

2.6 Keberlanjutan

Upaya yang dilakukan untuk menjamin keberlanjutan (sustainability) program khususnya peningkatan animo calon mahasiswa, dll dijelaskan pada kolom dibawah ini:

- a. Upaya yang dilakukan untuk meningkatkan animo calon mahasiswa yaitu:
 - Adanya beasiswa, (Prestasi, Tidak mampu, dan Hafidz Qur'an),
 - Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan kemahasiswaan,
 - Adanya Program pembekalan dan wirausaha mahasiswa,
 - Adanya asrama mahasiswa (Ma'had Al Minus Jami'ah)
- b. Upaya yang dilakukan untuk peningkatan mutu manajemen:

Meningkatkan secara berkesinambungan sistem pengelolaan institusi

 - Peningkatan akses akademik (Sistem Informasi Akademik)
 - ✓ Akses jaringan nirkabel tersedia di seluruh wilayah program studi.
 - ✓ Layanan informasi dan administrasi akademik dilakukan secara elektronik
 - ✓ Seluruh data/ informasi kemahasiswaan, akademik, dosen, sarana dan prasarana dapat diakses secara elektronik
 - Melakukan evaluasi secara berkala, evaluasi dan rencana kerja dilaksanakan di tiap semester melalui rapat.
 - Pengembangan sumber daya manusia
 - ✓ Peningkatan kualifikasi dosen
- c. Upaya untuk peningkatan mutu lulusan:
 - Melakukan Pengembangan kurikulum, RPS, pembelajaran, serta penilaian yang dapat memenuhi kebutuhan dunia kerja memenuhi standar nasional dibidang sejenis
 - Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana guna mendukung proses pembelajaran: meningkatkan pelayanan laboratorium beserta berbagai macam peralatan pendukung, pembuatan modul-modul praktikum
 - Meningkatkan media pembelajaran
- d. Upaya yang dilakukan untuk pelaksanaan dan hasil kerjasama kemitraan:
 - Program kemitraan dilaksanakan dalam bentuk kegiatan yang terkait dengan upaya untuk meningkatkan kualitas proses dan hasil pembelajaran. Adapun upaya untuk meningkatkan program kemitraan meliputi:
 1. Dosen tamu
 2. Praktik Industri (PI)

3. Kuliah Kerja Nyata (KKN)
 4. Seminar
 5. Jurnal
 6. Penerbitan buku
 7. Penelitian
 8. Pengabdian pada masyarakat
- e. Upaya dan prestasi memperoleh dana hibah kompetitif:
- Pengembangan kelompok penelitian (research group).
 - Meningkatkan kerjasama dengan lembaga penelitian di berbagai institusi, baik institusi pendidikan maupun non-pendidikan nasional maupun internasional.