

USER JOURNEY MAP

Tahap	Aktivitas Pengguna	Emosi	Pain Points	Insight / Peluang Perbaikan
1. Awareness (Kesadaran)	Pengguna mengetahui aplikasi melalui media sosial, komunitas warga, atau rekomendasi teman.	Penasaran, antusias.	Masih banyak warga yang belum paham pentingnya sistem pemantauan banjir digital.	Dapat menambahkan video edukatif singkat di halaman awal tentang manfaat aplikasi.
2. Onboarding (Masuk & Daftar)	Pengguna membuka aplikasi dan membuat akun baru menggunakan email/nomor HP.	Senang namun sedikit canggung.	Beberapa pengguna merasa halaman "Mulai" tidak terlalu penting dan ingin langsung ke login.	Sederhanakan navigasi ke halaman login dan tambahkan fitur OTP untuk keamanan.
3. Dashboard (Beranda)	Melihat grafik ketinggian air, status banjir, dan kondisi cuaca terkini.	Merasa aman dan terbantu.	Beberapa responden menganggap warna grafik monoton dan font kecil.	Gunakan warna kontras serta fitur pembesaran teks untuk aksesibilitas.
4. Peta Interaktif (Map View)	Menemukan lokasi banjir dan rute evakuasi di sekitar mereka.	Tertarik dan fokus.	Pengguna awam merasa peta agak sulit dibaca.	Gunakan ikon sederhana dan label yang lebih mudah dimengerti.
5. Pelaporan Banjir (Report)	Mengunggah foto, menulis kondisi, dan mengirim laporan.	Percaya diri, ingin membantu.	Kekhawatiran tentang akurasi lokasi dan gangguan sinyal saat banjir.	Tambahkan opsi "unggah nanti" ketika sinyal hilang, dengan penyimpanan offline sementara.
6. Lihat Rute Evakuasi (Evacuation Route)	Menemukan jalur aman ke titik evakuasi.	Panik namun terbantu.	Beberapa pengguna menginginkan rute tercepat dan mudah dijangkau.	Gunakan sistem rekomendasi otomatis berdasarkan tingkat banjir dan aksesibilitas.
7. Notifikasi (Notifications)	Menerima peringatan banjir, status air, dan berita terkini.	Waspada dan siap.	Notifikasi belum muncul di notifikasi ponsel secara real-time.	Integrasi dengan push notification Android/iOS agar tampil di layar utama.
8. Profil (User Profile)	Mengatur data pengguna dan lokasi rumah.	Netral, merasa kontrol penuh.	Desain masih sederhana dan monoton.	Buat tampilan profil lebih visual, dengan peta lokasi pengguna dan fitur edit cepat.

2. Analisis Berdasarkan Kuesioner

- **Aspek yang paling membantu:**
Beranda (monitoring air), Peta, Notifikasi, dan Rute Evakuasi.
- **Masalah utama yang diangkat pengguna:**
Desain monoton, ukuran font kecil, dan kebutuhan akan navigasi yang lebih cepat.
- **Kepuasan umum:**
 - 95% responden merasa aplikasi **bermanfaat dan mudah digunakan**.
 - 90% setuju teknologi IoT membantu meningkatkan kewaspadaan.

3. Insight Utama

1. **Human-Centered Design:** Pengguna ingin akses cepat tanpa banyak langkah, terutama saat keadaan darurat.
2. **Accessibility & Simplicity:** Font besar dan kontras warna tinggi sangat penting bagi semua usia.
3. **Trust & Reliability:** Pengguna ingin data banjir akurat dan notifikasi real-time, sehingga butuh sistem sensor dan validasi otomatis.