



citiasis Inc



# BLANJALOKA

Belanja Pintar Melalui Pasar Digital

Laporan Kuliah Praktek

Disusun oleh Ade Rizki Wahyudi (08021381924056)



# Agenda Topik Pembahasan

Yang akan kita bahas dan analisis

Latar Belakang 01

Rumusan Masalah 02

Metodologi 03

Kesimpulan 04



# LATAR BELAKANG



## LATAR BELAKANG

Banyak hal yang bisa kita lakukan di masa sekarang dengan memanfaatkan teknologi. Contoh ketika anda memesan sebuah makanan melalui aplikasi, berbelanja online, membaca buku digital dan masih banyak lagi contoh yang bisa kita kerjakan dengan memanfaatkan teknologi.

Di zaman sekarang, banyak sekali Pasar Tradisional yang ada di Indonesia yang merupakan salah satu tempat untuk memenuhi kebutuhan. Dikutip dari katadata.co.id jumlah Pasar Tradisional yang tersebar di Indonesia berjumlah 14.182 unit dan masih mendominan dibandingkan toko modern. Namun, masih banyak permasalahan yang sering kita temui ketika berada di pasar tradisional tersebut, yaitu kondisi pasar yang kotor dan kumuh serta aroma tidak sedap yang sering kita rasakan.

Blanjoloka merupakan perangkat lunak yang bergerak di bidang e-commerce. Dengan adanya blanjoloka mempermudah akses kebutuhan masyarakat ketika ingin berbelanja di Pasar Tradisional

# RUMUSAN MASALAH

- 1 Bagaimana langkah untuk digitalisasi pada pemanfaatan pasar tradisional sebagai tempat memenuhi kebutuhan pokok masyarakat dengan mudah?
  

---

- 2 Bagaimana langkah pembangunan web dan aplikasi yang mempermudah proses transaksi di pasar tradisional?
  

---

- 3 Bagaimana cara menciptakan pengalaman berbelanja yang berkesan dan menarik secara digital?



No

Examp

Kat



citiasi inc

# Metodologi Rumusan Masalah



Penjelasan Singkat  
terkait solusi & hasil  
praktek.



# Pembuatan Aplikasi & Website

Pembuatan aplikasi dan website dinilai konkret untuk menyelesaikan permasalahan ini.

## E-Commerce

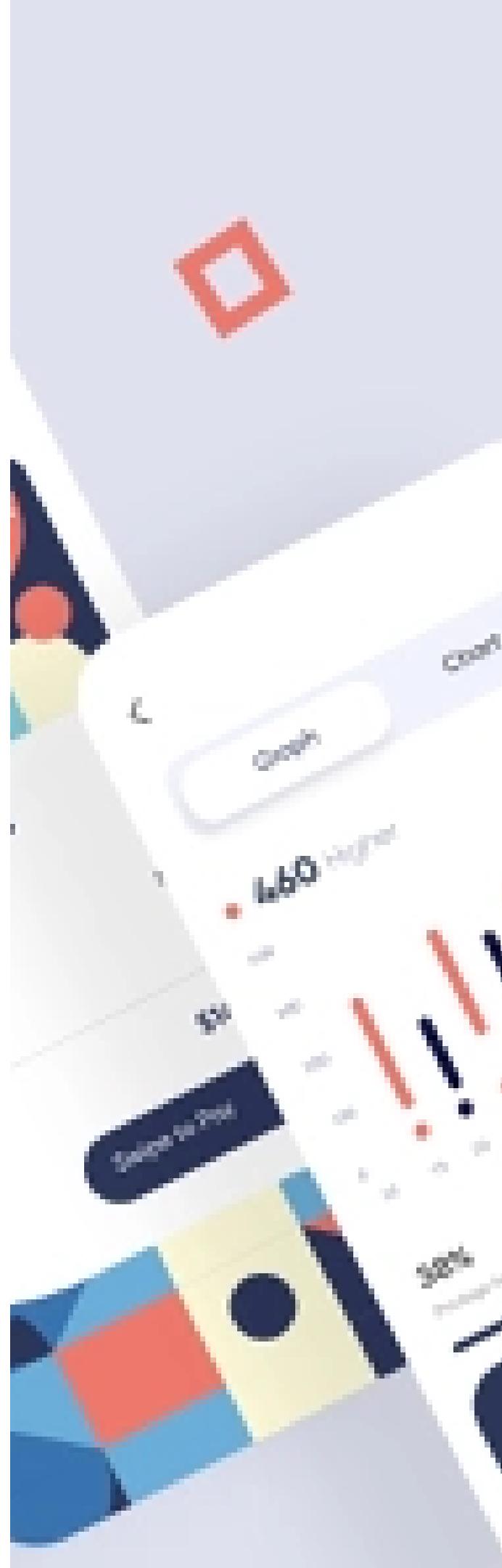
**Setiap masyarakat sudah mempunyai smartphone**

Pembuatan E-Commerce dinilai sangat tepat untuk memberikan solusi untuk mendigitalisasikan pasar tradisional secara modern

## Lingkup Kerja

**Pembentukan Lingkup Kerja untuk menjadi requirement.**

Terdapat Beberapa tahapan dan lingkup kerja yang dibangun bersama tim untuk mencapai target yang sesuai dengan apa yang sudah di rancang.





# Keberhasilan Utama

## Tersusunya Requirement dan SRS untuk tahap awal perancangan

100% Telah selesai dibuat untuk kebutuhan pembangunan aplikasi dan web kedepan

## Merancang UI/UX & Desain Sebagai Tampilan Produk

UI/UX dan Desain dari web & aplikasi telah selesai dibuat dengan pertimbangan user friendly yang cukup tinggi.

## Proses Perancangan Front End Pada Aplikasi & Web

Proses ini dilakukan untuk menghasilkan output website dan aplikasi blanjaloka

## Proses Networking

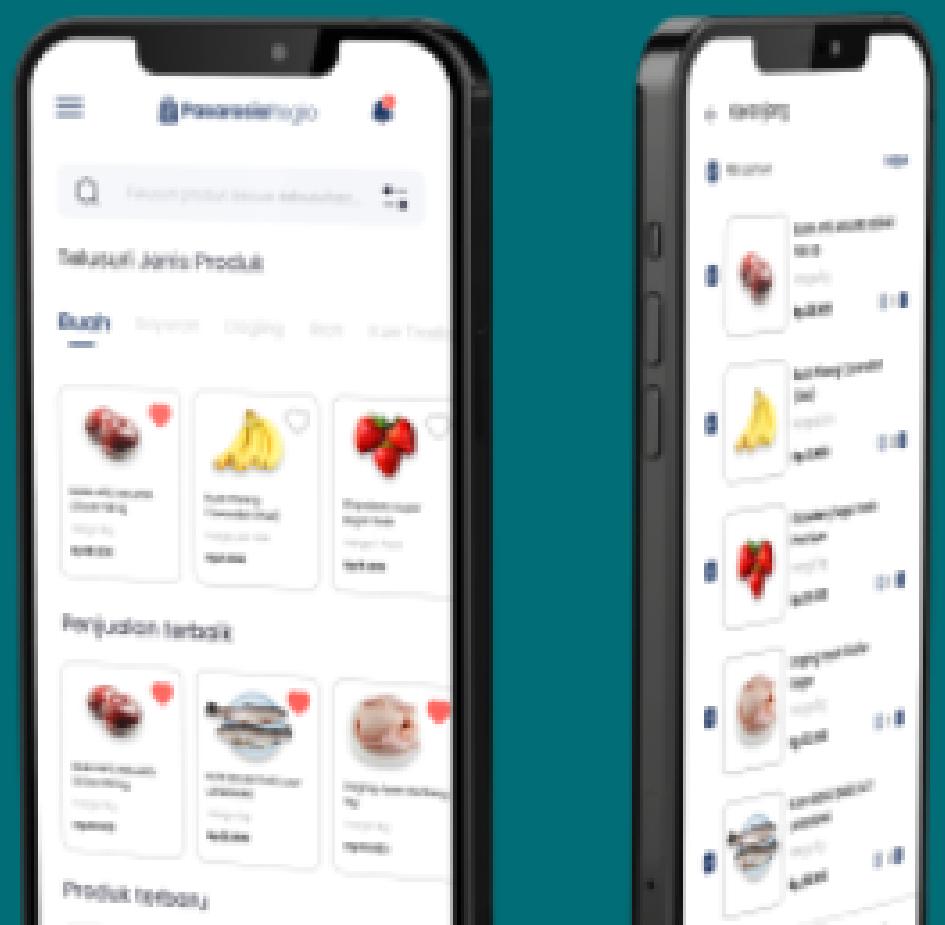
Proses networking berjalan hingga 20% untuk mengambil data yang terdapat pada database untuk diakses oleh pengguna.



# Kesimpulan

- Blanjaloka merupakan perangkat lunak digital untuk mempermudah transaksi pasar tradisional bagi pembeli dan penjual.
- Blanjaloka membutuhkan versi pengembangan tingkat lanjut untuk pengalaman pengguna yang lebih berkesan dan berkualitas.
- Proses MSIB berjalan dengan baik dan lancar sampai dengan akhir kegiatan hingga project selesai.
- Terdapat banyak kendala miskomunikasi dengan beberapa divisi sehingga proses pembuatan dan pengembangan terhambat.
- Blanjaloka dibuat menggunakan Laravel 8 berbasis Rest API untuk web based, dan menggunakan Kotlin untuk mobile application.

Blanjaloka





Citiasia Inc

# Terima kasih!

Mohon Maaf Jika Terdapat  
Kesalahan!

