



BOP-BOOKING

CAHIER DES CHARGES

Nom de l'entreprise	: Back Office Pro
Nom du projet	: Bop-Booking
Personne à contacter	: Christian POPOLOS

Adresse	: bopbiz777@gmail.com
Tel	: +243 853 955 404

1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Aucune entreprise ne peut prétendre fonctionner en vase clos, c'est-à-dire sans échanger avec le public interne et externe. La communication sert ainsi de lubrifiant entre l'entreprise et ses divers publics.

C'est ainsi que **BOP (Back Office Pro)**, qui se veut être une entreprise, cherche à communiquer, à partager, à échanger et à être en relation permanente avec ses différents clients potentiels pour les informer sur les différents services qu'elle propose.

Comme dit ci-haut, **Back Office Pro** se veut être une entreprise informatique de base, c'est-à-dire une startup œuvrant principalement dans le secteur des nouvelles technologies de l'information et sciences informatiques. Ainsi, elle voudrait lancée ses opérations en République Démocratique du Congo dans les jours avenir dans un premier temps et s'étendre une fois que le marché locale sera maîtrisé.



Elle sera l'une des startups qui arrivera sur un marché déjà dominé par d'autres entreprises. Mais malgré sa manque d'expérience sur ce terrain, elle dispose d'un effectif qui aurait déjà prouvé et exercé dans le domaine, dans des entreprises privée et/ou public et est engagé à relever le défi, ainsi que subvenir aux besoins de sa population qui ne serait que de réaliser des projets à échelle collectif.

2. PRÉSENTATION DU PROJET

La startup Back Office Pro souhaite fournir une solution applicative, une **PWA (Progressive Web App)** dénommée « **Bop-Booking** ». Bop-booking selon l'idéal voudrait répondre aux besoins des utilisateurs souhaitant effectuer des réservations en ligne, de manière transparente.

En effet, elle est une application qui permettrait à ses utilisateurs de :

- Réserver en ligne (chambre ou appartement) ;
- Localiser l'établissement le plus proche ;
- Effectuer une visite guidée de la chambre ou de l'appartement, etc.

L'exigence et la nécessité pour un utilisateur de pouvoir effectuer une visite guidée ou de localiser l'établissement le plus proche constituent l'innovation que l'application mettra à disposition de ses abonnés.

2.1. COMITE DE PILOTAGE

Dans le cadre particulier de la structuration du projet, les processus de validation seront exécutés par :

- ✓ **Christian POPOLOS** : Veillera aux respects des délais et fournira les contenus de base (textes, logo, image, photos) ;
- ✓ **Romeo AKONDJAKA** : validera les phases des choix
 - Graphiques ;
 - Ergonomiques ;
 - Contenus ;
 - Etc. ;
- ✓ **Jossard** : Est l'éditeur en chef. C'est lui qui se chargera de corriger les textes et les contenus ;
- ✓ **Adivin LIFWA** : Se chargera du développement de l'application, sa mise en œuvre, sa mise en production, son déploiement, et aussi à ses mises à jour.



2.2. OBJECTIFS DU PROJET

Voici ce que seront les principaux objectifs du site :

- ✓ Permettre une utilisation simple, facile et intuitive pour tout utilisateur ;
- ✓ Permettre à tout organisme, agence ou tout particulier d'opérer en toute transparence via le système (la solution proposée) ;
- ✓ Permettre un accès facile à l'entame (processus) de la réservation et / ou de l'achat ;
- ✓ Permettre à l'abonné d'effectuer la visite guidée d'une propriété ;
- ✓ Rechercher l'établissement le plus proche de sa position ;
- ✓ Etc.

2.3. À QUI S'ADRESSE LE SITE – LES CIBLES

Nos offres ainsi que notre produit bop-booking, auront un impact direct :

- ✓ Aux entreprises souhaitant numériser et automatiser leurs différentes tâches du quotidien ;
- ✓ Aux entreprises s'exerçant dans le secteur de la réservation de disposer d'un outil répondant aux exigences de leurs métiers ;
- ✓ Aux particuliers souhaitant faire affaires dans cette plateforme ;
- ✓ Aux vacanciers de choisir leur destinations des vacances, etc.

Toutes ces offres permettront aux différentes parties prenantes d'élargir leurs horizons en termes de visibilité et aux particuliers de disposer d'interfaces leur facilitant la vie au quotidien et à chaque fois qu'ils en auront besoin.



2.4. FONCTIONNALITÉS

Voici la liste exhaustive de différentes fonctionnalités dont l'application disposera :

FONCTIONNALITÉS	DESCRIPTIF
Réservation / Achat	Possibilité(s) pour un utilisateur de réserver (d'acheter) une (des) chambre, un appartement(s) ou une propriété(s).
Localisation GPS	Il s'agit de donner à un abonné (client possédant un compte utilisateur), d'utiliser le service de géolocalisation pour identifier un ou plusieurs établissements les plus proches, à partir de sa position.
Visite guidée	Il s'agira d'une fonctionnalité immersive, permettant à un utilisateur de visualiser une propriété comme s'il y était.
Service de paiement	Possibilité pour l'utilisateur de choisir le mode de paiement qui lui convient.

3. PRESTATIONS ATTENDUES

3.1. CHARTE GRAPHIQUE ET CHARTE ÉDITORIALE



4. PLAN DE MISE EN ŒUVRE

Voici les grandes lignes détaillant le déroulement des tâches :

- ✓ Étude de faisabilité ;
- ✓ Étude de l'existant ;
- ✓ Analyse des besoins ;
- ✓ Établissement des responsabilités ;
- ✓ Évaluation de la durée et l'ordre des tâches ;
- ✓ Conception de la solution ;
- ✓ Mise en production ;
- ✓ Tests ;
- ✓ Déploiement.

5. CHRONOLOGIE / PLANIFICATION PRINCIPAL

6. BUDGET PRÉVISIONNEL

DÉSIGNATION	PRIX UNITAIRE	QUANTITÉ	MONTANT
Achat ordinateur(s) (au – i5)	800 \$	8	6.400 \$
Forfait internet	200 \$	-	200 \$