Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

- Más información sobre los servicios que ofertamos.
- Que se elimine la página web del dominio antiguo.

Motivadores

 Poder contratar servicios dirigidos que le ofrezcan una nueva experiencia



Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Ofrecer al cliente de nuestro hostel toda la información posible relativa a nuestros servicios culturales de una forma sencilla.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

- Tener convenios con los sitios culturales de nuestras rutas.
- Ser recomendados y conocidos por nuestros servicios
- Poder organizar otras rutas temáticas si se obtiene un buen resultado

Corto plazo

- Ofrecer información más detallada de los servicios que ofrecemos.
- Potenciar el turismo tras la pandemia.

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Aumenten el número de reservas.
- Contraten otros servicios adicionales a parte de la reserva de nuestras habitaciones.

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

Licencia de uso: Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International.

- Visualizaciones de nuestro microsite por parte del usuario que accede a la página web principal
- Tiempo de retención del usuario en nuestro microsite
- Aumento % del número de reservas después del lanzamiento
- Número de contrataciones del servicio lanzado
- Rentabilidad: Beneficios Costes