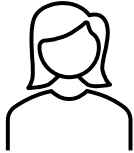


Buyer persona



Persona

Madres de familia

Edad

Mayores de 30

Nivel de estudio más alto

Universitario

Redes sociales

Twitter

Facebook

Instagram

Pinterest

Canal favorito de comunicación

Redes sociales

Responsabilidades laborales

Si

El público objetivo son padres de familia (principalmente mujeres, que son quienes usualmente toman las decisiones de los detalles de personalización) mayores de 30 años que por su situación laboral desean pasar tiempo de calidad con la familia y agasajarlos con detalles especiales. Están conectadas en redes sociales.