

En la base de datos de comercio electrónico de la compañía disponemos de la tabla PRICES que refleja el precio final (pvp) y la tarifa que aplica a un producto de una cadena entre unas fechas determinadas. A continuación, se muestra un ejemplo de la tabla con los campos relevantes:

BRAND_ID	START_DATE	END_DATE	PRICE_LIST	PRODUCT_ID	PRIORITY	PRICE	CURR
1	2020-06-14-00.00.00	2020-12-31-23.59.59	1	35455	0	35.50	EUR
1	2020-06-14-15.00.00	2020-06-14-18.30.00	2	35455	1	25.45	EUR
1	2020-06-15-00.00.00	2020-06-15-11.00.00	3	35455	1	30.50	EUR
1	2020-06-15-16.00.00	2020-12-31-23.59.59	4	35455	1	38.95	EUR

Campos:

BRAND_ID: foreign key de la cadena (brand) del grupo (Siempre es 1 en esta prueba).

START_DATE , END_DATE: rango de fechas en el que aplica el precio tarifa

indicado. PRICE_LIST: Identificador de la tarifa de precios aplicable.

PRODUCT_ID: Identificador código de producto.

PRIORITY: Desambiguador de aplicación de precios. Si dos tarifas coinciden en un rango de fechas se aplica la de mayor prioridad (mayor valor numérico).

PRICE: precio final de venta.

CURR: iso de la moneda.

Se pide:

- Construir una aplicación/servicio en Spring empaquetada como WAR o EAR que provea una end point rest de consulta tal que:
 - Acepte como parámetros de entrada: fecha de aplicación, identificador de producto, identificador de cadena.
 - Devuelva como datos de salida: identificador de producto, identificador de cadena, tarifa a aplicar, fechas de aplicación y precio final a aplicar.

Se debe utilizar una base de datos en memoria (tipo h2) e inicializar con los datos del ejemplo, (se pueden cambiar el nombre de los campos y añadir otros nuevos si se quiere,

elegir el tipo de dato que se considere adecuado para los mismos).

- Desarrollar unos test al endpoint rest que validen las siguientes peticiones al servicio con los datos del ejemplo:
 - Test 1: petición a las 10:00 del día 14 del producto 35455 para la brand 1
 - Test 2: petición a las 16:00 del día 14 del producto 35455 para la brand 1
 - Test 3: petición a las 21:00 del día 14 del producto 35455 para la brand 1
 - Test 4: petición a las 10:00 del día 15 del producto 35455 para la brand 1
 - Test 5: petición a las 21:00 del día 16 del producto 35455 para la brand 1

Se valorará:

- Diseño y construcción del servicio.
- Calidad de Código.
- Resultados correctos en los test.