**La technologie RFID**

1. **Histoire**

La technologie RFID est issue de l’invention du radar faite lors de la seconde guerre mondiale. Son utilisation commerciale a commencé dans les années 70 pour identifier le bétail. L’une des applications les plus connues en France concerne le passage des péages autoroutiers sans s’arrêter. Dans le monde de l’industrie, l’utilisation de la RFID s’est largement répandue dans les années 80. A l’époque, les constructeurs automobiles ont commencé à l’utiliser pour identifier les carcasses des véhicules prêtes pour la cabine de peinture.

Depuis, les sociétés comme Siemens, Texas Instruments, Philips SemiConductors et Motorola ont réduit la taille de l’étiquette à celle d’une tête d’épingle.

Aujourd’hui, les technologies RFID sont largement répandues dans quasiment tous les secteurs industriels (automobile, transport, santé, vie quotidienne, etc.). L’ISO a largement contribué à la mise en place de normes tant techniques qu’applicatives permettant d’avoir un haut degré d’interopérabilité voire d’interchangeabilité.

1. **Définition du RFID**

Le terme RFID englobe toutes les technologies qui utilisent les ondes radio pour identifier automatiquement des objets ou des personnes.

Le système RFID autrement dit l’identification par radio-fréquence est une technologie qui permet de mémoriser et de récupérer des informations à distance grâce à une étiquette qui émet des ondes radio.

Mais comment fonctionne un système RFID ?

Le système RFID fonctionne de la manière suivante :

* L’étiquette RFID (ou tag) est elle-même équipée d’une puce reliée à une antenne, l’antenne permet à la puce de transmettre les informations (..) qui peuvent être lues grâce à un lecteur émetteur-récepteur.
* Une fois les informations transmises au lecteur RFID équipée d’une antenne intégrée ou externe, celui-ci n’a plus qu’à convertir les ondes-radios en données et celles-ci pourront être lues par un logiciel RFID.

1. **Les différentes utilisations de RFID**

Pour le moment, l’utilisation de la technologie RFID reste principalement cantonnée à de la gestion de stocks. Cependant, cette technologie apporte des possibilités nettement plus larges sur lesquelles de nombreuses personnes ont déjà réfléchi.

En fait, chacun d’entre nous utilise cette technologie, puisqu’elle est présente dans de nombreux objets de la vie quotidienne, tels les titres de transports, les cartes bancaires, les passeports électroniques, les badges d’accès aux immeubles, les clés sans contact des voitures. Elle est également utilisée dans la logistique pour la gestion des bagages dans les aéroports ou des stocks dans les magasins ou encore dans la lutte contre la contrefaçon. De plus les étiquettes RFID ont été utilisées pour le contrôle, l’identification et la surveillance humaine et animale et beaucoup plus autre…

1. **La différence entre RFID, code-barres et NFC**

Dans un système RFID le transfert d’information s’effectue par radiofréquence et non par lecture optique, comme c’est le cas pour le code à barre.

Les puces RFID intégrées dans les tags ont une capacité de stockage plus importante que les codes-barres et peuvent conserver des informations très variées sur un produit (date de fabrication, taille, prix, etc.). Les informations contenues sur la puce peuvent aussi être mises à jour en temps réel et à distance.

Le NFC (Near Field Communication ou communication en champs proche) permet d’échanger des données sans contact et à courte portée (maximum 10 cm) entre 2 appareils équipés d’une puce NFC (terminaux mobiles, ordinateurs, diffuseurs de musique).

A la différence de la technologie RFID, le NFC permet des transferts des volumes de données très limités et à très faible distance. Ces transferts sont très contrôlés et permettent une sécurisation importante.

1. **Les équipements de base pour un système RFID**

Pour équiper son entreprise avec un système de traçabilité RFID, celle-ci doit donc mettre en place un équipement de base spécifique composé de :

* Un transpondeur (étiquette ou tag) composée d’une antenne couplée à une puce électronique.
* Un lecteur
* Un ordinateur

**5.1. L’étiquette électronique**

Une étiquette électronique est un support d’informations qui combine le traitement d’un signal et le stockage des données. Elle est constituée d’un circuit électronique diffusé sur un circuit imprimé et couplé à une antenne.

Souvent appelée ‘transpondeur’ à cause de ses fonctions de réponse et d’émission. L’étiquette est activée par un signal radio émis par le lecteur RFID lui-même équipé d’une carte RFID et d’une antenne, les étiquettes transmettent les données qu’elles contiennent en retour.

La mémoire d’un transpondeur comprend généralement une ROM (Read Only Memory), une RAM (Random Access Memory) ainsi qu’une mémoire programmable non volatile pour la conservatoire des données.

**5.2. Le lecteur RFID**

Le lecteur RFID transmet à travers des ondes-radio l’énergie au tag RFID. Il transmit alors une requête d’informations aux étiquettes RFID situées dans son champ magnétique, ensuite il réceptionne les réponses et les transmet aux applications concernées.

La communication entre le lecteur RFID et l’étiquette est possible grâce à chaque antenne RFID intégrée dans chacun des 2 composants.

**5.3 L’ordinateur**

L’ordinateur doit être comporté d’un logiciel RFID pour assurer la gestion des données. Le logiciel RFID est nécessaire pour traiter les informations contenues dans les puces RFID, et les intégrer dans des bases de données de l’entreprise.

1. **Les caractéristiques d’un système RFID**

Les différents systèmes RFID sont caractérisés principalement par leur fréquence de communication. Cependant, outre cette fréquence porteuse, d’autres caractéristiques définissent également les étiquettes RFID et constituent la base de leurs spécifications :

* L’origine et la nature de l’énergie (tags passifs ou actifs)
* La distance de communication
* La forme physique
* La taille mémoire
* Le nombre de tags lus simultanément (anti-collision)
  1. **Gamme de fréquence**

Le dialogue entre le tag et le lecteur est régit par un protocole de communication dont la principale caractéristique est la fréquence radio d’échange.

Plusieurs fréquences de communication cohabitent au sein de la technologie RFID, les quatre principales bandes de fréquence sont définies par le standards ISO/IEC 18000 et listées ci-dessous :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fréquences | Caractéristiques de lecture | | Applications |
| Distance | Vitesse |
| 124 – 135 kHz | Moyenne  (10 à 150 cm) | Moyenne | Identification d’animaux |
| 13.56 MHz | Faible |  | Paiement |
| 860 – 960 MHz | Importante  Jusqu’à 5 mètres | Importante | Chaine logistique |
| 2.45 GHz | Très grande  (> 10 mètres) | Très grande | Péage autoroutier |

Evidemment, le choix de la fréquence dépend de la nature de l’objet à identifier et de son environnement, la distance de communication, la taille de l’antenne, les régulations sur les bandes de fréquences selon le pays où est déployée l’application RFID ou encore les couts de production.

* 1. **Source d’énergie**

On distingue deux classes principales de tags selon la source d’énergie considérée :

* + Les tags actifs : sont des tags alimentés par leur propre batterie pour leurs calculs internes et leurs communications avec les lecteurs.
  + Tags passifs : sont des tags alimentés par le champ électromagnétique des lecteurs.
  + Les tags semi-passifs : utilisent leur propre batterie pour les calculs et l’énergie émise par le lecteur pour les communications.