



**PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK.**

**KANTOR PUSAT**

Jalan Jenderal Sudirman No. 44 – 46 Tromol Pos 1094/1000 Jakarta 10210

Telepon : 2510244, 2510254, 2510269, 2510264, 2510279

Faxsimile : 2500077, Kawat : KANPUSBRI

**FORM PENGAJUAN PEMBAYARAN**

Nomor Register	: B. 498 -CSC/COM/EVT/08/2022		
Kepada Yth.	: OTB 2 Department		
Dari	: Corcomm Department		
Tanggal	: 21 September 2022		
Pembayaran Perihal	: Sponsorship Indonesia Fair 2022 (Termin-2)		
No din Usulan/Persetujuan	: B.530.e-CSC/COM/EVT/08/2022 ✓		
Biaya	: Rp3,000,000,000 ✓		
Terbilang	: Tiga miliar rupiah (sudah termasuk pajak) ✓		
Kelengkapan Dokumentasi			
1. Invoice	: <input checked="" type="checkbox"/> ada ✓	: <input type="checkbox"/> tidak ada	No Invoice: 22-015
2. Faktur Pajak	: <input checked="" type="checkbox"/> ada ✓	: <input type="checkbox"/> tidak ada	
3. Surat Non PKP	: <input type="checkbox"/> ada	: <input checked="" type="checkbox"/> tidak ada	
4. NPWP	: <input checked="" type="checkbox"/> ada ✓	: <input type="checkbox"/> tidak ada	
5. Bukti Dokumentasi	: <input checked="" type="checkbox"/> Lengkap ✓	: <input type="checkbox"/> tidak lengkap	
6. Kode Pembayaran	: <input type="checkbox"/> MED	: <input checked="" type="checkbox"/> EVT	: <input type="checkbox"/> OTH
	: <input type="checkbox"/> DCM	: <input type="checkbox"/> AVINET	
7. Sumber Dana	: Humas		
8. Lain-Lain :			
<b>Kredit</b>			
1. No Rekening	: 0193-01-003941-30-5 ✓		
2. Nama Rekening	: PT Delano Amreta Fatunici ✓		
3. Nama Bank	: BRI		
<b>Debit</b>			
Biaya	: Humas		
SIGNER	CHECKER	MAKER	
Nama : Abas Wahyudi Jabatan : Team Leader	Nama : Abas Wahyudi Jabatan : Team Leader	Nama : Faisal Khalid Ulwan Jabatan : Team Member	
Terima Tanggal:	Pengembalian Tanggal :		
	Catatan :		



# PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Kantor Pusat  
Gedung BRI I Lt. 15 Jl. Jendral Sudirman Kav. 44-46 Jakarta 10210  
Telepon : 021 - 5191986  
Faximile :  
Website : <http://www.bri.co.id>

## NOTA DINAS

B.530.e-CSC/COM/EVT/08/2022

Kepada Yth. : Wakil Direktur Utama BRI  
Direktur Human Capital BRI  
Dari : Corporate Secretary Division  
Perihal : Usulan Anggaran Sponsorship Indonesia Fair 2022  
Lampiran : 1 (salu) Set  
Tanggal : 02 Agustus 2022

1. Surat PT Delano Amretta Fatunici No. 032/DKM-DLN/VII/2022 Tanggal 21 Juli 2022
2. Proposal Sponsorship Indonesia Fair 2022

Menindaklanjuti hal tersebut diatas, bersama ini kami sampaikan hal sebagai berikut:

### I. Latar Belakang

Indonesia Fair 2022 merupakan rangkaian acara yang terdiri dari Tong Tong Fair, Pasar Kopi, Peringatan 100 Tahun Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPI) Belanda dan Temu Kangen Diaspora. Rangkaian acara ini akan dihadiri oleh masyarakat Belanda, para WNI dan diaspora yang ada di Belanda serta akan dihadiri oleh Menteri BUMN RI dalam rangkaian kunjungan kerja yang akan dilaksanakan di Belanda. Indonesia Fair 2022 akan diselenggarakan dengan jadwal sebagai berikut:

- Tong Tong Fair : 1-11 September 2022 di Den Haag.
- Pasar Kopi : 1-7 September 2022 di Amsterdam.
- 100 Tahun PPI Belanda : 3 September 2022 di Leiden.
- Temu Kangen Diaspora : 4 September 2022 di Den Haag.

Pada penyelenggaraan Indonesia Fair 2022 ini, BUMN dapat terlibat dengan mengikutsertakan mitra binaan pada rangkaian acara tersebut. Tujuan dari keikutsertaan BUMN pada acara ini diantaranya:

- Sebagai sarana bagi BUMN untuk melakukan international corporate branding.
- Sebagai sarana bagi BUMN untuk mendapatkan potensial customer di Belanda.
- Membuka kesempatan bagi BUMN untuk memperluas jaringan bisnis ke luar negeri, khususnya Belanda.

Berdasarkan hal diatas PT Delano Amretta Fatunici mengajukan permohonan kerja sama sponsorship kepada BRI untuk mendukung rangkaian acara Indonesia Fair 2022.

### II. Penawaran

Berdasarkan proposal yang dikirimkan, PT Delano Amretta Fatunici memberikan paket penawaran sponsorship sebagai berikut:

Paket	Nilai
Platinum	Rp6.000.000.000,-
Gold	Rp4.000.000.000,-
Silver	Rp2.000.000.000,-
Bronze	Rp1.000.000.000,-

### III. Usulan

Berdasarkan penawaran pada poin II diatas, bersama ini kami mengajukan usulan anggaran sponsorship dengan keterangan sebagai berikut:

- a. Usulan anggaran : Rp6.000.000.000,- (enam miliar rupiah) sudah termasuk pajak.
- b. Sumber anggaran : Biaya Humas Corsec Division.
- c. Benefit :
  - Penempatan logo BRI pada media komunikasi acara. ✓
  - Hak penayangan TVC BRI. ✓
  - Hak mengundang 4 UMKM Binaan untuk mengikuti Tong Tong Fair. ✓
  - Pemanfaatan area exhibitor di Roemah BUMN pada Tong Tong Fair. ✓
  - Adlibs.
- d. Mekanisme pembayaran : Pembayaran dana sponsorship dapat dilakukan secara sekaligus sebelum kegiatan ataupun secara bertahap (termin), sesuai dengan kesepakatan antara BRI melalui Corsec Division dan penyelenggara kegiatan.

### e. Pertimbangan

Sebagai pertimbangan dalam memberikan persetujuan anggaran sponsorship, kami sampaikan hal sebagai berikut:

- a. Dukungan sponsorship yang diberikan merupakan salah satu upaya untuk menjaga hubungan baik dengan stakeholder perusahaan.
- b. Sebagai sponsor, BRI mendapat benefit branding yang diharapkan dapat meningkatkan awareness dan corporate image.
- c. Dukungan yang BRI berikan merupakan salah satu komitmen untuk menciptakan UMKM Go Global.

Selanjutnya kami mohon perkenan dan persetujuan Bapak atas usulan anggaran sponsorship sebagai mana penjelasan kami diatas.

Demikian kami sampaikan, atas perkenan dan persetujuan yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.  
CORPORATE SECRETARY DIVISION



Tindasan

1. Corporate Communication Department
2. Arsip

**PUTUSAN DIREKTUR HUMAN CAPITAL  
HUMAN CAPITAL DIRECTORATE**

KOLOM PERSETUJUAN		CATATAN
✓	SETUJU	Setuju sesuai usulan.
	TIDAK SETUJU	

**PUTUSAN WAKIL DIREKTUR UTAMA  
VICE PRESIDENT DIRECTOR**

KOLOM PERSETUJUAN		CATATAN
✓	SETUJU	Setuju
	TIDAK SETUJU	

Arusati, Kurniawan, Hermono, Lurah, Adiyati, Nofidora

Jakarta, 14 September 2022

Nomor : 076/DKM-DLN/IX/2022

Kepada Yth.  
**PT Bank Rakyat Indonesia**  
**Gedung BRI 1, 15<sup>th</sup> Floor**  
**Corporate Secretary Division**  
Jl. Jenderal Sudirman No 44-46  
Jakarta

Perihal : **Surat Permohonan Pembayaran Sponsorship Indonesia Fair – Tahap 2**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan berakhirnya pelaksanaan rangkaian acara **Indonesia Fair 2022 di Den Haag - Belanda** pada Tanggal **1 – 11 September 2022**, kami sampaikan surat permohonan penugasan partisipasi sponsor PT Bank Rakyat Indonesia pada kegiatan tersebut.

Terlampir kelengkapan untuk persyaratan penugasan :

1. Surat Permohonan Pembayaran Sponsorship
2. Invoice
3. Kuitansi
4. Faktur Pajak
5. Laporan Kegiatan

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami  
**PT Delano Amreta Fatunici**



**delano**  
COMMUNICATION

**Stevio Oktavian**  
*Project Director*

## INVOICE

22-015

Bill to :

PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk  
Gedung BRI 1 15<sup>th</sup>Floor  
Corporate Secretary Division  
Jl. Jenderal Sudirman No.44-46  
Jakarta

Date 14/09/2022

Kontrak # B.548.e-CSC/COM/EVT/08/2022

Due date 21/09/2022

Prepared by Setiawan Angga Ghozali

Project Sponsorship Indonesia Fair 2022

Payment Terms

100% After Delivery

Description	Price
Sponsorship Indonesia Fair 2022 Tahap 2	2,702,702,703
Total	2,702,702,703
VAT 11%	297,297,297
Total after VAT	3,000,000,000

Thanks for your business,

Setiawan Angga Ghozali  
Finance Manager

Please do bank transfer to :

a/n PT. Delano Amreta Fatunici  
Bank Mandiri Account No. 119-0045-4747-47



## **KWITANSI RECEIPT**

Nomor : 015/KWT/DLN-DKM/09/2022  
Number

Telah diterima dari : PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk

Received From Gedung BRI 1 15<sup>th</sup>Floor

Corporate Secretary Division

Jl. Jenderal Sudirman No.44-46

Uang Sejumlah : Tiga Milyar Rupiah

Amount Received

Atas pembayaran : Sponsorship Indonesia Fair 2022 Tahap 2

In Payment Of

Rp 3,000,000,000

✓

Jakarta, 14 September 2022



Setiawan Angga Ghozali

Finance Manager

Catatan/ Notes :

Kwitansi ini dianggap sah apabila pembayaran dengan Cek/ Giro telah diuangkan, dan atau pembayaran sudah diterima melalui transfer bank Mandiri PT Delano Amreta Fatunici No. Rek. 119-0045-4747-47

This receipt is considered valid if the payment by Check / Giro has been cashed, and / or payment has been received via bank transfer Mandiri Account of PT Delano Amreta Fatunici Acc. No. 119-0045-4747-47

# Faktur Pajak

Kode dan Nomor Seri Faktur Pajak : 030.004-22.25034398

## Pengusaha Kena Pajak

Nama : PT DELANO AMRETA FATUNICI  
Alamat : JL RS FATMAWATI LT 3 NO 35A , JAKARTA SELATAN  
NPWP : 42.083.302.2-016.000

## Pembeli Barang Kena Pajak / Penerima Jasa Kena Pajak

Nama : PT. BANK RAKYAT INDONESIA ( PERSERO ) TBK  
Alamat : JL. JEND. SUDIRMAN KAV. 44-46 Blok - No.- RT:014 RW:001 Kel.BENDUNGAN HILIR Kec.TANAH ABANG  
Kota/Kab.JAKARTA PUSAT DKI JAKARTA 10210  
NPWP : 01.001.608.7-093.000

No.	Nama Barang Kena Pajak / Jasa Kena Pajak	Harga Jual/Penggantian/Uang Muka/Termin
1	Sponsorship Indonesia Fair 2022 Tahap 2 Rp 2.702.702.703 x 1	2.702.702.703,00
	Harga Jual / Penggantian	2.702.702.703,00
	Dikurangi Potongan Harga	0,00
	Dikurangi Uang Muka	0,00
	Dasar Pengenaan Pajak	2.702.702.703,00
	Total PPN	297.297,297,00
	Total PPnBM (Pajak Penjualan Barang Mewah)	0,00

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, Direktorat Jenderal Pajak mengatur bahwa Faktur Pajak ini telah ditandatangani secara elektronik sehingga tidak diperlukan tanda tangan basah pada Faktur Pajak ini.

JAKARTA SELATAN, 14 September 2022



Adi Dariswan



## **SURAT PERNYATAAN**

No : 088/DKM-DLN/IX?2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Setiawan Angga Ghozali  
Jabatan : Finance Manager

Dengan ini menyatakan bahwa Nama dan Rekening yang tersebut dibawah ini adalah :

Nama : PT Delano Amreta Fatunici  
No Rekening : 0193-01-003941-30-5  
Bank : Bank Rakyat Indonesia KC Jakarta Kebayoran Baru

Adalah benar milik dari PT Delano Amreta Fatunici sebagai pemegang rekening tersebut diatas

Surat pernyataan ini dibuat sebagai syarat penagihan atas pelunasan partisipasi sponsor PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), TBK (BRI) pada kegiatan Indonesia Fair 2022 di Belanda.

Jakarta, 20 September 2022

Hormat Kami,  
PT Delano Amreta Fatunici



**Setiawan Angga Ghozali**  
Finance Manager

# PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.

Surat BRI No.B -CSC/COM/EVT/08/2022, Tanggal, 05 Agustus 2022

## LEMBAR KONFIRMASI PERSETUJUAN KERJASAMA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Stevio Oktavian

JABATAN : Project Director

INSTITUSI/LEMBAGA : PT Delano Amreta Fatunici

Bertindak mewakili **PT Delano Amreta Fatunici** menyatakan bahwa **SETUJU / TIDAK-SETUJU** atas konfirmasi sponsorship yang diberikan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, dengan keterangan sebagai berikut :

Perihal : Sponsorship Indonesia Fair 2022

Nilai Sponsorship : **Rp. 6.000.000.000,-** (enam miliar rupiah) sudah termasuk pajak.

Lain-lain :  
1. Lembar konfirmasi ini merupakan satu kesatuan dengan surat konfirmasi. Hal-hal teknis dan ketentuan lainnya mengacu pada surat konfirmasi.  
2. Lembar konfirmasi ini kami sampaikan kepada Saudara untuk dijadikan lembar persetujuan kerja sama.

Pihak pemohon agar segera mengirimkan kembali lembar konfirmasi yang telah ditandatangani kepada pihak BRI pada kesempatan pertama. Adapun lembar konfirmasi yang telah ditandatangani dapat dikirimkan ke:

**Faisal Khairul Umam**  
**Corporate Secretary Division - Gedung BRI 1 Lantai 15**  
**Jl. Jend Sudirman No 44-46, Jakarta.**

Tanggal : 05 Agustus 2022



Nama Jelas : Stevio Oktavian

---

Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif,  
Kolaboratif



**DAFTAR ISI**

Acara dan Kegiatan Fair 2022 - 8  
Tingkat Tinggi - 7  
Pemerintah - 6  
PTBAK - 5  
Perusahaan Daerah - 4  
Anggaran BUMN - 3  
Bulan November - 1

**KEKURANGAN INDONESIA FAIR 2022**

Kekurangan Indonesia Fair 2022 ini adalah adanya kurangnya pengembangan teknologi dalam penyelenggaraan acara ini. Meskipun ada teknologi yang ada, namun belum sepenuhnya digunakan untuk mendukung kegiatan di acara ini. Selain itu, terdapat kurangnya pengembangan dalam hal branding dan promosi.

**KANGKURAN KEGIATAN INDONESIA FAIR 2022**

Kangkuran kegiatan Indonesia Fair 2022 ini terdiri dari beberapa faktor, antara lain kurangnya pengembangan teknologi dalam penyelenggaraan acara ini. Selain itu, terdapat kurangnya pengembangan dalam hal branding dan promosi.

**RANAKAN KEGIATAN INDONESIA FAIR 2022**

**1. RANAKAN PELAKU**  
Ranakan pelaku ini meliputi Pemerintah, PTBAK, Perusahaan Daerah, dan BUMN. Mereka berperan dalam menyelenggarakan acara ini dengan memberikan dukungan dan sumber daya.

**2. RANAKAN PEMERINTAH**  
Ranakan pemerintah ini meliputi Pemerintah Provinsi, Pemerintah Kabupaten, dan Pemerintah Kota. Mereka berperan dalam menyelenggarakan acara ini dengan memberikan dukungan dan sumber daya.

**TUGAS PENYELENGGARAAN INDONESIA FAIR 2022**

- Mengelola dan memantau pelaksanaan acara agar sesuai dengan tujuan dan harapan.
- Mengkoordinasi dan memastikan bahwa seluruh peserta dan pengunjung dapat merasa nyaman dan aman.
- Memastikan bahwa acara berjalan dengan lancar dan efisien.
- Mengelola dan memantau pelaksanaan acara agar sesuai dengan tujuan dan harapan.

**Pameran Tong Fair BUMN**  
1-11 September 2022

**SEJARAH TONG TONG FAIR**

- Tahun 2019, acara ini pertama kali dilaksanakan di Jakarta.
- Acara ini bertujuan untuk mempromosikan produk lokal dan mengembangkan ekonomi.
- Acara ini berhasil menarik minat banyak pengunjung dan mendapat respon positif.
- Acara ini berhasil menarik minat banyak pengunjung dan mendapat respon positif.

**EDAKSI PAMERAN TONG TONG FAIR 2022**

BERPENGARUH PADA MELAKUKAN KEGIATAN

**DATA PENGUNJUNG 2019**

**KONSEP FESTIVAL**

**FESTIVAL INDONESIA**

**FESTIVAL KULINER**

Acara ini merupakan ajang kompetisi dan penyelemparan makanan khas Indonesia.

**FESTIVAL KERAJINAN DAN BUDI**

Acara ini merupakan ajang kompetisi dan penyelemparan kerajinan tangan dan budaya Indonesia.

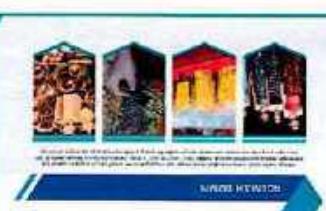
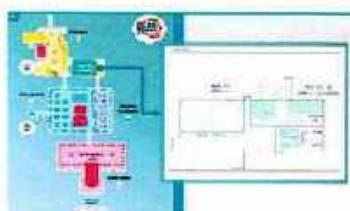
**KEIKUTSERTAAN BUMN DI TONG TONG FAIR 2022**

Sekitar 100 perusahaan BUMN yang akan berpartisipasi dalam acara ini.

Lebih dari 500000 kali pengunjung dari seluruh Indonesia akan mengunjungi acara ini.

**EDAMAH BUMN**

Acara ini merupakan ajang kompetisi dan penyelemparan kerajinan tangan dan budaya Indonesia.







**MEDIA COVERAGE**  
Local news paper, international and social media



**SOCIAL MEDIA**  
Activities of *Surabaya Koffie Festival* by our team that become a local and international influence. See good at Indonesian coffee festival.

**02 Venue**



A photograph of a traditional windmill and a floor plan of the event venue.



**EXHIBITORS**  
Surabaya Koffie Festival exhibition featuring various coffee brands and related products.



**PROGRAMS**  
Surabaya Koffie Festival program featuring coffee tasting, coffee making competition, and coffee-related performances.

**03 REVENUE**  
PKU Koffie Festival



A photograph of a traditional windmill and two people wearing face masks standing outdoors.

**REFERENCE**



Information about the reference of the Surabaya Koffie Festival, including the location and date.

**Surabaya Koffie Festival**

Surabaya Koffie Festival is an annual coffee festival held in Surabaya, Indonesia. It features coffee tasting, coffee making competition, and coffee-related performances. The festival aims to promote the coffee culture and industry in Surabaya.

**ABOUT US**



Information about the organizing committee of the Surabaya Koffie Festival, including the chairman and members.

**ABOUT THE EVENT**



Information about the Surabaya Koffie Festival, including the purpose, target audience, and activities.

**TIMELINE & PROGRAM**



Timeline and program of the Surabaya Koffie Festival, including the schedule and activities.

**ZURIA FESTIVAL**



Information about the Zuria Festival, including the location and date.

**GRAND EVENT: SURABAYA KOFFIE**



Information about the grand event of the Surabaya Koffie Festival, including the purpose and activities.

**OUR PARTNER WITH L.P.**



Information about the partners of the Surabaya Koffie Festival, including the names and logos.



# LAPORAN KEGIATAN

# Indonesia Fair

2022

Den Haag & Amsterdam  
Netherlands

## PENDAHULUAN

Puji dan syukur Kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas semua limpahan rahmat dan kasih sayangNya maka seluruh rangkaian kegiatan Indonesia Fair 2022 yang diadakan di Den Haag & Amsterdam Belanda pada tanggal 01 – 11 September 2022 telah dilaksanakan dengan baik. Antusias masyarakat Indonesia serta masyarakat Belanda menyambut kegiatan ini dengan positive.

Melalui kesempatan ini kami dari panitia ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan mengucapkan terima kasih berkat dukungan dari semua pihak serta peran sponsor. Kami berharap kegiatan ini telah mencapai apa yang menjadi tujuan kita bersama dan menjadi rencana program berkelanjutan bagi perusahaan BUMN untuk melakukan ekspansi jaringan ke luar negeri (Go Global)

Laporan pertanggungjawaban ini kami buat agar menjadi tolak ukur untuk kegiatan yang akan datang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Berikut, kami laporkan kegiatan yang sudah kami lakukan sebagai berikut :

RANGKAIAN KEGIATAN

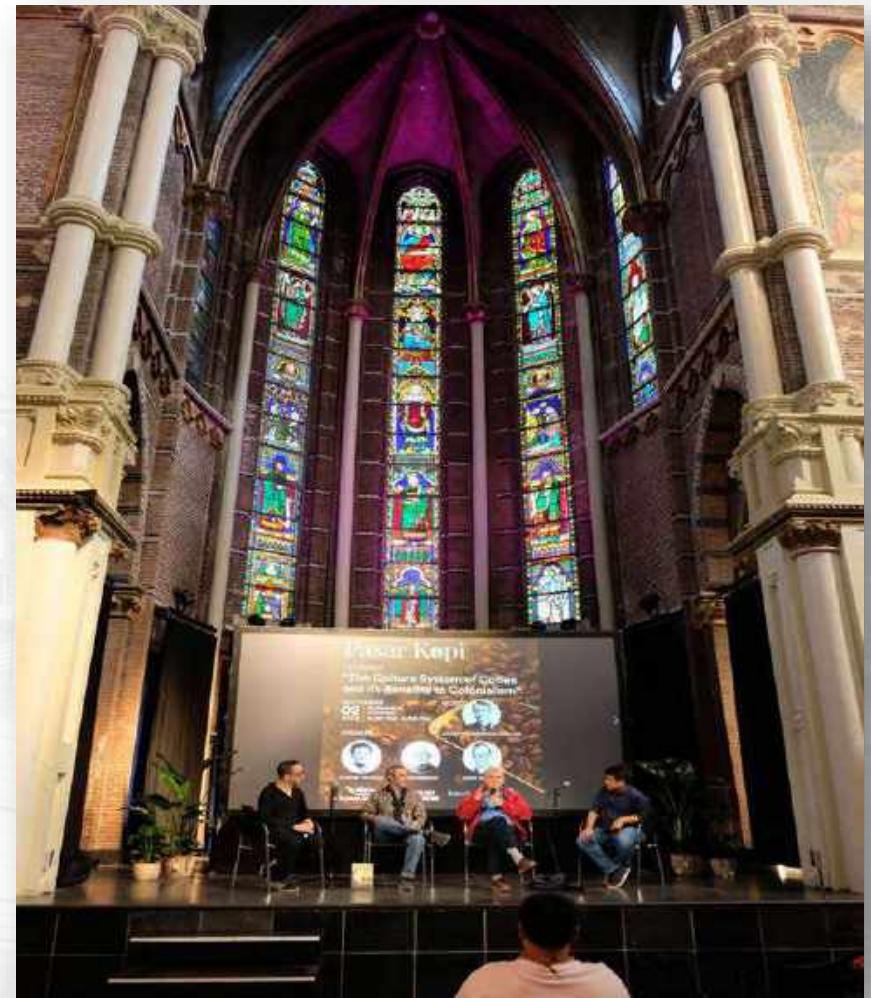
PASAR KOPI  
“*Coffee Revolution*”

POSTHOORNKERK, AMSTERDAM

1 - 7 September 2022



# OPENING CEREMONY “PASAR KOPI”



Bertempat di Posthoornkerk, Amsterdam, Belanda, kegiatan opening ceremony Pasar Kopi dilaksanakan pada Sabtu 03 September 2022

## OPENING CEREMONY “PASAR KOPI”



Pecinta Kopi menyaksikan secara langsung sesi coffee cupping dan coffee pairing serta menikmati kopi khas Indonesia pada area unlimited brewing session

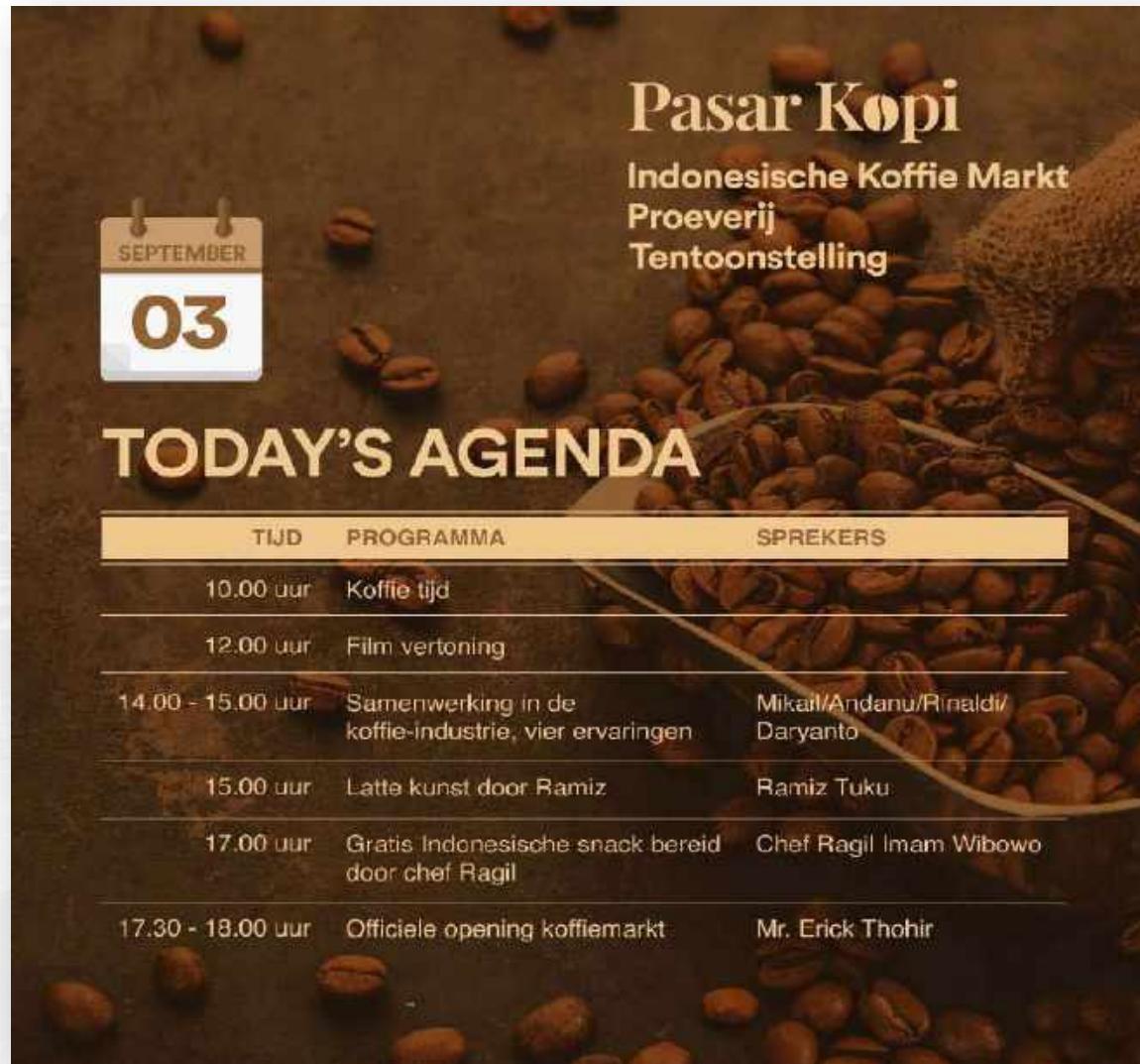


Menteri BUMN Erick Thohir menyempatkan diri membuka pameran Pasar Kopi yang di gelar Roemah Indonesia Bv dan Project Management Office (PMO) Kopi Nusantara di Posthoornkerk, Amsterdam Belanda



Penandatanganan Kontrak Pembelian Kopi antara stakeholders yang tergabung di PMO Kopi Nusantara termasuk PTPN Group, dengan para importir di wilayah Belanda dan sekitarnya yang disaksikan oleh Menteri BUMN, Erick Thohir.

# AGENDA TALKSHOW PASAR KOPI



**Pasar Kopi**  
Indonesische Koffie Markt  
Proeverij  
Tentoonstelling

**03**

**TODAY'S AGENDA**

TIJD	PROGRAMMA	SPREKERS
10.00 uur	Koffie tijd	
12.00 uur	Film vertoning	
14.00 - 15.00 uur	Samenwerking in de koffie-industrie, vier ervaringen	Mikail/Andanu/Rinaldi/Daryanto
15.00 uur	Latte kunst door Ramiz	Ramiz Tuku
17.00 uur	Gratis Indonesische snack bereid door chef Ragil	Chef Ragil Imam Wibowo
17.30 - 18.00 uur	Officiële opening koffiemarkt	Mr. Erick Thohir



**Pasar Kopi**  
**September 03, 2022**  
**02.00 PM**  
Posthoornkerk,  
Haarlemmerstraat 124-126,  
Amsterdam.

Sharing Session:

## Collaborative Scene in Coffee Industry.



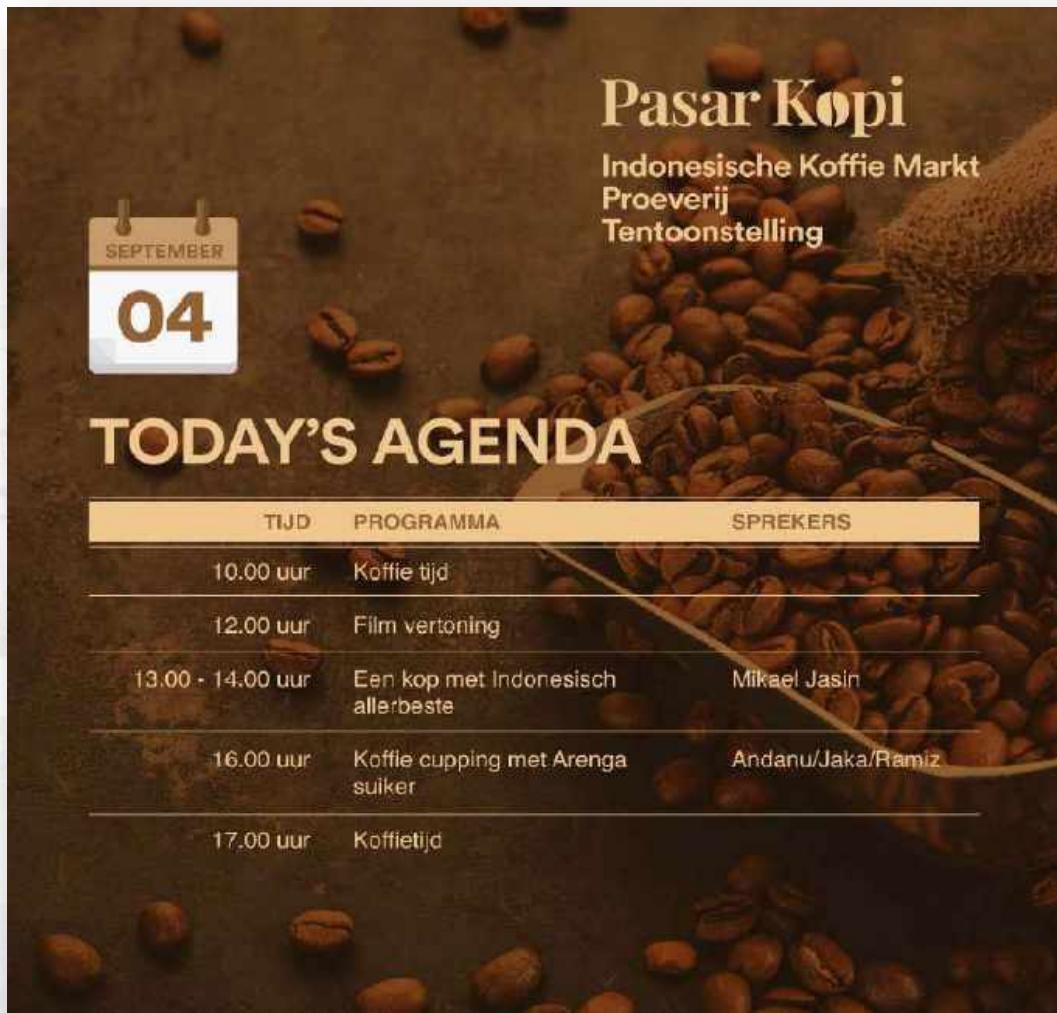
**Daryanto Witarsa**  
Chairman of Specialty Coffee Association of Indonesia

**Rinaldi Nurpratama**  
Founder Dua Coffee

**Mikael Jasin**  
CEO CATOR Coffee Company & Indonesian Barista Champion '19/20

**Andanu Prasetyo**  
CEO MAKA Group & Founder Toko Kopi Tuku

# AGENDA TALKSHOW PASAR KOPI



**Pasar Kopi**  
Indonesische Koffie Markt  
Proeverij  
Tentoonstelling

SEPTEMBER  
**04**

## TODAY'S AGENDA

TIJD	PROGRAMMA	SPREKERS
10.00 uur	Koffie tijd	
12.00 uur	Film vertoning	
13.00 - 14.00 uur	Een kop met Indonesisch allerbeste	Mikael Jasin
16.00 uur	Koffie cupping met Arenga suiker	Andanu/Jaka/Ramiz
17.00 uur	Koffietijd	



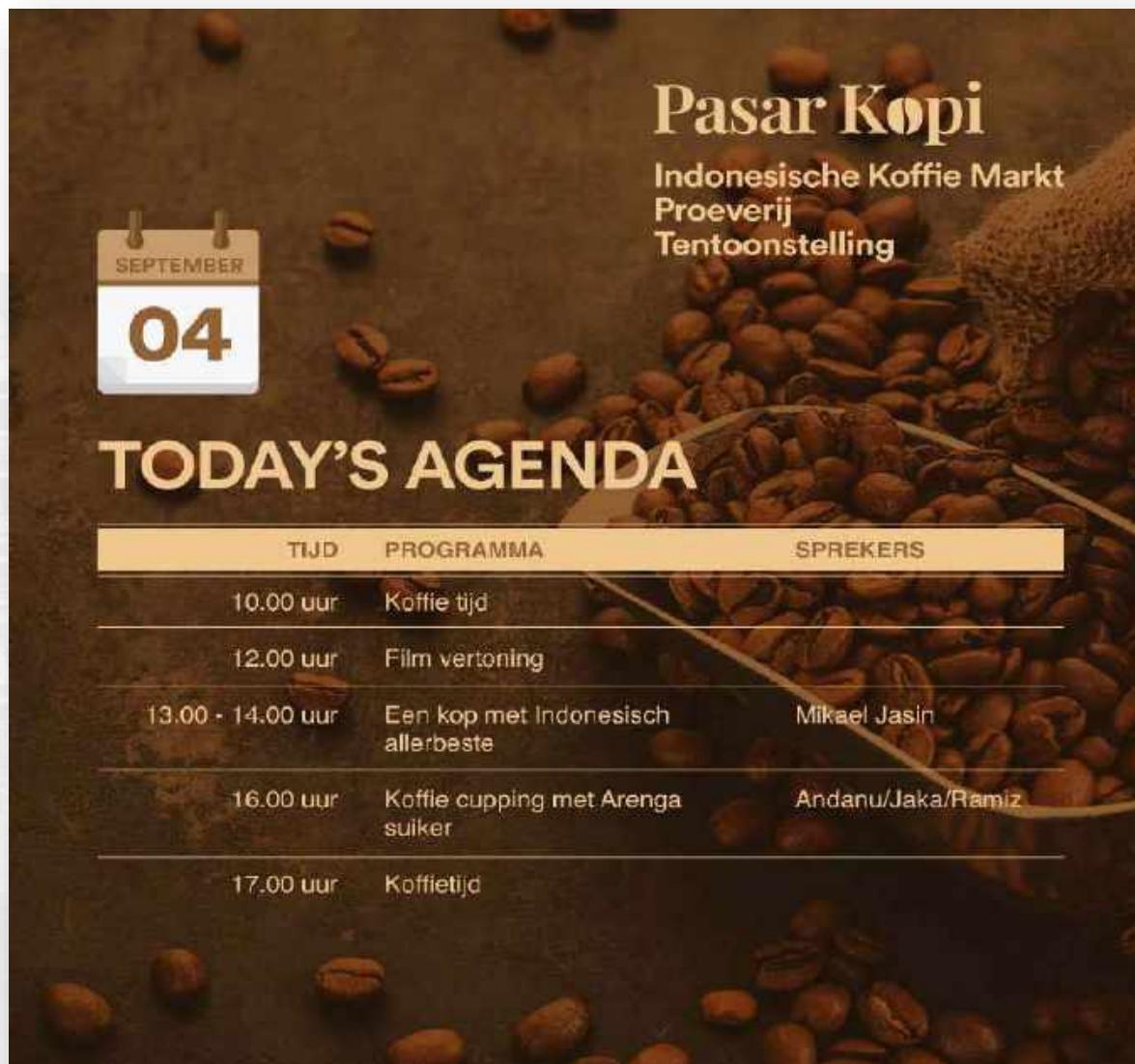
**Pasar Kopi**  
Indonesian Coffee Market  
Coffee History Exhibition

SEPTEMBER  
**05**

## TODAY'S AGENDA

TIME	TOPICS	SPEAKERS
10.00 AM	Coffee Brewing	
11.00 AM - 11.30 AM	Arenga Tasting with Toko Kopi Tuku	
12.00 PM	Film Screening	
03.00 PM	Coffee Brewing	
03.00 PM - 03.45 PM	Latte Art by Ramiz	Ramiz Tuku

# AGENDA TALKSHOW PASAR KOPI



# TALKSHOW "COFFEE REVOLUTION"



# KEGIATAN TALKSHOW “COFFEE WOMEN EMPOWERMENT”



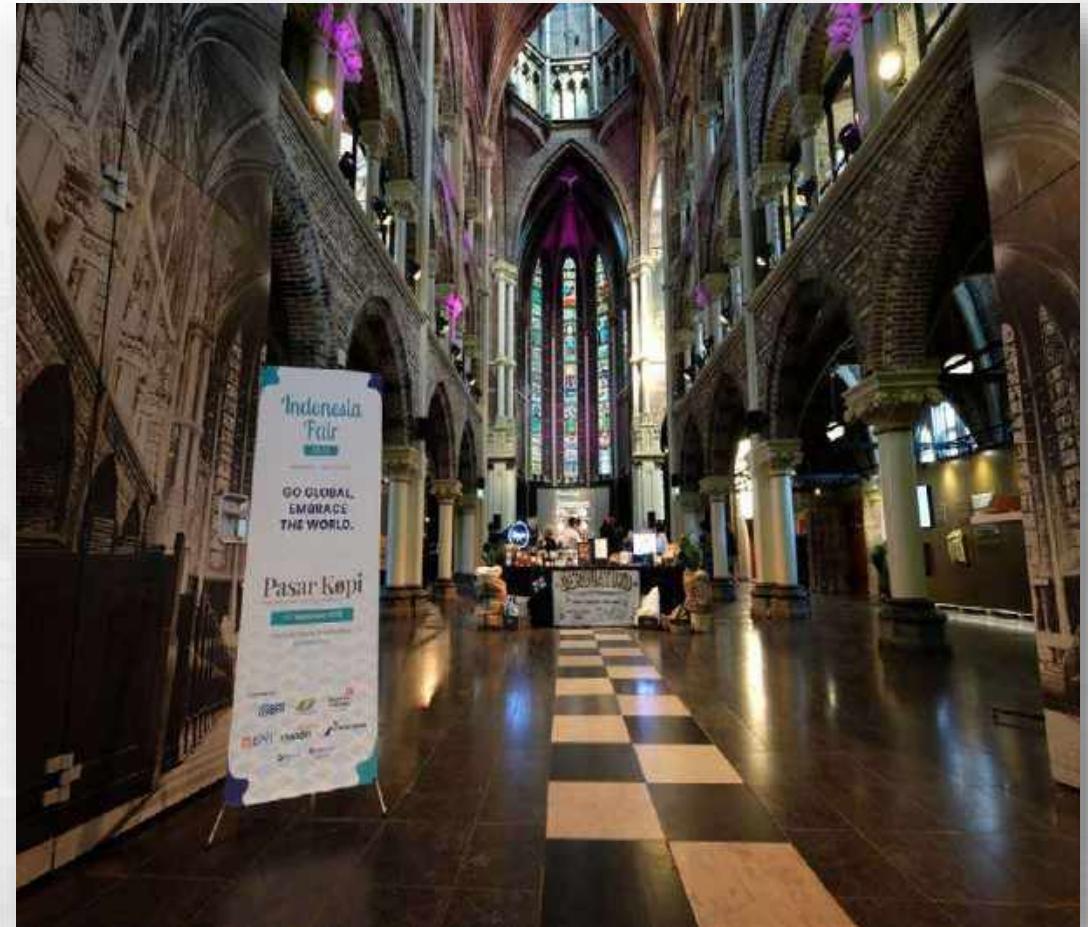
# KEGIATAN TALKSHOW "PASAR KOPI"





Produk Kopi Indonesia yang dipamerkan di kegiatan Pasar Kopi, Amsterdam Belanda

## PROMOTIONS // DOOR SIGNAGE



X Banner / Door Signage, Ukuran 60 cm x 160 cm

## PROMOTIONS // BANNER



X Banner, Ukuran 60 cm x 160 cm

## LIPUTAN MEDIA NASIONAL

Top! Indonesian coffees will appear in the Netherlands next month



Top! Indonesian coffees will appear in the Netherlands next month

**BREAKING NEWS** Alleno Local 22 days ago



<https://indonesia.postsen.com/news/154775/Top-Indonesian-coffees-will-appear-in-the-Netherlands-next-month.html>

# Indonesia | English > Liputan > Breaking News

Erick Thohir Wants to Create a Coffee Market in the Netherlands, Market Indonesian Coffee

**BREAKING NEWS** Alleno Local 22 days ago



Erick Thohir Wants to Create a Coffee Market in the Netherlands, Market Indonesian Coffee

**detikcc**

<https://indonesia.postsen.com/news/153764/Erick-Thohir-Wants-to>Create-a-Coffee-Market-in-the-Netherlands-Market-Indonesian-Coffee.html>

## LIPUTAN MEDIA NASIONAL

### SOE Minister Erick Thohir Officially Inaugurates Coffee Market Exhibition in Europe

© 6th September 2022



<https://en.antaranews.com/news/248253/soe-minister-erick-thohir-officially-inaugurates-coffee-market-exhibition-in-europe>

Instagram

historiadotid • [ikut](#)

historiadotid Guya, tanaman elok di Afrika yang disempurnakan jadi minuman di Jazirah Arab. Mengglobal di Eropa dan sampai kini tetap hype di kalangan milenial.

Selengkapnya ada di web Historia.ID (link di bio) dengan judul sesuai postingan di atas.

#kopli #tanamankopi #centakkopli #centakkopisentara #sejarahkopi #kopisentara #cerita sejarah #fakta sejarah #antik historioid #antik historiaria #historiadotid #majalahistoria #historiaartikel

141 suka  
2 jam yang lalu

Tambahkan komentar...

<https://www.instagram.com/p/CiPWvDJhTol/>

RANGKAIAN KEGIATAN

PERAYAAN 100 TAHUN

PERHIMPUNAN PELAJAR INDONESIA  
BELANDA

MARRIOT THE HAGUE

SABTU, 03 SEPTEMBER 2022



## PERAYAAN 100 TAHUN PPI



Menteri BUMN, Erick Thohir saat hadir dalam peringatan 100 tahun Perhimpunan Pelajar Indonesia di Belanda. Bertema Suara Pemuda, acara yang di gelar di Den Haag, Belanda ini bertujuan meningkatkan peran pemuda dalam pemerintahan dunia digital. Agar dapat memberikan kontribusi nyata untuk Indonesia

## PERAYAAN 100 TAHUN PPI

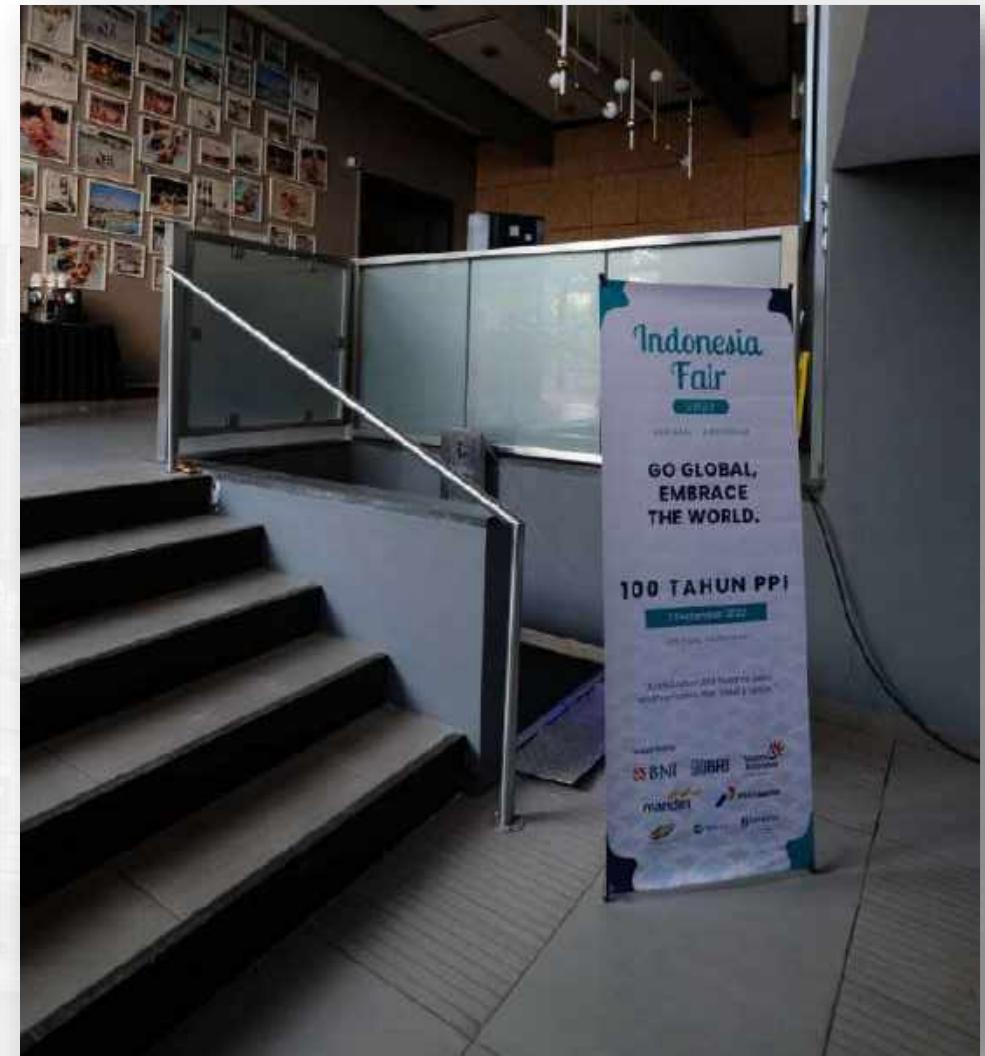


Menteri BUMN, Erick Thohir saat hadir dalam peringatan 100 tahun Perhimpunan Pelajar Indonesia di Belanda. Bertema Suara Pemuda, acara yang di gelar di Den Haag, Belanda ini bertujuan meningkatkan peran pemuda dalam pemerintahan dunia digital. Agar dapat memberikan kontribusi nyata untuk Indonesia

## PROMOTIONS // DOOR SIGNAGE



Door Signage, Ukuran 60 cm x 160 cm

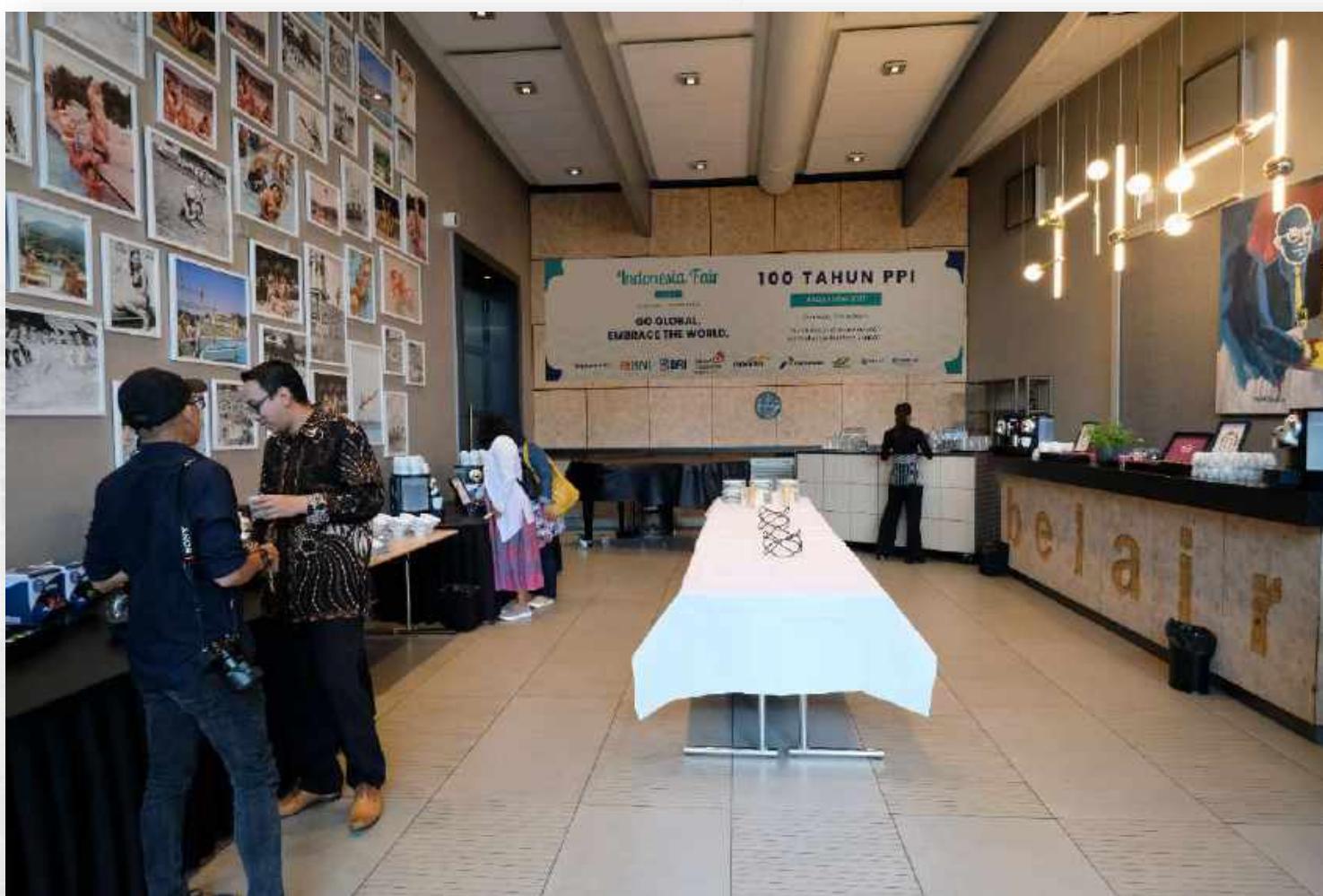


## PROMOTIONS // BANNER SIGNAGE



X Banner Ukuran 60 cm x 160 cm

## PROMOTIONS // PENNANT PPI



Pennant PPI Ukuran 100 cm x 27,5 cm

# ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

## KBRI Den Haag dukung peringatan 100 tahun Perhimpunan Indonesia

Selasa, 6 September 2022 | 10:44 WIB | Penulis: Eko Budiono | Redaktur: Taofiq Rauf



Atas - Konvensi Internasional Pelajar Indonesia Di Belanda Kembali Digelar

Jakarta (ANTARA) - Kedutaan Besar RI di Den Haag mendukung Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPI) di Belanda dalam memperingati 100 tahun berdirinya Perhimpunan Indonesia untuk menyuarakan semangat dan aspirasi pemuda.

## KBRI Den Haag Dorong Kemajuan Perhimpunan Indonesia

Selasa, 6 September 2022 | 10:44 WIB | Penulis: Eko Budiono | Redaktur: Taofiq Rauf



Jakarta, Infopublik - Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) di Den Haag mendukung Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPI) di Belanda dalam memperingati 100 tahun berdirinya Perhimpunan Indonesia (PI) untuk menyuarakan semangat dan aspirasi pemuda.

<https://www.antaranews.com/berita/3100509/kbri-den-haag-dukung-peringatan-100-tahun-perhimpunan-indonesia>

<https://infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/664093/kbri-den-haag-dorong-kemajuan-perhimpunan-indonesia>

RANGKAIAN KEGIATAN

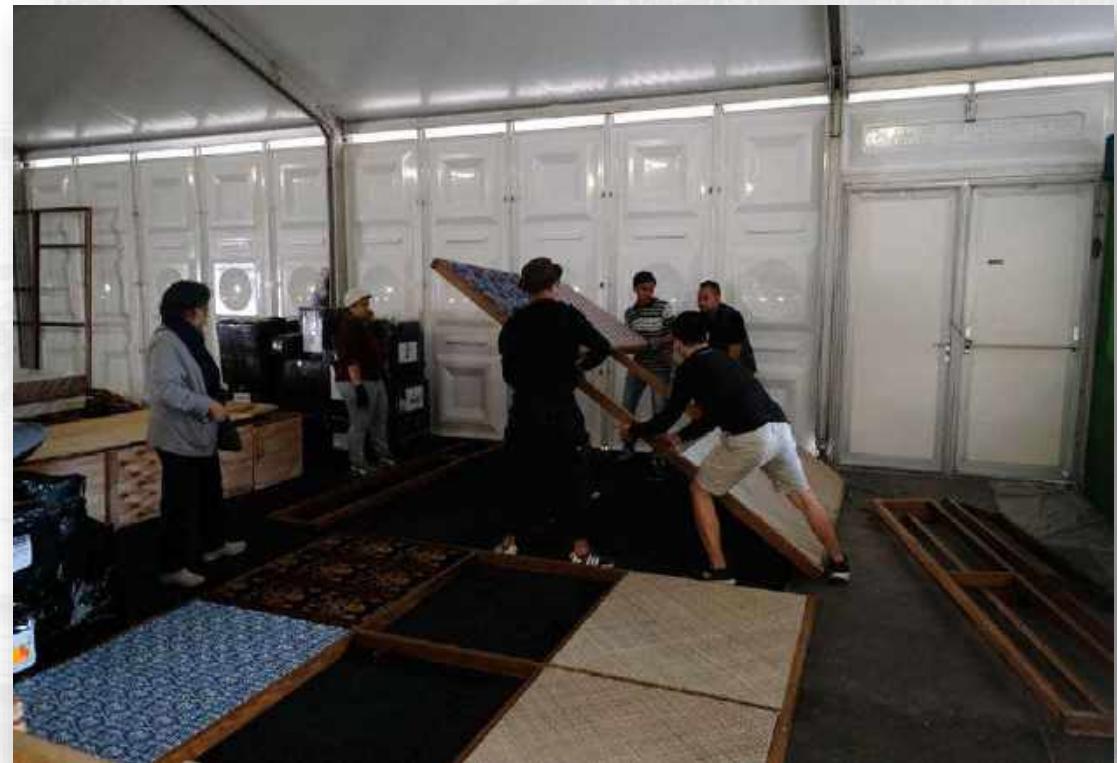
PAMERAN  
TONG TONG FAIR  
BUMN

1 – 11 September 2022

MELIEVELD – DENHAAG  
BELANDA



## LAY OUT & INSTALATION BOOTH "ROEMAH BUMN"



# ROEMAH BUMN DI TONG TONG FAIR 2022



# ROEMAH BUMN INTERIOR BOOTH



## ROEMAH BUMN INTERIOR BOOTH



Menteri BUMN, Erick Thohir turut hadir dalam pagelaran Festival Budaya Indonesia terbesar, Tong Tong Fair 2022 di Den Haag, Belanda. Selain untuk melihat potensi perkembangan ekonomi melalui produk UMKM Indonesia, ia juga mendukung agar Indonesia mampu bersaing secara global.

## UMKM BINAAN BANK NEGARA INDONESIA STAND



## UMKM BINAAN BANK NEGARA INDONESIA STAND



# UMKM BINAAN BANK MANDIRI STAND



## UMKM BINAAN BANK MANDIRI STAND



## UMKM BINAAN BANK RAKYAT INDONESIA STAND



Partisipasi UMKM Binaan BRI dalam Tong Tong Fair 2022 merupakan salah satu wujud komitmen perseroan untuk memperkenalkan potensi produk UMKM ke kancah internasional

## UMKM BINAAN BANK RAKYAT INDONESIA STAND



Partisipasi UMKM Binaan BRI dalam Tong Tong Fair 2022 merupakan salah satu wujud komitmen perseroan untuk memperkenalkan potensi produk UMKM ke kancah internasional

## UMKM BINAAN PERTAMINA STAND



Sebanyak 175 produk UMKM terbaik binaan Pertamina dan BUMN lainnya hadir dalam Festival Tong Tong Fair 2022, seperti produk fashion, kerajinan hingga makanan.

## UMKM BINAAN PERTAMINA STAND



Kepada perwakilan dari UMKM binaan Pertamina, Menteri BUMN, Erick Thohir berharap setelah berakhirnya Tong Tong Fair 2022 harus ada tindak lanjut konkret dalam bentuk kerjasama antara UMKM dengan buyer atau pengusaha di Belanda maupun skala global lainnya.

## UMKM BINAAN TELKOM INDONESIA STAND



Sebanyak 175 produk UMKM terbaik binaan Pertamina dan BUMN lainnya hadir dalam Festival Tong Tong Fair 2022, seperti produk fashion, kerajinan hingga makanan.

# UMKM BINAAN TELKOM STAND



# LAY OUT ROEMAH BUMN DI TONG TONG FAIR 2022



## PROMOTIONS // ENTRANCE & GATE



# ROEMAH BUMN BACKDROP



## PROMOTIONS // BACKWALL ORNAMENT



Backwall Ornament Ukuran 400 cm x 160 cm

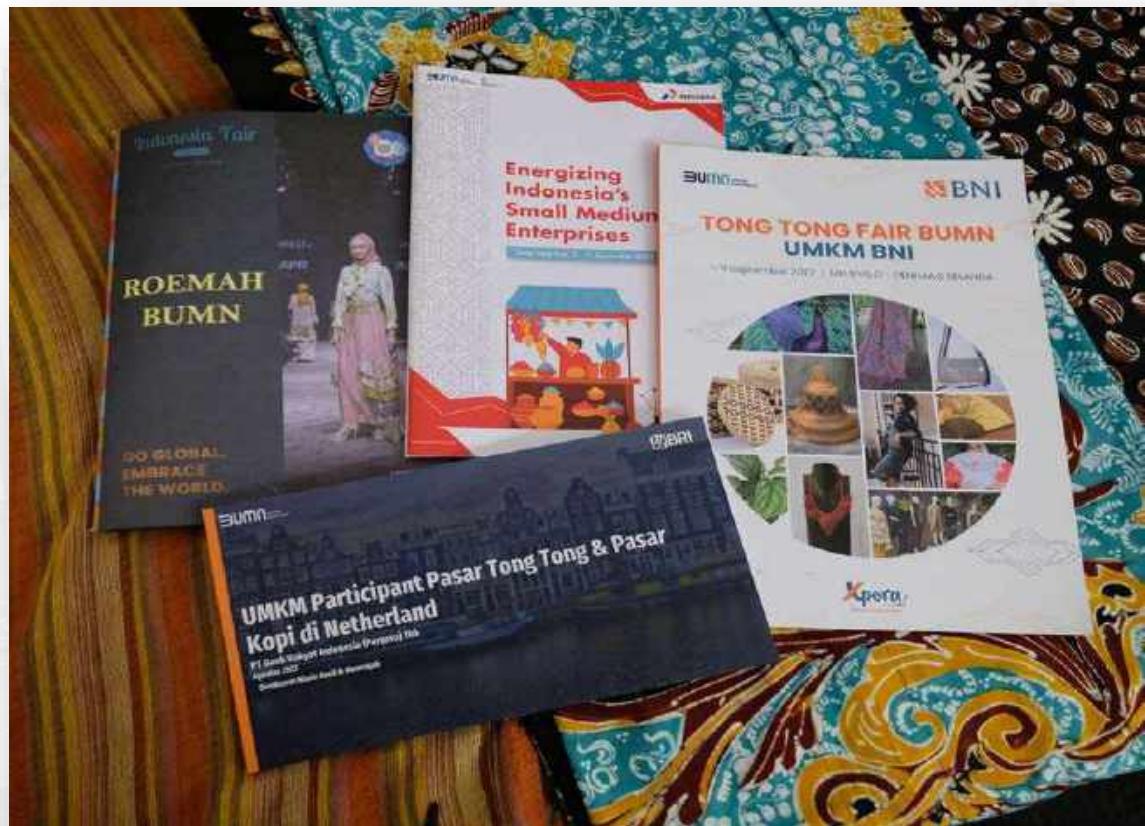


## PROMOTIONS // ROEMAH BUMN ETALASE



Roemah BUMN Etalase Ukuran 400 cm x 160 cm

# PROMOTIONS // CATALOGUE ROEMAH BUMN



## PROMOTIONS // TOTE BAG ROEMAH BUMN



## PROMOTIONS // TOTE BAG ROEMAH BUMN



## PROMOTIONS // LANYARD ROEMAH BUMN



## PROMOTIONS // 2 OUTSIDE BANNER



## PROMOTIONS // 2 SQUARE COLOUMN BANNER



# ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

Home > Ekonomi > Ekonomi

## Erick Thohir: Tong-Tong Fair Jadi Ajang Promosi Efektif Produk Indonesia di Belanda

Ahad 04 Sep 2022 18:11 WIB

Repl. Muhammad Nurqiyah | Red. Muhammad Fakhruddin



Tiket.com  
Promo Selembut

BUKA

Poto: Istimewa

Tong Tong Fair 2022 menjadi ajang baru Festival dan kegiatan untuk mempromosikan dan memperkenalkan budaya dan teknologi Indonesia di Belanda. Acara yang diadakan di dalam area luar, nyaman, sunyi dan halal. Kegiatan ini turut menghadirkan pengaruh budaya dan teknologi Indonesia di Belanda. Selain itu, Tong Tong Fair juga memberikan kesempatan bagi para pengunjung untuk berinteraksi dengan pengusaha sebagian besar dari para pelaku ekspor Indonesia. Selain

News Belanda Van De Dag Tekno & Sains Bisnis Lifestyle Food & Travel Opini & Cerita



Dua Tahun Absen, Tong Tong Fair Kian Ramai

Redaksi

September 4, 2022

<https://www.republika.co.id/berita/rhojlw327/erick-thohir-tongtong-fair-jadi-ajang-promosi-efektif-produk-indonesia-di-belanda>

<https://kabarbelanda.com/2022/09/04/dua-tahun-absen-tong-tong-fair-kian-ramai/>

# ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

## BNI Bawa Pemilik Minaqu Indonesia di Festival Tong-Tong Fair



Romi Maradona

05 September 2022, 10:18 WIB



Menteri Badan Usaha Milik Negara Erick Thohir berjalan-jalan langsung untuk menyapa segenap tamu dari para diaspora Indonesia. Sabtu (3/9/2022).

<https://www.beritamusi.co.id/ekonomi-bisnis/read/470443/bni-bawa-pemilik-minaqu-indonesia-di-festival-tong-tong-fair>

KAHARUDIN/KOMPAS.COM, KOMPAS-TV, SONDBERG  
KOMPAS.COM, PASANGAN.COM, GRANDIA.COM, GRAMEDE-DIGITAL, GRESTO.COM, SOLASPORT.COM, DRIES, KONTAKSOE, HAWAII.GD

**KOMPAS.com** 25

ARTIKEL TERBARU

SEARCH

LAMPUHAN KOMPAKSI

ADVERTORIAL

## Semangati UMKM Binaan Pertamina di Tong Tong Fair Belanda, Erick Thohir: Lanjutkan Proses Go Global

Kompas.com - 05/09/2022, 20:42 WIB

Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir bersama pemilik sejumlah UMKM lokal Indonesia liburan di Belanda dalam acara Tong Tong Fair 2022 di Den Haag, Belanda. (Dok. Pertamina)

TERPOPULER

- Danar Harga iPhone 14, iPhone 14 Plus, iPhone 14 Pro, dan iPhone 14 Pro Max
- Minta Bantuan Sharda E untuk Buruh Yusus, Samber Kalau Kamu Saja, Saya
- iPhone 14, iPhone 14 Pro, dan iPhone 14 Pro Max Resmi Deles
- Kisah Warga Perumahan Elita yang Tergantul Setelah Tinggal 28 Tahun
- Kapolda Ungkap Dalih Ferry Sumbo Tak Akui Pembunuhan Brigadir J. Namunya Juga

<https://biz.kompas.com/read/2022/09/05/204204528/se-mangati-umkm-binaan-pertamina-di-tong-tong-fair-belanda-erick-thohir-lanjutkan>

# ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

Startpagina \ Inhoudsopgave \ Dubes RI Den Haag Resmikan Pembukaan Pameran Indonesia "Tong Tong Fair" ke-62 di Belanda

## Dubes RI Den Haag Resmikan Pembukaan Pameran Indonesia "Tong Tong Fair" ke-62 di Belanda

01/09/2022 22:00 PM



Duta Besar RI Den Haag, Mayerfas, membuka secara resmi Pameran Indonesia Tong Tong Fair (TTF) ke-62 pada 1 September 2022 di Den Haag, Belanda. Peresmian pameran dilakukan bersama Wakil Walikota Den Haag untuk bidang Ekonomi dan Hubungan Internasional, Saskia Brulnes. Pameran TTF berlangsung pada tanggal 1-11 September 2022 di lapangan Malieveld di tengah kota Den Haag. Pameran TTF terdiri dari pameran dagang produk UMKM dan kuliner serta pertunjukan seni dan budaya Indonesia. Pameran TTF diselenggarakan oleh Stichting (Yayasan) Tong Tong dengan dukungan KBRRI Den Haag.

TTF berlangsung setiap tahun sejak 1959 dan merupakan salah satu pameran produk, kuliner, dan seni budaya Indonesia tertua di Belanda. Di setiap penyelenggaraan, jumlah pengunjung mencapai lebih dari 80 ribu orang dan mayoritas pengunjung adalah keturunan Indo-Belanda.

Dubes RI Den Haag dalam sambutan pembukaannya menegaskan pentingnya kehadiran Indonesia dalam TTF mengingat sejarah panjang dan keberadaan diaspora Indonesia di Belanda yang sangat besar dan masih memiliki keterikatan kuat dengan Indonesia. "Tong Tong Fair berasal dari tradisi Pasar Malam di Indonesia yang diteruskan oleh kelompok diaspora Indonesia di Belanda yang jumlahnya diperkirakan sekitar 10% dari penduduk Belanda," jelas Dubes Mayerfas.

Wakil Walikota Den Haag, Saskia Brulnes, dalam sambutannya menggambarkan posisi diaspora Indonesia yang tidak bisa dipisahkan dari Kota Den Haag dan peran pentingnya dalam berbagai bidang, termasuk di bidang ekonomi melalui penyelenggaraan TTF yang membawa keuntungan bagi penduduk Den Haag.

Salah satu fokus TTF adalah perdagangan retail. Pada setiap penyelenggaraan TTF, nilai transaksi diperkirakan mencapai sekitar 4,8 juta Euro.

"Kita terus mendorong dengan turut mendukung partisipasi pengusaha UMKM asal Indonesia di Pameran Tong Tong Fair setiap tahunnya untuk mengambil manfaat ekonomi pada saat ini sekaligus terus membuka kesempatan untuk peluang ekspor produk UMKM ke Belanda dan Eropa pada umumnya," jelas Dubes Mayerfas.

<https://kemlu.go.id/thehague/lc/news/20794/dubes-ri-den-haag-resmikan-pembukaan-pameran-indonesia-tong-tong-fair-ke-62-di-belanda#!>



SPECIAL SHOW & ENTERTAINMENT

## SPECIAL SHOW & ENTERTAINMENT

**NICKY MANUPUTTY x ANDRE HEHANUSSA**

Special Performance at  
TONG TONG FAIR 2022

**ROEMAH BUMN**  
Malieveld, The Hague  
Netherlands

**03 Sept 2022**

Supported by:

Indonesia Fair DEN HAAG - AMSTERDAM

**anggun**

Special Performance at  
TONG TONG FAIR 2022

**ROEMAH BUMN**  
Malieveld, The Hague  
Netherlands

**03 Sept 2022**

Supported by:

Indonesia Fair DEN HAAG - AMSTERDAM

# ANDRE HEHANUSSA & NICKY MANUPUTTY



# ANDRE HEHANUSSA & NICKY MANUPUTTY



# SPECIAL SHOW & PERFORMANCE

## NICKY MANUPUTTY



## SPECIAL SHOW & PERFORMANCE ANDRE HEHANUSSA



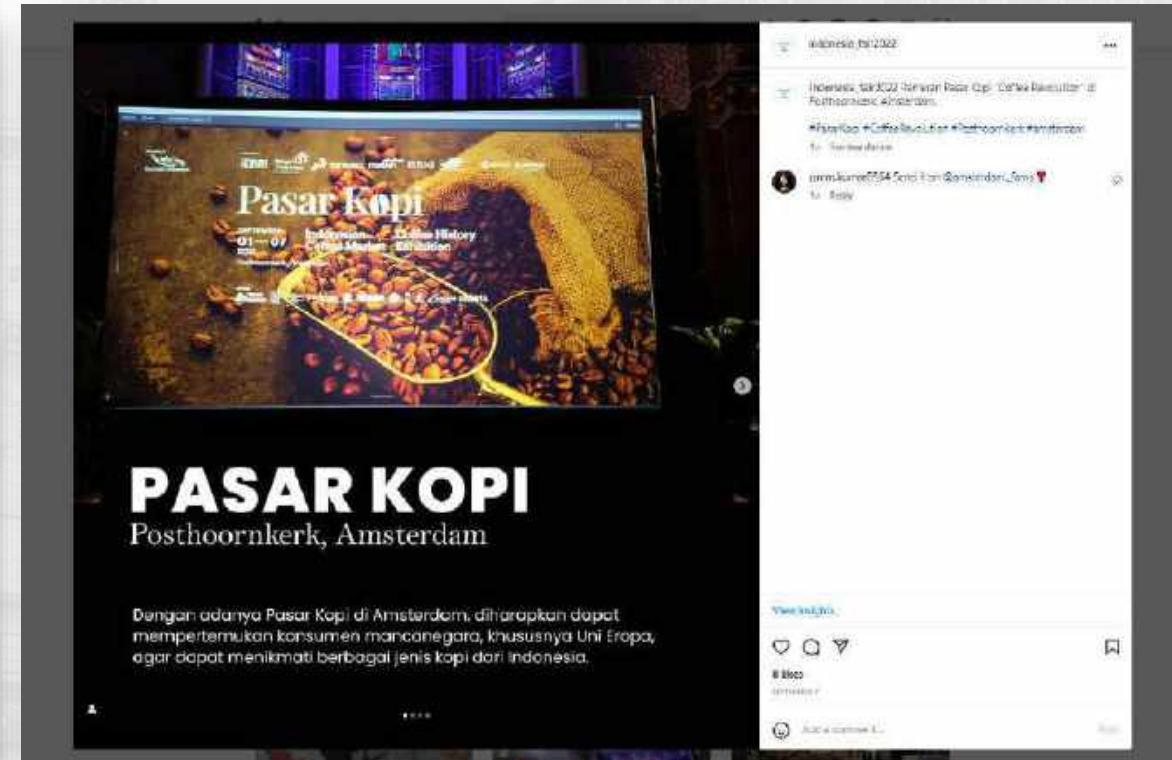
# SPECIAL SHOW & PERFORMANCE ANDRE HEHANUSSA



## PROMOTIONS // DIGITAL ADVERTISEMENT



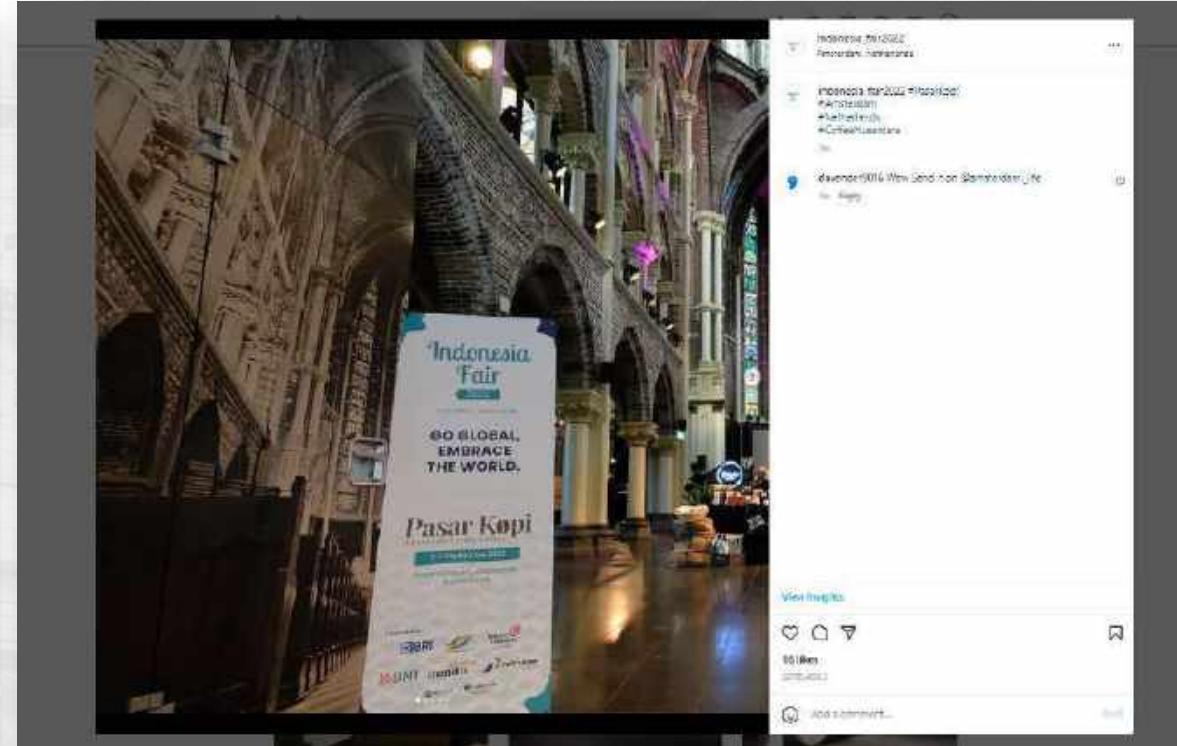
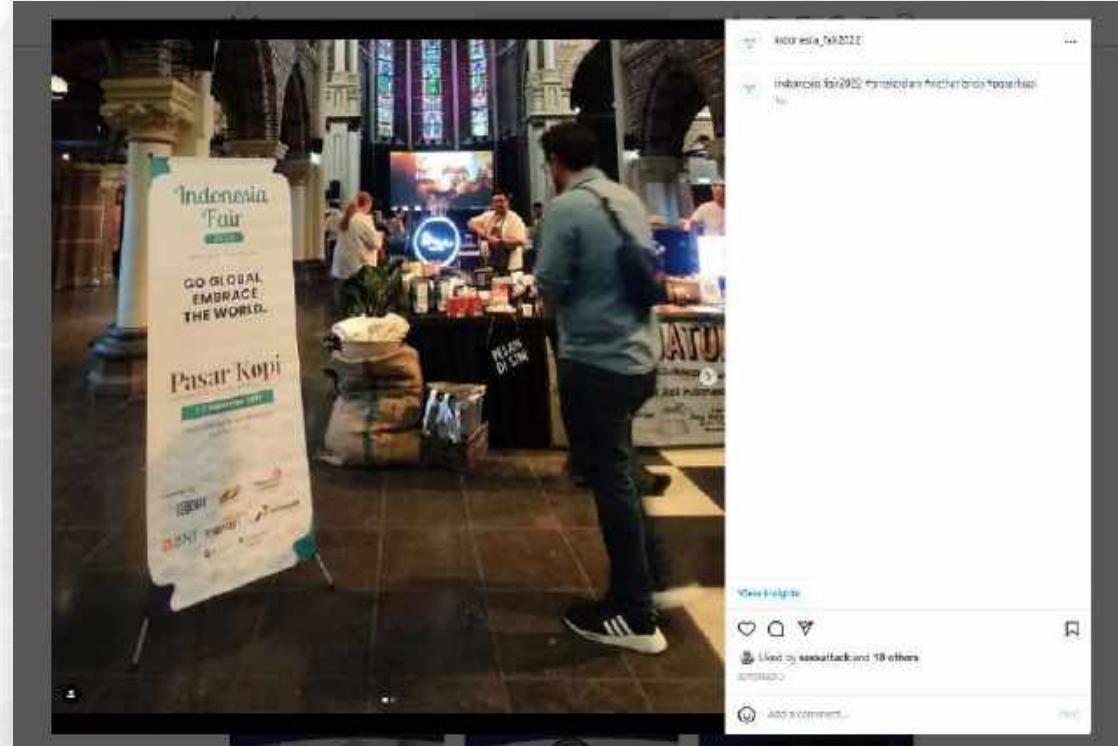
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



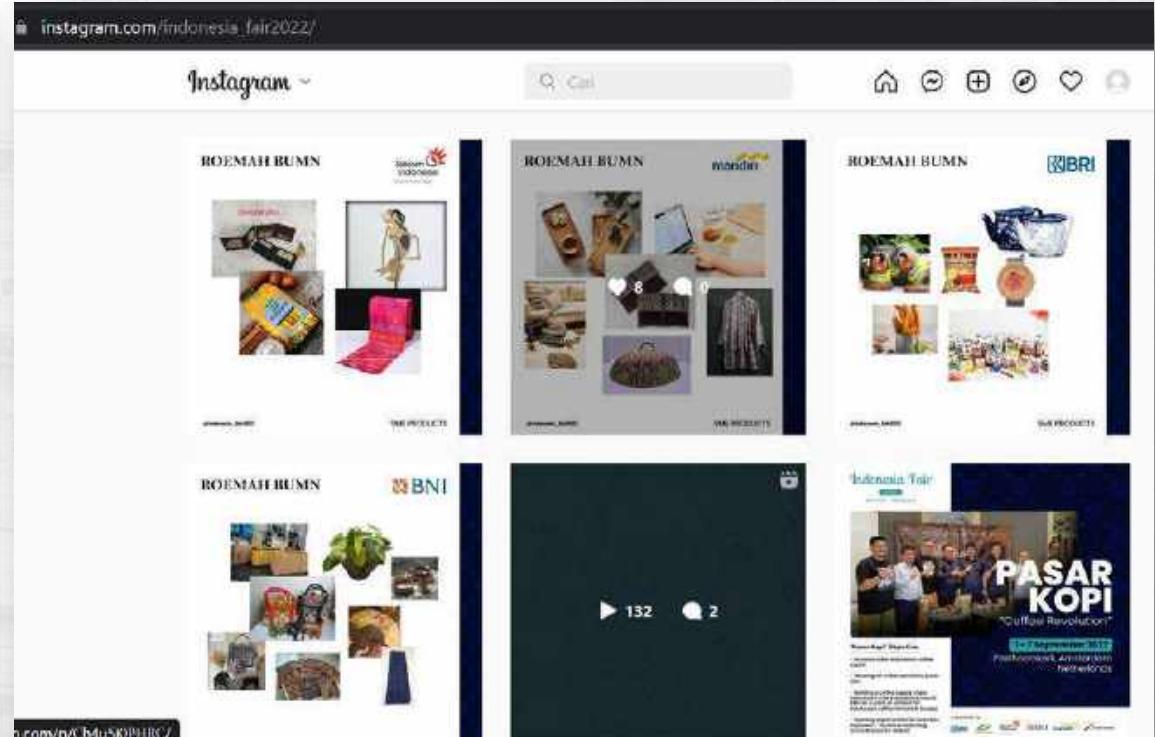
## PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



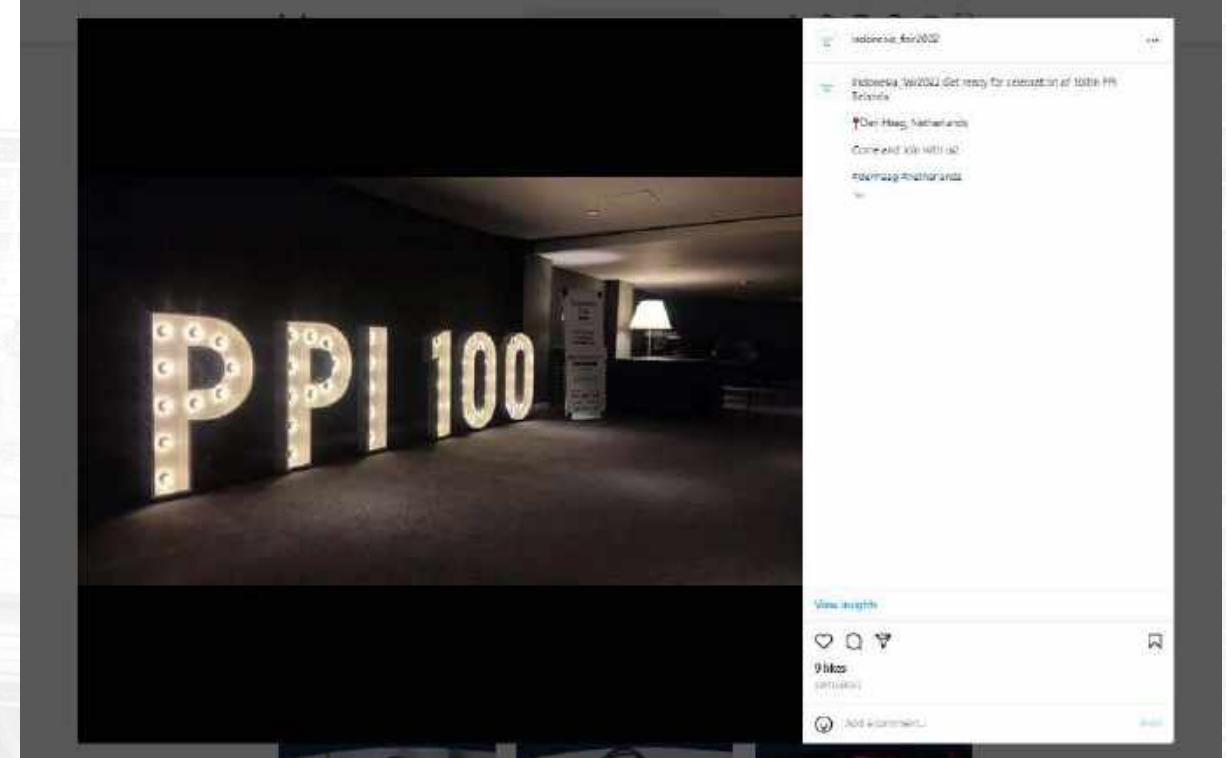
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



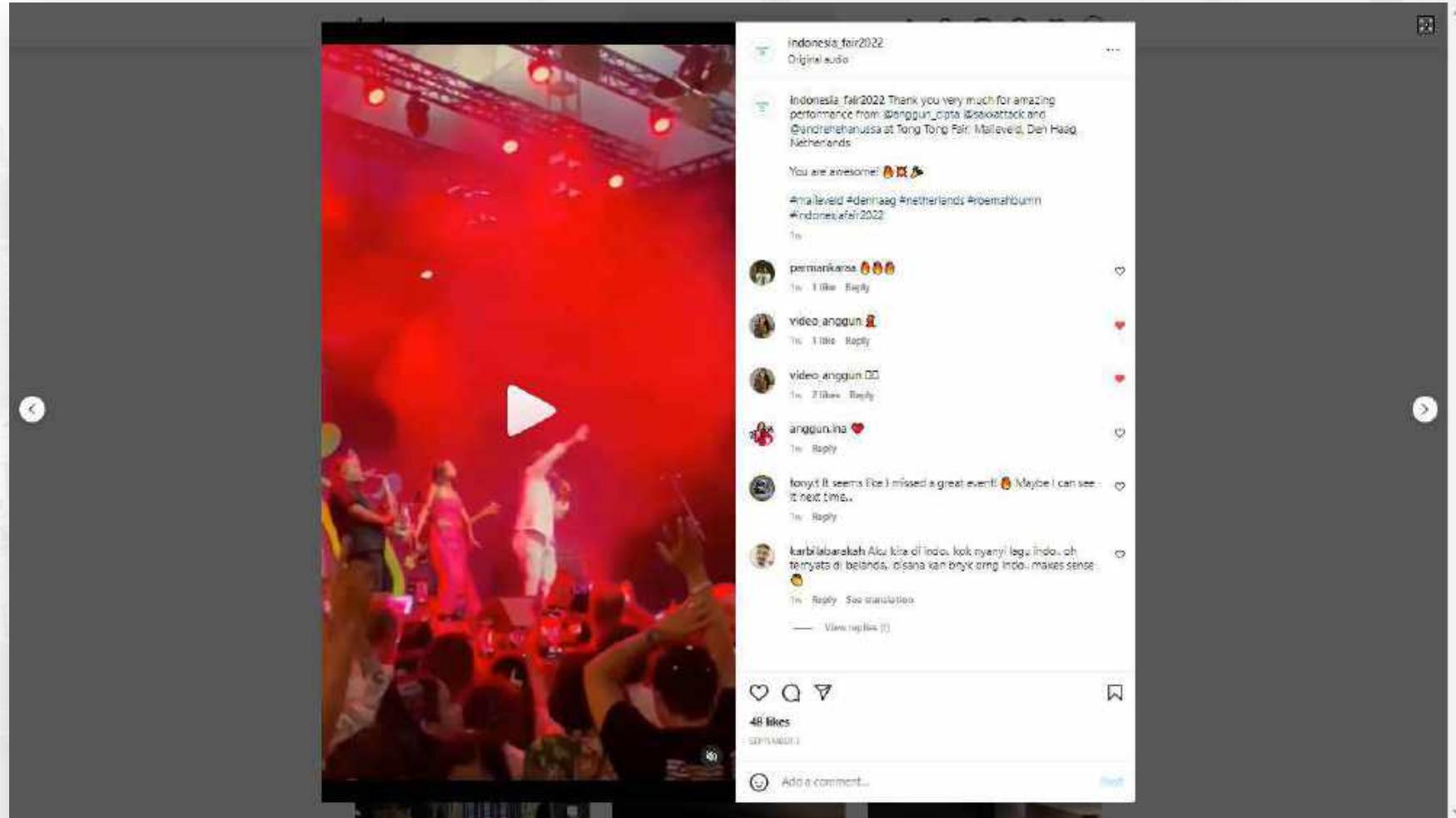
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



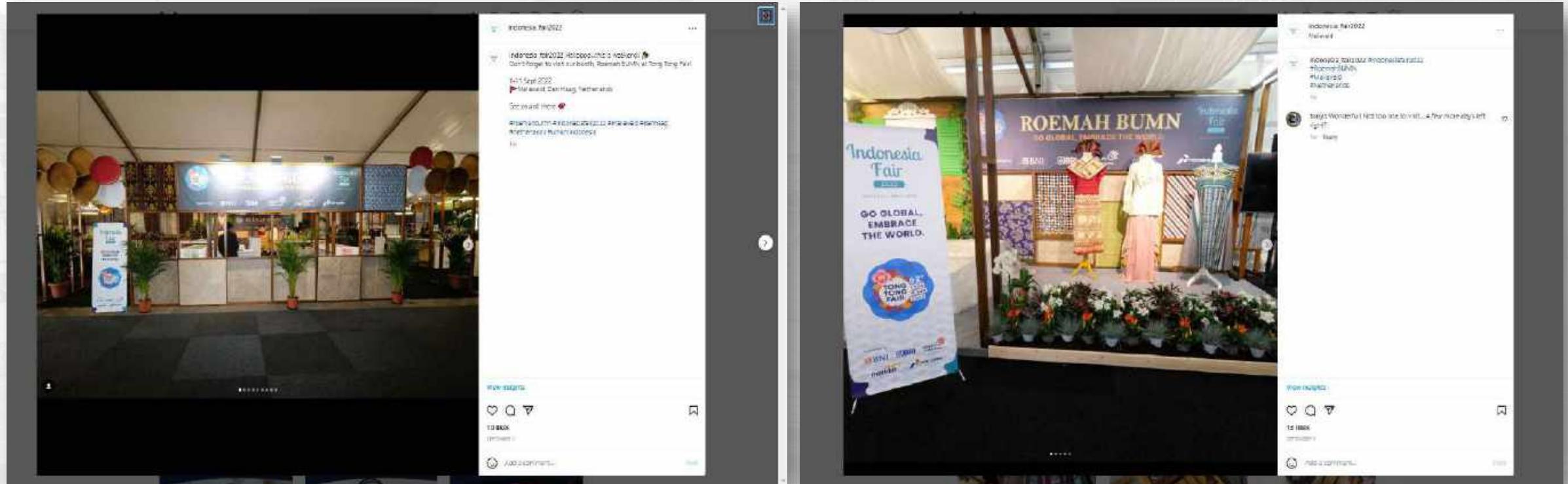
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



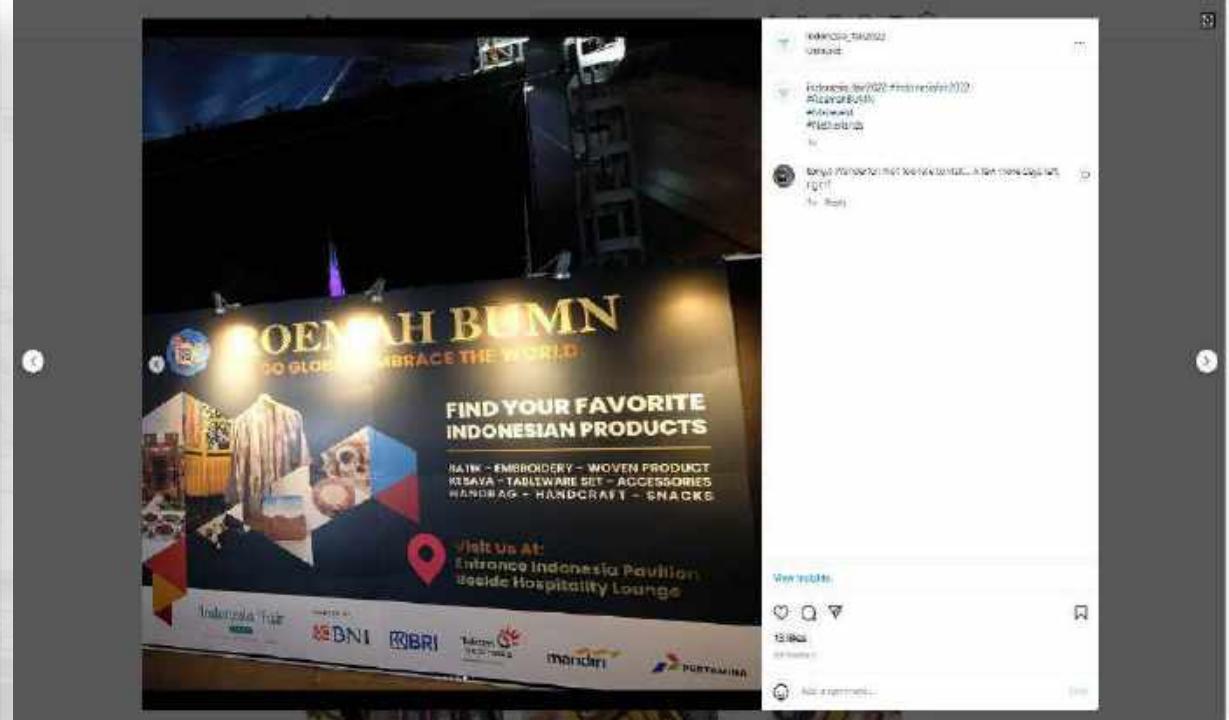
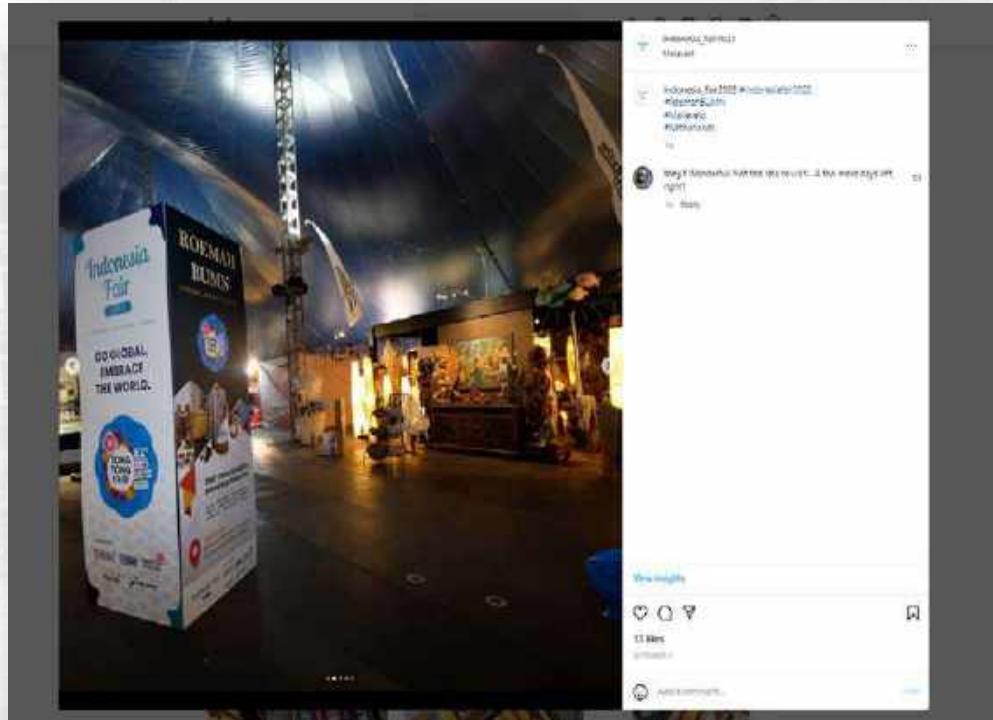
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



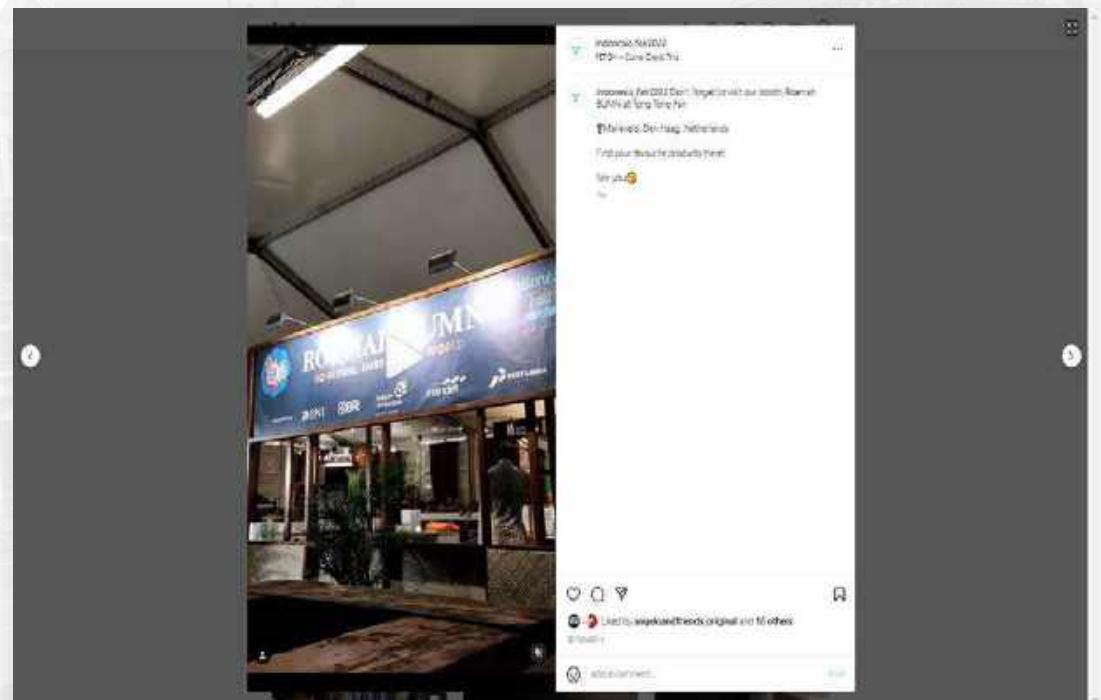
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



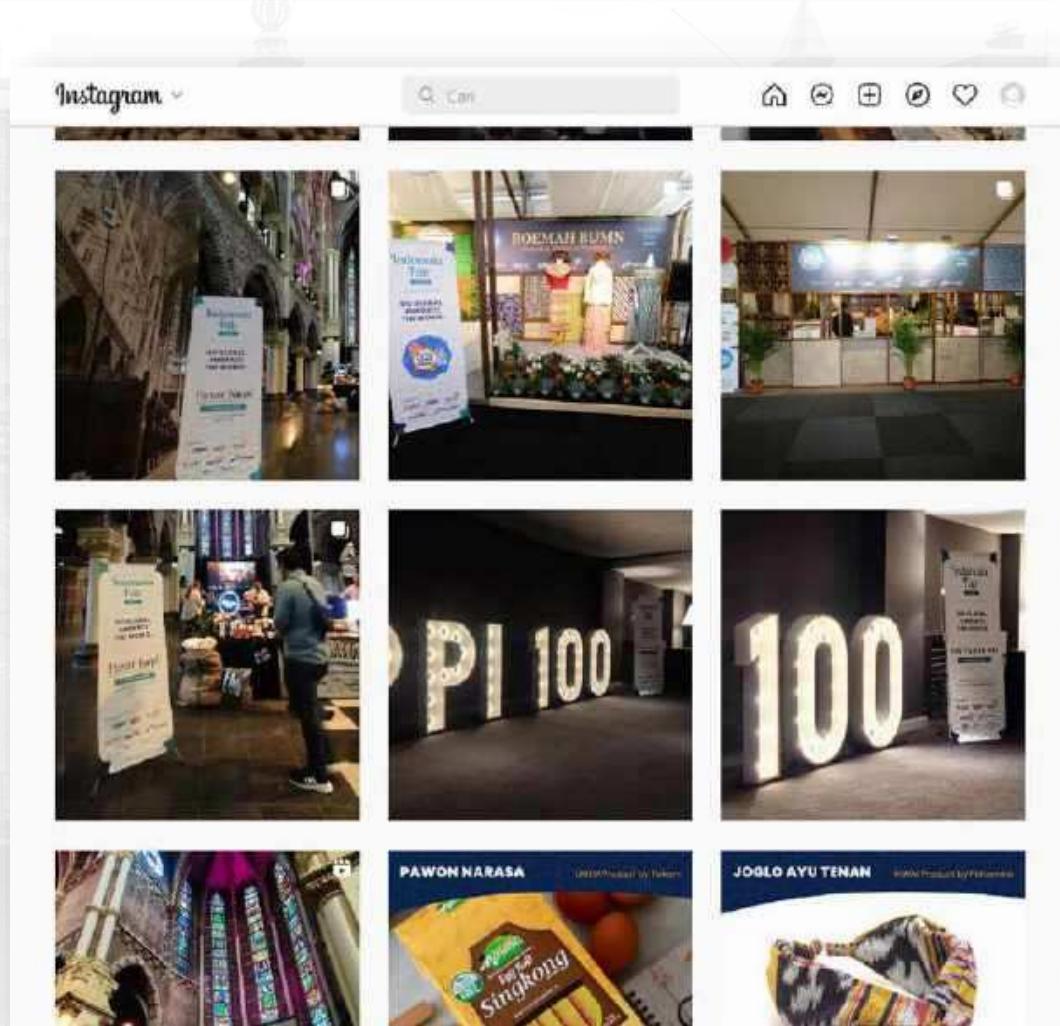
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



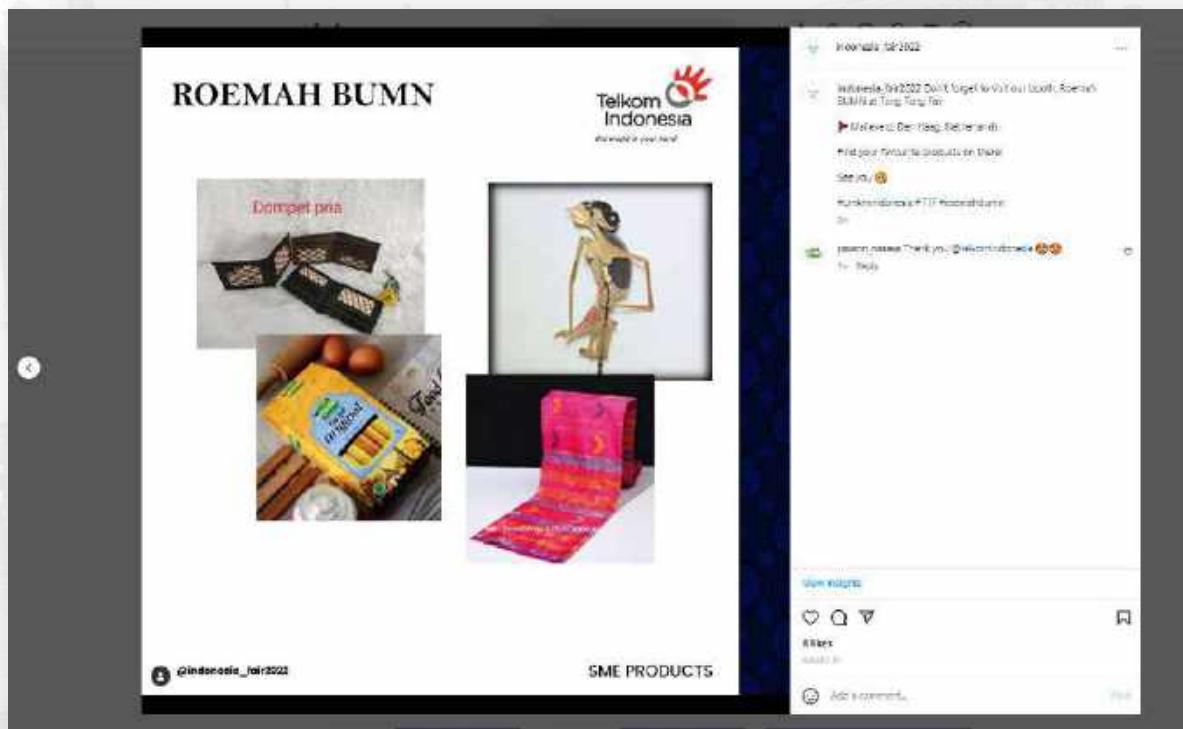
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

The image shows a social media post from the account **Indonesia\_fair2022**. The post features a product image of **Egg Roll Singkong** from **Pawon Narasa**, which is described as a **Gluten Free** product. The background of the post includes a photograph of the product packaging and some eggs. The post text encourages visitors to visit their booth at the Tong Tong Fair in Malleveild, Den Haag, Netherlands. It also includes hashtags related to the event and the product. The post has 6 likes and a comment section.

PAWON NARASA  
UMKM Product by Telkom

Gluten Free

Melasa Egg Roll Singkong

ROEMAH BUMN

supported by BNI BRI Telkom Indonesia mandiri PERTAMINA

Indonesia\_fair2022

indonesia\_fair2022 Egg Roll Pawon Narasa is made from selected quality ingredients originating from the rich earth of Indonesia (Local Ingredient).

Don't forget to visit our booth: Roemah BUMN at Tong Tong Fair!

Malleveild, Den Haag, Netherlands

Find your favourite products there!

See you 😊

#umkmindonesia #indonesiafair2022 #roemahbumn #malleveild #denhaag #netherlands

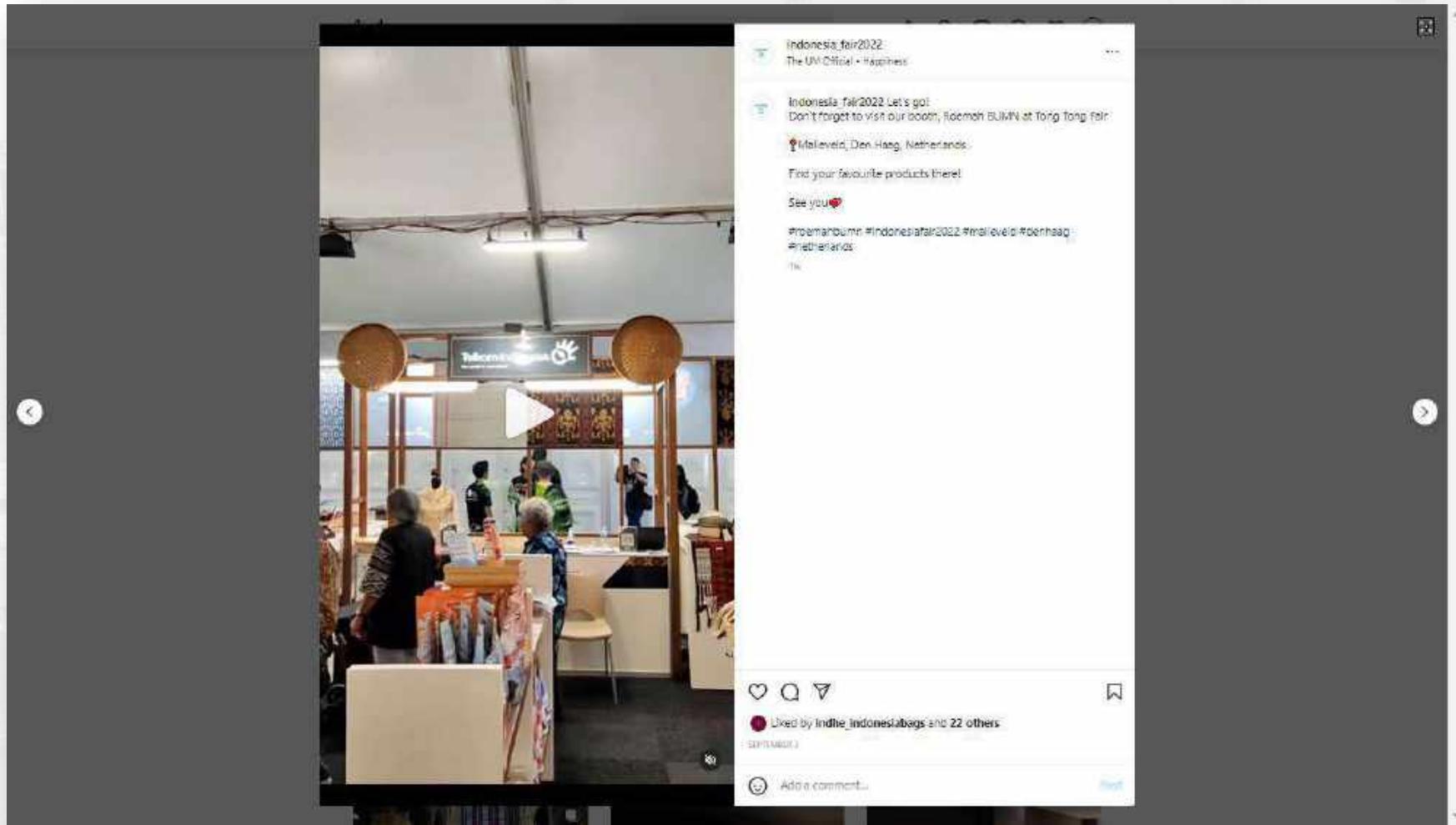
6 likes

Add a comment...

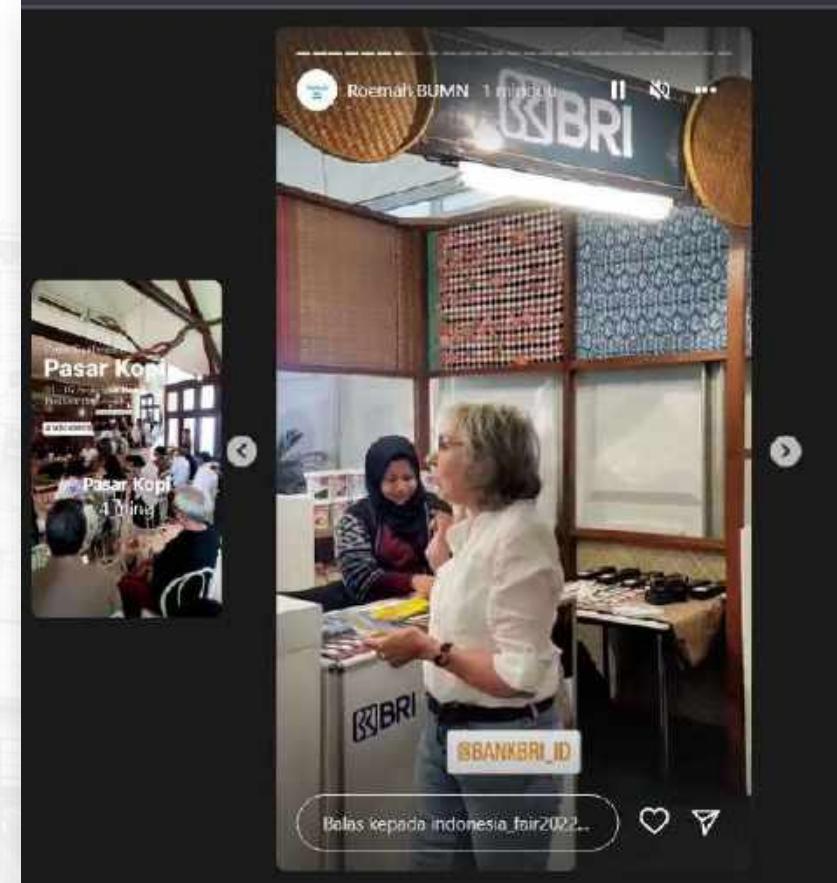
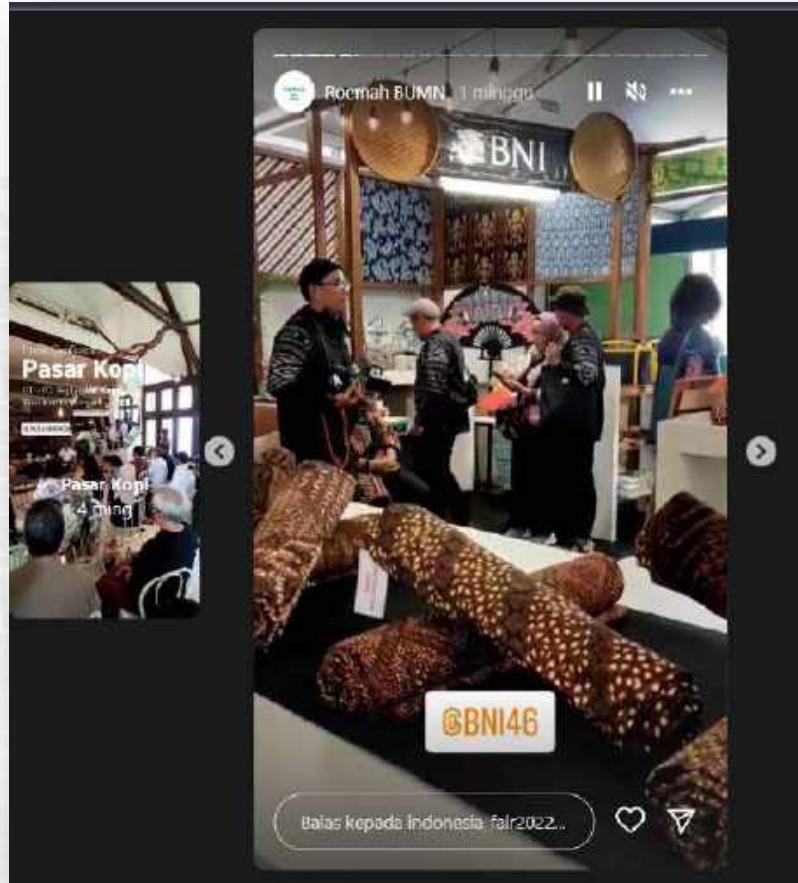
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



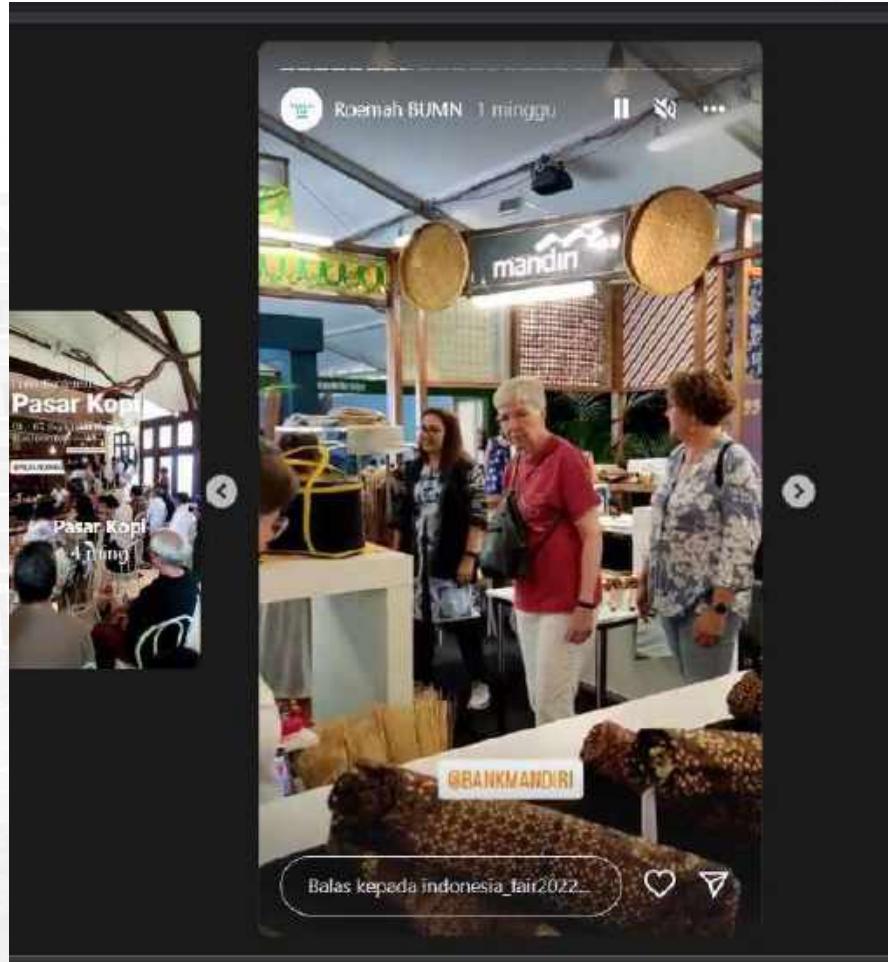
## PROMOTIONS // VIDEO TEASER AT SOCIAL MEDIA



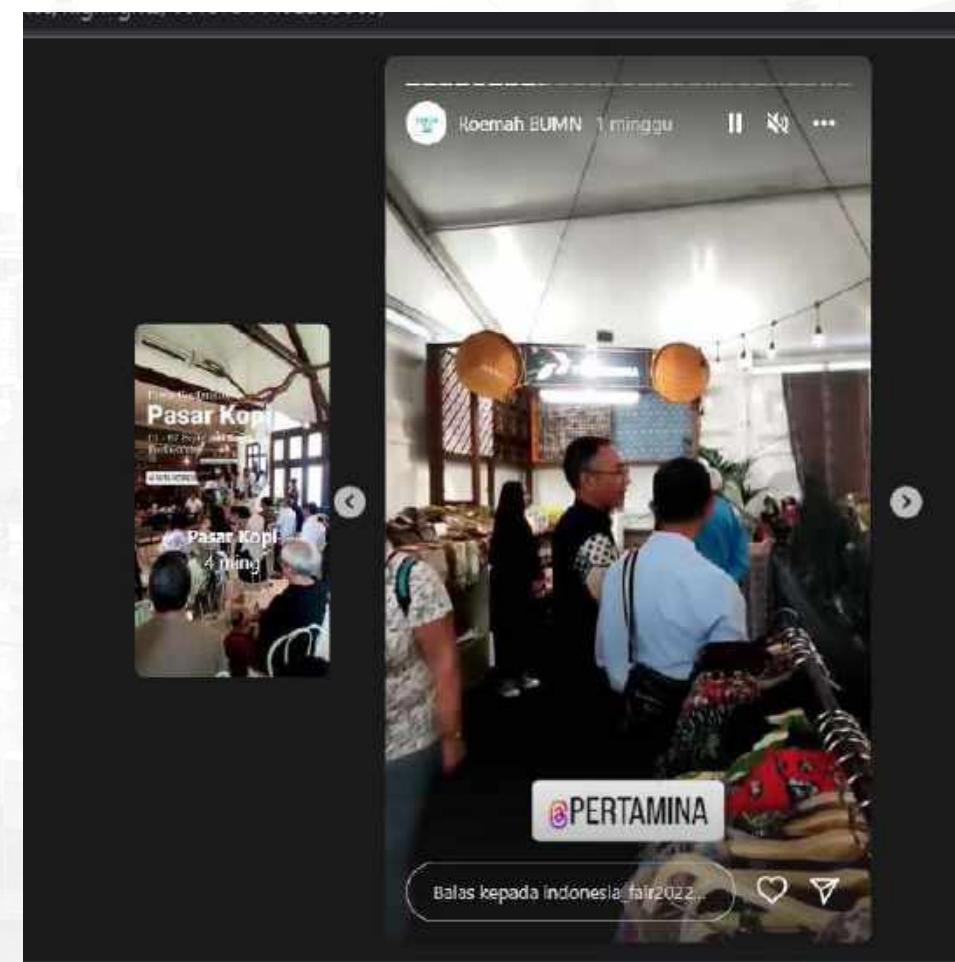
PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk

PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk

## PROMOTIONS // VIDEO TEASER AT SOCIAL MEDIA

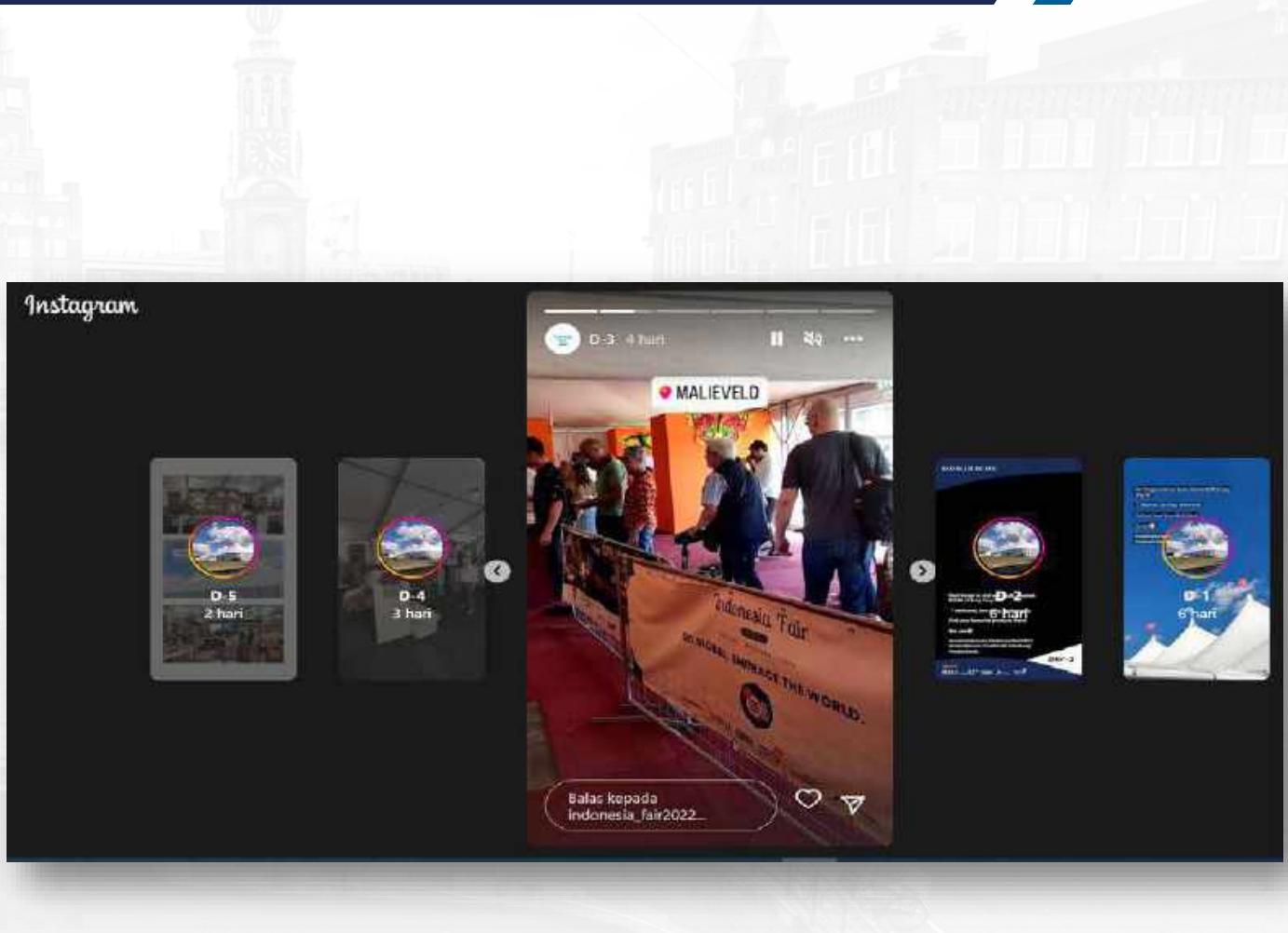
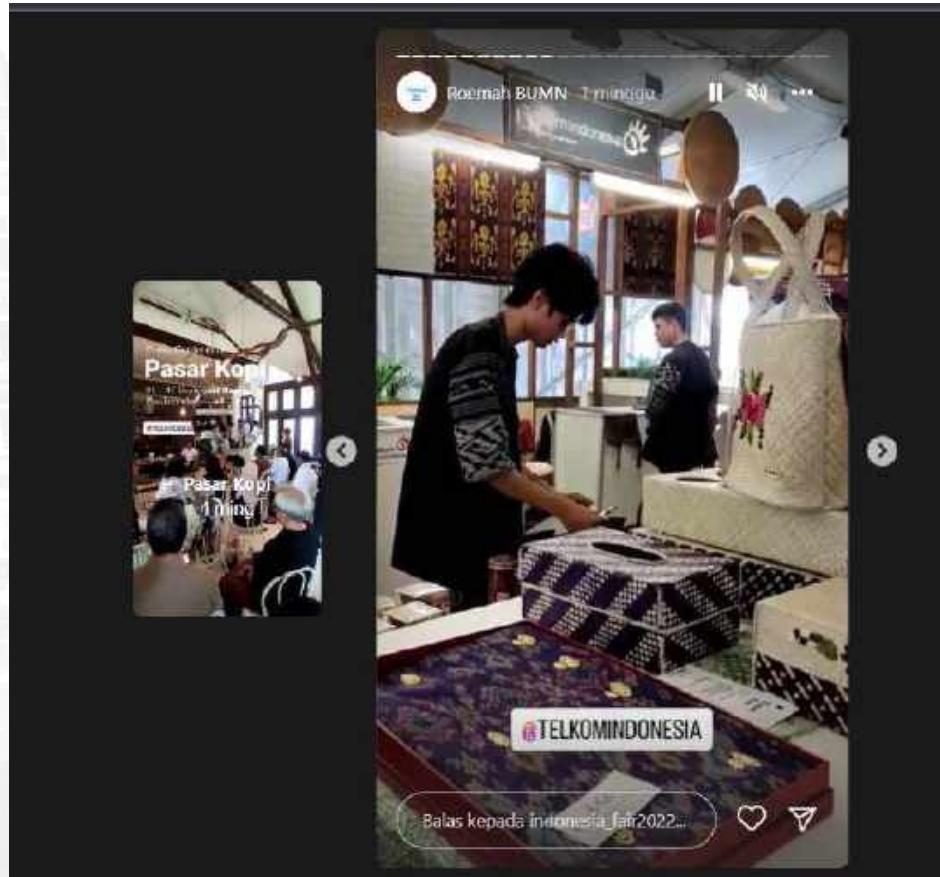


PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk



PT PERTAMINA (PERSERO) Tbk

## PROMOTIONS // VIDEO TEASER AT SOCIAL MEDIA



## PROMOTIONS // TVC LED TV 60 SECS

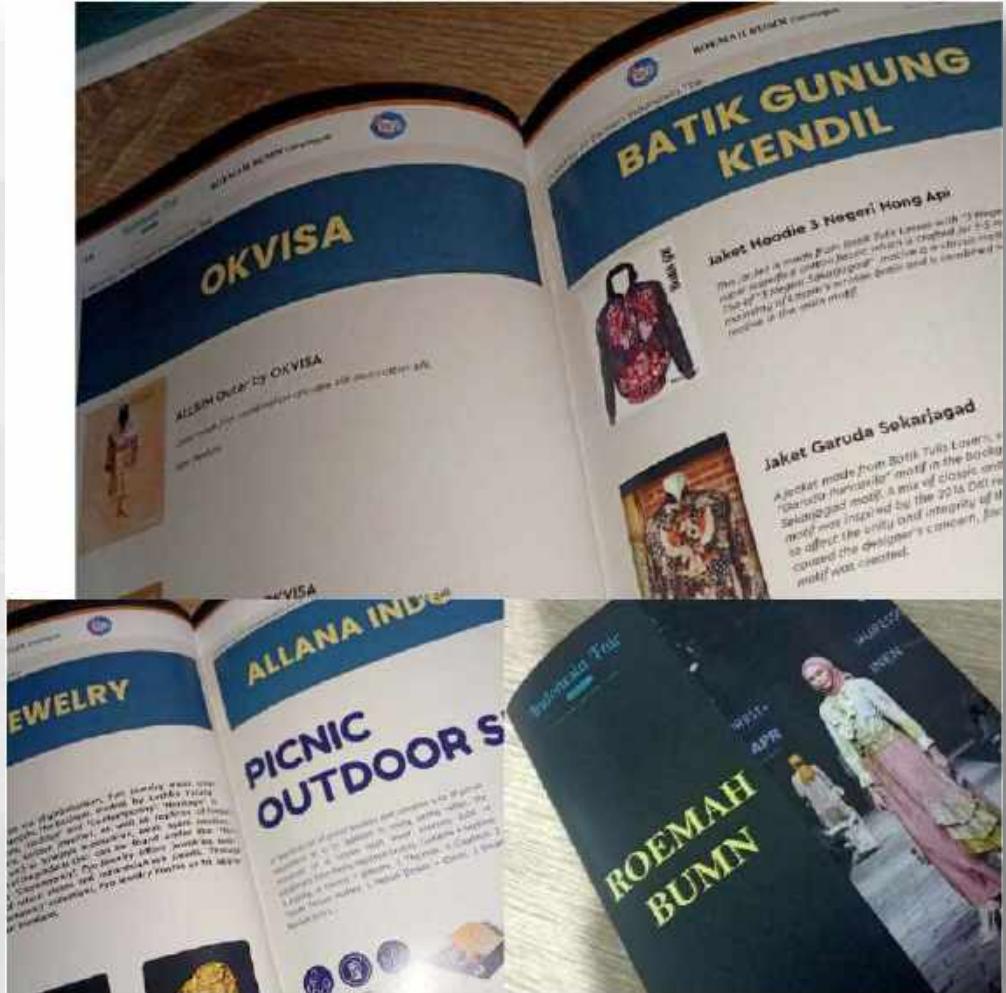


## PROGRAM AT ROEMAH BUMN

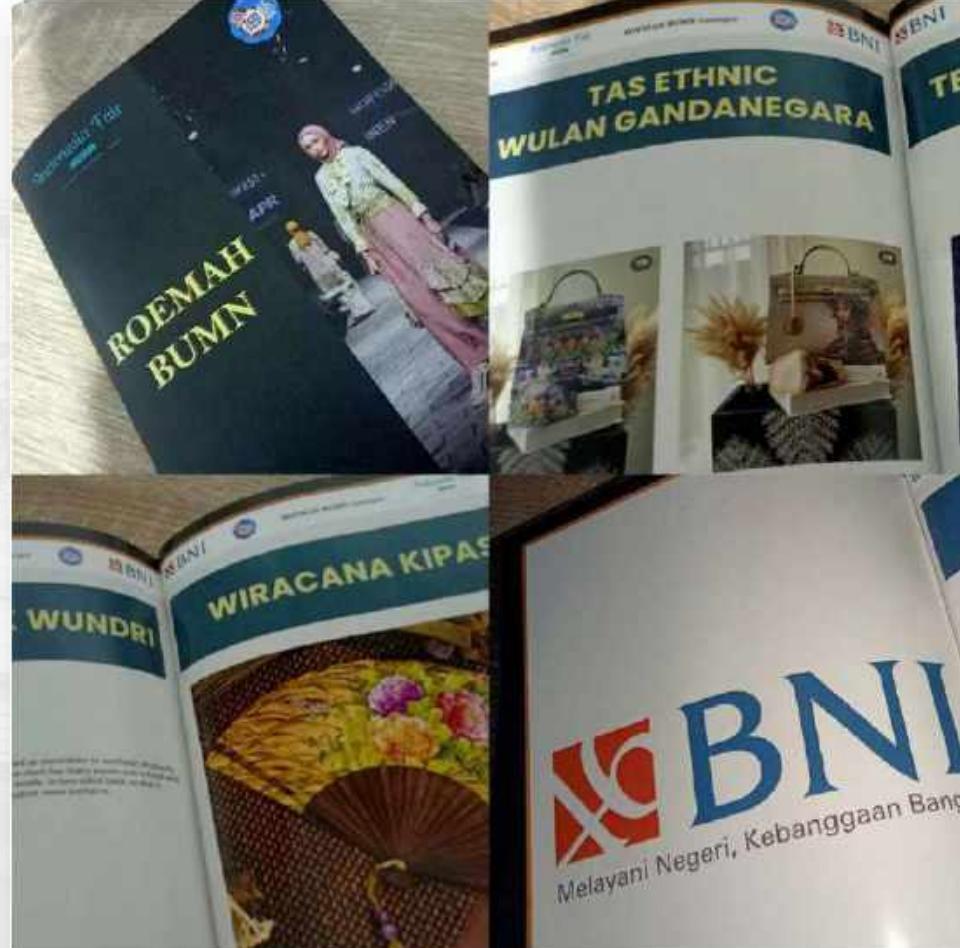


Staff khusus 3 Menteri BUMN, Arya Sinulingga menyampaikan bahwa Roemah BUMN yang ada di Festival Tong Tong merupakan langkah Kementerian BUMN berkolaborasi dengan beberapa BUMN lainnya untuk mendorong UMKM Go Global

# INSERT AD AT CATALOGUE ROEMAH BUMN



# INSERT AD AT CATALOGUE ROEMAH BUMN



# INSERT AD AT CATALOGUE ROEMAH BUMN



RANGKAIAN KEGIATAN

# TEMU KANGEN DIASPORA

MINGGU, 04 SEPTEMBER 2022

MASJID AL-HIKMAH  
DEN HAAG



## TEMU KANGEN DIASPORA



Menteri BUMN yang juga sebagai Ketua Panitia Pengarah Peringatan Satu Abad Nahdlatul Ulama, Erick Thohir memberikan bantuan umrah dan bantuan tunjangan hidup di hari tua kepada tokoh diaspora Indonesia di Belanda.

## TEMU KANGEN DIASPORA



Penyerahan bantuan Umroh dan pendidikan kepada 10 anak Indonesia yang orang tuanya bekerja di Belanda yang di wakili oleh Sesmeneg BUMN, Susyanto dalam acara temu kangen Diaspora

# TEMU KANGEN DIASPORA

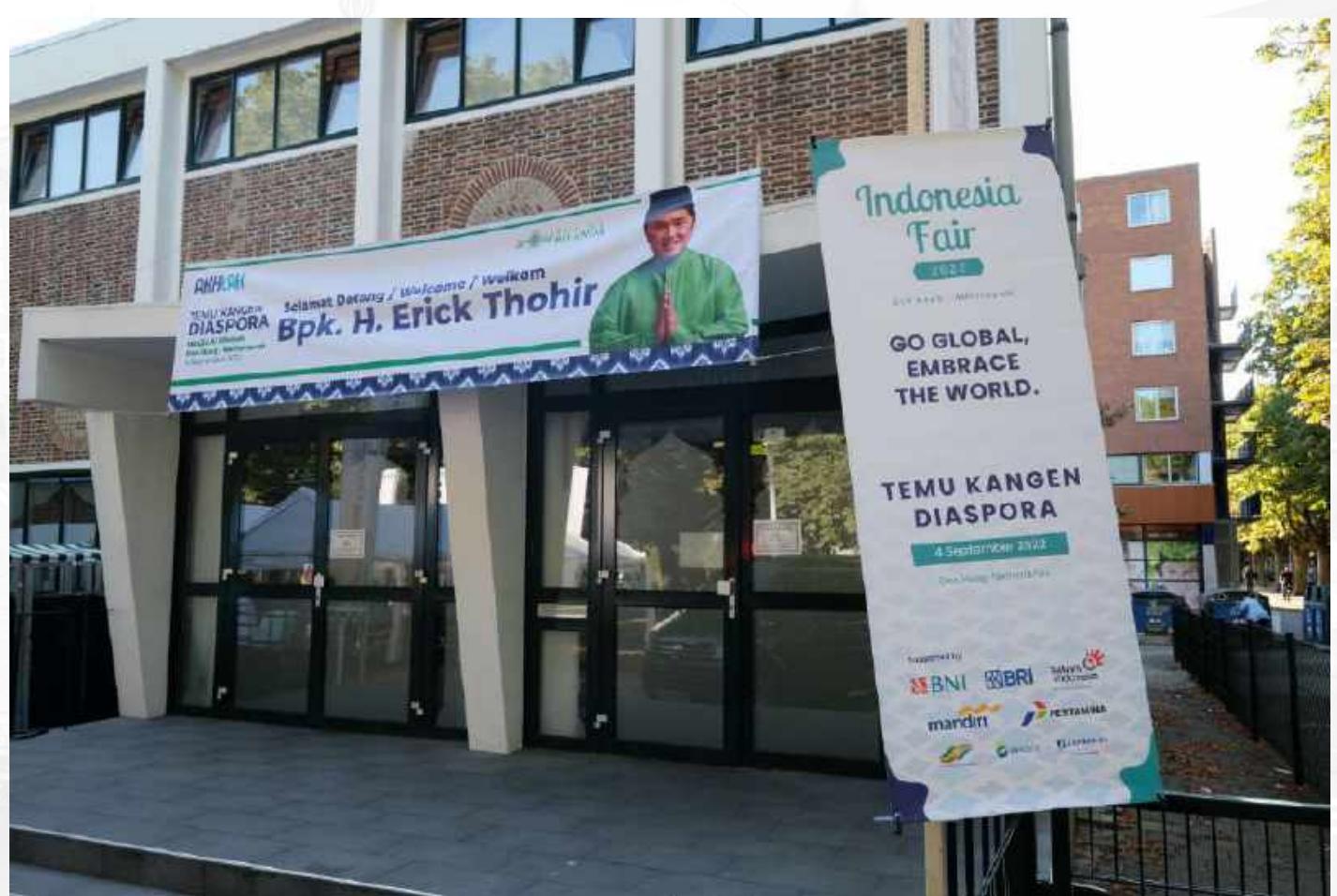


Penyerahan bantuan Umroh dan pendidikan kepada 10 anak Indonesia yang orang tuanya bekerja di Belanda yang diwakili oleh Sesmeneg BUMN, Susyanto dalam acara temu kangen Diaspora

## PROMOTIONS // DOOR SIGNAGE DIASPORA



## PROMOTIONS // BANNER DIASPORA



## PROMOTIONS // PENNANT DIASPORA



## PROMOTIONS // BACKDROP DIASPORA



# ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

## Erick Thohir Apresiasi Kontribusi Para Diaspora di Belanda

by bro — Rabu, 7 September 2022 - 14:55 in Nasional



Temu Kangen Diaspora di Masjid Al Hilmiyah, Den Haag, Belanda, pada 2-4 September 2022

Populer hari ini

<https://www.indopos.co.id/nasional/2022/09/07/erick-thohir-apresiasi-kontribusi-para-diaspora-di-belanda/>

republika.co.id/berita/rhs3ou423/erick-thohir-diaspora-mampu-dorong-perekonomian-bangsa

**EKONOMI**  
Thursday, 12 Sept 1444 / 08 September 2022

HOME DIGITAL SYARAH BISNIS FINANSIAL MIGAS PERTAMINA GLO

## Erick Thohir: Diaspora Mampu Dorong Perekonomian Bangsa

Setasa 06 Sep 2022, 15:02 WIB  
Rep. Riau | Interni Redi - Gita Amenda

A photograph of a group of people posing in front of a large banner. The banner features the word 'AHHLAK' at the top, followed by 'TEMU KANGEN DIASPORA' in large letters, and 'Bersama Bpk. H. Erick Thohir' below. The group consists of several men and women, some wearing traditional batik and others in more formal attire. They are all smiling and appear to be at a formal event.

<https://republika.co.id/berita/rhs3ou423/erick-thohir-diaspora-mampu-dorong-perekonomian-bangsa>



# Terima Kasih