

Kabar Maybank INDONESIA

Membangun Budaya Kerja

Menjadi Insan yang Siap Menghadapi Perubahan

Fokus

HUT ke-61 Maybank Indonesia:
Merespons Perubahan Menjadi Peluang

Maybank Berbagi

#MyCareForYouAndMe
Ikhtiar Maybank Indonesia Melawan Pandemi



Maybank

Daftar Isi



Fokus

- 04.** HUT ke-61 Maybank Indonesia: Merespons Perubahan Menjadi Peluang

Salam Redaksi

Ulang tahun ke-61 Maybank Indonesia pada bulan ini terasa berbeda dibanding tahun-tahun sebelumnya. Jika biasanya kita merayakan ulang tahun Bank dengan beragam kegiatan pertemuan fisik, kali ini kita merayakannya secara virtual.

Namun seperti disampaikan Presiden Direktur Maybank Indonesia Bpk. Taswin Zakaria, situasi ini sejatinya tidak boleh mengendurkan semangat kita. Justru sebaliknya, kondisi pelik ini menjadi pelajaran bagi kita untuk menjadi insan yang lebih baik di masa mendatang.

Pandemi ini mengingatkan kita untuk selalu peduli dengan lingkungan sekitar. Hal ini telah ditunjukkan Maybank Syariah dan Ikatan Keluarga Muslim (IKM) Maybank Indonesia dengan menyalurkan donasi ke sejumlah yayasan dan panti asuhan serta kelompok masyarakat marginal dan prasejahtera di sejumlah daerah di Tanah Air.

Tak cuma aksi amal, ragam kegiatan untuk mengembangkan Maybankers pun tetap digelar, mulai dari tausiah Ramadan, *Thematic Day*, hingga webinar motivasi oleh pakar Sales & Marketing Bpk. Stefanus Janto.

Selamat ulang tahun Maybank Indonesia. Salam TIGER!

Maybank Berbagi

- 16.** #MyCareForYouAndMe
Ikhtiar Maybank Indonesia Melawan Pandemi

Maybank Talk

- 22.** Cermat Mencipta Nilai, Meningkatkan Hasil Kerja

Cegah Covid-19

- 30.** Siap Sedia Menyambut New Normal



Mei 2020/Edisi 05

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| • Penasihat | : Direksi |
| • Pembina | : Esti Nugraheni |
| • Pemimpin Redaksi | : R. Sukrido Hasto Broto |
| • Wakil Pemimpin Redaksi | : Windhu Eka Ramadhi |
| • Redaksi | : Amalia Mahdini |

Kontributor:

- | | |
|---|------------------------------------|
| • Neza Fitri Rahmania | : CX Management |
| • Zakia Ayu Permata, Steve Verly | : Sharia Banking |
| • Muhammad Adib | : Corporate & Brand Communications |

Maybank Indonesia juga dapat diakses melalui maybankportal dan MyHRzu
<https://maybankportal>

Redaksi menerima kiriman naskah atau artikel, berita, humor ataupun pengetahuan populer. Redaksi berhak mengedit isi naskah atau isi artikel yang diterima tanpa mengurangi maknanya. Artikel yang dikirimkan tidak lebih dari dua halaman A4 dengan spasi satu untuk setiap paragraf. Naskah yang dikirimkan menjadi hak redaksi.

Informasi seputar kegiatan minimal berisikan informasi 5W + 1H (*What, When, Where, Who, Why + How*). Untuk pengiriman foto, harap dikirimkan versi jpeg dengan ukuran minimal 300 kb. Kirimkan naskah dan foto Anda ke alamat e-mail: **CCommunications@maybank.co.id**



Mengambil Hikmah dari Pandemi



Rekan-rekan Maybankers,

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kesehatan dan keselamatan sehingga kita semua dapat bertatap muka secara virtual memperingati hari ulang tahun Maybank yang kita cintai.

Pada hari ini, Jumat, 15 Mei 2020, Maybank kita genap berusia 61 tahun. Perayaan ulang tahun kali ini terasa berbeda dibanding tahun-tahun sebelumnya, di mana kita biasanya melakukan *gathering* internal dengan berbagai acara olahraga dan makan bersama. Ada juga acara eksternal yang biasa kita lakukan dengan para nasabah.

Namun kali ini bagi saya terasa lebih canggih, lebih modern, dan lebih *cool* karena kita bisa merayakan secara *online* melalui webinar. Cara *online* ini mungkin sudah dua bulan menjadi cara kita berinteraksi saat ini dan sepertinya akan menjadi sesuatu yang *new normal* bagi kita ke depannya.

Merebaknya wabah Covid-19 telah banyak mengubah pola hidup kita. Pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) oleh Pemerintah mewajibkan kita untuk menjaga jarak sosial, bekerja dari rumah, dan juga menuntut kita untuk disiplin memakai alat pelindung diri seperti masker serta disiplin mencuci tangan.

Usia 61 tahun adalah usia mapan bagi suatu organisasi. Meski berusia mapan, tapi Maybank Indonesia selalu berjiwa muda karena lebih dari 50 persen Maybankers adalah generasi milenial. Generasi itu juga yang memberikan keunggulan bagi kita, Maybank Indonesia, untuk menjadi organisasi yang gesit, dinamis, dan inovatif.

Itu pun dibuktikan di akhir Maret dan April, saat kita merespons PSBB dengan menutup cabang dan mengubah cara kita beroperasi. Meski kita bekerja secara *remote* dari rumah masing-masing untuk teman-teman yang cabangnya ditutup dan manajemen juga banyak melakukan *meeting* dari rumah, tapi kita semua bisa melakukannya tanpa kesulitan berkat ketersediaan teknologi seperti Webex dan juga Zoom seperti saat ini.

Dan yang sangat membanggakan adalah bahwa kita bisa melakukannya dengan efisien dan efektif, sampai-sampai sekarang mungkin terasa janggal kalau ada yang mau bertemu fisik.

Pada perayaan ulang tahun ke-61 ini, izinkan saya mengajak Maybankers untuk bersama-sama mengambil hikmah dari pandemi ini, karena lewat pandemi ini kita banyak belajar tentang bagaimana melakukan bisnis dan beroperasi secara *remote* dan digital. Berkat pandemi ini juga kita banyak belajar tentang

kelemahan dan kekuatan strategi bisnis kita selama ini. Banyak inisiatif digitalisasi bisnis dan proses operasional yang sudah kita programkan menjadi terakselerasi implementasinya.

Dengan pandemi ini juga *mindset* kita menjadi terbuka, bahwa tidak ada yang mustahil selama kita mau mencoba dan melaksanakan. Saya berharap kita bisa menyikapi ini sebagai anugerah Tuhan dalam menjadikan kita insan yang selalu siap menghadapi perubahan dan meresponsnya menjadi sebuah peluang.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Kuasa senantiasa melindungi dan merahmati kita semua.

Selamat ulang tahun ke-61 Maybank Indonesia.

Salam,
Taswin Zakaria
Presiden Direktur Maybank Indonesia



HUT ke-61 Maybank Indonesia

Merespons Perubahan Menjadi Peluang

Penyelenggaraan ulang tahun virtual ini memang harus ditempuh Bank menyusul kebijakan *split operations* dan *work from home* untuk mencegah penumpukan massa yang berpotensi menyebarluaskan Covid-19.

Terlebih, Pemerintah juga telah menerapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan menginstruksikan *social/physical distancing* untuk menahan laju penularan wabah. Hingga pertengahan Mei, virus telah menginfeksi setidaknya 16 ribu orang dan menyebabkan lebih dari 1.000 orang meninggal dunia.

Kendati tidak dapat bertatap muka secara langsung pada perayaan hari

jadi Bank tahun ini, Presiden Direktur Maybank Indonesia Bpk. Taswin Zakaria berharap kita dapat terus optimis dan menumbuhkan pikiran positif. Pasalnya, terang beliau, kondisi pandemi ini sejatinya telah mengajarkan kita banyak hal, salah satunya dalam menjalankan operasional Bank.

"Lewat pandemi ini, *mindset* kita menjadi terbuka. Kita banyak belajar tentang kelebihan dan kekurangan strategi bisnis kita selama ini," kata Bpk. Taswin.

Salah satunya pelajaran itu, lanjut Bpk. Taswin, adalah mengenai inisiatif digitalisasi layanan Bank yang malah terakselerasi implementasinya akibat pandemi Covid-19.

"Jadi, *alhamdulillah*. Mari sikapi kondisi ini supaya kita menjadi insan yang siap menghadapi perubahan dan mampu merespons perubahan menjadi sebuah peluang," kata beliau.

Suasana berbeda tampak pada perayaan ulang tahun ke-61 Maybank Indonesia pada Jumat (15/5). Tak ada pertemuan fisik dalam satu ruangan antara Dewan Komisaris, Dewan Direksi, dan Maybankers untuk merayakan hari lahir Bank. Sebaliknya, sekitar 3.000 Maybankers berhimpun di depan gawai elektronik masing-masing, bertukar doa dan harapan baik.

“ Banyak Maybankers yang bekerja *remote* di rumah atau manajemen menggelar *meeting* dari rumah, namun kita bisa melakukannya tanpa kesulitan. Bahkan yang membanggakan, kita dapat melakukan itu dengan efisien dan efektif ”

Bpk. Taswin Zakaria

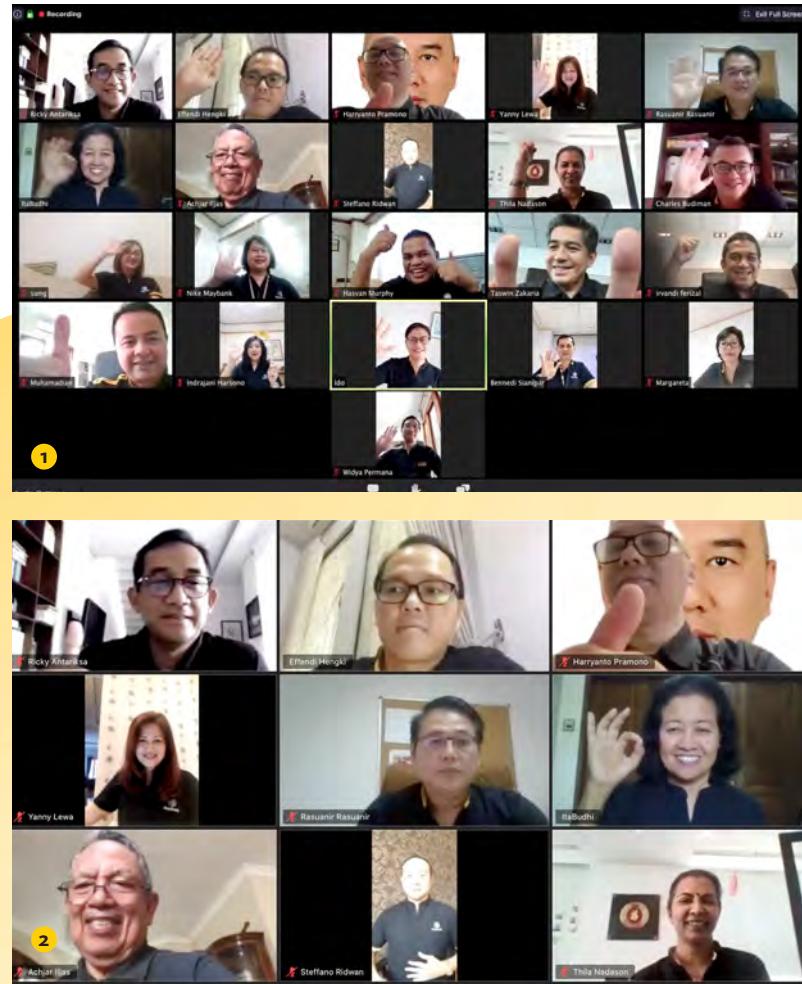
Bpk. Taswin pun percaya Maybank Indonesia dapat beradaptasi dengan perubahan untuk menjadi lebih baik. Beliau merujuk kinerja Maybankers (50 persen lebih diisi generasi milenial) yang tanggap, mampu beradaptasi, dan dapat memaksimalkan teknologi seperti konferensi video atau surat elektronik sejak penerapan kebijakan *work from home*. Bahkan kita dapat menggelar perayaan acara ulang tahun Bank secara daring untuk kali pertama, ihwal yang disebut Bpk. Taswin sebagai perayaan ulang tahun yang canggih dan modern.

"Banyak Maybankers yang bekerja *remote* di rumah atau manajemen menggelar *meeting* dari rumah, namun kita bisa melakukannya tanpa kesulitan. Bahkan yang membanggakan, kita dapat melakukan itu dengan efisien dan efektif," ujar Bpk. Taswin.

"Generasi ini (milenial) memberikan keunggulan bagi kita untuk bisa menjadi generasi yang gesit, dinamis, dan inovatif."

Perihal sama disampaikan Komisaris Maybank Indonesia Bpk. Achjar Iljas yang percaya Bank mampu terus menjadi penyedia layanan perbankan yang baik.

"Insyaallah kalau bekerja dengan baik dan



1. Dewan Komisaris dan Dewan Direksi bersama Maybankers dalam perayaan ulang tahun virtual Maybank Indonesia. 2. Dewan Komisaris dan Dewan Direksi Maybank Indonesia dalam perayaan ulang tahun online.

tulus, mudah-mudahan (tercapai)," terang Bpk. Achjar.

Tetap menunjukkan kinerja maksimal meski di tengah pandemi telah dibuktikan Maybank Indonesia dengan mencatat kenaikan laba bersih setelah pajak dan kepentingan nonpengendali (PATAMI) sebesar 29,7 persen di kuartal I/2020 yang berakhir pada 31 Maret.

Bank beroleh laba bersih Rp538,2 miliar, dari sebelumnya Rp414,9 miliar di periode sama tahun lalu. Kenaikan ini bersumber dari peningkatan nonbunga (*fee based*

income) dan pengelolaan biaya strategis secara berkelanjutan (*sustained strategic cost management*).

Catatan itu pun membuat Bank, seperti termaktub dalam penilaian Asean Corporate Governance Scorecard (ACGS), kini termasuk ke dalam sepuluh perusahaan di Indonesia yang masuk dalam kategori ASEAN Asset Class karena dinilai memiliki tata kelola perusahaan yang baik dan layak dilirik investor global.

Memungkasi pernyataan dalam perayaan ulang tahun Bank, Bpk. Taswin Zakaria



"Tahun ini, kita juga berpartisipasi perangi pandemi dengan mendonasikan Alat Pelindung Diri bagi pejuang medis di beragam rumah sakit di banyak wilayah di Tanah Air"

Bpk. Taswin Zakaria



juga meminta kita untuk tidak lupa berbagi kepada sesama, terutama di tengah kondisi pandemi seperti saat ini. Hal ini, terang beliau, selaras dengan misi Maybank Indonesia yaitu *humanising financial services*, agar Bank selalu berada di tengah-tengah masyarakat.

Selain pesan dari Dewan Komisaris, Dewan Direksi, dan perwakilan regional, kegiatan perayaan ulang tahun ke-61 Maybank Indonesia memang juga disisipi kegiatan donasi terbuka, di mana Maybankers dapat langsung menyumbang dengan memindai QRPay.

Untuk menukseskan program donasi APD, Bank telah bekerja sama dengan Yayasan Anne Avantie untuk menyediakan APD berstandar medis yang dapat digunakan di ruang isolasi karena berbahan *parasite waterproof, spunlace non-woven*, dan *Polyethylene lannate*.

Lewat kolaborasi ini, Maybank Indonesia dan Yayasan Anne Avantie telah menyalurkan APD kepada 18 rumah sakit di Indonesia, dari Sabang hingga Merauke. Secara keseluruhan Maybank Indonesia mendistribusikan 1.100 APD untuk 38 rumah sakit, lewat beragam program.

Rumah sakit yang disasar program Maybank Indonesia dan Yayasan Anne Avantie yakni RSUD Anuntaloko Parigi di Sulawesi Tengah, RS Hapsah Bone di Sulawesi Selatan, RSI Ibnu Sina Sigli di Banda Aceh, RS Karya Asih Palembang di

Sumatera Selatan, RSUD Dr. Abdul Aziz dan RS Santo Vincentius Singkawang di Kalimantan Barat, RST Putri Hijau Medan di Sumatera Utara, RSUD Sabu Raijua di Nusa Tenggara Timur, RSUD Banda di Maluku Tengah, dan RS Mitra Masyarakat Timika dan RS Dian Harapan Jayapura di Papua.

Adapula RSAU dr. Sukirman Pekanbaru di Riau, RS Djatiroto Lumajang dan RSUD Asembagus Situbondo di Jawa Timur, RS Permata Pamulang Tangerang Selatan di Banten, RS Haji Jakarta Pondok Gede di Jakarta, RS Rajawali Bandung di Jawa Barat, dan RSU RA Kartini Jepara di Jawa Tengah.

Lewat unit kerja syariah yang tergabung ke dalam Asosiasi Bank Syariah Indonesia (Asbisindo), Maybank Indonesia juga menyalurkan 500 APD kepada 20 rumah sakit di wilayah DKI Jakarta, Banten, dan Jawa Barat.

Dua puluh rumah sakit yang menerima donasi APD di DKI Jakarta adalah RS Polri Said Sukamto, RSAL Minto Harjo, RSUD Pasar Minggu, RSUD Cengkareng, RSUP Fatmawati, RS Sulianti Saroso, RS Persahabatan, RS Gatot Subroto.

Untuk kawasan Banten, rumah sakit penerima adalah RSUD Tangerang dan RSUD dr Drajat Prawiranegara. Sedangkan di wilayah Jawa Barat, APD disalurkan ke RS PMI Bogor, RS Hasan Sadikin, RS Paru dr. M Goenawan, RSTP dr. HA Rotinsulu,

RSUD Gunung Jati Cirebon, RSUD dr. Slamet Garut, RSUD dr. R. Syamsudin Sukabumi, RSUD Kabupaten Indramayu, RSUD Bekasi dr. Chasbulah Abdulmadjid, dan RS Universitas Indonesia.

"Lewat M2U, kita juga melakukan program penggalangan dana terbuka untuk membantu perekonomian saudara-saudara kita dari kelompok masyarakat yang terdampak pandemi. "Semoga pandemi ini dapat segera berakhir dan kita kembali beraktivitas seperti sedia kala" lanjut Bpk. Taswin.

Komitmen Maybank Indonesia untuk terlibat dalam pemberdayaan masyarakat memang bukan pemanis semata. Bank telah turut ambil andil di bidang pendidikan dengan memberikan program beasiswa, sekolah binaan, dan dukungan program pengembangan pendidikan.

Dalam sektor penguatan masyarakat, Bank rutin menggelar program *Reach Independence & Sustainable Entrepreneurship (RISE)* di sejumlah kota dan program *Building Resilient Community (BRC)* untuk korban bencana alam. Adapula program Maybank Women Eco Weavers di taraf regional Asia Tenggara yang diinisiasi Maybank Foundation.

Program Women Eco Weavers ini bahkan telah membantu perempuan penenun dan masyarakat umum di Kamboja kala pandemi, dengan membuat 111.111 masker katun. Di Indonesia, program ini sudah melatih 400 penenun di empat



1. Bpk. Harryanto Pramono Head - Community Distribution. **2.** Bpk. Bennedi Sianipar - Regional Director Sumatera Utara. **3.** Bpk. Rasuanir - Regional Director Sumatera Selatan. **4.** Ibu Yanny Lewa - Regional Director Jakarta 1. **5.** Ibu Pui Sung Khiuk - Regional Director Jakarta 2. **6.** Ibu Nike Agustijani - Regional Director Jawa Barat. **7.** Ibu Dewi Irawati - Regional Director Jawa Tengah. **8.** Ibu Indrajani Harsono - Regional Director Jatim Bali Nusra. **9.** Ibu Margareta - Regional Director Kalimantan. **10.** Bpk. Hasvan Murphy - Regional Director Sulawesi dan IBT.

kabupaten di Indonesia yaitu Sawahlunto dan Tanah Datar di Sumatera Barat serta Lombok Tengah dan Lombok Timur di Nusa Tenggara Barat.

Sementara di bidang lingkungan, Maybank Indonesia juga telah terlibat dalam program Koperasi Hijau di

komunitas lereng Gunung Merapi, pelestarian penyu di Lombok, dan penanaman bakau di pantai utara Jawa. Rangkaian keterlibatan Maybank Indonesia pun telah bermuara pada penghargaan *Bronze Best Community Programme Award* untuk perusahaan dengan market kapitalisasi lebih dari

USD1 miliar di ajang *11th Annual Global CSR Award 2019* dari The Pinnacle Group International pada 5 April 2019.

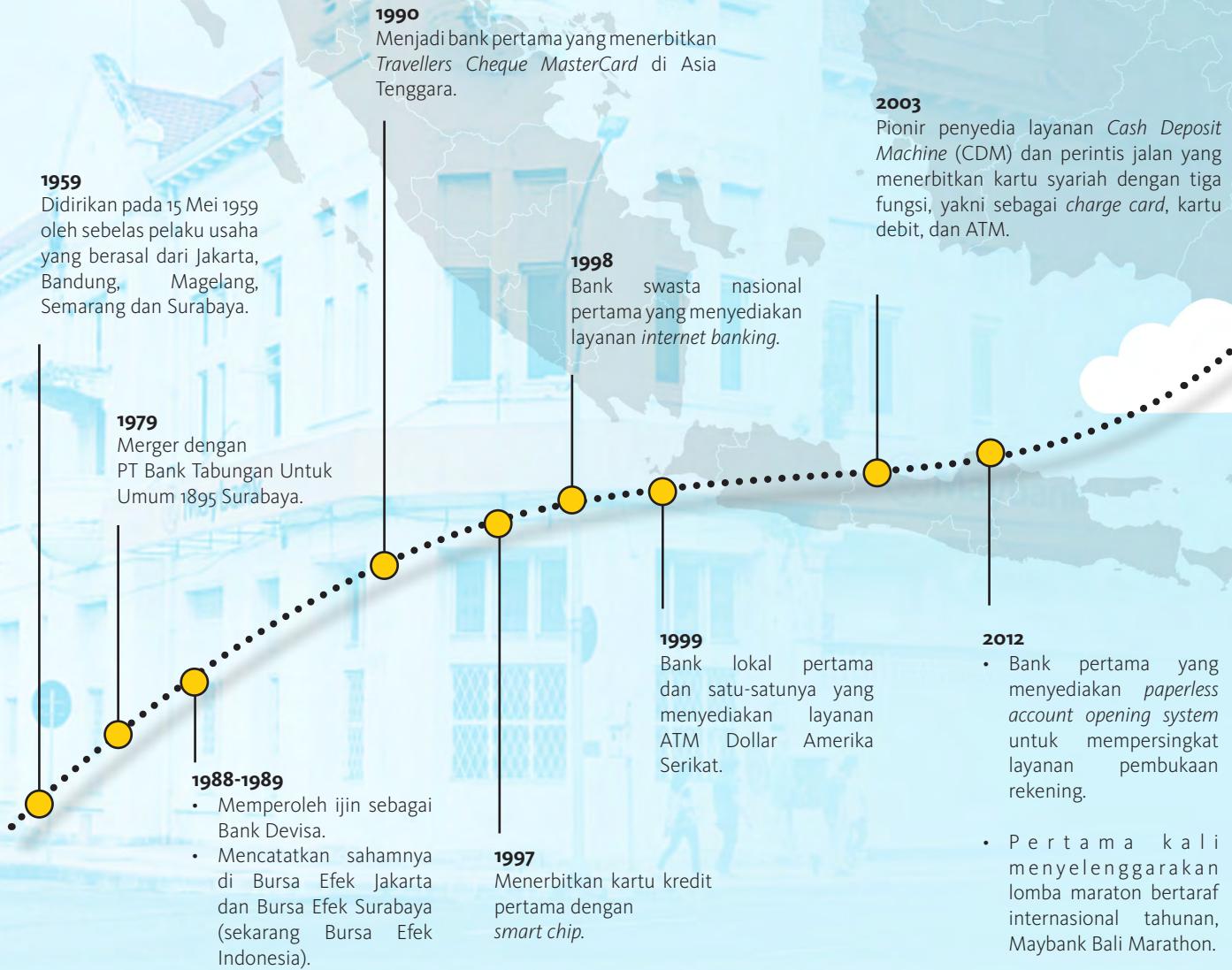


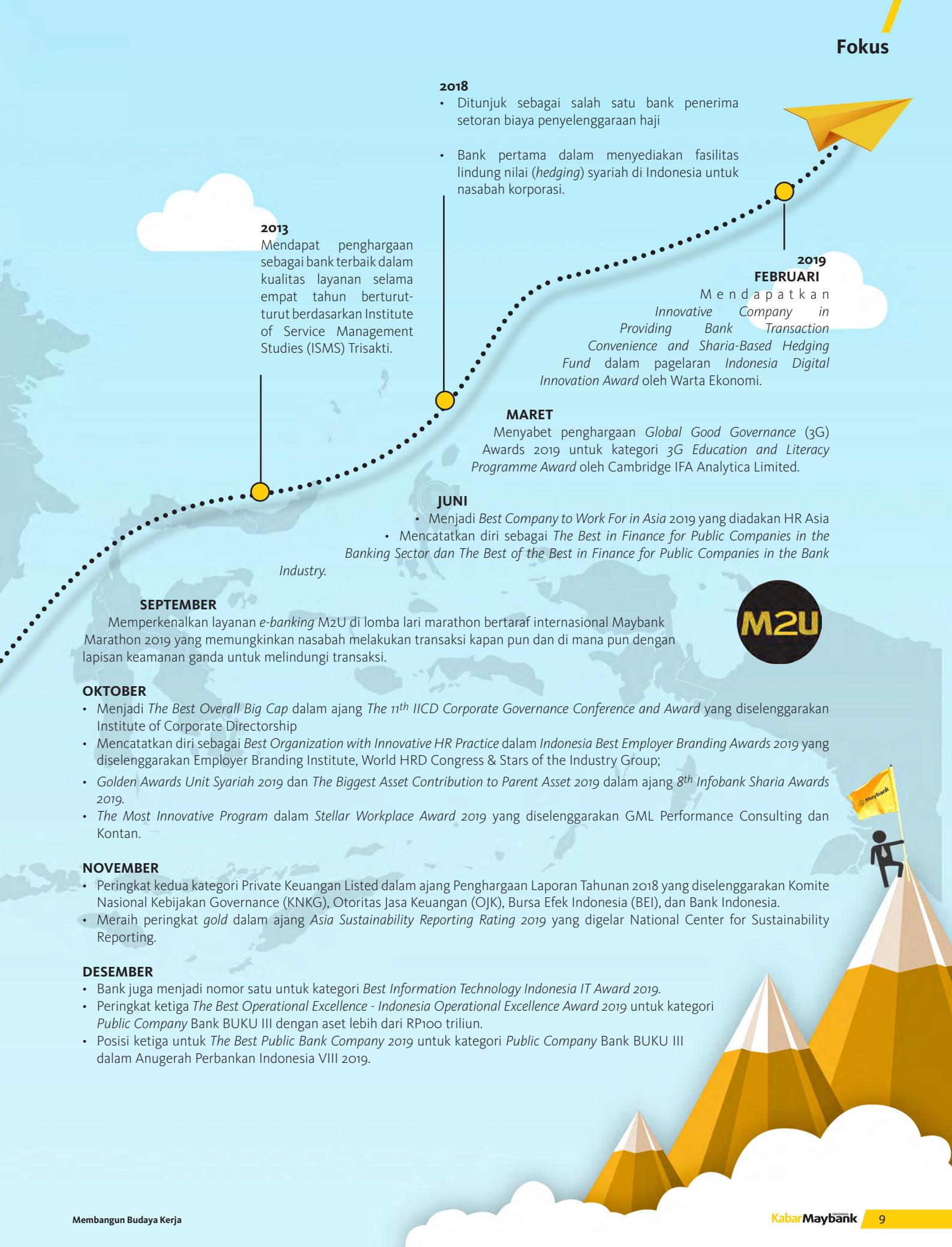
Maybank

61 Tahun Mengukir Sejarah

Sejak berdiri pada 1959, sejarah panjang telah diukir Maybank Indonesia di bisnis perbankan Tanah Air. Tak sekadar meramaikan, Bank bahkan berulang kali mencatatkan diri sebagai pelopor layanan dalam industri.

Berikut beberapa pencapaian Maybank Indonesia hingga usia 61 tahun:





Maybank Group Catat Laba Sebelum Pajak Kuartal I/2020 Sebesar RM2,8 Miliar



Ikhtisar Kinerja Kuartal I/2020

- Pendapatan berbasis dana tumbuh marjinal sebesar 0,9%
- Pendapatan berbasis nonbunga bersih naik 53,2%
- Pendapatan operasional bersih naik menjadi RM6,72 miliar
- Laba operasional sebelum provisi (*Pre-provisioning operating profit/PPOP*) sebesar RM3,78 miliar
- Laba bersih meningkat 13,3% menjadi RM2,05 miliar
- Likuiditas yang sehat dengan LCR Group sebesar 138,2%
- Posisi modal yang kuat; rasio total modal 18,50% dan rasio CET1 14,79%
- Rasio *cost to income* membaik menjadi 43,7% dari 47,9% tahun lalu
- Memberikan kontribusi RM17,5 juta dalam bantuan kemanusiaan Covid-19

Maybank, bank keempat terbesar di Asia Tenggara dari segi aset, mengumumkan kenaikan laba sebelum pajak (PBT) Group untuk Kuartal I yang berakhir 31 Maret 2020 sebesar 14,2% menjadi RM2,80 miliar dibandingkan dengan RM2,45 miliar pada periode yang sama tahun lalu. Peningkatan ini didukung kenaikan pendapatan operasional bersih sebesar 14,7%.

Sementara laba bersih pada Kuartal I naik 13,3% menjadi RM2,05 miliar

dibandingkan dengan RM1,81 miliar tahun lalu. Pencapaian ini mencerminkan pengembalian ekuitas (*return on equity*) sebesar 10,6% dan laba per saham 18,2 sen, naik 11,4% dari 16,4 sen per saham pada periode yang sama tahun lalu.

Pendapatan operasional bersih pada kuartal pertama naik menjadi RM6,72 miliar, dari sebelumnya RM5,86 miliar di tahun lalu. Kenaikan didukung oleh pertumbuhan *Community Financial Service* dan *Global Banking*.

Pendapatan berbasis *fee* bersih juga tumbuh 53,2% secara tahunan karena adanya keuntungan dari investasi dan *trading* serta revaluasi derivatif dan liabilitas keuangan yang lebih tinggi. Pendapatan berbasis dana bersih naik tipis 0,9% mengingat laju ekspansi pinjaman yang lebih lambat dan dampak dari dua pemotongan suku bunga *overnight policy* (OPR) dalam kuartal tersebut.

Meskipun dampak pandemi Covid-19 belum sepenuhnya terlihat dalam kuartal pertama, Group tetap akan



Datuk Mohaiyani Shamsudin
Chairman Maybank Group

"Kita berbesar hati dengan pencapaian yang stabil di kuartal pertama meskipun terjadi volatilitas pasar yang signifikan dan disrupsi sebagai dampak pandemi Covid-19. Ini mencerminkan ketahanan Maybank dari sikap kehati-hatian yang telah kita ambil selama bertahun-tahun untuk membangun fondasi yang kuat terutama dalam hal modal dan likuiditas."



Datuk Abdul Faris Alias
Presiden & CEO Maybank Group

"Kita yakin pencapaian Kuartal I/2020 tidak mencerminkan kinerja hingga penghujung tahun ini. Kontribusi terbesar berasal dari penjualan beberapa aset likuid dan instrumen pendapatan tetap yang berada di atas level optimal. Ini menghasilkan kenaikan 53,2% dalam pendapatan berbasis *fee bersih* kita yang kemudian mengangkat pendapatan operasional bersih sebesar 14,7%."

"Meski kita masih memiliki aset likuid yang besar, kita perlu menjaga keseimbangan ketika menjualnya untuk memastikan bahwa aset tersebut tidak akan berkontraksi dengan pendapatan bunga bersih, terutama dalam kondisi penurunan suku bunga yang terjadi di dunia saat ini."

memantau kualitas aset secara ketat dan bekerja secara proaktif dengan nasabah, termasuk dalam menyediakan bantuan untuk membantu bisnis mereka tetap secara berkelanjutan dalam periode ini.

"Kita memperkirakan lingkungan operasional untuk akhir 2020 akan tetap menghadapi ketidakpastian dan sensitif terhadap pergerakan pandemi serta prospek pengobatan dan ketersediaan vaksin yang akan berdampak pada kesehatan masyarakat dan kebijakan ekonomi. Jadi, kita akan terus membantu nasabah menghadapi tekanan sebagai akibat dari lingkungan pasar yang kurang optimal yang disebabkan oleh pergerakan terbatas secara global. Ini akan sangat menantang," kata Presiden & CEO Maybank Group Datuk Abdul Farid Alias.

Group pun telah memutuskan untuk mengambil langkah-langkah pencegahan jika diperlukan, mengingat disrupsi yang diperkirakan terjadi pada penawaran dan permintaan. Untuk memitigasi risiko, Group menambahkan pula sejumlah ketentuan untuk mengantisipasi kemungkinan penurunan nilai pada portofolio kredit yang berpotensi memberi kerentanan di masa mendatang.

Langkah preventif ini membuat *net impairment losses* untuk Kuartal I/2020 tercatat lebih tinggi 60,7% karena Group mengambil langkah untuk memastikannya tetap terlindungi dengan baik pada saat terjadi volatilitas yang dinamis di lingkungan operasional dalam beberapa bulan mendatang.

Menyadari bahwa pandemi Covid-19 adalah krisis kesehatan yang belum pernah terjadi sebelumnya yang mempengaruhi setiap segmen komunitas, kita pun tak melupakan prioritas untuk memastikan keselamatan dan kesehatan semua *stakeholders* dan pelestarian mata pencarian mereka.

Selaras dengan misi *Humanising Financial Services*, Group telah pula berkomitmen untuk melaksanakan berbagai inisiatif seperti skema bantuan keuangan untuk peminjam dan Maybankers yang memenuhi syarat termasuk moratorium enam bulan, menyumbangkan RM17,5

juta untuk pembelian peralatan medis dan pelindung diri, mendukung *frontliners* dan keluarga yang membutuhkan; perlindungan asuransi untuk perawatan Covid-19, serta menyediakan *platform crowdfunding online* *MaybankHeart* yang berhasil mengumpulkan lebih dari RM500.000 untuk membantu masyarakat yang terdampak Covid-19.

Selain itu, platform baru Sama-sama Lokal juga dirancang di Maybank2u untuk mengakomodasi pedagang asongan dan usaha kecil serta petani dari Cameron Highlands yang telah sangat dipengaruhi oleh *Movement Control Order* sehingga masyarakat dapat mendukung mereka dengan mengonsumsi barang-barang mereka.

Fokus pada *digital banking* turut membantu meningkatkan nilai transaksi moneter melalui Maybank2u di Kuartal I, masing-masing sebesar 23,1%, 40,7% dan 18,3% dibanding periode sama tahun sebelumnya di tiga pasar utama yakni Malaysia, Singapura dan Indonesia.

Mobile banking melalui aplikasi mencatat kenaikan yang lebih tajam dengan nilai transaksi moneter masing-masing meningkat 98,2% di Malaysia dan 69,4% di Indonesia. Demikian pula kenyamanan *contactless payment*. Volume transaksi Maybank QRPay tumbuh lebih dari 8 kali di Malaysia dan hampir 5 kali di Indonesia. Program ini memang memberi kemudahan untuk mengajukan moratorium pembiayaan atau program keringanan melalui Maybank2u di Malaysia dan Singapura.

Prinsip kehati-hatian juga diterapkan untuk melindungi Maybankers dan nasabah dengan mengecek suhu, menyediakan APD dan *hand sanitiser*, menjaga jarak fisik dan mendorong penggunaan perbankan *online* daripada kunjungan ke cabang.

"Kita senang bahwa respons cepat dalam mengaktifkan *Business Continuity Plan* sejak Januari telah memungkinkan kita untuk terus melayani nasabah dan menciptakan nilai bagi semua *stakeholders*," pungkas Chairman Maybank Group Datuk Mohaiyani Shamsudin.



Penyaluran Dana Kebajikan Berbagi Berkah di Masa Pandemi bersama Maybank Syariah

Penyebarluasan wabah Covid-19 membutuhkan kerja sama semua pihak. Apalagi hingga kini, World Health Organization (WHO) dan otoritas kesehatan negara-negara di dunia belum juga menemukan vaksin yang dapat menahan laju virus.

Menilik hal tersebut, Maybank Unit Usaha Syariah bekerja sama dengan sejumlah lembaga nonprofit menyalurkan bantuan kepada kelompok marginal dan masyarakat prasejahtera sepanjang Mei. Bantuan yang diberikan bersumber dari dana kebajikan yang dikelola Bank.

Organisasi nirlaba yang digandeng Maybank Syariah untuk mendistribusikan donasi, antara lain, Rumah Zakat, Daarut Tauhid, Yayasan Baitul Maal Masjid Jogokariyan, dan Lazismu. Secara total, Maybank Unit Usaha Syariah menyalurkan 1.050 santunan untuk anak yatim piatu di 16 kantor cabang.

Berikut penyaluran dana kebajikan Maybank Unit Usaha Syariah:



KCS Jatinegara



KCS Padang



KCPS Depok



KCS Palembang



KCS Banda Aceh



KCS Yogyakarta



KCS Balikpapan



KCS Bandung

KCS Jatinegara

Donasi yang disalurkan berupa 50 paket bahan pokok kepada anak yatim di daerah Setiabudi di Jakarta Selatan dan Matraman di Jakarta Timur, bekerja sama dengan Rumah Zakat Jakarta. Seremonial penyerahan bantuan dilaksanakan di Kantor Cabang Syariah Jatinegara, Jakarta Timur, pada Rabu (13/5).

Branch Manager KCS Jatinegara Bpk. Wiweko Budilaksono berharap penyaluran bantuan ini dapat meringankan beban anak-anak yatim yang kini semakin pelik menyusul penyebarluasan wabah di DKI Jakarta.

"Semoga dengan kegiatan ini, kita bisa menjadi bagian untuk membantu sesama," kata Bpk. Wiweko.

Perwakilan Rumah Zakat Ibu Ernawati mengapresiasi program donasi Maybank Syariah. Menurut beliau, bantuan ini

sangat bermanfaat bagi penerima, apalagi di tengah kondisi pandemi seperti saat ini.

"Semoga ini bisa menjadi stimulus mereka di kala Ramadan dan Covid-19," ujar Ibu Ernawati.

KCPS Depok

Penyaluran donasi secara simbolik dilangsungkan pada Rabu (18/5), dengan memberikan 50 paket bahan pokok kepada perwakilan anak-anak yatim piatu di bawah koordinasi Lazismu Depok untuk menghindari penumpukan massa yang memperbesar potensi penularan virus.

"Santunan ini menunjukkan kepedulian kita kepada masyarakat yang membutuhkan, khususnya kaum duafa," kata Branch Manager KCPS Depok Bpk. Rizki Febrianto, seraya menambahkan bahwa kegiatan ini sekaligus



KCS Banjarmasin



KCS Medan



KCS Cirebon



KCS Tangerang



KCS Denpasar



KCS Makassar



KCS Surabaya



KCS Semarang

memperingati ulang tahun pertama KCPS Depok.

"Semoga santunan ini membuka pintu keberkahan pula bagi Maybank Indonesia, khususnya Maybank Syariah dan KCP Syariah Depok."

Manager Area Lazismu Depok Bpk. Rukhyat menanggapi positif santunan Maybank Syariah dan berharap dapat terus bekerja sama di masa mendatang.

"Berapapun jumlahnya, santunan ini sangat penting karena anak-anak tidak yang memperhatikan. Semoga menjadi manfaat bagi kita semua," kata Bpk. Rukhyat.

KCS Banda Aceh

Penyerahan donasi berlangsung pada Kamis (14/5) kepada 50 anak yatim piatu dan duafa, bekerja sama dengan Rumah Zakat. Menurut Branch Manager KCS

Banda Aceh Bpk. Surya Wahyudi, bantuan ini merupakan bentuk kepedulian Bank terhadap kelompok rentan dan terdampak secara ekonomi oleh pandemi.

"Kita pun berharap doa dari masyarakat agar KCS Banda Aceh dalam beroperasi maksimal di masa mendatang," kata Bpk. Surya dalam seremoni penyerahan donasi.

KCS Padang

Donasi disalurkan lewat kolaborasi bersama Baznas Kota Padang, pada Selasa (12/5). Paket bantuan yang diserahkan berupa 50 paket bahan pokok untuk anak yatim piatu dan kaum duafa.

Branch Manager KCS Padang Ibu Chintya Angelia berharap santunan ini mampu memberi manfaat untuk anak yatim dan kaum duafa di tengah situasi pandemi. "Ini juga wujud kepedulian Maybank Indonesia. Semoga pula pandemi

segera berakhir," ujar Ibu Chintya dalam seremoni penyerahan bantuan di kantor KCS Padang.

Wakil Kepala I Bidang Pengumpulan Baznas Kota Padang Bpk. Syafriadi Autid mengapresiasi donasi KCS Padang kepada anak yatim piatu dan kaum duafa.

"Terima kasih kepada Maybank Indonesia yang telah peduli terhadap sesama. Sikap tolong menolong memang kita butuhkan dalam situasi Covid-19," kata Bpk. Syahfriadi.

KCS Palembang

Untuk pendistribusian donasi di Palembang, Maybank Unit Usaha Syariah bekerja sama dengan Daarut Tauhid. Penyerahan digelar di KCS Palembang pada Rabu (13/5), berupa 50 paket sembako, makanan ringan, dan vitamin.

Perwakilan Maybank Unit Syariah Palembang Ibu Teni Sari Dewi berharap bantuan ini mampu menjadi maslahat bagi semua. "Terima kasih kepada Daarut Tauhid yang mendistribusikan paket, semoga bermanfaat dan menjadi berkah," kata Ibu Teni.

Kepala Bagian Program Daarut Tauhid Palembang Bpk. Hendra Irawan mengucap syukur atas donasi ini dan berterima kasih atas kepercayaan Maybank Indonesia memilih lembaganya untuk menyalurkan bantuan.

"Alhamdulillah menjadi salah satu yang dipercaya. Semoga bantuan ini dapat membuat anak-anak tetap sehat dan meningkatkan imun mereka di masa pandemi," kata Bpk. Hendra.

KCS Yogyakarta

Maybank Unit Syariah mengandeng Yayasan Baitul Maal Masjid Jogokariyan untuk menyalurkan paket sembako pada Minggu (17/5). Branch Manager KCS Yogyakarta Ibu Rita Chamdarriyah berharap pendistribusian ini mampu menjadi momentum untuk bersinergi melawan pandemi.

"Semoga menjadi awal sinergi untuk kebaikan dan menjadi ladang amal bagi kita semua," kata Ibu Rita.



Penyaluran Santunan

Berbagi Kebaikan di Tengah Pandemi

Senja hampir tiba ketika kerjaan muncul di Panti Asuhan Muslimin Jaya Manggarai, Jakarta Selatan, pada Minggu (3/5). Sejumlah anak asuh berpakaian koko berbaris di depan gedung panti sembari menggigit bingkisan di tangan. Senyum menyembul di balik masker mereka.

Hari itu, perwakilan Ikatan Keluarga Muslim (IKM) Maybank Indonesia memang berkunjung ke sana untuk menyalurkan donasi berupa alat tulis dan paket berbuka. Maka seperti disampaikan Pengurus Panti Asuhan Muslimin Jaya Bpk. Arif Rahman Hakim, perasaan semringah adalah perihal wajar.

"Dalam kondisi begini (pandemi), tentu harus disyukuri. Mudah-mudahan Maybank Indonesia selalu dalam lindungan Allah SWT," kata Bpk. Arif.

Penyaluran donasi ini merupakan program rutin Ramadan yang dilakukan IKM Maybank Indonesia, sebagai bentuk kepedulian Maybankers kepada insan yang membutuhkan. Sekaligus menjadi salah satu rangkaian kegiatan merayakan

ulang tahun ke-61 Maybank Indonesia.

Dalam kegiatan kali ini, IKM menyalurkan alat tulis sebanyak 50 paket, bingkisan untuk berbuka puasa sejumlah 50 paket, santunan uang sebesar Rp150 ribu per anak, dan donasi kepada Yayasan Panti Asuhan Muslimin Jaya sebesar Rp2,5 juta.

"Kegiatan ini merupakan tindak lanjut atas aspirasi rekan-rekan Maybankers yang ingin menyalurkan donasi, tapi tidak tahu (sasaran donasi)," kata Ketua IKM Maybank Indonesia Bpk. Marsif Almaidhi.

Bpk. Marsif pun berharap donasi ini

dapat memberi manfaat bagi anak-anak di Panti Asuhan Muslimin Jaya, terutama di tengah kondisi pandemi Covid-19. "Penyaluran donasi ini juga bentuk perhatian kita kepada lingkungan sekitar. Semoga kita bisa lebih berbagi."

Selain menyalurkan donasi di Manggarai, IKM Maybank Indonesia, menyalurkan donasi kepada anak yatim yang dikelola Yayasan Masjid Nurul Iman di Ciledug, Tangerang, Banten, pada Minggu (10/5).

Bantuan yang diberikan berupa alat tulis dan masker kain sebanyak 50 buah, 70 paket berbuka puasa, uang tunai kepada



▲ Penyaluran santunan kepada anak-anak panti asuhan di Manggarai (atas) dan Jagakarsa (bawah).

50 anak masing-masing Rp150.000, dan bantuan kepada Yayasan Masjid Nurul Iman sebanyak Rp2,5 juta.

Ditambahkan Bpk. Marsif saat seremonial penyaluran bantuan, rangkaian penyaluran donasi ini biasanya digelar di kantor pusat Maybank Indonesia di gedung Sentral Senayan III. Namun akibat pandemi, penyaluran donasi tahun ini disiasati dengan menyalurkan langsung kepada komunitas yang membutuhkan dengan tak melupakan protokol kesehatan yang ditetapkan Pemerintah

pengawasannya.

"Terima kasih sudah berempati kepada anak-anak yatim di sini, semoga bisa berguna dan dimanfaatkan," kata Bpk. Nurudin.

Bertepatan dengan ulang tahun ke-61 Maybank Indonesia pada Jumat (15/5), IKM Bank juga menyalurkan donasi berupa 80 paket bahan pokok dan alat tulis serta uang tunai Rp190 ribu kepada anak yatim dan duafa di bawah naungan Yayasan Al Afiah Jagakarsa, Jakarta Selatan.

"Terima kasih atas donasinya dan semoga Maybank Indonesia menjadi lebih sukses di masa mendatang," pungkas Bpk. Ahmad.



▲ Penyaluran santunan kepada anak yatim oleh IKM di Ciledug, Tangerang.

seperti kewajiban memakai masker, menjaga jarak, dan tidak memberikan donasi langsung kepada semua penerima demi menghindari kerumunan yang berpotensi menyebarluaskan virus.

"Mudah-mudahan membawa manfaat, tidak hanya sesaat, tapi berkelanjutan. Jangan pula dilihat nominal. Ini adalah keikhlasan dari dalam hati," lanjut Bpk. Marsif.

Pengurus Yayasan Masjid Nurul Iman Bpk. Nurudin mengapresiasi donasi yang diberikan Maybankers kepada sekitar 200 anak asuh yang berada di bawah

"Semoga donasi ini dapat membantu masyarakat di tengah kondisi pandemi," kata perwakilan IKM Bpk. Oslan saat penyerahan donasi.

"Hari ini juga bertepatan dengan ulang tahun ke-61 Maybank Indonesia. Harapan kita, semoga Bank semakin dikenal lewat kegiatan ini."

Penyaluran donasi terhadap yatim piatu, kelompok marginal, dan masyarakat prasejahtera merupakan salah satu kegiatan dalam program Ramadan Asyik yang diinisiasi Bank sepanjang bulan suci tahun ini. Adapula tausiah dan kajian

agama secara virtual yang dapat diikuti segenap Maybankers.

Menanggapi kegiatan donasi, Pengurus Yayasan Al Afiah Jagakarsa Bpk. Ahmad Fikri menanggapi positif. Beliau pun berharap kegiatan yang bertepatan dengan perayaan ulang tahun ini dapat menjadi momentum Maybank Indonesia untuk terus lebih baik.

#MyCareForYouAndMe

Ikhtiar Maybank Indonesia Melawan Pandemi

Sering penyebaran Covid-19 yang terus meluas di Tanah Air, Maybank Indonesia kembali menyalurkan bantuan untuk masyarakat prasejahtera dan kelompok marginal lewat program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

Donasi diserahkan sepanjang Mei ke tiga wilayah, yakni Depok di Jawa Barat, Mamuju di Sulawesi Barat, dan Banda Aceh.

Penyaluran bantuan di Depok, Jawa Barat, berlangsung pada Senin (4/5) di KCP & KCS Depok. Bantuan berupa peralatan tes Covid-19 senilai Rp500.000 tersebut diserahkan secara simbolik oleh Branch Manager KCS Depok Bpk. Rizki Febrianto kepada Satuan Gugus Tugas Covid-19 Depok.

Pada hari yang sama, simbolisasi penyerahan bantuan juga digelar di Mamuju, Sulawesi Barat. Maybank Indonesia bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Sulawesi Barat untuk menyalurkan donasi berupa bahan pokok.

Penyerahan donasi di Aceh digelar sehari setelahnya, Selasa (5/5), bekerja sama dengan Forum Komunikasi Industri Jasa Keuangan Aceh. Maybank Indonesia yang diwakili Branch Manager KC Banda Aceh Bpk. Kho Tiong Cun menyerahkan donasi berupa masker dan bahan pokok senilai Rp1 juta kepada masyarakat kurang mampu di wilayah Serambi Makkah.

Keterlibatan Bank untuk membantu komunitas marginal dan masyarakat prasejahtera di Aceh akibat pandemi

sejatinya bukan kali ini saja. Pada Ramadan lalu, Bank juga menyalurkan 50 paket berbuka puasa dan uang tunai kepada anak yatim dan duafa di Banda Aceh, bekerja sama dengan Rumah Zakat.

Dalam pernyataan saat seremoni penyerahan donasi, Branch Manager Maybank Syariah Banda Aceh Bpk. Surya Wahyudi kala itu mengatakan bahwa kegiatan ini merupakan bentuk kepedulian Bank terhadap masyarakat anak yatim dan duafa.

Rangkaian penyerahan bantuan lewat program CSR di tiga wilayah ini merupakan rangkaian keterlibatan Maybank Indonesia dalam "perang" melawan penyebarluasan wabah Covid-19 di Indonesia.

Sebelumnya, Bank telah berkolaborasi dengan Yayasan Anne Avantie untuk



KC Banda Aceh



KCS Depok

▲ Penyerahan CSR Maybank Indonesia oleh Branch Manager KC Banda Aceh Bpk. Kho Tiong Cun (**atas**) dan Branch Manager KCS Depok Bpk. Rizki Febrianto (**bawah**).

menyediakan alat pelindung diri bagi tenaga medis yang berada di garda terdepan melawan virus corona. Pun, Maybank Syariah yang tergabung ke dalam Asosiasi Bank Syariah Indonesia (Asbisindo).

Secara keseluruhan, Bank telah menyumbangkan 1.100 alat pelindung diri bagi tim medis ke 38 rumah sakit lewat program ini.

Ikhtiar Maybank Indonesia dalam pemberdayaan masyarakat prasejahtera dan kelompok marginal memang selalu sepenuh hati. Lewat CSR, Bank juga turut andil di bidang pendidikan dengan memberikan beasiswa, sekolah binaan, dan dukungan program pengembangan pendidikan.

Maybank Indonesia juga rutin menggelar program Reach Independence &



▲ CSR Maybank Indonesia di Mamuju.

Sustainable Entrepreneurship (RISE) di beberapa daerah di Indonesia, serta program Building Resilient Community (BRC) untuk korban bencana alam. Adapula program Women Eco Weavers untuk membantu penenun perempuan di sejumlah daerah di Tanah Air, seperti Sawahlunto dan Tanah Datar di Sumatera Barat serta Lombok Tengah dan Lombok Timur di Nusa Tenggara Barat.

Tak cuma di Indonesia, program ini juga berlangsung di Kamboja. Kegiatan ini bahkan mampu memberdayakan ekonomi penenun perempuan di negara tersebut, terutama di masa pandemi seperti saat ini dengan memproduksi masker katun.

Rangkaian kegiatan CSR ini pun telah membawa penghargaan Bronze Best Community Programme Award untuk perusahaan dengan market kapitalisasi

lebih dari USD1 miliar bagi Maybank Indonesia di ajang 11th Annual Global CSR Award 2019 dari The Pinnacle Group International pada 5 April 2019.

Selain dana CSR, Bank juga secara aktif mendorong Maybankers untuk berpartisipasi dalam perjuangan melawan Covid-19 dengan menginisiasi gerakan Cahaya Kasih Challenge. Program ini bertujuan untuk mendorong kita terlibat langsung membantu masyarakat kurang mampu dan kelompok marginal dengan menyediakan makanan siap saji dan masker.

Sejauh ini, kegiatan sukarela ini telah berlangsung di beberapa titik di ibu kota, seperti di Pasar Minggu di Jakarta Selatan yang membagikan nasi bungkus dan berbagi masker di Bekasi, Jawa Barat.

Untuk menginspirasi Maybankers

"Kita juga berharap doa dan dukungan seluruh masyarakat agar Maybank Syariah Banda Aceh dapat beroperasi maksimal,"

Branch Manager KCS Banda Aceh
Bpk. Surya Wahyudi

lainnya terlibat dalam gerakan ini, kita dapat mengunggah foto kegiatan di media sosial Instagram dengan menyertakan tagar #mycareforyouandme #happymaybankers #cahayakasih.

Bingkai Kebersamaan dalam Idulfitri

Idulfitri merupakan momen yang dinanti-nanti umat Islam di seluruh dunia. Pada hari itu, kita dapat bersilaturahmi dengan keluarga dan sahabat serta berbagi kebahagiaan kepada sesama insan.

Namun dalam situasi pandemi kali, ragam kegiatan tersebut tidak dapat kita lakukan. Pemerintah sendiri memang telah menginstruksikan kita untuk menggelar salat Idulfitri di rumah masing-masing serta tidak mudik ke kampung halaman.

Meski tak sebebas tahun-tahun sebelumnya, kebahagian kita semestinya tidak surut menyambut hari kemenangan. Sebagai "jurus" merawat kebahagian tersebut, Maybank Indonesia pun menggelar rangkaian *Thematic Customer Experience Day* Hari Raya Idulfitri 1441 Hijriah sepanjang Mei 2020.

Kegiatan ini terbagi ke dalam empat kategori yakni pemasangan ornamen dan hiasan bertema Idulfitri di kantor cabang, penggunaan busana tematik Maybankers, pemberian donasi kepada masyarakat di sekitar kantor cabang Bank, dan kontes foto bertema Lebaran.



Pemasangan hiasan Idulfitri kantor cabang berlangsung pada 11-29 Mei 2020. Setiap kantor cabang bebas menempatkan hiasan apapun terkait Idulfitri sepanjang tidak merusak kondisi fisik gedung.

Kegiatan busana tematik Lebaran digelar pada 20 Mei 2020. Setiap Maybankers dapat berpartisipasi sepanjang mengikuti tema dasar berpakaian yakni atasan berwarna putih, bawahan berwarna

hitam, dan kerudung berwarna putih bagi Maybankers perempuan yang berjilbab.

Program donasi berlangsung pada 11-20 Mei 2020 di 20 kantor cabang (KC) dan kantor cabang pembantu (KCP) Maybank Indonesia. Kantor-kantor yang terpilih untuk menggelar kegiatan ini yaitu:

- KC Banda Aceh
- KC Pekanbaru
- KC Lampung
- KC Palembang
- KC Tasikmalaya
- KC Buah Batu
- KC Pondok Indah
- KC Bogor
- KC Pluit
- KC Solo
- KC Mojokerto
- KC Purwokerto
- KC Jember
- KC Balikpapan
- KC Gorontalo
- KC Banjarmasin
- KCP Panakkukang
- KCS Makassar
- KCS Banjarmasin

Adapun Kontes Foto Idulfitri 1441 Hijriah digelar pada 20-29 Mei 2020. Kita cukup mengunggah foto ke akun media sosial instagram dengan menyertai tagar #MaybankWOWexperience, #MaybankIdulFitri1441H, dan nama divisi serta cabang.

Sepuluh Maybankers dengan *caption* dan konsep foto yang mampu memperlihatkan *brand* Maybank Indonesia terbaik akan mendapatkan *voucher* belanja senilai Rp200 ribu.





Pemenang Kontes Foto Idulfitri 1441 Hijriah



bwbobby - KCP Kepanjen



herlindayani1212 - KCP A.R. Hakim



nita_styana - KC Kudus



Tetiadeliaputri - KC Jambi



rizal.muhammad922 - KC Bandar Lampung



s_stefanii - KC Purwokerto



yulizazaili - KC Palembang



ruslipaja - KC Jayapura



dewiwuland72.dw - KC Purwokerto



rhdsatria - KCP Sudirman, Semarang

P enyebaran wabah Covid-19 yang terus meluas di Tanah Air membuat kita memperingati hari lahir Maybank Indonesia secara berbeda tahun ini. Tidak ada lagi pertemuan fisik, menyusul instruksi beraktivitas dan beribadah di rumah yang diterbitkan Pemerintah.

Menyiasati kebijakan tersebut, Maybank Indonesia telah menggelar perayaan ulang tahun ke-61 lewat konferensi video pada 15 Mei 2020. Ini adalah kali pertama Bank merayakannya secara daring sejak berdiri pada 1959.

Presiden Direktur Maybank Indonesia Bpk. Taswin Zakaria dalam sambutan perayaan ulang tahun berharap kita tetap dapat bersyukur dan bekerja keras untuk menjadi lebih baik di tengah kondisi sulit seperti saat ini.

"Jadi *alhamdulillah*. Mari kita sikapi kondisi ini supaya kita menjadi insan yang siap menghadapi perubahan dan mampu meresponsnya menjadi sebuah peluang," kata Bpk. Taswin.

Ikhtiar untuk menjadi lebih baik itu pun diwujudkan Bank kala tetap menggelar rangkaian *Thematic Customer Experience Day* HUT ke-61 Maybank Indonesia sepanjang Mei. Program ini sendiri bertujuan untuk memberi nilai tambah Maybank Indonesia di tengah masyarakat.



Rangkaian *Thematic Customer Experience Day* HUT ke-61 Maybank Indonesia dibagi ke dalam tiga kategori yaitu *thematic dress code*, apresiasi untuk nasabah, dan kontes foto.

Kegiatan *thematic dress code* digelar pada 15 Mei. Setiap Maybankers dapat memarakkan dengan cara sederhana yakni mengenakan atasan *t-shirt* Maybank berwarna hitam dan bawahan celana panjang, lalu mengunggah ke

media sosial masing-masing, baik Instagram, Facebook, atau Twitter.

Apresiasi untuk nasabah digelar pada hari yang sama, berisi kegiatan penyaluran bahan pokok ke yayasan atau kelompok masyarakat yang membutuhkan. Program ini digelar di sepuluh kantor cabang Bank di antero Indonesia, yaitu KC Thamrin Medan, KCP Jeletung Jambi, KC RE Martadinata Bandung, KCP SS3 Jakarta, KC Cempaka Mas Jakarta, KC Yogyakarta, KC Pemuda Surabaya, KC Pontianak, KC Palopo, dan KCS Banda Aceh.

Adapun kontes foto bertema HUT ke-61 Maybank Indonesia dilaksanakan pada 11-15 Mei. Setiap Maybankers dapat ikut serta dalam kontes ini dengan mengunggah foto berisi *caption* menarik ke akun Instagram, disertai tagar #Maybank WOWexperience, #HUTke61Maybank Indonesia, dan tak lupa menyertakan nama divisi dan cabang.

Sepuluh Maybankers dengan *caption* dan foto yang memperlihatkan brand Maybank Indonesia terbaik akan mendapatkan *voucher* belanja sebesar Rp200 ribu.



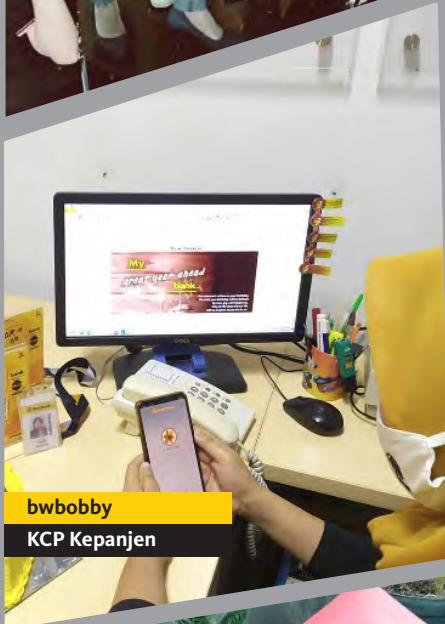
KC Palopo, Sulawesi & IBT

KCS Banda Aceh

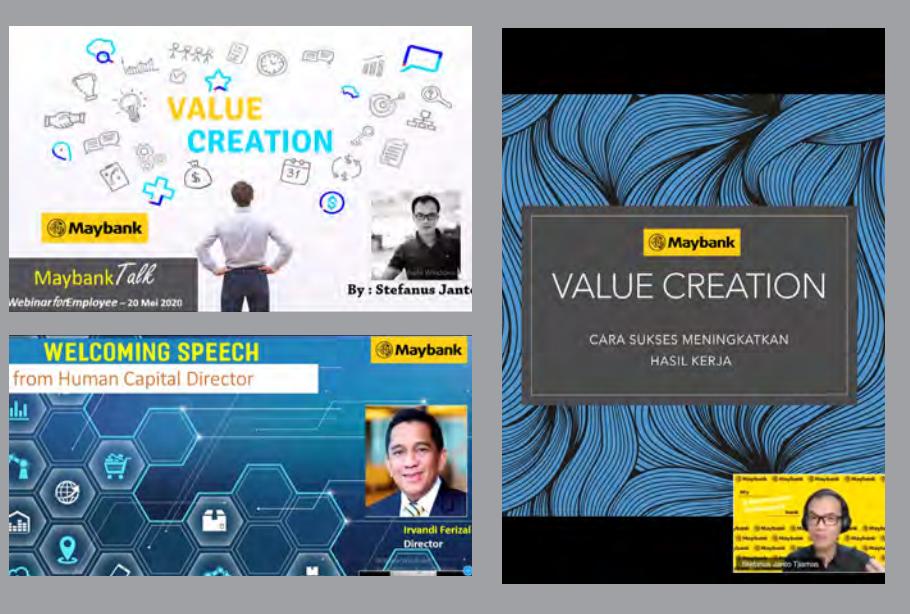
KC Pemuda, Surabaya

KC Thamrin, Medan

Pemenang Kontes Foto HUT Ke-61 Maybank Indonesia



Cermat Mencipta Nilai, Meningkatkan Hasil Kerja



▲ Webinar Bpk. Stefanus Janto tentang menciptakan nilai untuk meningkatkan hasil kerja.

Siapa yang tidak mengenal jenama otomotif Tesla? Saat mendapati mobil ini berseliweran di jalanan, kita kemungkinan besar bakal berdecak kagum.

Bagaimana tidak? Dengan seperangkat teknologi mumpuni yang ditanam di badan kendaraan, Tesla tak ubahnya sebuah mobil cerdas yang bahkan dapat mengemudi sendiri (otonom).

Dalam salah satu artikelnya, media di Jepang *Nikkei Asian Review* bahkan secara gamblang memuji keunggulan pabrikan Amerika Serikat itu dengan menyatakan bahwa teknologi mobil cerdas ala Tesla paling cepat baru bisa diikuti industri otomotif Jepang pada 2025.

Kecemerlangan manuver Tesla tersebut disampaikan pakar Sales & Marketing Bpk. Stefanus Janto kepada Maybankers

dalam webinar MyTetapSemangatBank pada Rabu (20/5), sebagai contoh sebuah unit usaha yang secara cerdas mampu menyusun rencana nilai (*value proposition*) tepat untuk meningkatkan hasil kerja.

"Tesla bahkan mampu menciptakan ceruk baru yang membuat Toyota sadar kalau mereka tidak bisa berkompetisi di segmen *upper middle class* mobil elektronik sehingga akhirnya mengkaji ulang *value proposition* mereka," kata Bpk. Stefanus.

Memiliki *value proposition* yang tepat layaknya Tesla, terang Bpk. Stefanus, memang menjadi kunci utama untuk berkembang dan tumbuh dalam berbisnis. Terlebih, perilaku konsumen terus berubah seiring waktu.

Beliau mencontohkan sikap konsumen

generasi *baby boomers* yang cenderung dipengaruhi iklan dan keandalan suatu produk. Perilaku itu berbanding terbalik dengan generasi milenial dan Gen Y yang cenderung dipengaruhi popularitas sebuah jenama, pengalaman pribadi, dan terpaan informasi di media sosial.

Untuk memahami perilaku konsumen agar cermat dalam menyusun rencana nilai, tak kalah penting adalah melakukan *profiling* pelanggan secara tepat. Langkah ini, disebut Bpk. Stefanus menjadi tantangan tersendiri karena metode pengumpulannya pun kini telah berubah drastis.

Jika sebelumnya pengelompokan cenderung umum seperti jenis kelamin dan usia, kini data yang dikumpulkan lebih berfokus kepada pekerjaan dan jumlah pendapatan.

Hal itulah yang dilakukan Tesla, dengan memilih untuk berfokus di ceruk kelompok *upper middle class* berpenghasilan di atas USD1.000 yang cenderung memperlihatkan kesuksesan. "Setelah tahu pasar, mereka lalu berfokus pada desain yang kerena, performa kencang, dan berteknologi canggih yang memang disukai kelompok itu," kata Bpk. Stefanus lagi.

Agar mendapatkan profil pelanggan yang komprehensif, Bpk. Stefanus pun mengingatkan kita untuk memaksimalkan interaksi personal dan tidak mengandalkan teknologi semata. Hal ini, terang Bpk. Stefanus, lantaran manusia akan lebih terbuka saat berkomunikasi secara langsung dengan manusia lain.

"Enggak selamanya mesin bisa melakukan apapun. Manusia itu suka bercerita sesama manusia," pungkas beliau.

"Lewat cara seperti kita, kita jadi mengetahui bagaimana kondisi pelanggan, apa masalahnya, akhirnya mereka tahu *benefit* apa yang bisa kita berikan."

Cermat dalam menyusun rencana nilai suatu produk merupakan salah satu kunci sukses dalam berbisnis. Serampangan dalam menjual produk/jasa hanya akan memperbesar potensi buntung saat berusaha.

"Kegagalan yang paling besar itu adalah membuat sesuatu yang orang tidak mau

atau apakah produk itu dibutuhkan atau tidak?" kata pakar Bpk. Stefanus Janto dalam webinar MyTetapSemangatBank pada Rabu (20/5).

Beliau menganalogikan tentang pentingnya menciptakan perencanaan nilai suatu produk/jasa tersebut seperti nelayan yang memancing dengan

peralatan seadanya, tanpa dilengkapi teknologi mutakhir seperti radar ikan.

"Jika kita mengabaikan itu (perencanaan nilai), akan sangat susah," lanjut beliau.

Berikut beberapa tips menyusun nilai suatu produk/jasa, seperti disampaikan Bpk. Stefanus Janto:

Memetakan konsumen

Kita harus memetakan secara spesifik siapa sasaran produk/jasa agar apa yang kita jual dapat dikonsumsi dengan baik. Hal ini menjadi penting dikarenakan perilaku konsumen juga terus berubah seiring waktu.



Pendekatan personal

Untuk mengetahui perilaku konsumen, kita disarankan untuk membangun hubungan baik bahkan bertemu secara fisik untuk menjalin kedekatan personal.

"Enggak selamanya mesin bisa melakukan apapun. Manusia itu suka bercerita sesama manusia," kata Bpk. Stefanus.

Tanya kesulitan

Saat *customer profiling*, jangan lupa menanyakan kesulitan dalam pekerjaan mereka, apa yang ingin mereka capai, dan bantuan seperti apa yang bisa kita lakukan.

"Jangan dilihat anak siapa. Itu sudah tidak penting," pungkas Bpk. Stefanus.



Tetap Cantik Meski di Rumah



▲ Makeup artist Dewi Siskarini yang juga sebagai karyawan Maybank dalam webinar bersama Maybankers.

Bekerja di rumah seringkali membuat kita tidak memperhatikan penampilan. Selepas bangun tidur, tak jarang kita langsung bekerja tanpa mandi dan mengenakan pakaian rapi.

Padahal sejatinya, bekerja dengan pakaian rapi dan bersolek dapat menimbulkan semangat saat bekerja di rumah. Ide pun mengalir lancar sehingga pekerjaan dapat dituntaskan dengan maksimal.

Ihwal itu disampaikan *makeup artist* Dewi Siskarini dalam webinar bersama Maybankers dengan tema Tetap Cantik Meski di Rumah pada Jumat (8/5).

"Berpenampilan rapi dan mengenakan *makeup* itu dapat membuat kita *happy*, sehingga bekerja pun menjadi semangat," katanya.

Namun lantaran bekerja di rumah, Siskarini menyarankan kita untuk mengaplikasikan *makeup* sederhana dan tidak terlalu rumit. Hal ini bertujuan agar kita tetap dapat terlihat natural dan segar kendati hanya di rumah.

Berikut tahapan *makeup* simpel saat menjalani *work from home* selama pandemi, seperti disampaikan Dewi Siskarini:



Membersihkan wajah

Ini merupakan tahapan awal dan penting sebelum mengaplikasikan *makeup*. Langkah ini bertujuan agar *makeup* dapat menempel dengan baik.



Menggunakan serum/essence/moisturizer

Pengaplikasian *skincare* ini penting agar *makeup* dapat menempel dengan baik. Kita harus mengoleskannya secara merata, mulai muka hingga leher. Hal ini bertujuan agar wajah dan leher tidak belang saat *makeup* diterapkan.

"Jangan sampai nanti muka kinclong, tapi leher tidak," kata Siskarini.

Serum/essence/moisturizer juga berfungsi untuk menjaga kelembaban kulit, terutama jika kita banyak berada di ruangan berpenyejuk udara.

"Serum atau essence itu akan mengikat kadar air di dalam wajah."



Mengoleskan sunscreen/sunblock

Setelah dioles, tunggu hingga setengah lembab sebelum mengaplikasikan *foundation*.



Menggunakan Foundation

Karena hanya akan berada di rumah, ada baiknya kita memilih *foundation* yang sesuai warna kulit (maksimal tone warna satu tingkat di atas kulit). Setelah digunakan, diamkan hingga setengah kering sebelum mengoleskan bedak. Menggunakan bedak saat *foundation* masih basah akan membuat *makeup* kita tidak tahan lama dan terlihat keriput di bagian leher.



Oleskan Bedak

Untuk lebih tahan lama, kita bisa menggunakan bedak *powder* dan dioleskan dengan kuas atau kabuki. Putar secara teratur, seperti memutar kuas

ke arah kanan jika mengoles pipi kanan dan sebaliknya. Ingat pula untuk tidak mengoleskan bedak terlalu banyak di bagian hidung.

"Hidung hanya sisa (bedak) dari bagian muka yang lain," lanjut Siskarini.



Bentuk Alis

Untuk membentuk alis yang terlihat natural, mulai lah membentuk alis dari bagian bawah mata (tapi bukan dari ujung mata) lalu tarik ke area lengkungan alis. Membentuk alis dari ujung akan membuat mata terkesan galak dan lebih tua. Bagian sudut mata pun harus dibuat lebih lancip dan lebih gelap dari bagian tengah.

Menggunakan Maskara

Oleskan maskara dengan gerakan dari bawah ke atas. Gerakan ini bertujuan agar maskara tidak menumpuk dan menggumpal di alis.



Blush on

Sesuai dengan tema natural karena berada di rumah, pilih lah warna soft seperti pink. Jika ingin lebih cerah, Maybankers dapat memilih warna agak oranye. Untuk penggunaan yang baik, ratakan *blush on* di tulang pipi dan sapu dengan kuas secara merata. Mengoleskan *blush on* di bawah tulang pipi akan membuat kita terlihat *chubby*.



Aplikasikan eyeshadow

Lantaran berada di rumah, kita dapat memilih *eyeshadow* berwarna natural.



Setting Spray

Jika harus keluar rumah, pastikan kita menyemprotkan *setting spray* sebelum meninggalkan rumah dan tunggu hingga kering. Hal ini bertujuan agar *makeup* dapat tahan lama sehingga kita tidak perlu lagi mengoleskan *makeup* saat berada di luar.

Alkisah, pada suatu hari Salman al-Farisi menemui Abu Dzar al-Ghfari di rumahnya. Namun sahabat Nabi Muhammad SAW itu terkejut saat mendapati istri sejawatnya berpakaian tidak layak karena Abu Dzar al-Ghfari terlalu sibuk beribadah untuk mengejar akhirat.

Salman menasihati Abu Dzar atas keputusan itu, tapi sang sahabat tak menerima dengan cukup baik. Hingga akhirnya Rasulullah m e m b e n a r k a n nasihat Salman bahwa Abu Dzar telah melakukan sesuatu yang keliru.

Hikayat dua sahabat Nabi Muhammad itu dikisahkan Bpk. Ustaz Nurul Huda dalam program Kultum bersama Maybankers pada Rabu (6/5), sebagai contoh bahwa kita tidak boleh terus menerus beribadah, tapi melupakan tugas di dunia. Sebagai manusia, kita semestinya dapat seimbang dalam mengejar akhirat dan berbuat baik di dunia.

"Karena kita hidup di dunia, hal keduniaan juga sepatutnya kita lakukan karena seringkali (hal dunia) mengantar kita menuju akhirat," kata beliau.

Instruksi keseimbangan hidup itu, lanjut Bpk. Ustaz Nurul Huda, juga telah disampaikan Allah SWT lewat Alquran Surat Alqasas ayat 77. Ayat tersebut menyatakan, 'Dianugerahkan Allah SWT kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) dunia dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah SWT telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi.'

Sesungguhnya Allah SWT tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan!

Maka, terang Bpk. Ustaz Nurul Huda, kita semestinya dapat berlaku seimbang. Akhirat harus kita kejar, tapi di sisi lain tidak boleh lupakan dunia. Pun sebaliknya, dunia boleh diambil, tapi kita tak boleh meninggalkan akhirat.

"Seringkali jika terlalu mengejar akhirat, kita menjadi beban banyak orang di dunia. Terus beribadah, tapi tidak kerja sehingga akhirnya ditanggung orang lain. Artinya, itu kan merepotkan orang lain," ujar beliau.

Apalagi, lanjut Bpk. Ustaz Nurul, Rasullah telah bersabda bahwa sejatinya terdapat tiga ihwal yang akan terus kita bawa hingga akhirat, salah satunya adalah amal jariyah yang merupakan perbuatan duniawi.

Contoh amal jariyah adalah perilaku kita yang mencari nafkah dunia dengan meniatkannya sebagai tanggung jawab kepada anak dan istri. Atau, mendonasikan penghasilan kita kepada pihak yang membutuhkan seperti pesantren atau masjid yang tengah mengembangkan diri.

"Kita, misalnya, memiliki uang Rp10 ribu lalu dengan ringan tangan dan ikhlas membantu orang lain. Bisa jadi itulah yang mengantarkan kita menuju surga," tambah Bpk. Ustaz Nurul.

"Allah SWT terkadang tidak melihat salah satu aspek kegiatan, tapi nilai-nilai yang ada di baliknya. Dan keikhlasan bisa jadi menjadi nilai yang mengantar kita menuju surga-Nya."

Ramadhan Asyik

Menjadi Muslim yang Seimbang



Ust. Nurul Huda

Kita harus menjadi muslim ideal. Mampu mendapatkan akhirat dan dunia, berorientasi kepada Allah SWT dan akhirat, tapi tidak meninggalkan dunia karena kita punya tanggung jawab terhadap keluarga

KC Probolinggo Gagalkan Penggantian ATM oleh Bukan Pemilik Rekening

Ketelitian dan kehati-hatian merupakan prinsip penting saat bekerja di sektor perbankan. Sikap itu berperan besar membentuk kepercayaan masyarakat agar terus menggunakan jasa bank.

Menyadari ihal tersebut, KC Probolinggo berhasil menggagalkan upaya penggantian kartu Anjungan Tunai Mandiri (ATM) oleh pihak bukan pemilik rekening pada 30 April 2020.

Kejadian bermula saat seorang pria gagal melakukan transaksi di mesin ATM KC Probolinggo lalu disarankan petugas keamanan untuk menemui *customer service* untuk memastikan penyebab kegagalan transaksi. Nasabah kemudian dibantu *customer service* (CS) bernama Sinta Dwi Yulita dan diberi penjelasan bahwa kartu ATM telah terblokir secara otomatis akibat salah memasukkan nomor sandi sebanyak tiga kali.

Nasabah sempat mendesak petugas CS Yulita untuk membuka pemblokiran dengan alasan pemilik ATM atas Istni Kurniawati yang notabene istrinya tengah berada di penjara karena berselingkuh, tapi dijelaskan bahwa pengaktifan kembali hanya dapat dilakukan oleh nasabah terdaftar yakni Istni Kurniawati dengan membawa Kartu Tanda Penduduk (KTP), buku tabungan, dan kartu ATM.

Setelah beroleh penjelasan dengan baik, nasabah tersebut akhirnya pulang, namun kembali ke KC Probolinggo beberapa

hari setelahnya dengan membawa KTP asli atas nama Istni Kurniawati, buku tabungan, dan ATM. Ia pun memberi alasan bahwa dana tersebut merupakan tabungan bertahun-tahun dan khawatir dibawa kabur sang istri bersama selingkuhannya.

Petugas CS kembali memberi pengertian kepada nasabah bahwa pengaktifan kembali hanya dapat dilakukan oleh nasabah terdaftar yakni atas nama Istni Kurniawati.

Beberapa hari setelahnya, nasabah tersebut kembali datang bersama perempuan yang mengaku sebagai Istni Kurniawati dan bermaksud menarik dana di rekening terdaftar. Mereka juga membawa KTP atas nama Istni, buku tabungan, dan kartu ATM. Namun saat akan diproses di CS, perempuan yang mengaku bernama Istni Kurniawati tersebut tidak mengetahui nomor sandinya.

Saat diverifikasi, ia pun tidak dapat menjawab detail tanggal lahir dan identitas ibu kandung.

"Dari situ, CS yakin bahwa yang diajak ke Bank bukan nasabah sendiri (Istni Kurniawati), namun orang lain," kata Senior Service Manager KC Probolinggo Ibu Reni Prasetyaningtyas.

Untuk lebih meyakinkan, CS lantas meminta nasabah yang mengaku bernama Istni tersebut untuk



menandatangi *form* permasalahan, tapi kemudian didapati bahwa tarikan tanda tangannya sedikit berbeda dibandingkan kartu identitas lain. Ia pun terlihat gugup sehingga CS melaporkan insiden ini kepada Service Manager (SM).

"Saya pun mencoba menghubungi nomor ponsel nasabah di GCIF, tapi tidak aktif. Lalu, menghubungi nomor darurat yang terdaftar atas nama adik ipar Istni Kurniawati dan diceritakan bahwa nasabah telah bercerai," lanjut Ibu Reni.

Setelah mengetahui cerita tersebut, perempuan yang mengaku Istni Kurniawati tersebut kemudian diminta untuk menemui SM tanpa didampingi lelaki yang mengaku suaminya. Setelah verifikasi lebih lanjut, nasabah tersebut akhirnya mengaku bahwa dirinya hanya dimintai tolong untuk berpura-pura sebagai Istni Kurniawati.

Sang pria sempat marah usai aksi culasnya terbongkar, tapi Bank kemudian menjelaskan secara baik-baik bahwa pembukaan kembali ATM hanya bisa dilakukan oleh pemilik rekening terdaftar. Berkat kejelian ini, dana nasabah atas nama Istni Kurniawati pun tetap aman di Maybank Indonesia.

"Saya pun memohon cabang lain untuk waspadा karena dikhawatirkan nasabah tersebut melakukan tindakan serupa," pungkas Ibu Reni.

My SuperBanker 2020 bank

Hi #Maybankers,

Kamu memiliki pengalaman mitigasi risiko operasional? Ayo ceritakan dan menangkan hadiah jutaan rupiah.

Ceritakan pengalaman Kamu dalam pencegahan atau deteksi dini potensi insiden risiko operasional yang memiliki dampak kerugian finansial maupun non-finansial dan dapatkan *voucher* belanja serta hadiah menarik lainnya.

Periode penyampaian : 1 Mei – 30 November 2020

Periode insiden yang terjadi selama 1 Januari 2019 – 30 November 2020

Caranya :

Kirimkan cerita pengalaman Kamu melalui *email* ke :

operationalriskmgmt@maybank.co.id

Subject : Superbanker Story (Unit Kerja)

Hadiah :

- 1 *voucher* belanja senilai Rp1,5 juta
- 1 *voucher* belanja senilai Rp1 juta
- 1 *voucher* belanja senilai Rp500 ribu
- Hadiah menarik lainnya



Syarat dan ketentuan :

1. Peserta adalah karyawan Maybank (karyawan tetap atau kontrak yang memiliki NPK Maybank Indonesia), kecuali karyawan Unit SKAI, Risk Management, Anti Fraud.
2. Cerita yang disampaikan merupakan cerita sesungguhnya yang keasliannya dapat dipertanggungjawabkan, bukan karangan/khayalan.
3. Apabila di kemudian hari diketahui terjadi pelanggaran atas ketentuan poin 2, maka panitia akan membatalkan kemenangan dan hadiah akan ditarik kembali.
4. Pengumuman pemenang melalui *email* pada Januari 2021.
5. Keputusan dewan juri tidak dapat diganggu gugat.



Info lebih lanjut *email* ke :

operationalriskmgmt@maybank.co.id



#MyBank

SUPERBANKER Story is back!

PT Bank Maybank Indonesia Tbk. Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Humanising Financial Services.



Maybank

Cegah Covid-19

Jaga Keselamatan Diri Saat di Kantor dan Area Publik



Maybankers,

Jaga selalu kesehatan dan keselamatan diri saat berada di kantor maupun di area publik dengan menerapkan protokol sebagai berikut:



Karyawan pengguna transportasi KRL wajib menggunakan pakaian lengan panjang.



Saat istirahat makan siang, diimbau agar tidak makan di restoran atau tempat makan umum. Pilih layanan *take away* dan makan di *pantry* kantor yang sudah disediakan oleh Perusahaan. Sebaiknya menggunakan alat makan pribadi.



Disarankan membawa pakaian ganti.

Setelah sampai di kantor, ganti dengan pakaian kerja dan menyimpan pakaian sebelumnya dalam tempat tertutup



Selama di *pantry* agar tidak mengobrol karena pada saat makan kita harus melepas masker, pada saat inilah dapat terjadi potensi penularan virus Covid-19.



Karyawan wajib melaksanakan protokol kesehatan selama berada di kantor.

Informasi selengkapnya hubungi:

HC Care - 0877 5000 0095

Herman Faizal - HSE 0819 0820 0332

Eko Sugiantoro - BCM 0815 878 0454

Siap Sedia Menyambut *New Normal*

Sering penyebaran Covid-19 yang meluas di tanah air, Maybank Indonesia menerapkan kebijakan *split operations* dan *work from home* bagi Maybankers per 18 Maret lalu. Langkah ini menjadi siasat Bank untuk mengurangi kerumunan massa di suatu titik yang memperbesar potensi penularan virus.

Sejalan dengan itu, Maybank Indonesia juga melakukan sejumlah langkah preventif lain seperti penyemprotan disinfektan di kantor pusat dan cabang secara berkala, pembersihan mesin anjungan tunai mandiri (ATM), dan modifikasi salam untuk menghindari kontak fisik secara langsung. Beragam kebijakan tersebut sejauh ini telah mampu melindungi Maybankers dari penularan virus.

Kendati begitu, Bank tidak akan tergesa mengambil keputusan dengan meminta kita bekerja di kantor (*work from office*) sepenuhnya, seperti sebelum pandemi. Saat fase kenormalan baru, Maybank Indonesia tetap berpegang pada kebijakan *split operations* dan *work from home* sehingga hanya 50 persen dari total Maybankers yang akan *work from office* di suatu lokasi demi mencegah penumpukan massa.

Kita pun akan diminta untuk selalu berpegang teguh kepada prosedur kesehatan yang ditetapkan Pemerintah seperti selalu mengenakan masker, menjaga jarak, dan rajin mencuci tangan dengan sabun hingga bersih selama sekitar 20 detik. Berikut panduan menjalani *new normal* bagi Maybankers:

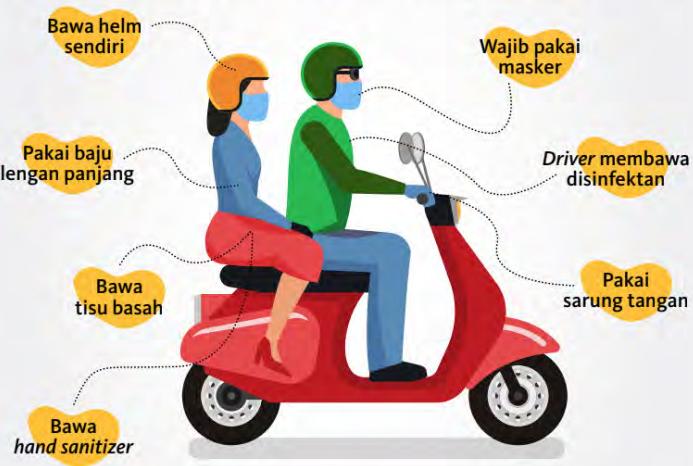
Cegah Covid-19 *New Normal Essentials*



Cegah Covid-19 *New Normal Saat Berbelanja*



Cegah Covid-19 *New Normal Saat Naik Ojek Online*



Cegah Covid-19 New Normal Saat di Kantor



Cegah Covid-19 Pedoman Penerimaan/Pengiriman Paket/Dokumen di Masa Transisi PSBB

Maybankers,

Di masa transisi PSBB, kenali ketentuan pengiriman/penerimaan surat/paket/dokumen atau makanan/minuman melalui kurir:



Sediakan kotak surat di tiap lantai/unit kerja guna menghindari kontak fisik



Lakukan *food delivery* secara online dengan menerapkan *physical distancing* saat menerima makanan



Menerima paket agar di luar lobi utama untuk menghindari masuknya virus dari pihak eksternal



Langsung cuci tangan atau gunakan *hand sanitizer* setelah menerima paket.

INTERMEZZO

PERTANYAAN KUIS

KC manakah yang berhasil menggagalkan penggantian ATM oleh pihak yang bukan pemilik rekening?

Pemenang Kuis Edisi 04 -2020

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1. Suyanti Dwi W. | : KCP Supermall Surabaya |
| 2. Maria Rosyana | : KCP Tulung Agung |
| 3. Sri Arisanti | : KC Kudus |
| 4. Putu Agus Satwika Purusottama | : KCP Gatot Subroto Denpasar |
| 5. Muhammad Rendy Yulianoor | : KC Banjarmasin |

Ketentuan Menjawab :

Kirim jawaban Anda lewat e-mail ke alamat Communications@maybank.co.id disertai informasi nama dan unit kerja.

Kuis ini terbuka untuk seluruh Maybankers. Tersedia lima hadiah menarik untuk lima pemenang. Nama-nama pemenang akan diumumkan di Kabar Maybank edisi selanjutnya.



Temukan solusi finansial untuk wujudkan setiap rencana dan berbagai kebutuhan keluarga.

Buka tabungan dan dapatkan *cash reward*.
Mulai dari sekarang!

Periode hingga 31 Desember 2020
www.maybank.co.id/FamilyFirst

#MyBank #FamilyFirst

Syarat dan ketentuan berlaku.

Hubungi 1500611, kunjungi cabang Maybank atau www.maybank.co.id untuk keterangan lebih lanjut, syarat dan ketentuan. Terhubung dengan kami: [Facebook](#) Maybank [Twitter](#) @MaybankID



PT Bank Maybank Indonesia Tbk. Terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

Download



M2U ID



Humanising Financial Services.

Maybank
Syariah

Maybank