



PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK.

KANTOR PUSAT

Jalan Jenderal Sudirman No. 44 – 46 Tromol Pos 1094/1000 Jakarta 10210

Telepon : 2510244, 2510254, 2510269, 2510264, 2510279

Faxsimile : 2500077, Kawat : KANPUSBRI

FORM PENGAJUAN PEMBAYARAN

Nomor Register	: B. 498 -CSC/COM/EVT/08/2022		
Kepada Yth.	: OTB 2 Department		
Dari	: Corcomm Department		
Tanggal	: 21 September 2022		
Pembayaran Perihal	: Sponsorship Indonesia Fair 2022 (Termin-2)		
No din Usulan/Persetujuan	: B.530.e-CSC/COM/EVT/08/2022 ✓		
Biaya	: Rp3,000,000,000 ✓		
Terbilang	: Tiga miliar rupiah (sudah termasuk pajak) ✓		
Kelengkapan Dokumentasi			
1. Invoice	: <input checked="" type="checkbox"/> ada ✓	: <input type="checkbox"/> tidak ada	No Invoice: 22-015
2. Faktur Pajak	: <input checked="" type="checkbox"/> ada ✓	: <input type="checkbox"/> tidak ada	
3. Surat Non PKP	: <input type="checkbox"/> ada	: <input checked="" type="checkbox"/> tidak ada	
4. NPWP	: <input checked="" type="checkbox"/> ada ✓	: <input type="checkbox"/> tidak ada	
5. Bukti Dokumentasi	: <input checked="" type="checkbox"/> Lengkap ✓	: <input type="checkbox"/> tidak lengkap	
6. Kode Pembayaran	: <input type="checkbox"/> MED	: <input checked="" type="checkbox"/> EVT	: <input type="checkbox"/> OTH
	: <input type="checkbox"/> DCM	: <input type="checkbox"/> AVINET	
7. Sumber Dana	: Humas		
8. Lain-Lain :			
Kredit			
1. No Rekening	: 0193-01-003941-30-5 ✓		
2. Nama Rekening	: PT Delano Amreta Fatunici ✓		
3. Nama Bank	: BRI		
Debit			
Biaya	: Humas		
SIGNER	CHECKER	MAKER	
Nama : Abas Wahyudi Jabatan : Team Leader	Nama : Abas Wahyudi Jabatan : Team Leader	Nama : Faisal Khalid Ulwan Jabatan : Team Member	
Terima Tanggal:	Pengembalian Tanggal :		
	Catatan :		



PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Kantor Pusat
Gedung BRI I Lt. 15 Jl. Jendral Sudirman Kav. 44-46 Jakarta 10210
Telepon : 021 - 5191986
Faximile :
Website : <http://www.bri.co.id>

NOTA DINAS

B.530.e-CSC/COM/EVT/08/2022

Kepada Yth. : Wakil Direktur Utama BRI
Direktur Human Capital BRI
Dari : Corporate Secretary Division
Perihal : Usulan Anggaran Sponsorship Indonesia Fair 2022
Lampiran : 1 (salu) Set
Tanggal : 02 Agustus 2022

1. Surat PT Delano Amretta Fatunici No. 032/DKM-DLN/VII/2022 Tanggal 21 Juli 2022
2. Proposal Sponsorship Indonesia Fair 2022

Menindaklanjuti hal tersebut diatas, bersama ini kami sampaikan hal sebagai berikut:

I. Latar Belakang

Indonesia Fair 2022 merupakan rangkaian acara yang terdiri dari Tong Tong Fair, Pasar Kopi, Peringatan 100 Tahun Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPI) Belanda dan Temu Kangen Diaspora. Rangkaian acara ini akan dihadiri oleh masyarakat Belanda, para WNI dan diaspora yang ada di Belanda serta akan dihadiri oleh Menteri BUMN RI dalam rangkaian kunjungan kerja yang akan dilaksanakan di Belanda. Indonesia Fair 2022 akan diselenggarakan dengan jadwal sebagai berikut:

- Tong Tong Fair : 1-11 September 2022 di Den Haag.
- Pasar Kopi : 1-7 September 2022 di Amsterdam.
- 100 Tahun PPI Belanda : 3 September 2022 di Leiden.
- Temu Kangen Diaspora : 4 September 2022 di Den Haag.

Pada penyelenggaraan Indonesia Fair 2022 ini, BUMN dapat terlibat dengan mengikutsertakan mitra binaan pada rangkaian acara tersebut. Tujuan dari keikutsertaan BUMN pada acara ini diantaranya:

- Sebagai sarana bagi BUMN untuk melakukan international corporate branding.
- Sebagai sarana bagi BUMN untuk mendapatkan potensial customer di Belanda.
- Membuka kesempatan bagi BUMN untuk memperluas jaringan bisnis ke luar negeri, khususnya Belanda.

Berdasarkan hal diatas PT Delano Amretta Fatunici mengajukan permohonan kerja sama sponsorship kepada BRI untuk mendukung rangkaian acara Indonesia Fair 2022.

II. Penawaran

Berdasarkan proposal yang dikirimkan, PT Delano Amretta Fatunici memberikan paket penawaran sponsorship sebagai berikut:

Paket	Nilai
Platinum	Rp6.000.000.000,-
Gold	Rp4.000.000.000,-
Silver	Rp2.000.000.000,-
Bronze	Rp1.000.000.000,-

III. Usulan

Berdasarkan penawaran pada poin II diatas, bersama ini kami mengajukan usulan anggaran sponsorship dengan keterangan sebagai berikut:

- a. Usulan anggaran : Rp6.000.000.000,- (enam miliar rupiah) sudah termasuk pajak.
- b. Sumber anggaran : Biaya Humas Corsec Division.
- c. Benefit :
 - Penempatan logo BRI pada media komunikasi acara. ✓
 - Hak penayangan TVC BRI. ✓
 - Hak mengundang 4 UMKM Binaan untuk mengikuti Tong Tong Fair. ✓
 - Pemanfaatan area exhibitor di Roemah BUMN pada Tong Tong Fair. ✓
 - Adlibs.
- d. Mekanisme pembayaran : Pembayaran dana sponsorship dapat dilakukan secara sekaligus sebelum kegiatan ataupun secara bertahap (termin), sesuai dengan kesepakatan antara BRI melalui Corsec Division dan penyelenggara kegiatan.

e. Pertimbangan

Sebagai pertimbangan dalam memberikan persetujuan anggaran sponsorship, kami sampaikan hal sebagai berikut:

- a. Dukungan sponsorship yang diberikan merupakan salah satu upaya untuk menjaga hubungan baik dengan stakeholder perusahaan.
- b. Sebagai sponsor, BRI mendapat benefit branding yang diharapkan dapat meningkatkan awareness dan corporate image.
- c. Dukungan yang BRI berikan merupakan salah satu komitmen untuk menciptakan UMKM Go Global.

Selanjutnya kami mohon perkenan dan persetujuan Bapak atas usulan anggaran sponsorship sebagai mana penjelasan kami diatas.

Demikian kami sampaikan, atas perkenan dan persetujuan yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.
CORPORATE SECRETARY DIVISION



Tindasan

1. Corporate Communication Department
2. Arsip

**PUTUSAN DIREKTUR HUMAN CAPITAL
HUMAN CAPITAL DIRECTORATE**

KOLOM PERSETUJUAN		CATATAN
✓	SETUJU	Setuju sesuai usulan.
	TIDAK SETUJU	

**PUTUSAN WAKIL DIREKTUR UTAMA
VICE PRESIDENT DIRECTOR**

KOLOM PERSETUJUAN		CATATAN
✓	SETUJU	Setuju
	TIDAK SETUJU	

Arusasi, Komunikasi, Harmonis, Loyal, Adipati, Adiborai

Jakarta, 14 September 2022

Nomor : 076/DKM-DLN/IX/2022

Kepada Yth.
PT Bank Rakyat Indonesia
Gedung BRI 1, 15th Floor
Corporate Secretary Division
Jl. Jenderal Sudirman No 44-46
Jakarta

Perihal : **Surat Permohonan Pembayaran Sponsorship Indonesia Fair – Tahap 2**

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan berakhirnya pelaksanaan rangkaian acara **Indonesia Fair 2022 di Den Haag - Belanda** pada Tanggal **1 – 11 September 2022**, kami sampaikan surat permohonan penugasan partisipasi sponsor PT Bank Rakyat Indonesia pada kegiatan tersebut.

Terlampir kelengkapan untuk persyaratan penugasan :

1. Surat Permohonan Pembayaran Sponsorship
2. Invoice
3. Kuitansi
4. Faktur Pajak
5. Laporan Kegiatan

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami
PT Delano Amreta Fatunici



delano
COMMUNICATION

Stevio Oktavian
Project Director

INVOICE

22-015

Bill to :

PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk
Gedung BRI 1 15thFloor
Corporate Secretary Division
Jl. Jenderal Sudirman No.44-46
Jakarta

Date 14/09/2022

Kontrak # B.548.e-CSC/COM/EVT/08/2022

Due date 21/09/2022

Prepared by Setiawan Angga Ghozali

Project Sponsorship Indonesia Fair 2022

Payment Terms

100% After Delivery

Description	Price
Sponsorship Indonesia Fair 2022 Tahap 2	2,702,702,703
Total	2,702,702,703
VAT 11%	297,297,297
Total after VAT	3,000,000,000

Thanks for your business,

Setiawan Angga Ghozali
Finance Manager

Please do bank transfer to :

a/n PT. Delano Amreta Fatunici
Bank Mandiri Account No. 119-0045-4747-47



KWITANSI RECEIPT

Nomor : 015/KWT/DLN-DKM/09/2022
Number

Telah diterima dari : PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk

Received From Gedung BRI 1 15thFloor

Corporate Secretary Division

Jl. Jenderal Sudirman No.44-46

Uang Sejumlah : Tiga Milyar Rupiah

Amount Received

Atas pembayaran : Sponsorship Indonesia Fair 2022 Tahap 2

In Payment Of

Rp 3,000,000,000

✓

Jakarta, 14 September 2022



Setiawan Angga Ghozali

Finance Manager

Catatan/ Notes :

Kwitansi ini dianggap sah apabila pembayaran dengan Cek/ Giro telah diuangkan, dan atau pembayaran sudah diterima melalui transfer bank Mandiri PT Delano Amreta Fatunici No. Rek. 119-0045-4747-47

This receipt is considered valid if the payment by Check / Giro has been cashed, and / or payment has been received via bank transfer Mandiri Account of PT Delano Amreta Fatunici Acc. No. 119-0045-4747-47

Faktur Pajak

Kode dan Nomor Seri Faktur Pajak : 030.004-22.25034398

Pengusaha Kena Pajak

Nama : PT DELANO AMRETA FATUNICI
Alamat : JL RS FATMAWATI LT 3 NO 35A , JAKARTA SELATAN
NPWP : 42.083.302.2-016.000

Pembeli Barang Kena Pajak / Penerima Jasa Kena Pajak

Nama : PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK
Alamat : JL. JEND. SUDIRMAN KAV. 44-46 Blok - No.- RT:014 RW:001 Kel.BENDUNGAN HILIR Kec.TANAH ABANG
Kota/Kab.JAKARTA PUSAT DKI JAKARTA 10210
NPWP : 01.001.608.7-093.000

No.	Nama Barang Kena Pajak / Jasa Kena Pajak	Harga Jual/Penggantian/Uang Muka/Termin
1	Sponsorship Indonesia Fair 2022 Tahap 2 Rp 2.702.702.703 x 1	2.702.702.703,00
	Harga Jual / Penggantian	2.702.702.703,00
	Dikurangi Potongan Harga	0,00
	Dikurangi Uang Muka	0,00
	Dasar Pengenaan Pajak	2.702.702.703,00
	Total PPN	297.297,297,00
	Total PPnBM (Pajak Penjualan Barang Mewah)	0,00

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, Direktorat Jenderal Pajak mengatur bahwa Faktur Pajak ini telah ditandatangani secara elektronik sehingga tidak diperlukan tanda tangan basah pada Faktur Pajak ini.

JAKARTA SELATAN, 14 September 2022



Adi Dariswan



SURAT PERNYATAAN

No : 088/DKM-DLN/IX?2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Setiawan Angga Ghozali**
Jabatan : **Finance Manager**

Dengan ini menyatakan bahwa Nama dan Rekening yang tersebut dibawah ini adalah :

Nama : **PT Delano Amreta Fatunici**
No Rekening : **0193-01-003941-30-5**
Bank : **Bank Rakyat Indonesia KC Jakarta Kebayoran Baru**

Adalah benar milik dari PT Delano Amreta Fatunici sebagai pemegang rekening tersebut diatas

Surat pernyataan ini dibuat sebagai syarat penagihan atas pelunasan partisipasi sponsor PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), TBK (BRI) pada kegiatan Indonesia Fair 2022 di Belanda.

Jakarta, 20 September 2022

Hormat Kami,
PT Delano Amreta Fatunici



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Setiawan Angga Ghozali".

Setiawan Angga Ghozali
Finance Manager

PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.

Surat BRI No.B -CSC/COM/EVT/08/2022, Tanggal, 05 Agustus 2022

LEMBAR KONFIRMASI PERSETUJUAN KERJASAMA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Stevio Oktavian

JABATAN : Project Director

INSTITUSI/LEMBAGA : PT Delano Amreta Fatunici

Bertindak mewakili **PT Delano Amreta Fatunici** menyatakan bahwa **SETUJU / TIDAK-SETUJU** atas konfirmasi sponsorship yang diberikan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, dengan keterangan sebagai berikut :

Perihal : Sponsorship Indonesia Fair 2022

Nilai Sponsorship : **Rp. 6.000.000.000,-** (enam miliar rupiah) sudah termasuk pajak.

Lain-lain :
1. Lembar konfirmasi ini merupakan satu kesatuan dengan surat konfirmasi. Hal-hal teknis dan ketentuan lainnya mengacu pada surat konfirmasi.
2. Lembar konfirmasi ini kami sampaikan kepada Saudara untuk dijadikan lembar persetujuan kerja sama.

Pihak pemohon agar segera mengirimkan kembali lembar konfirmasi yang telah ditandatangani kepada pihak BRI pada kesempatan pertama. Adapun lembar konfirmasi yang telah ditandatangani dapat dikirimkan ke:

Faisal Khairul Umam
Corporate Secretary Division - Gedung BRI 1 Lantai 15
Jl. Jend Sudirman No 44-46, Jakarta.

Tanggal : 05 Agustus 2022



Nama Jelas : Stevio Oktavian

Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif,
Kolaboratif



DAFTAR ISI

Acara dan Kegiatan Fair 2022 - 8
Tingkat Tinggi - 7
Pemerintah - 6
PTKIN - 5
Bersama - 4
Kerjasama Domestik - 4
Kerjasama Internasional - 3
Bantuan - 1

KEKURANGAN INDONESIA FAIR 2022

Kekurangan Indonesia Fair 2022 terdiri atas beberapa faktor, termasuk kurangnya dukungan dari sektor swasta, kurangnya partisipasi dari masyarakat umum, dan kurangnya pengembangan teknologi.

KONSEP KEGIATAN INDONESIA FAIR 2022

Konsep kegiatan Indonesia Fair 2022 mencakup kerjasama internasional, kerjasama domestik, dan kerjasama dengan Pemerintah. Tujuan utamanya adalah untuk memperkenalkan produk dan teknologi Indonesia di dunia internasional.

RANCANGAN KEGIATAN INDONESIA FAIR 2022

1. RANCANGAN KEGIATAN
Rancangan kegiatan Indonesia Fair 2022 mencakup kerjasama internasional, kerjasama domestik, dan kerjasama dengan Pemerintah.

2. TAHAP PENYELENGGARAAN INDONESIA FAIR 2022

- Organisasi: Kegiatan Indonesia Fair 2022 akan dilaksanakan oleh Komite Organisasi Indonesia Fair 2022 (KOIF) di seluruh Indonesia.
- Pengembangan: Kegiatan Indonesia Fair 2022 akan dilaksanakan oleh Komite Pengembangan Indonesia Fair 2022 (KPIF) di seluruh Indonesia.
- Promosi: Kegiatan Indonesia Fair 2022 akan dilaksanakan oleh Komite Promosi Indonesia Fair 2022 (KPIF) di seluruh Indonesia.
- Pengelolaan: Kegiatan Indonesia Fair 2022 akan dilaksanakan oleh Komite Pengelolaan Indonesia Fair 2022 (KPIF) di seluruh Indonesia.

Tujuan Penyelegramaan Indonesia Fair 2022

- Meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia melalui peningkatan kesejahteraan sosial dan ekonomi.
- Mengembangkan teknologi dan inovasi dalam berbagai bidang.
- Mewujudkan Indonesia sebagai negara yang maju dan berdaya saing di dunia.
- Meningkatkan eksport dan import barang dan jasa.

Pameran Tong Fair BUMN
1-11 September 2022

SERIAS TONG TONG FAIR

- Pameran Tong Fair BUMN
- Pameran Tong Fair BUMN
- Pameran Tong Fair BUMN

LOKASI PAMERAN TONG TONG FAIR 2022

BALAI KULTURA DAN KONSEP INDONESIA
Jl. Jendral Sudirman No. 100, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia

DATA PENGUNJUNG 2019

80 RIBU

KONSEP FESTIVAL

FESTIVAL TONG TONG FAIR
TONG TONG FAIR
TONG TONG FAIR
TONG TONG FAIR
TONG TONG FAIR

FESTIVAL INDONESIA

Tong Tong Fair 2022 merupakan acara besar yang diadakan oleh Pemerintah Indonesia untuk mempromosikan produk dan teknologi Indonesia di dunia internasional.

FESTIVAL KULINER

Acara ini akan menampilkan berbagai makanan dan minuman tradisional Indonesia.

FESTIVAL KERAJINAN DAN BUDI

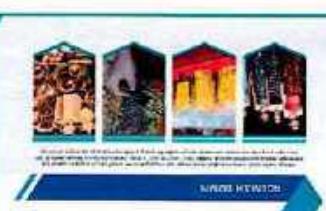
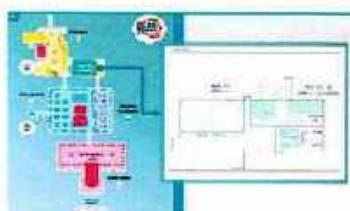
Acara ini akan menampilkan berbagai kerajinan tangan dan produk lokal.

KEIKUTSERTAAN BUMN DI TONG TONG FAIR 2022

Banyak perusahaan BUMN yang akan mengikuti acara ini, termasuk Garuda Indonesia, PTBA, dan PLN.

EDOBMA BUMN

Edobma BUMN adalah program yang diluncurkan oleh Pemerintah Indonesia untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan perusahaan BUMN.







MEDIA COVERAGE
Local news paper, international and social media



SOCIAL MEDIA
Activities of *Surabaya Koffie Festival* by our team that become a local and international influence. See good at Indonesian coffee festival.

02 Venue



A photograph of a traditional windmill in a rural setting, likely the location of the event. To the right is a floor plan of the venue area with various colored sections labeled.



EXHIBITORS
A collage of three images showing different exhibitor booths or displays.



REVIEWS
PMG Koffie Festival



A photograph of a traditional windmill in a rural setting, likely the location of the event. To the right is a sidebar with the text "Supported by PMO KOFFIE SANTARA".



EXPERIENCE
A collage of three images showing different aspects of the festival experience.



Surabaya Koffie Festival
The Surabaya Koffie Festival logo features a stylized green and white design with the text "Surabaya Koffie Festival" and "The Surabaya Koffie Festival".



ABOUT US
Information about the organizing committee, including the chairman, members, and their roles.



ABOUT THE EVENT
Information about the event, including its purpose, target audience, and key features.



TIMELINE
Timeline of the event from planning to execution.



SURABAYA KOFFIE FESTIVAL
The Surabaya Koffie Festival logo features a stylized green and white design with the text "Surabaya Koffie Festival" and "The Surabaya Koffie Festival".



GRAND EVENT: SURABAYA KOFFIE
Information about the grand event, including its purpose and key features.



KEY PARTNER WITH L.P.P.
Information about the key partners involved in the event.

PAST EVENTS

ICEAS 2021



ICEAS 2021
Indonesian Digital Education Seminar (IDENS) 2021 is the largest international conference organized by the Indonesian Society for Digital Education (SINDI). This conference is organized by SINDI and its members, an association that represents the Indonesian Society for Digital Education (SINDI), which consists of various higher education institutions, research centers, and government agencies.

PAST EVENTS

Indonesia 2020



Indonesia 2020
The Indonesian Yearbook 2020 is available online from 10 July to 10 August 2020. This online conference will be held on 10 July 2020 at 10:00-12:00 WIB. The conference will be opened by a large-scale conference on the 75th Anniversary of Indonesia. This event aims to promote the potential of Indonesia's diaspora to contribute to the development of Indonesia's education and innovation and become very important in maintaining the relationship between the diaspora and the motherland. In this activity, the theme for the opening conference is "Building Through the Homeland". The time of focus is also changed.



"**1 In 10 Dutch people has Indonesian roots, including my parents.**"

H.E. Mark Rutte
Prime Minister of the Netherlands

ABOUT THE EVENT

Indonesian diaspora that currently resides in the Netherlands, would return after 2020. Furthermore, Indonesia's diaspora in the Netherlands can be considered as one of the most important groups of diaspora in the world. Therefore, the Indonesian diaspora in the Netherlands must be supported to maintain their ties with Indonesia.

After several years of planning and preparation, the Indonesian diaspora in the Netherlands will finally be able to return to Indonesia. This event aims to strengthen the relationship between the diaspora and the motherland, as well as to support the development of Indonesia's education and innovation.

EVENT DETAIL

Date: 4 September 2022

Location: Den Haag (The Hague)

Participants: 1,500 people



ANGGARAN BIAYA

No.	Kegiatan	Jumlah	Batas Waktu	Rincian Biaya
1	Transportasi	100	100.000	10.000.000,-
2	Penginapan	100	100.000	10.000.000,-
3	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
4	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
5	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
6	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
7	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
8	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
9	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
10	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
11	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
12	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
13	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
14	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
15	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
16	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
17	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
18	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
19	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
20	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
21	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
22	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
23	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
24	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
25	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
26	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
27	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
28	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
29	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
30	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
31	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
32	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
33	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
34	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
35	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
36	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
37	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
38	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
39	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
40	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
41	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
42	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
43	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
44	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
45	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
46	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
47	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
48	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
49	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
50	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
51	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
52	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
53	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
54	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
55	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
56	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
57	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
58	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
59	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
60	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
61	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
62	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
63	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
64	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
65	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
66	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
67	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
68	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
69	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
70	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
71	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
72	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
73	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
74	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
75	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
76	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
77	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
78	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
79	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
80	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
81	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
82	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
83	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
84	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
85	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
86	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
87	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
88	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
89	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
90	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
91	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
92	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
93	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
94	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
95	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
96	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
97	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
98	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
99	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
100	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
101	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
102	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
103	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
104	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
105	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
106	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
107	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
108	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
109	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
110	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
111	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
112	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
113	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
114	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
115	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
116	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
117	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
118	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
119	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
120	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
121	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
122	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
123	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
124	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
125	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
126	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
127	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
128	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
129	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
130	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
131	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
132	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
133	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
134	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
135	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
136	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
137	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
138	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
139	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
140	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
141	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
142	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
143	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
144	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
145	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
146	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
147	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
148	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
149	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
150	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
151	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
152	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
153	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
154	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
155	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
156	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
157	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
158	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
159	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
160	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
161	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
162	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
163	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
164	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
165	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
166	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
167	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
168	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
169	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
170	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
171	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
172	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
173	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
174	Pengembangan	100	100.000	10.000.000,-
175	Pengembangan	100</		

LAPORAN KEGIATAN

Indonesia Fair

2022

Den Haag & Amsterdam
Netherlands

PENDAHULUAN

Puji dan syukur Kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas semua limpahan rahmat dan kasih sayangNya maka seluruh rangkaian kegiatan Indonesia Fair 2022 yang diadakan di Den Haag & Amsterdam Belanda pada tanggal 01 – 11 September 2022 telah dilaksanakan dengan baik. Antusias masyarakat Indonesia serta masyarakat Belanda menyambut kegiatan ini dengan positive.

Melalui kesempatan ini kami dari panitia ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan mengucapkan terima kasih berkat dukungan dari semua pihak serta peran sponsor. Kami berharap kegiatan ini telah mencapai apa yang menjadi tujuan kita bersama dan menjadi rencana program berkelanjutan bagi perusahaan BUMN untuk melakukan ekspansi jaringan ke luar negeri (Go Global)

Laporan pertanggungjawaban ini kami buat agar menjadi tolak ukur untuk kegiatan yang akan datang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Berikut, kami laporkan kegiatan yang sudah kami lakukan sebagai berikut :

RANGKAIAN KEGIATAN

PASAR KOPI
“*Coffee Revolution*”

POSTHOORNKERK, AMSTERDAM

1 - 7 September 2022



OPENING CEREMONY “PASAR KOPI”



Bertempat di Posthoornkerk, Amsterdam, Belanda, kegiatan opening ceremony Pasar Kopi dilaksanakan pada Sabtu 03 September 2022

OPENING CEREMONY “PASAR KOPI”



Pecinta Kopi menyaksikan secara langsung sesi coffee cupping dan coffee pairing serta menikmati kopi khas Indonesia pada area unlimited brewing session

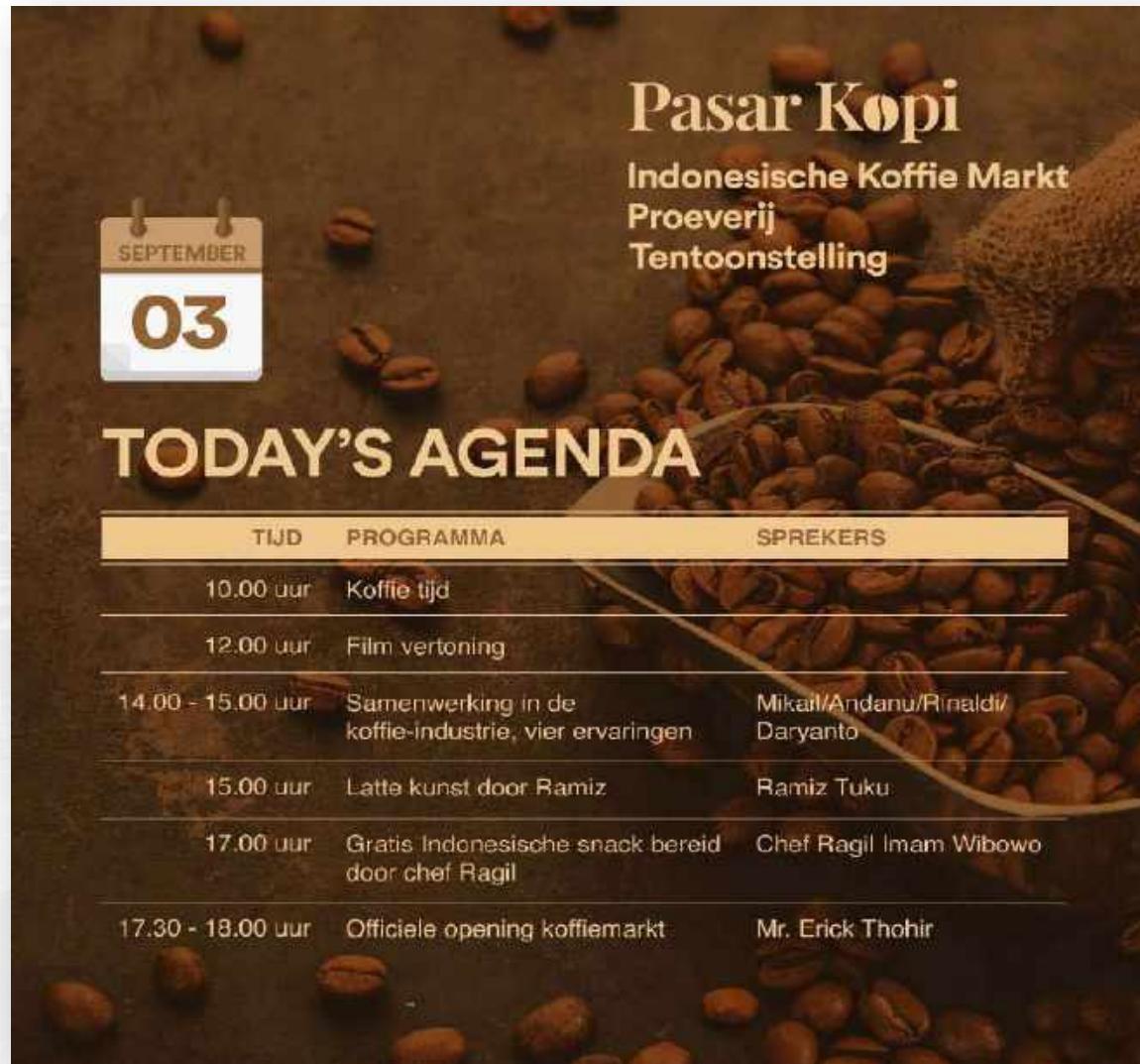


Menteri BUMN Erick Thohir menyempatkan diri membuka pameran Pasar Kopi yang di gelar Roemah Indonesia Bv dan Project Management Office (PMO) Kopi Nusantara di Posthoornkerk, Amsterdam Belanda



Penandatanganan Kontrak Pembelian Kopi antara stakeholders yang tergabung di PMO Kopi Nusantara termasuk PTPN Group, dengan para importir di wilayah Belanda dan sekitarnya yang disaksikan oleh Menteri BUMN, Erick Thohir.

AGENDA TALKSHOW PASAR KOPI



Pasar Kopi
Indonesische Koffie Markt
Proeverij
Tentoonstelling

03

TODAY'S AGENDA

TIJD	PROGRAMMA	SPREKERS
10.00 uur	Koffie tijd	
12.00 uur	Film vertoning	
14.00 - 15.00 uur	Samenwerking in de koffie-industrie, vier ervaringen	Mikail/Andanu/Rinaldi/Daryanto
15.00 uur	Latte kunst door Ramiz	Ramiz Tuku
17.00 uur	Gratis Indonesische snack bereid door chef Ragil	Chef Ragil Imam Wibowo
17.30 - 18.00 uur	Officiële opening koffiemarkt	Mr. Erick Thohir



Pasar Kopi
September 03, 2022
02.00 PM
Posthoornkerk,
Haarlemmerstraat 124-126,
Amsterdam.

Sharing Session:

Collaborative Scene in Coffee Industry.



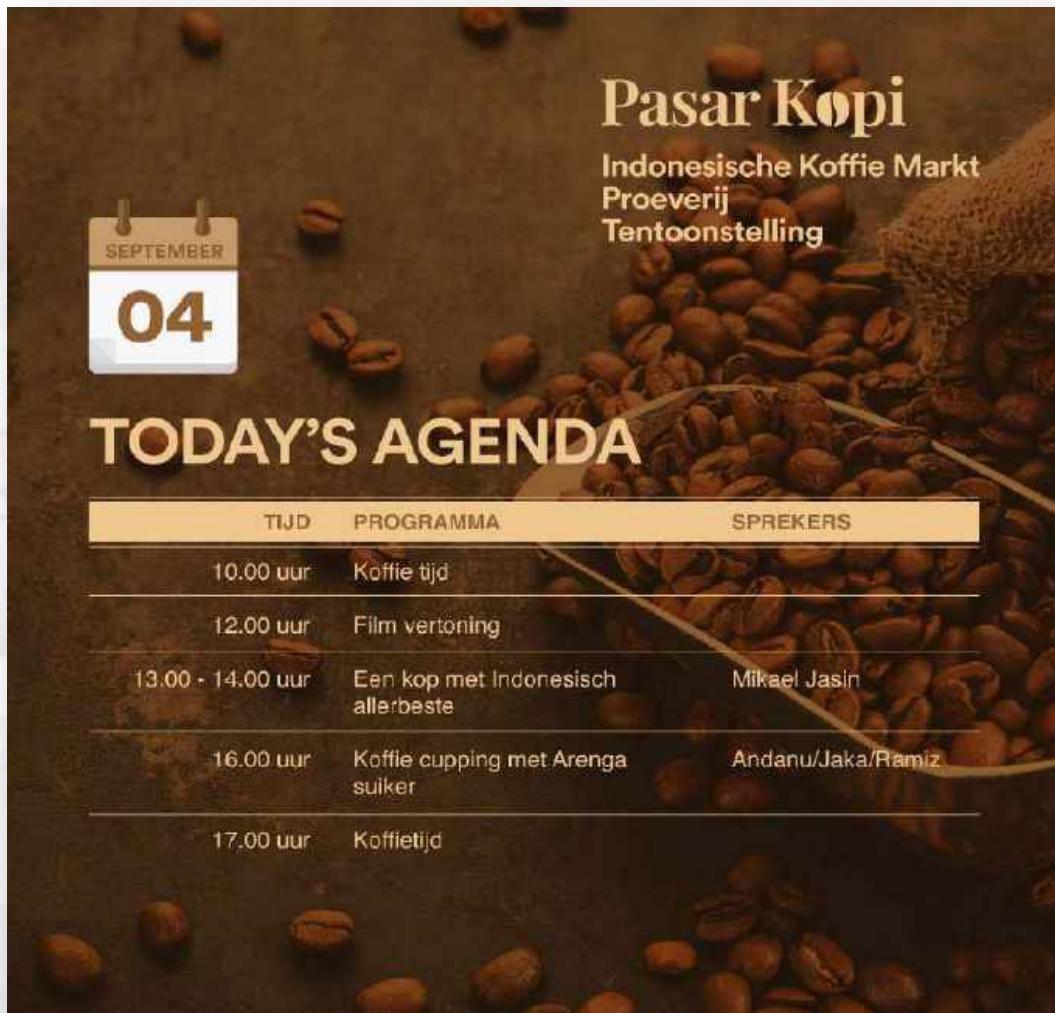
Daryanto Witarsa
Chairman of Specialty Coffee Association of Indonesia

Rinaldi Nurpratama
Founder Dua Coffee

Mikael Jasin
CEO CATOR Coffee Company & Indonesian Barista Champion '19/20

Andanu Prasetyo
CEO MAKA Group & Founder Toko Kopi Tuku

AGENDA TALKSHOW PASAR KOPI



Pasar Kopi
Indonesische Koffie Markt
Proeverij
Tentoonstelling

SEPTEMBER
04

TODAY'S AGENDA

TIJD	PROGRAMMA	SPREKERS
10.00 uur	Koffie tijd	
12.00 uur	Film vertoning	
13.00 - 14.00 uur	Een kop met Indonesisch allerbeste	Mikael Jasin
16.00 uur	Koffie cupping met Arenga suiker	Andanu/Jaka/Ramiz
17.00 uur	Koffietijd	



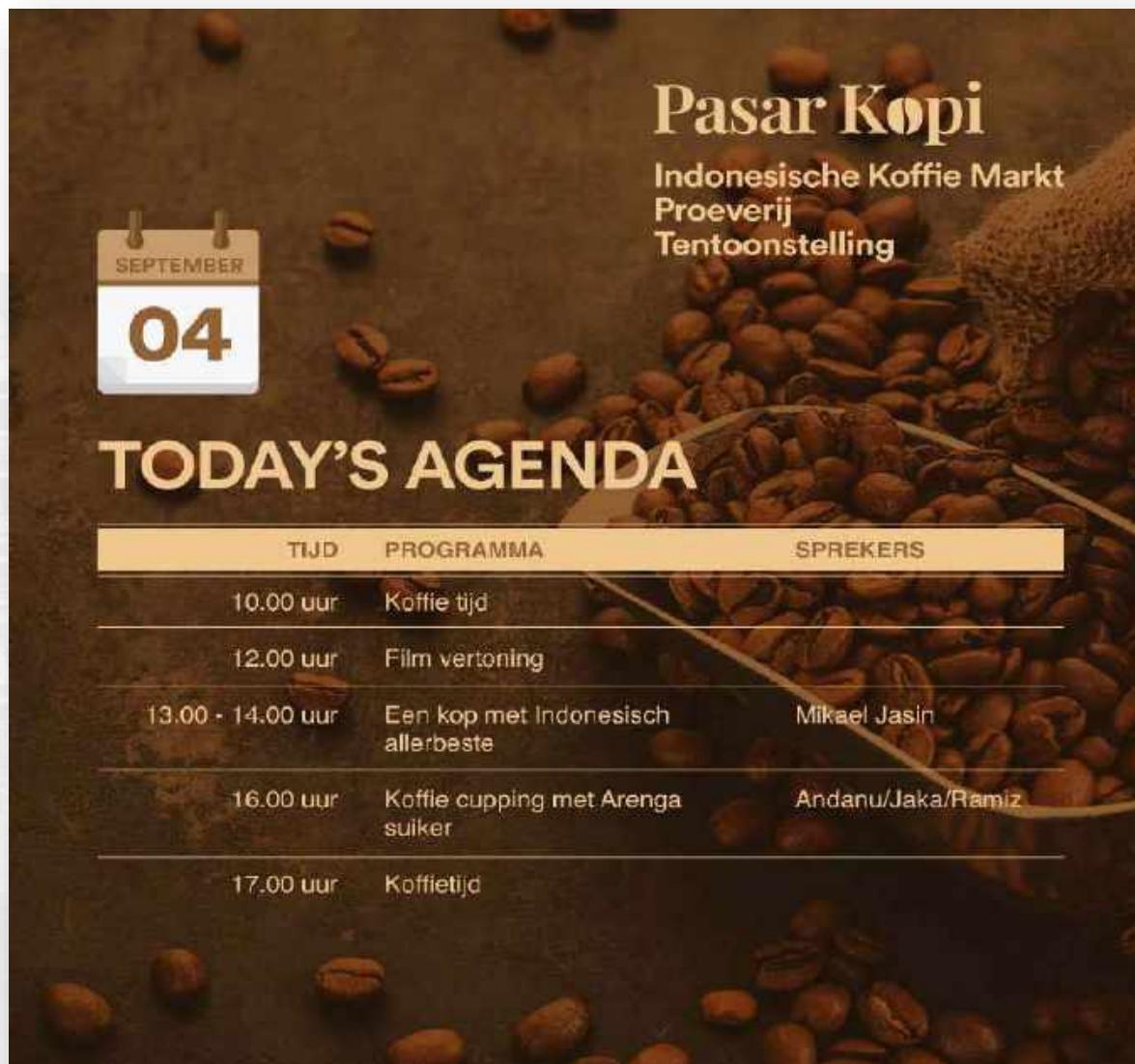
Pasar Kopi
Indonesian Coffee Market
Coffee History Exhibition

SEPTEMBER
05

TODAY'S AGENDA

TIME	TOPICS	SPEAKERS
10.00 AM	Coffee Brewing	
11.00 AM - 11.30 AM	Arenga Tasting with Toko Kopi Tuku	
12.00 PM	Film Screening	
03.00 PM	Coffee Brewing	
03.00 PM - 03.45 PM	Latte Art by Ramiz	Ramiz Tuku

AGENDA TALKSHOW PASAR KOPI



TALKSHOW "COFFEE REVOLUTION"



KEGIATAN TALKSHOW “COFFEE WOMEN EMPOWERMENT”



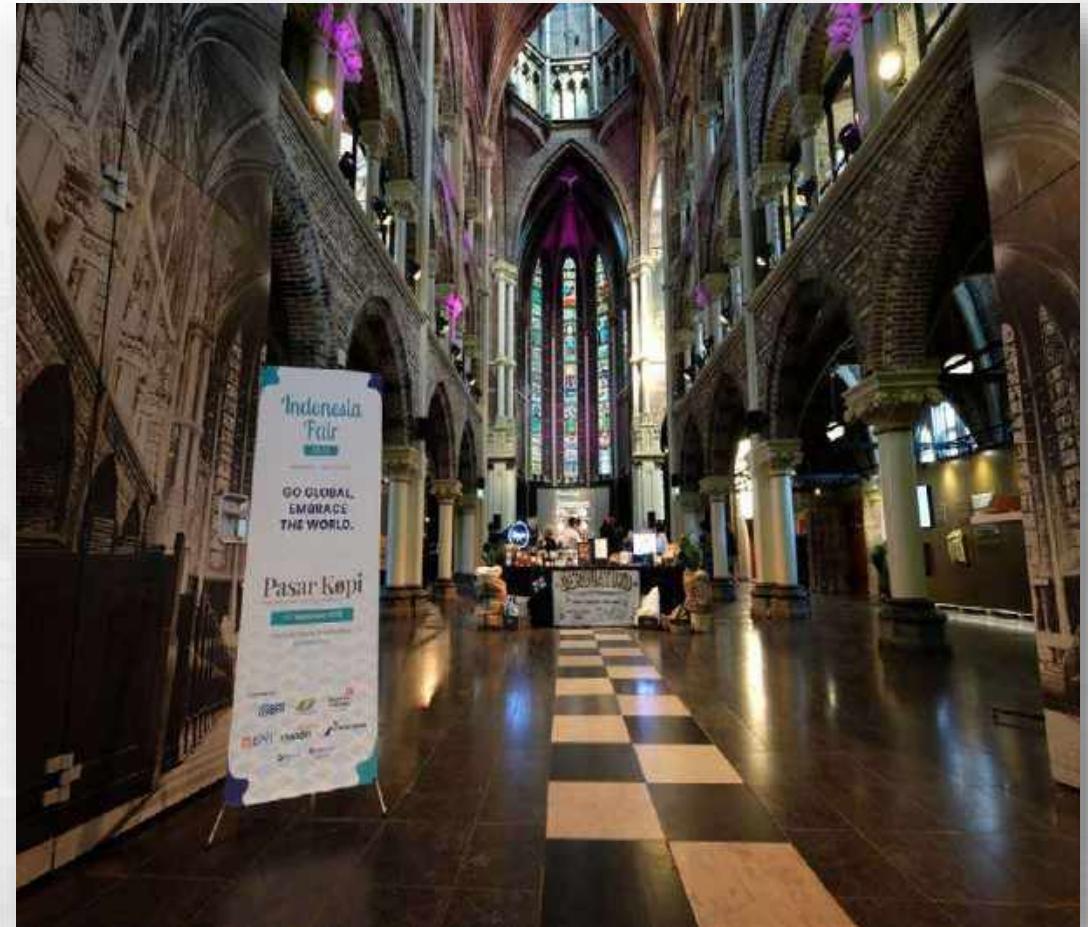
KEGIATAN TALKSHOW "PASAR KOPI"





Produk Kopi Indonesia yang dipamerkan di kegiatan Pasar Kopi, Amsterdam Belanda

PROMOTIONS // DOOR SIGNAGE



X Banner / Door Signage, Ukuran 60 cm x 160 cm

PROMOTIONS // BANNER



X Banner, Ukuran 60 cm x 160 cm

LIPUTAN MEDIA NASIONAL

Top! Indonesian coffees will appear in the Netherlands next month



Top! Indonesian coffees will appear in the Netherlands next month

<https://indonesia.postsen.com/news/154775/Top-Indonesian-coffees-will-appear-in-the-Netherlands-next-month.html>

Indonesia | English > Liputan > Breaking News

Erick Thohir Wants to Create a Coffee Market in the Netherlands, Market Indonesian Coffee

<https://indonesia.postsen.com/news/153764/Erick-Thohir-Wants-to>Create-a-Coffee-Market-in-the-Netherlands-Market-Indonesian-Coffee.html>

<https://indonesia.postsen.com/news/153764/Erick-Thohir-Wants-to>Create-a-Coffee-Market-in-the-Netherlands-Market-Indonesian-Coffee.html>



Erick Thohir Wants to Create a Coffee Market in the Netherlands, Market Indonesian Coffee

LIPUTAN MEDIA NASIONAL

SOE Minister Erick Thohir Officially Inaugurates Coffee Market Exhibition in Europe

© 6th September 2022



<https://en.antaranews.com/news/248253/soe-minister-erick-thohir-officially-inaugurates-coffee-market-exhibition-in-europe>

Instagram



<https://www.instagram.com/p/CiPWvDJhTol/>

RANGKAIAN KEGIATAN

PERAYAAN 100 TAHUN

PERHIMPUNAN PELAJAR INDONESIA
BELANDA

MARRIOT THE HAGUE

SABTU, 03 SEPTEMBER 2022



PERAYAAN 100 TAHUN PPI



Menteri BUMN, Erick Thohir saat hadir dalam peringatan 100 tahun Perhimpunan Pelajar Indonesia di Belanda. Bertema Suara Pemuda, acara yang di gelar di Den Haag, Belanda ini bertujuan meningkatkan peran pemuda dalam pemerintahan dunia digital. Agar dapat memberikan kontribusi nyata untuk Indonesia

PERAYAAN 100 TAHUN PPI

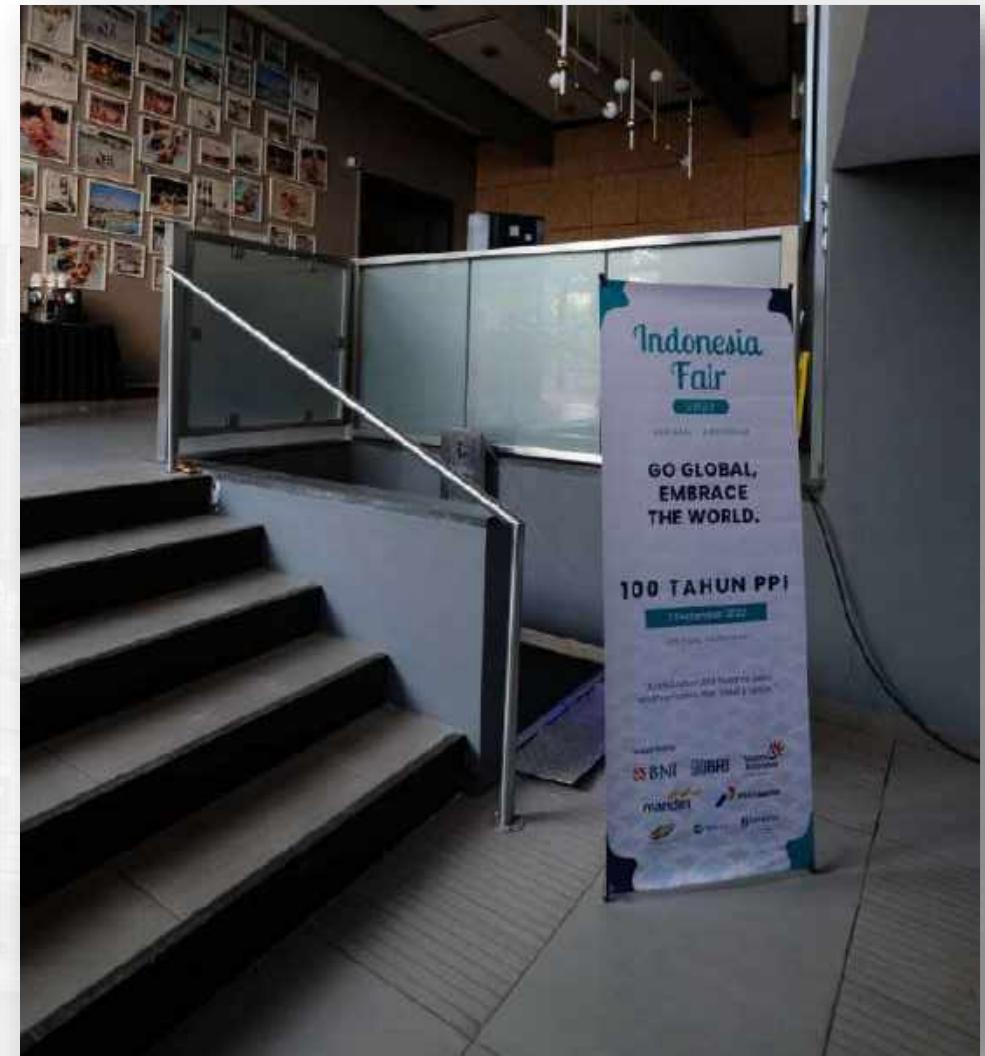


Menteri BUMN, Erick Thohir saat hadir dalam peringatan 100 tahun Perhimpunan Pelajar Indonesia di Belanda. Bertema Suara Pemuda, acara yang di gelar di Den Haag, Belanda ini bertujuan meningkatkan peran pemuda dalam pemerintahan dunia digital. Agar dapat memberikan kontribusi nyata untuk Indonesia

PROMOTIONS // DOOR SIGNAGE



Door Signage, Ukuran 60 cm x 160 cm

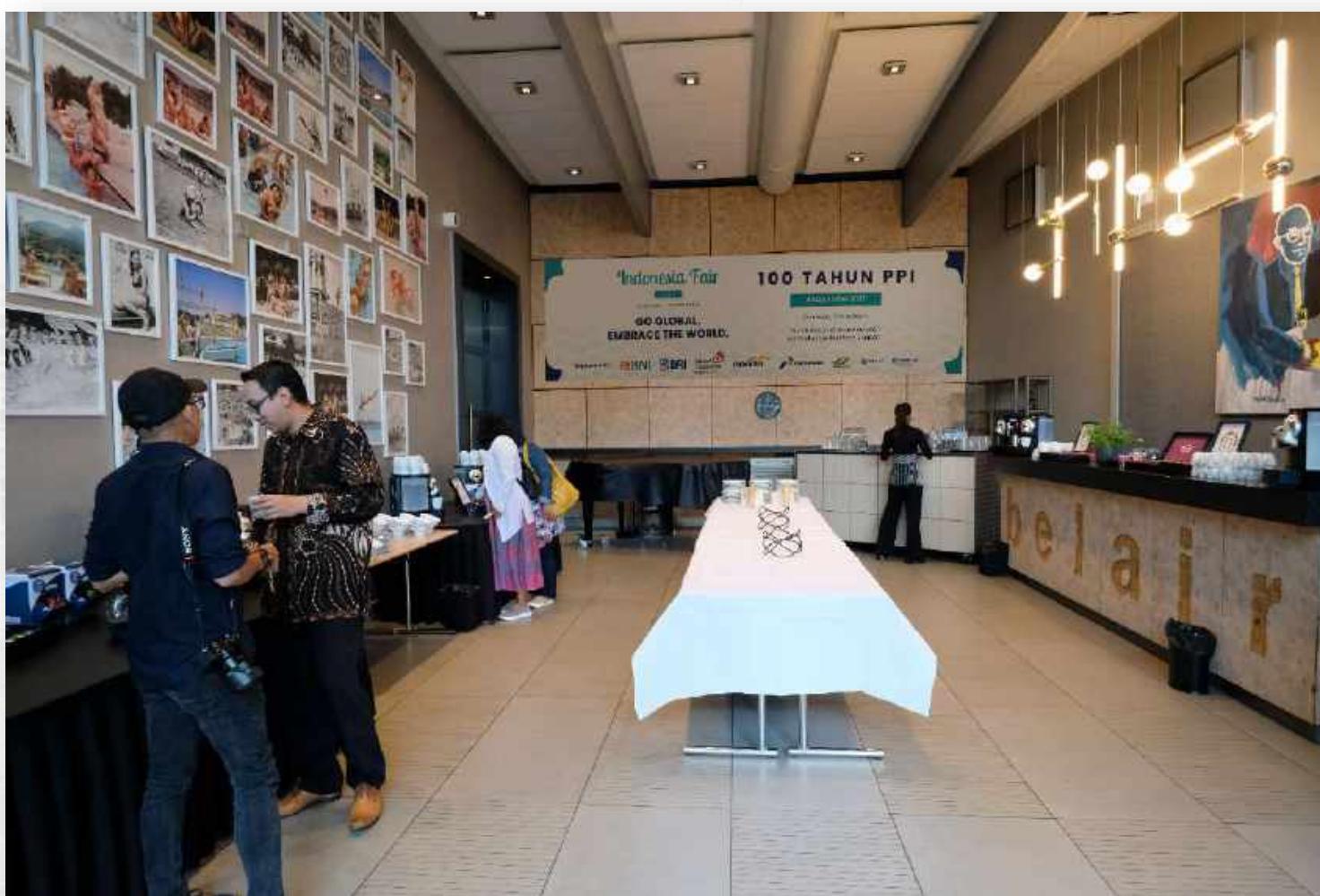


PROMOTIONS // BANNER SIGNAGE



X Banner Ukuran 60 cm x 160 cm

PROMOTIONS // PENNANT PPI



Pennant PPI Ukuran 100 cm x 27,5 cm

ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

KBRI Den Haag dukung peringatan 100 tahun Perhimpunan Indonesia

Selasa, 6 September 2022 | 10:44 WIB | Penulis: Eko Budiono | Redaktur: Taofiq Rauf



Atas - Konvensi Internasional Pelajar Indonesia Di Belanda Kembali Digelar

Jakarta (ANTARA) - Kedutaan Besar RI di Den Haag mendukung Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPI) di Belanda dalam memperingati 100 tahun berdirinya Perhimpunan Indonesia untuk menyuarakan semangat dan aspirasi pemuda.

KBRI Den Haag Dorong Kemajuan Perhimpunan Indonesia

Selasa, 6 September 2022 | 10:44 WIB | Penulis: Eko Budiono | Redaktur: Taofiq Rauf



Jakarta, Infopublik - Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) di Den Haag mendukung Perhimpunan Pelajar Indonesia (PPI) di Belanda dalam memperingati 100 tahun berdirinya Perhimpunan Indonesia (PI) untuk menyuarakan semangat dan aspirasi pemuda.

<https://www.antaranews.com/berita/3100509/kbri-den-haag-dukung-peringatan-100-tahun-perhimpunan-indonesia>

<https://infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/664093/kbri-den-haag-dorong-kemajuan-perhimpunan-indonesia>

RANGKAIAN KEGIATAN

PAMERAN
TONG TONG FAIR
BUMN

1 – 11 September 2022

MELIEVELD – DENHAAG
BELANDA



LAY OUT & INSTALATION BOOTH "ROEMAH BUMN"



ROEMAH BUMN DI TONG TONG FAIR 2022



ROEMAH BUMN INTERIOR BOOTH



ROEMAH BUMN INTERIOR BOOTH



Menteri BUMN, Erick Thohir turut hadir dalam pagelaran Festival Budaya Indonesia terbesar, Tong Tong Fair 2022 di Den Haag, Belanda. Selain untuk melihat potensi perkembangan ekonomi melalui produk UMKM Indonesia, ia juga mendukung agar Indonesia mampu bersaing secara global.

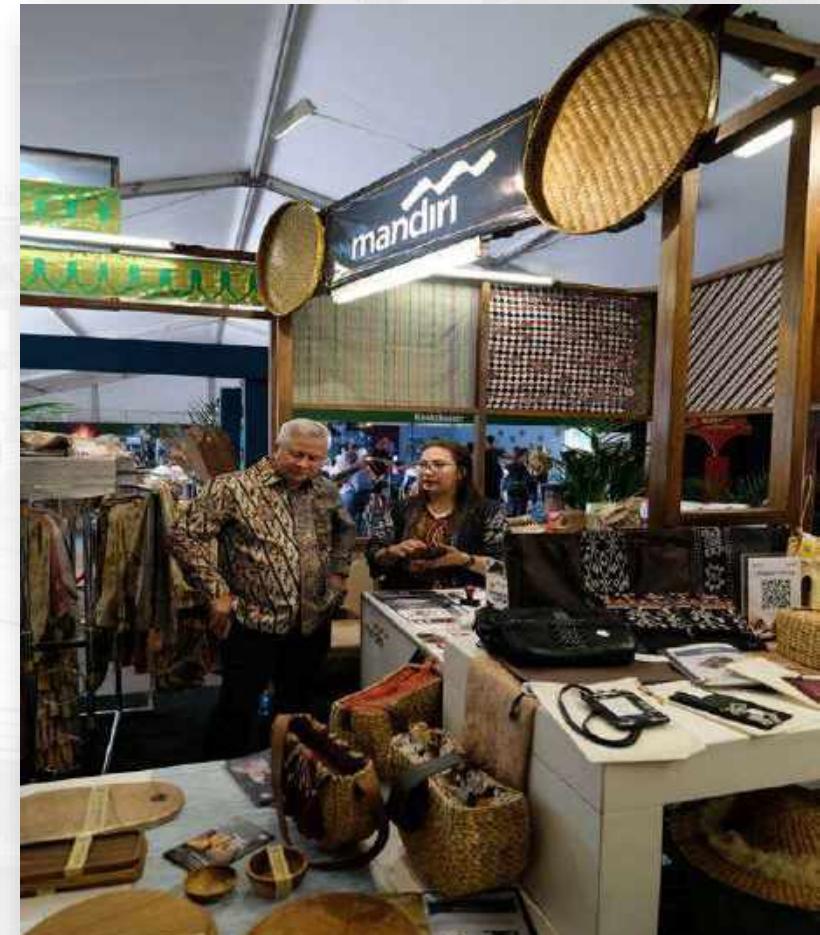
UMKM BINAAN BANK NEGARA INDONESIA STAND



UMKM BINAAN BANK NEGARA INDONESIA STAND



UMKM BINAAN BANK MANDIRI STAND



UMKM BINAAN BANK MANDIRI STAND



UMKM BINAAN BANK RAKYAT INDONESIA STAND



Partisipasi UMKM Binaan BRI dalam Tong Tong Fair 2022 merupakan salah satu wujud komitmen perseroan untuk memperkenalkan potensi produk UMKM ke kancah internasional

UMKM BINAAN BANK RAKYAT INDONESIA STAND



Partisipasi UMKM Binaan BRI dalam Tong Tong Fair 2022 merupakan salah satu wujud komitmen perseroan untuk memperkenalkan potensi produk UMKM ke kancah internasional

UMKM BINAAN PERTAMINA STAND



Sebanyak 175 produk UMKM terbaik binaan Pertamina dan BUMN lainnya hadir dalam Festival Tong Tong Fair 2022, seperti produk fashion, kerajinan hingga makanan.

UMKM BINAAN PERTAMINA STAND



Kepada perwakilan dari UMKM binaan Pertamina, Menteri BUMN, Erick Thohir berharap setelah berakhirnya Tong Tong Fair 2022 harus ada tindak lanjut konkret dalam bentuk kerjasama antara UMKM dengan buyer atau pengusaha di Belanda maupun skala global lainnya.

UMKM BINAAN TELKOM INDONESIA STAND



Sebanyak 175 produk UMKM terbaik binaan Pertamina dan BUMN lainnya hadir dalam Festival Tong Tong Fair 2022, seperti produk fashion, kerajinan hingga makanan.

UMKM BINAAN TELKOM STAND



LAY OUT ROEMAH BUMN DI TONG TONG FAIR 2022



PROMOTIONS // ENTRANCE & GATE



ROEMAH BUMN BACKDROP



PROMOTIONS // BACKWALL ORNAMENT



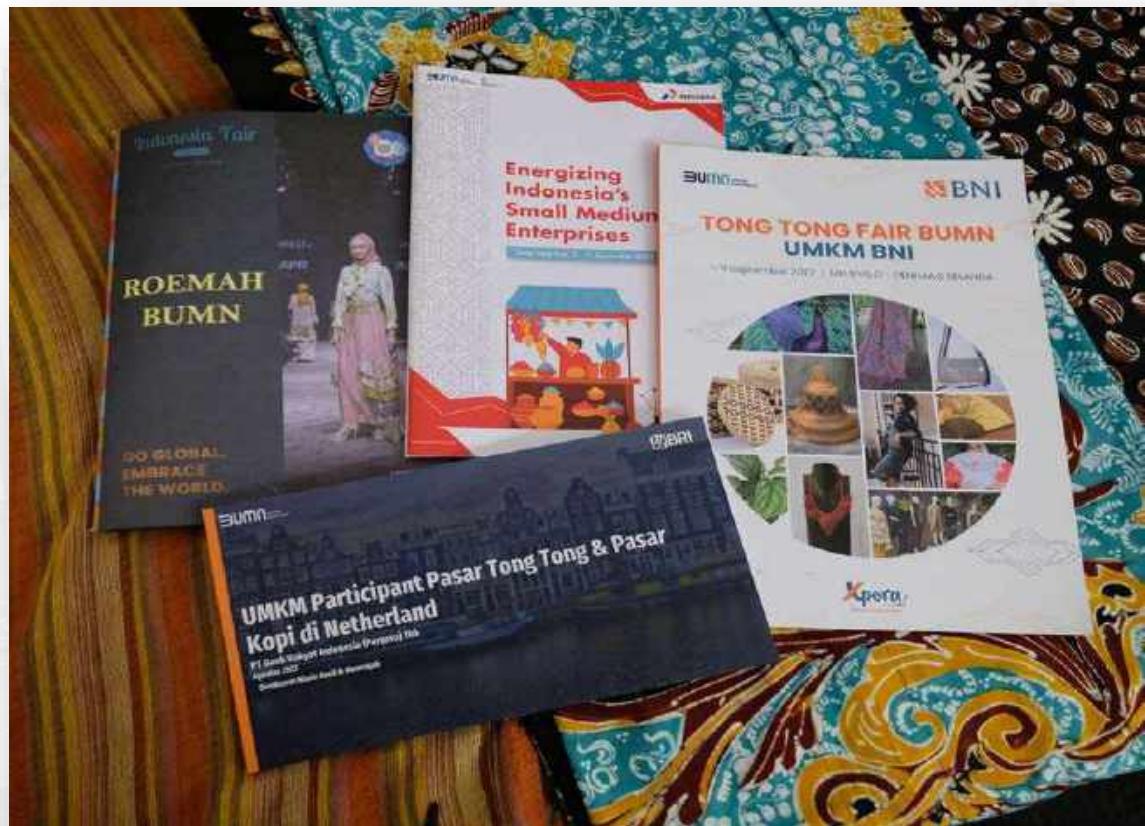
Backwall Ornament Ukuran 400 cm x 160 cm

PROMOTIONS // ROEMAH BUMN ETALASE



Roemah BUMN Etalase Ukuran 400 cm x 160 cm

PROMOTIONS // CATALOGUE ROEMAH BUMN



PROMOTIONS // TOTE BAG ROEMAH BUMN



PROMOTIONS // TOTE BAG ROEMAH BUMN



PROMOTIONS // LANYARD ROEMAH BUMN



PROMOTIONS // 2 OUTSIDE BANNER



PROMOTIONS // 2 SQUARE COLOUMN BANNER



ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

Home > Ekonomi > Ekonomi

Erick Thohir: Tong-Tong Fair Jadi Ajang Promosi Efektif Produk Indonesia di Belanda

Ahad 04 Sep 2022 18:11 WIB

Repl. Muhammad Nurqiyah | Red. Muhammad Fakhruddin



Tiket.com
Promo Selembut

BUKA

Poto: Istimewa

Tong Tong Fair 2022 menjadi ajang baru Festival dan kegiatan untuk mempromosikan dan memperkenalkan budaya dan teknologi Indonesia di Belanda. Acara yang diadakan di dalam area luar, nyaman, sunyi dan halal. Kegiatan ini turut menghadirkan pengaruh budaya dan teknologi Indonesia di Belanda. Selain itu, Tong Tong Fair juga memberikan kesempatan bagi para pengunjung untuk berinteraksi dengan pengusaha sebagian besar dari para pelaku ekspor Indonesia. Selain

News Belanda Van De Dag Tekno & Sains Bisnis Lifestyle Food & Travel Opini & Cerita



Dua Tahun Absen, Tong Tong Fair Kian Ramai

Redaksi

September 4, 2022

<https://www.republika.co.id/berita/rhojlw327/erick-thohir-tongtong-fair-jadi-ajang-promosi-efektif-produk-indonesia-di-belanda>

<https://kabarbelanda.com/2022/09/04/dua-tahun-absen-tong-tong-fair-kian-ramai/>

ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

BNI Bawa Pemilik Minaqu Indonesia di Festival Tong-Tong Fair



Rani Maradona

05 September 2022, 10:18 WIB



Menteri Badan Usaha Milik Negara Erick Thohir berjalan-jalan langsung untuk menyapa segenap tamu dari para diaspora Indonesia. Sabtu (3/9/2022).

<https://www.beritamusi.co.id/ekonomi-bisnis/read/470443/bni-bawa-pemilik-minaqu-indonesia-di-festival-tong-tong-fair>

KAHARUDIN/KOMPAS.COM KOMPAS.TV SONDRA ID KOMPAS.COM PASANGAN.COM GRANDIA.COM GRAMEDE-DITAL.GRISTO.COM SOLASPORT.COM DRIES ECHENOGO/HARVEY.ID

KOMPAS.com 25

ARTIKEL TERBARU

SEARCH

LAMPUHAN KOMPAKSI

ADVERTORIAL

Semangati UMKM Binaan Pertamina di Tong Tong Fair Belanda, Erick Thohir: Lanjutkan Proses Go Global

Kompas.com - 05/09/2022, 20:42 WIB

Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir berjalan-jalan memerlukan waktu untuk melihat produk UMKM dan Indonesia dibawa ke seluruh dunia dalam acara Tong Tong Fair 2022 di Den Haag, Belanda. (Dok. Pertamina)

TERPOPULER

- Danar Hatta iPhone 14, iPhone 14 Plus, iPhone 14 Pro, dan iPhone 14 Pro Max
Dilihat 46.000 kali
- Minta Bantuan Sharda E untuk Bantu Yusus, Samber Kalau Kamu Saja, Saya
Dilihat 45.000 kali
- iPhone 14, iPhone 14 Pro, dan iPhone 14 Pro Max Resmi Debut
Dilihat 35.000 kali
- Kisah Warga Perumahan Elite yang Tergantarkan Setelah Tinggal 28 Tahun
Dilihat 26.000 kali
- Kapolda Ungkap Daliq Ferdy Sumbo Tak Akui Pembunuhan Brigadir J. Namunya Juga
Dilihat 21.000 kali

<https://biz.kompas.com/read/2022/09/05/204204528/se-mangati-umkm-binaan-pertamina-di-tong-tong-fair-belanda-erick-thohir-lanjutkan>

ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

Startpagina \ Inhoudsopgave \ Dubes RI Den Haag Resmikan Pembukaan Pameran Indonesia "Tong Tong Fair" ke-62 di Belanda

Dubes RI Den Haag Resmikan Pembukaan Pameran Indonesia "Tong Tong Fair" ke-62 di Belanda

01/09/2022 22:00 PM



Duta Besar RI Den Haag, Mayerfas, membuka secara resmi Pameran Indonesia Tong Tong Fair (TTF) ke-62 pada 1 September 2022 di Den Haag, Belanda. Peresmian pameran dilakukan bersama Wakil Walikota Den Haag untuk bidang Ekonomi dan Hubungan Internasional, Saskia Brulnes. Pameran TTF berlangsung pada tanggal 1-11 September 2022 di lapangan Malieveld di tengah kota Den Haag. Pameran TTF terdiri dari pameran dagang produk UMKM dan kuliner serta pertunjukan seni dan budaya Indonesia. Pameran TTF diselenggarakan oleh Stichting (Yayasan) Tong Tong dengan dukungan KBRRI Den Haag.

TTF berlangsung setiap tahun sejak 1959 dan merupakan salah satu pameran produk, kuliner, dan seni budaya Indonesia tertua di Belanda. Di setiap penyelenggaraan, jumlah pengunjung mencapai lebih dari 80 ribu orang dan mayoritas pengunjung adalah keturunan Indo-Belanda.

Dubes RI Den Haag dalam sambutan pembukaannya menegaskan pentingnya kehadiran Indonesia dalam TTF mengingat sejarah panjang dan keberadaan diaspora Indonesia di Belanda yang sangat besar dan masih memiliki keterikatan kuat dengan Indonesia. "Tong Tong Fair berasal dari tradisi Pasar Malam di Indonesia yang diteruskan oleh kelompok diaspora Indonesia di Belanda yang jumlahnya diperkirakan sekitar 10% dari penduduk Belanda," jelas Dubes Mayerfas.

Wakil Walikota Den Haag, Saskia Brulnes, dalam sambutannya menggambarkan posisi diaspora Indonesia yang tidak bisa dipisahkan dari Kota Den Haag dan peran pentingnya dalam berbagai bidang, termasuk di bidang ekonomi melalui penyelenggaraan TTF yang membawa keuntungan bagi penduduk Den Haag.

Salah satu fokus TTF adalah perdagangan retail. Pada setiap penyelenggaraan TTF, nilai transaksi diperkirakan mencapai sekitar 4,8 juta Euro.

"Kita terus mendorong dengan turut mendukung partisipasi pengusaha UMKM asal Indonesia di Pameran Tong Tong Fair setiap tahunnya untuk mengambil manfaat ekonomi pada saat ini sekaligus terus membuka kesempatan untuk peluang ekspor produk UMKM ke Belanda dan Eropa pada umumnya," jelas Dubes Mayerfas.

<https://kemlu.go.id/thehague/lc/news/20794/dubes-ri-den-haag-resmikan-pembukaan-pameran-indonesia-tong-tong-fair-ke-62-di-belanda#!>



SPECIAL SHOW & ENTERTAINMENT

SPECIAL SHOW & ENTERTAINMENT

NICKY MANUPUTTY x ANDRE HEHANUSSA

Special Performance at
TONG TONG FAIR 2022

ROEMAH BUMN
Malieveld, The Hague
Netherlands

03 Sept 2022

Supported by: BNI BRI Telkom Indonesia mandir Pertamina

Indonesia Fair 2022 DEN HAAG - AMSTERDAM

anggun

Special Performance at
TONG TONG FAIR 2022

ROEMAH BUMN
Malieveld, The Hague
Netherlands

03 Sept 2022

Supported by: BNI BRI Telkom Indonesia mandir Pertamina

Indonesia Fair 2022 DEN HAAG - AMSTERDAM

ANDRE HEHANUSSA & NICKY MANUPUTTY



ANDRE HEHANUSSA & NICKY MANUPUTTY



SPECIAL SHOW & PERFORMANCE

NICKY MANUPUTTY



SPECIAL SHOW & PERFORMANCE ANDRE HEHANUSSA



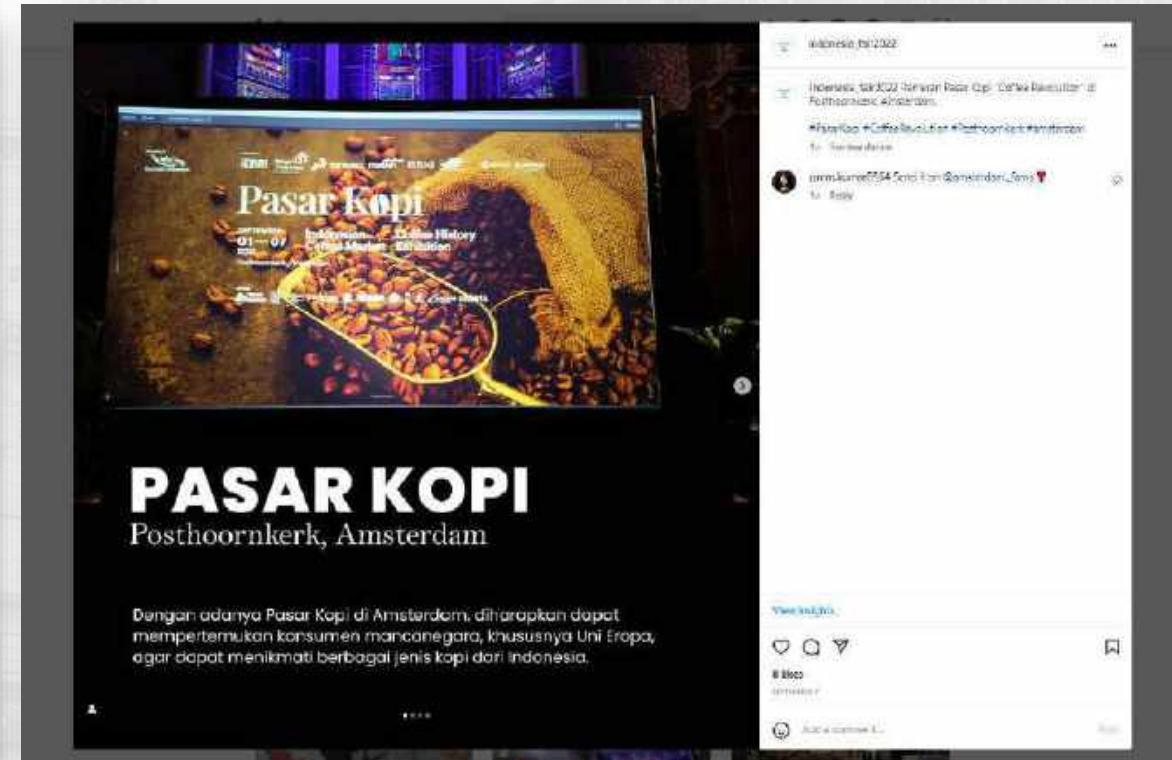
SPECIAL SHOW & PERFORMANCE ANDRE HEHANUSSA



PROMOTIONS // DIGITAL ADVERTISEMENT



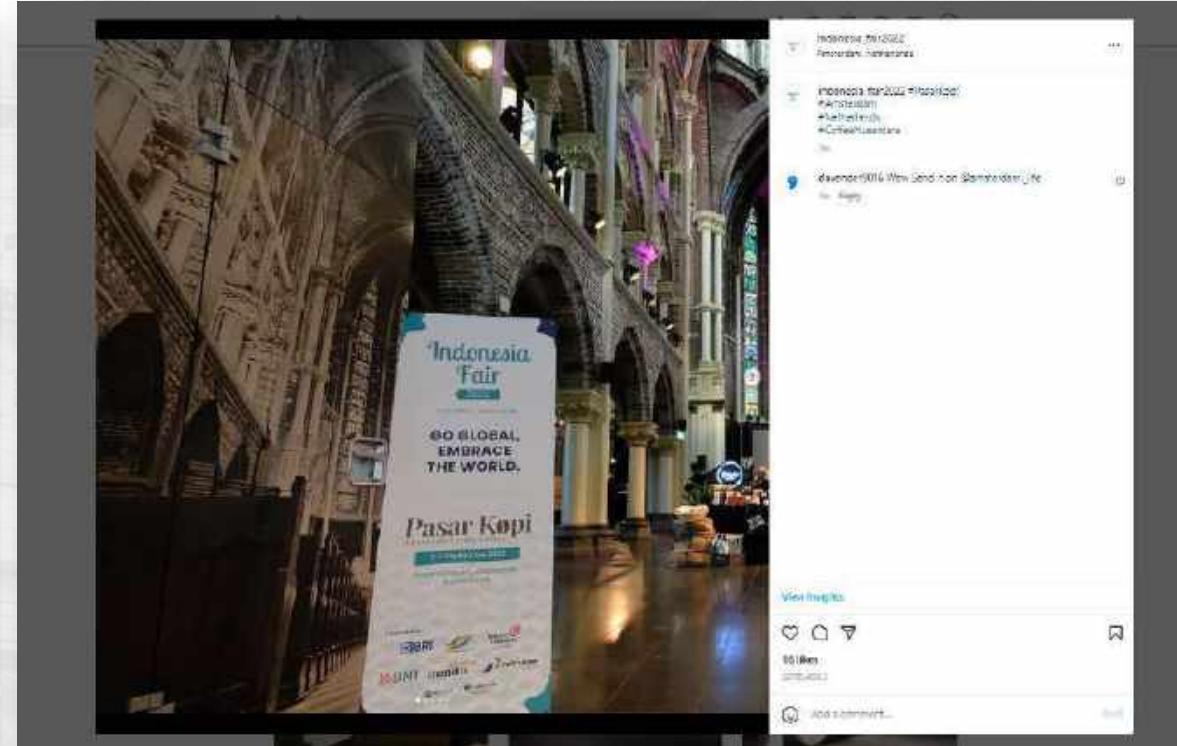
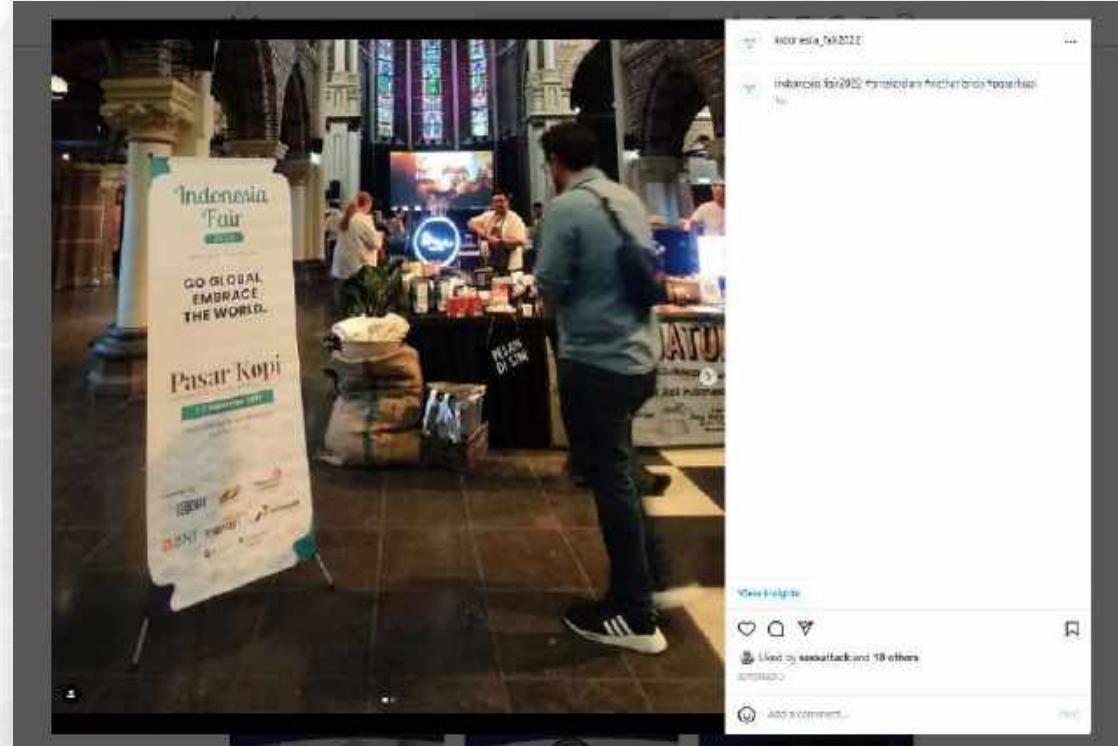
PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



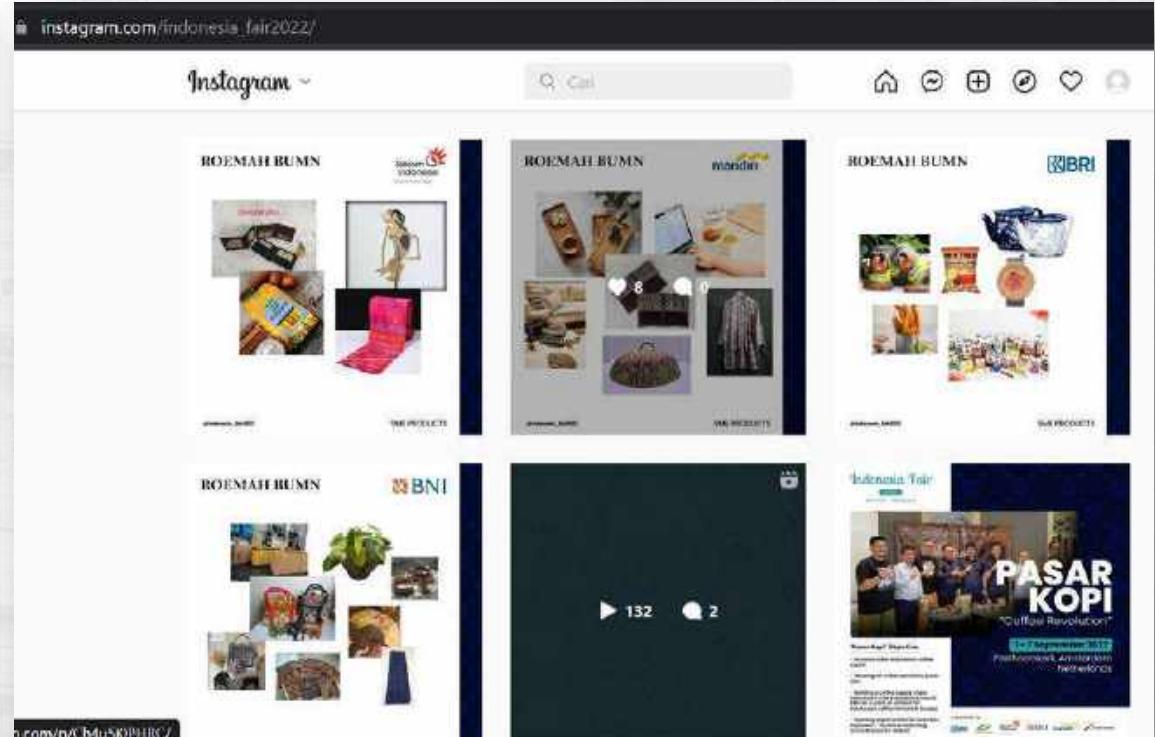
PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



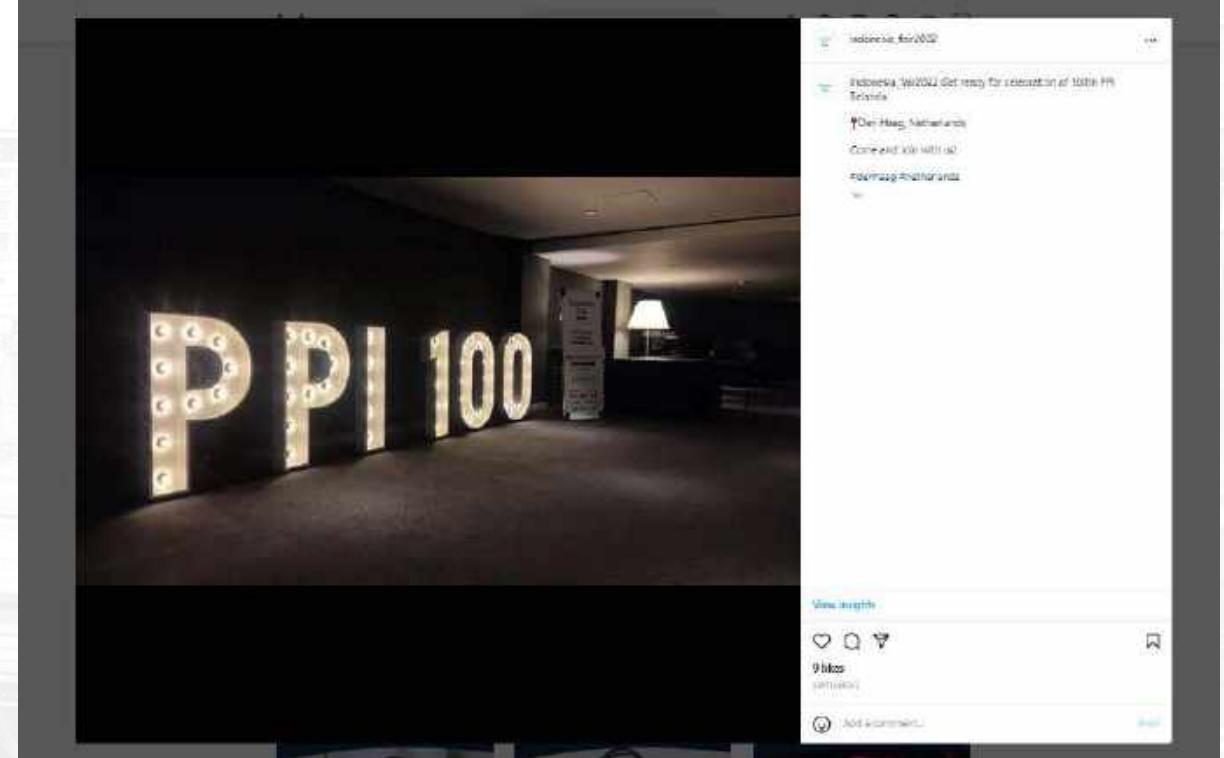
PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



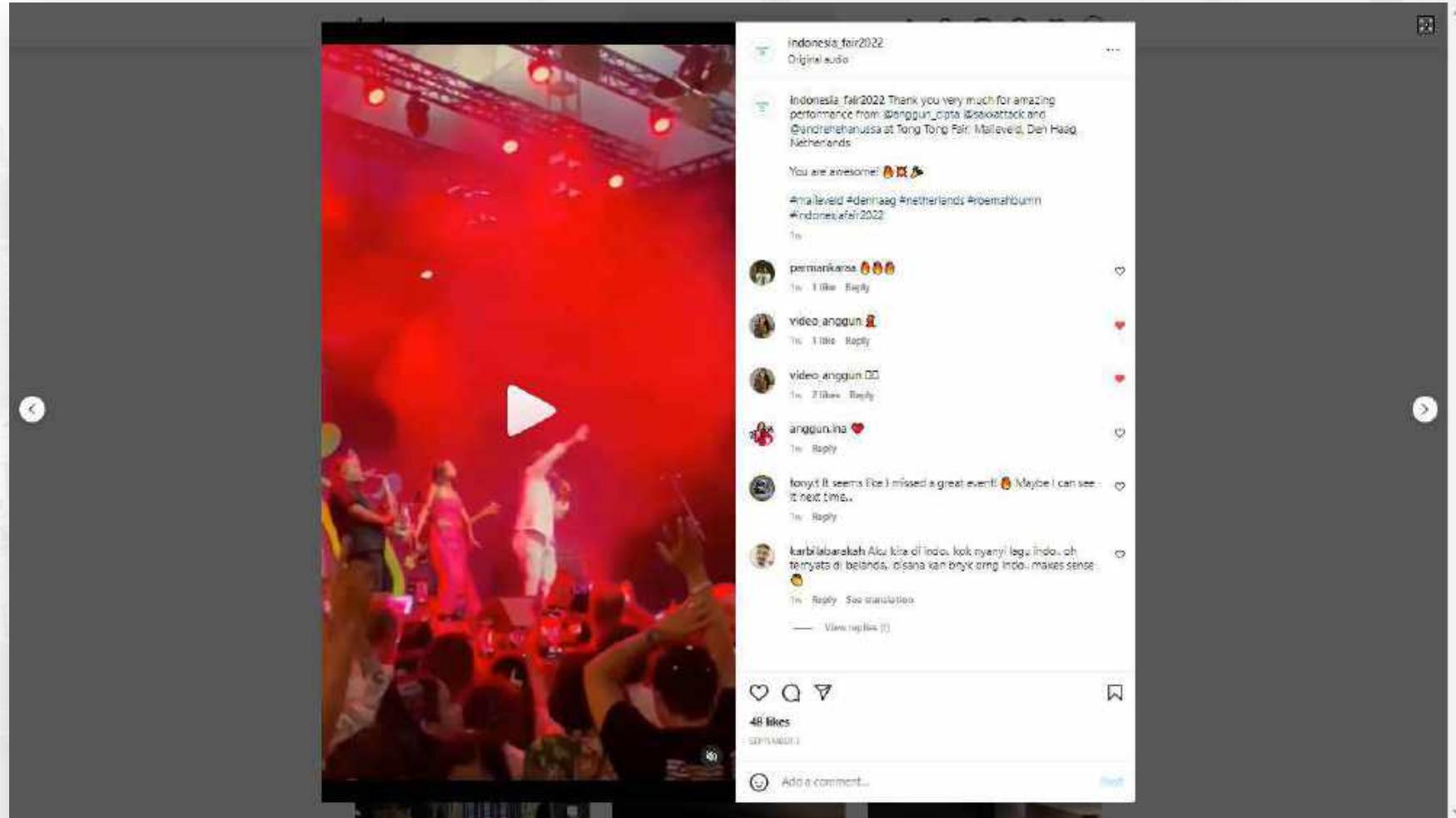
PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



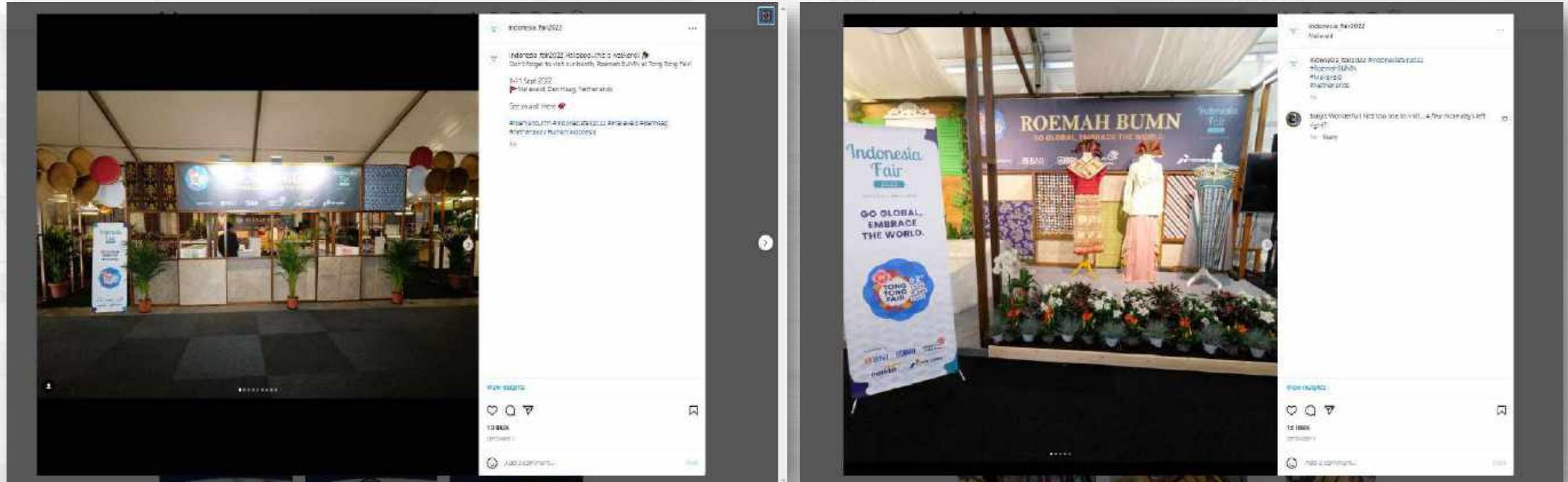
PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



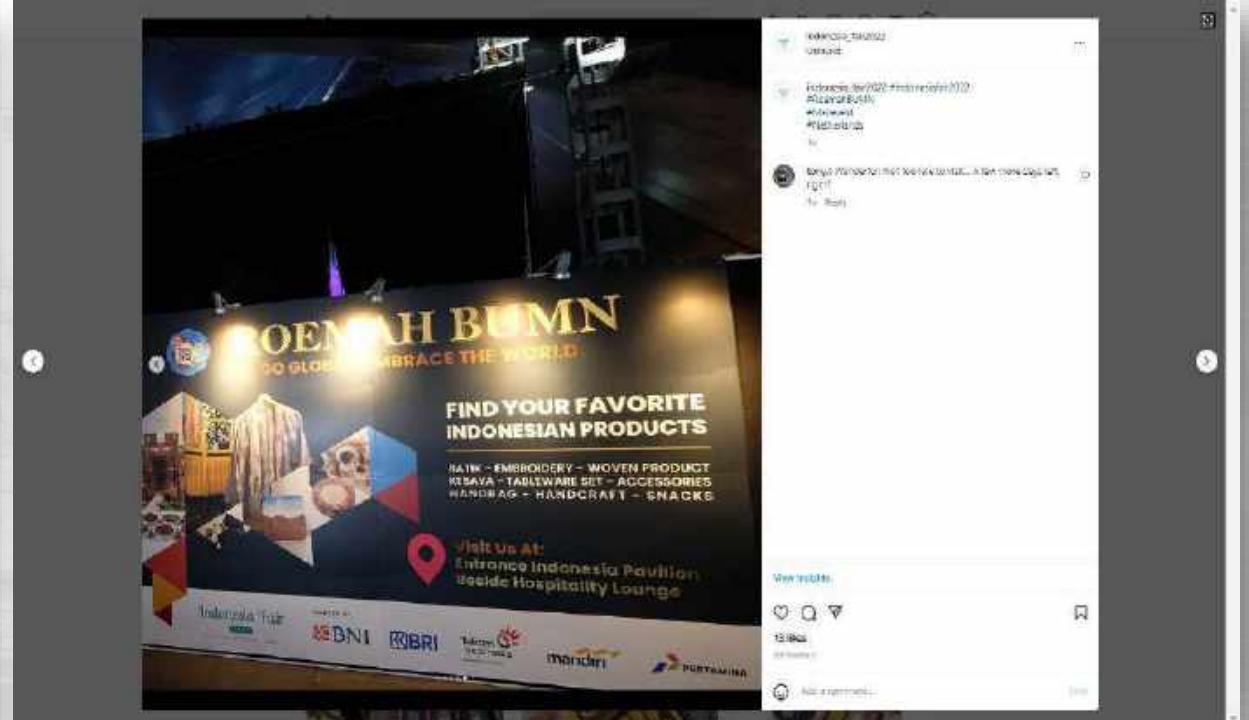
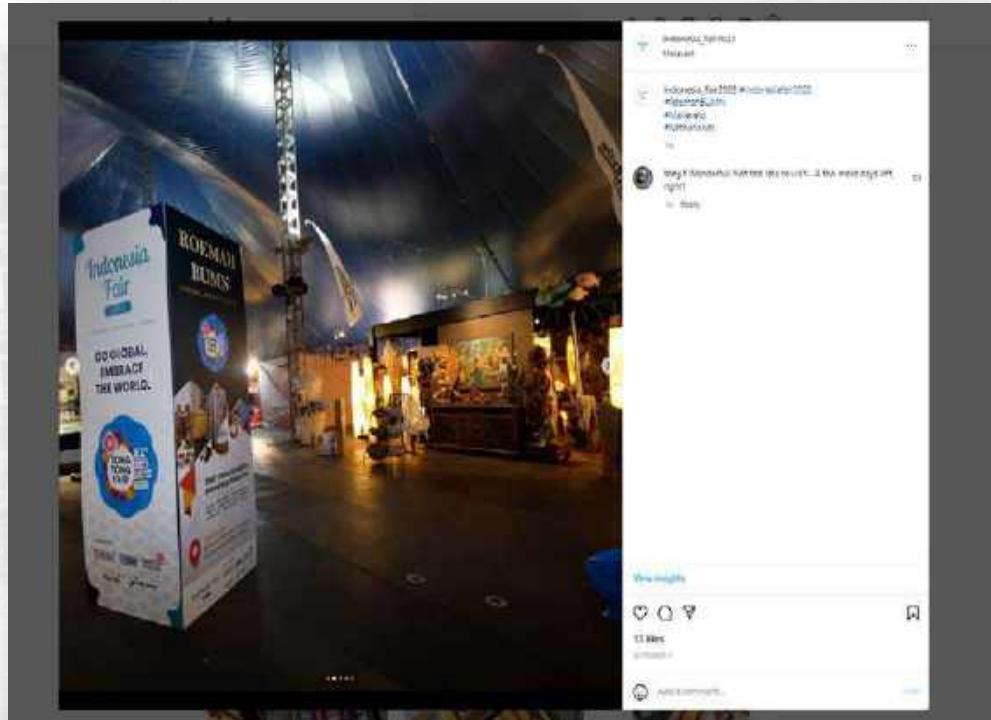
PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



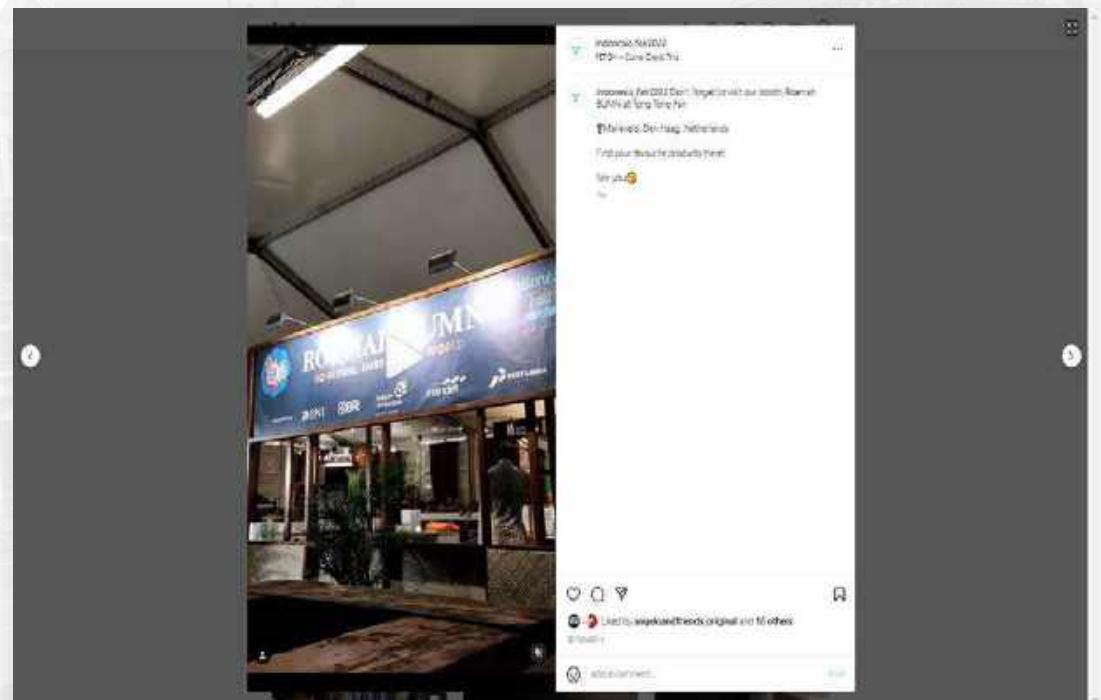
PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



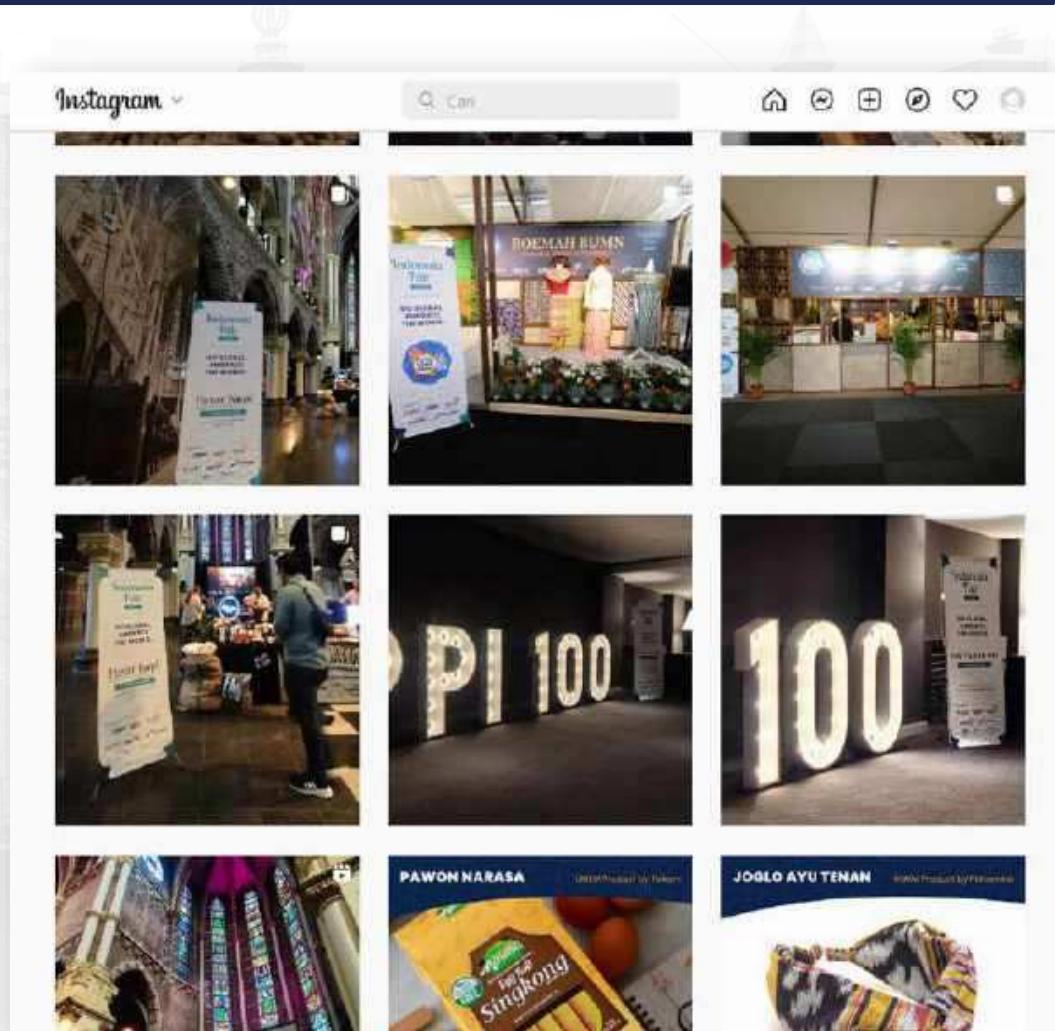
PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



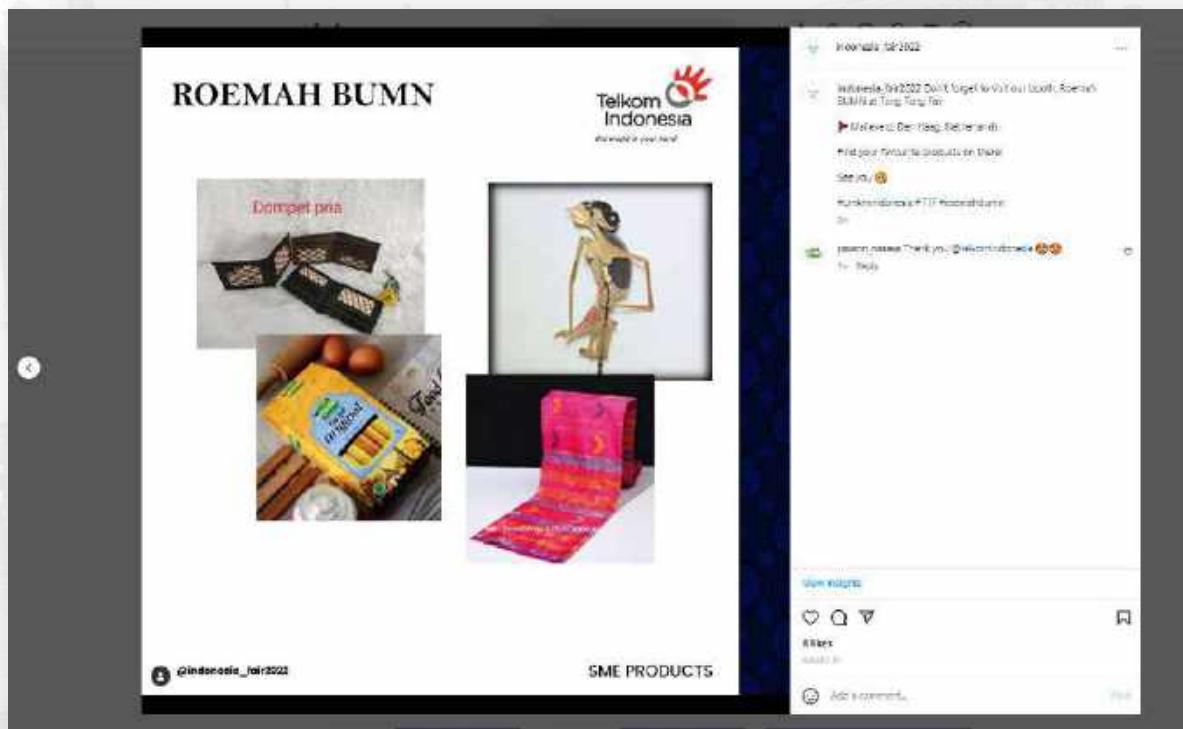
PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

The image shows a social media post from the account **Indonesia_fair2022**. The post includes a product image of Pawon Narasa Egg Roll Singkong (Cassava) and text encouraging users to visit their booth at the Tong Tong Fair.

Indonesia_fair2022

indonesia_fair2022 Egg Roll Pawon Narasa is made from selected quality ingredients originating from the rich earth of Indonesia (Local Ingredient).

Don't forget to visit our booth: Roemah BUMN at Tong Tong Fair!

Malleveld, Den Haag, Netherlands

Find your favourite products there!

See you 😊

#umkmindonesia #indonesiafair2022 #roemahbumn #malleveld #denhaag #netherlands

View insights

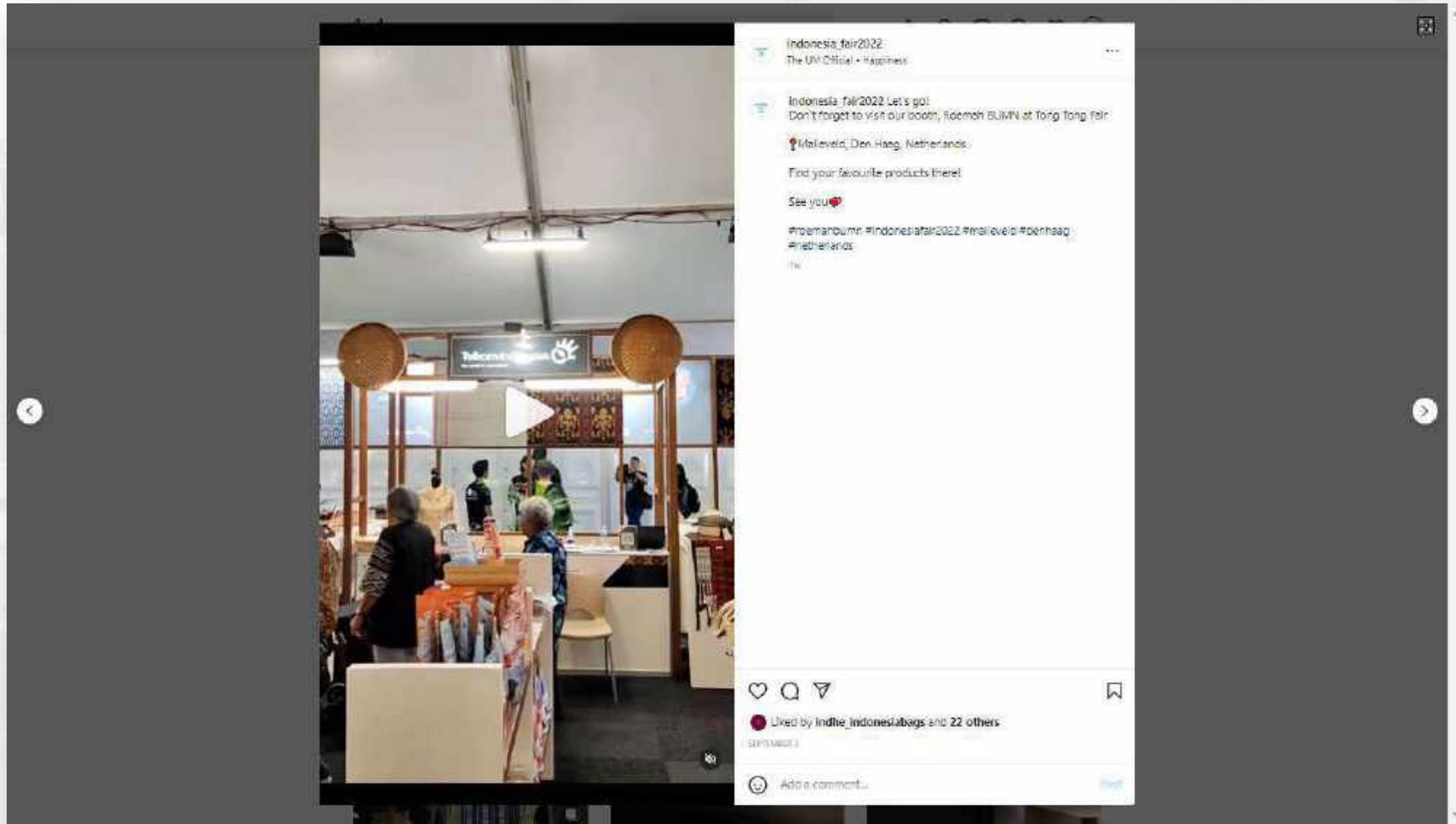
6 likes SUPPORTED

Add a comment...

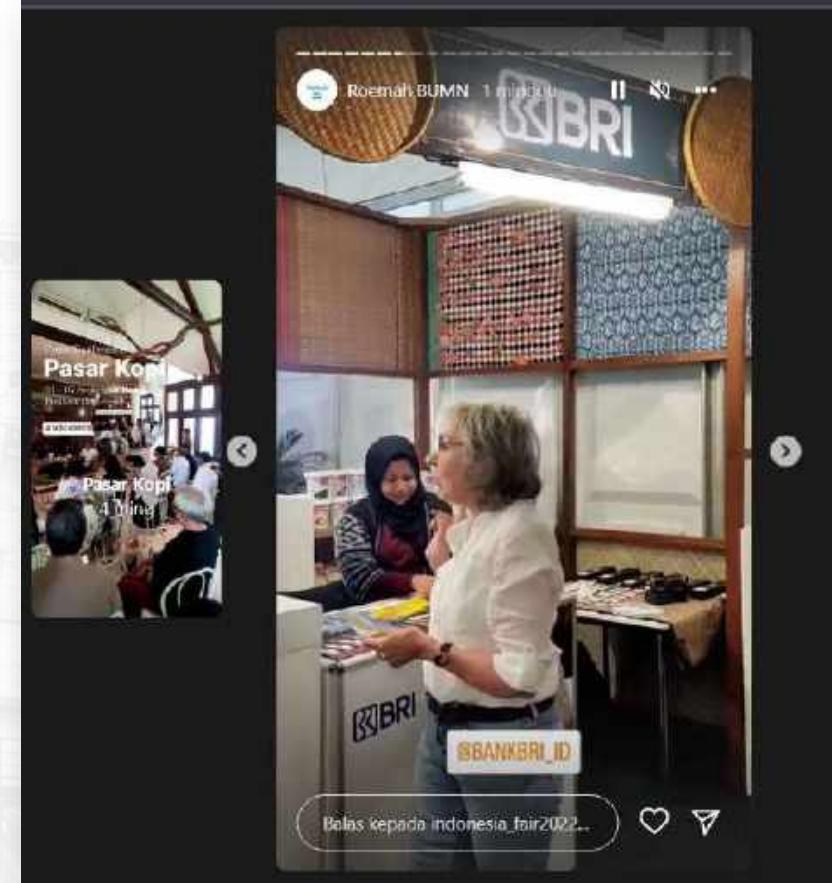
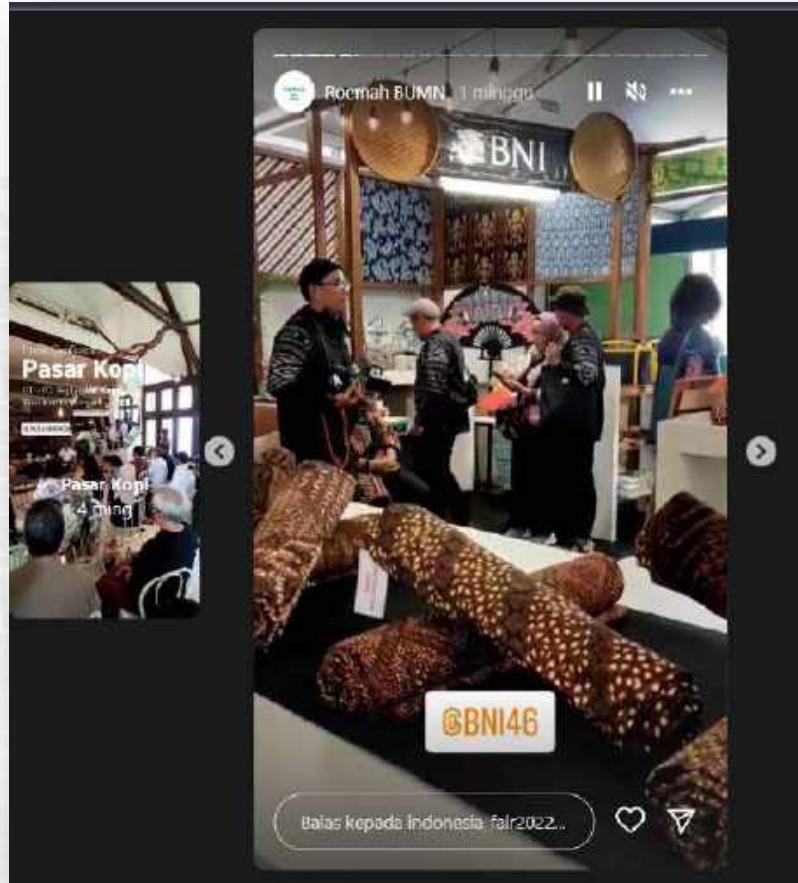
PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



PROMOTIONS // SOCIAL MEDIA CAMPAIGN



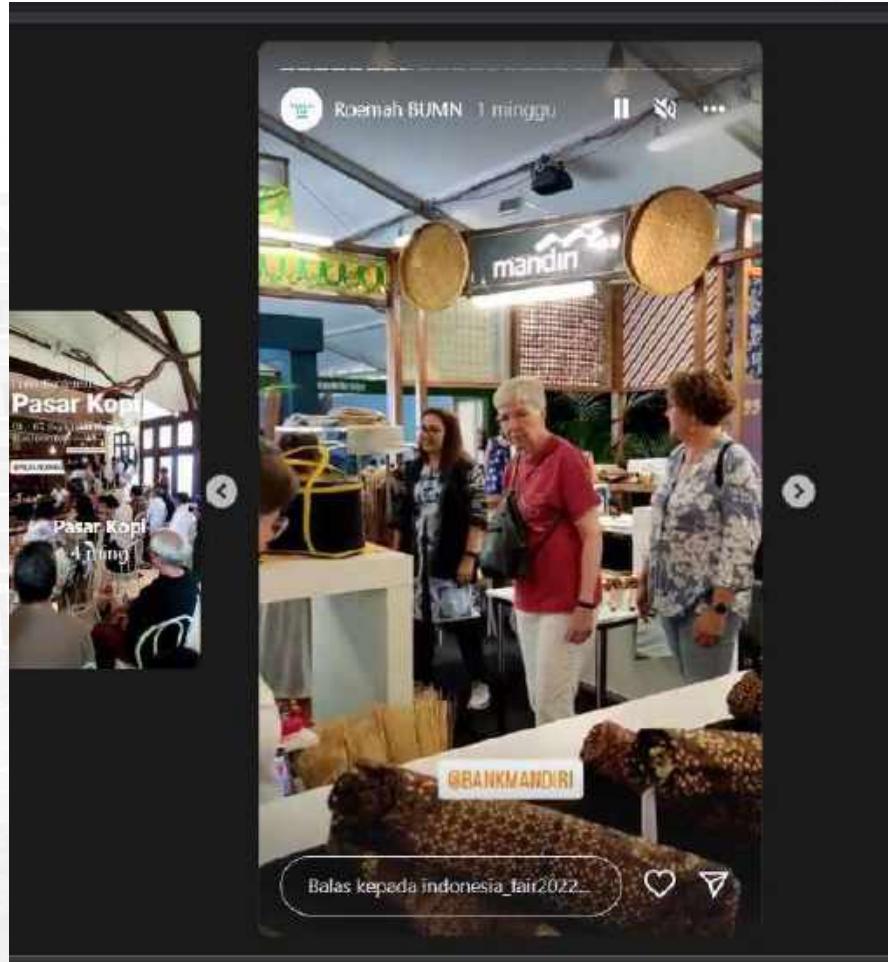
PROMOTIONS // VIDEO TEASER AT SOCIAL MEDIA



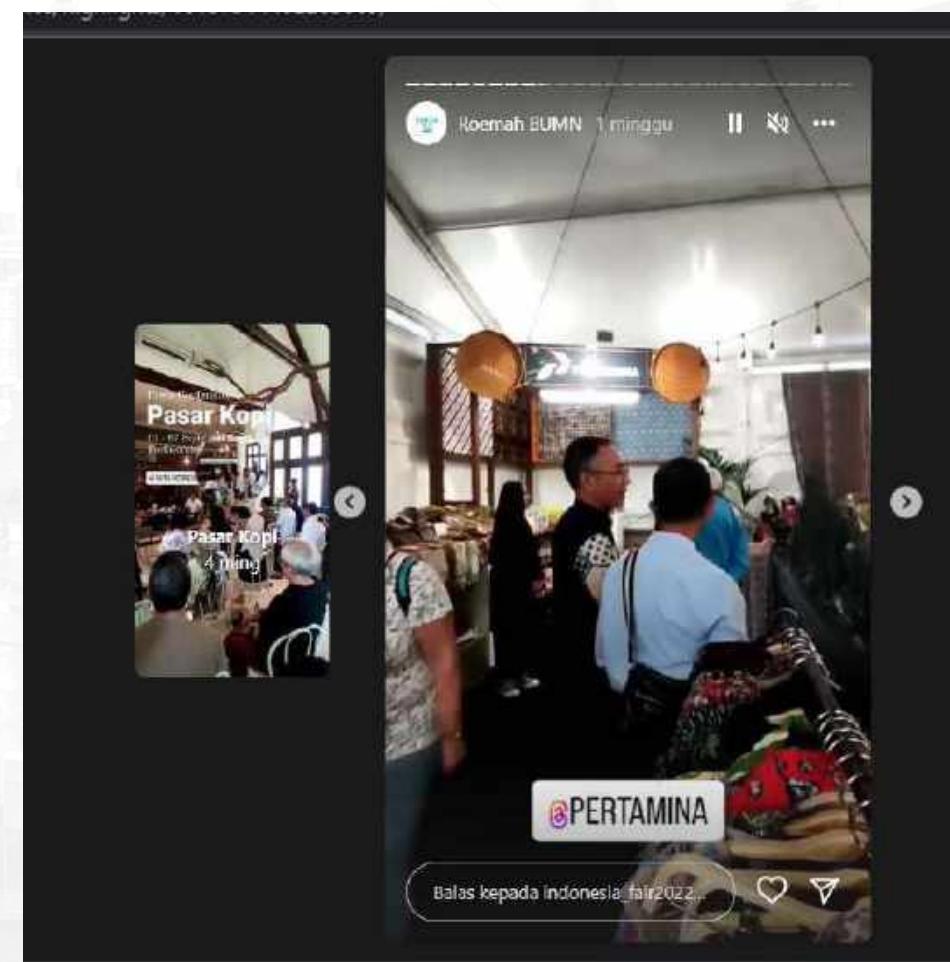
PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk

PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk

PROMOTIONS // VIDEO TEASER AT SOCIAL MEDIA

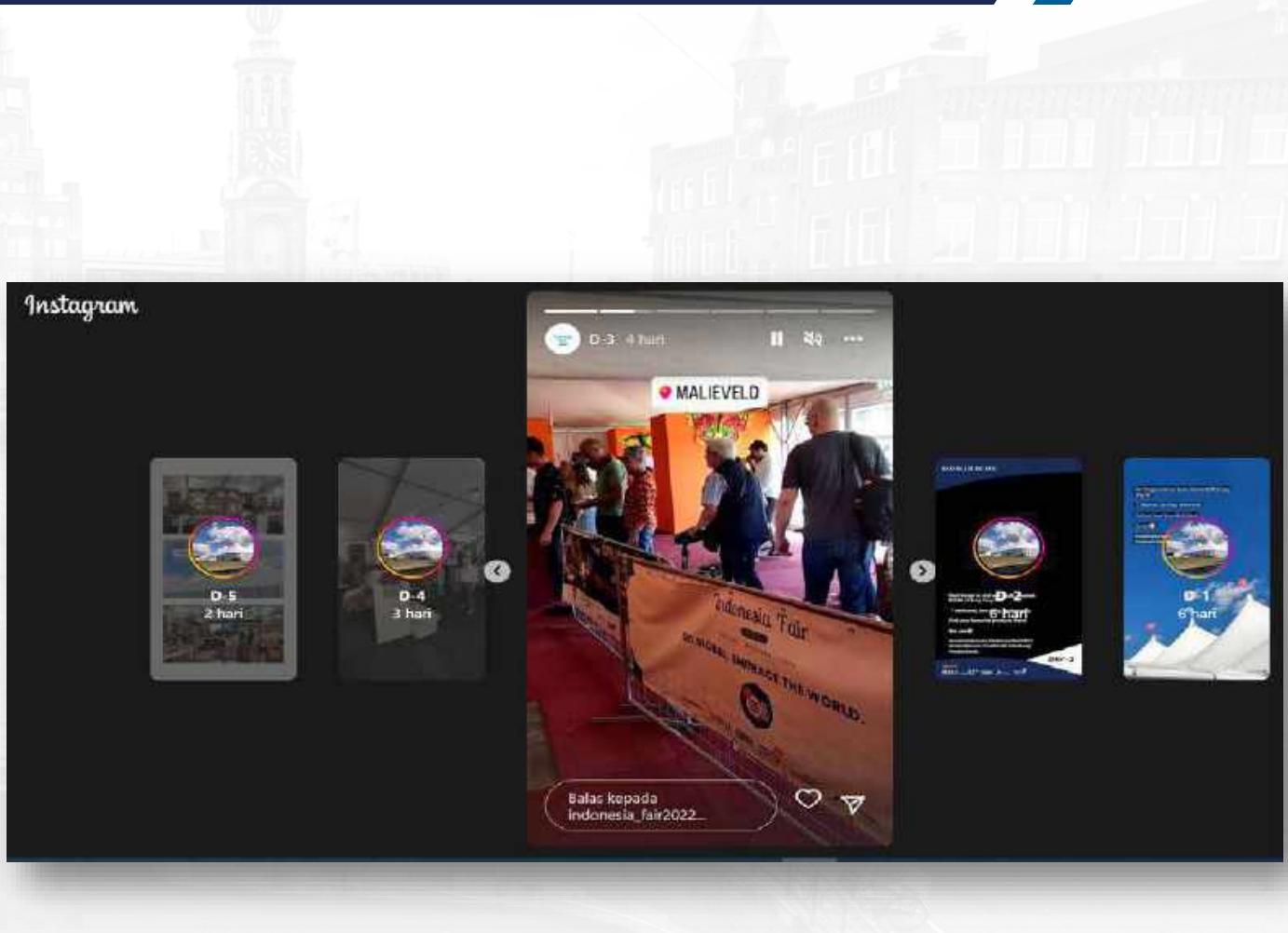
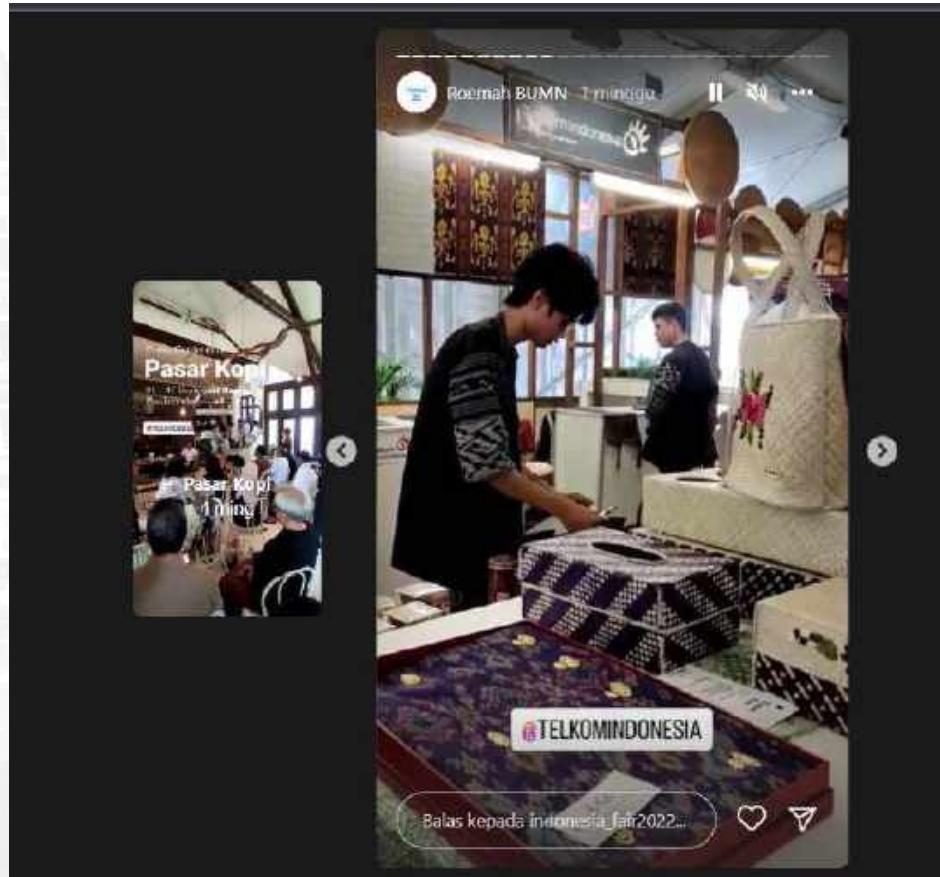


PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk



PT PERTAMINA (PERSERO) Tbk

PROMOTIONS // VIDEO TEASER AT SOCIAL MEDIA



PROMOTIONS // TVC LED TV 60 SECS

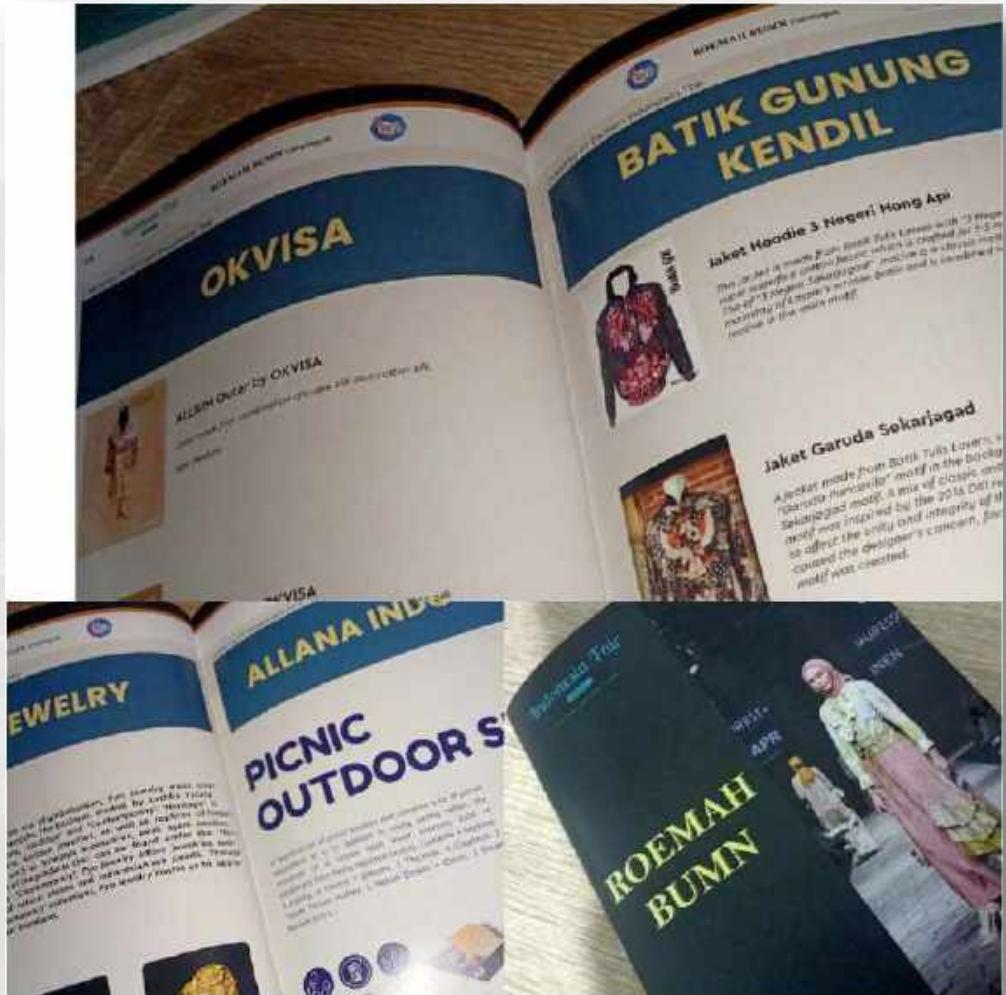


PROGRAM AT ROEMAH BUMN

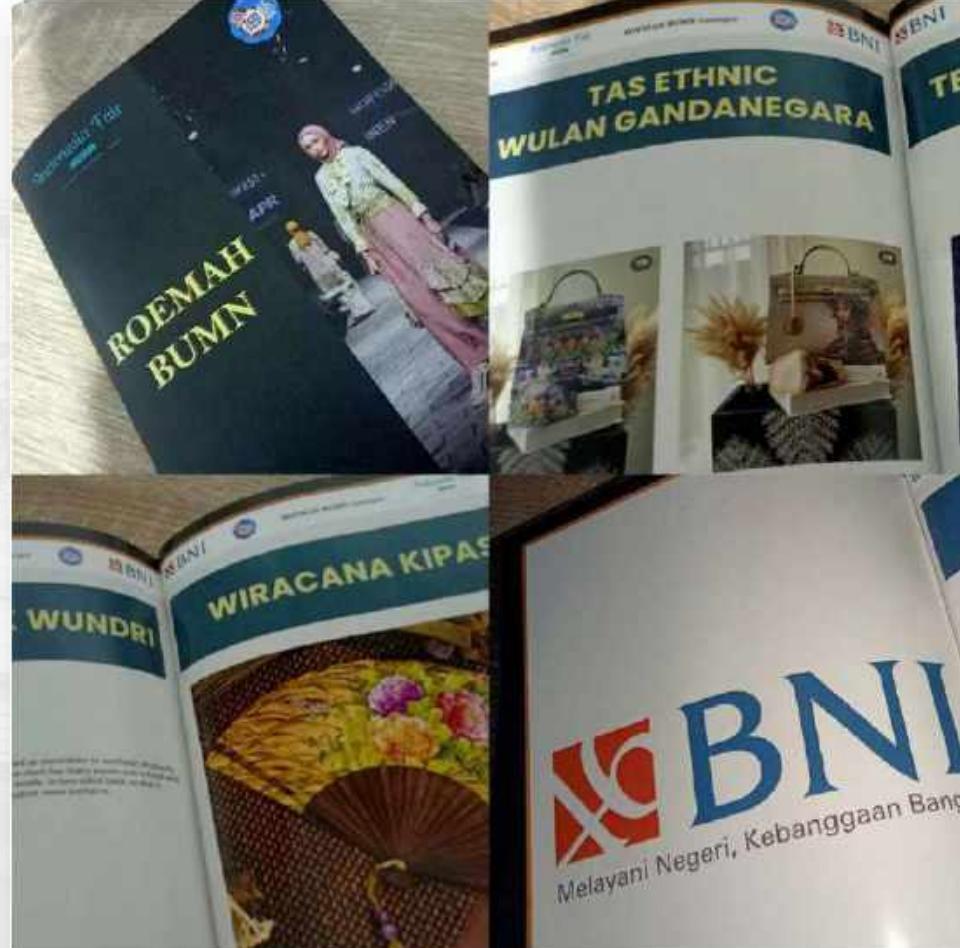
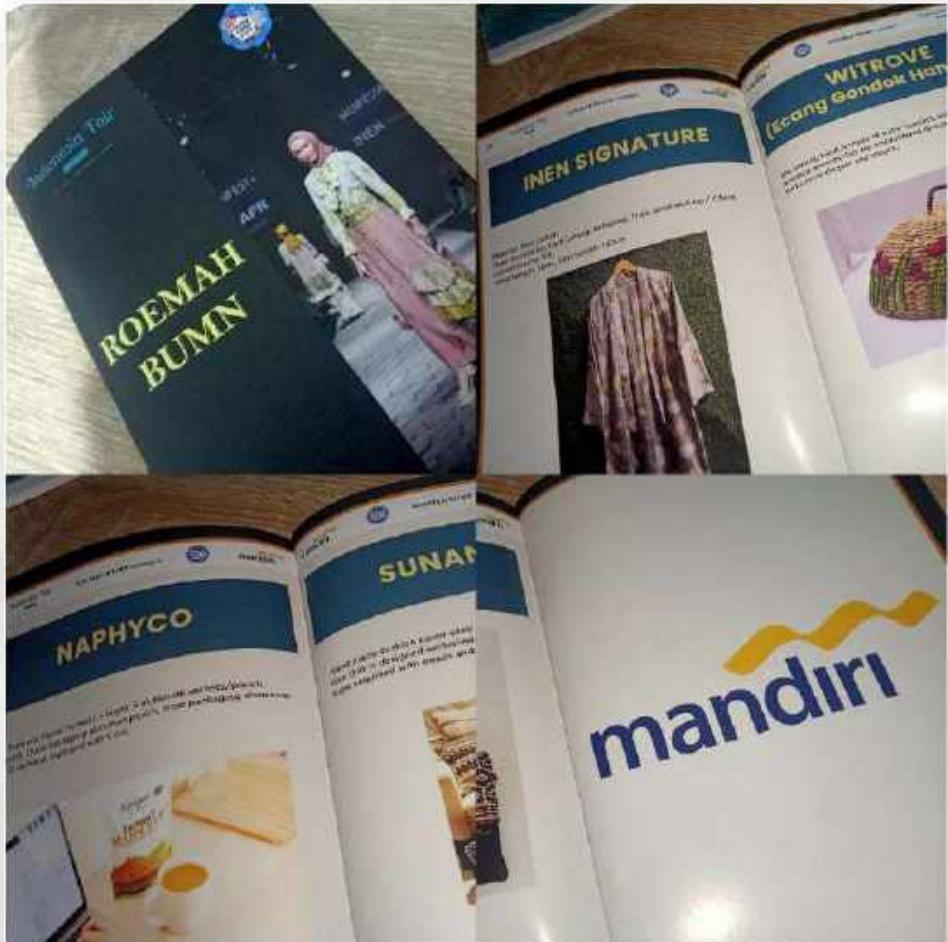


Staff khusus 3 Menteri BUMN, Arya Sinulingga menyampaikan bahwa Roemah BUMN yang ada di Festival Tong Tong merupakan langkah Kementerian BUMN berkolaborasi dengan beberapa BUMN lainnya untuk mendorong UMKM Go Global

INSERT AD AT CATALOGUE ROEMAH BUMN



INSERT AD AT CATALOGUE ROEMAH BUMN



INSERT AD AT CATALOGUE ROEMAH BUMN



RANGKAIAN KEGIATAN

TEMU KANGEN DIASPORA

MINGGU, 04 SEPTEMBER 2022

MASJID AL-HIKMAH
DEN HAAG



TEMU KANGEN DIASPORA



Menteri BUMN yang juga sebagai Ketua Panitia Pengarah Peringatan Satu Abad Nahdlatul Ulama, Erick Thohir memberikan bantuan umrah dan bantuan tunjangan hidup di hari tua kepada tokoh diaspora Indonesia di Belanda.

TEMU KANGEN DIASPORA



Penyerahan bantuan Umroh dan pendidikan kepada 10 anak Indonesia yang orang tuanya bekerja di Belanda yang di wakili oleh Sesmeneg BUMN, Susyanto dalam acara temu kangen Diaspora

TEMU KANGEN DIASPORA

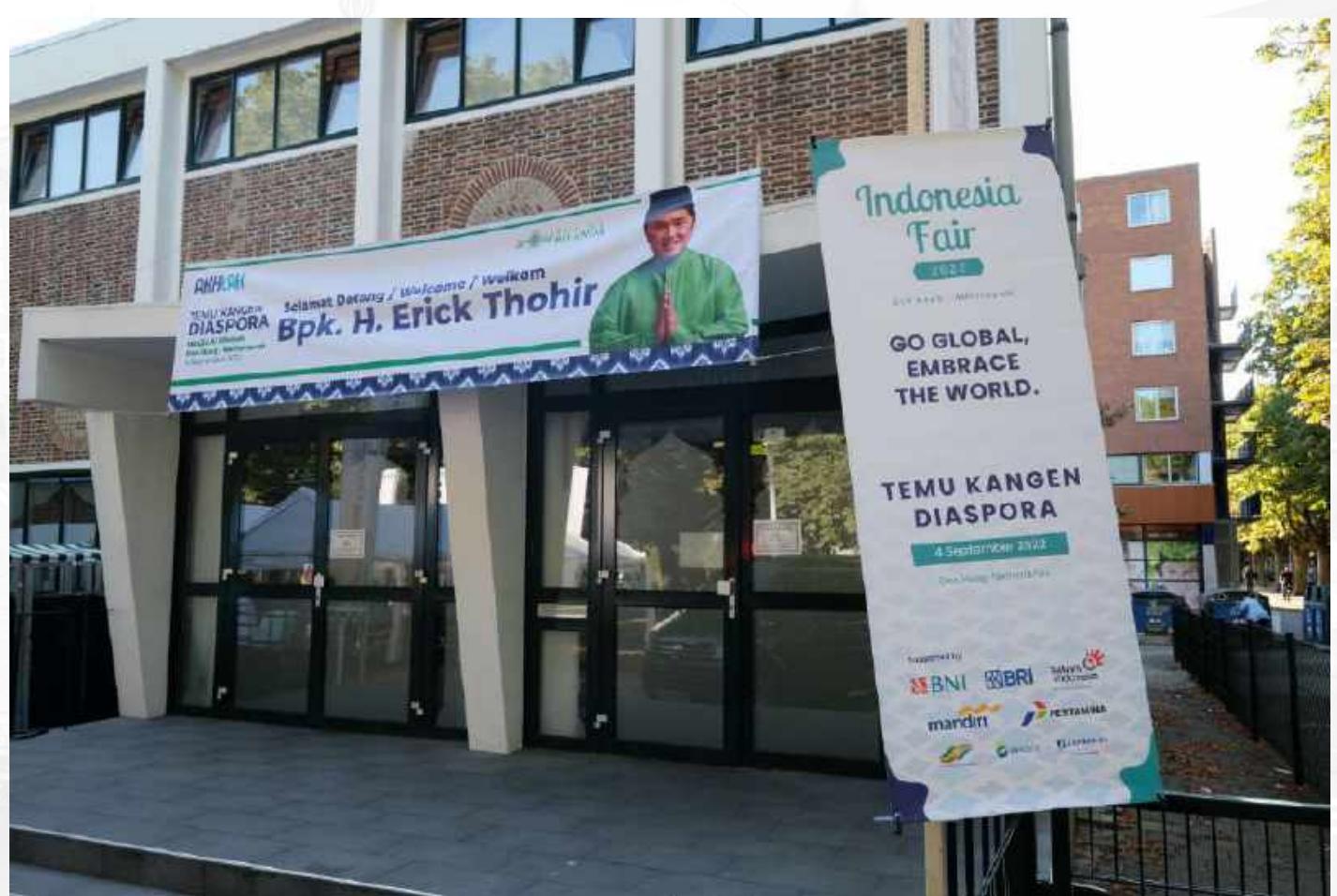


Penyerahan bantuan Umroh dan pendidikan kepada 10 anak Indonesia yang orang tuanya bekerja di Belanda yang diwakili oleh Sesmeneg BUMN, Susyanto dalam acara temu kangen Diaspora

PROMOTIONS // DOOR SIGNAGE DIASPORA



PROMOTIONS // BANNER DIASPORA



PROMOTIONS // PENNANT DIASPORA



PROMOTIONS // BACKDROP DIASPORA



ANNOUNCEMENT ON MASS MEDIA

Erick Thohir Apresiasi Kontribusi Para Diaspora di Belanda

by bro — Rabu, 7 September 2022 - 14:55 in Nasional



Temu Kangen Diaspora di Masjid Al Hilmiyah, Den Haag, Belanda, pada 2-4 September 2022

Populer hari ini

<https://www.indopos.co.id/nasional/2022/09/07/erick-thohir-apresiasi-kontribusi-para-diaspora-di-belanda/>

republika.co.id/berita/rhs3ou423/erick-thohir-diaspora-mampu-dorong-perekonomian-bangsa

EKONOMI
Thursday, 12 Sept 1444 / 08 September 2022

HOME DIGITAL SYARAH BISNIS FINANSIAL MIGAS PERTAMINA GLO

Erick Thohir: Diaspora Mampu Dorong Perekonomian Bangsa

Setasa 06 Sep 2022, 15:02 WIB
Rep. Riau | Interni Redi - Gita Amenda

A photograph of a group of people posing in front of a large banner. The banner features the word 'AHHLAK' at the top, followed by 'TEMU KANGEN DIASPORA' in large letters, and 'Bersama Bpk. H. Erick Thohir' below. The group consists of several men and women, some wearing traditional batik and others in more formal attire. They are all smiling and appear to be at a formal event.

<https://republika.co.id/berita/rhs3ou423/erick-thohir-diaspora-mampu-dorong-perekonomian-bangsa>



Terima Kasih