 수 있는 미니맵
제공 (결과화면의 인덱스 기능)

통합검색

검색

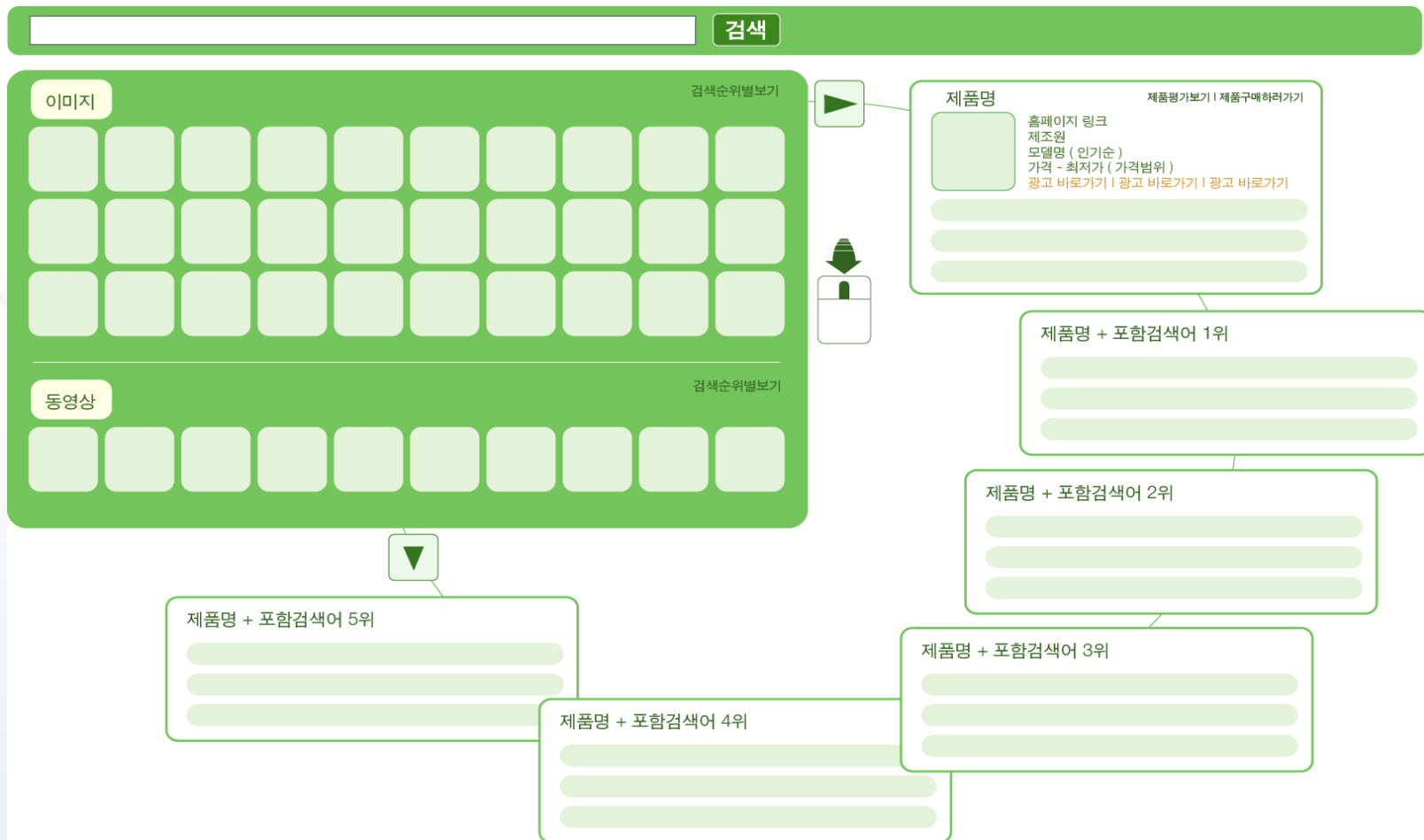
04 화면구성 시안



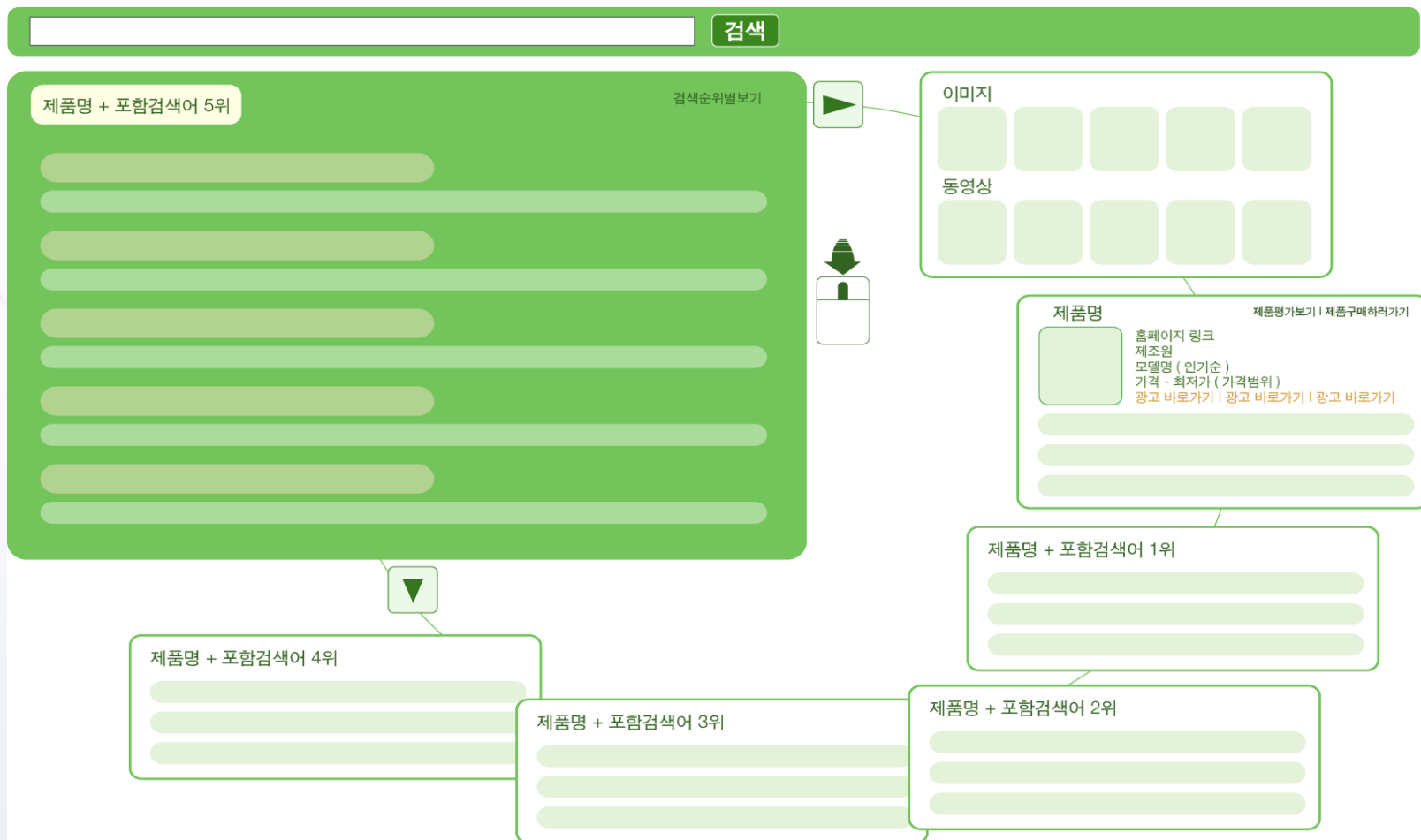
통합검색

검색

04 화면구성 시안



04 화면구성 시안



04 화면구성 시안

- 검색어와 관련된 다른 정보를 자체적으로 그룹핑하여 flexible한 그룹을 만들고, 그 정확도와 인기도, 참조 수를 모두 고려하여 정렬한다.
- 스크롤을 내릴 필요가 없는 화면을 구성한다. 첫 화면에서 모든 정보를 간략하게 제공하여 사용자가 한 눈에 검색 결과를 Scanning할 수 있도록 도와준다.

Thank You!!