


**PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK.**
**KANTOR PUSAT**

Jalan Jenderal Sudirman No. 44 – 46 Tromol Pos 1094/1000 Jakarta 10210

Telepon : 2510244, 2510254, 2510269, 2510264, 2510279

Facsimile : 2500077, Kawat : KANPUSBRI

**FORM PENGAJUAN PEMBAYARAN**

Nomor Register : B. 135 - CSC/COM/MED/08/2021  
 Kepada Yth. : Office of The Board 2 Department - Divisi SKP Kantor Pusat BRI  
 Dari : Corporate Communication Department - Divisi SKP Kantor Pusat BRI  
 Tanggal : 9 Agustus 2021

Pembayaran Perihal : Pembayaran Biaya Kerjasama Media Tier 3  
 Nodin Usulan/Persetujuan : B. Cse-CSD/COM/MED/07/2021, tgl. 23/07/2021  
 Biaya : Rp7,000,000  
 Terbilang : (Tujuh juta rupiah) sudah termasuk pajak  
 Kelengkapan Dokumentasi :

1. Invoice	: <input checked="" type="checkbox"/> ada	<input type="checkbox"/> tidak ada	No Invoice: <b>02/Res-Kwt-Probos/08-21</b>
2. Faktur Pajak	: <input type="checkbox"/> ada	<input checked="" type="checkbox"/> tidak ada	
3. Surat Non PKP	: <input checked="" type="checkbox"/> ada	<input type="checkbox"/> tidak ada	
4. NPWP/KTP	: <input checked="" type="checkbox"/> ada	<input type="checkbox"/> tidak ada	
5. Bukti Dokumentasi	: <input checked="" type="checkbox"/> Lengkap	<input type="checkbox"/> tidak lengkap	
6. Kode Pembayaran	: <input checked="" type="checkbox"/> MED	<input type="checkbox"/> EVT	<input type="checkbox"/> OTH
	<input type="checkbox"/> DCM	<input type="checkbox"/> AVINET	
7. Sumber Dana	: HUMAS		
8. Lain-Lain :			

**Debit**

Biaya : HUMAS

**Kredit**

1. No Rekening : 4804.01.016292.53.4  
 2. Nama Rekening : Juriah  
 3. Nama Bank : BRI

SIGNER	CHECKER	MAKER
Nama : Arief Suropto Jabatan : SM Corcomm Dept	Nama : Arief Suropto Jabatan : SM Corcomm Dept	Nama : Yaserita Jabatan : Assistant

Terima Tanggal: 09/08/21

Pengembalian Tanggal :

10.30

Catatan :



PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk

Kantor Pusat  
Telepon :  
Facsimile :  
Website : http://www.bri.co.id

**NOTA DINAS**

B.65.e-CSC/COM/MED/07/2021

Kepada Yth. : Kepala/Pemimpin Corporate Secretary Division  
Dari : Divisi Sekretariat Perusahaan / Corporate Communication Department  
Perihal : Usulan Anggaran Kerjasama Media Tier 3 Indonesia  
Lampiran : 2 lembar  
Tanggal : 23 Juli 2021

1. Proposal Pro - Bisnis : 05/RED-PROBISNIS/21
2. Penawara : No : 036/ADV/TRIAS/VII/2021

Terkait dengan sejumlah penawaran yang disampaikan oleh beberapa media tier 3, yakni Majalah Probisnis dan Majalah Trias dalam kaitannya publikasi korporat BRI, maka Media Relation and Publication BRI menginisiasi untuk mengakomodir proposal tersebut melalui usulan kerjasama media BRI.

Kerjasama dengan sejumlah media tier 3 selama ini memang telah terjalin dengan baik selama ini. Hal ini dalam rangka membina hubungan baik dan sekaligus meningkatkan penetrasi komunikasi perseroan di sejumlah media dengan jangkauan masyarakat akar rumput, (*Grass Root*).

Untuk itu, Kami mengajukan usulan kerjasama media pada dua media tersebut dengan total anggaran sebesar Rp.13.000.000.- (tiga belas juta rupiah) termasuk pajak menggunakan anggaran Humas BRI, yakni dengan rincian sebagai berikut :

1. *Majalah Trias sebesar Rp6.000.000.- (enam juta rupiah) termasuk pajak-pajak dengan pajak. Kontraprestasi yang diterima oleh BRI dalam kerjasama ini adalah Advertorial atau Display Ad BRI - 1 Halaman FC*
2. *Majalah Pro Bisnis sebesar Rp7.000.000.- (tujuh juta rupiah) termasuk pajak-pajak dengan pajak. Kontraprestasi yang diterima oleh BRI dalam kerjasama ini adalah Advertorial atau Display Ad BRI - 1 Halaman FC*

Demikian usulan ini Kami sampaikan, atas peretujuan Bapak Kami sampaikan terima kasih

PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.  
DIVISI SEKRETARIAT PERUSAHAAN  
CORPORATE COMMUNICATION DEPARTMENT



**ARIEF SURIPTO**  
SENIOR MANAGER

**Tindakan**

1. Corporate Communication Department
2. Arsip

MELALUI	CATATAN
Roma Jaka Permata Simanjuntak/ASSISTANT VICE PRESIDENT/DIVISI SEKRETARIAT PERUSAHAAN/CORPORATE COMMUNICATION DEPARTMENT	Rekomendasi setuju, dan dijaga hubungan dengan media tersebut

**PUTUSAN EXECUTIVE VICE PRESIDENT  
CORPORATE SECRETARY DIVISION**

KOLOM PERSETUJUAN		CATATAN
✓	SETUJU	prinsip setuju
	TIDAK SETUJU	

## PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.

### KONFIRMASI PERSETUJUAN KERJASAMA SPONSORSHIP

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Hari Hermansyah

JABATAN : Account Officer

INSTITUSI/LEMBAGA : Majalah Pro Bisnis

Bertindak mewakili Majalah Pro Bisnis menyatakan bahwa **SETUJU / TIDAK SETUJU** atas konfirmasi Kerjasama Majalah Pro Bisnis yang diberikan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, dengan keterangan sebagai berikut :

Perihal : Kerjasama Media

Nilai Media : **Rp. 7.000.000.- (tujuh juta rupiah) termasuk pajak-pajak.**

Benefit : Penayangan publikasi BRI pada halaman dalam.

Lain-lain :

Pihak pemohon agar segera mengirimkan kembali surat konfirmasi yang telah ditandatangani kepada pihak Bank BRI pada kesempatan pertama. Adapun surat konfirmasi yang telah ditandatangani dapat dikirimkan ke:

**Bayu Pratama P.**

**Corporate Secretary Division - Gedung BRI 1 Lantai 15**

**Jl. Jend Sudirman No 44-46, Jakarta.**

Tanggal :



Nama Jelas : **Hari Hermansyah**

# MAJALAH PRO BISNIS

LUGAS & TERPERCAYA

**Kwitansi / No : 02/Red-Kwt -Probis/08-21**

Sudah Terima dari

----- : BRI – Bank Rakyat Indonesia

Received From

Banyak Uang

----- : Tujuh Juta Rupiah

Amount received

Untuk Pembayaran

----- : Iklan infotorial Bank BRI di halaman Dalam di Majalah  
Payment Of PRO BISNIS Edisi Bulan Agustus tahun 2021

**Rp 7.000.000**

Catatan : Pembayaran dapat melalui transfer

Ke Bank BRI A/N Juriyah nomor rekening 4804-01-016292-53-4

**Depok 01 Agustus 2021**



**Harri Hermansyah S.Sos.**

**Pimpinan Redaksi**

**0821 8244 8032**

Alamat Redaksi Defenitif : Komplek Permata Depok Regency No C11-9 Jl. Raya Citayem Ratu Jaya Kota Depok Jawa Barat  
telp 021-22725306 Email : majalah.pro.bisnis@gmail.com

# MAJALAH PRO BISNIS

Lugas & Terpercaya

---

Depok 1 Agustus 2021

INVOICE /TAGIHAN :

No 02/Red-Kwt-probis/08-21

Kepada Yth : Bapak Aestika Oryza Gunarto  
Sekretaris Perusahaan bank BRI  
Di Jakarta

Ass,wr,wb  
Dengan hormat

Bersama dengan surat kwitansi/invoice tagihan kami ini, kami dari redaksi Majalah PRO BISNIS  
Telah memuat iklan Infotorial BRI di halaman dalam di Majalah PRO BISNIS edisi bulan Agustus  
tahun 2021 , Dengan dimuat nya iklan Display ini, kami dari redaksi Majalah PRO BISNIS ,  
mengajukan tagihan pembayaran iklan Sebesar Rp 7.000.000 ( Tujuh Juta rupiah ).

Pembayaran dapat dibayar melalui transfer ke rekening kami.

A/n Ibu Juriah  
Bank BRI No rekening 4804-01-016292-53-4

Demikian surat tagihan kami ini,atas kerjasama dan pembayaran nya,kami Ucapkan terimakasih.

Hormat Kami



Harri Hermansyah .S.Sos  
Pimpinan Redaksi

# MAJALAH PRO BISNIS

Lugas dan Terpercaya

---

Kepada Yth :

Bapak Aestika oryza Gunarto  
Kepala Divisi Sekper bank BRI  
Di tempat

## Surat Keterangan

---

Kami dari Redaksi majalah PRO BISNIS dengan surat keterangan ini ingin memberitahukan

Kepada manajemen bank BRI, bahwa redaksi majalah PRO BISNIS tidak mempunyai Rekening di Bank BRI,

Karna Itu pembayaran dapat dibayar menggunakan Rekening BRI atas :

Nama : Ibu JURIAH  
Jabatan : Staf Khusus Keuangan  
Redaksi Majalah PRO BISNIS

Nomor rekening bank BRI 4804 -01-016292-53-4  
Bank BRI cabang Petojo Jakarta Pusat

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan agar dapat dipergunakan sebagaimana perlunya. Terimakasih

Depok 01 Agustus 2021

Hormat Kami



Harri Hermansyah S.Sos  
Pimpinan Redaksi

Alamat Redaksi Defenitif : Komplek Permata Depok Regency D2 No C11/D9 Jl Raya Citayem Ratu Jaya Kota  
Depok Jawa barat tlp 021-22725306 email : majalah.pro.bisnis@gmail.com

# MAJALAH PRO BISNIS

LUGAS & TERPERCAYA

---

## Surat Keterangan

01/Red -No-PKP-Probis /21

Ass,wr.wb

Dengan hormat

Bersama dengan surat Ini , kami dari redaksi majalah PRO BISNIS ,ingin menyampaikan/menginformasikan bahwa majalah PRO BISNIS diterbitkan oleh CV. Prabu media utama dan sampai saat ini perusahaan kami CV. Prabu media Utama masi Non PKP.

Demikian lah surat keterangan ini dibuat ,agar dapat digunakan sebagaimana perlunya

Atas kerjasama Nya majalah PRO BISNIS mengucapkan terimakasih

Hormat kami



Hari Hermansyah S.Sos  
Pimpinan Redaksi

**DIREKTORAT JENDERAL PAJAK**

**NPWP** : 21.048.802.9-412.000

**NAMA** : CV. PRABU MEDIA UTAMA



**ALAMAT:** LEMBAH GRIYA INDAH BLOK E 5/09

TERDAFTAR

RT.01 RW.09 CIPAYUNG JAYA  
PANCORAN MAS  
DEPOK

04-09-2008



EDISI AGUSTUS 2021



# PROBISNIS

**MENUJU  
BISNIS BARU  
INDONESIA**

**PMN Rp106 T  
untuk BUMN**



**| 60 Kabarnya Aurel  
Hamil Lagi**

**| 61 Raffi Ahmad  
Negatif Lagi**



Harga Rp45.000,00 (seluruh Indonesia)



## Kinerja 2020

# Bank BRI Sumbang Dividen Terbesar

Melanjutkan tradisinya, Bank BRI menjadi penyumbang dividen terbesar di antara Badan Usaha Milik Negara pada 2020. Apa saja kinerja lainnya?

**B**adan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan mencatat BRI menyumbangkan dividen sebesar Rp11,7 triliun atau sebesar 26,4 persen dari total Rp45 triliun dividen yang diterima negara dari BUMN. Kontribusi BRI tersebut menjadikan BRI sebagai BUMN penyumbang dividen terbesar bagi negara pada tahun 2020.

Sebagai salah satu BUMN penyumbang dividen terbesar bagi negara pada tahun lalu, BRI berkomitmen menjaga kinerja positifnya meski perekonomian dihadang pandemi Covid-19 dan konsisten dalam memberikan nilai sosial dan ekonomi bagi stakeholder di saat bersamaan.

Di masa sulit seperti sekarang, tidak mudah menghadirkan nilai-nilai sosial (social values) dan ekonomi (economic values) secara beriringan. Namun, hal itu sudah menjadi tugas ganda bagi bank

berkode saham BBRI tersebut.

Corporate Secretary BRI Aestika Oryza Gunarto mengatakan bahwa pihaknya ternyata mampu menjawab tantangan. Hal itu terbukti dari kemampuan perseoran menjaga faktor-faktor fundamental tetap prima kendati ekonomi diserang pandemi.


Aestika menjelaskan hingga tutup tahun 2020 lalu aset BRI mampu tumbuh positif hingga menembus Rp1.511,81 triliun dan mampu membukukan laba sebesar Rp18,66 triliun. Artinya aset mengalami pertumbuhan yang sehat dan menghasilkan profitabilitas yang positif pula.

"Dengan kondisi fundamental yang baik dan sehat ini, ke depan kami yakin terus mampu mendeliver social values dan economic value kepada seluruh stakeholder dan menjadi mitra utama

pemerintah dalam upaya membangkitkan perekonomian nasional. Saya kembali sampaikan bahwa BRI memang fokusnya di segmen mikro namun apa yang dikerjakan BRI berdampak makro terhadap perekonomian nasional," ujarnya pertengahan Juli 2021.

Ke depan, BRI berkomitmen menjaga tren pertumbuhan kinerja agar terus sustain dan memberikan pertumbuhan positif. Dua strategi utama BRI untuk terus tumbuh berkelanjutan yakni melalui pemberdayaan UMKM di Indonesia yakni pertama dengan menaik kelas-kelas pelaku UMKM di Indonesia, dari mikro menjadi kecil dan kecil menjadi menengah.

Strategi kedua yakni BRI terus mencari sumber pertumbuhan baru sehingga BRI akan menyalurkan pinjaman ke segmen yang lebih kecil lagi (ultra mikro). Maka saat ini BRI menyiapkan strategi go



smaller (pinjaman lebih kecil), go shorter (dengan tenor yang pendek-pendek), dan go faster (melalui proses digitalisasi maka proses kredit menjadi lebih cepat).

Dan tentunya pada akhirnya BRI ingin melayani masyarakat sebanyak mungkin, dengan biaya semurah mungkin. Salah satunya adalah layanan BRILink. Sebanyak 504.233 Agen BRILink sudah beroperasi di lebih dari 54 ribu desa, atau lebih dari 70 persen dari total desa di Indonesia. Volume transaksi BRILink mencapai 728 juta transaksi dengan nilai transaksi Rp843 triliun di tahun 2020.

Selain itu, menyambut HUT ke-125 Bank BRI menunjukkan komitmennya pada pemberdayaan UMKM dengan menyelenggarakan kembali BRI UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR selama 15 hari dari 1-15 Desember 2020. Acara puncak yang dibuka oleh Presiden Republik

Indonesia Joko Widodo juga dihadiri oleh Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki, Menteri Perdagangan Agus Suparmanto, Menteri BUMN RI Erick Thohir (online), dan Presiden Direktur BRI Sunarso. BRI UMKM EXPO(RT) BRILIANPRENEUR 2020 berhasil mencatat pembelian kontrak untuk barang-barang UMKM lebih dari US\$59 juta dan melibatkan 99 pembeli dari 24 negara.

Di samping itu, BRI juga akan terus berkontribusi dalam Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) melalui penyaluran berbagai stimulus yang dapat meningkatkan konsumsi dan daya beli masyarakat yang akan meningkatkan permintaan kredit nasional. Strategi "Business Follow the Stimulus" tersebut difokuskan BRI kepada UMKM dan BRI berkomitmen untuk menjaga pertumbuhan kredit tetap harus berkualitas.

Aestika pun menyebut strategi dan usaha BRI untuk terus tumbuh secara sustainable diapresiasi oleh para stakeholder, khususnya para pemegang saham. Hal tersebut tercermin dari peningkatan harga saham BRI yang saat ini telah kembali berada diatas level 4.000 rupiah per lembar saham atau telah kembali bergerak dikisaran harga sebelum pandemi.

Sepanjang 2020, BRI juga menyabet berbagai pengakuan bergengsi ditataran nasional maupun internasional. BRI mendapatkan 70 penghargaan bergengsi sepanjang 2020. Diantaranya BRI masuk dalam Top 1000 World Bank dengan ranking pertama di Indonesia.

BRI pun meraih Best Companies 2020 dan 1st Indonesia's Largest Public Companies oleh Forbes Indonesia. Lalu BRI juga dinobatkan sebagai Bank Pendukung UMKM terbaik oleh Bank Indonesia. ♦