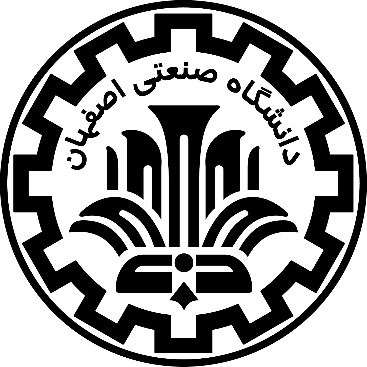
****

**پروپوزال پروژه آزمایشگاه نرم افزار**

**نام تیم: هشتگ**

**وب سایت رزرو بلیط سینما**

**اعضای تیم:**

**علی اختری**

**شکیب یزدانی**

**عادل مصطفوی**

**نرگس رئیسی**

تاریخ تهیه: زمستان 97

* **ميزان برتري پروژه از جنبه هاي مختلف**

**بررسی موضوع انتخابی**

**مقدمه**

امروزه مشاهده فیلم یکی از علایق و تفریحات بسیاری از افراد است، همچنین بسیاری از افراد تمایل دارند تا قبل از رزرو فیلم نظر سایر افرادی که این فیلم را مشاهده کرده اند را مشاهده کنند. در کنار نظرات سایر افرادی که قبلا فیلم ها را مشاهده کرده اند، مشخصاتی از فیلم مانند: ژانر، کارگردان، جوایز دریافتی، بازیگران و... هم برای بسیاری از افراد حائز اهمیت است. این نیاز ها باعث شد تا به فکر سیستمی باشیم که به نیازمندی های افراد علاقه مند به فیلم پاسخ دهد.

**سیستم های نرم افزاری مرتبط**

این پروژه در قالب وب سایت ارائه می­شود. نمونه ی داخلی این ایده تنها سایت سینماتیکت می باشد، در صورتی که نمونه های خارجی بیشتری به چشم میخورند.

**اهداف پروژه**

* معرفی فیلم های خارجی و ایرانی
* ارائه اطلاعاتی درباره­ی هر فیلم
* ایجاد بستری برای کاربران تا نظرات خود را درباره هر فیلم ارائه دهند
* مشاهده سینما­هایی که فیلم های ایرانی را پخش می­کنند
* مشاهده سانس های پخش هر فیلم
* رزرو بلیط
* صرفه جویی در زمان کاربران به وسیله ایجاد وب سایت با قابلیت رزرو
* کمک به صاحبان سینما برای فروش بیشتر بلیط های خود

**شرح مختصری درباره­ی پروژه**

پروژه تیم ما درباره­ی سایت رزرو بلیط سینما است که به سه قسمت اصلی تقسیم می­شود:

* اطلاعات مرتبط با هر فیلم
* مشاهده سینما هایی که هر فیلم را پخش می کنند
* رزرو بلیط یک سانس از یک سینما

در قسمت اول ادمین سایت برای هر فیلم مشخصاتی مانند ژانر، کارگردان، بازیگران، توضیح مختصری درباره فیلم و... را قرار می دهد.

در بخش دوم هر کاربران پس از انتخاب فیلم مورد نظر خود می تواند مشاهد کند که چه سینماهایی فیلم مورد نظر او را پخش می­کنند و سپس در قسمت نهایی با انتخاب یک سینما، سانس مورد نظر خود را انتخاب می­کند.

**نحوه انجام پروژه**

تقسیم بندی پروژه و زمان مورد نیاز برای انجام هر فاز در جدول زیر آورده شده است. روند انجام پروژه با استفاده از متدولوژی Agile خواهد بود.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **فاز پروژه** | **بازه زمانی مورد نیاز** |
| 1 | طراحی صفحات اولیه معرفی سایت و پنل ادمین | 17 فروردین |
| 2 | طراحی دیتابیس و صفحات مربوط به فیلم ها | 31 فروردین |
| 3 | طراحی دیتابیس و صفحات مربوط به سینما ها | 14 اردیبهشت |
| 5 | اضافه کردن قابلیت سرچ و صفحات دسته بندی | 11 خرداد |
| 6 | اضافه کردن قسمت خبرنامه | 18 خرداد |

**بررسی کیفیت انجام پروژه**

پروژه در قالب چند فاز تعریف شده است که در قسمت قبل با زمان­بندی دقیق آورده شده است. در پایان هر فاز نتایج در قالب خروجی مناسب به مشتری تحویل داده می­شوند. مشتری هر فاز را بررسی می­کند و پیشنهادات خود را ارائه می­کند، پس از توافق طرفین تغییرات لازم اعمال می­شود.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| دستاوردها | توضیحات |  |
| طراحی صفحات اصلی وب سایت به صورت استاتیک، طراحی صفحه ادمین به منظور اضافه کردن فیلم و سینما و تغییرات اطلاعات آن ها | طراحی صفحات اولیه معرفی سایت و پنل ادمین | WP 1 |
| ایجاد جداول مورد نیاز برای پایگاه داده فیلم ها، و برقراری ارتباط بین صفحات مربوط به فیلم در وب سایت با پایگاه داده | طراحی دیتابیس و صفحات مربوط به فیلم ها | WP 2 |
| ایجاد جداول مورد نیاز برای پایگاه داده سینماها، و برقراری ارتباط بین صفحات مربوط به سینما در وب سایت با پایگاه داده | طراحی دیتابیس و صفحات مربوط به سینما ها | WP 3 |
| با اضافه شدن قابلیت سرچ به کاربر این امکان را می دهیم تا اطلاعات را بر اساس نیاز خود فیلتر نماید | اضافه کردن قابلیت سرچ و صفحات دسته بندی | WP 4 |
| با اضافه شدن صفحه خبرنامه این امکان به کاربران داده می شود تا از اخبار مرتبط با فیلم­ها مانند زمان اکران و جشنواره ها مطلع شوند | اضافه کردن قسمت خبرنامه | WP 5 |

**نحوه ارتباط با مشتری**

ارتباط با مشتری در مرحله گزارش دهی پس از هر فاز، عمدتا به صورت غیرحضوری و به وسیله تماس تلفن است و در صورت ضرورت، جلسه حضوری برگزار خواهد شد. در پایان هر چهار فاز، یک جلسه حضوری برگزار شده تا با مشتری تبادل اطلاعات شده و در صورت نیاز بخش هایی از نرم افزار اصلاح شود.

**تیم نرم افزاری**

نحوه تقسیم کار بین اعضای گروه به صورت زیر است:

* بخش مدیر گروه ، تست پروژه و تهیه اسناد پروژه توسط آقای علی اختری انجام می­شود.
* بخش Front-end توسط آقای عادل مصطفوی انجام می­شود.
* بخش Back-end توسط آقای شکیب یزدانی انجام می­شود.
* بخش طراحی پایگاه داده توسط خانم نرگس رئیسی انجام می­شود.
* **میزان تاثیر پروژه**

**موقعیت شغلی آینده**

شاید در نگاه اول پروژه تیم ما صرفا محدود به فیلم و سینما شود، اما قالب کلی پروژه کاربرد های بسیاری دارد به طور مثال می­توان از این قالب در زمینه هایی مانند خرید خودرو، گوشی موبایل، کتاب و... نیز استفاده کرد تا نه تنها توضیحات مربوط به هر کالا را مشاهده کرد بلکه نظرات کارشناسان و خریداران این کالا ها را نیز مشاهده کرد.

**اعلان نتایج**

برای اطلاع کاربران از چگونگی کاربرد این سیستم و نتایج مربوط به آن میتوان پس از آنکه سیستم به طور کامل تولید شد از راه هایی مانند تبلیغات آنلاین، توزیع بروشور های تبلیغاتی، دعوت از کارگردان ها و بازیگران معروف برای معروفی سایت، تهیه یک کلیپ کوتاه تبلیغاتی و... کاربران و گروه های هدف را در جریان قرار داد.

* **طراحی و اجرا**

**فاز تحلیل**

از مهمترین فعالیتها در تولید یک نرم افزار استخراج و تحلیل نیازمندیهای آن است. در این مرحله نیازمندی های مهم نرم افزار توسط تیم متخصص مهندسی شناسایی شده و در طی جلسه ای نتیجه کار جهت انجام توافقات لازم به مشتری ابلاغ خواهد شد.

**فاز طراحی**

به منظور کاهش ریسک ها و اشتباهات در روند انجام پروژه، یک بازه زمانی 3 هفته ای صرف طراحی نرم افزار خواهد شد. در طی این دو هفته رابط کاربری ، پایگاه داده، کلاسها و توابع مهم و ارتباطات آنان با یکدیگر مشخص خواهد شد.

**پیاده سازی**

در این مدت با توجه به نتایج به دست آمده از فاز تحلیل و فاز طراحی، پیاده سازی وب سایت مورد نظر آغاز خواهد شد. لازم به ذکر است که کل سیستم یکجا پیاده نخواهد شد. بخشهای مهم پیاده سازی در این فاز عبارت اند از:

* پیاده سازی پایگاه داده به صورت کامل شامل فیلم ها، ژانرها، سینما ها و ارتباط میان آنها
* پیاده سازی پنل مدیریت سایت
* اضافه نمودن فیلم ها و سینما ها و ژانرهای مربوطه به منظور کار با پایگاه داده
* اضافه کردن رابط کاربری متناسب با هر قسمت سایت
* قسمت نظرات کاربران برای هر فیلم و امتیازدهی به هر فیلم
* اضافه نمودن قابلیت فیلتر فیلم ها براساس ژانر دلخواه
* نسبت دادن فیلم های موجود به سینما های در دسترس در سانس های موجود
* اضافه نمودن ویژگی های ریز مانند نمایش کارگردان و بازیگران و مقدار فروش هر فیلم در هر هفته
* نمایش تیزر کوتاهی از هر فیلم برای جذب مخاطب
* پیاده سازی بلاگ سایت به منظور افزایش سئو و رنک سایت

**ویژگی های کاربردی جهت پیاده سازی در آینده:**

اضافه نمودن قابلیت سیستم های پیشنهاد دهنده به کاربر به گونه ای که کاربر پس از ورود به سایت، بتواند فیلم هایی متناسب با سلیقه ی خود دریافت کند و اینکار نحوه ی انتخاب فیلم در سینمای مورد نظر کاربر را آسان کند. این روش که نیاز به دانش روز یعنی استفاده از روش های یادگیری ماشین و تحلیل رفتار کاربر می باشد میتواند در وجه تمایز سایت ما با سایت های نمونه ی ایرانی و حتی نمونه های خارجی ایفای نقش کند. این پروژه قابلیت این را دارد که در آینده با توسعه بیشتر آن بستری را فراهم آورد تا کارگردان ها و منتقدین هر فیلم به بحث و گفتگو درباره­ی هر فیلم بپردازند تا به این ترتیب علاوه بر کاربران عادی که فقط قصد رزرو بلیط سینما دارند، کاربران ویژه سایت هم از بستری که در سایت فراهم خواهد شد به بحث و گفتگو بپردازند.