

CAHIER DES CHARGES



CREATION D'UN SITE INTERNET

Nom de l'entreprise : LE 104

Nom du projet : GARAGE COLLABORATIF & Café

Personne à contacter dans l'entreprise : BRUNO PIERREAFEU

Adresse : 104 avenue de Stalingrad 21000 DIJON

Tel : 03.80.41.32.27

Email : contact@le104.com

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Les objectifs quantitatifs
 - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
 - C. 1. Le contenu de votre site
 - C. 2. Contraintes techniques
 - C. 3. Les livrables
 - C. 4. Le Planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Le nombre de salariés
- Le chiffre d'affaires
- Les principaux axes de développement
- Les principaux concurrents

DATE DE CREATION :

Pierrafeu Bruno rachète le fonds de commerce et les murs le 01/11/2020

ACTIVITE PRINCIPALE :

Artisan Garagiste Mécanicien, code NAF 4520a (entretien et réparation de véhicules motorisés)

LES SERVICES OU PRODUITS VENDUS :

Réparation de véhicules automobiles et motocycles, en particulier leurs organes mécaniques. Assurer leur entretien courant et remplacement de pièce défectueuse. Vente d'automobile occasion, de lubrifiant et produit d'entretien. Réparation à Domicile.

NOMBRE DE SALALRIE :

(lui-même, 1 salarié collaborateur, 1 apprenti)

LE CHIFFRE D’AFFAIRE :

33012€ (pour l’année 2021)

30117€ (pour 2020, ancien propriétaire)

PRINCIPAUX AXES DE DEVELOPPEMENT :

Prise de RDV sur site internet, Self-Garage, Garage-café hébergé dans le bâtiment.

LES PRINCIPAUX CONCURRENTS :

Centre Auto Stalingrad : Atelier de réparation automobile.

Pièce Auto Dijon : Vente de pièce détachée automobile

Garage Cric and Co Dijon : garage solidaire.

Analyse de l’existant :

PAS DE SITE INTERNET POUR LE MOMENT

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

OBJECTIFS :

Favoriser la Prise de RDV en ligne

Avoir une meilleure visibilité

Identité nouvelle : garage solidaire et espace détente café, lieu convivial.

A. 2. LES CIBLES :

Un public de particuliers curieux et amateur de « do it yourself » ainsi que des personnes soucieuses de la transition écologique et économique.

Faire évoluer l’identité trop marquée de ce genre d’activité.

Le cœur de cible des prospects est mixte : entre 30 à 40 ans, actif.

Plus particulièrement jeune couple venu s’installer en ruralité à la recherche d’authenticité, actif localement.

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

PAGES DU SITE INTERNET :

Accueil

Ancre : Planning Prise RDV en ligne (avec descriptif services/philosophie)

Ancre : Tarifs

Ancre : Café

Ancre : Contact

A. 4. PERIMETRE DU PROJET :

Création de Site en Français et page prise de rdv en ligne.

Pas de boutique en ligne, pas de paiement en ligne dans l'immédiat.

Site responsive, pas d'application dédiée.

Le client doit savoir consulter les rdv pris en ligne sur le planning à disposition (administrable via la partie back du site) de ses propres clients et actualiser le contenu, le modifier.

Il doit aussi savoir gérer le temps nécessaire à une intervention/prestation.

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

IDENTITE :

Rétro à la demande du client, esprit écologique, recyclage.

Couleurs chaleureuses, neutres, authenticité.

Site one page, fluidité de navigation, clarté, informations disponibles rapidement.

Police de Caractère :

Monoton (retro, rayure de pneu, route, ligne de route) et Bebas neue (simple, rassurant et structuré). Géorama, police secondaire de description (sobriété)

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

(voir pdf) Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, ...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

REPRENDRE ET MISE A JOUR : En OPTION

Page Annonce voiture occasion et collection (photo et descriptif)

Page Self-Garage

Page « Service à domicile »

CREATION 1/MOIS :

Création de newsletter concernant les ateliers et soir solidaire (photo et descriptif)

PAS D'ACHAT DE PHOTO OU TEXTE A PREVOIR

LES CONTENUS PROPOSES :

Photos et textes validés par le client

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

INCLUS DANS NOTRE PRESTATION :

Hébergement du site

Maintenance Technique et Référencement Naturel pendant 3 mois

Formation en Back Office 1h, à la livraison.

SERVICES TIERS EN OPTION POUR LE CLIENT : (tarif sur demande)

- Forfait Gestion de réseaux sociaux et des avis clients sur site internet et google pro.

- Forfait Urgence dépannage, optimisation naturelle de référencement.

- Création de page : Service à domicile, page self-garage, page annonce voiture d'occasion.

C. 3. LES LIVRABLES :

Analyse SWOT,

Charte graphique,

Maquettage,

Information contenu et photo livrés par le client ,

Wordpress, hébergement, nom de domaine et SEO,

Formation au back office,

Maintenance.

ENSEMBLE DES PRESTATIONS ATTENDUES :

Création de site internet

Bon taux de conversion visiteur

Planning et prise de rdv en ligne

C. 4. LE PLANNING :

21/12/2021 au 23/12/2021 : Création et validation des maquettes.

03/01/2022 au 06/01/2022 : Mise au point des contenus, création et validation.

07/01/2022 au 22/01/2022 : Intégration du site.

23/02/2022 au 27/02/2022 : Test du Site, réglage d'éventuel bugs.

27/01/2022 : Validation finale du site.

Date de mise en ligne 01/02/2022