

Analisis Tren Penjualan Bakery

- Periode data: Januari 2021
- Revou Mini Course Data Analytics

Dikerjakan oleh Adhitama Wichaksono
adhit1312@gmail.com



Deskripsi Data

Dataset ini berasal dari sebuah toko roti di Prancis yang mengalami tantangan signifikan pada bulan lalu dalam mengelola jumlah produksi produk. Setiap hari, mereka kesulitan menjaga keseimbangan antara produksi berlebih dan kekurangan stok, yang mengakibatkan pemborosan sumber daya atau permintaan pelanggan yang tidak terpenuhi. Ketidakkonsistenan ini menunjukkan perlunya wawasan prediktif yang lebih baik untuk mengoptimalkan produksi harian.

Deskripsi Data :

- ticketnumber: penanda unik untuk setiap transaksi
- date: tanggal pemesanan
- time: waktu pemesanan
- product: nama produk yang terjual
- quantity: jumlah produk yang terjual
- unit_price_euro: harga per produk dalam euro

Link Dataset :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/12YZ6sxBb4PwPiUNldmIkEYgOsFw9Sauk0bTziZlWO-s/edit?usp=sharing>

Analisis Pertanyaan bisnis



A

Bagaimana **tren transaksi** di toko roti tersebut?



B

Produk apa saja yang **paling banyak terjual**?



C

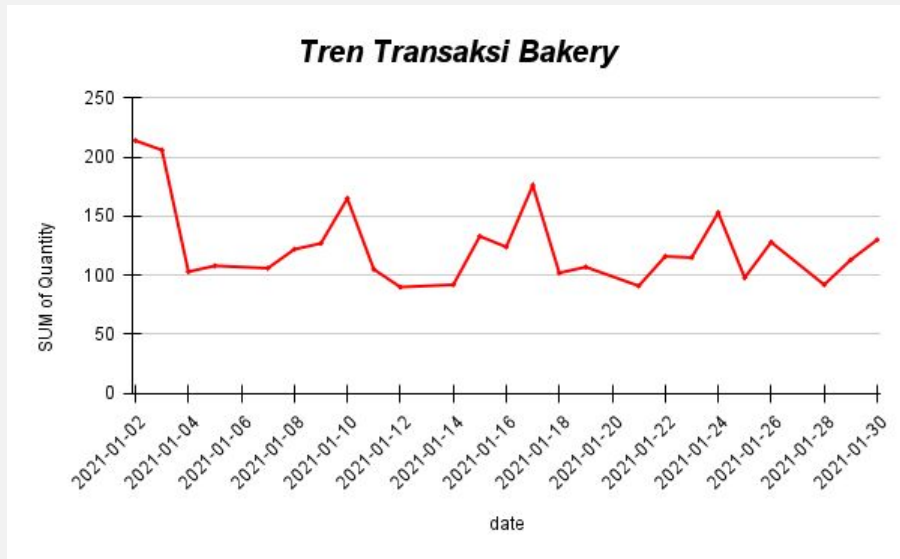
Hari apa yang paling ramai di toko roti tersebut?



D

Waktu (jam) berapa toko roti paling ramai?

Tren Transaksi Bakery



- Penjualan harian fluktuatif sepanjang bulan
- Terdapat lonjakan penjualan setiap weekend
- Penurunan penjualan terjadi pada beberapa hari kerja

Kesimpulan:

Produksi harian perlu disesuaikan karena permintaan tidak stabil setiap hari.

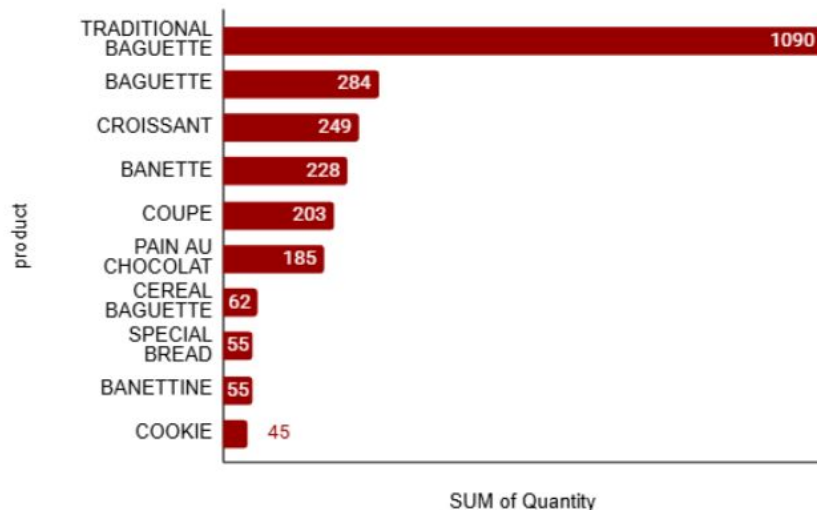
Top 10 Produk Paling Banyak Terjual

- **Traditional Baguette** adalah produk terlaris dengan penjualan paling tinggi
- Produk berbasis roti klasik mendominasi penjualan
- Produk dengan penjualan rendah berpotensi dikaji ulang produksinya

Kesimpulan:

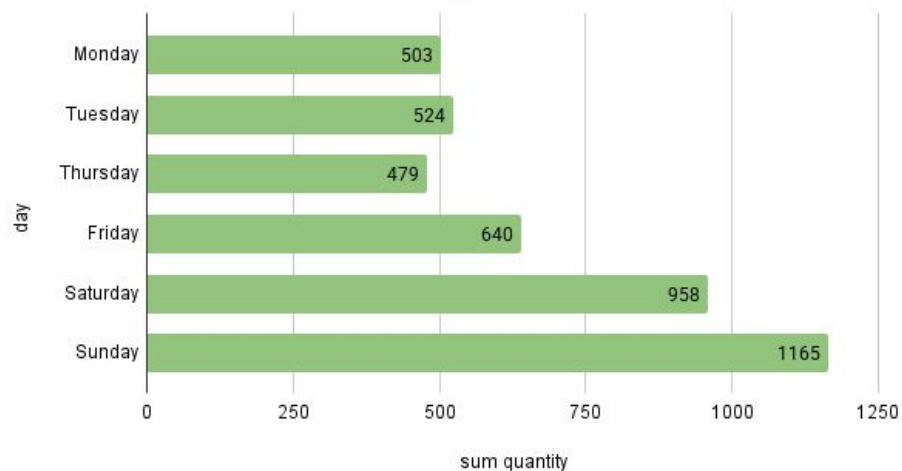
Fokus produksi dapat diarahkan pada produk unggulan untuk meminimalkan pemborosan.

TOP 10 Produk yang paling banyak terjual



Hari dengan Penjualan Tertinggi

Hari Paling Ramai

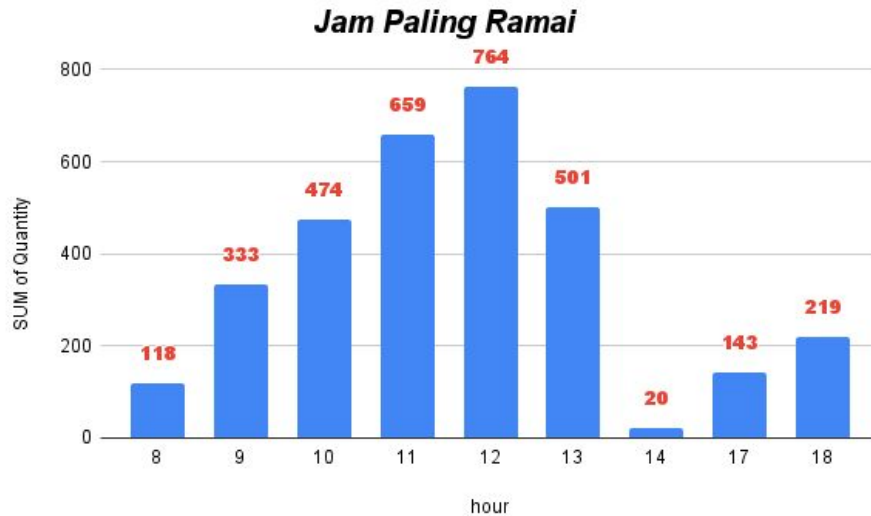


- **Hari Minggu** merupakan hari paling ramai
- **Sabtu** juga menunjukkan penjualan tinggi
- Hari kerja relatif lebih rendah dibanding akhir pekan

Kesimpulan:

Produksi sebaiknya ditingkatkan pada akhir pekan untuk memenuhi permintaan pelanggan.

Jam Paling Ramai



- Puncak penjualan terjadi pada **pukul 11.00–12.00**
- Jam pagi menjelang siang merupakan waktu paling sibuk
- Penjualan menurun drastis setelah pukul 13.00

Kesimpulan:

Persiapan stok dan tenaga kerja optimal dilakukan sebelum jam makan siang.

RINGKASAN & REKOMENDASI

- Penjualan tertinggi terjadi di akhir pekan
- Produk utama: Traditional Baguette
- Jam sibuk: 11.00–12.00

Rekomendasi:

- Tingkatkan produksi produk utama di akhir pekan
- Optimalkan stok sebelum jam sibuk
- Kurangi produksi produk dengan penjualan rendah



THANK YOU!

