

Informações importantes

- Lançamento de Nota da Aula Interativa: até 1 dia útil após a aula;
- Dúvidas sobre conteúdo e atividades: discussão nos fóruns;
- Prorrogação e 2º oportunidade de entrega de atividades: somente perante a apresentação do atestado médico/óbito de parentes de 1º grau;
- Atividade de reposição: somente da aula interativa;
- Perdeu alguma outra atividade? Não se preocupe! Entenda os critérios de aprovação do bootcamp no botão “Ajuda”, disponível na plataforma Canvas.

Técnicas para o Processamento do Big Data

Segunda Aula Interativa

Prof. Túlio Philipe Vieira

Segunda Aula Interativa

Prof. Túlio Philipe Vieira



Nesta aula

1 Análise de mercado.

2 Prática.



Para que a Ciência de dados?





Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;





Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;



**Realtime
Behavioral
Analysis**



Para que a Ciência de dados?

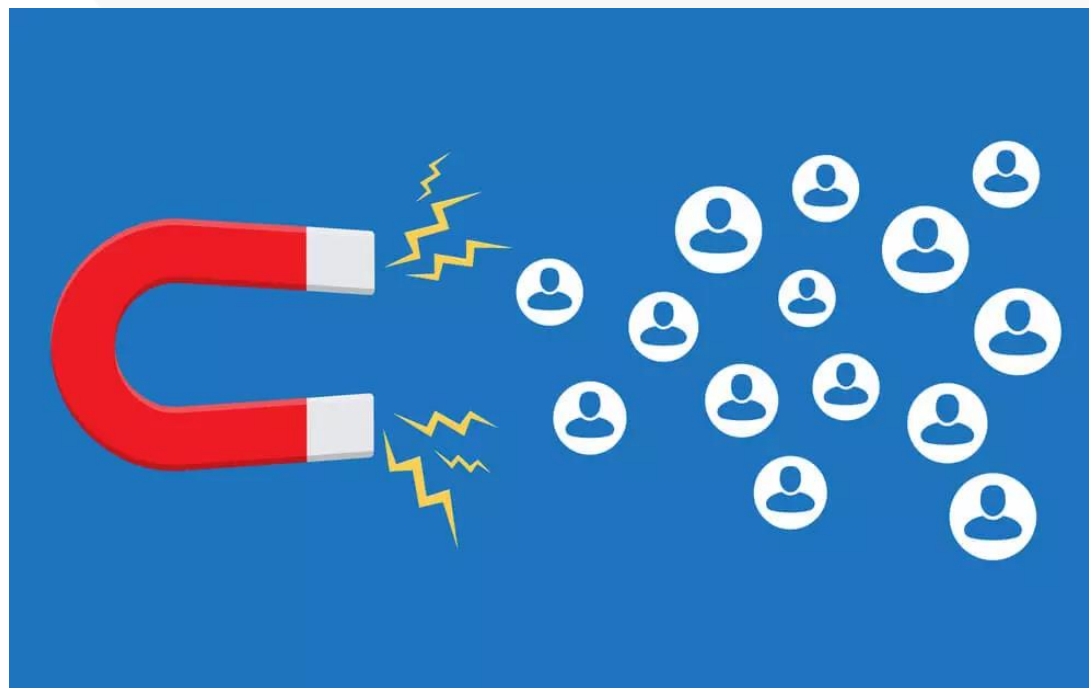
- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;





Para que a Ciência de dados?

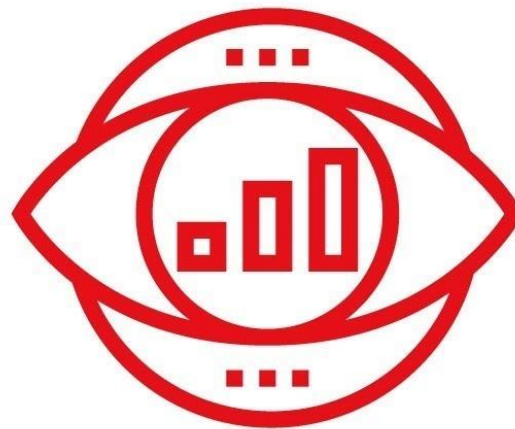
- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;





Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;



ANÁLISE
DE CENÁRIOS





Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;
- Recomendação de produtos e serviços;





Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;
- Recomendação de produtos e serviços;
- Avaliação de campanhas de marketing;





Para que a Ciência de dados?

- Segmentação de Clientes;
- Análises em tempo real;
- Análise preditiva;
- Recomendação de produtos e serviços;
- Avaliação de campanhas de marketing;
- Análise interna da empresa.





Para que a Ciência de dados?

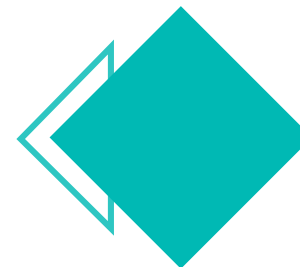
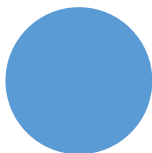
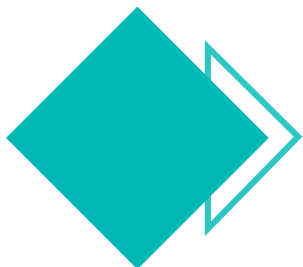




Exemplo



databricks®





Na Aula de Hoje

1 Análise de mercado.

2 Prática.



<https://www.linkedin.com/in/tulio-philipe-83135399/>