



**PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK.**

**KANTOR PUSAT**

Jalan Jenderal Sudirman No. 44 – 46 Tromol Pos 1094/1000 Jakarta 10210

Telepon : 2510244, 2510254, 2510269, 2510264, 2510279

Faxsimile : 2500077, Kawat : KANPUSBRI

**FORM PENGAJUAN PEMBAYARAN**

Nomor Register	: B. 498 -CSC/COM/EVT/08/2022		
Kepada Yth.	: OTB 2 Department		
Dari	: Corcomm Department		
Tanggal	: 21 September 2022		
Pembayaran Perihal	: Sponsorship Indonesia Fair 2022 (Termin-2)		
No din Usulan/Persetujuan	: B.530.e-CSC/COM/EVT/08/2022 ✓		
Biaya	: Rp3,000,000,000 ✓		
Terbilang	: Tiga miliar rupiah (sudah termasuk pajak) ✓		
Kelengkapan Dokumentasi			
1. Invoice	: <input checked="" type="checkbox"/> ada ✓	: <input type="checkbox"/> tidak ada	No Invoice: 22-015
2. Faktur Pajak	: <input checked="" type="checkbox"/> ada ✓	: <input type="checkbox"/> tidak ada	
3. Surat Non PKP	: <input type="checkbox"/> ada	: <input checked="" type="checkbox"/> tidak ada	
4. NPWP	: <input checked="" type="checkbox"/> ada ✓	: <input type="checkbox"/> tidak ada	
5. Bukti Dokumentasi	: <input checked="" type="checkbox"/> Lengkap ✓	: <input type="checkbox"/> tidak lengkap	
6. Kode Pembayaran	: <input type="checkbox"/> MED	: <input checked="" type="checkbox"/> EVT	: <input type="checkbox"/> OTH
	: <input type="checkbox"/> DCM	: <input type="checkbox"/> AVINET	
7. Sumber Dana	: Humas		
8. Lain-Lain :			
<b>Kredit</b>			
1. No Rekening	: 0193-01-003941-30-5 ✓		
2. Nama Rekening	: PT Delano Amreta Fatunici ✓		
3. Nama Bank	: BRI		
<b>Debit</b>			
Biaya	: Humas		
SIGNER	CHECKER	MAKER	
Nama : Abas Wahyudi Jabatan : Team Leader	Nama : Abas Wahyudi Jabatan : Team Leader	Nama : Faisal Khalid Ulwan Jabatan : Team Member	
Terima Tanggal:	Pengembalian Tanggal :		
	Catatan :		



# PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Kantor Pusat  
Gedung BRI I Lt. 15 Jl. Jendral Sudirman Kav. 44-46 Jakarta 10210  
Telepon : 021 - 5191986  
Faximile :  
Website : <http://www.bri.co.id>

## NOTA DINAS

B.530.e-CSC/COM/EVT/08/2022

Kepada Yth. : Wakil Direktur Utama BRI  
Direktur Human Capital BRI  
Dari : Corporate Secretary Division  
Perihal : Usulan Anggaran Sponsorship Indonesia Fair 2022  
Lampiran : 1 (salu) Set  
Tanggal : 02 Agustus 2022

1. Surat PT Delano Amretta Fatunici No. 032/DKM-DLN/VII/2022 Tanggal 21 Juli 2022
2. Proposal Sponsorship Indonesia Fair 2022

Menindaklanjuti hal tersebut diatas, bersama ini kami sampaikan hal sebagai berikut:

### I. Latar Belakang

Indonesia Fair 2022 merupakan rangkaian acara yang terdiri dari Tong Tong Fair, Pasar Kopi, Peringatan 100 Tahun Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPI) Belanda dan Temu Kangen Diaspora. Rangkaian acara ini akan dihadiri oleh masyarakat Belanda, para WNI dan diaspora yang ada di Belanda serta akan dihadiri oleh Menteri BUMN RI dalam rangkaian kunjungan kerja yang akan dilaksanakan di Belanda. Indonesia Fair 2022 akan diselenggarakan dengan jadwal sebagai berikut:

- Tong Tong Fair : 1-11 September 2022 di Den Haag.
- Pasar Kopi : 1-7 September 2022 di Amsterdam.
- 100 Tahun PPI Belanda : 3 September 2022 di Leiden.
- Temu Kangen Diaspora : 4 September 2022 di Den Haag.

Pada penyelenggaraan Indonesia Fair 2022 ini, BUMN dapat terlibat dengan mengikutsertakan mitra binaan pada rangkaian acara tersebut. Tujuan dari keikutsertaan BUMN pada acara ini diantaranya:

- Sebagai sarana bagi BUMN untuk melakukan international corporate branding.
- Sebagai sarana bagi BUMN untuk mendapatkan potensial customer di Belanda.
- Membuka kesempatan bagi BUMN untuk memperluas jaringan bisnis ke luar negeri, khususnya Belanda.

Berdasarkan hal diatas PT Delano Amretta Fatunici mengajukan permohonan kerja sama sponsorship kepada BRI untuk mendukung rangkaian acara Indonesia Fair 2022.

### II. Penawaran

Berdasarkan proposal yang dikirimkan, PT Delano Amretta Fatunici memberikan paket penawaran sponsorship sebagai berikut:

Paket	Nilai
Platinum	Rp6.000.000.000,-
Gold	Rp4.000.000.000,-
Silver	Rp2.000.000.000,-
Bronze	Rp1.000.000.000,-

### III. Usulan

Berdasarkan penawaran pada poin II diatas, bersama ini kami mengajukan usulan anggaran sponsorship dengan keterangan sebagai berikut:

- a. Usulan anggaran : Rp6.000.000.000,- (enam miliar rupiah) sudah termasuk pajak.
- b. Sumber anggaran : Biaya Humas Corsec Division.
- c. Benefit :
  - Penempatan logo BRI pada media komunikasi acara. ✓
  - Hak penayangan TVC BRI. ✓
  - Hak mengundang 4 UMKM Binaan untuk mengikuti Tong Tong Fair. ✓
  - Pemanfaatan area exhibitor di Roemah BUMN pada Tong Tong Fair. ✓
  - Adlibs.
- d. Mekanisme pembayaran : Pembayaran dana sponsorship dapat dilakukan secara sekaligus sebelum kegiatan ataupun secara bertahap (termin), sesuai dengan kesepakatan antara BRI melalui Corsec Division dan penyelenggara kegiatan.

### e. Pertimbangan

Sebagai pertimbangan dalam memberikan persetujuan anggaran sponsorship, kami sampaikan hal sebagai berikut:

- a. Dukungan sponsorship yang diberikan merupakan salah satu upaya untuk menjaga hubungan baik dengan stakeholder perusahaan.
- b. Sebagai sponsor, BRI mendapat benefit branding yang diharapkan dapat meningkatkan awareness dan corporate image.
- c. Dukungan yang BRI berikan merupakan salah satu komitmen untuk menciptakan UMKM Go Global.

Selanjutnya kami mohon perkenan dan persetujuan Bapak atas usulan anggaran sponsorship sebagai mana penjelasan kami diatas.

Demikian kami sampaikan, atas perkenan dan persetujuan yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.  
CORPORATE SECRETARY DIVISION



Tindasan

1. Corporate Communication Department
2. Arsip

**PUTUSAN DIREKTUR HUMAN CAPITAL  
HUMAN CAPITAL DIRECTORATE**

KOLOM PERSETUJUAN		CATATAN
✓	SETUJU	Setuju sesuai usulan.
	TIDAK SETUJU	

**PUTUSAN WAKIL DIREKTUR UTAMA  
VICE PRESIDENT DIRECTOR**

KOLOM PERSETUJUAN		CATATAN
✓	SETUJU	Setuju
	TIDAK SETUJU	

Arusati, Kurniawan, Hermono, Lurah, Adiyati, Nofidora

Jakarta, 14 September 2022

Nomor : 076/DKM-DLN/IX/2022

Kepada Yth.  
**PT Bank Rakyat Indonesia**  
**Gedung BRI 1, 15<sup>th</sup> Floor**  
**Corporate Secretary Division**  
Jl. Jenderal Sudirman No 44-46  
Jakarta

Perihal : **Surat Permohonan Pembayaran Sponsorship Indonesia Fair – Tahap 2**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan berakhirnya pelaksanaan rangkaian acara **Indonesia Fair 2022 di Den Haag - Belanda** pada Tanggal **1 – 11 September 2022**, kami sampaikan surat permohonan penugasan partisipasi sponsor PT Bank Rakyat Indonesia pada kegiatan tersebut.

Terlampir kelengkapan untuk persyaratan penugasan :

1. Surat Permohonan Pembayaran Sponsorship
2. Invoice
3. Kuitansi
4. Faktur Pajak
5. Laporan Kegiatan

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami  
**PT Delano Amreta Fatunici**



**delano**  
COMMUNICATION

**Stevio Oktavian**  
*Project Director*

## INVOICE

22-015

Bill to :

PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk  
Gedung BRI 1 15<sup>th</sup>Floor  
Corporate Secretary Division  
Jl. Jenderal Sudirman No.44-46  
Jakarta

Date 14/09/2022

Kontrak # B.548.e-CSC/COM/EVT/08/2022

Due date 21/09/2022

Prepared by Setiawan Angga Ghozali

Project Sponsorship Indonesia Fair 2022

Payment Terms

100% After Delivery

Description	Price
Sponsorship Indonesia Fair 2022 Tahap 2	2,702,702,703
Total	2,702,702,703
VAT 11%	297,297,297
Total after VAT	3,000,000,000

Thanks for your business,

Setiawan Angga Ghozali  
Finance Manager

Please do bank transfer to :

a/n PT. Delano Amreta Fatunici  
Bank Mandiri Account No. 119-0045-4747-47



## **KWITANSI RECEIPT**

Nomor : 015/KWT/DLN-DKM/09/2022  
Number

Telah diterima dari : PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk

Received From Gedung BRI 1 15<sup>th</sup>Floor

Corporate Secretary Division

Jl. Jenderal Sudirman No.44-46

Uang Sejumlah : Tiga Milyar Rupiah

Amount Received

Atas pembayaran : Sponsorship Indonesia Fair 2022 Tahap 2

In Payment Of

Rp 3,000,000,000

✓

Jakarta, 14 September 2022



Setiawan Angga Ghozali

Finance Manager

Catatan/ Notes :

Kwitansi ini dianggap sah apabila pembayaran dengan Cek/ Giro telah diuangkan, dan atau pembayaran sudah diterima melalui transfer bank Mandiri PT Delano Amreta Fatunici No. Rek. 119-0045-4747-47

This receipt is considered valid if the payment by Check / Giro has been cashed, and / or payment has been received via bank transfer Mandiri Account of PT Delano Amreta Fatunici Acc. No. 119-0045-4747-47

# Faktur Pajak

Kode dan Nomor Seri Faktur Pajak : 030.004-22.25034398

## Pengusaha Kena Pajak

Nama : PT DELANO AMRETA FATUNICI  
Alamat : JL RS FATMAWATI LT 3 NO 35A , JAKARTA SELATAN  
NPWP : 42.083.302.2-016.000

## Pembeli Barang Kena Pajak / Penerima Jasa Kena Pajak

Nama : PT. BANK RAKYAT INDONESIA ( PERSERO ) TBK  
Alamat : JL. JEND. SUDIRMAN KAV. 44-46 Blok - No.- RT:014 RW:001 Kel.BENDUNGAN HILIR Kec.TANAH ABANG  
Kota/Kab.JAKARTA PUSAT DKI JAKARTA 10210  
NPWP : 01.001.608.7-093.000

No.	Nama Barang Kena Pajak / Jasa Kena Pajak	Harga Jual/Penggantian/Uang Muka/Termin
1	Sponsorship Indonesia Fair 2022 Tahap 2 Rp 2.702.702.703 x 1	2.702.702.703,00
	Harga Jual / Penggantian	2.702.702.703,00
	Dikurangi Potongan Harga	0,00
	Dikurangi Uang Muka	0,00
	Dasar Pengenaan Pajak	2.702.702.703,00
	Total PPN	297.297,297,00
	Total PPnBM (Pajak Penjualan Barang Mewah)	0,00

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, Direktorat Jenderal Pajak mengatur bahwa Faktur Pajak ini telah ditandatangani secara elektronik sehingga tidak diperlukan tanda tangan basah pada Faktur Pajak ini.

JAKARTA SELATAN, 14 September 2022



Adi Dariswan



## **SURAT PERNYATAAN**

No : 088/DKM-DLN/IX?2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Setiawan Angga Ghozali  
Jabatan : Finance Manager

Dengan ini menyatakan bahwa Nama dan Rekening yang tersebut dibawah ini adalah :

Nama : PT Delano Amreta Fatunici  
No Rekening : 0193-01-003941-30-5  
Bank : Bank Rakyat Indonesia KC Jakarta Kebayoran Baru

Adalah benar milik dari PT Delano Amreta Fatunici sebagai pemegang rekening tersebut diatas

Surat pernyataan ini dibuat sebagai syarat penagihan atas pelunasan partisipasi sponsor PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), TBK (BRI) pada kegiatan Indonesia Fair 2022 di Belanda.

Jakarta, 20 September 2022

Hormat Kami,  
PT Delano Amreta Fatunici



**Setiawan Angga Ghozali**  
Finance Manager

# PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.

Surat BRI No.B -CSC/COM/EVT/08/2022, Tanggal, 05 Agustus 2022

## LEMBAR KONFIRMASI PERSETUJUAN KERJASAMA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Stevio Oktavian

JABATAN : Project Director

INSTITUSI/LEMBAGA : PT Delano Amreta Fatunici

Bertindak mewakili **PT Delano Amreta Fatunici** menyatakan bahwa **SETUJU / TIDAK-SETUJU** atas konfirmasi sponsorship yang diberikan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, dengan keterangan sebagai berikut :

Perihal : Sponsorship Indonesia Fair 2022

Nilai Sponsorship : **Rp. 6.000.000.000,-** (enam miliar rupiah) sudah termasuk pajak.

Lain-lain :  
1. Lembar konfirmasi ini merupakan satu kesatuan dengan surat konfirmasi. Hal-hal teknis dan ketentuan lainnya mengacu pada surat konfirmasi.  
2. Lembar konfirmasi ini kami sampaikan kepada Saudara untuk dijadikan lembar persetujuan kerja sama.

Pihak pemohon agar segera mengirimkan kembali lembar konfirmasi yang telah ditandatangani kepada pihak BRI pada kesempatan pertama. Adapun lembar konfirmasi yang telah ditandatangani dapat dikirimkan ke:

**Faisal Khairul Umam**  
**Corporate Secretary Division - Gedung BRI 1 Lantai 15**  
**Jl. Jend Sudirman No 44-46, Jakarta.**

Tanggal : 05 Agustus 2022



Nama Jelas : Stevio Oktavian

---

Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif,  
Kolaboratif



**DAFTAR ISI**

- Acara dan Kegiatan Fair 2022 - 8
- Tingkat Tinggi - 7
- Pemerintah - 10
- PTBAK - 10
- Sosial Kemanusiaan - 10
- Kerjasama - 11
- Bina Komunitas - 11

**KEKURANGAN INDONESIA FAIR 2022**

Kekurangan Indonesia Fair 2022

Indonesia Fair 2022 memiliki beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki. Pertama, jumlah pengunjung yang datang tidak mencapai target yang diharapkan. Kedua, stand pameran yang tersedia terbatas dan belum mencakup seluruh sektor ekonomi. Ketiga, ketersediaan fasilitas umum seperti toilet dan tempat parkir masih belum memadai.

**KONSEP KEGIATAN INDONESIA FAIR 2022**

Konsep Kegiatan Indonesia Fair 2022

Konsep Kegiatan Indonesia Fair 2022 berfokus pada meningkatkan kesadaran akan pentingnya kerjasama antar sektor dan memperkenalkan produk lokal dan teknologi canggih. Tujuan utamanya adalah untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional melalui peningkatan investasi dan ekspor.

**RANCANGAN KEGIATAN INDONESIA FAIR 2022**

**1. Pameran**

Indonesia Fair 2022 akan menyelenggarakan pameran dengan menghadirkan berbagai produk dan teknologi terkini dari berbagai sektor. Pameran ini bertujuan untuk memperkenalkan produk lokal dan teknologi canggih.

**2. KEGIATAN KERJA SAMA**

Tujuan Kegiatan Kerja Sama adalah untuk meningkatkan sinergi antara berbagai sektor dalam mencapai tujuan bersama. Kegiatan ini akan melibatkan berbagai pihak, termasuk pemerintah, swasta, dan masyarakat.

**Pameran Indonesia Fair 2022**

**Pameran Indonesia Fair 2022**

Pameran Indonesia Fair 2022 akan dilaksanakan pada tanggal 1-11 September 2022 di JCC Kemayoran, Jakarta. Pameran ini akan menampilkan berbagai produk dan teknologi terkini dari berbagai sektor.

**SEJARAH TONG TONG FAIR**

Sejarah Tong Tong Fair

Tong Tong Fair merupakan sebuah acara tradisional yang berasal dari masa lampau. Acara ini dimulai pada abad ke-18 di daerah Minahasa, Sulawesi Utara. Acara ini bertujuan untuk memperkenalkan produk lokal dan teknologi canggih.

**LOKASI PAMERAN TONG TONG FAIR 2022**

Lokasi Pameran Tong Tong Fair 2022

Lokasi Pameran Tong Tong Fair 2022

**DATA PENGUNJUNG 2019**

80 RIBU

Data pengunjung 2019

**KONSEP FESTIVAL**

Festival

Konsep Festival

**FESTIVAL INDONESIA**

Festival Indonesia

**FESTIVAL KULINER**

Festival Kuliner

**FESTIVAL KERAJINAN DAN BUDI**

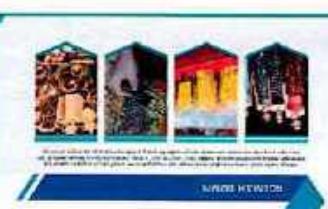
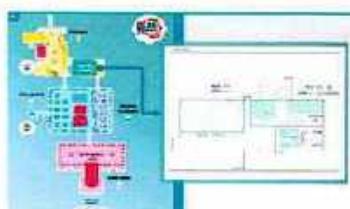
Festival Kerajinan dan Budaya

**KEIKUTSERTAAN BUMN DI TONG TONG FAIR 2022**

Keikutsertaan BUMN

**EDUKASI BUMN**

Edukasi BUMN







**MEDIA COVERAGE**  
Local news paper, international and social media



**SOCIAL MEDIA**  
Activities of *Surabaya Koffie Festival* by our team that become a local and international influence. See good at Indonesian coffee festival.

**02 Venue**



A photograph of a traditional windmill and a map of the event venue.



**EXHIBITORS**  
Surabaya Koffie Festival exhibition featuring various coffee brands and related products.



**PROGRAMS**  
Surabaya Koffie Festival program featuring coffee tasting, coffee making, and coffee-related activities.

**03 REVENUE**  
PKU Koffie Festival



A photograph of a traditional windmill and two people standing near a display.

**REFERENCE**



Information about the reference of the Surabaya Koffie Festival, including the location and date.

**Surabaya Koffie Festival**

Surabaya Koffie Festival is an annual coffee festival held in Surabaya, Indonesia. It features coffee tasting, coffee making, and coffee-related activities. The festival aims to promote the coffee culture and industry in Surabaya.

**ABOUT US**



Information about the organizing committee of the Surabaya Koffie Festival, including the chairman and members.

**ABOUT THE EVENT**



Information about the Surabaya Koffie Festival, including the purpose, target audience, and activities.

**TIMELINE & PROGRAM**



Timeline and program of the Surabaya Koffie Festival, including the schedule and activities.

**ZURIA FESTIVAL**



Information about the Zuria Festival, including the location and date.

**GRAND EVENT: SURABAYA KOFFIE**



Information about the grand event of the Surabaya Koffie Festival, including the purpose and activities.

**OUR PARTNER WITH L.P.**



Information about the partners of the Surabaya Koffie Festival, including the names and logos.

#### PAST EVENTS

##### ICEAS 2021



**ICEAS 2021**  
Indonesian Digital Education Seminar (IDENS) 2021 is the largest international conference organized by the Indonesian Society for Digital Education (SINDI). This conference is organized by SINDI and its members, an association that represents the Indonesian Society for Digital Education (SINDI), which consists of various higher education institutions, research centers, and government agencies.

#### PAST EVENTS

##### Indonesia 2020



**Indonesia 2020**  
The Indonesian Yearbook 2020 is available online from 10 July to 10 August 2020. This online conference will be held on 10 July 2020 at 10:00-12:00 WIB. The conference will be opened by a large-scale conference on the 75th Anniversary of Indonesia. This event aims to promote the potential of Indonesia's diaspora to contribute to the development of Indonesia's education and innovation and become very important in maintaining the relationship between the diaspora and the motherland. In this activity, the theme for the opening conference is "Building Through the Homeland". The time of focus is also changed.



"**1 In 10 Dutch people has Indonesian roots, including my parents.**"

H.E. Mark Rutte  
Prime Minister of the Netherlands

#### ABOUT THE EVENT

Indonesian diaspora that currently resides in the Netherlands, would return after 2020. Furthermore, Indonesia's diaspora in the Netherlands can be considered as one of the most important groups of diaspora in the world. Therefore, the Indonesian diaspora in the Netherlands must be supported to maintain their ties with their motherland.

After several years of preparation, the Indonesian diaspora in the Netherlands will finally be able to return to Indonesia. This event aims to strengthen the relationship between the diaspora and the motherland, as well as to support the development of Indonesia's education and innovation.

#### EVENT DETAIL

**Date:** Minggu, 4 September 2022 | **Time:** 10.00 - 1.00 pm | **Location:** Den Haag (The Hague)



ANGGARAN BIAYA				
No.	Kegiatan/Program	Jumlah	Rincian	Alasan
1	Administrasi dan Logistik	100.000.000	100.000.000	Administrasi dan Logistik
2	Pengembangan Infrastruktur	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Infrastruktur
3	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
4	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
5	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
6	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
7	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
8	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
9	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
10	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
11	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
12	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
13	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
14	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
15	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
16	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
17	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
18	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
19	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
20	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
21	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
22	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
23	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
24	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
25	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
26	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
27	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
28	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
29	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
30	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
31	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
32	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
33	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
34	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
35	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
36	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
37	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
38	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
39	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
40	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
41	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
42	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
43	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
44	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
45	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
46	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
47	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
48	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
49	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
50	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
51	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
52	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
53	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
54	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
55	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
56	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
57	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
58	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
59	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
60	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
61	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
62	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
63	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
64	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
65	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
66	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
67	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
68	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
69	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
70	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
71	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
72	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
73	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
74	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
75	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
76	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
77	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
78	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
79	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
80	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
81	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
82	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
83	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
84	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
85	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
86	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
87	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
88	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
89	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
90	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
91	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
92	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
93	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
94	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
95	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
96	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
97	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
98	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
99	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
100	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
101	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
102	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
103	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
104	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
105	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
106	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
107	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
108	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
109	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
110	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
111	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
112	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
113	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
114	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
115	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
116	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
117	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
118	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
119	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
120	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
121	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
122	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
123	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
124	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
125	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
126	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
127	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
128	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
129	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
130	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
131	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
132	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
133	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
134	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
135	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
136	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
137	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
138	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
139	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
140	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
141	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
142	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
143	Pengembangan Kegiatan	100.000.000	100.000.000	Pengembangan Kegiatan
144	Pengembangan Kegiatan	100		

# LAPORAN KEGIATAN

# Indonesia Fair

2022

Den Haag & Amsterdam  
Netherlands

## PENDAHULUAN

Puji dan syukur Kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas semua limpahan rahmat dan kasih sayangNya maka seluruh rangkaian kegiatan Indonesia Fair 2022 yang diadakan di Den Haag & Amsterdam Belanda pada tanggal 01 – 11 September 2022 telah dilaksanakan dengan baik. Antusias masyarakat Indonesia serta masyarakat Belanda menyambut kegiatan ini dengan positive.

Melalui kesempatan ini kami dari panitia ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan mengucapkan terima kasih berkat dukungan dari semua pihak serta peran sponsor. Kami berharap kegiatan ini telah mencapai apa yang menjadi tujuan kita bersama dan menjadi rencana program berkelanjutan bagi perusahaan BUMN untuk melakukan ekspansi jaringan ke luar negeri (Go Global)

Laporan pertanggungjawaban ini kami buat agar menjadi tolak ukur untuk kegiatan yang akan datang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Berikut, kami laporkan kegiatan yang sudah kami lakukan sebagai berikut :

RANGKAIAN KEGIATAN

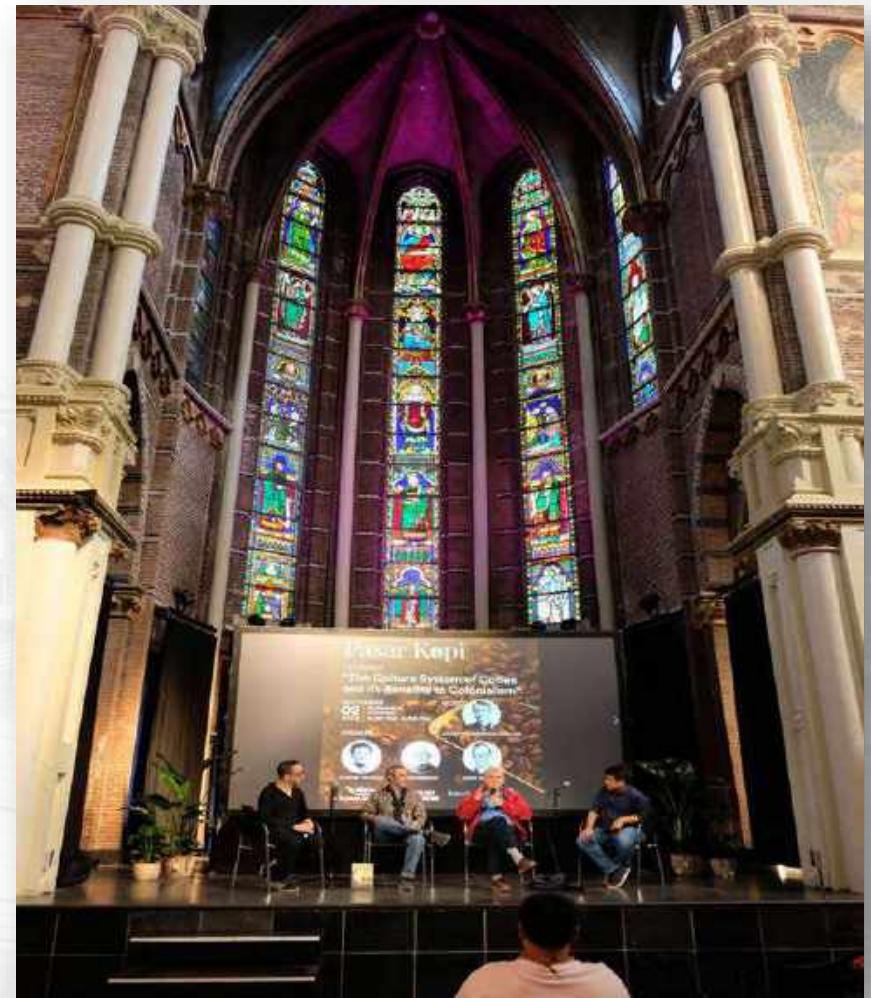
PASAR KOPI  
“*Coffee Revolution*”

POSTHOORNKERK, AMSTERDAM

1 - 7 September 2022



# OPENING CEREMONY “PASAR KOPI”



Bertempat di Posthoornkerk, Amsterdam, Belanda, kegiatan opening ceremony Pasar Kopi dilaksanakan pada Sabtu 03 September 2022

## OPENING CEREMONY “PASAR KOPI”



Pecinta Kopi menyaksikan secara langsung sesi coffee cupping dan coffee pairing serta menikmati kopi khas Indonesia pada area unlimited brewing session

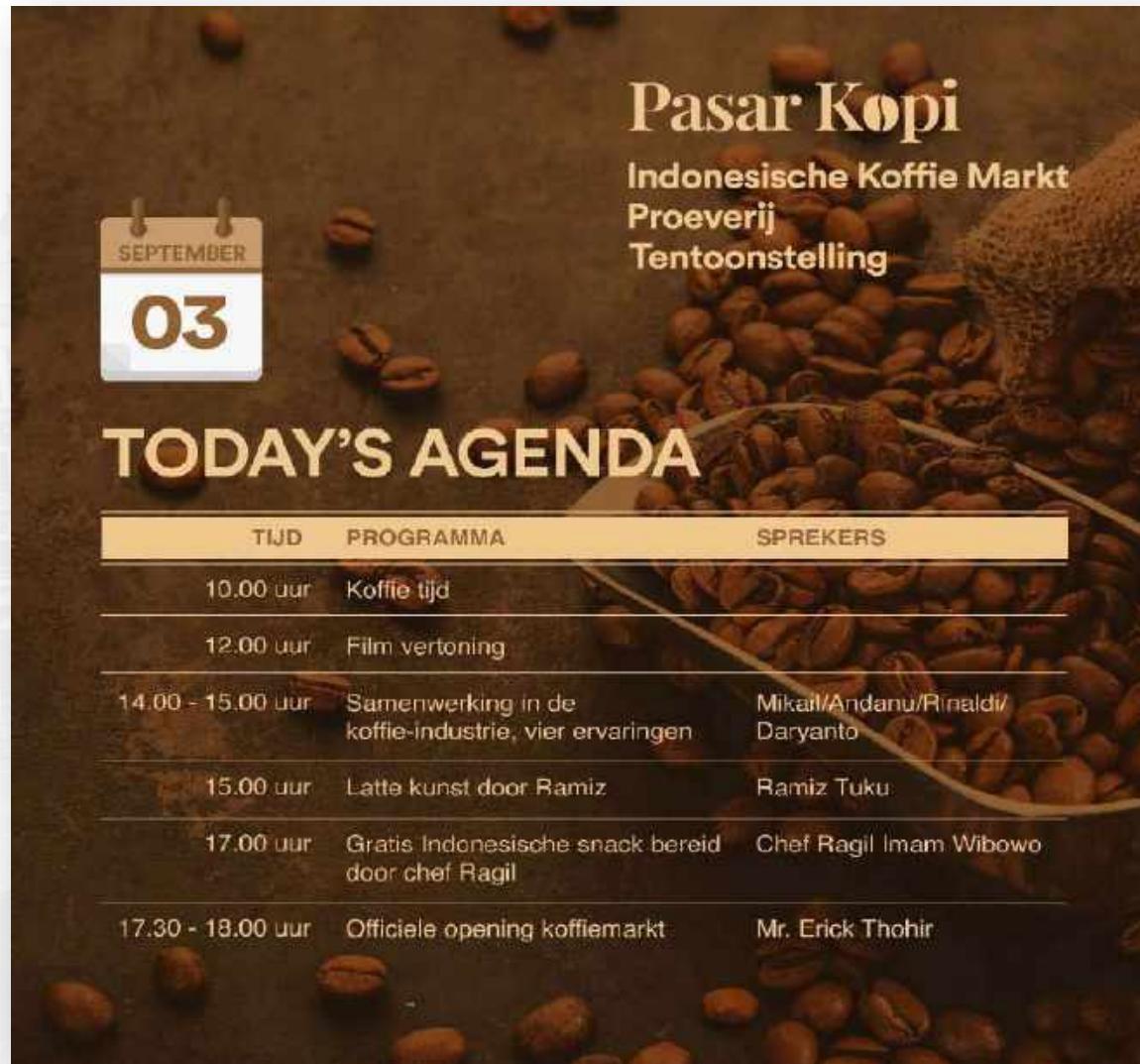


Menteri BUMN Erick Thohir menyempatkan diri membuka pameran Pasar Kopi yang di gelar Roemah Indonesia Bv dan Project Management Office (PMO) Kopi Nusantara di Posthoornkerk, Amsterdam Belanda



Penandatanganan Kontrak Pembelian Kopi antara stakeholders yang tergabung di PMO Kopi Nusantara termasuk PTPN Group, dengan para importir di wilayah Belanda dan sekitarnya yang disaksikan oleh Menteri BUMN, Erick Thohir.

# AGENDA TALKSHOW PASAR KOPI



**Pasar Kopi**  
Indonesische Koffie Markt  
Proeverij  
Tentoonstelling

**03**

**TODAY'S AGENDA**

TIJD	PROGRAMMA	SPREKERS
10.00 uur	Koffie tijd	
12.00 uur	Film vertoning	
14.00 - 15.00 uur	Samenwerking in de koffie-industrie, vier ervaringen	Mikail/Andanu/Rinaldi/Daryanto
15.00 uur	Latte kunst door Ramiz	Ramiz Tuku
17.00 uur	Gratis Indonesische snack bereid door chef Ragil	Chef Ragil Imam Wibowo
17.30 - 18.00 uur	Officiële opening koffiemarkt	Mr. Erick Thohir



**Pasar Kopi**  
**September 03, 2022**  
**02.00 PM**  
Posthoornkerk,  
Haarlemmerstraat 124-126,  
Amsterdam.

Sharing Session:

## Collaborative Scene in Coffee Industry.



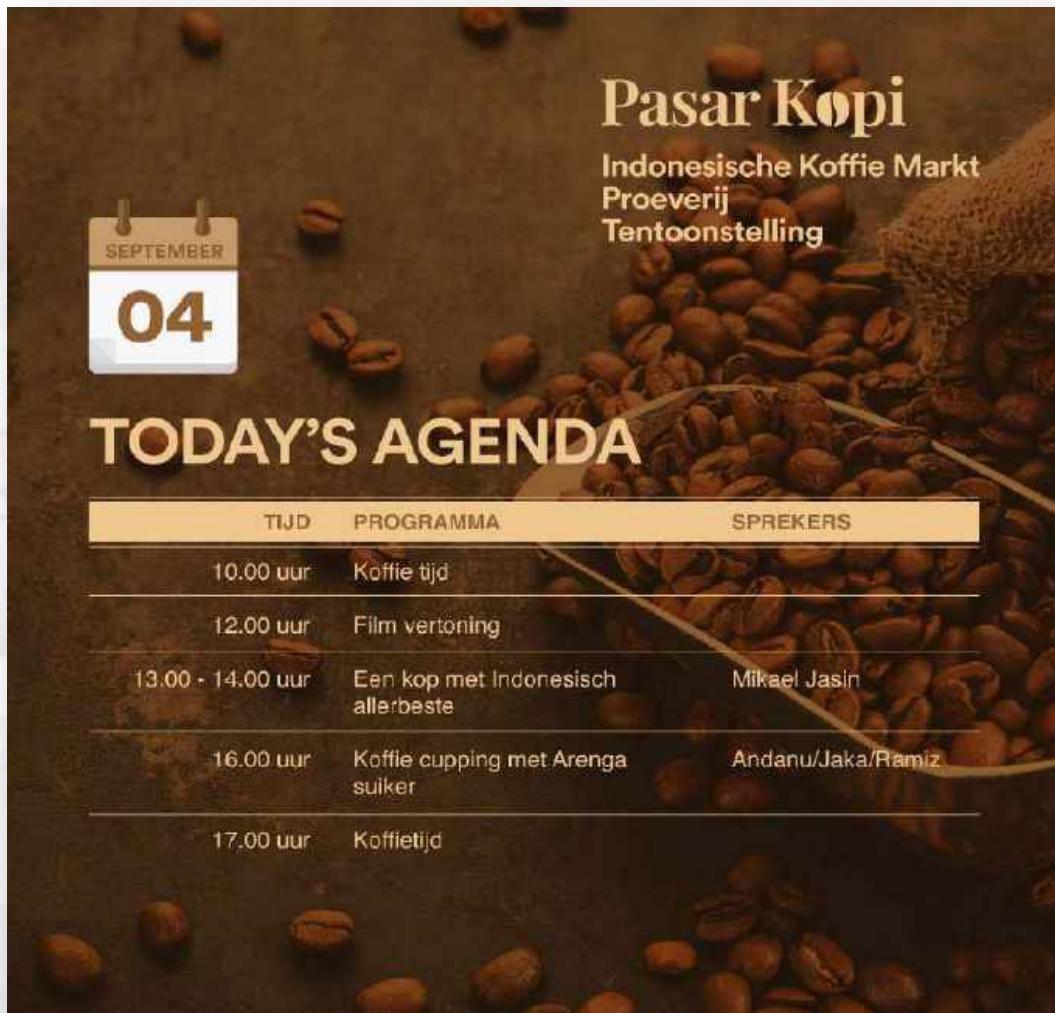
**Daryanto Witarsa**  
Chairman of Specialty Coffee Association of Indonesia

**Rinaldi Nurpratama**  
Founder Dua Coffee

**Mikael Jasin**  
CEO CATOR Coffee Company & Indonesian Barista Champion '19/20

**Andanu Prasetyo**  
CEO MAKA Group & Founder Toko Kopi Tuku

# AGENDA TALKSHOW PASAR KOPI



**Pasar Kopi**  
Indonesische Koffie Markt  
Proeverij  
Tentoonstelling

SEPTEMBER  
**04**

## TODAY'S AGENDA

TIJD	PROGRAMMA	SPREKERS
10.00 uur	Koffie tijd	
12.00 uur	Film vertoning	
13.00 - 14.00 uur	Een kop met Indonesisch allerbeste	Mikael Jasin
16.00 uur	Koffie cupping met Arenga suiker	Andanu/Jaka/Ramiz
17.00 uur	Koffietijd	



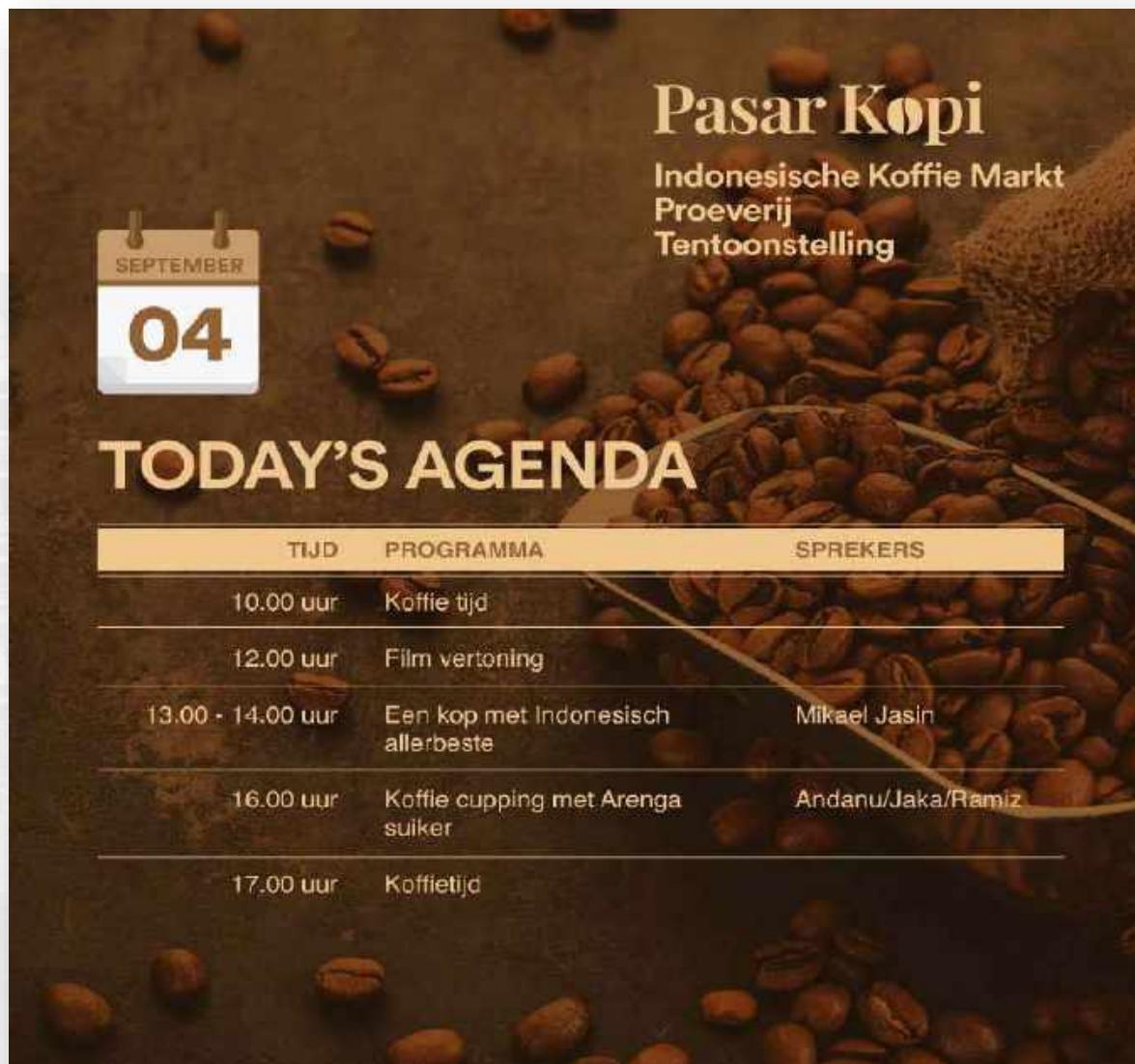
**Pasar Kopi**  
Indonesian Coffee Market  
Coffee History Exhibition

SEPTEMBER  
**05**

## TODAY'S AGENDA

TIME	TOPICS	SPEAKERS
10.00 AM	Coffee Brewing	
11.00 AM - 11.30 AM	Arenga Tasting with Toko Kopi Tuku	
12.00 PM	Film Screening	
03.00 PM	Coffee Brewing	
03.00 PM - 03.45 PM	Latte Art by Ramiz	Ramiz Tuku

# AGENDA TALKSHOW PASAR KOPI



# TALKSHOW "COFFEE REVOLUTION"



# KEGIATAN TALKSHOW “COFFEE WOMEN EMPOWERMENT”



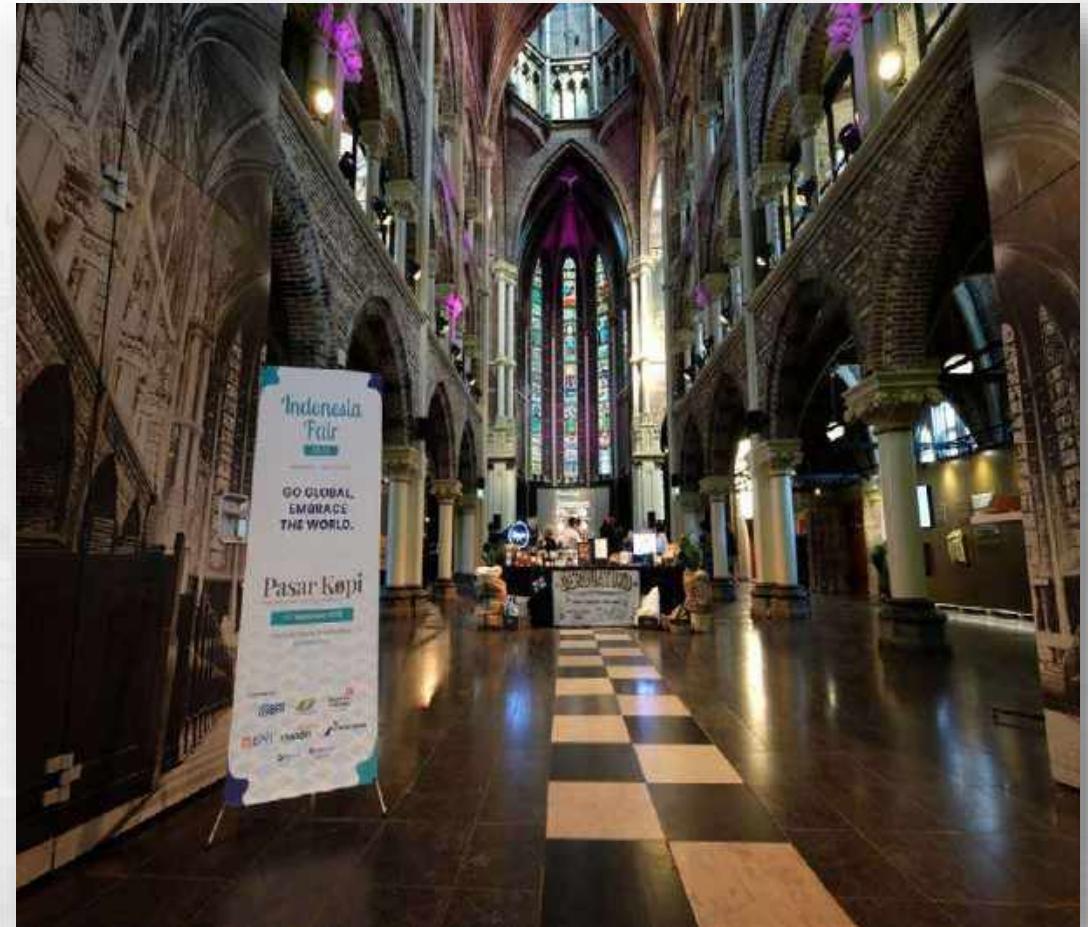
# KEGIATAN TALKSHOW "PASAR KOPI"





Produk Kopi Indonesia yang dipamerkan di kegiatan Pasar Kopi, Amsterdam Belanda

## PROMOTIONS // DOOR SIGNAGE



X Banner / Door Signage, Ukuran 60 cm x 160 cm

## PROMOTIONS // BANNER



X Banner, Ukuran 60 cm x 160 cm

## LIPUTAN MEDIA NASIONAL

Top! Indonesian coffees will appear in the Netherlands next month



Top! Indonesian coffees will appear in the Netherlands next month

**BREAKING NEWS** Alleno Local 22 days ago



<https://indonesia.postsen.com/news/154775/Top-Indonesian-coffees-will-appear-in-the-Netherlands-next-month.html>

# Indonesia | English > Liputan > Breaking News

Erick Thohir Wants to Create a Coffee Market in the Netherlands, Market Indonesian Coffee

**BREAKING NEWS** Alleno Local 22 days ago



Erick Thohir Wants to Create a Coffee Market in the Netherlands, Market Indonesian Coffee

**detikcc**

<https://indonesia.postsen.com/news/153764/Erick-Thohir-Wants-to>Create-a-Coffee-Market-in-the-Netherlands-Market-Indonesian-Coffee.html>

## LIPUTAN MEDIA NASIONAL

### SOE Minister Erick Thohir Officially Inaugurates Coffee Market Exhibition in Europe

© 6th September 2022



<https://en.antaranews.com/news/248253/soe-minister-erick-thohir-officially-inaugurates-coffee-market-exhibition-in-europe>

Instagram

historiadotid • [ikut](#)

historiadotid Guya, tanaman elok di Afrika yang disempurnakan jadi minuman di Jazirah Arab. Mengglobal di Eropa dan sampai kini tetap hype di kalangan milenial.

Selengkapnya ada di web Historia.ID (link di bio) dengan judul sesuai postingan di atas.

#kopi #tanamankopi #centakkopi #centakkopisentara #sejarahkopi #kopisentara #cerita sejarah #fakta sejarah #antiketika #antiketika #antiketika #historia #historia.ID #historiadotid #majalahistoria #historiaartikel

141 suka  
2 jam yang lalu

Tambahkan komentar...

<https://www.instagram.com/p/CiPWvDJhTol/>

RANGKAIAN KEGIATAN

PERAYAAN 100 TAHUN

PERHIMPUNAN PELAJAR INDONESIA  
BELANDA

MARRIOT THE HAGUE

SABTU, 03 SEPTEMBER 2022



## PERAYAAN 100 TAHUN PPI



Menteri BUMN, Erick Thohir saat hadir dalam peringatan 100 tahun Perhimpunan Pelajar Indonesia di Belanda. Bertema Suara Pemuda, acara yang di gelar di Den Haag, Belanda ini bertujuan meningkatkan peran pemuda dalam pemerintahan dunia digital. Agar dapat memberikan kontribusi nyata untuk Indonesia

## PERAYAAN 100 TAHUN PPI

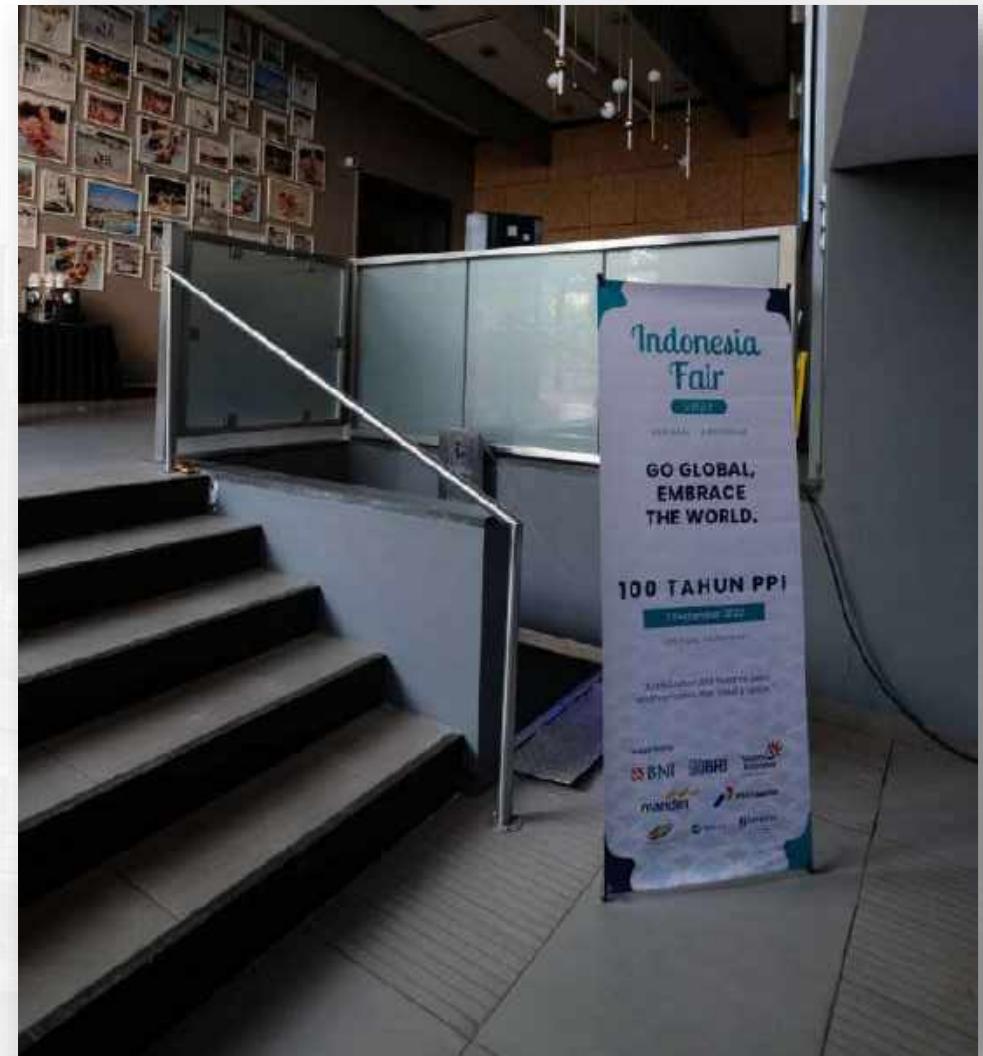


Menteri BUMN, Erick Thohir saat hadir dalam peringatan 100 tahun Perhimpunan Pelajar Indonesia di Belanda. Bertema Suara Pemuda, acara yang di gelar di Den Haag, Belanda ini bertujuan meningkatkan peran pemuda dalam pemerintahan dunia digital. Agar dapat memberikan kontribusi nyata untuk Indonesia

## PROMOTIONS // DOOR SIGNAGE



Door Signage, Ukuran 60 cm x 160 cm

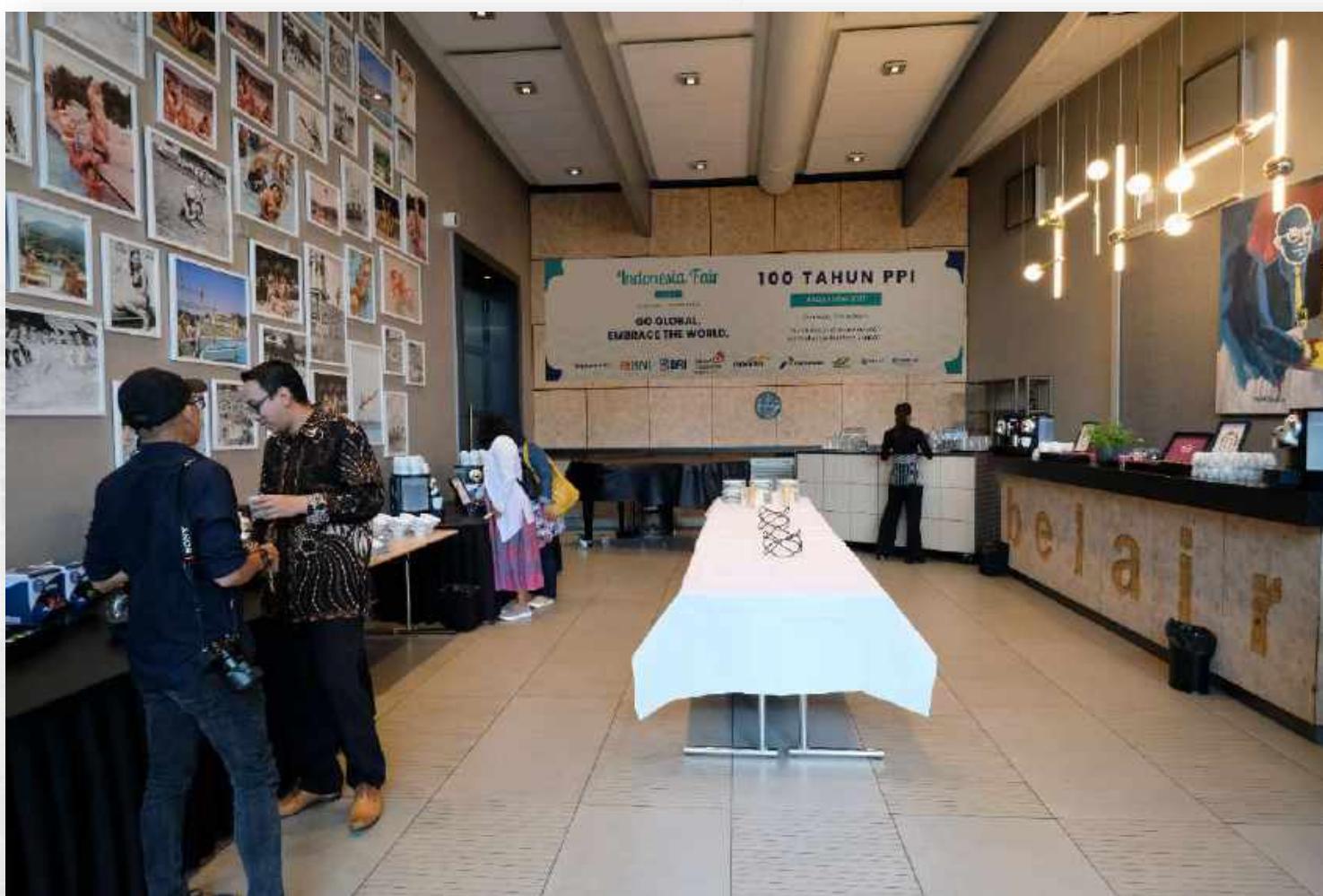


## PROMOTIONS // BANNER SIGNAGE



X Banner Ukuran 60 cm x 160 cm

## PROMOTIONS // PENNANT PPI



Pennant PPI Ukuran 100 cm x 27,5 cm

# ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

## KBRI Den Haag dukung peringatan 100 tahun Perhimpunan Indonesia

Selasa, 6 September 2022 | 10:44 WIB | Penulis: Eko Budiono | Redaktur: Taofiq Rauf



Atas - Konvensi Internasional Pelajar Indonesia Di Belanda Kembali Digelar

Jakarta (ANTARA) - Kedutaan Besar RI di Den Haag mendukung Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPI) di Belanda dalam memperingati 100 tahun berdirinya Perhimpunan Indonesia untuk menyuarakan semangat dan aspirasi pemuda.

## KBRI Den Haag Dorong Kemajuan Perhimpunan Indonesia

Selasa, 6 September 2022 | 10:44 WIB | Penulis: Eko Budiono | Redaktur: Taofiq Rauf



Jakarta, Infopublik - Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) di Den Haag mendukung Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPI) di Belanda dalam memperingati 100 tahun berdirinya Perhimpunan Indonesia (PI) untuk menyuarakan semangat dan aspirasi pemuda.

<https://www.antaranews.com/berita/3100509/kbri-den-haag-dukung-peringatan-100-tahun-perhimpunan-indonesia>

<https://infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/664093/kbri-den-haag-dorong-kemajuan-perhimpunan-indonesia>

RANGKAIAN KEGIATAN

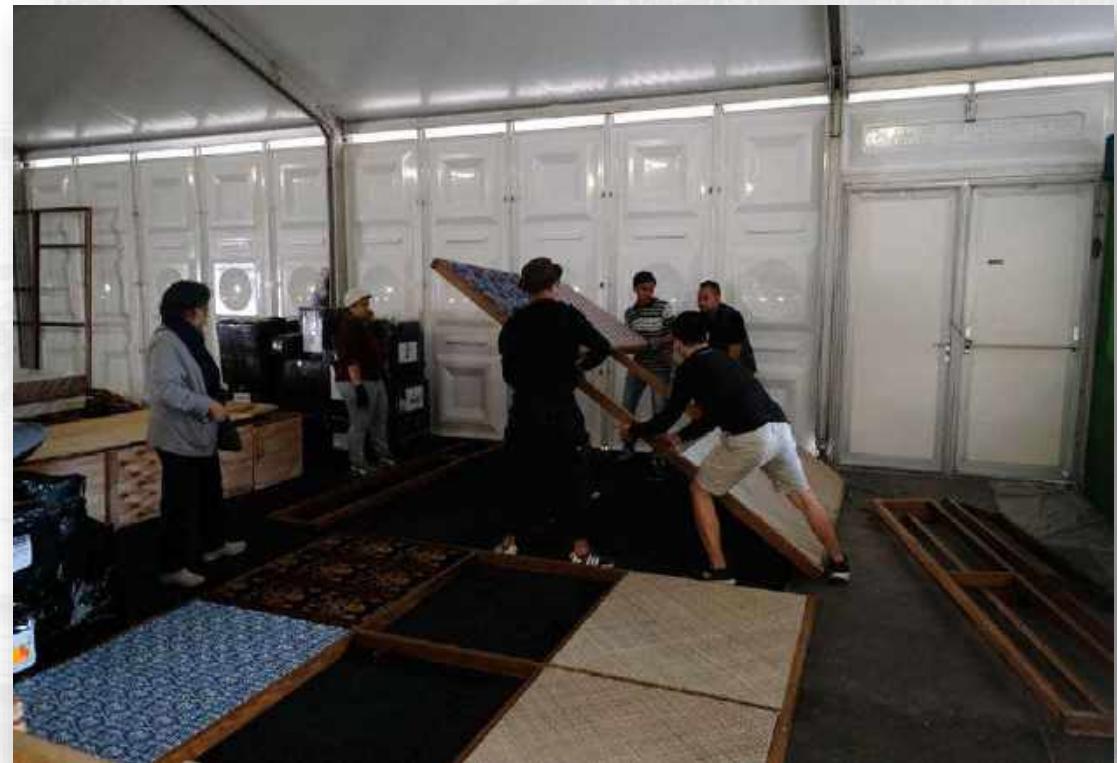
PAMERAN  
TONG TONG FAIR  
BUMN

1 – 11 September 2022

MELIEVELD – DENHAAG  
BELANDA



## LAY OUT & INSTALATION BOOTH "ROEMAH BUMN"



# ROEMAH BUMN DI TONG TONG FAIR 2022



# ROEMAH BUMN INTERIOR BOOTH



## ROEMAH BUMN INTERIOR BOOTH



Menteri BUMN, Erick Thohir turut hadir dalam pagelaran Festival Budaya Indonesia terbesar, Tong Tong Fair 2022 di Den Haag, Belanda. Selain untuk melihat potensi perkembangan ekonomi melalui produk UMKM Indonesia, ia juga mendukung agar Indonesia mampu bersaing secara global.

## UMKM BINAAN BANK NEGARA INDONESIA STAND



## UMKM BINAAN BANK NEGARA INDONESIA STAND



# UMKM BINAAN BANK MANDIRI STAND



## UMKM BINAAN BANK MANDIRI STAND



## UMKM BINAAN BANK RAKYAT INDONESIA STAND



Partisipasi UMKM Binaan BRI dalam Tong Tong Fair 2022 merupakan salah satu wujud komitmen perseroan untuk memperkenalkan potensi produk UMKM ke kancah internasional

## UMKM BINAAN BANK RAKYAT INDONESIA STAND



Partisipasi UMKM Binaan BRI dalam Tong Tong Fair 2022 merupakan salah satu wujud komitmen perseroan untuk memperkenalkan potensi produk UMKM ke kancah internasional

## UMKM BINAAN PERTAMINA STAND



Sebanyak 175 produk UMKM terbaik binaan Pertamina dan BUMN lainnya hadir dalam Festival Tong Tong Fair 2022, seperti produk fashion, kerajinan hingga makanan.

## UMKM BINAAN PERTAMINA STAND



Kepada perwakilan dari UMKM binaan Pertamina, Menteri BUMN, Erick Thohir berharap setelah berakhirnya Tong Tong Fair 2022 harus ada tindak lanjut konkret dalam bentuk kerjasama antara UMKM dengan buyer atau pengusaha di Belanda maupun skala global lainnya.

## UMKM BINAAN TELKOM INDONESIA STAND



Sebanyak 175 produk UMKM terbaik binaan Pertamina dan BUMN lainnya hadir dalam Festival Tong Tong Fair 2022, seperti produk fashion, kerajinan hingga makanan.

# UMKM BINAAN TELKOM STAND



# LAY OUT ROEMAH BUMN DI TONG TONG FAIR 2022



## PROMOTIONS // ENTRANCE & GATE



# ROEMAH BUMN BACKDROP



## PROMOTIONS // BACKWALL ORNAMENT



Backwall Ornament Ukuran 400 cm x 160 cm

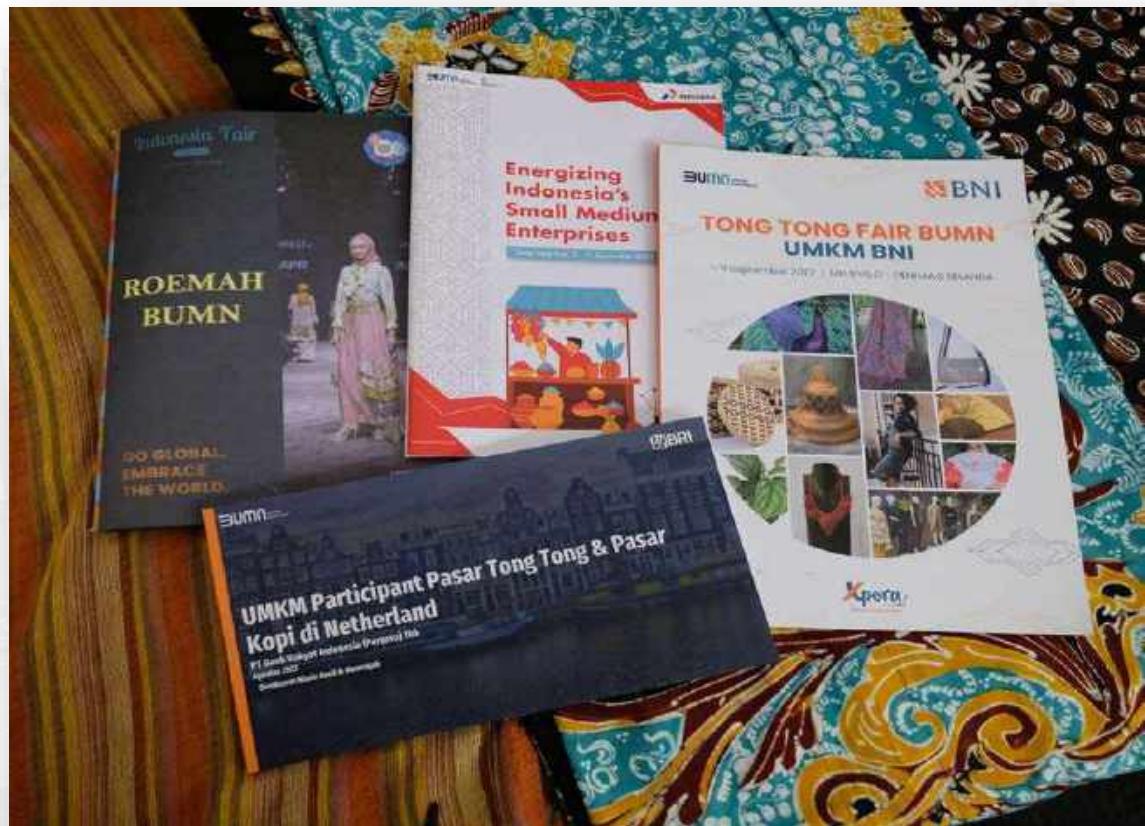


## PROMOTIONS // ROEMAH BUMN ETALASE



Roemah BUMN Etalase Ukuran 400 cm x 160 cm

# PROMOTIONS // CATALOGUE ROEMAH BUMN



## PROMOTIONS // TOTE BAG ROEMAH BUMN



## PROMOTIONS // TOTE BAG ROEMAH BUMN



## PROMOTIONS // LANYARD ROEMAH BUMN



## PROMOTIONS // 2 OUTSIDE BANNER



## PROMOTIONS // 2 SQUARE COLOUMN BANNER



# ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

Home > Ekonomi > Ekonomi

## Erick Thohir: Tong-Tong Fair Jadi Ajang Promosi Efektif Produk Indonesia di Belanda

Ahad 04 Sep 2022 18:11 WIB

Repl. Muhammad Nuryansyah Red. Muhammad Fakhruddin



Tiket.com  
Promo Selembut

BUKA

Poto: Istimewa

Tong Tong Fair 2022 menjadi ajang baru Festival dan kegiatan untuk mempromosikan dan memamerkan produk-produk lokal dan unik Indonesia di Belanda. Acara yang dimulai pada hari ini, Sabtu, 3 September, hingga Minggu, 11 September, dihadiri oleh ribuan pengunjung. Festival Tong Tong Fair kali ini hadir dengan berbagai produk hasil seni-sabuk, batik, kerajinan tangan, kuliner, dan fashion. Ademira (Adem) Lestari, kini Nugraha Urai Thohir pun hadir mengunjungi sambutan dan turut meramaikan sebagian turunannya pada kesempatan ini.

News > Belanda Van De Dag > Tekno & Sains > Bisnis > Lifestyle > Food & Travel > Opini & Cerita



Dua Tahun Absen, Tong Tong Fair Kian Ramai

Redaksi

September 4, 2022

<https://www.republika.co.id/berita/rhojlw327/erick-thohir-tongtong-fair-jadi-ajang-promosi-efektif-produk-indonesia-di-belanda>

<https://kabarbelanda.com/2022/09/04/dua-tahun-absen-tong-tong-fair-kian-ramai/>

# ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

## BNI Bawa Pemilik Minaqu Indonesia di Festival Tong-Tong Fair



Rani Maradona

05 September 2022, 10:18 WIB



Menteri Badan Usaha Milik Negara Erick Thohir berjalan-jalan langsung untuk menyapa segenap tamu dari para diaspora Indonesia. Sabtu (3/9/2022).

<https://www.beritamusi.co.id/ekonomi-bisnis/read/470443/bni-bawa-pemilik-minaqu-indonesia-di-festival-tong-tong-fair>

KAHARUDIN/KOMPAS.COM, KOMPAS-TV, SONDBERG  
KOMPAS.COM, PASANGAN.COM, GRANDIA.COM, GRAMEDE-DIGITAL, GRESTO.COM, SOLASPORT.COM, DRIES, KONTAKSOE, HAWAII.GD

**KOMPAS.com** 25

ARTIKEL TERBARU

SEARCH

LAMPUHAN KOMPAKSI

NEWS TEEN HEALTH FOOD EDUKASI PARAPLAN MONEY UMKM TEKNO LIFESTYLE HOMEY PROPERTY BOLA TRAVEL OTOMOTIF GAMES HYPER VIX KOLUMNIS JSD IMAGES

ADVERTORIAL

### Semangati UMKM Binaan Pertamina di Tong Tong Fair Belanda, Erick Thohir: Lanjutkan Proses Go Global

Kompas.com - 05/09/2022, 20:42 WIB

Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir bersama pemilik sejumlah UMKM asal Indonesia liburan di Belanda dalam acara Tong Tong Fair 2022 di Den Haag, Belanda. (Dok. Pertamina)

TERPOPULER

- Danar Harga iPhone 14, iPhone 14 Plus, iPhone 14 Pro, dan iPhone 14 Pro Max  
Dilihat 46.6K kali
- Minta Bantuan Sharda E untuk Bunuh Yusus, Samber Kalau Kamu Slop, Saya...  
Dilihat 45.8K kali
- iPhone 14, iPhone 14 Pro, dan iPhone 14 Pro Max Resmi Debut  
Dilihat 15.7K kali
- Kisah Warga Perumahan Elite yang Tergantur Setelah Tinggal 28 Tahun  
Dilihat 25.1K kali
- Kapolda Ungkap Dalih Ferry Sumbo Tak Akui Pembunuhan Brigadir J. Namunya Juga  
Dilihat 21.1K kali

<https://biz.kompas.com/read/2022/09/05/204204528/se-mangati-umkm-binaan-pertamina-di-tong-tong-fair-belanda-erick-thohir-lanjutkan>

# ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

Startpagina \ Inhoudsopgave \ Dubes RI Den Haag Resmikan Pembukaan Pameran Indonesia "Tong Tong Fair" ke-62 di Belanda

## Dubes RI Den Haag Resmikan Pembukaan Pameran Indonesia "Tong Tong Fair" ke-62 di Belanda

01/09/2022 22:00 PM



Duta Besar RI Den Haag, Mayerfas, membuka secara resmi Pameran Indonesia Tong Tong Fair (TTF) ke-62 pada 1 September 2022 di Den Haag, Belanda. Peresmian pameran dilakukan bersama Wakil Walikota Den Haag untuk bidang Ekonomi dan Hubungan Internasional, Saskia Brulnes. Pameran TTF berlangsung pada tanggal 1-11 September 2022 di lapangan Malieveld di tengah kota Den Haag. Pameran TTF terdiri dari pameran dagang produk UMKM dan kuliner serta pertunjukan seni dan budaya Indonesia. Pameran TTF diselenggarakan oleh Stichting (Yayasan) Tong Tong dengan dukungan KBRRI Den Haag.

TTF berlangsung setiap tahun sejak 1959 dan merupakan salah satu pameran produk, kuliner, dan seni budaya Indonesia tertua di Belanda. Di setiap penyelenggaraan, jumlah pengunjung mencapai lebih dari 80 ribu orang dan mayoritas pengunjung adalah keturunan Indo-Belanda.

Dubes RI Den Haag dalam sambutan pembukaannya menegaskan pentingnya kehadiran Indonesia dalam TTF mengingat sejarah panjang dan keberadaan diaspora Indonesia di Belanda yang sangat besar dan masih memiliki keterikatan kuat dengan Indonesia. "Tong Tong Fair berasal dari tradisi Pasar Malam di Indonesia yang diteruskan oleh kelompok diaspora Indonesia di Belanda yang jumlahnya diperkirakan sekitar 10% dari penduduk Belanda," jelas Dubes Mayerfas.

Wakil Walikota Den Haag, Saskia Brulnes, dalam sambutannya menggambarkan posisi diaspora Indonesia yang tidak bisa dipisahkan dari Kota Den Haag dan peran pentingnya dalam berbagai bidang, termasuk di bidang ekonomi melalui penyelenggaraan TTF yang membawa keuntungan bagi penduduk Den Haag.

Salah satu fokus TTF adalah perdagangan retail. Pada setiap penyelenggaraan TTF, nilai transaksi diperkirakan mencapai sekitar 4,8 juta Euro.

"Kita terus mendorong dengan turut mendukung partisipasi pengusaha UMKM asal Indonesia di Pameran Tong Tong Fair setiap tahunnya untuk mengambil manfaat ekonomi pada saat ini sekaligus terus membuka kesempatan untuk peluang ekspor produk UMKM ke Belanda dan Eropa pada umumnya," jelas Dubes Mayerfas.

<https://kemlu.go.id/thehague/lc/news/20794/dubes-ri-den-haag-resmikan-pembukaan-pameran-indonesia-tong-tong-fair-ke-62-di-belanda#!>



SPECIAL SHOW & ENTERTAINMENT

## SPECIAL SHOW & ENTERTAINMENT

**NICKY MANUPUTTY x ANDRE HEHANUSSA**

Special Performance at  
TONG TONG FAIR 2022

**ROEMAH BUMN**  
Malieveld, The Hague  
Netherlands

**03 Sept 2022**

Supported by: BNI BRI Telkom Indonesia mandir Pertamina

Indonesia Fair 2022 DEN HAAG - AMSTERDAM

**anggun**

Special Performance at  
TONG TONG FAIR 2022

**ROEMAH BUMN**  
Malieveld, The Hague  
Netherlands

**03 Sept 2022**

Supported by: BNI BRI Telkom Indonesia mandir Pertamina

Indonesia Fair 2022 DEN HAAG - AMSTERDAM

# ANDRE HEHANUSSA & NICKY MANUPUTTY



# ANDRE HEHANUSSA & NICKY MANUPUTTY



# SPECIAL SHOW & PERFORMANCE

## NICKY MANUPUTTY



## SPECIAL SHOW & PERFORMANCE ANDRE HEHANUSSA



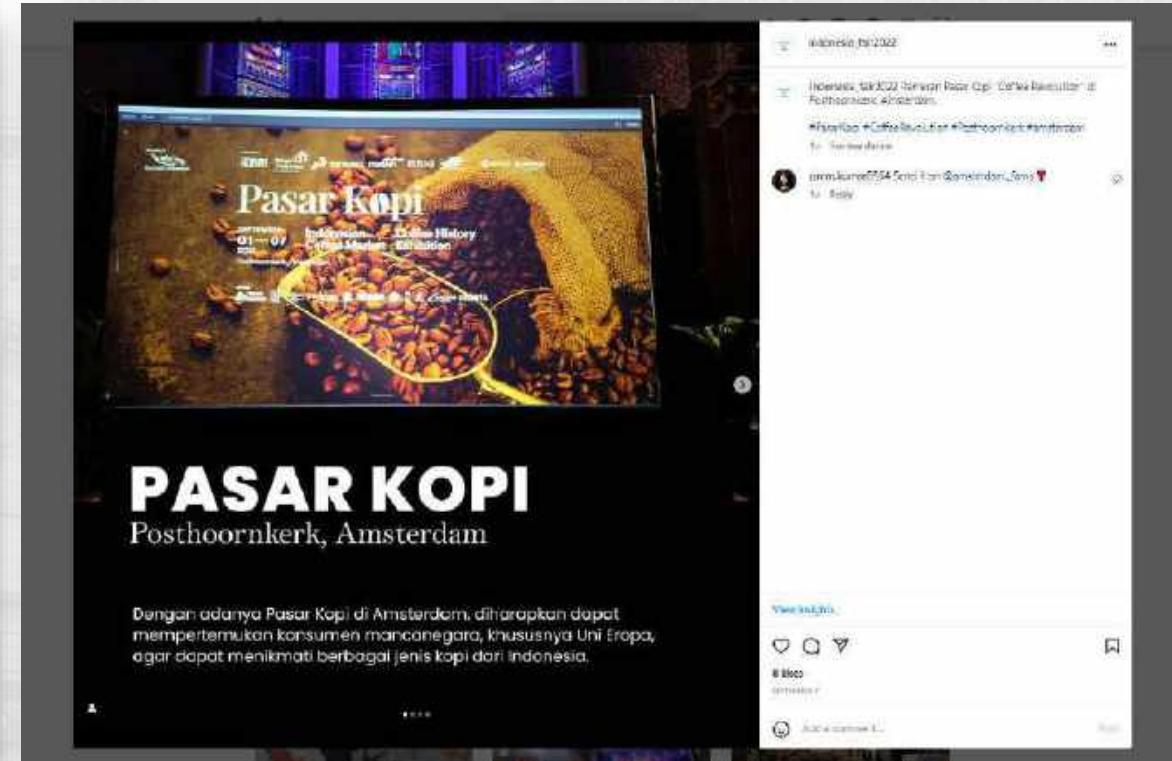
# SPECIAL SHOW & PERFORMANCE ANDRE HEHANUSSA



## PROMOTIONS // DIGITAL ADVERTISEMENT



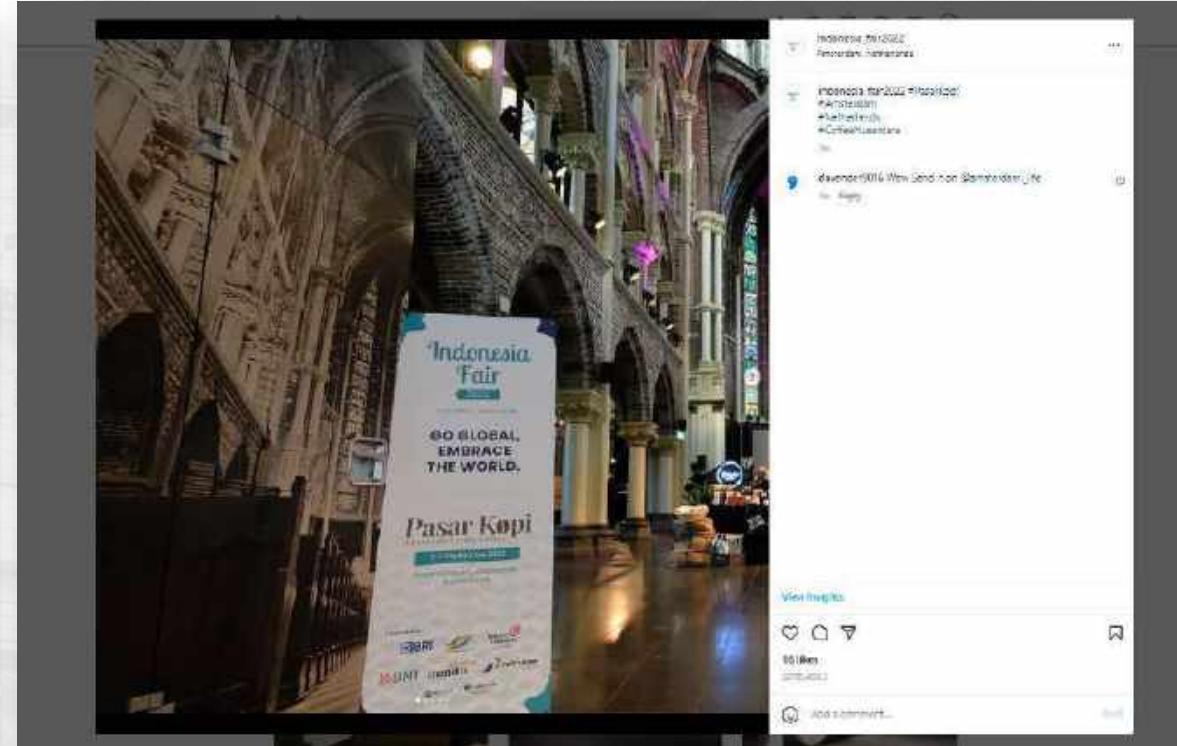
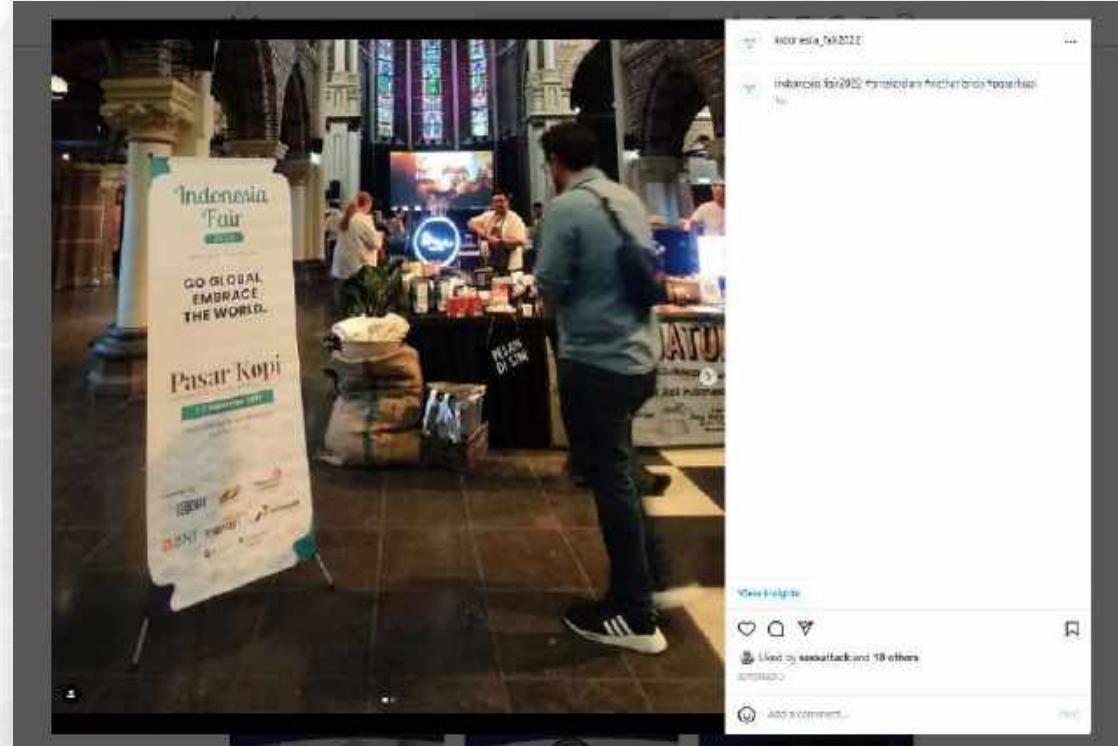
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



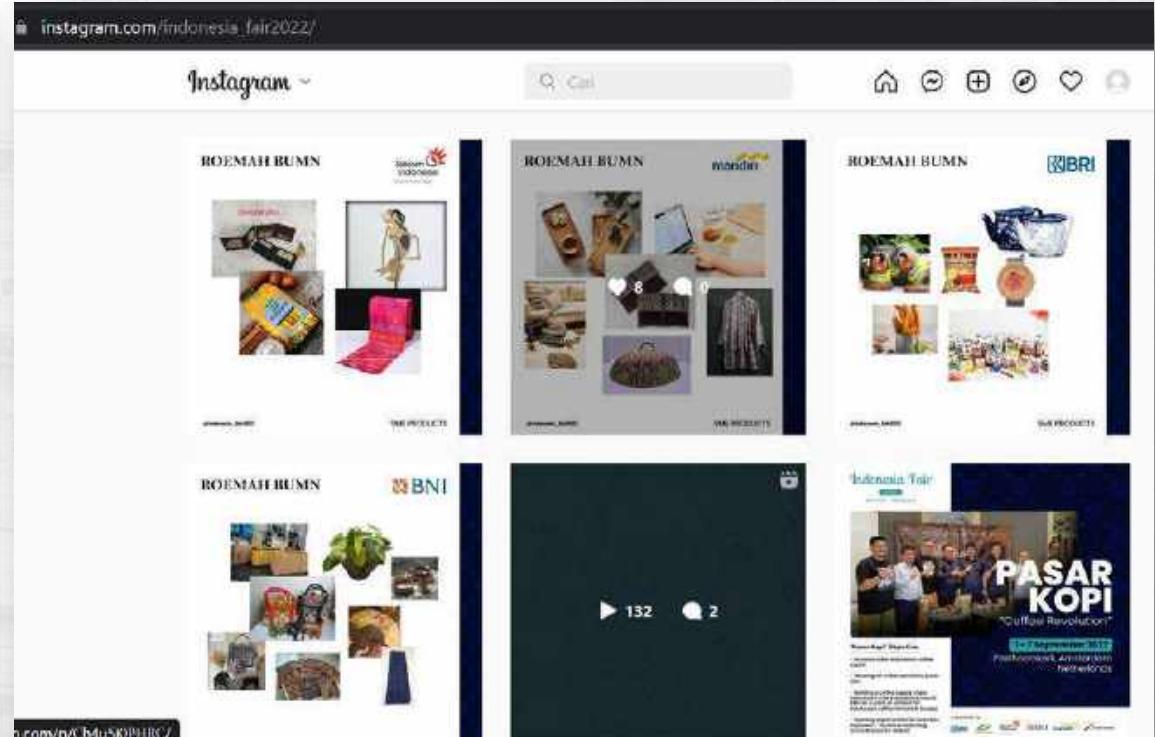
## PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



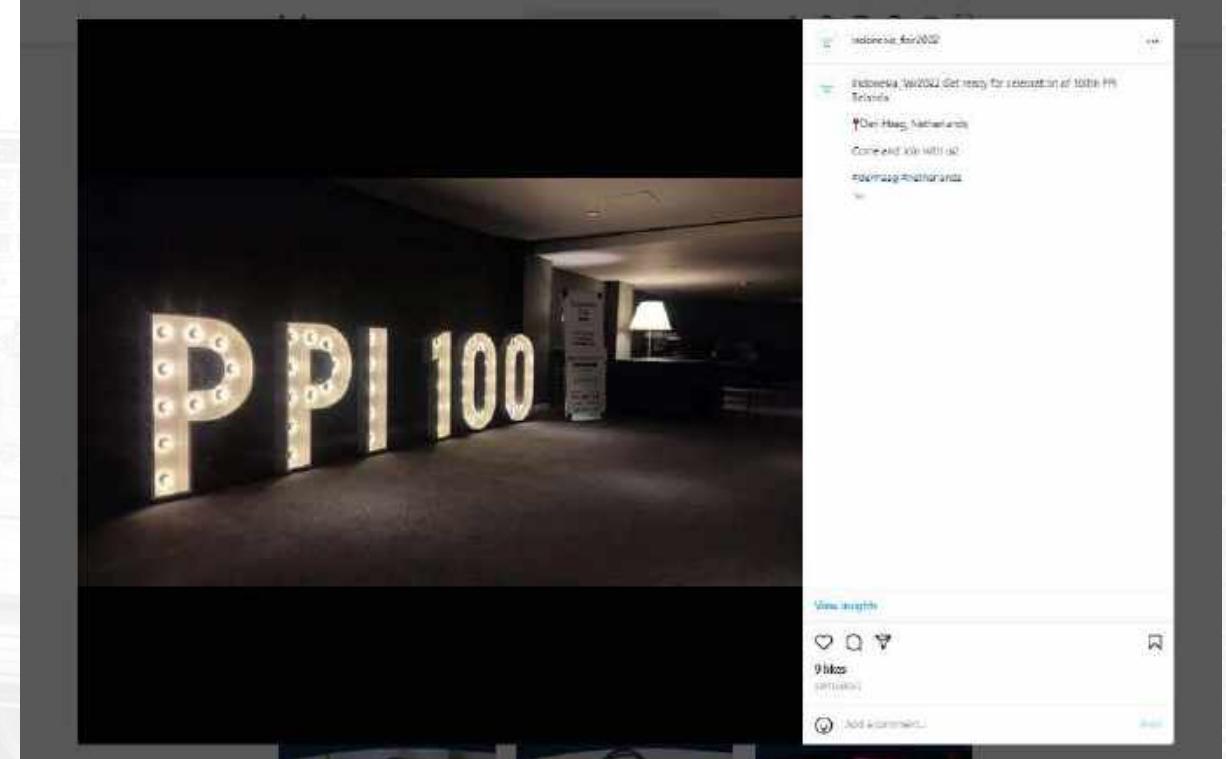
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



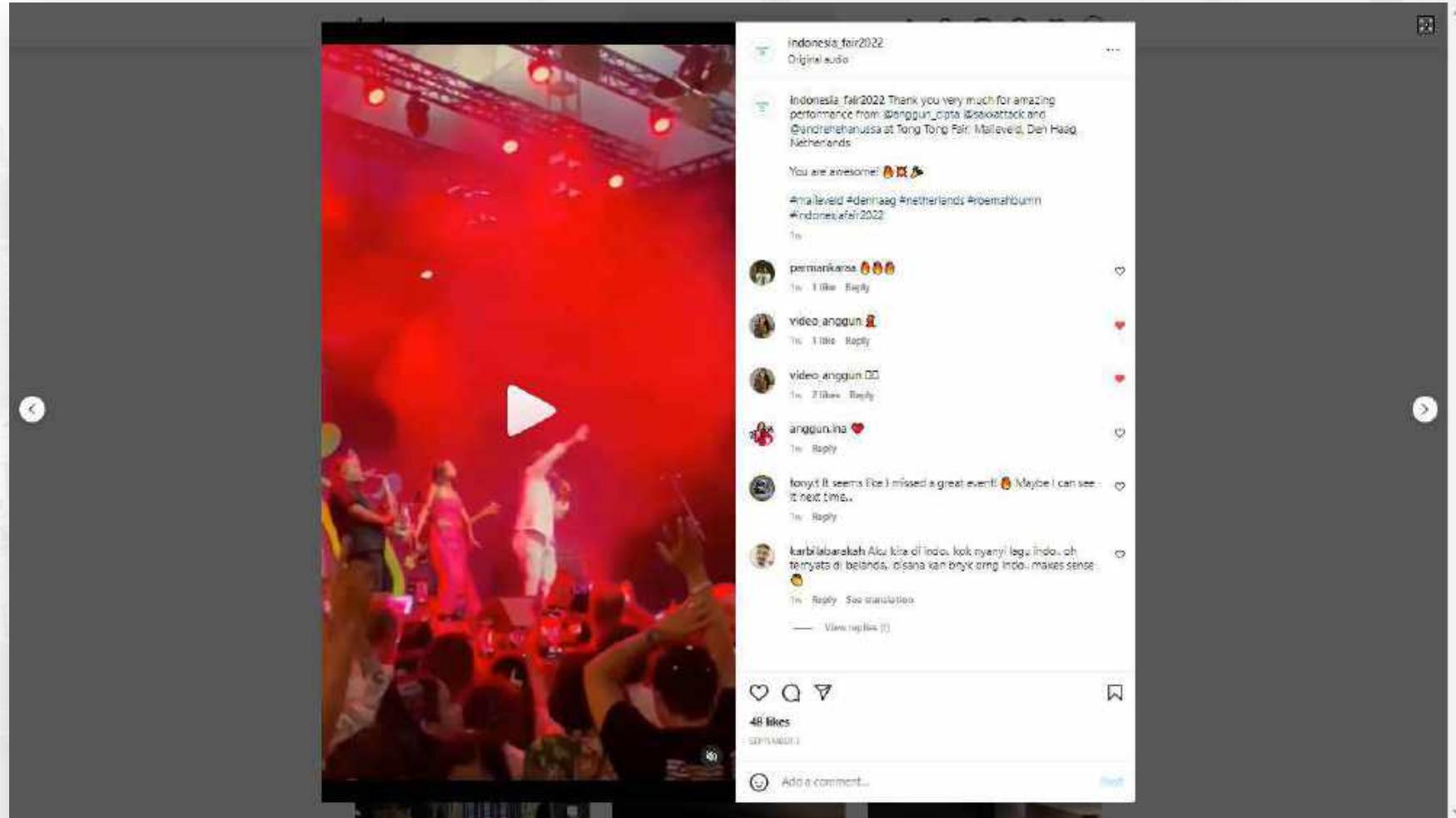
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



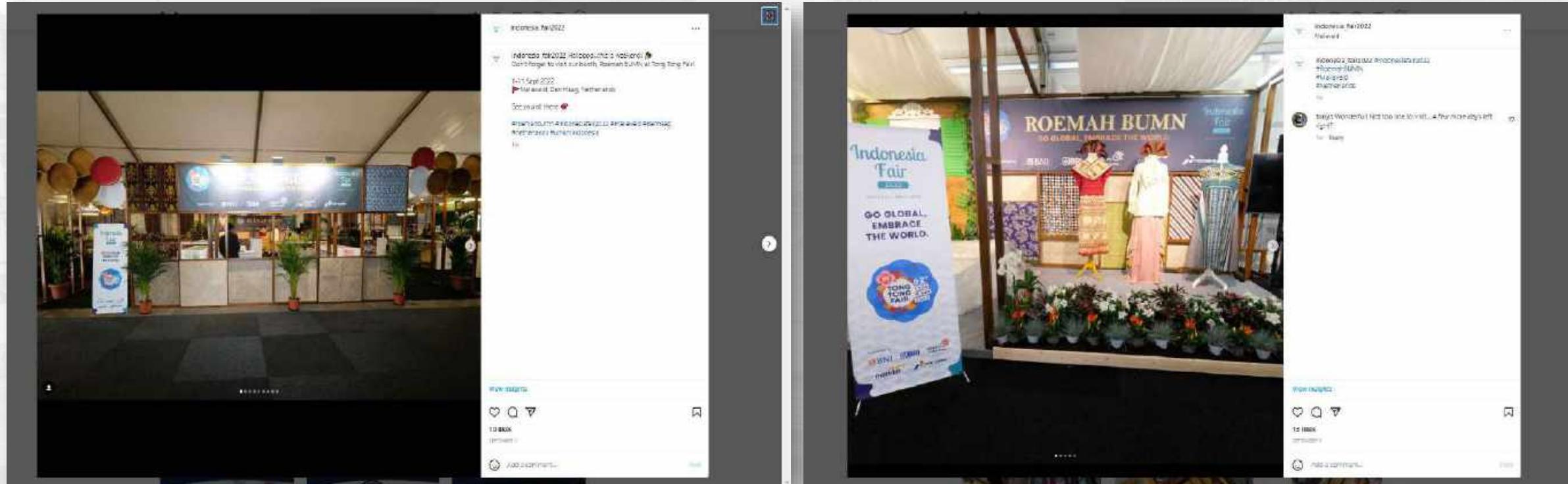
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



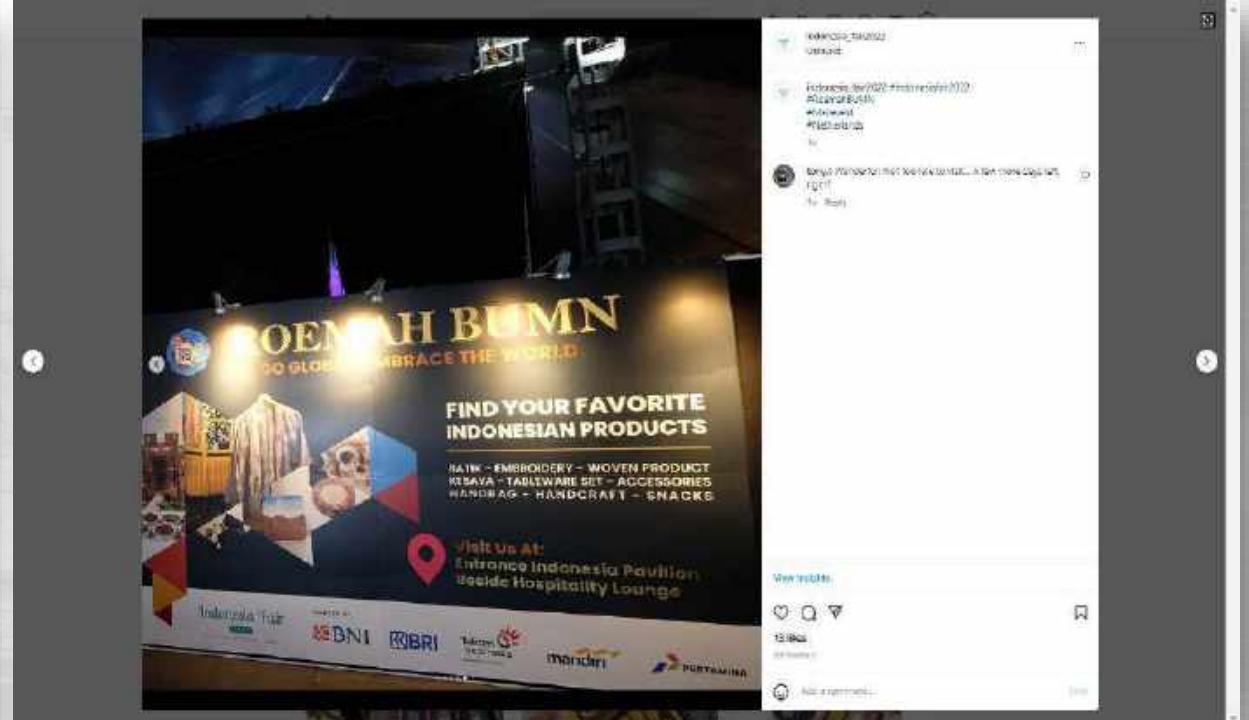
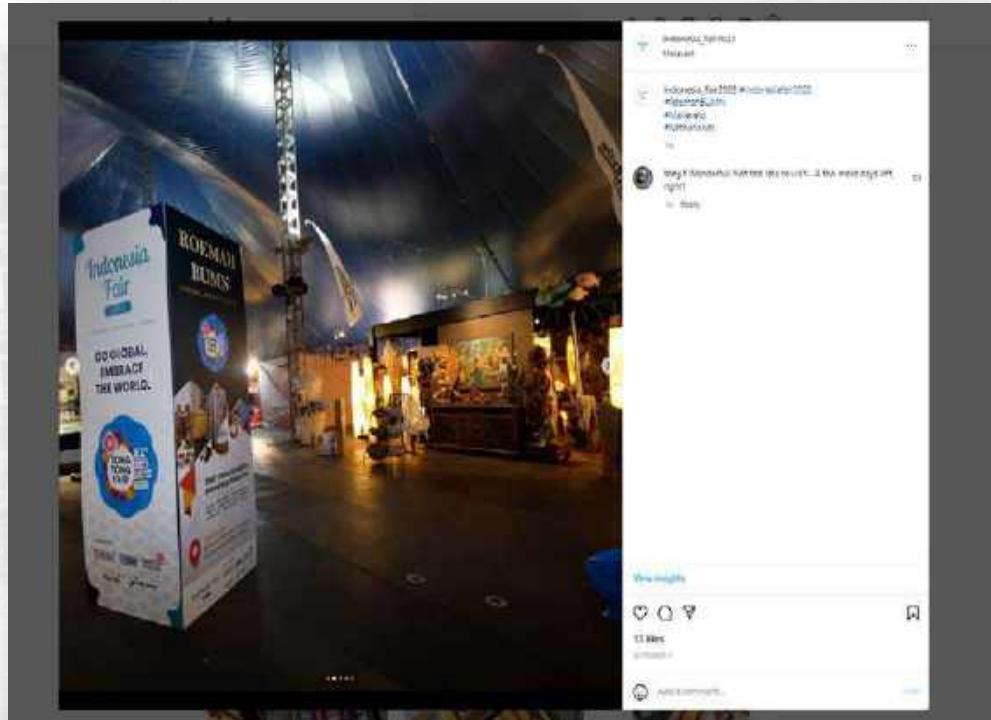
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



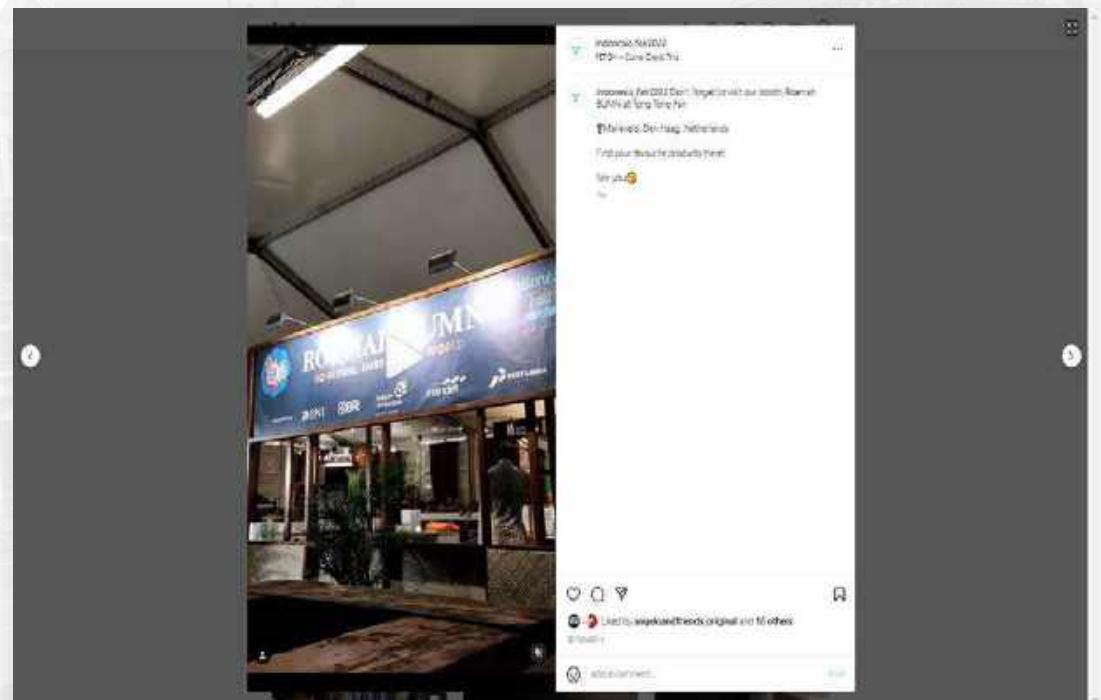
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



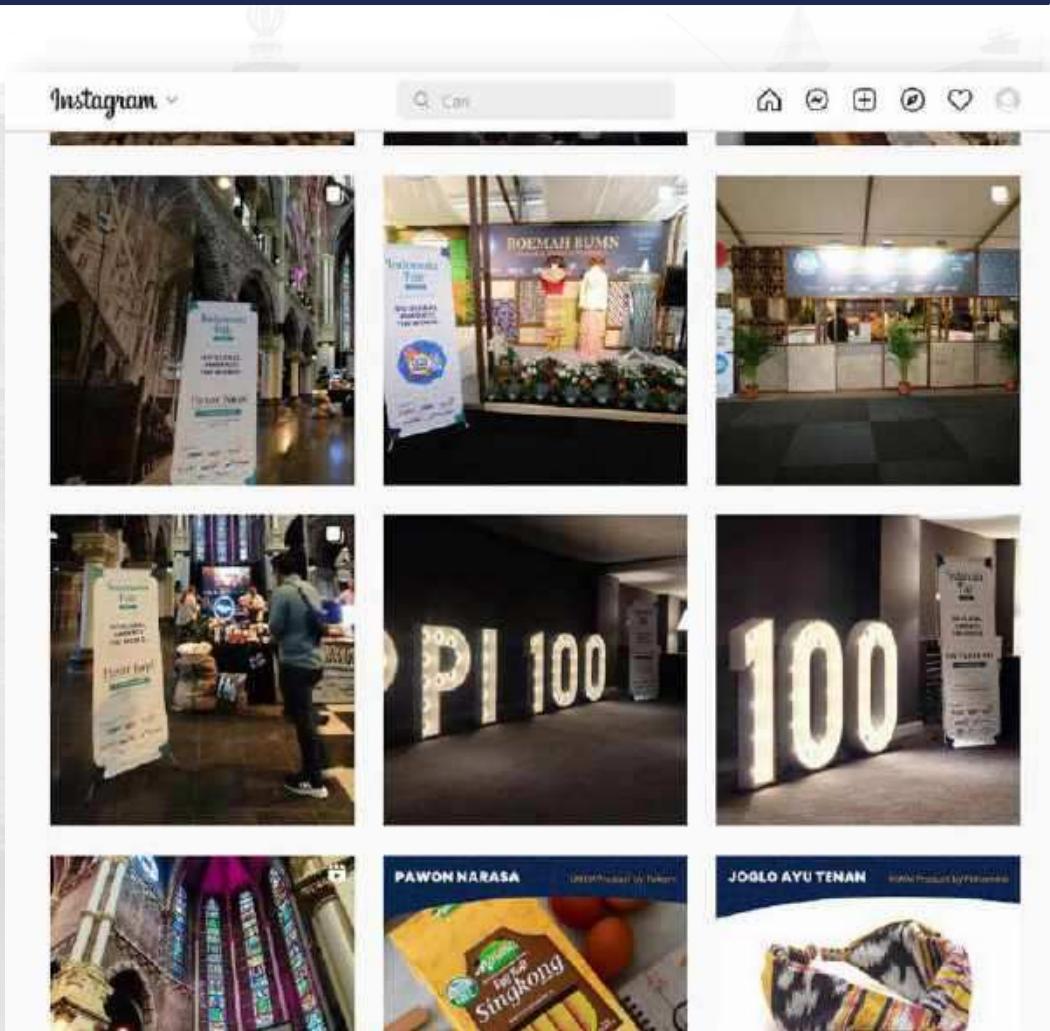
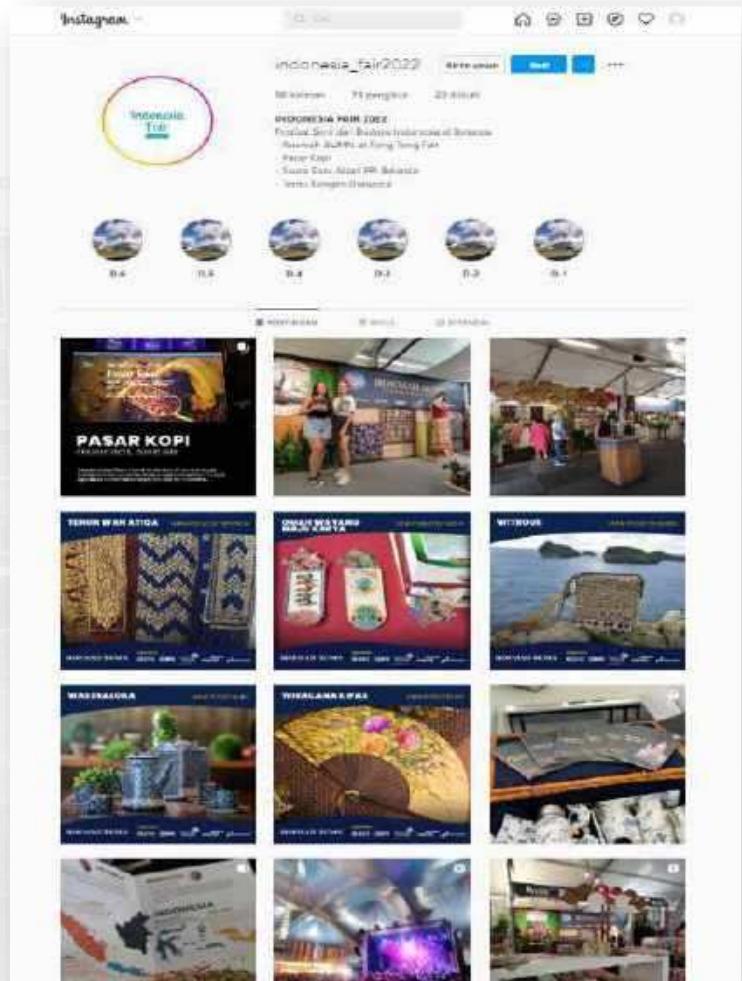
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



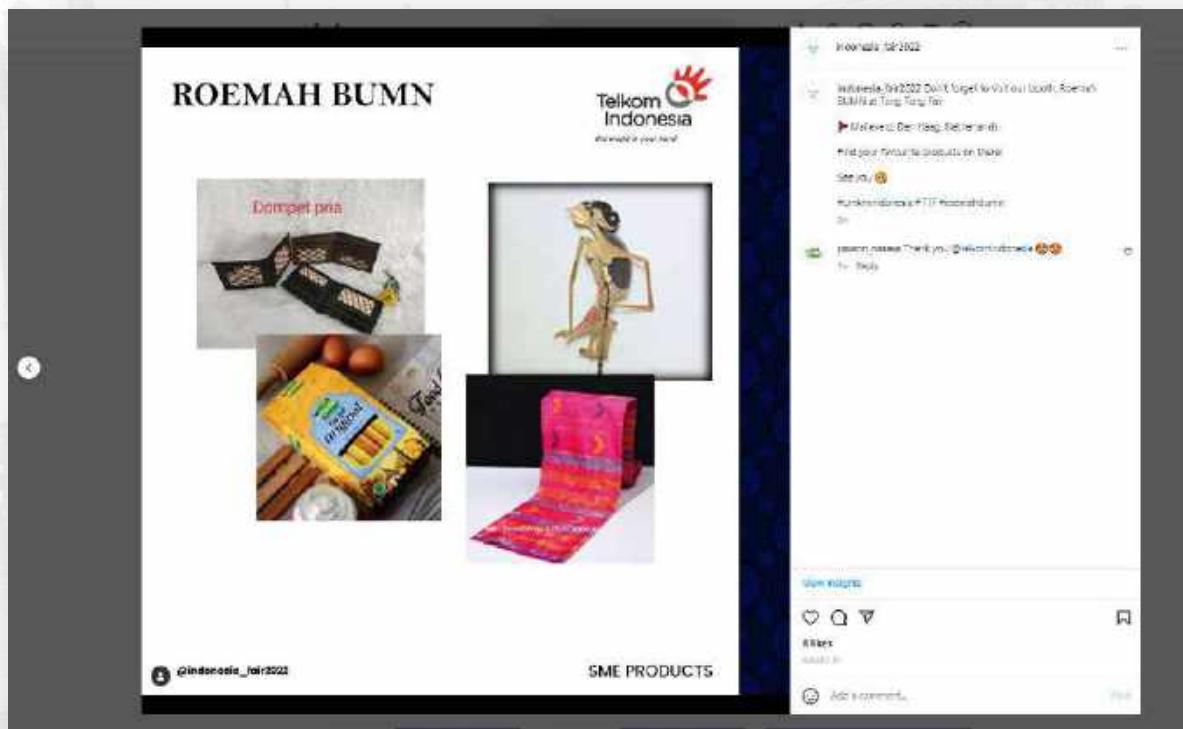
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

The image shows a social media post from the account **Indonesia\_fair2022**. The post features a product image of **Egg Roll Singkong** from **Pawon Narasa**, which is described as a **Gluten Free** product. The background of the post includes a photograph of the product packaging and some eggs. The post text encourages visitors to visit their booth at the Tong Tong Fair in Malleveeld, Den Haag, Netherlands. It also invites users to find their favorite products there and includes hashtags related to the event and location.

Indonesia\_fair2022

indonesia\_fair2022 Egg Roll Pawon Narasa is made from selected quality ingredients originating from the rich earth of Indonesia (Local Ingredient).

Don't forget to visit our booth: Roemah BUMN at Tong Tong Fair!

Malleveeld, Den Haag, Netherlands

Find your favourite products there!

See you 😊

#umkmindonesia #indonesiafair2022 #roemahbumn #malleveeld #denhaag #netherlands

View insights

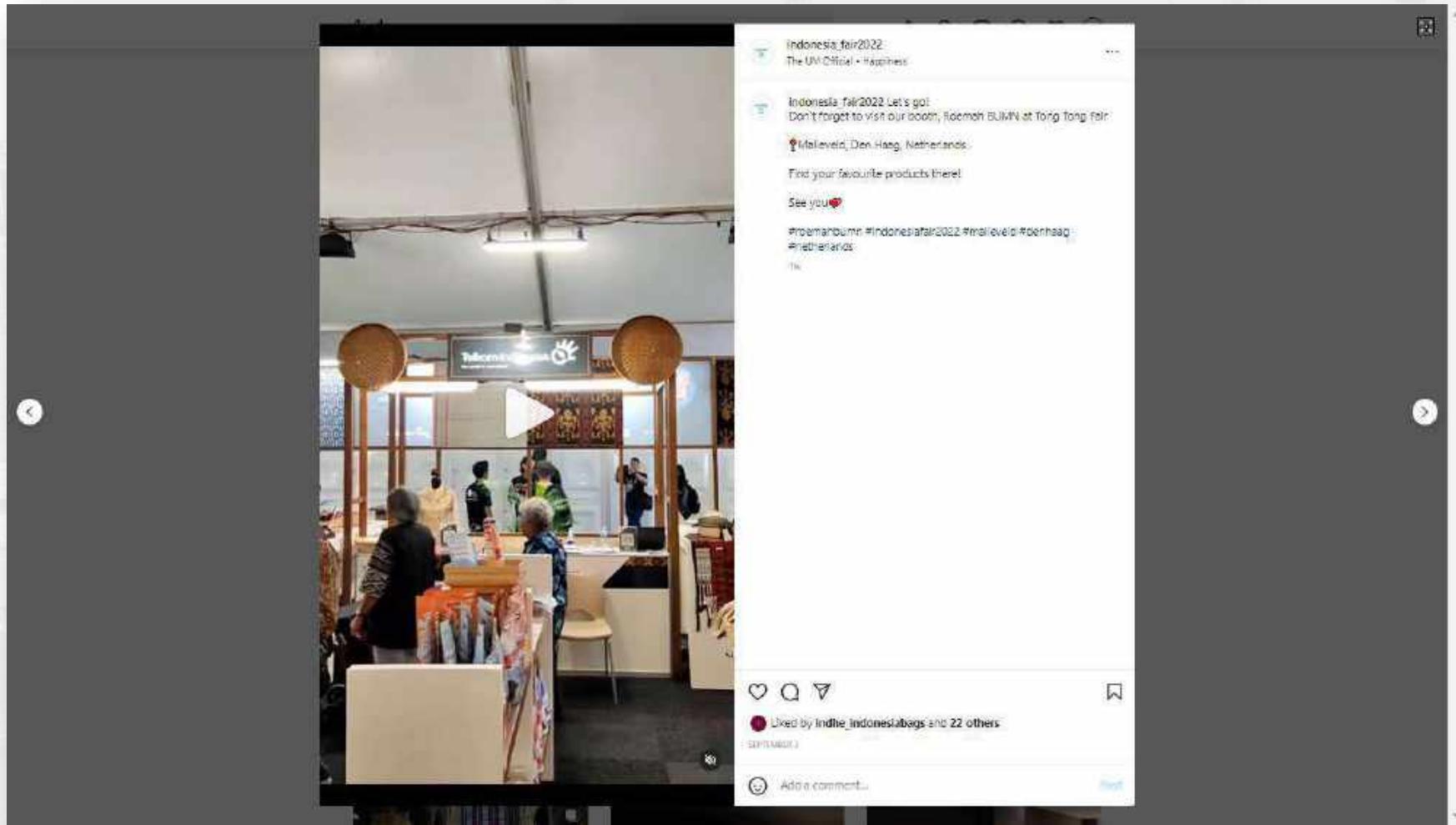
6 likes SUPPORTED

Add a comment...

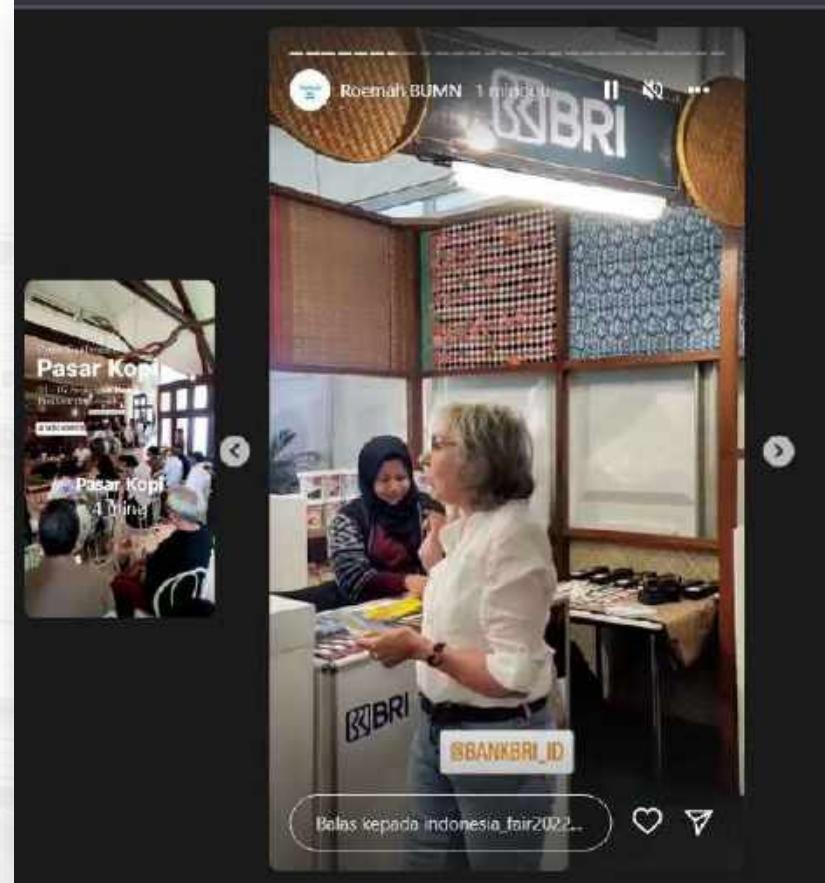
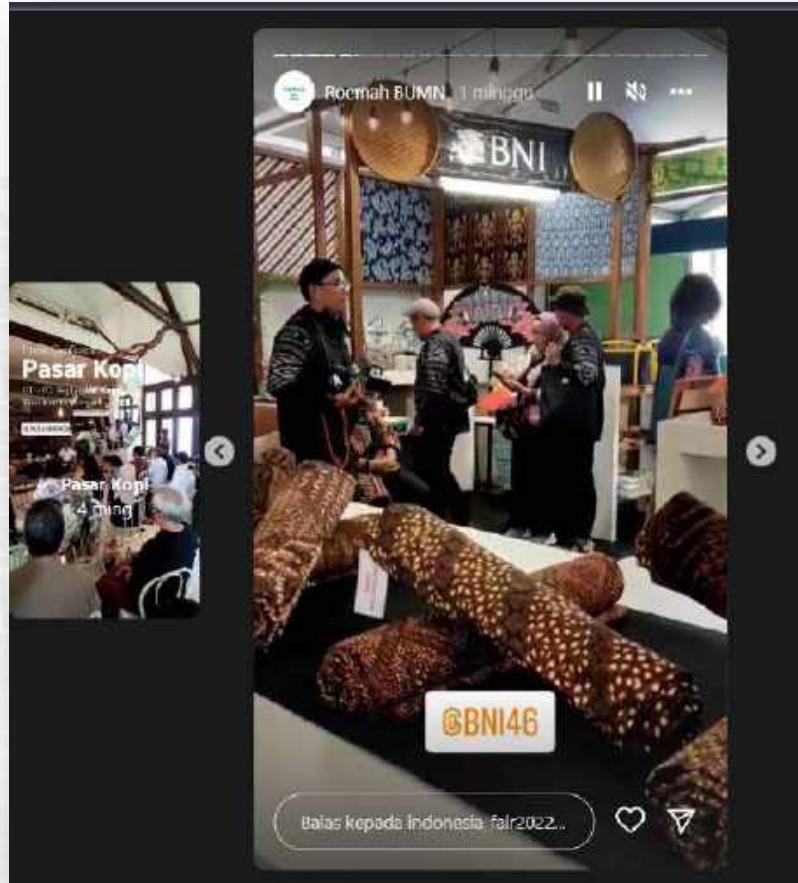
# PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



## PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



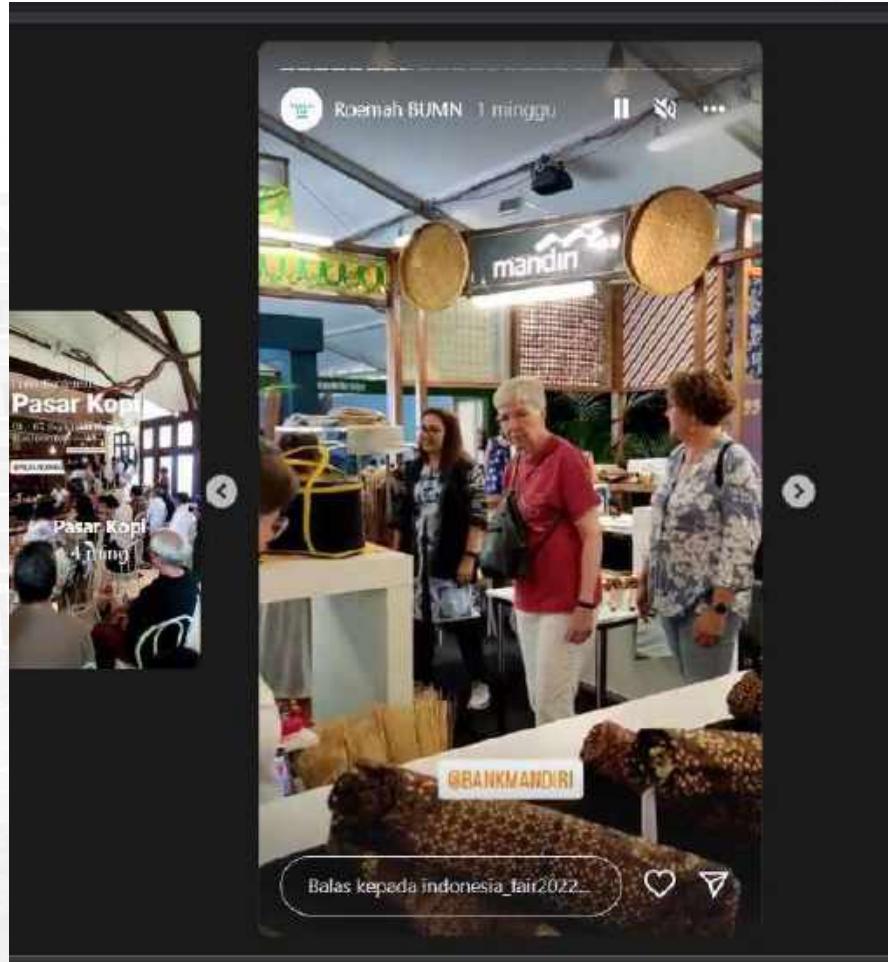
## PROMOTIONS // VIDEO TEASER AT SOCIAL MEDIA



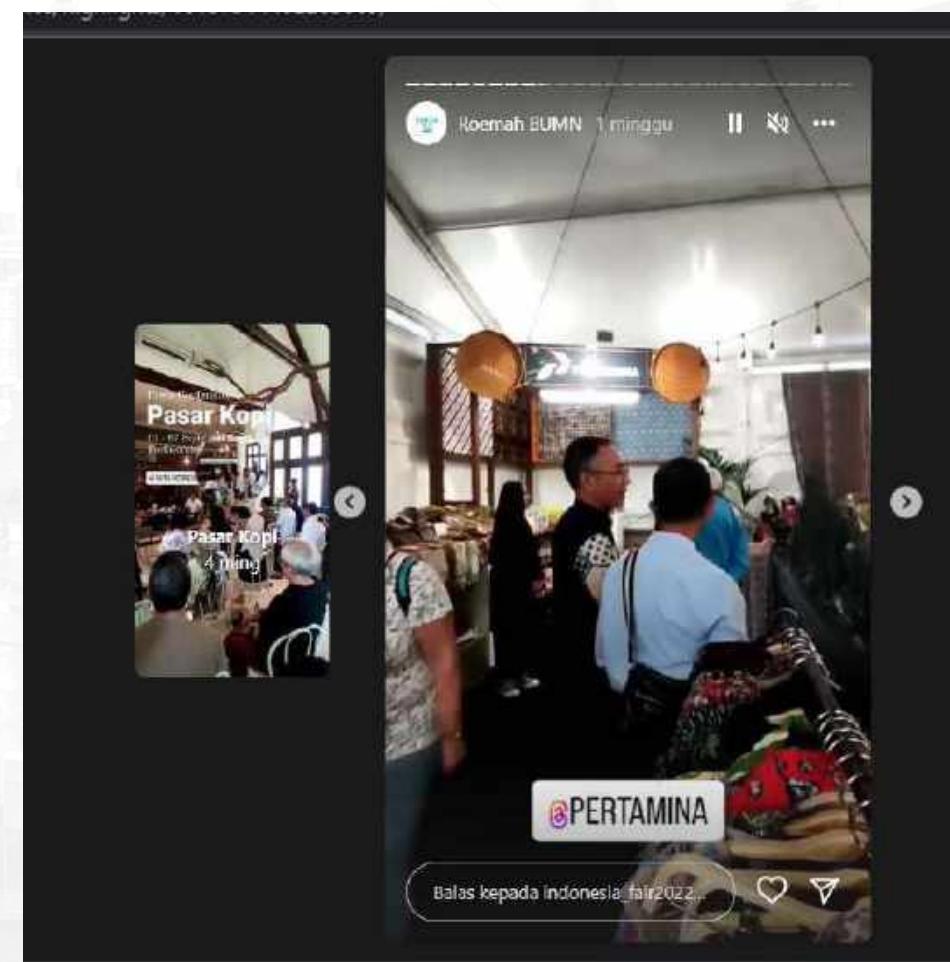
PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk

PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk

## PROMOTIONS // VIDEO TEASER AT SOCIAL MEDIA

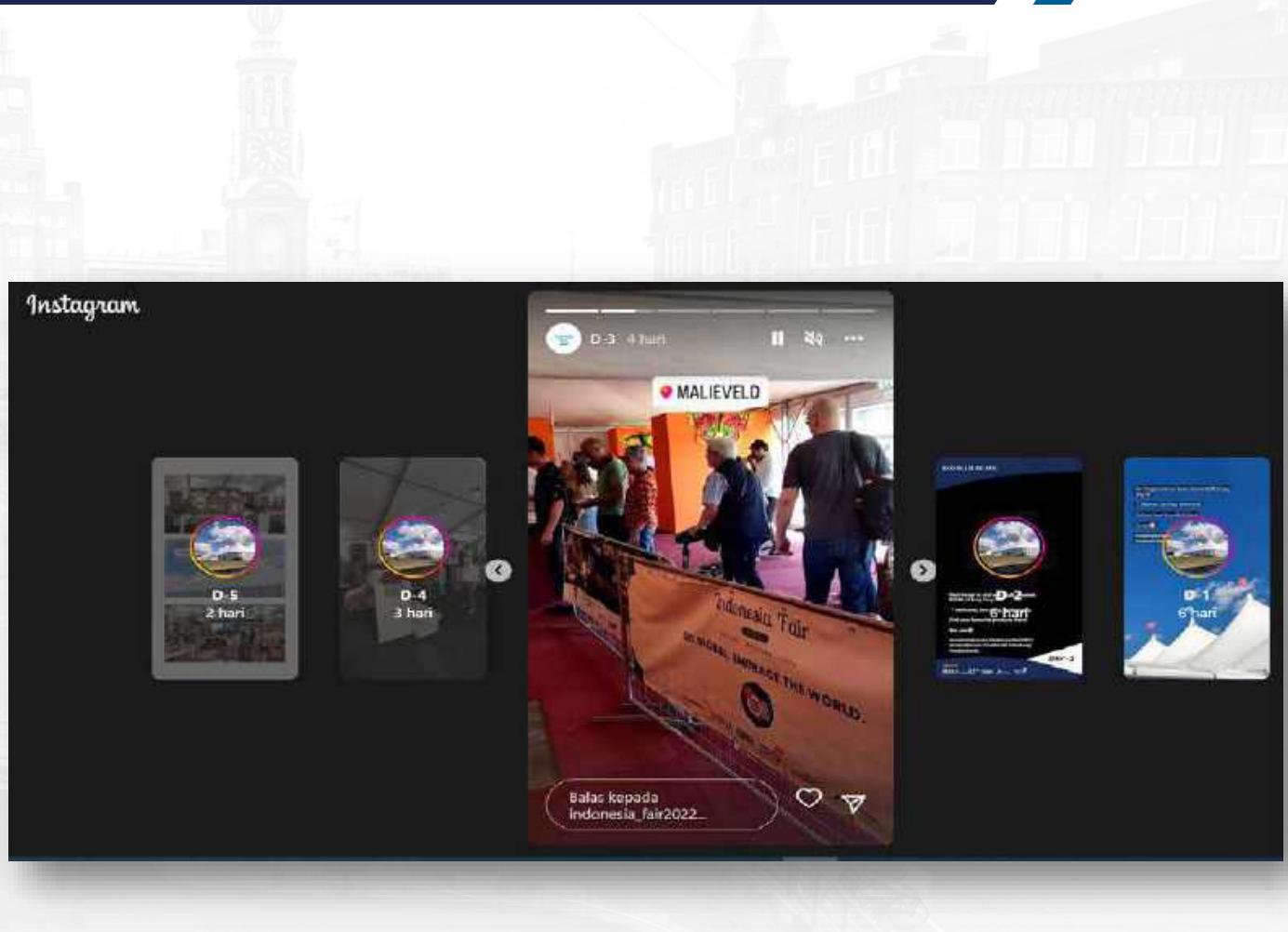
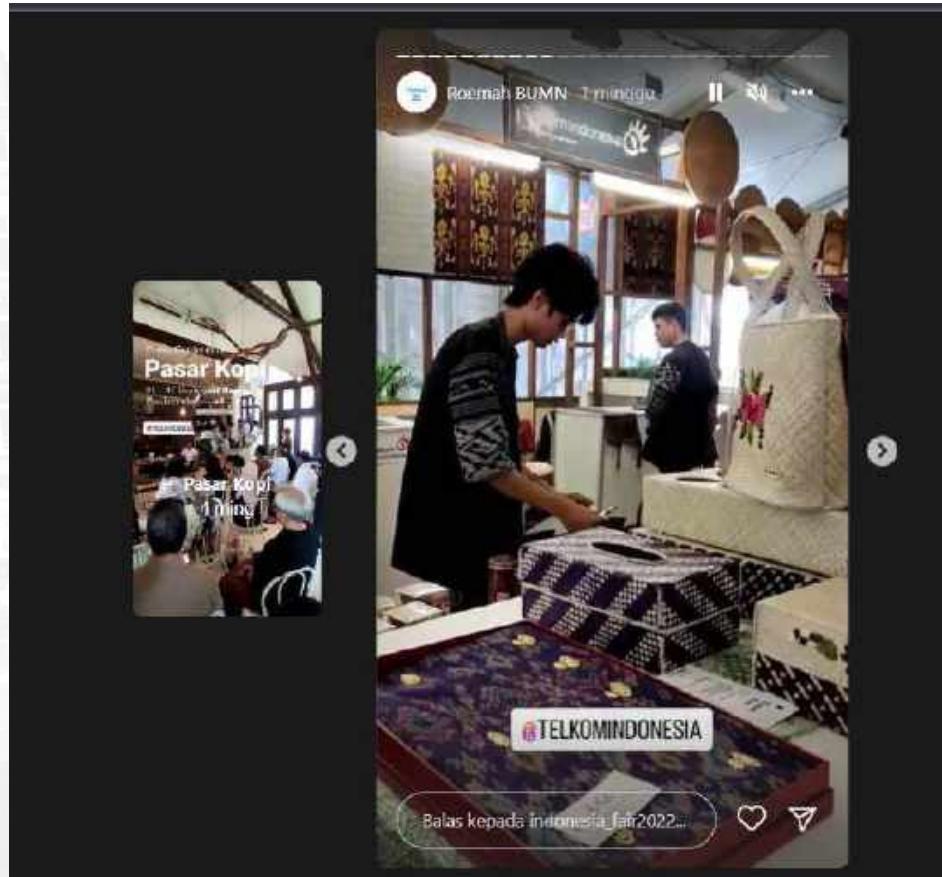


PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk



PT PERTAMINA (PERSERO) Tbk

## PROMOTIONS // VIDEO TEASER AT SOCIAL MEDIA



## PROMOTIONS // TVC LED TV 60 SECS

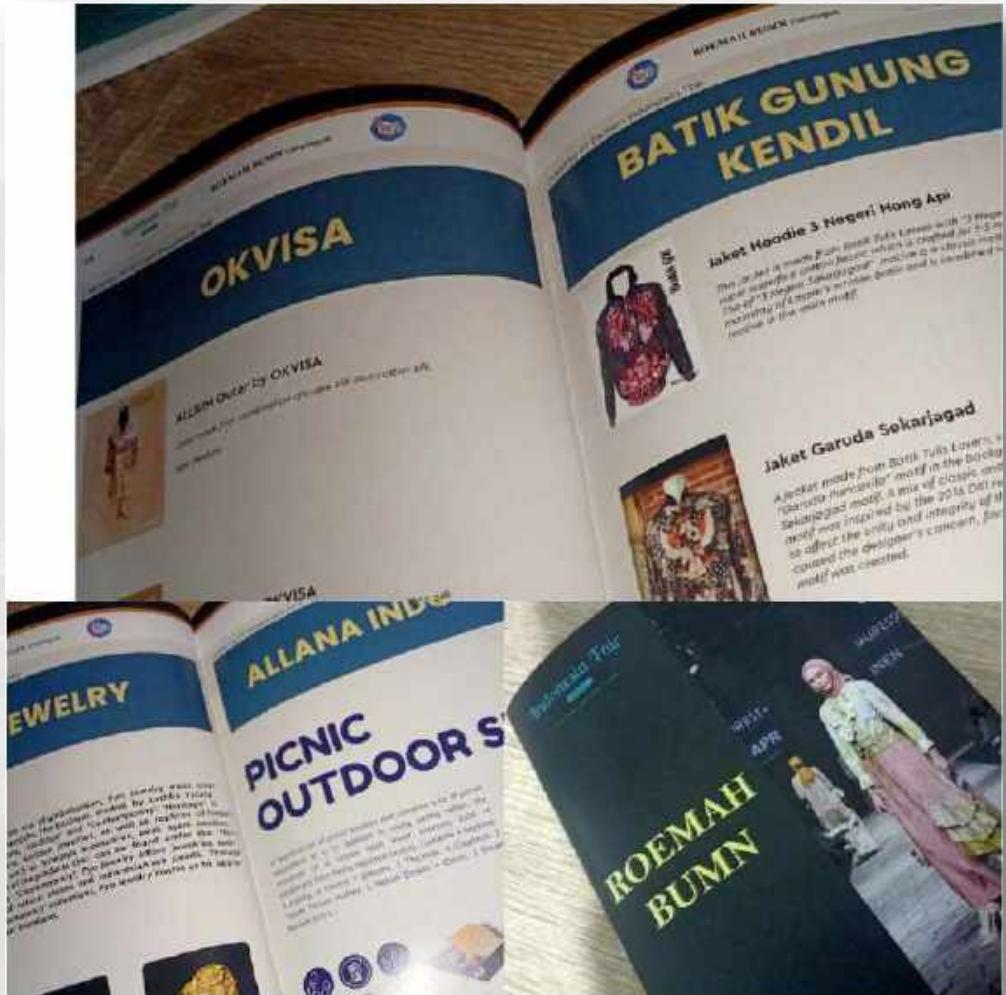


## PROGRAM AT ROEMAH BUMN

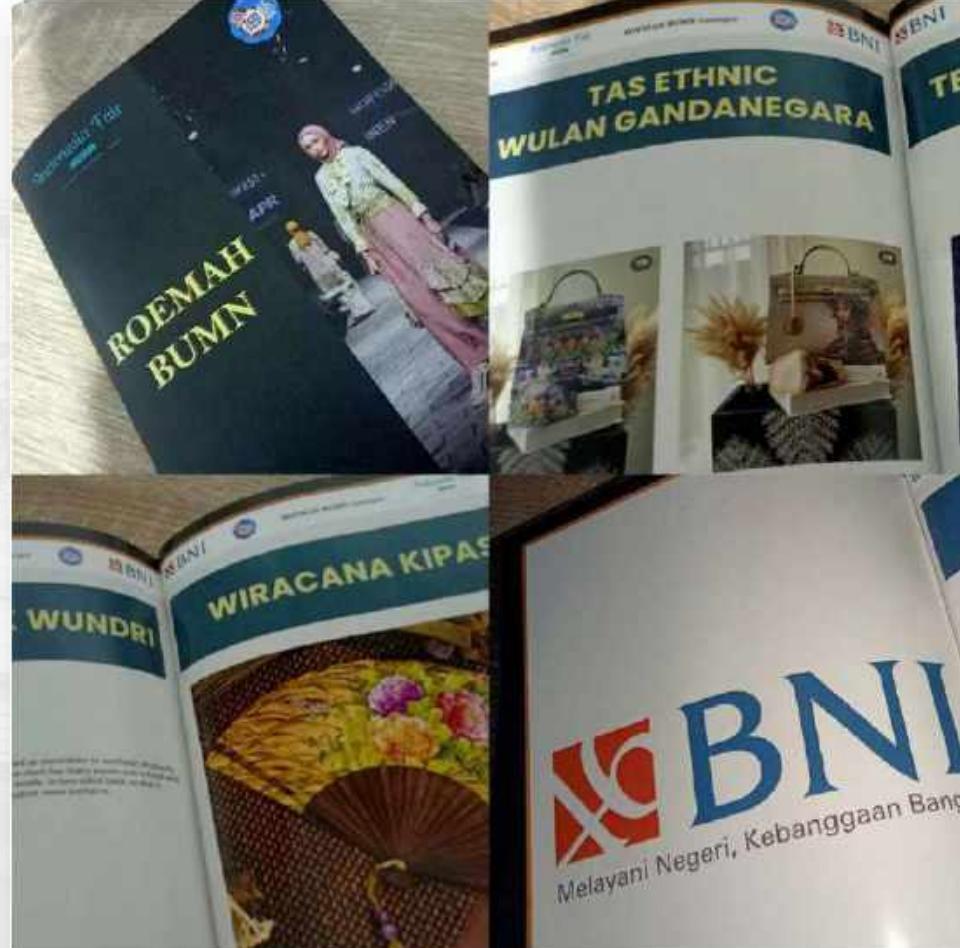


Staff khusus 3 Menteri BUMN, Arya Sinulingga menyampaikan bahwa Roemah BUMN yang ada di Festival Tong Tong merupakan langkah Kementerian BUMN berkolaborasi dengan beberapa BUMN lainnya untuk mendorong UMKM Go Global

# INSERT AD AT CATALOGUE ROEMAH BUMN



# INSERT AD AT CATALOGUE ROEMAH BUMN



# INSERT AD AT CATALOGUE ROEMAH BUMN



RANGKAIAN KEGIATAN

# TEMU KANGEN DIASPORA

MINGGU, 04 SEPTEMBER 2022

MASJID AL-HIKMAH  
DEN HAAG



## TEMU KANGEN DIASPORA



Menteri BUMN yang juga sebagai Ketua Panitia Pengarahan Peringatan Satu Abad Nahdlatul Ulama, Erick Thohir memberikan bantuan umrah dan bantuan tunjangan hidup di hari tua kepada tokoh diaspora Indonesia di Belanda.

## TEMU KANGEN DIASPORA



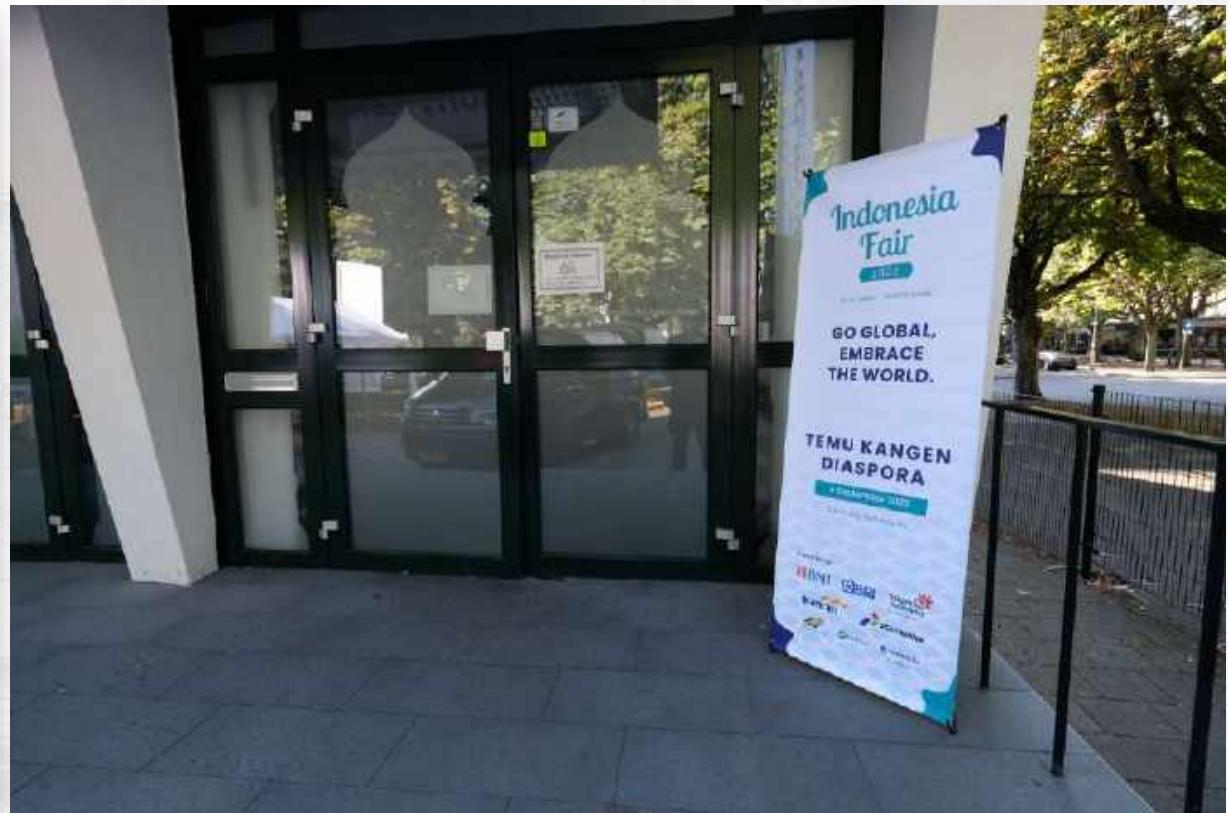
Penyerahan bantuan Umroh dan pendidikan kepada 10 anak Indonesia yang orang tuanya bekerja di Belanda yang di wakili oleh Sesmeneg BUMN, Susyanto dalam acara temu kangen Diaspora

# TEMU KANGEN DIASPORA

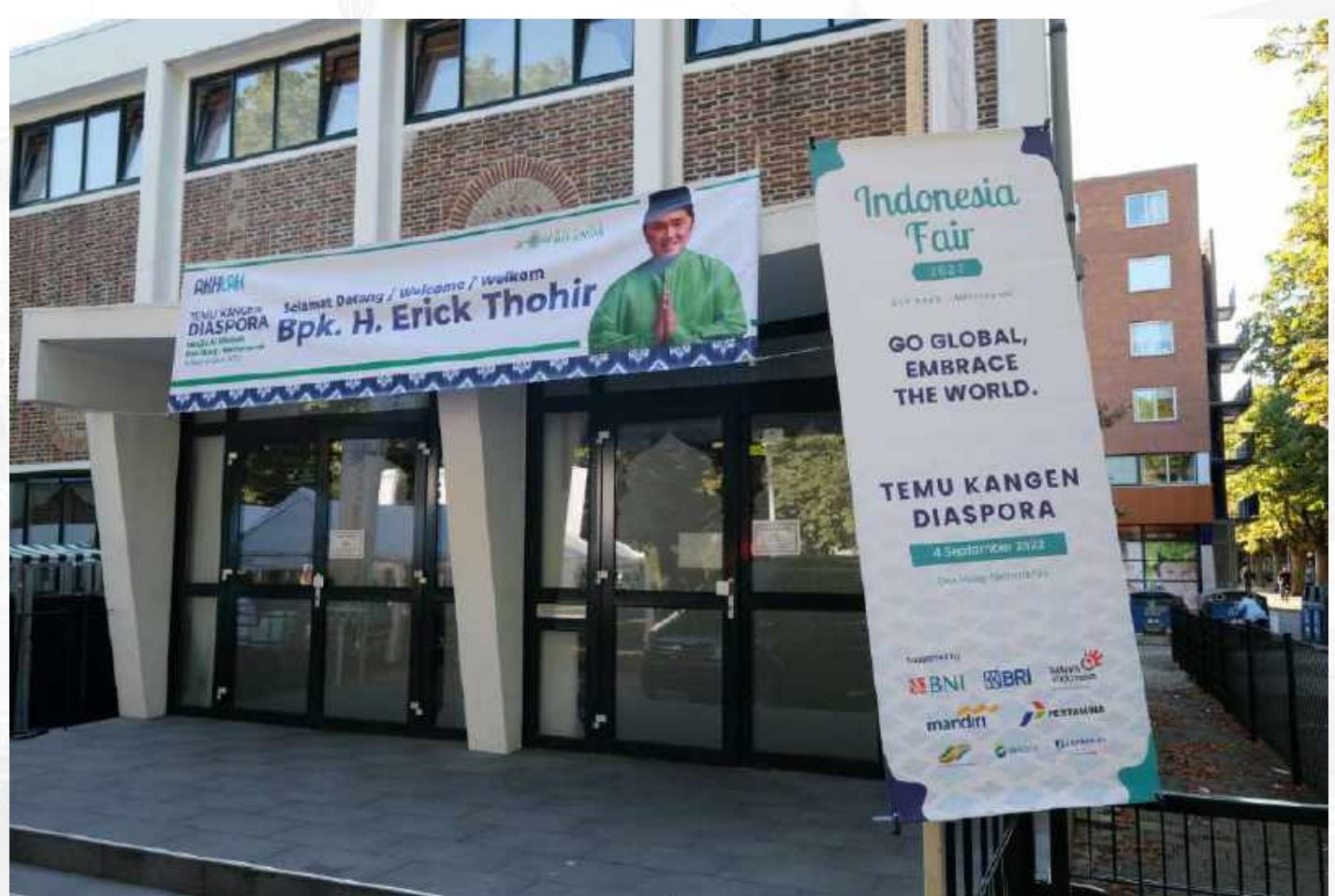


Penyerahan bantuan Umroh dan pendidikan kepada 10 anak Indonesia yang orang tuanya bekerja di Belanda yang diwakili oleh Sesmeneg BUMN, Susyanto dalam acara temu kangen Diaspora

## PROMOTIONS // DOOR SIGNAGE DIASPORA



## PROMOTIONS // BANNER DIASPORA



## PROMOTIONS // PENNANT DIASPORA



## PROMOTIONS // BACKDROP DIASPORA



# ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

## Erick Thohir Apresiasi Kontribusi Para Diaspora di Belanda

by bro — Rabu, 7 September 2022 - 14:55 in Nasional



Populer hari ini

Temu Kangen Diaspora di Masjid Al Hilmiyah, Den Haag, Belanda, pada 3-4 September 2022

<https://www.indopos.co.id/nasional/2022/09/07/erick-thohir-apresiasi-kontribusi-para-diaspora-di-belanda/>

republika.co.id/berita/rhs3ou423/erick-thohir-diaspora-mampu-dorong-perekonomian-bangsa

**EKONOMI**  
Thursday, 12 Sept 1444 / 08 September 2022

HOME DIGITAL SYARAH BISNIS FINANSIAL MIGAS PERTAMINA GLO

## Erick Thohir: Diaspora Mampu Dorong Perekonomian Bangsa

Setasa 06 Sep 2022, 15:02 WIB  
Rep. Riau | Interni Redi - Gita Amenda

A photograph of a group of about 15 people posing in front of a large banner. The banner features the word "AHHLAK" at the top, followed by "TEMU KANGEN DIASPORA" in large letters, and "Bersama Bpk. H. Erick Thohir" below it. The banner also includes smaller text: "Masjid Al Hilmiyah Den Haag, Belanda", "4 September 2022", and "Rp 5.000.000". The people in the photo are dressed in a mix of traditional batik, modern casual wear, and formal suits. Some are wearing traditional hats like the "pisang jari".

<https://republika.co.id/berita/rhs3ou423/erick-thohir-diaspora-mampu-dorong-perekonomian-bangsa>



# Terima Kasih