

Projet de soutenance

Thème: Tourisme – Site de sorties

Groupe: Madhushi, Adeline, Marie-Camille, Lynda, Graziella

Sommaire

- Ol Notre équipe
- 02 Définition de notre projet
- 03 Benchmark
- 04 Le site : La petite couronne
- 05 Fonctionnement du site
- 06 L'organisation de travail



Notre équipe

Notre équipe



Marie-Camille LEOPOLDIE Développeuse web – back-end



Madhushi PERERA

Développeuse web – lead dev & backend



Graziella DE VITA

Développeuse web – création design & front



Lynda BOUICHE

Développeuse web – front & back





Adeline Lucas

Développeuse web – front & back

Définition de notre projet

Objet du site

Projet: Tourisme

Création d'un site internet regroupant diverses activités d'une ville ou d'un département.

L'objectif est de promouvoir la sororité et permettre aux femmes de sortir entre elles, en sécurité, pour faire des activités ou découvrir de nouvelles expériences.

Chaque utilisatrice pourra rechercher une activité qui l'intéresse. Les activités sont classées par catégories et par type (visite ou évènement).

Afin de dynamiser la plateforme et permettre à toutes les utilisatrices d'être impliquées, chaque utilisatrice pourra ajouter une activité qu'elle a découvert en utilisant son espace personnalisé.

Objectifs:

- Regrouper des activités, loisirs, culture, concert, cuisine
- Echanges et partages entre membre de la communauté de La Petite Couronne pour créer du lien
- Encourager la sororité et participer à la création de lien social entre les femmes des banlieues
- Mettre en avant les commerces/activités locaux
- Donner de la visibilité aux banlieues parisiennes et une image positive des banlieues



Objet du site

Cibles:

La cible première sont : Les femmes en Ile-de France, peut importe l'origine. Le site est bien évidemment élargit à toutes les femmes souhaitant découvrir d'une autre façon la banlieue parisienne.

Quelques exemples de l'objet du site :

- Une étudiante pourra trouver une bibliothèque, un restaurant qui propose des produits sains avec réductions étudiantes.
- Une femme active pourra trouver un space-working, une salle de gym ou encore des cours de samba.
- Une personne âgée pourra trouver ses commerces préférés accessibles en livraison à domicile, des événements loto, marché du terroir ...



Objet du site

Pourquoi cette cible:

Mettre en valeur la femme dans la société, comme un clin d'œil également à notre Promotion Women In Digital.

Au sortir du déconfinement, le sentiment d'insécurité des femmes dans les rues ou les lieux publics s'est accentué. De nombreux services réservés aux femmes ont vu le jour (par exemple, plateforme de taxis pour les femmes).

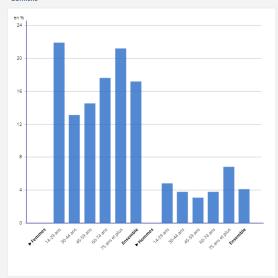
Contrairement à ce que l'on pourrait penser, les femmes de 14 à 29 ans sont celles qui ressentent le plus d'insécurité et renoncent même parfois à sortir de chez elles.

L'objectif du site est de mettre en avant la solidarité féminine, d'inciter les femmes à sortir et à tenter de nouvelles activités.

Nous pensons que proposer une plateforme réservée aux femmes permettra aux utilisatrices de gagner en assurance. La sororité aide à se dépasser et à ne pas rester dans son renfermement.

Par ailleurs, les banlieues disposent d'une grande richesse : la diversité des cultures. L'objectif est également de permettre à des utilisatrices d'horizons divers de se rencontrer.

Sentiment d'insécurité selon l'âge et le sexe en 2019 : renonce à sortir de son domirile



Note : personnes ayant répondu « oui, souvent » ou « oui, parfois » à la question « Vous arrive-t-il de renoncer à sortir seul(e) de chez vous pour des raisons de sécurité ? ».

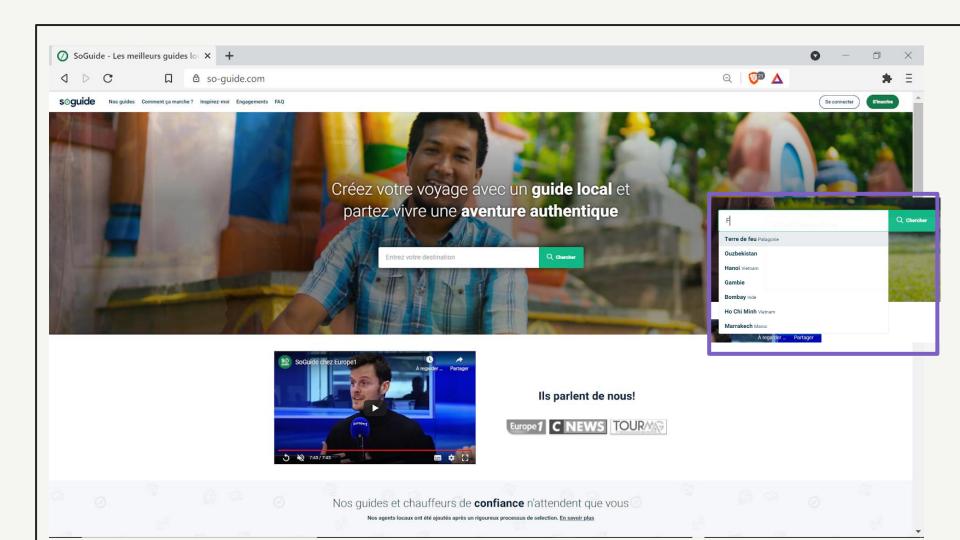
Lecture : en 2019, 21,9 % des femmes âgées de 14 à 29 ans ont souvent ou parfois renoncé à sortir de leur domicile pour des raisons de sécurité.

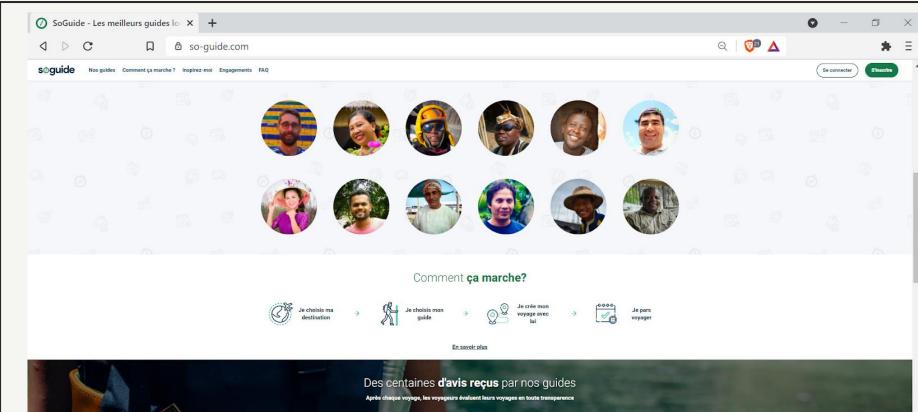
Champ : France métropolitaine, individus âgés de 14 ans ou plus résidant en ménages ordinaires. Source : Insee- ONDRP -SSMSI, enquête Cadre de Vie et Sécurité 2019.

Benchmark

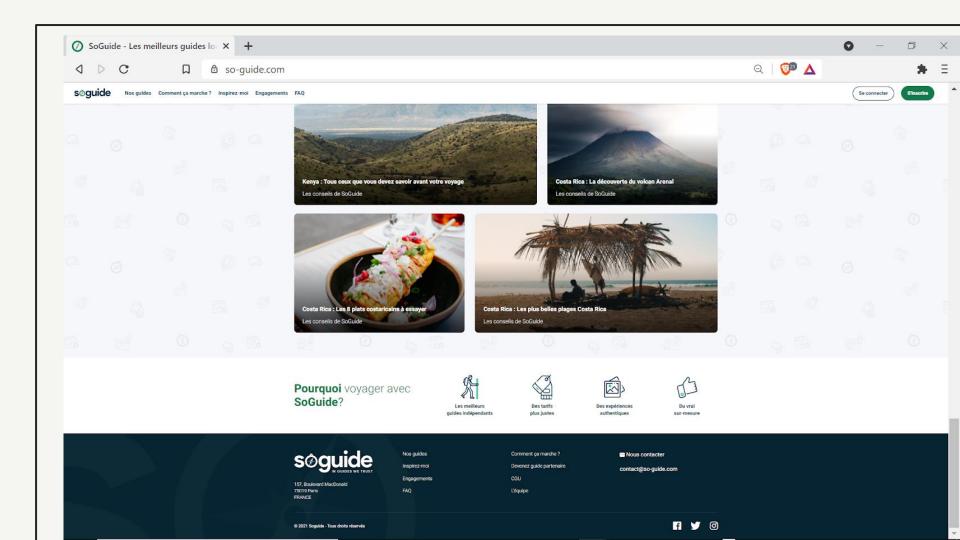
Benchmark

Veille concurrentielle

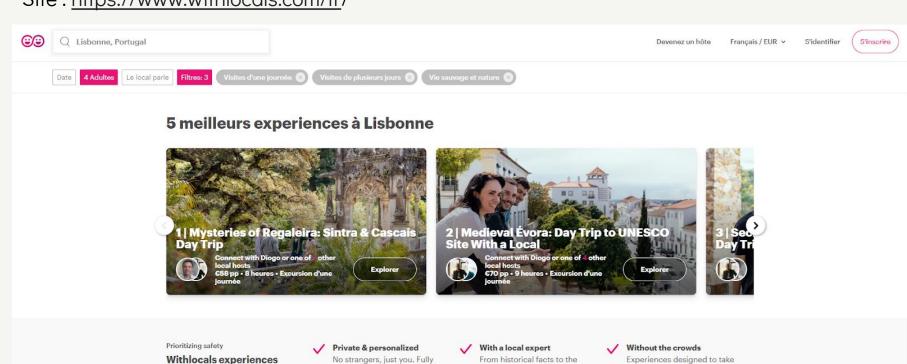








Site: https://www.withlocals.com/fr/





No strangers, just you. Fully customize your trip to your

needs.

From historical facts to the most up-to-date health regulations.

Experiences designed to take you away from the crowds towards authentic local spots.

18 experiences privées à Lisbonne





Site: https://www.withlocals.com/fr/

Notre site Internet utilise des cookies.

kay







Les 18 Meilleurs Sites Web pour Trouver des Guides Touristiques Locaux

uin 23, 2020



Si vous consultez cette page, vous recherchez probablement des recommandations sur les meilleur sites web pour trouver des guides touristiques locaux. Il existe de nombreux sites Web sur lesquels vous pouvez réserver des guides touristiques locaux et qui peuvent parfois être difficiles à trouver. Pour vous faire gagner un peu de

À PROPOS

TourScanner est le premier moteur de recherche pour les tours et les activités touristiques. TourScanner vous permet de comparer les prix de plus de 15 sites de réservation en seulement quelques clics.

INSCRIVEZ-VOUS ET RECEVEZ DES OFFRES EXCLUSIVES.

Email address

Subscribe

DOWNLOAD THE APP



Site: https://www.lebonbon.fr/paris/



Site:https://www.sortiraparis.com/









Mon compte

Suivez-nous

NEWS FOOD & DRINK CULTURE

LOISIRS

SOIRÉES & BARS

FAMILLE

BONS PLANS









Site: https://www.meetup.com/fr-FR/



Se connecter S'inscrire

Laissez-vous embarquer! Il y a tellement de choses à faire sur Meetup

Rejoignez un groupe pour faire des rencontres, nouer des amitiés, trouver de l'aide, créer une entreprise et partager vos passions. Des milliers d'événements ont lieu chaque jour, en ligne et en personne!









Découvrir les activités de plein air →

Entrer en relation grâce aux technologies ->

Faire décoller sa carrière

Se détendre Bouger

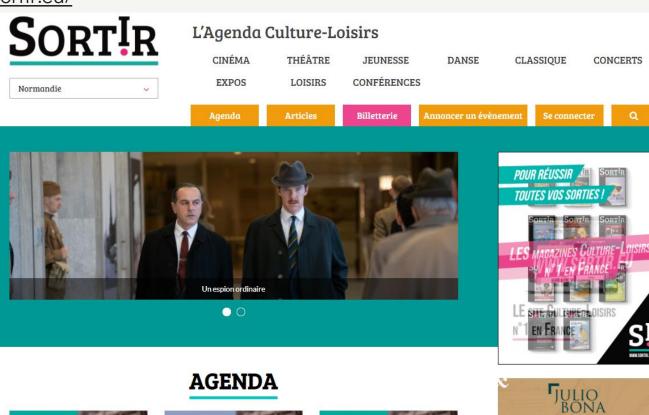
Partager sa langue et sa culture

e entre amis Écrire à plusieurs

Utiliser ses mains

Site: https://normandie.sortir.eu/

Concerts



Concerts

Voyagez sur les traces des Gallo-Romains!

Fonctionalités souhaitées sur le site

- Inscription / Connexion
 - Statut Admin
 - Statut Membre : Guide /Visiteur
- ☐ Barre de recherche avec divers critères
 - Activités (liste déroulante par catégorie)
 - Localisation
- Badges permettant de différencier les utilisatrices
- Avis & notations pour chaque expérience
- Création d'une page Guide
- Un carrousel des expériences les mieux notées
- Un affichage dynamique des dernières expériences créés
- Un formulaire de contact

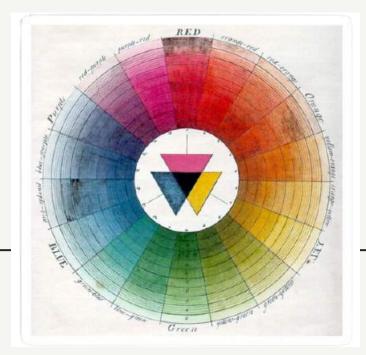
La Petite Couronne Elaboration du site

Identité visuelle

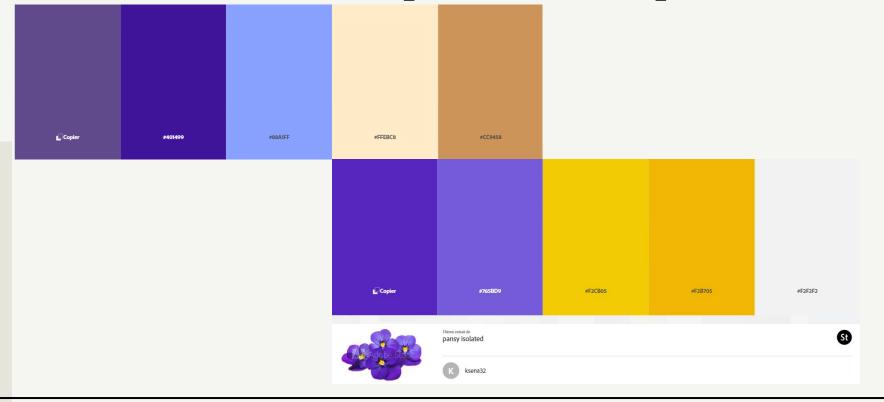
Orientation graphique

Un site:

- Simple d'utilisation
- □ Epuré & coloré
- Représentation de la diversité
- Des infos claires et hiérarchisées



Colorimétrie – palettes d'inspiration



Nom du site

Création du nom

Multi-culturalisme

culture du monde, cuisine, langues, diversité

Banlieues

Paris, lien social, découvertes, lieux secrets, lieux alternatifs, la petite couronne

Femmes

Solidarité, échange, sororité

La Petite Couronne

Echanges

Transmissions, savoirs, héritages

Sorties

Tourisme, local, voyage, voyager, trip, découvrir, explorer, tourisme, gratuit/payant

Guide

Visiteur, ambassadeur local, club

Création & design

Design du logo



☐ Inspirations pour la création du logo







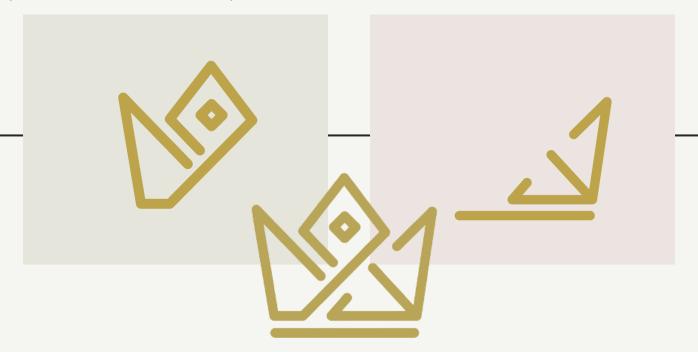




Design du logo



Le logo représente le chiffre 93, un clin d'oeil au lieu d'habitation du groupe. Le nom du site étant "La Petite Couronne" l'idée était de styliser le chiffre sous forme de couronne. Le logo représente une couronne composée des 2 chiffres, "9" & "3".



Maquettes

HOME PAGE



Comment ça fonctionne?





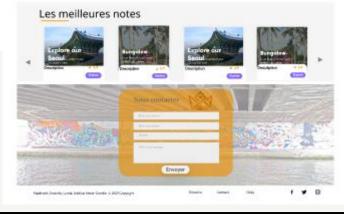


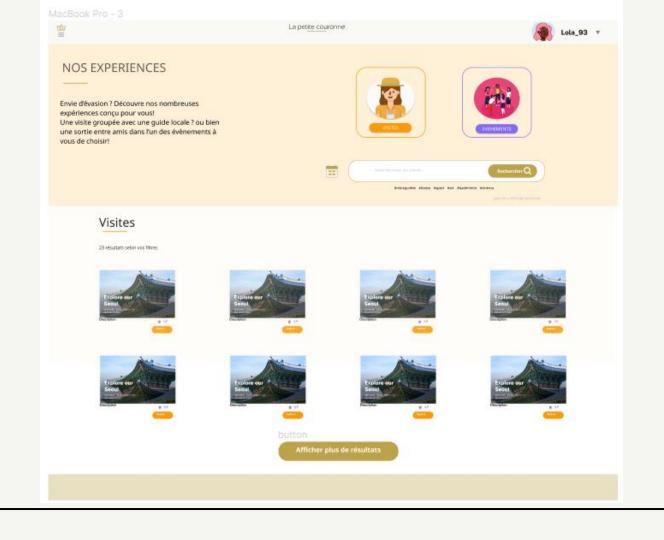




HOME PAGE

MacBook Pro +





La Petite Couronne

Paris c'est magique! La banlieue aussi



Notre mission:



9 jours pour créer un site à l'aide du Framework Symfony

Symfony: un ensemble d'outil constituant les fondations d'un logiciel informatique ou d'application web.

Cela permet de :

- Faciliter le travail
- D'accélérer le développement d'un site web
- Gérer plus facilement la sécurité de son site
- Être couplé avec des bundles pour faciliter et aller plus loin dans l'utilisation du framework.

La Petite Couronne

Le fonctionnement du site



- Présentation du concept
- Barre de navigation présentant la catégorie Expérience et Guides
- ☐ Un accès pour l'inscription et la connexion à son compte utilisatrice
- Carroussel présentant les activités les mieux notées
- Carroussel présentant les catégories d'activités proposées sur le site



Pop-Up d'information à l'intention des utilisateurs pour les informer que le site est un site réservé aux femmes.



Inscription de l'utilisatrice

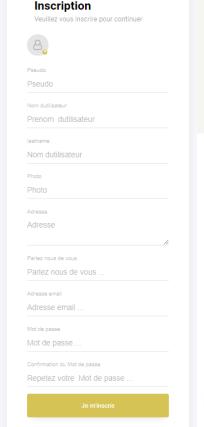
Le site La Petite Couronne distingue 2 types d'utilisatrices :

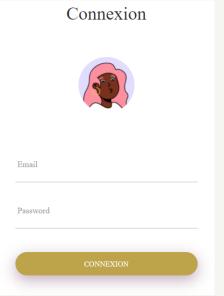
- La guide professionnelle qui propose des visites et qui peut proposer des activités payantes.
- L'utilisatrice qui peut s'inscrire aux visites ou proposer des événements gratuits dans le but de partager une activité avec les membres du site.

Pour permettre aux utilisateurs de se connaître, une description complète leur profil.

Une fois que la personne est connectée, son profil utilisateur lui permettra d'avoir accès à :

- Son profil
- La création d'une experience





Pour stimuler la vie du site et inciter les utilisatrices à être actives, un système de badge permet de différencier leur implication.

A l'inscription, chaque utilisateur dispose du statut « Découverte ».

L'organisation et la participation à des visites et événements permet de gagner le jalon d'« Experte » de la petite couronne, puis de « Queen ».



Un rappel en clin d'oeil de ces badges est présent sur la page des expériences.





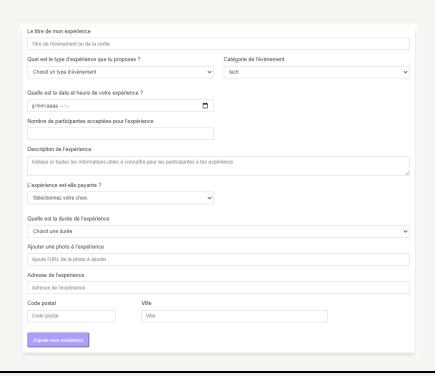


Les Expériences

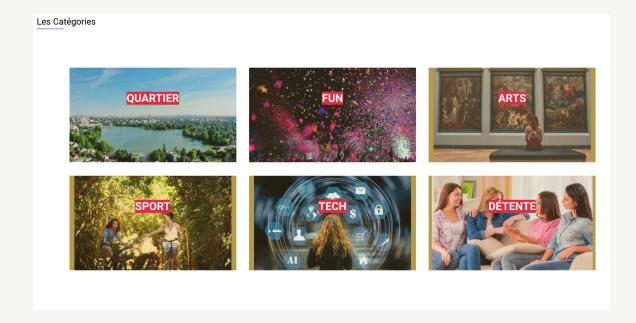
Un formulaire permet la création des expériences (soit activité soit un évènement).

Le formulaire crée automatiquement une expérience.

L'utilisatrice a la possibilité de modifier son expérience.



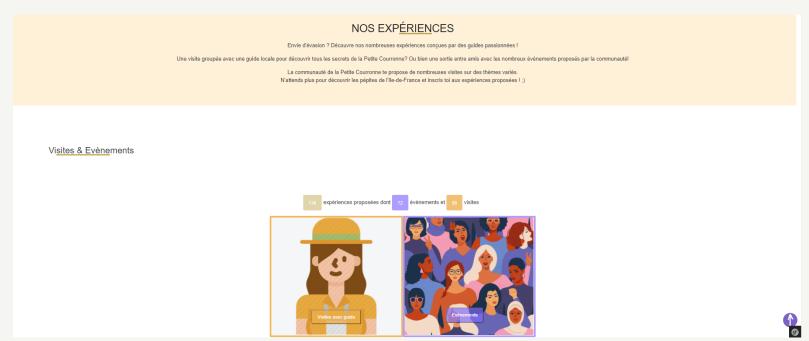
Les catégories des expériences



La page des Expériences permet à l'utilisatrice de se diriger vers :

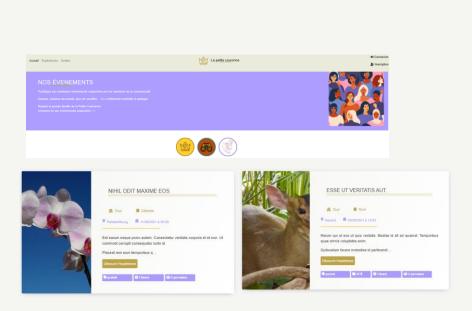
- les visites
- les évènements

La page des Expériences permet à l'utilisatrice de se diriger vers les 2 types d'expériences



Sur la page visite ou la page évènement, l'utilisateur dispose de la liste des expériences proposées avec les informations essentielles sur la visite.

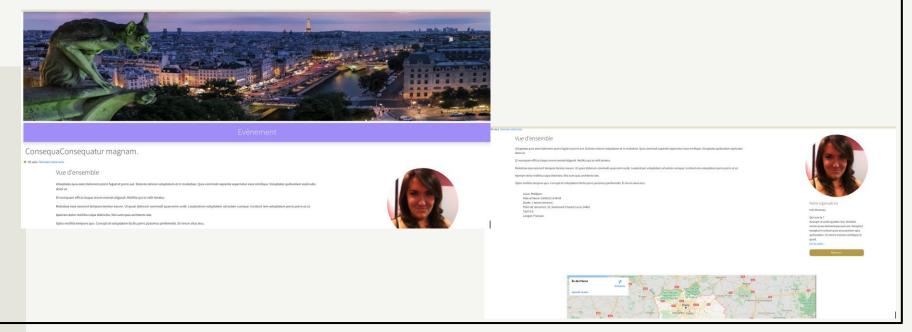
Un bouton action permet de se rendre sur la page de l'expérience choisie.





La page de visualisation de l'expérience:

- Comprend le descriptif et la photo de l'évènement
- Le code couleur Visite ou Evènement
- Un encart présentant l'organisatrice de la visite
- Une carte
- La liste des derniers commentaires
- La possibilité d'ajouter un commentaire à l'expérience



Le profil du guide

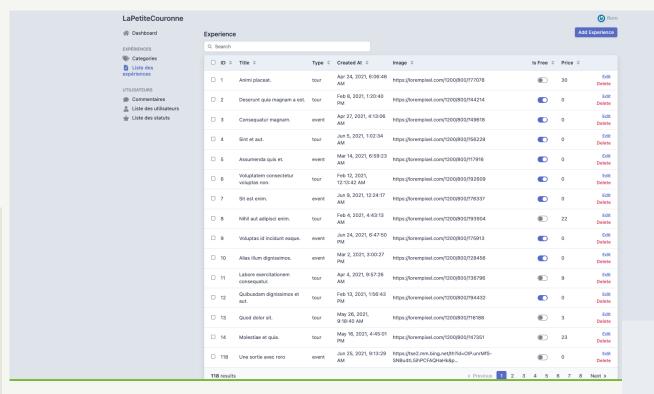
L'utilisatrice peut consulter les informations d'une guide :

- Description
- Photo
- Le badge du guide, permettant de savoir si le guide est actif sur le site
- La visualisation des expériences organisées



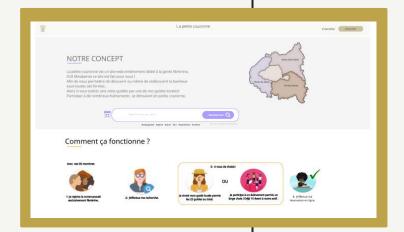
Interface admin

Création d'une interface administrateur pour gérer les users et les annonces.









La Petite Couronne

Un site simple, jovial qui prône l'entraide et la découverte sous un nouveau jour de la banlieue parisienne.

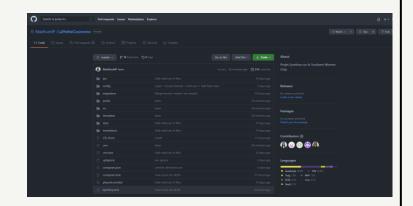
La Petite Couronne

L'organisation de travail

La gestion de projet

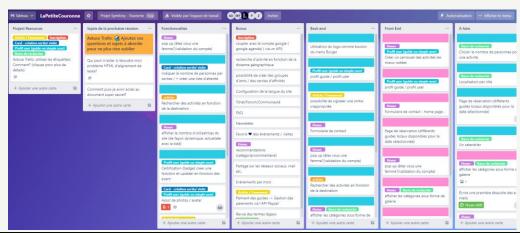
☐ Utilisation de GIT-HUB pour la gestion des versions.

1 branche pour chaque membre de l'équipe



☐ Pour la gestion des taches nous avons commencé par lister les actions

sur Trello



Conclusion sur notre travail

Nous avons pu expérimenter le travail en groupe et en mode "gestion de projet" impliquant l'échange entre équipe, la concertation
Ce projet ambitieux nous à permis à toute de vraiment progresser, nous avons pu mobiliser nos connaissances acquises depuis le début de l'information découvrir : - Easy Admin, - L'utilisation des bundles de Symfony - Réalisation des contrôles sur les formes
Le projet était ambitieux avec des bases de données jointes, nous aurions eu besoin de quelques jours de plus pour finaliser l'ensemble des connexions.
L'utilisation de Git-hub a posé souci concernant la maitrise des versions et les merges du projet.
(C)