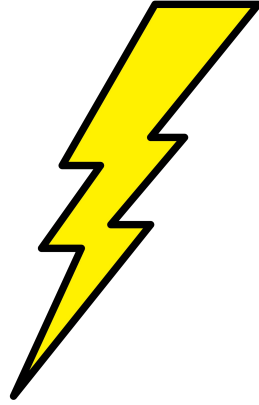


Stéréotypes de genre

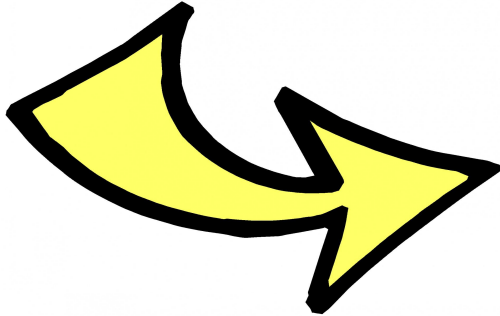
Le marketing genré

Princesses, Pop Stars et Girlpower

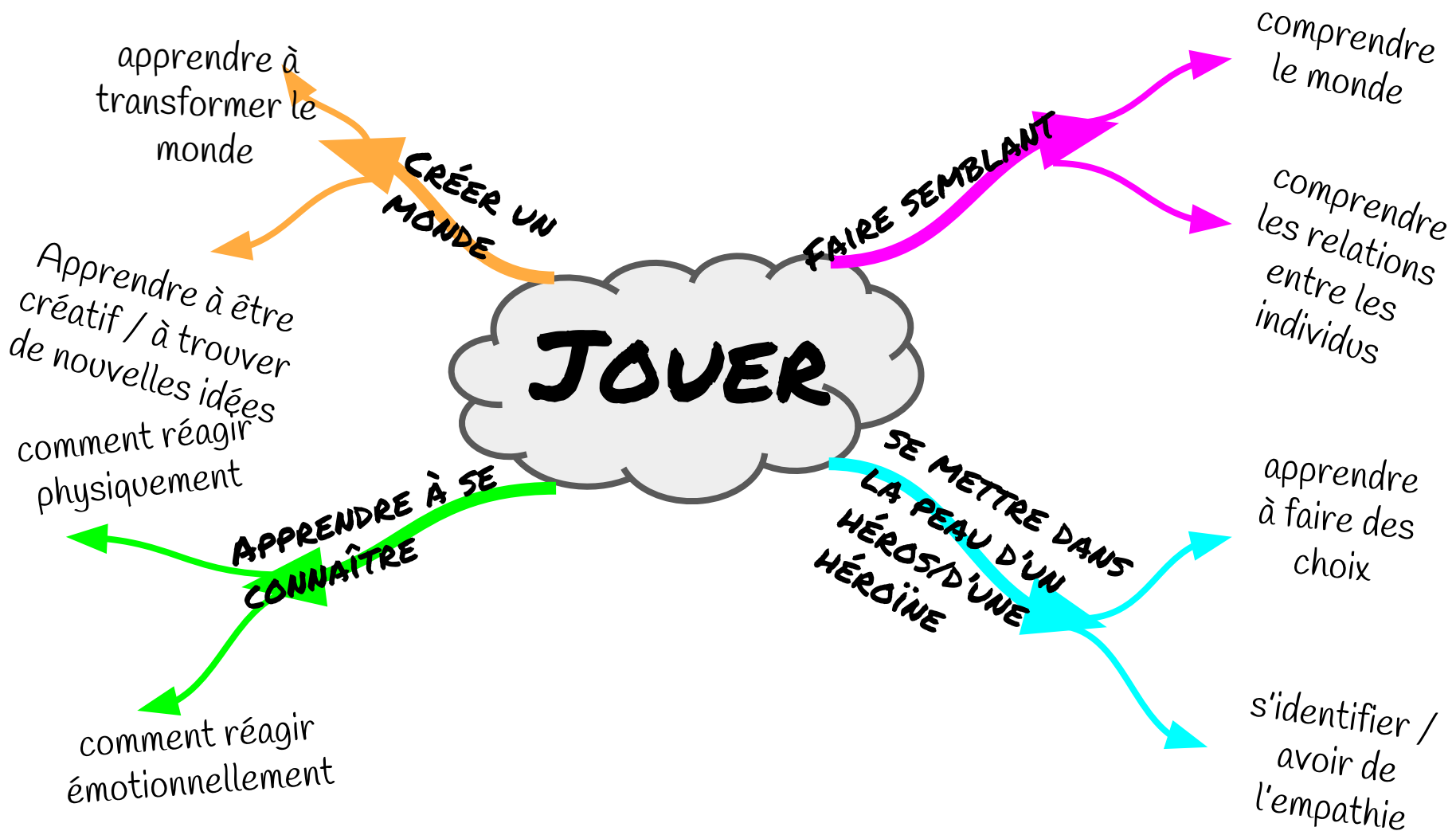
Film de Cécile Denjean



Marketing genre



Pourquoi est-ce un problème ?



Caractéristiques des jouets destinés aux filles :

Imitation d'activités peu valorisées socialement

Douceur

Importance de la beauté, du paraître

Petits mondes souvent en lien avec le réel (écoles, commerces, poney-clubs, etc.)

Peu de défis, peu d'activités physiques

Métiers proposés : maman, soins, popstars

Conséquences :

- Hiérarchisation des rôles sociaux : les femmes ont moins de valeur dans la société → pas de remise en cause du système, parole des femmes moins écoutée.
- Tout ce qui n'est pas doux, gentil, n'est pas féminin → stigmatisation des femmes ne répondant pas à ces critères.
- Réalisation avant tout à travers le physique : dévalorisation, manque de confiance en soi → les femmes sont réduites à leur corps, dont elles ne sont pas maîtresses.
- Imagination peu stimulée → difficultés à imaginer une autre société
- Femme → faiblesse
- Métiers tournés vers les autres → réalisation à travers autrui, acceptation de faire pour les autres, s'effacer

Caractéristiques des jouets pour garçons :

- aventure
- exploration territoires inconnus
- jeux de guerre, de bataille / importance des armes
- jeux de pouvoir, de mise en avant des forces physiques
- objets cherchant à provoquer le dégoût (texture, odeur, etc)

Conséquences :

- Apprentissage de la violence → normalisation de la violence masculine
- Apprentissage de la domination d'autrui et dans la société → se place comme supérieur à la femme / pas de remise en cause de la société
- Autorité → apprennent à diriger/ se perçoivent comme dirigeants
- Développement de l'empathie restreint → pas d'attention aux victimes, compréhension difficile des conséquences de la violence
- Normes hétérosexuelles : virilité mise en avant → Homme = force
- Mise à distance des émotions → comportement plus violent, car expression de la peur, de la tristesse, etc. plus difficile / difficultés relationnelles.

ECCG Aimée-Stitelmann / Année 2017-2018

Cours Culture enfantine et stéréotypes de genre / Adélaïde Mokry