



IDENTIFIKASI KATA KUNCI DATA TWEET YG SERING MUNCUL DI SENTIMENT POSITIF NEGATIF

Ade S Reza



L A T A R B E L A K A N G

Dalam era digital, perdebatan politik telah menemukan platform yang signifikan di media sosial , salah satunya twitter.

Namun data tweet politik seringkali tidak bersih, banyak mengandung data yang tidak terstruktur, format yang berbeda, dan bahasa yang tidak baku. Oleh karena itu cleansing data tweet diperlukan bertujuan untuk menghilangkan gangguan, memastikan konsistensi data dan meningkatkan keandalan data tweet. Karena data tweet politik merupakan ekspresi dan reaksi terhadap peristiwa politik, dan interaksi antara politisi dan Masyarakat umum.

Dengan latar belakang ini maka laporan bertujuan menganalisis kata yang dapat menginterpretasi opini masyarakat terhadap peristiwa politik melalui pola sentiment positif dan negatif.

METODE PENELITIAN

Data dalam penelitian ini diperoleh dari beberapa kumpulan data tweet dalam platform twitter.

Metode analisis yang digunakan dalam analisis ini adalah analisis deskriptif , dimana analisis ini dapat mengidentifikasi tren dan pola dalam suatu data.

Untuk menganalisis data, diproses menggunakan 1 variabel (Univariate Analysis), dengan menerapkan metode descriptive statistic dan visualisasi.

METODE PENELITIAN

- Dalam proses cleansing data, saya menggunakan beberapa code function seperti substitusi data, tokenize, stopwords, normalisasi dan sentiment analyzer.
- Untuk metode statistik yang digunakan dalam mendeskripsikan data, saya menggunakan pendekatan measure of central tendency dan measure of spread untuk menentukan frekuensi data kelompok dan penyebaran data.
- Dan untuk proses visualisasi dalam analisis isi saya menggunakan pie chart dan wordcloud untuk mengetahui kata apa yang sering muncul yang dapat menginterpretasi opini masyarakat dalam sentimen positif dan negatif.

KESIMPULAN

- Dalam descriptive statistic menunjukkan adanya data yang outlier yang tidak signifikan dibatas bawah.
- Dalam visualisasi, sentiment yang mendominasi adalah sentiment negatif dengan kata yang paling sering banyak muncul adalah indonesia,orang agama dan jokowi, maka dapat diinterpretasikan topik agama dan jokowi yang paling sering dibahas.