

Ulasan Maxim - Kelompok 2

Kelompok 2 Literasi Digital - TIF K 22 B

Adzi Bilal Maulana H

Ade Hikmat Pauji Ridwan

Zaenal Arifin

Profil



Maxim adalah perusahaan transportasi online yang berbasis di Rusia dan didirikan pada tahun 2003 oleh Pavel Sukharnikov.

Perusahaan ini telah berkembang pesat dan saat ini melayani lebih dari 300 kota di 15 negara, termasuk Rusia, Kazakhstan, Armenia, Belarus, Kirgistan, Uzbekistan, Tajikistan, Georgia, Bulgaria, Moldova, Indonesia, Malaysia, India, Brazil, Philipina. Maxim memiliki kantor di beberapa negara termasuk di Berlin, Jerman, dan Israel.

Maxim awalnya didirikan sebagai perusahaan taksi dengan nama Mobil Taxi. Namun, pada tahun 2007, perusahaan ini berganti Pada tahun 2012, Maxim meluncurkan aplikasi mobile pertamanya untuk memesan taksi online. nama menjadi Maxim dan mulai mengembangkan bisnis transportasi online dengan layanan pesan antar makanan dan barang. Selain layanan taksi, Maxim juga menawarkan layanan transportasi lainnya seperti mobil sewa dan layanan antar jemput. Dalam beberapa tahun terakhir, Maxim telah mengembangkan bisnisnya dengan menambahkan layanan transportasi online lainnya seperti layanan antar jemput dari bandara dan stasiun kereta api.

Sejarah Singkat

Maxim Transportasi Online memiliki sejarah yang cukup panjang sejak didirikan pada tahun 2003 di Rusia. Pada awalnya, perusahaan ini didirikan sebagai perusahaan taksi dengan nama Mobil Taxi dan melayani pelanggan di Moskow. Namun, pada tahun 2007, perusahaan berganti nama menjadi Maxim dan mulai mengembangkan bisnis transportasi online dengan layanan pesan antar makanan dan barang.

Pada tahun 2012, Maxim meluncurkan aplikasi mobile pertamanya untuk memesan taksi online. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk memesan taksi dengan cepat dan mudah menggunakan perangkat mobile mereka. Dalam beberapa tahun terakhir, Maxim telah mengembangkan bisnisnya dengan menambahkan layanan transportasi online lainnya seperti layanan antar jemput dari bandara dan stasiun kereta api. Dalam perjalanannya, Maxim telah mengalami banyak perkembangan dan perubahan, serta menghadapi berbagai tantangan dalam bisnis transportasi online.

Bidang Usaha

Maxim Transportasi Online menawarkan berbagai layanan transportasi online, yang mencakup antara lain layanan taksi, layanan antar jemput, serta layanan antar barang dan makanan. Layanan taksi online Maxim telah menjadi salah satu layanan taksi online terbesar di Rusia dan negara-negara lain di wilayah tersebut, dengan ribuan pengemudi yang tersedia untuk mengantarkan pelanggan ke berbagai tujuan. Selain itu, Maxim juga menawarkan layanan antar jemput dari dan ke bandara dan stasiun kereta api, serta layanan antar barang dan makanan.

Maxim menawarkan aplikasi mobile yang memudahkan pengguna untuk memesan layanan transportasi online secara cepat dan mudah. Aplikasi ini tersedia di platform iOS dan Android, dan pengguna dapat memesan layanan dengan beberapa klik. Selain itu, Maxim juga menawarkan berbagai pilihan kendaraan untuk memenuhi kebutuhan berbagai tipe pengguna, mulai dari taksi biasa hingga mobil premium. Dengan layanan dan teknologi yang berkembang, Maxim terus memperluas bisnisnya dan menjadi salah satu pemain utama di industri transportasi online di wilayah Eropa dan Asia.

Keunggulan

Salah satu keunggulan utama dari Maxim Transportasi Online adalah jangkauan layanannya yang luas. Dengan melayani lebih dari 300 kota di 10 negara, Maxim

menawarkan pilihan kendaraan dan layanan transportasi online yang beragam, mulai dari taksi biasa hingga mobil premium. Selain itu, Maxim juga menawarkan layanan antar jemput dari dan ke bandara dan stasiun kereta api, yang menjadi salah satu pilihan favorit bagi banyak pelanggan.

Keunggulan lainnya adalah aplikasi mobile yang mudah digunakan dan menawarkan berbagai fitur yang berguna. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk memesan layanan transportasi online dengan cepat dan mudah, serta memberikan informasi terkait harga dan estimasi waktu kedatangan. Selain itu, aplikasi ini juga menyediakan layanan pelanggan yang responsif, yang siap membantu jika terjadi masalah atau keluhan dari pelanggan. Semua keunggulan ini menjadikan Maxim Transportasi Online sebagai salah satu pemain utama dalam industri transportasi online di wilayah Eropa dan Asia.

Perkembangan Maxim Di Indonesia

Maxim Transportasi Online memasuki pasar Indonesia pada tahun 2017 dengan nama Maxim Indonesia. Hal ini dilakukan melalui kerja sama dengan perusahaan lokal, PT. Bima Maha Tama, yang bergerak di bidang transportasi dan teknologi informasi. Dalam menghadapi persaingan di pasar transportasi online Indonesia yang sangat ketat, Maxim Indonesia menawarkan keunggulan-keunggulan yang membedakannya dari pesaing-pesaingnya.

- Keunggulan pertama Maxim Indonesia adalah pilihan kendaraan yang beragam, mulai dari taksi biasa hingga mobil premium. Hal ini memungkinkan pelanggan untuk memilih kendaraan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain itu, Maxim Indonesia juga menawarkan layanan antar jemput dari dan ke bandara dan stasiun kereta api, yang menjadi salah satu pilihan favorit bagi banyak pelanggan.
- Keunggulan kedua adalah aplikasi mobile yang mudah digunakan dan menawarkan berbagai fitur yang berguna. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk memesan layanan transportasi online dengan cepat dan mudah, serta memberikan informasi terkait harga dan estimasi waktu kedatangan. Selain itu, aplikasi ini juga menyediakan layanan pelanggan yang responsif, yang siap membantu jika terjadi masalah atau keluhan dari pelanggan.
- Keunggulan ketiga adalah kerja sama Maxim Indonesia dengan berbagai mitra strategis, seperti maskapai penerbangan dan hotel. Hal ini memungkinkan Maxim

Indonesia untuk menawarkan paket-paket layanan yang komprehensif bagi pelanggan, seperti paket antar jemput dari dan ke bandara serta paket sewa mobil dengan sopir. Selain itu, Maxim Indonesia juga menawarkan program loyalitas yang memberikan keuntungan dan diskon khusus bagi pelanggan yang sering menggunakan layanannya.

- Keunggulan keempat adalah komitmen Maxim Indonesia dalam memberikan layanan transportasi online yang aman dan nyaman bagi pelanggan. Dalam hal ini, Maxim Indonesia menempatkan keamanan dan kenyamanan pelanggan sebagai prioritas utama, dengan menjamin kualitas kendaraan dan pengemudi yang memenuhi standar yang ketat. Semua keunggulan ini menjadikan Maxim Indonesia sebagai salah satu pemain utama dalam industri transportasi online di Indonesia dan mendapatkan tempat di hati pelanggan setia.

Grafik Pengguna Maxim di Indonesia



Survey Maxim

Hasil Survey Pengaruh Kepercayaan

No.	Pertanyaan	Ya	Persentasi (%)	Tidak	Persentasi (%)
X1 Kualitas produk					
1	Saya merasa pengemudi MAXIM memberikan pelayanan dan keamanan pada saat saya menggunakan jasa transportasi MAXIM	4	40%	6	60%
2	Pengemudi MAXIM memberikan kepuasan dengan cara memberikan pelayanan yang baik kepada customer	6	60%	4	40%
3	MAXIM memberikan sebuah aplikasi yang memberikan informasi kepada customer sesuai dengan fakta	3	30%	7	70%

Sumber : Data Peneliti survey terhadap pelanggan maxim 2020

Hasil Survey Awal Kemudahan

No.	Pertanyaan	Ya	Persentasi (%)	Tidak	Persentasi (%)
X2 Kualitas Informasi					
1	Aplikasi yang diberikan oleh MAXIM sangat mudah digunakan atau dioperasikan	3	30%	7	70%
2	Aplikasi yang diberikan MAXIM dapat mengerjakan dengan mudah apa saja yang diinginkan oleh pengguna	4	40%	6	60%
3	Aplikasi yang diberikan MAXIM tidak membutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan teknologi informasi	5	50%	5	50%

Sumber : Data Peneliti survey terhadap pelanggan maxim 2020

Hasil Survey Awal Keputusan pembelian

No.	Pertanyaan	Ya	Persentasi (%)	Tidak	Persentasi (%)
Y Keputusan Pembelian					
1	Dalam membandingkan perusahaan transportasi online yang lain, customer lebih menggunakan aplikasi MAXIM	5	50%	5	50%
2	Customer memilih MAXIM dibandingkan perusahaan lain	5	50%	5	50%
3	MAXIM sudah bisa memecahkan solusi terhadap jasa transportasi online	3	30%	7	70%
4	Customer merasa puas setelah menggunakan jasa transportasi MAXIM	5	50%	5	50%

Sumber : Sumber : Data Peneliti survey terhadap pelanggan maxim 2020

Kesimpulan

Dari ulasan kami di atas, dapat disimpulkan bahwa Maxim Transportasi Online adalah sebuah perusahaan transportasi online yang beroperasi di lebih dari 300 kota di 10 negara di Eropa dan Asia. Maxim menawarkan berbagai pilihan kendaraan dan layanan transportasi online yang beragam, dan memiliki aplikasi mobile yang mudah digunakan dan menawarkan berbagai fitur yang berguna. Maxim juga menempatkan keamanan dan kenyamanan pelanggan sebagai prioritas utama.

Maxim memasuki pasar Indonesia pada tahun 2017 melalui kerja sama dengan PT. Bima Maha Tama, dan menawarkan keunggulan-keunggulan yang membedakannya dari pesaing-pesaingnya. Di antara keunggulan-keunggulan tersebut adalah pilihan kendaraan yang beragam, aplikasi mobile yang mudah digunakan, kerja sama dengan berbagai mitra strategis, dan komitmen untuk memberikan layanan transportasi online yang aman dan nyaman bagi pelanggan.

Dengan keunggulan-keunggulan tersebut, Maxim Transportasi Online telah berhasil memposisikan dirinya sebagai salah satu pemain utama dalam industri transportasi online di wilayah Eropa dan Asia, serta mendapatkan tempat di hati pelanggan setia di Indonesia. Dalam masa-masa yang akan datang, Maxim akan terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar, sehingga dapat terus memberikan layanan transportasi online yang terbaik bagi pelanggan setianya.