



adeva

• : : : •

The word "adeva" is written in a bold, black, sans-serif font. Below the word is a horizontal row of seven small black dots. The first dot is positioned to the left of the first letter "a", and the remaining six dots are evenly spaced between the letters "e" and "v".

Manual de
Identidade Visual



Manual de
Identidade Visual



Este manual contém as diretrizes para uso e aplicação da marca da ONG ADEVA (Associação de Deficientes e Amigos) em suas diferentes peças gráficas e digitais. Expõe as maneiras corretas e incorretas de aplicação do logo, grafismos e elementos visuais, bem como o uso de cores, tipografias, entre outros.

Dessa maneira, o intuito desse guia é auxiliar no fortalecimento da marca por meio da comunicação visual coesa e organizada e da decodificação dos valores da ADEVA em aspectos visuais.

8 ADEVA

10 A MARCA

- 11 // versão principal
- 12 // grid e área de proteção
- 13 // versão secundária
- 14 // versão monocromática
- 15 // versão monocromática negativa
- 16 // versão preto e branco
- 17 // versão sólida
- 18 // assinaturas visuais
- 20 // reduções
- 22 // assinaturas vetadas
- 26 // uso sobre fundo fotográfico
- 28 // uso sobre fundo colorido
- 29 // uso sobre fundo cinza

30 ELEMENTOS SECUNDÁRIOS

- 30 // gradientes
- 31 // cores sólidas
- 32 // alfabeto institucional e complementar

34 ELEMENTOS ACESSÓRIOS

- 34 // padronagens
- 35 // elementos visuais

36 APlicações IMPRESSAS

- 36 // papel ofício
- 37 // papel carta
- 38 // envelope ofício
- 39 // envelope saco
- 40 // cartao de visita
- 41 // nota fiscal
- 42 // outros impressos: etiqueta
- 43 // outros impressos: cd e encarte
- 44 // outros impressos: crachá

46 OUTRAS APLICAÇÕES

- 46 // fachada
- 47 // placa de esquina
- 48 // sinalização externa
- 49 // brindes: pendrive
- 50 // brindes: chaveiro
- 51 // brindes: caneta
- 52 // uniformes
- 53 // veículo

54 MÍDIAS DIGITAIS

- 54 // ícone
- 55 // layout de mídias sociais: facebook
- 56 // layout de mídias sociais: twitter
- 57 // layout de mídias sociais: linkedin

De acordo com o jornal Conviva, elaborado pela própria ADEVA, no ano de 1978 um grupo de 12 amigos, alguns com deficiência visual e outros não, fundou a Associação de Deficientes Visuais e Amigos (ADEVA). A fim de capacitar as pessoas com deficiência visual e reconhecer seu valor como cidadão, era o início de uma organização dedicada a integrar cegos e pessoas com baixa visão na sociedade, especialmente no que se refere a inclusão deles no mercado de trabalho.

Durante os primeiros quatro anos trabalhando somente com ampliação de livros, cartilhas e apostila para alunos com deficiência visual, foi somente em 1982 que deu-se início ao encaminhamento de profissionais com deficiência visual para o mercado de trabalho na área de programação de computadores. A partir de então, segundo consta o site oficial da associação, houveram várias medidas que deram continuidade a essa capacitação, como realização de curso de informática para alunos com deficiência visual em parceria com suas escolas, programadores formados pela ADEVA trabalhando na atual Empresa de Tecnologia e Comunicação do Município de São Paulo e na Companhia Energética de São Paulo,

curtos profissionalizantes em parceria com o Fundo de Amparo ao Trabalhador, realização de Telecursos em parceria com o Senai-SP, entre outros. Em 2001, começaram a ser ministrados variados tipos de curso em parceria com empresas e com as secretarias do estado de São Paulo, como o de jardinagem e de operador de *call center*. Atualmente, todos os cursos ministrados são gratuitos, com material didático impresso em braille e em tipos ampliados e orientados profissionais especializados em pessoas com deficiência visual. Os ambientes de ensino possuem computadores equipados com softwares leitores de tela.

Além disso, a ADEVA também promove palestras e eventos em diversas áreas, sempre abordando o tema da deficiência visual, como uma palestra realizada em 2009, em parceria com o Hospital do Coração (HCor) da cidade de São Paulo, que explorava o tema da sensibilização e orientação no atendimento a pessoas com deficiência visual para funcionários do hospital. Também fizeram uma parceria com a arte-terapeuta Ana Carmen Franco Nogueira sobre o trabalho da artista plástica Lygia Clark com jovens com deficiência visual.



Membros da ADEVA em evento de acessibilidade

A MARCA

O logo da ADEVA sofreu um redesign em relação à sua versão anterior, que foi projetado com cores chapadas e em vermelho.

De acordo com o designer que projetou a primeira versão do logo, "o vermelho foi escolhido pela capacidade de chamar atenção e suscitar a vida. Basicamente, o intuito do projeto era demonstrar que por trás da deficiência visual existe uma pessoa como todas as demais e capaz de superar suas limitações físicas. A fusão entre as mãos e o olho (as mãos em forma de cilhos) denotam esta superação e adaptação ao lidar com a deficiência".

Contudo, a cor vermelha possui a tendência de deixar alguns indivíduos agitados ou ansiosos. Como a organização deve ser um ambiente de segurança e que seja reconfortante, optou-se por substituir o vermelho por uma cor mais neutra e positiva, que transmitisse calma. Dessa maneira, foi adotada a cor azul como ideal para o propósito desejado.

Além disso, para atualizar o logo foi decidido fazer o uso do degradê. Apesar de muitas vezes ser utilizado com mais de uma cor, para esse redesign utilizou-se apenas uma

variação dos tons entre azul mais escuro e mais claro para que sua modernização seja a mais discreta, séria e menos extravagante possível, seguindo a ideologia da ADEVA.

Como solicitado pela organização, foi adotado contorno no delineado do logo para que causasse uma impressão de tridimensionalidade e profundidade, mas sem comprometer as tendências flat e minimalistas do design.

A tipografia manteve-se a mesma: é baseada nos desenhos da Formata, mas com algumas alterações para deixá-la mais diferenciada e dinâmica. As únicas modificações ao longo desse processo do redesign foram feitas para aumentar a acessibilidade: foi adicionado um pequeno detalhe na base direita da letra d, para que essa fosse facilmente diferenciada quando vista com muito zoom. Também foi adicionado braille, tanto como elemento visual (principalmente para aplicação digital, no qual o braille não será sentido), como elemento de acessibilidade.

Para manter a coesão entre o desenho das mãos e do olho, este último teve seu contorno mais arredondado em relação ao logo original.



versão principal

Essa versão, a principal, deve ser usada na maioria das aplicações, exceto em alguns casos, em que o fundo é escuro ou não é possível replicar a versão colorida. Nos demais casos, a versão que deverá ser usada é essa, com o gradiente e contornos em tons de azul e tipografia em preto. Tanto o logotipo quanto o símbolo devem ser centralizados entre si, na vertical. Caso haja a necessidade de uma versão horizontal, deverá ser priorizada aquela que mantém o gradiente e os alfabetos romano e em braille, demonstrados mais a seguir nas assinaturas permitidas.

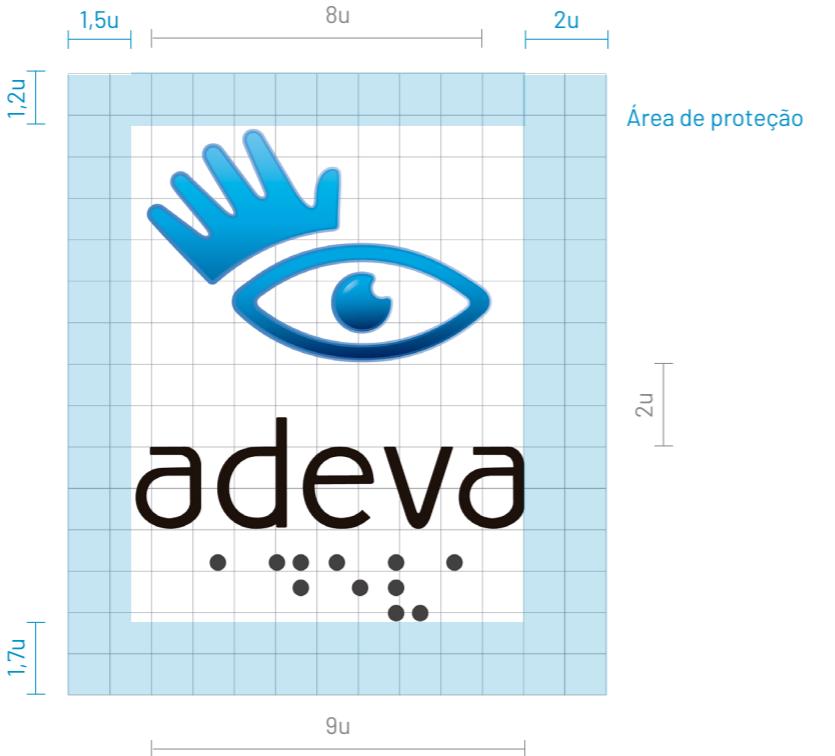
A MARCA

grid e área de proteção

A unidade de medida básica para a construção desse grid é a metade da altura da letra "e", colocada ao lado como a unidade "u".

Quando aplicada próxima de outros elementos, respeitar o espaçamento em torno de 2u para área de proteção da marca. Tal determinação é exemplificada ao lado pelas indicações cromáticas e de medidas em azul.

Ao aplicá-la, sempre respeitar as proporções demonstradas. Caso contrário, a marca pode ter sua assinatura e representação visual comprometidas.



versão secundária

Quando em fundos escuros e homogêneos, a versão da marca a ser aplicada é como essa demonstrada ao lado.

A tipografia onde está escrito "adeva" deve ser branca (vazada), enquanto a parte em braille deve ser usada em um tom sutilmente mais próximo ao cinza (CMYK 0, 0, 0, 20).

Já o símbolo deve manter-se com o mesmo gradiente, tanto em seu preenchimento quanto contorno.

A MARCA

versão monocromática

Tanto a versão ao lado quanto a da próxima página devem ser usadas quando não for possível a reprodução da marca nas versões originais ou secundárias e em casos de aplicações em monocromia, mas que haja a possibilidade de tons variados de cinza.

Nesses casos, a versão desta página é atribuída com fundos claros.

O logotipo apresenta-se com 100% preto no alfabeto tradicional, enquanto que no braille está com 90%. O gradiente varia de 20% (parte mais clara) a 80% (parte mais escura).



versão monocromática negativa



Essa versão, por sua vez, é usada em aplicações no qual o fundo estritamente preto e sólido, havendo então a demanda de um logo mais claro para haver boa leitura através do alto contraste e, consequentemente, uma boa leitura.

Na parte que apresenta o alfabeto tradicional, o logotipo apresenta-se em branco, enquanto que no braille possui 10% de preto. Já o gradiente varia de 20% (parte mais clara) a 80% (parte mais escura). Ou seja, essa versão do símbolo mantém seu gradiente em relação à monocromática.

A MARCA

versão preto e branco

Essa versão deve ser utilizada com aplicação monocromática em que não há possibilidade de reprodução de variados tons de cinza.

Dessa maneira, a marca é aplicada sem nuances de cor, apenas cor preto chapado (parte mais clara) ou branco chapado (parte mais escura). A variação também é indicada para matrizes relevográficas, como a flexografia.

Em aplicações com fundo escuro, deve-se usar a segunda versão, que é a negativa da primeira, como exemplificada com o fundo preto, em que o branco chapado deve ser aplicado no símbolo e em "adeva" e o braille em branco 20%



versão sólida

A marca sem tons de azul em gradiente deverão ser utilizados apenas em casos em que esse tipo de recurso não possa ser utilizado, como, por exemplo, fundos em que já exista gradiente ou imagens com muitas cores ou informações (afim de não prejudicar a hierarquia e comunicação visual das peças).

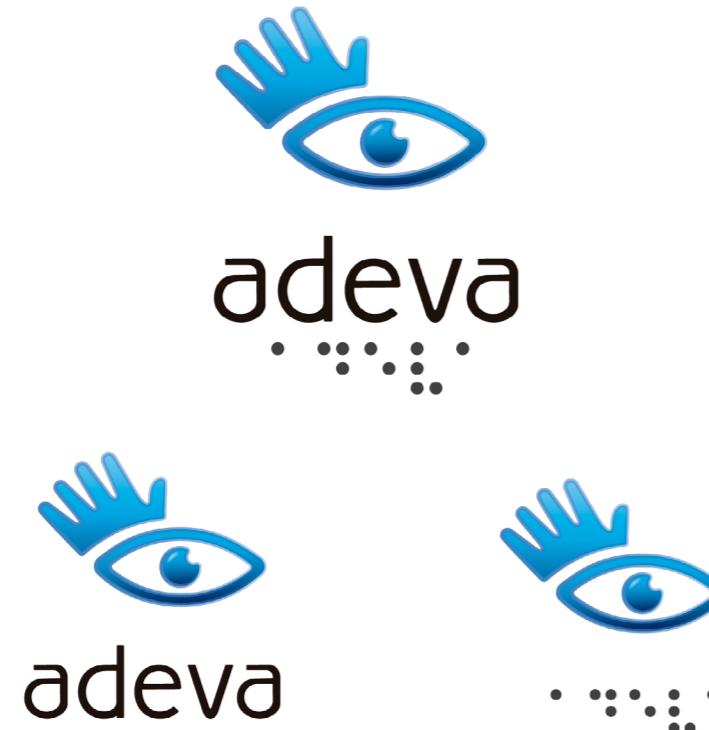
A MARCA

assinaturas visuais

A utilização da marca possui duas configurações possíveis: a vertical, exemplificadas nessa página, e a horizontal, que se localizam na próxima página.

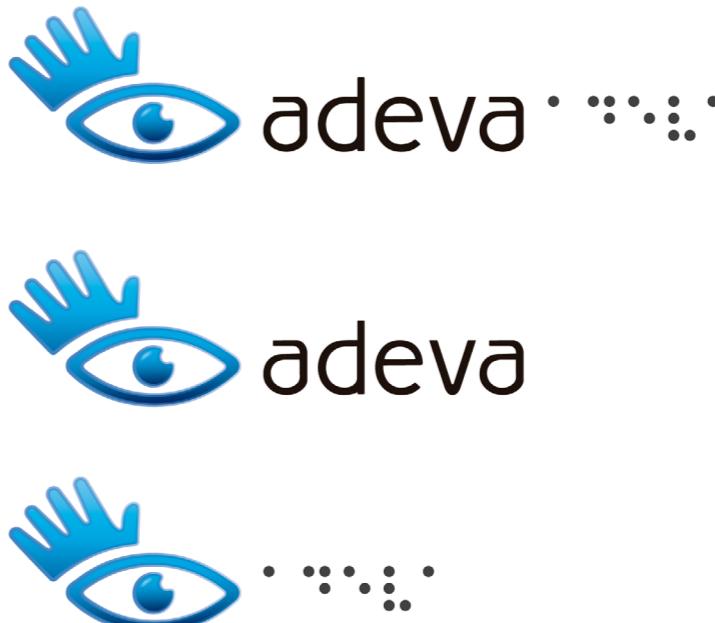
A composição prioritária é a vertical que possui o nome da ONG escrito tanto no alfabeto convencional, o romano, quanto em braille.

Em casos em que não há a possibilidade de aplicação de ambos os sistemas de escrita, é permitido utilizar somente um deles: quando a peça aplicada vai ser usada por um vidente, usar a marca com o alfabeto romano, e para as pessoas com deficiências visuais, o braille.



assinaturas visuais

A configuração horizontal é permitida em casos nos quais a diagramação possa ser prejudicada com a aplicação da assinatura vertical. Nesse caso, também existem três possibilidades: uma com ambos sistemas de escrita, uma apenas com braille e outra somente com o alfabeto romano. Caso a marca horizontal com os dois tipos de escrita não possa ser empregada, os outros usos serão permitidos de acordo com o usuário da peça, vidente ou pessoa com deficiência visual.

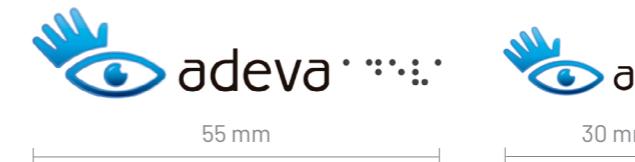


A MARCA

reduções

A assinatura da marca tem tamanho mínimo de redução para que seja lida.

Na versão vertical, ela deve ser impressa até tamanho de 20 mm. Quando menor, deverá sem sem aparte em braille (15mm), que aqui terá apenas função visual, não de leitura. Para poder ser tateado e lido, deve ser aplicado com a marca de tamanho 40 mm, de acordo com a norma NBR 13994.



reduções

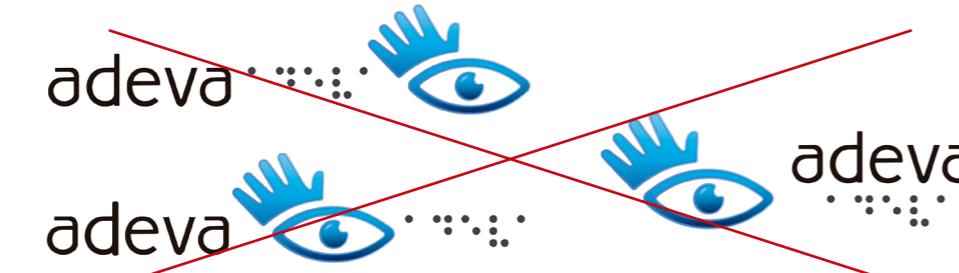
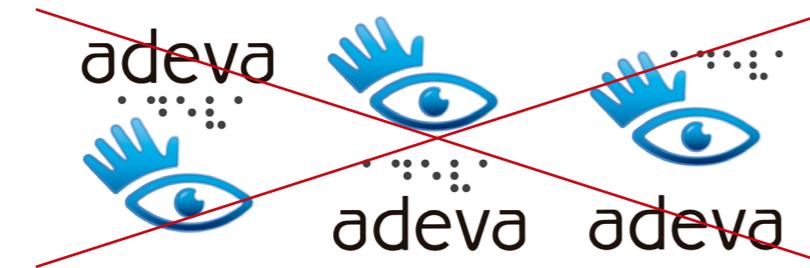
Para a versão horizontal, a redução mínima é de 20mm, no qual também não haverá braille. Para que esse seja lido, deve-se usar a marca de tamanho 80mm.

A MARCA

assinaturas vetadas

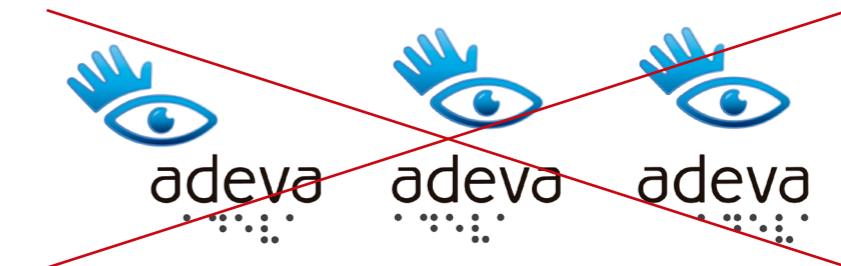
Algumas assinaturas são vetadas por prejudicar de alguma maneira a comunicação visual do logo, seja por coerência com a marca, seja por acessibilidade, entre outros.

Ao lado seguem alguns exemplos de como não aplicar a marca. Certifique-se de seu emprego correto para a valorização tanto da ADEVA quanto sua comunicação visual.



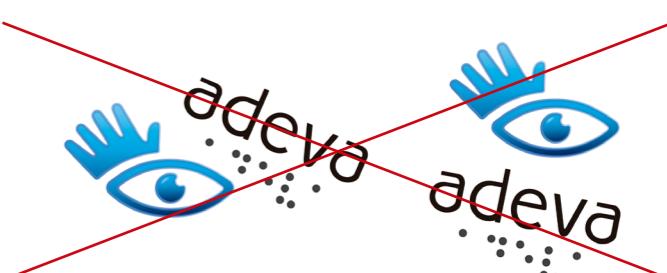
Não mudar a ordem e posição do símbolo em relação ao logotipo na versão horizontal da marca

assinaturas vetadas



Não descentralizar o símbolo e o logotipo (tanto o alfabeto romano quanto em braille)

Não mudar o
espaçamento entre o
símbolo e o logotipo



Não inclinar o logotipo em relação ao símbolo

A MARCA

assinaturas vetadas



Não inverter o gradiente dos tons de azul



Não mudar as cores do logo, seja do símbolo ou logotipo



Não deformar (esticar, por exemplo) o símbolo e o logotipo



Não aplicar a marca sem o contorno do símbolo



Não usar a versão outline do logo ou marca

assinaturas vetadas



Não inclinar a tipografia do logotipo



Não modificar a tipografia do logotipo



Não aplicar sobre gradiente



Não aplicar sobre cores semelhantes ao logotipo ou ao símbolo

A MARCA

uso sobre fundos fotográficos

Para aplicação da marca em fotos, principalmente em redes sociais, recomenda-se a utilização do logo em sua versão principal. Em fundos irregulares escuros, deve-se aplicar a versão do logo em que a tipografia se apresente na cor branca e braille com 20% de preto, como exemplificado na imagem. Quando em ambos os casos não houver a diferenciação de cor mínima para uma boa legibilidade estabelecida pela WCAG, deve-se isolá-la com uma caixa branca entre 80% a 90%, preferencialmente rente às bordas da fotografia.

Em todos os casos, é imprescindível que o logo tenha fácil legibilidade e bom contraste com o fundo, que deve ser uma área com a menor quantidade de detalhes possível.



uso sobre fundos fotográficos

As orientações da página anterior também se aplicam para fotos em preto e branco, monocromáticas, entre outros.

A MARCA

uso sobre fundo colorido

Para aplicação da marca ADEVA em fundos coloridos claros, como os primeiros exemplos, deve-se optar por utilizar a versão principal.

Em fundos escuros e com pouco contraste com o azul, deve-se usar a versão monocromática da marca.

Quando ocorrer o caso em que a marca não fique com boa legibilidade e contraste, deve-se usar a versão monocromática de acordo com o exposto ao lado.

Em todos os casos, é imprescindível que o logo tenha fácil legibilidade e bom contraste com o fundo, que deve ser uma área com a menor quantidade de detalhes possível.



10% preto



20% preto



30% preto



40% preto



50% preto



60% preto



70% preto



80% preto



90% preto



100% preto

uso sobre fundos cinza

Para aplicação em fundos cinza, a marca deve ser aplicada na versão monocromática preta ou branca de acordo com a porcentagem de cinza.

Para garantir maior legibilidade para pessoas com baixa visão, dar prioridade de uso para as aplicações com preto 10% e 90%. As marcas menos acessíveis são as com 40% e 50% de preto.

ELEMENTOS SECUNDÁRIOS

gradientes

Para o logo, deve-se utilizar o degradê esquematizado, que varia entre os PANTONES 298C (cmyk 80, 25, 8, 0) E 218C (100, 100, 42, 12), conforme demonstrado ao lado, além do preto BLACK 6C na tipografia.

Caso necessário, como em aplicações do logo em preto e branco ou padronagens em gradiente, é permitida a utilização da versão adicional, em tons de cinza (preto 20% a 80%).



COR PRIMÁRIA

cmyk 80 25 8 0
rgb 104 162 214
#68A2D6
PANTONE 298C

COR PRIMÁRIA

cmyk 90 85 65 60
rgb 25 30 40
#191E28
PANTONE Black6C

COR SECUNDÁRIA

cmyk 100 100 42 12
rgb 230 90 90
#08255a
PANTONE 281C

COR SECUNDÁRIA

cmyk 7 60 90 0
rgb 210 120 8
#D68639
PANTONE 716C

COR SECUNDÁRIA

cmyk 0 85 60 0
rgb 230 90 90
#E6595A
PANTONE 178C

COR SECUNDÁRIA

cmyk 0 60 87 0
rgb 214 137 84
#f1c89a
PANTONE 712C

cores sólidas

A principal cor da identidade visual da ADEVA é a azul PANTONE 298C (CMYK 80, 25, 8, 0). Como é a cor base do gradiente do logo, aqui torna-se a cor principal.

A partir dela foram adotadas outras cores, que foram selecionadas tanto por lógica cromática (cores complementares no círculo cromático, como o azul mais claro e laranja), ou pela necessidade de altos contrastes (como a cor azul secundária, que possui um bom contraste com branco para aplicações nas peças).

Como cores adicionais, devem ser utilizadas o preto e o branco descritos nas imagens ao lado.

ELEMENTOS SECUNDÁRIOS

alfabeto institucional

Para a escolha das fontes, foram selecionadas as que possuem boa legibilidade para que as pessoas com baixa visão e que frequentam a ADEVA não tenham dificuldade de leitura possível.

A principal fonte é a Tiresias, que foi escolhida devido seu alto contraste e legibilidade, mesmo quando utilizada em tamanhos menores, além de ser uma tipografia que transmite seriedade, compatível com o perfil da ONG. Sendo assim, ela deve ser usada com mais frequência.

A versão que deve ser utilizada é somente a Regular, pois a versão Italic dificulta a leitura de pessoas com deficiência visual subnormal.

A tipografia é ideal para ser usada em textos longos.

Para o braille, foi usada a tipografia Thing, recomendada pela própria ONG.

Tiresias Infofont (15 pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .;:''(!?)+-*/=
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tiresias Infofont (12 pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .;:''(!?)+-*/=
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tiresias Infofont (9 pt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .;:''(!?)+-*/=
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Barlow Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .;:''(!?)+-*/=
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Barlow Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .;:''(!?)+-*/=
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Formata

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .;:''(!?)+-*/=
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lexie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .;:''(!?)+-*/=
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

alfabetos complementar

Por questões de hierarquia tipográfica, além da Tiresias, deve-se utilizar mais outras três fontes: a Barlow, Formata e Lexie - cada uma com suas utilizações específicas.

A tipografia Barlow, por ser a menos inclusiva entre elas, deve ser usada apenas em textos curtos, como títulos ou subtítulos.

A Formata, por sua vez, deve ser utilizada para textos de tamanho médio, como textos introdutórios, olho de matérias, entre outros.

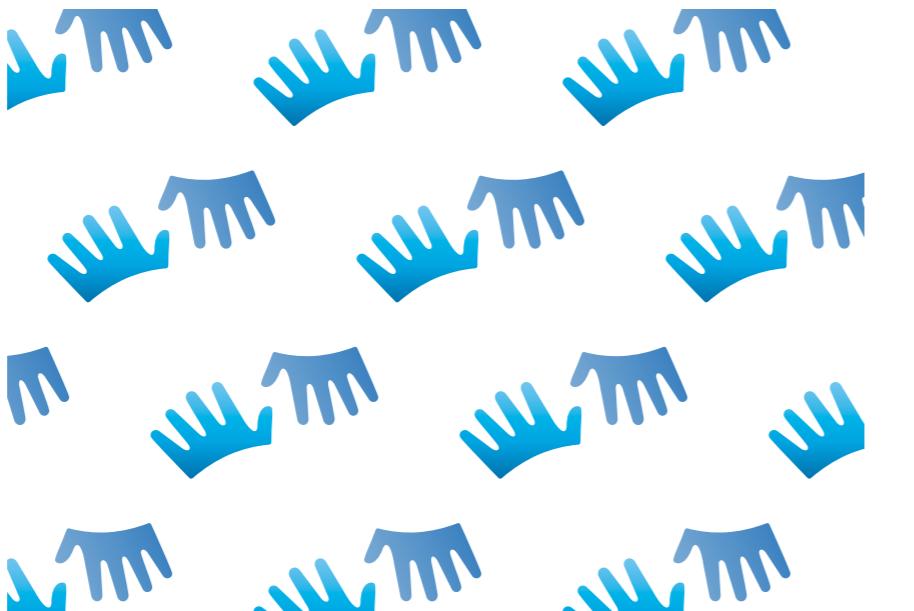
Já a fonte Lexie deve ser usada em último caso, quando as tipografias anteriores não condizerem com o restante das peças. Devido ao seu desenho mais descontraído, deve ser utilizado em uma comunicação que seja menos séria do que o habitual, pois a ADEVA possui uma imagem mais séria.

ELEMENTOS ACESSÓRIOS

padronagens

Essa padronagem foi realizada a partir do símbolo da marca.

Elá deve ser usada em superfícies mais amplas, que podem contemplar desde segunda capa de livros como para aplicação de textura em paredes, adesivagem com impressão digital, possível acessório gráfico, entre outros.



elementos visuais

Para completar a composição das peças que formam a comunicação visual da ADEVA, podem ser utilizados os elementos visuais ao lado.

Eles podem ser aplicados de várias maneiras diferentes: espelhados, tamanhos variados, sangrado, entre outros. Contudo, todos essas variações têm que respeitar as proporções dessas ao lado.

Além disso, esses elementos devem ser sempre aplicados no gradiente como os originais, no qual o degradê varia entre as transparências de CMYK 90, 0, 0, 0 (de 0% a 100%).



APLICAÇÕES IMPRESSAS

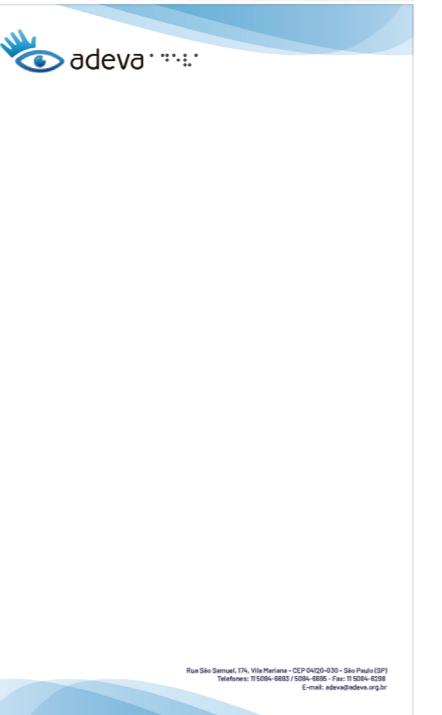
papel ofício

O papel ofício pode servir tanto como comunicação interna quanto externa. Sua medida é ligeiramente maior que o papel carta.

Sua diagramação não pode ser esticada, tanto em relação à proporções da marca quanto aos seus acessórios visuais e blocos de texto.

Caso haja necessidade de digitação nessa folha, utilizar fonte Tiresias Regular tamanho 9pt para texto corrido e 14 para títulos.

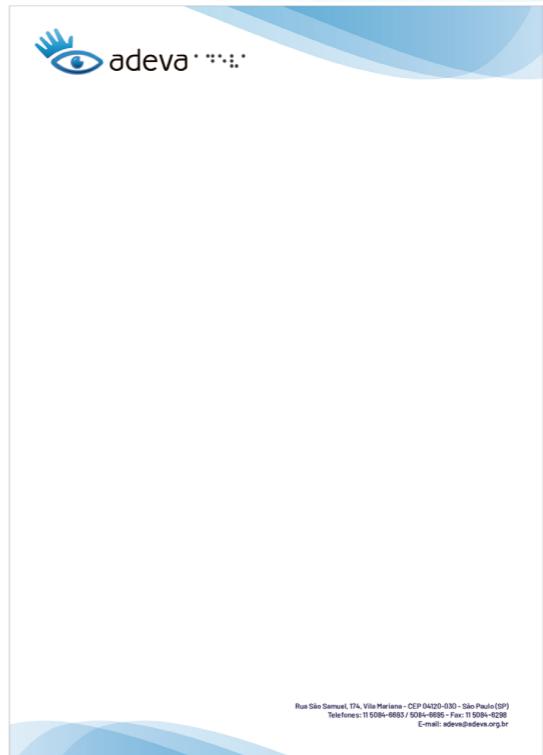
Dimensões: 355,6 x 215,9 mm
Suporte: Papel offset branco, gramatura 75 ou 90 g/m²
Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)
Sistema de impressão: offset



papel carta

Assim como o papel ofício, o papel carta pode ter suas utilizações voltadas tanto à comunicação interna quanto externa. Ela também não pode sofrer nenhum tipo de distorção e suas proporções devem ser mantidas.

A mesma orientação em relação à tipografia pode ser aplicada no caso do papel carta. Em ambos os casos, o texto, digitado ou scrito à mão, não devem encobrir nenhum elemento impresso do papel, seja o logo, os elementos visuais ou o endereço e contato da ADEVA.

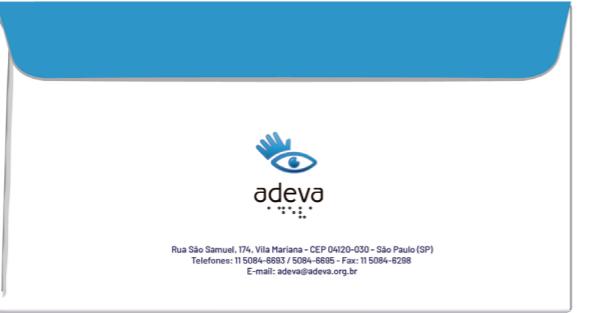


Dimensões: 210 x 297 mm
Suporte: Papel offset branco, gramatura 75 ou 90 g/m²
Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)
Sistema de impressão: offset

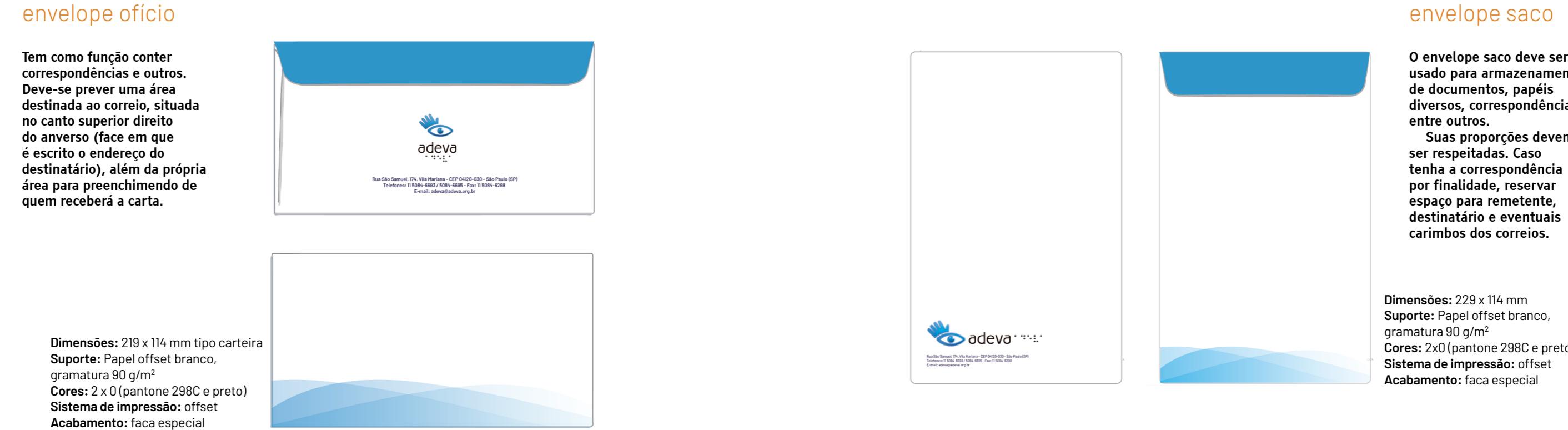
APLICAÇÕES IMPRESSAS

envelope ofício

Tem como função conter correspondências e outros. Deve-se prever uma área destinada ao correio, situada no canto superior direito do anverso (face em que é escrito o endereço do destinatário), além da própria área para preenchimento de quem receberá a carta.



Dimensões: 219 x 114 mm tipo carteira
Suporte: Papel offset branco, gramatura 90 g/m²
Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)
Sistema de impressão: offset
Acabamento: faca especial



envelope saco

O envelope saco deve ser usado para armazenamento de documentos, papéis diversos, correspondências, entre outros.

Suas proporções devem ser respeitadas. Caso tenha a correspondência por finalidade, reservar espaço para remetente, destinatário e eventuais carimbos dos correios.

Dimensões: 229 x 114 mm
Suporte: Papel offset branco, gramatura 90 g/m²
Cores: 2x0 (pantone 298C e preto)
Sistema de impressão: offset
Acabamento: faca especial

APLICAÇÕES IMPRESSAS

cartão de visita

O cartão de visita possui uma parte em alfabeto tradicional e outra em braille para que pessoas com deficiência ou não tenham acesso às informações da peça.

Adicionalmente ao azul típico do logo, também foi utilizado o laranja CMYK 20, 80, 100, 10 e pantone 716C.

Esse cartão é pessoal de certos funcionários da ADEVA, portanto cada cartão possui o nome de cada integrante.



Dimensões: 60 x 100 mm

Suporte: papel couché fosco branco gramatura 240 g/m²

Cores: 3 x 0 (pantone 298C, pantone 716C e preto)

Sistema de impressão: impressão digital e serigrafia

nota fiscal

A nota fiscal não deve ser distorcida nem redimensionada. Sua finalidade é para uso comercial e deve ser preenchida a mão ou impressão, com campos de preenchimentos previamente padronizados.

A template for a handwritten or printed invoice. It includes sections for company details (ADEVA, Rua São Samuel, 174, Vila Mariana - São Paulo (SP), CEP 04120-030, Telefones: 11 5084-6693 / 5084-6695 Fax: 11 5084-6298, CNPJ: 50.599.638/0001-69), checkboxes for 'Entrada' and 'Saída', and a 'NOTA FISCAL' section with fields for 'Via' and 'Nº'. Below this is a large table for 'Descrição' (Description) with columns for 'Número da operação' (Operation number), 'Nome/Razão Social' (Name/Business name), 'CNPJ' (CNPJ), 'Data emissão' (Issuance date), 'Endereço' (Address), 'Bairro' (Neighborhood), 'Cidade' (City), 'UF' (State), 'CEP' (ZIP code), 'Inscrição' (Registration), and 'Hora' (Hour). Further down are sections for 'Fatura' (Bill), 'Impostos' (Taxes), 'Transportador' (Carrier), and 'Detalhes adicionais' (Additional details).

Dimensões: 210 x 297 mm

Suporte: Papel offset branco, gramatura 75 g/m²

Cores: preto e tons de cinza

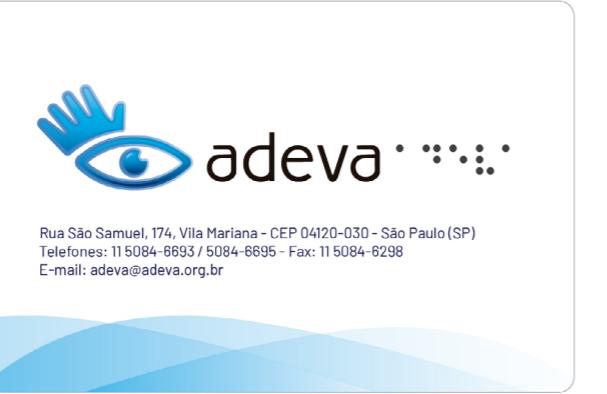
Sistema de impressão: offset

APLICAÇÕES IMPRESSAS

outros impressos: crachá

As etiquetas adesivas são usados para diversas funções, mas a principal delas e a que é mais utilizada pela ADEVA é a aplicação para identificação em envelopes saco que não utilizam o padrão de diagramação da ADEVA.

Essas etiquetas foram projetadas em tamanhos diferentes para poderem ser lidas por pessoas sem deficiência, como no caso das etiquetas menores, e por pessoas com baixa visão, que possuem maior facilidade em ler etiquetas maiores, além de fornecer mais opções de tamanho para serem escolhidas pelo próprio funcionário que irá aplicá-las.



Dimensões: 63,5 x 38,5mm (menor); 90 x 32 mm (médio); 150 x 100 mm (maior)
Suporte: papel adesivo
Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)
Sistema de impressão: digital



Dimensões: 110 mm (diâmetro do CD) e 120 x 120 mm (encarte)
Suporte: a própria mídia e papel cartão gramatura 200 g/m²
Cores: 4 x 0 (cmyk)
Sistema de impressão: silk-screen UV (CD) e offset para a capa

cd e encarte

Como a ADEVA é responsável pela oferta de vários cursos de informática, caso precisem de uma mídia como o CD, deve ser aplicada da maneira como está ao lado, sempre mantendo o encarte branco e o CD em fundo preto.

A impressão deve ser feita diretamente nos cds e dvds, sem a utilização de adesivos ou etiquetas.

APLICAÇÕES IMPRESSAS

outros impressos: crachá

Foi projetado um crachá para ser usado dentro das dependências da ADEVA por seus funcionários, alunos e visitantes. Devem ser usados pendurados no pescoço ou preso por porta-crachás.

Devem permanecer sempre visíveis para identificação ou de fácil manejo para que as pessoas com deficiência visual possam ler o braille, que será impresso em relevo.



Dimensões: 86 x 54mm

Suporte: PVC branco

Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)

Sistema de impressão: termotransferência e sublimação de cores sobre o cartão (principais)

Acabamento: plastificação tipo encapsulado (foscó) com espessura que proporcione rigidez ao crachá.



Dimensões: 86 x 54mm

Suporte: PVC branco

Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)

Sistema de impressão: termotransferência e sublimação de cores sobre o cartão (principais)

Acabamento: plastificação tipo encapsulado (foscó) com espessura que proporcione rigidez ao crachá e serigrafia

outros impressos: crachá

Para também ser acessível para as pessoas com deficiência visual, o outro lado do crachá deve possuir as informações em braille como demonstradas nessa página. As informações serão impressas em relevo para serem lidas por leitores de braille.

OUTRAS APLICAÇÕES

fachada

Foi proposta uma fachada com a utilização de ACM (Aluminium Composite Material - em português, material de alumínio composto), sendo leve, resistente, maleável e durável.

Pode ser fixado em diversas superfícies, como alvenaria, vidro e ferro, e fabricado em várias cores e texturas - ainda podendo receber pinturas.

As proporções com que ele deve ser aplicado variam de acordo com o tamanho da edificação, contudo devem ser mantidas as proporções retangulares como mostradas ao lado.



Dimensões: De acordo com o edifício (sugestão: 1x 2,5 m)
Suporte: ACM
Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)
Sistema de impressão: adesivagem impressão UV ACM



Dimensões: 600 x 200 mm
Suporte: chapa de PVC rígida
Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)
Sistema de impressão: impressão rígida UV

placa de esquina

Esta peça deve obedecer a regulamentos e licitações para ser utilizada. Apesar disso, a placa de esquina é um meio de orientação para quem está em busca da localização da ADEVA, aproveitando a utilidade da via pública da identificação das ruas.

OUTRAS APLICAÇÕES

sinalização externa

Essa placa foi projetada pensando-se numa placa de orientação para que as pessoas que estejam à procura da ADEVA tenham certeza que chegaram ao lugar certo. Diferentemente de outras aplicações, essa é excelente para que as pessoas com deficiência visual possam identificar a organização, pois podem ser colocadas em lugares mais baixos onde o braille possa ser lido pelo tato.

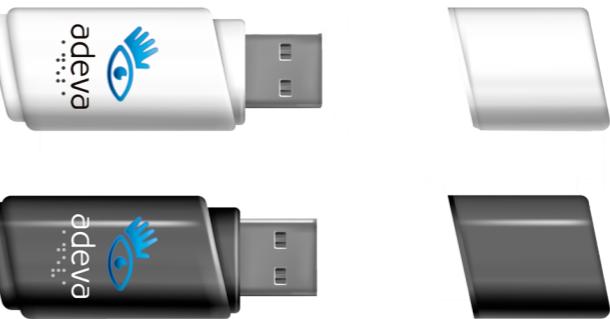


Dimensões: 500 x 350 mm

Suporte: chapa de acrílico

Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)

Sistema de impressão: serigrafia



Dimensões: 250 mm

Supporte: pendrive branco ou azul

Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)

Sistema de impressão: adesivagem

brindes: pendrive

Alguns brindes podem ser distribuídos durante os eventos e cursos da ADEVA. Como a organização é voltada para capacitação relacionada à tecnologia, pensou-se que um dos brindes poderiam ser como os pendrives ilustrados ao lado.

OUTRAS APLICAÇÕES

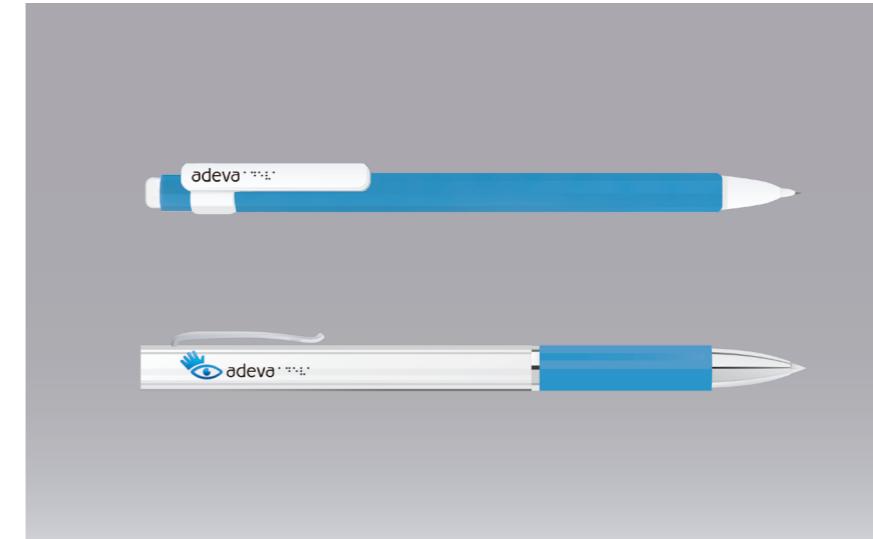
brindes: chaveiro

Alguns brindes podem ser distribuídos durante os eventos e cursos da ADEVA. Como o chaveiro pode ser colocado e levado em vários lugares diferentes e costumam ficar à vista, seria um interessante brinde para chamar a atenção e fazer uma discreta propaganda da organização.



Dimensões: 50 x 3 mm
Suporte: metal
Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)
Sistema de impressão: adesivo vinílico

brindes: caneta



Dimensões: 135 x 9 mm
Suporte: caneta de plástico
Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)
Sistema de impressão: adesivagem

Alguns podem ser distribuídos durante os eventos e cursos da ADEVA. Como a caneta é um item comumente utilizado para anotações durante essas ocasiões, seria interessante uma caneta da organização como brinde.

OUTRAS APLICAÇÕES

uniformes: gerência e recepção

Como a ADEVA é uma organização sem fins lucrativos que possui tanto funcionários como voluntários, foram pensados em uniformes mais restritos, em que houvesse necessidade de identificação, como a gerência e a recepção. Como a ADEVA possui um perfil mais tradicional, foram pensados em modelos de botão e gola clássica.

gerência



recepção



veículo

Para os veículos, são utilizados elementos gráficos em tons de azul e o logo na versão horizontal. As cores dos automóveis devem ser preferencialmente em cor clara. Caso contrário, a tipografia do logo pode ser aplicada na cor branca (20% preto na parte em braille).

Tais elementos devem ser aplicados com películas vinílicas auto-adesivas com características que evitem o descolamento, ação de intempéries e agentes químicos.

Dimensões: variáveis

Suporte: adesivos acrílicos

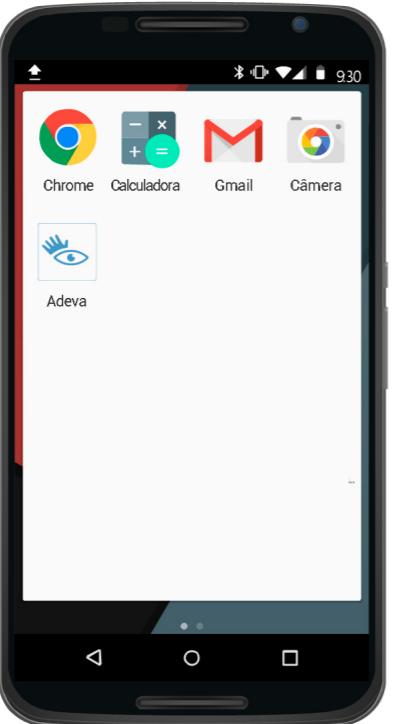
Cores: 2 x 0 (pantone 298C e preto)

Sistema de impressão: métodos de impressão que garantem durabilidade (impressão eletrostática, durabilidade, serigrafia, etc.)

MÍDIAS DIGITAIS

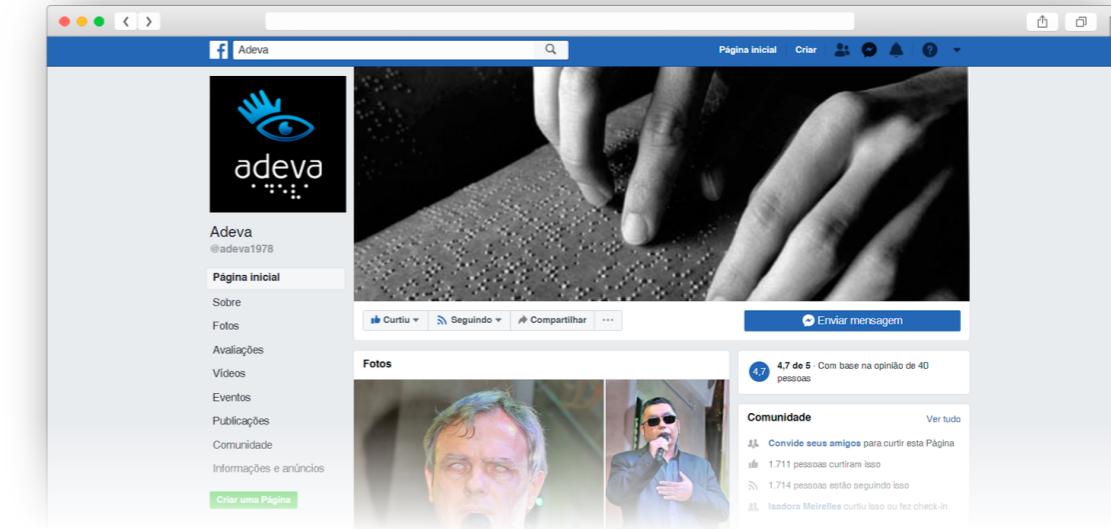
ícone

Para os ícones, foi utilizado a versão mais simples do logo, pois normalmente esse aplicativo é aplicado em escala bem reduzida, necessitando dessa maneira de uma representação simples e sem muitos detalhes, como o próprio gradiente do símbolo. Optou-se então pela versão sólida como a ilustrada ao lado.



layout mídias sociais: Facebook

Para mídias sociais e internet, deve-se usar o logo em fundo preto para fazer uma contraposição à papelaria. Segue modelo para Facebook:



MÍDIAS DIGITAIS

layout mídias sociais:Twitter

The screenshot shows ADEVA's Twitter profile. The header features a black and white photograph of hands interacting with Braille text. Below the header is the ADEVA logo, which consists of a stylized eye icon above the word "adeva". The profile summary includes the following statistics: Tweets 1.102, Seguindo 41, Seguidores 549, and Curtidas 2. There is a prominent blue "Seguir" (Follow) button. The main feed displays two tweets from the user's account, both related to a church service. On the right side of the feed, there is a sidebar titled "Quem seguir" (Who to follow) with suggestions like "Projeto Liberdade", "Igualé", and "Lab. de Inclusão". At the bottom of the page, there is a "Tweetar para" (Tweet to) input field.

layout mídias sociais: LinkedIn

The screenshot shows ADEVA's LinkedIn profile. The header features a black and white photograph of hands interacting with Braille text. Below the header is the ADEVA logo. The profile summary includes the following information: "1 ex-aluno da sua instituição trabalha aqui.", "Visualizar todos os 8 funcionários no LinkedIn", "+ Seguir" (Follow), and "Visualizar vagas" (View jobs). The "Sobre nós" (About us) section provides a detailed description of the organization, mentioning its founding in 1978, its mission to promote inclusion through education and training, and its services for visually impaired individuals. It also highlights its presence on LinkedIn and its job postings. On the right side of the page, there is a sidebar with a job advertisement for "Companhia de Estágios PPM" and a section titled "As pessoas também viram" (People also viewed) showing other profiles like ANDE - Associação Nacional de Desporto para Deficientes.

