

BADAN USAHA MILIK DESA
NEPO PEMBAHARUAN

Business Model Canvas

Wisata Mattimbo'e

KEY PARTNERS / MITRA UTAMA

- Instansi Pemerintahan
- Komunitas Pecinta Alam
- Umum
- Perbankan
- Pengelola Wisata (Pihak Ke 3)

KEY ACTIVITIES / KEGIATAN INTI

- Air Panas Belerang
- Memasak
- Penjualan Tiket
- Memandu Wisatawan
- Pembuatan Video Promosi
- Camping Ground
- Air terjun

KEY RESOURCES / SUMBER DAYA KUNCI

- Barista
- Koki
- Pemandu Wisata
- Resto, Aula, Gazebo, WC, dan Tempat Ibadah
- Listrik
- SDM Management

VALUE PROPOSITIONS / PROPOSISI NILAI

- Menu berkualitas
- Makanan Khas Desa Nepo
- Tempat yang nyaman dan menarik
- Harga Terjangkau
- Bisa Reservasi
- jaringan Internet mendukung
- Pelayanan prima

CUSTOMER RELATIONSHIPS / HUBUNGAN PELANGGAN

- Promo tiap bulan
- Diskon
- Member atau pelanggan tetap
- Pelayanan yang baik

CHANNELS / SALURAN DISTRIBUSI

- Promosi Online atau media sosial
- Promosi offline atau informasi dari orang ke orang
- Brosur dan pamflet

CUSTOMER SEGMENTS / SEGMENT PASAR

- Mahasiswa
- Kelompok Organisasi
- Instansi
- Wisatawan Mancanegara
- Penikmat kuliner
- Penikmat Alam

COST STRUCTURE / STRUKTUR BIAYA

- Pembelian Bahan Baku Produk Resto
- Biaya Bahan Bakar Operasional
- Biaya Karyawan
- Biaya Promosi
- Listrik
- Pajak
- Pemeliharaan Fasilitas

REVENUE STREAMS / SUMBER PENDAPATAN

- Karcis masuk
- Penjualan Kuliner, Makanan, atau Minuman
- Penyewaan Fasilitas wisata kepada konsumen
- Penyewaan Fasilitas kepada UMKM
- Penyewaan / Penyediaan Fotografer, Video, dll