

# 벤치마킹 프로젝트 1

## Benchmarking project 1

### outline 주제 선정 및 개요

최근 소비자들의 초점은 효율과 가독성에 높은 무게를 두고 있다고 생각한다.  
따라서 시선을 중앙으로 모을 수 있는 수직적인 단색 이미지 배경 위로  
동영상과 일러스트레이션, 캐러셀 등의 포인트로 눈길을 끌고 상품과  
서비스, 브랜드의 가치를 이해하기 쉽도록 디자인 된 홈페이지들을 중점으로  
벤치마킹 한다.

또 프로젝트의 양식인 헤더, 4개의 섹션, 푸터로 구성했으며  
구성요소로는 로고가 포함된 네비게이션 바, 캐러셀, 페럴렉스 기법과 동영상,  
일러스트레이션 등을 다수 포함한다.



( 참고: 브이스퀘어 - <https://vsquare.cc/> )



화-일 10:00 ~ 18:00  
\*17:30 입장마감

무료

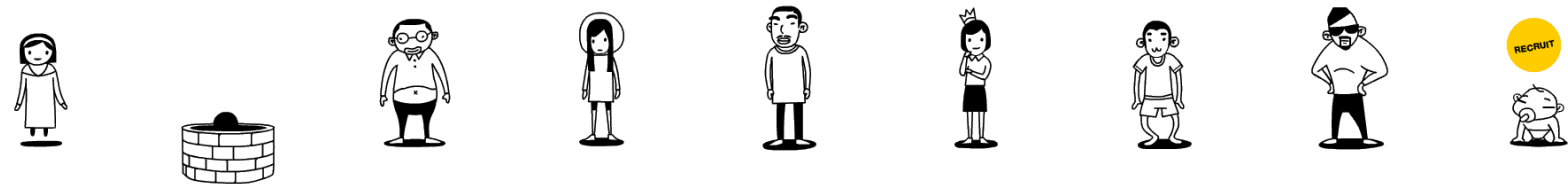
매주 월요일 휴관 외  
\*자세한 사항 관람안내 참조

관람안내

오시는길

**We are real digital savvy.**

온라인/모바일광고, SNS콘텐츠/영상 제작, 피포먼스 강화 마케팅전략 수립, 구글아널리틱스 등의 데이터분석 서비스를 제공합니다.  
빅데이터와 애드테크를 활용한 차세대 광고 솔루션 Programmatic Digital OOH 운영 플랫폼을 개발중입니다.



**빠른 상담 신청**

단순하고 작은 일러스트레이션들이 삽입되어있다.

