



UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI  
FACULTATEA DE MATEMATICĂ ŞI INFORMATICĂ  
SPECIALIZAREA INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ

Îmbunătățirea sistemelor de recomandare  
pentru filme folosind postere

---

LUCRARE DE DISERTAȚIE

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC  
CONF. DR. BOGDAN ALEXE

ABSOLVENT  
ADRIAN ISPAS

BUCUREŞTI, ROMÂNIA

IUNIE 2019



## **Abstract**

Abstractul în limba română.

## **Abstract**

Abstractul în limba engleză.

# Cuprins

<b>Listă de figuri</b>	<b>7</b>
<b>Listă de tabele</b>	<b>9</b>
<b>Listă fragmente de cod</b>	<b>10</b>
<b>1 Introducere</b>	<b>12</b>
1.1 Motivație . . . . .	12
1.2 Obiective propuse . . . . .	13
1.3 Structura lucrării . . . . .	14
<b>2 Fundamente teoretice</b>	<b>17</b>
2.1 Sisteme de recomandare . . . . .	17
2.1.1 Notiuni generale . . . . .	17
2.1.2 Strategii de recomandare . . . . .	17
2.1.3 Funcții de eroare . . . . .	19
2.2 Optimizarea cu metoda gradientului descendent . . . . .	25
2.2.1 Notiuni generale . . . . .	25
2.2.2 Variante ale metodei . . . . .	25
2.2.3 Algoritmi de optimizare . . . . .	26
2.3 Modelul LightFM . . . . .	27
2.4 Rețele neurale convoluționale . . . . .	29
2.4.1 Notiuni generale . . . . .	29
2.4.2 VGG . . . . .	31
2.4.3 InceptionV3 . . . . .	32
2.4.4 ResNet . . . . .	33

2.4.5	NASNet . . . . .	37
2.5	Clustere . . . . .	38
2.5.1	Notiuni generale . . . . .	38
2.5.2	K-nearest neighbors . . . . .	40
2.5.3	Metrici de evaluare a clusterelor . . . . .	42
<b>3</b>	<b>Descrierea soluției</b>	<b>44</b>
3.1	Implementarea modelului de recomandare . . . . .	44
3.1.1	Inițializarea . . . . .	44
3.1.2	Antrenarea . . . . .	46
3.1.3	Evaluarea . . . . .	48
3.2	Clusterizarea posterelor . . . . .	49
3.3	Construcția bazei de date . . . . .	50
3.4	Optimizarea parametrilor modelului . . . . .	52
<b>4</b>	<b>Evaluarea experimentală</b>	<b>57</b>
4.1	Baza de date cu filme . . . . .	57
4.2	Baza de date cu postere . . . . .	58
4.3	Rezultate clusterizare postere . . . . .	60
4.3.1	Sanity check . . . . .	60
4.3.2	Rezultate generale . . . . .	67
4.4	Rezultate sistem de recomandare . . . . .	70
<b>Concluzii</b>		<b>77</b>
<b>Bibliografie</b>		<b>79</b>

# Listă de figuri

1.1	Exemple de postere . . . . .	13
2.1	Filtrarea coloborativă . . . . .	18
2.2	Filtrarea bazată pe conținut . . . . .	19
2.3	Matricea de interacțiuni . . . . .	20
2.4	Setul de antrenare . . . . .	21
2.5	Procedura de învățarea BPR . . . . .	21
2.6	Online WARP Loss Optimization . . . . .	23
2.7	Algoritmul k-os pentru alegerea unui element pozitiv . . . . .	24
2.8	Algoritmii k-os AUC și WARP . . . . .	25
2.9	Exemplu rețea convoluțională . . . . .	30
2.10	Exemplu de filtru aplicat peste input . . . . .	30
2.11	Exemplu de pooling . . . . .	31
2.12	Configurații VGG . . . . .	32
2.13	Factorizarea în filtre convoluționale mici . . . . .	33
2.14	Factorizarea spațială în convoluții asimetrice . . . . .	33
2.15	Clasificator auxiliar . . . . .	34
2.16	Reducerea eficientă a dimensiunii . . . . .	34
2.17	Arhitectura InceptionV3 . . . . .	35
2.18	Învățarea reziduală . . . . .	35
2.19	Rețeaua ResNet . . . . .	36
2.20	NAS . . . . .	37
2.21	Celule normale și de reducere . . . . .	38
2.22	Exemplu clustere . . . . .	39
2.23	Exemplu 1 de clasificare cu kNN . . . . .	41
2.24	Exemplu 2 de clasificare cu kNN . . . . .	42

3.1	Structura setului de date pentru utilizatori . . . . .	51
3.2	Structura setului de date pentru filme . . . . .	52
4.1	Exemple de postere . . . . .	59
4.2	Postere input sanity check . . . . .	60
4.3	Silhouette score pentru clusterele din sanity check . . . . .	61
4.4	Rezultate sanity check pentru rețeaua VGG16 . . . . .	62
4.5	Rezultate sanity check pentru rețeaua VGG19 . . . . .	63
4.6	Rezultate sanity check pentru rețeaua InceptionV3 . . . . .	64
4.7	Rezultate sanity check pentru rețeaua ResNet50 . . . . .	65
4.8	Rezultate sanity check pentru rețeaua NASNet . . . . .	66
4.9	Scorul silhouette pe setul de date de postere . . . . .	67
4.10	Cluster cu postere predominant negre . . . . .	68
4.11	Cluster cu postere predominant din filme de animație . . . . .	68
4.12	Cluster cu postere combinate . . . . .	69
4.13	Comparație acuratețea modelului cu parametrii optimi pe tipuri de metadate	71
4.14	Comparație precizia@k a modelului cu parametrii optimi pe tipuri de me-	
	tadate . . . . .	73
4.15	Comparație acuratețea modelului cu parametrii optimi pe tipuri de rețele	
	preatrenate . . . . .	73
4.16	Comparație acuratețea modelului cu parametrii optimi pe tipuri de rețele	
	preatrenate și cu metadatele de genuri . . . . .	74
4.17	Comparație precizia@k a modelului cu parametrii optimi pe tipuri de rețele	
	preatrenate . . . . .	74
4.18	Comparație precizia@k a modelului cu parametrii optimi pe tipuri de rețele	
	preatrenate și cu metadatele de genuri . . . . .	75

# Listă de tabele

3.1	Parametrii optimizați pentru modelul de recomandare pe tipuri de feature-uri	55
3.2	Parametrii optimizați pentru modelul de recomandare pe tipuri de feature-uri și modele de rețele preantrenate	55

# Listings

3.1	Definirea modelului de recomandare . . . . .	44
3.2	Instanțierea unui model . . . . .	46
3.3	Funcția de inițializare a bazei de date . . . . .	47
3.4	Antrenarea modelului . . . . .	47
3.5	Acuratețea unui model . . . . .	48
3.6	Precizia@k a unui model . . . . .	49
3.7	Spațiul parametrilor de optimizat . . . . .	52
3.8	Funcția obiectiv . . . . .	53
4.1	Construcția setului de date cu postere . . . . .	59



# Capitolul 1

## Introducere

### 1.1 Motivație

Volumul de date crește semnificativ de la an la an astfel până în 2020 se estimează că pentru fiecare persoană de pe planetă vor fi creați în fiecare secundă 1.7 MB de date, ceea ce înseamnă peste 13 milioane de GB creați în fiecare secundă în lume. În 2018 în fiecare minut se vizionau peste 97 de mii de ore de conținut pe Netflix. Peste 4.3 milioane de videoclipuri erau vizionate pe Youtube. Pe Spotify se ascultau 750 de mii de melodii, iar Amazon pregătea peste o mie de pachete [1].

În România, Netflix pune la dispoziție 575 de filme și 208 seriale. În Regatul Unit sunt disponibile 2425 de filme și 542 de seriale, iar în Statele Unite Ale Americii sunt disponibile 2942 de filme și 629 de seriale [2]. Amazon oferă cumpărătorilor o gamă cu un total de peste 119 milioane de produse, dintre care 44.2 milioane de cărți, 10.1 milioane de electronice sau 4.5 milioane de produse realizate manual [3].

Cu cât volumul de date pus la dispoziție de o platformă este mai mare cu atât este mai mare și necesitatea unui sistem de recomandare care să vină în ajutorul utilizatorului final pentru a explora mai ușor gama de produse oferită de respectiva platformă dar și în ajutorul deținătorului platformei care dorește să maximizeze, spre exemplu, vânzările sau vizionările. De asemnea, acel sistem de recomandare se vrea a fi îmbunătățit astfel încât să ofere fiecarui utilizator o experiență cât mai personalizată prin care să recomande, în cazul platformelor de streaming video, conținut relevant pentru a fi consumat de utilizatorul final, sau în cazul platformelor de ecommerce, produse pe care utilizatorul ar fi dispus să le cumpere.

În majoritatea cazurilor sistemele de recomandare se bazeaza pe metadatele utilizatorilor, precum: regiunea, vârsta, genul, ce alte produse a accesat sau cumpărat și metadatele produselor: categoria din care face parte, ratingul acestuia. La acestea se pot adăuga și alte informații precum: ce alte produse a apreciat un alt utilizator cu un profil asemanător.

## 1.2 Obiective propuse

În majoritatea cazurilor primul contact pe care îl avem cu un clip de pe Youtube, cu un film, serial de pe Netflix sau un produs de pe Amazon este contactul vizual cu imaginea de prezentare a acelui articol.

Astfel, prezenta lucrare de disertație are drept obiectiv principal introducerea în sistemul de recomandare de informații vizuale extrase din imaginile de prezentare ale produselor, în cazul de față, posterele filmelor. Informațiile vizuale sunt reprezentate de clusterele create peste posterele asociate filmelor. Fiecare film are un set de postere dintre care se alege unul, iar acel poster are un cluster căruia îi aparține din intervalul  $[1, N]$  unde  $N$  este corelat cu numărul de genuri din baza de date pe care se execută optimizarea.  $N$  poate fi ales și pe baza altor raționamente.



**Figura 1.1:** Exemple de postere pentru diverse filme.

Scopul final al acestei abordări fiind acela de a observa evoluția metricilor de evaluare, în cazul nostru, acuratețea și precizia@k, atunci când informația vizuală este introdusă într-un sistem de recomandare, fiind singura informație prezentă exceptând matricea de interacțiuni, dar și cum se comportă un sistem de recomandare când primește această informație împreună cu alte informații, spre exemplu genul unui film.

Acuratețea, în acest context, este definită ca fiind probabilitatea ca un exemplu pozitiv ales în mod aleator să fie clasat mai sus în recomandări decât un exemplu negativ ales în mod aleator. Precizia@ $k$  este definită de numărul de exemple pozitive aflate în primele  $k$  recomandări.

## 1.3 Structura lucrării

Prezenta lucrare de disertație începe prin detalierea fundamentelor teoretice în capitolul II unde sunt prezentate teoriile ce stau la baza realizării acestei lucrări. În deputul capitolului definim noțiunile generale despre sistemele de recomandare, tipuri de sisteme de recomandare. Odată definite noțiunile de bază, prezentăm diversele strategii de recomandare, cu punctele lor forte și mai puțin forte, folosite în implementarea un astfel de sistem. Discuția despre sistemele de recomandare se închide prin definirea funcțiilor de eroare folosite pentru optimizare intr-un sistem. În continuare este prezentată metoda gradientului descendente, cu variante ale sale și cu algoritmi care optimizează această metodă. Tot în acest capitol sunt prezentate și noțiunile teoretice care stau la baza framework-ului LightFM folosit în implementarea soluției. Capitolul continuă cu prezentarea rețelelor neurale de la noțiunile generale până la rețelele folosite în implementare, VGG19, InceptionV3, ResNet și NASNet, pentru a transforma posterele filmelor în clustere. Acest capitol se termină cu prezentarea noțiunilor teoretice despre clustere și metriki de evaluare a lor.

Capitolul III este dedicat procesului de implementare al aplicației. Începe prin descrierea implementării modelului de recomandare și etapele de inițializare, antrenare și evaluare. Continuă prin descrierea procesului de clusterizare al posterelor, cum sunt transformate posterele filmelor în clustere. Este menționată și construcția bazei de date folosită în antrenarea și testarea modelului în sensul a ce tipuri de date conține și cum sunt reprezentate genurile filmelor și clusterele posterelor în această bază de date. În închidere, este prezentat procesul de optimizare al parametrilor, optimizare care ajută modelul să identifice cei mai buni parametrii cu care poate avea cele mai bune rezultate în funcție de metadatele folosite în antrenare și testare.

Spre finalul lucrării, în capitolul IV, sunt bazele de date folosite în cadrul prezentei aplicații. În cazul bazei de date cu postere este explicitat procesul prin care a fost construită

aceasta. Odată prezentate bazele de date, sunt prezentate și rezultatele obținute pe clusterizarea posterelor atât pe sanity check cât și rezultatele generale ale clusterelor pe toate posterele alese pentru filmele din baza de date. În finalul acestui capitol sunt prezentate rezultatele metricilor de precizie și acuratețe prin variația tipurilor de metadate folosite în model.

În închiderea lucrării sunt trase concluziile finale.



# Capitolul 2

## Fundamente teoretice

### 2.1 Sisteme de recomandare

#### 2.1.1 Noțiuni generale

Sistemele de recomandare au scopul de oferi sugestii cât mai relevante de articole utilizatorilor unei platforme pe baza unor strategii. Un sistem de recomandare poate folosi una sau mai multe strategii de recomandare după cum vom vedea în continuare. În cazul în care se folosesc cel puțin două strategii, sistemul de recomandare devine un sistem de recomandare hibrid. Prin folosirea mai multor strategii se urmărește ca fiecare strategie să vină în completarea celorlalte strategii cu avantajele sale. De cele mai multe ori, în implementarea unui sistem de recomandare se folosește tehnica de filtrare coloborativă împreună cu o altă strategie de recomandare [4].

#### 2.1.2 Strategii de recomandare

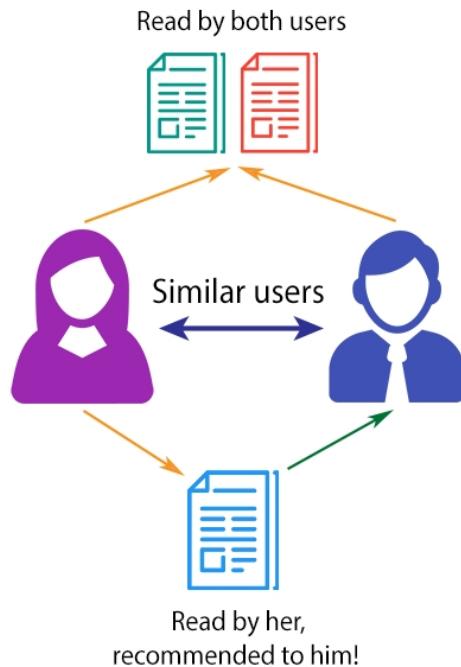
##### Filtrarea coloborativă

Filtrarea coloborativă se bazează pe faptul că utilizatorii care au în prezent preferințe similare vor avea și în viitor preferințe destul de similare. Această abordare folosește ratingurile pe care le dă utilizatorii sau oricare altă formă de a da un feedback, îmi place/nu îmi place, pentru a identifica preferințele comune dintre grupurile de utilizatori. Odată identificate preferințele se generează recomandări pe baza similarităților dintre utilizatori.

Dezavantajul acestei strategii apare în momentul în care în sistem intră un nou utili-

zator. Datorită faptului că utilizatorul este nou, sistemul nu are un istoric al preferințelor lui, iar în consecință nu îl poate asigna unui grup de utilizatori pe baza preferințelor [4].

## COLLABORATIVE FILTERING



**Figura 2.1:** Filtrarea coloborativă. Imagine preluată din [5].

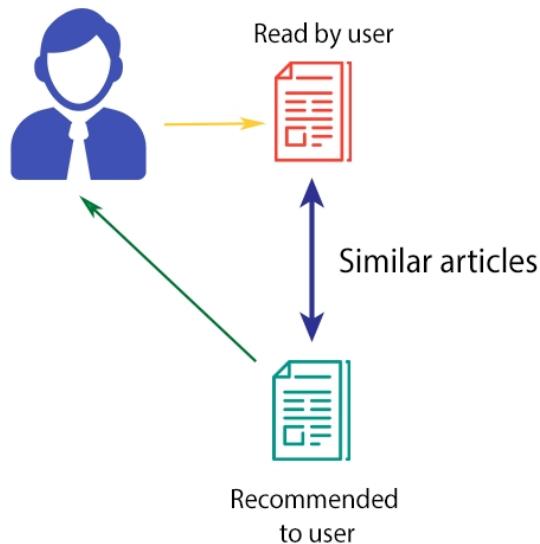
### Filtrarea bazată pe conținut

Filtrarea bazată pe conținut pleacă de la premisa că utilizatorii cărora le-au plăcut articole definite de anumite caracteristici în trecut, vor aprecia aceleași tip de articole și în viitor. Această abordare folosește caracteristicile articolelor pentru a le compara cu profilul utilizatorilor și a oferi recomandări. Calitatea recomandărilor rezultate folosind această strategie este influențată de setul de caracteristici ales pentru articole. Similar cu filtrarea coloborativă, filtrarea bazată pe conținut prezintă dezavantaje în momentul în care în sistem intră un nou utilizator fără istoric [4].

### Filtrarea demografică

Filtrarea demografică folosește atribute precum vârsta, genul, educația, etc. pentru a identifica categoriile de utilizatori. Nu prezintă dezavantaje atunci când apar noi utilizatori în sistem și nu se folosește de ratinguri, sau alt sistem de feedback, pentru a face recomandări.

## CONTENT-BASED FILTERING



**Figura 2.2:** Filtrarea bazată pe conținut. Imagine preluată din [5].

Dezavantajul este reprezentat de faptul că procesul de colectare al datelor demografice poate fi îngreunat de legislație, fapt ce reprezintă o limitare a acestei metode [4].

### Filtrarea bazată pe cunoștințe

Filtrarea bazată pe cunoștințe folosește cunoștințele despre utilizatori și articole pentru a spune ce articole îndeplinesc cerințele utilizatorilor și generează recomandări în consecință. Filtrare bazată pe cunoștințe are la bază constrângerile și este capabilă să recomande chiar și articole complexe care nu sunt cumpărate atât de des, precum mașini sau case [4].

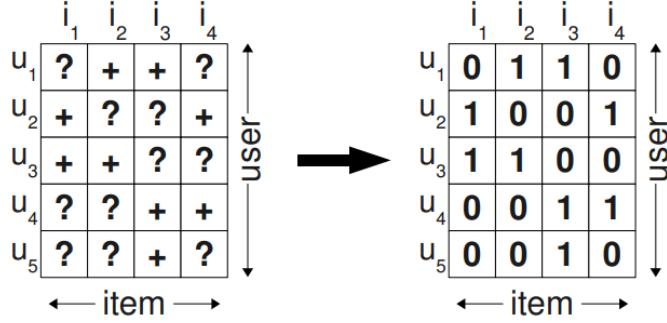
#### 2.1.3 Funcții de eroare

##### BPR: Bayesian Personalised Ranking

Este o metodă ce se bazează pe feedback implicit (click-uri, ratinguri, achiziții, vizualizări). Există multe metode ce se bazează pe acest feedback implicit, precum matrix factorization (MF), k-nearest neighbors (kNN), însă acestea nu sunt optimizate pentru ranguri. Metoda de învățare este bazată pe gradientul descendent și este recomandată

atunci când se dorește optimizarea acurateții.

Definim în continuare  $U$  ca fiind mulțimea de utilizatori și  $I$  ca fiind mulțimea de articole. Feedback-ul implicit este reprezentat de mulțimea  $S \subseteq U \times I$ . De asemenea, definim  $I_u^+ := i \in I : (u, i) \in S$  și  $U_i^+ := u \in U : (u, i) \in S$ .



**Figura 2.3:** Matricea de interacțiuni, mulțimea  $S$ . Imagine preluată din [9].

O abordare uzuală pentru recomandarea de articole este să fie estimat scorul  $\hat{x}_{ui}$  care să reflecte preferința utilizatorului  $u$  pentru articolul  $i$ . Apoi fiecare articol primește un rang după sortarea scorurilor.

Setul de antrenare (vezi figura 2.4) este definit de mulțimea  $D_S := \{(u, i, j) | i \in I_u^+ \wedge j \in I \setminus I_u^+\}$  unde  $(u, i, j)$  înseamnă că utilizatorul  $u$  preferă articolul  $i$  în detrimentul articolului  $j$ .

Criteriul de optimizare pentru rangurile personalizate este definit după cum urmează:

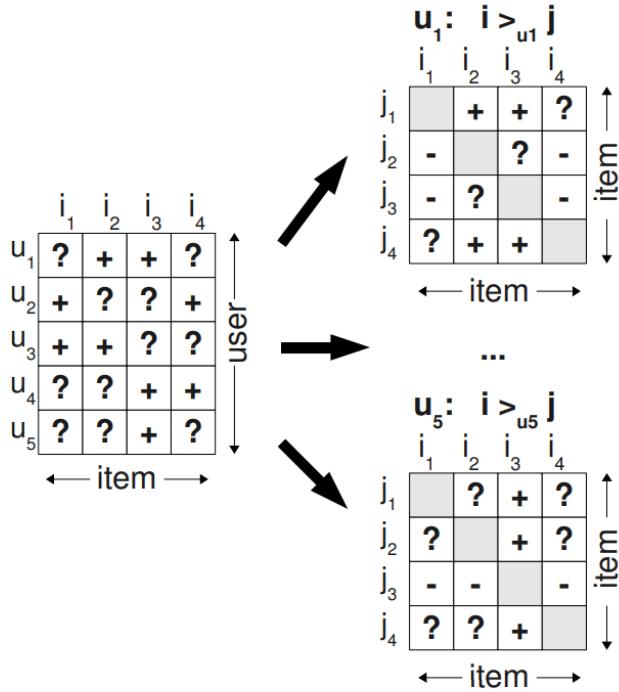
$$BPR - OPT := \sum_{(u, i, j) \in D_S} \ln \sigma(\hat{x}_{uij}) - \lambda_\Theta \|\Theta\|^2 \quad (2.1)$$

unde  $\sigma$  este funcția sigmoid,  $\sigma(x) := \frac{1}{1+e^{-x}}$ ,  $\Theta$  reprezintă vectorul parametru al modelului care definește interacțiunea dintre utilizatorul  $u$ , articolul  $i$  și articolul  $j$ , iar  $\lambda_\Theta$  reprezintă parametrii de regularizare.

Cu aceste definiții putem defini și procedura de învățare a  $BPR$  după cum urmează în figura 2.5:

### WARP: Weighted Approximate-Rank

Această metodă își are originile în procesarea imaginilor și anume pentru un set de reprezentări ale unor imagini  $x \in R^d$  și pentru un set de reprezentări ale unor adnotări



**Figura 2.4:** Setul de antrenare. + reprezintă articolele  $i$  pe care utilizatorul le preferă în locul articolelor  $j$ , - utilizatorul preferă articolele  $j$  în loc de  $i$ , iar ? reprezintă lipsa informației despre acea interacțiune. Imagine preluată din [9].

```

1: procedure LEARNBPR( $D_S, \Theta$ )
2:   initialize  $\Theta$ 
3:   repeat
4:     draw  $(u, i, j)$  from  $D_S$ 
5:      $\Theta \leftarrow \Theta + \alpha \left( \frac{e^{-\hat{x}_{uij}}}{1+e^{-\hat{x}_{uij}}} \cdot \frac{\partial}{\partial \Theta} \hat{x}_{uij} + \lambda_\Theta \cdot \Theta \right)$ 
6:   until convergence
7:   return  $\hat{\Theta}$ 
8: end procedure

```

**Figura 2.5:** Optimizarea modelului bazată metoda gradientului descendente cu parametrul de învățare  $\alpha$  și regularizarea  $\lambda_\Theta$ . Imagine preluată din [9].

$i \in \Upsilon = \{1, \dots, Y\}$  - inidici intr-un dicționar cu posibile adnotări, metoda învăță să mapeze imagini din spațiul reprezentărilor într-un spațiu comun  $R^D$

$$\Phi_I(x) : R^d \rightarrow R^D \quad (2.2)$$

în același timp învățând și mapări pentru adnotări în același spațiu

$$\Phi_W(i) : 1, \dots, Y \rightarrow R^D \quad (2.3)$$

Scopul principal fiind acela de a oferi ranguri posibilelor adnotări pentru o imagine dată astfel încât cel mai mare rang să descrie cel mai bine conținutul semnatic al imaginii.

Modelul folosit este definit în continuare:

$$f_i(x) = \Phi_W(i)^T \Phi_I(x) \quad (2.4)$$

Metoda învață să producă ranguri optimizate pentru primele adnotări din listă, ceea ce înseamnă că optimizează precizia@k.

În ceea ce privește funcția de eroare definim:  $f(x) \in R^Y$  ce produce un scor pentru fiecare etichetă și unde  $f_i(x)$  este valoarea etichetei  $i$ . Definim funcția de eroare pentru ranguri ca fiind:

$$err(f(x), y) = L(rank_y(f(x))) \quad (2.5)$$

unde  $rank_y(f(x))$  este rangul etichetei corecte date de  $f(x)$ :

$$rank_y(f(x)) = \sum_{i \neq y} I(f_i(x) \geq f_y(x)) \quad (2.6)$$

unde  $I$  este funcția indicator, iar  $L(\cdot)$  transformă rangul în penalizare

$$L(k) = \sum_{j=1}^k \alpha_j, \quad cu \quad \alpha_1 \geq \alpha_2 \geq \dots \geq 0. \quad (2.7)$$

$L(\cdot)$  poate lua diferite forme în funcție de ce se dorește a optimiza:  $\alpha_j = \frac{1}{Y-1}$  optimizează rangul mediu,  $\alpha_j = 1$  și  $\alpha_{j>1} = 0$  optimizează proporția de ranguri corecte aflate în top, iar valorile mari ale lui  $\alpha$  optimizează primele  $k$  în lista de ranguri[8].

Cu definițiile prezentate mai sus putem descrie algoritmul acestei metode după cum urmează.

## k-OS WARP

Abordarea k-OS WARP a fost studiată în viață reală pe două sisteme, Google Music și YouTube unde au fost obținute îmbunătățiri ale metricilor de evaluare, iar în cazul YouTube a dus la creșterea numărului de clickuri și la creșterea duratei de vizionare.

Fie  $D$  o mulțime de articole pentru un utilizator pentru care trebuie să se facă ranguri astfel încât cele mai relevante articole să fie în top. Fie  $U$  o mulțime de antrenare de utilizatori cu o mulțime de ranguri cunoscute. Considerăm interacțiunile pozitive ca fiind

---

**Algorithm 1** Online WARP Loss Optimization

---

**Input:** labeled data  $(x_i, y_i)$ ,  $y_i \in \{1, \dots, Y\}$ .

**repeat**

- Pick a random labeled example  $(x_i, y_i)$
- Let  $f_{y_i}(x_i) = \Phi_W(y_i)^\top \Phi_I(x_i)$
- Set  $N = 0$ .
- repeat**

  - Pick a random annotation  $\bar{y} \in \{1, \dots, Y\} \setminus \{y_i\}$ .
  - Let  $f_{\bar{y}}(x_i) = \Phi_W(\bar{y})^\top \Phi_I(x_i)$
  - $N = N + 1$ .

- until**  $f_{\bar{y}}(x_i) > f_{y_i}(x_i) - 1$  or  $N \geq Y - 1$
- if**  $f_{\bar{y}}(x_i) > f_{y_i}(x_i) - 1$  **then**

  - Make a gradient step to minimize:  
 $L(\lfloor \frac{Y-1}{N} \rfloor) |1 - f_y(x_i) + f_{\bar{y}}(x_i)|_+$
  - Project weights to enforce constraints (2)-(3).

- end if**
- until** validation error does not improve.

---

**Figura 2.6:** Online WARP Loss Optimization. Imagine preluată din [8].

date de articole pe care un utilizator le-a cumpărat, vizualizat, plăcut. Toate celelalte interacțiuni sunt considerate ca având ratinguri necunoscute. Definim  $D_u$  ca reprezentând articolele pozitive pentru utilizatorul  $u$ . Modelul factorizat este următorul:

$$f_d(u) = \frac{1}{|D_u|} \sum_{i \in D_u} V_i^T V_d \quad (2.8)$$

unde  $V$  este o matrice de dimensiune  $m \times |D|$ , câte un vector pentru fiecare articol conținând parametrii ce trebuie învățați. Definim în continuare  $f(u)$  ca fiind vectorul tuturor scorurilor articolelor  $1, \dots, |D|$  pentru un utilizator  $u$ . Pentru a învăța  $f$ , putem considera funcția de minimizare a obiectivului ca fiind:

$$\sum_{u=1}^{|U|} L(f(u), D_u) \quad (2.9)$$

unde  $L$  este funcția de eroare care măsoară discrepanța dintre ratingurile cunoscute  $D_u$  și predictiile făcute pentru utilizatorul  $u$ . În acest sens putem defini două funcții de eroare: eroare AUC și eroare WARP.

$$L_{AUC}(f(u), D_u) = \sum_{d \in D_u} \sum_{\bar{d} \in D \setminus D_u} \max(0, 1 - f_d(u) + f_{\bar{d}}(u)) \quad (2.10)$$

Această funcție este optimizată prin metoda gradientului descendente, se selectează un utilizator, un articol pozitiv și un articol negativ aleator și se face un pas al gradientului. Însă această funcție nu optimizează foarte bine rangurile elementelor din top. O funcție

care face acest lucru mai bine este:

$$L_{WARP}(f(u), D_u) = \sum_{d \in D_u} \Phi(rank_d(f(u))) \quad (2.11)$$

unde  $\Phi(n)$  convertește rangul elementului pozitiv  $d$  într-o pondere unde rangul este definit după cum urmează:

$$rank_{du} = \sum_{\bar{d} \notin D_u} I(f_d(u) \geq 1 + f_{\bar{d}}(u)) \quad (2.12)$$

unde  $I$  este funcția indicator.

Pentru a generaliza funcțiile de mai sus se propune funcția de eroare numită *k-Order Statistic (k-OS)* după cum urmează: pentru un utilizator dat,  $u$ , fie o vectorul care indică ordinea elementelor pozitive în lista de ranguri  $f_{D_{U_{o_1}}}(u) > f_{D_{U_{o_2}}}(u) > \dots > f_{D_{U_{o|s|}}}(u)$ .

$$L_{K-OS}(f(u), D_u) = \frac{1}{Z} \sum_{i=1}^{|D_u|} P\left(\frac{i}{|D_u|}\right) \Phi(rank_{D_{U_{o_i}}}(f(u))) \quad (2.13)$$

unde  $Z = \sum_i P\left(\frac{i}{|D_u|}\right)$  normalizează ponderile introduse de  $P$ .  $P\left(\frac{j}{100}\right)$  este ponderea asignată fracțiunii  $j$  a elementelor pozitiv ordonate.

Cu aceste noțiuni definite putem defini algoritmul pentru funcțiile de eroare AUC și WARP în contextul K-os după cum urmează în figura 2.8.

---

**Algorithm 1** K-os algorithm for picking a positive item.

---

We are given a probability distribution  $P$  of drawing the  $i^{th}$  position in a list of size  $K$ . This defines the choice of loss function.

Pick a user  $u$  at random from the training set.

Pick  $i = 1, \dots, K$  positive items  $d_i \in \mathcal{D}_u$ .

Compute  $f_{d_i}(u)$  for each  $i$ .

Sort the scores by descending order, let  $o(j)$  be the index into  $d$  that is in position  $j$  in the list.

Pick a position  $k \in 1, \dots, K$  using the distribution  $P$ .

Perform a learning step using the positive item  $d_{o(k)}$ .

---

**Figura 2.7:** Algoritmul k-os pentru alegerea unui element pozitiv. Imagine preluată din [19].

---

**Algorithm 2** K-os WARP loss

---

```
Initialize model parameters (mean 0, std. deviation  $\frac{1}{\sqrt{m}}$ ).
repeat
    Pick a positive item  $d$  using Algorithm 1.
    Set  $N = 0$ .
repeat
    Pick a random item  $\bar{d} \in \mathcal{D} \setminus \mathcal{D}_u$ .
     $N = N + 1$ .
until  $f_{\bar{d}}(u) > f_d(u) - 1$  or  $N \geq |\mathcal{D} \setminus \mathcal{D}_u|$ 
if  $f_{\bar{d}}(y) > f_d(u) - 1$  then
    Make a gradient step to minimize:
     $\Phi(\frac{|\mathcal{D} \setminus \mathcal{D}_u|}{N}) \max(0, 1 + f_{\bar{d}}(u) - f_d(u))$ .
    Project weights to enforce constraints, e.g. if  $\|V_i\| > C$  then set  $V_i \leftarrow (CV_i)/\|V_i\|$ .
end if
until validation error does not improve.
```

---

(a) K-os WARP

---

**Algorithm 3** K-os AUC loss

---

```
Initialize model parameters (mean 0, std. deviation  $\frac{1}{\sqrt{m}}$ ).
repeat
    Pick a positive item  $d$  using Algorithm 1.
    Pick a random item  $\bar{d} \in \mathcal{D} \setminus \mathcal{D}_u$ .
if  $f_{\bar{d}}(u) > f_d(u) - 1$  then
    Make a gradient step to minimize:
     $\max(0, 1 + f_{\bar{d}}(u) - f_d(u))$ .
    Project weights to enforce constraints, e.g. if  $\|V_i\| > C$  then set  $V_i \leftarrow (CV_i)/\|V_i\|$ .
end if
until validation error does not improve.
```

---

(b) K-os AUC

**Figura 2.8:** Algoritmii k-os AUC și WARP. Imagine preluată din [19].

## 2.2 Optimizarea cu metoda gradientului descendente

### 2.2.1 Noțiuni generale

Metoda gradientului descendente este unul dintre cei mai populari algoritmi folosiți pentru optimizarea rețelelor neurale. Metoda gradientului descendente presupune optimizarea funcției obiectiv, fie  $J(\theta)$  - parametrizată cu parametrii modelului  $\theta \in R^d$ , actualizând parametrii în direcția opusă gradientului funcției obiectiv  $\nabla_{\theta} J(\theta)$ . Rata de învățare  $\eta$  determină dimensiunea pașilor pe care metoda îi face pentru a ajunge la minimul local [20].

### 2.2.2 Variante ale metodei

#### Batch gradient descent

Batch gradient descent calculează gradientul funcției de cost pentru întreg setul de antrenare:

$$\theta = \theta - \eta \cdot \nabla_{\theta} J(\theta) \quad (2.14)$$

Pentru a face o actualizare trebuie să calculăm gradienții pentru întreg setul, astfel gradientul descendente poate fi foarte încet. De asemenea nu se poate actualiza live un model cu exemple noi.

Batch gradient descent converge garantat către un minim global pentru suprafețele convexe sau către un minim local pentru suprafețele nonconvexe.

## Stochastic gradient descent

Spre deosebire de metoda prezentată anterior, stochastic gradient descent realizează o actualizare pentru fiecare exemplu de antrenare  $x^{(i)}$  și pentru fiecare etichetă  $y^i$ :

$$\theta = \theta - \eta \cdot \nabla_{\theta} J(\theta; x^{(i)}; y^i) \quad (2.15)$$

Această abordare realizează calcule redundante pentru un set de antrenare mare în sensul că recalculează gradienți pentru exemple similare. Această redundanță poate fi eliminată printr-o singură actualizare la un anumit moment, ceea ce o face și mai rapidă. Metoda prezintă fluctuații puternice. Fluctuațiile pot ajuta metoda să ajungă la un minim local mai bun însă aceste fluctuații pot convergență către un minim exact. Din punct de vedere al convergenței această metodă converge către un minim global pentru suprafetele convexe sau către un minim local pentru suprafetele nonconvexe.

## Mini-batch gradient descent

Mini-batch gradient descent poate fi considerată ca o îmbinare a celor mai bune părți dintre cele două metode prezentate mai sus în sensul că se realizează o actualizare pentru fiecare mini-batch de  $n$  exemple de antrenare:

$$\theta = \theta - \eta \cdot \nabla_{\theta} J(\theta; x^{(i:i+n)}; y^{(i:i+n)}) \quad (2.16)$$

În această abordare pot fi remarcate: a) poate conduce către o convergență mai stabilă prin reducerea varianței parametrilor actualizați; b) poate folosi foarte optimizat optimizarea matricelor.

Cele mai comune valori alese pentru dimensiunea mini-batchurilor sunt cuprinse între 50 și 256, însă aceste valori pot varia foarte mult de la aplicație la aplicație.

### 2.2.3 Algoritmi de optimizare

#### Adagrad

Adagrad este un algoritm utilizat pentru optimizarea gradientului care își adaptează rata de învățarea la parametrii. Realizează actualizări mari pentru parametrii rari și actualizări mici pentru parametrii frecvenți, ceea ce îl face potrivit pentru seturi de date sparse.

Adagrad utilizează o rată de învățare diferită pentru fiecare parametru  $\theta_i$  la fiecare pas  $t$ . Vom seta  $g_{t,i}$  ca fiind gradientul funcției obiectiv cu parametrul  $\theta_i$  la pasul  $t$ :

$$g_{t,i} = \nabla_{\theta_t} J(\theta_t, i) \quad (2.17)$$

Algoritmul modifică rata generală de învățare la fiecare pas  $t$  pentru fiecare parametru  $\theta_i$  bazându-se pe gradientii precedenți calculați pentru  $\theta_i$ :

$$\theta_{t+1,i} = \theta_{t,i} - \frac{\eta}{\sqrt{G_{t,ii} + \epsilon}} \cdot g_{t,i} \quad (2.18)$$

unde  $G_t \in R^{d \times d}$  este o matrice diagonală unde fiecare element de pe diagonala,  $(i, i)$ , reprezintă suma pătratelor gradientilor,  $\epsilon$  este o variabilă cu valoare mică, de obicei  $1e-8$  folosită pentru a evita împărțirea la 0.

Unul dintre principalele avantaje pe care îl aduce algoritmul de optimizare Adagrad este reprezentat de faptul că elimină necesitatea de a tună manual rata de învățare, care de cele mai multe ori este setată la 0.01 și de prea puține ori modificate.

## 2.3 Modelul LightFM

Modelul LightFM este un model hibrid de matrix factorisation în care utilizatorii și articolele sunt reprezentate sub formă de combinații liniare de factorilor latenți a caracteristicilor. Modelul fiind hibrid, utilizează două strategii de învățare și anume învățarea coloborativă și filtrarea bazată pe conținut.

Cerințele de la care a fost dezvoltată structura modelului LightFM sunt [18]:

1. Modelul trebuie să învețe reprezentările utilizatorilor și articolelor din datele de interacțiune: această cerință este realizată prin utilizarea reprezentărilor latente. De exemplu, dacă două articole, fie  $X$  și  $Y$ , sunt apreciate de aceeași utilizator, atunci reprezentările celor două articole,  $X$  și  $Y$ , vor fi apropiate. Pe de altă parte, dacă articolele  $X$  și  $Y$  nu sunt apreciate de aceeași utilizator, atunci reprezentările celor două articole vor fi îndepărtate. Astfel, dacă reprezentările celor două articole  $X$  și  $Y$  sunt similare putem recomanda cu un grad ridicat de încredere articolul  $Y$  unui utilizator dacă acel utilizator a interacționat cu articolul  $X$ ;
2. Modelul trebuie să poată face recomandări pentru articole și utilizatori noi: această cerință este indeplinită prin reprezentarea articolelor și utilizatorilor sub formă de

combinării liniare a caracteristicilor. Se aplică această abordare deoarece caracteristicile unui articol sau utilizator sunt cunoscute în momentul în care intră în sistem (de cele mai multe ori). De exemplu, Un film științifico-fantastic cu Leonardo DiCaprio poate fi reprezentat ca sumă a reprezentării genului științifico-fantastic și a reprezentării actorului Leonardo DiCaprio. Un utilizator masculin din România poate fi reprezentat ca sumă a reprezentării utilizatorilor masculini și reprezentării țării România.

Din punct de vedere formal modelul LightFM este definit după cum urmează în continuare [18]: fie  $U$  mulțimea de utilizatori,  $I$  mulțimea de articole,  $F^U$  mulțimea caracteristicilor utilizatorilor,  $F^I$  mulțimea caracteristicilor articolelor. Fiecare utilizator interacționează cu un număr de elemente prin interacțiuni pozitive sau prin interacțiuni negative. Mulțimea tuturor interacțiunilor utilizator - articol este definită ca  $(u, i) \in U \times I$ , unde în această reuniune sunt incluse atât interacțiunile pozitive cât și interacțiunile negative.

Utilizatorii și articolele sunt complet descrise de caracteristicile lor. Fiecare user  $u$  este descris de un set de caracteristici  $f_u \subset F^U$ . Similar și pentru fiecare articol  $i$ , este descris de un set de caracteristici  $f_i \subset F^I$ . Caracteristicile sunt cunoscute dinainte și sunt reprezentate de metadatelor utilizatorilor sau articolelor.

Modelul este parametrizat d-dimensional pentru caracteristicile encodeate ale utilizatorilor și articolelor și anume  $e_f^U$  și  $e_f^I$  pentru fiecare caracteristică  $f$ . Fiecarui feature  $i$  se mai adaugă un bias,  $b_f^U$  pentru caracteristicile utilizatorilor și  $b_f^I$  pentru caracteristicile articolelor.

Reprezentarea latentă a unui utilizator  $u$  este dată de suma vectorilor latenți de caracteristici:

$$q_u = \sum_{j \in f_u} e_j^U \quad (2.19)$$

Similar și pentru articolul  $i$ :

$$p_i = \sum_{j \in f_i} e_j^I \quad (2.20)$$

Biasul pentru utilizatorul  $u$  este dat de suma biasurilor caracteristicilor: caracteristici:

$$b_u = \sum_{j \in f_u} b_j^U \quad (2.21)$$

Similar și pentru articolul  $i$ :

$$b_i = \sum_{j \in f_i} b_j^I \quad (2.22)$$

Predictia modelului pentru utilizatorul  $u$  și articolul  $i$  este data de produsul dintre reprezentarea utilizatorului și reprezentarea articolului, ajustată cu biasurile pentru utilizator și articol:

$$\hat{r}_{ui} = f(q_u \cdot p_i + b_u + b_i) \quad (2.23)$$

unde  $f$  poate fi reprezentat de multe tipuri de funcții. În acest model  $f$  este setat ca fiind funcția sigmoid:

$$f(x) = \frac{1}{1 + \exp(-x)} \quad (2.24)$$

Obiectivul de optimizare al modelului constă în maximizarea următoarei probabilități:

$$L(e^U, e^I, b^U, b^I) = \prod_{(u,i) \in S^+} \hat{r}_{ui} \times \prod_{(u,i) \in S^-} (1 - \hat{r}_{ui}) \quad (2.25)$$

## 2.4 Rețele neurale convoluționale

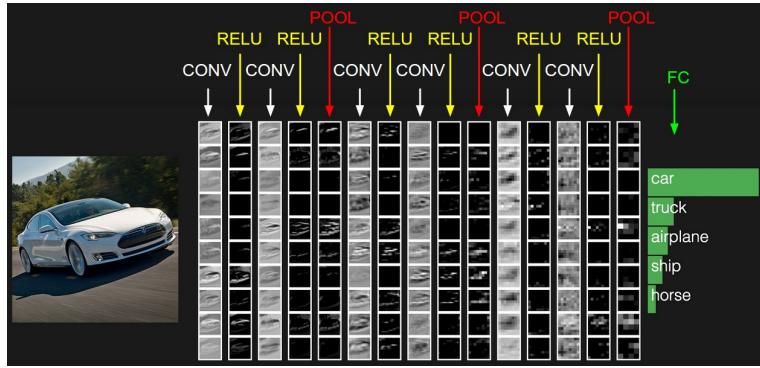
### 2.4.1 Noțiuni generale

Rețelele neurale convoluționale sunt rețelele formate din neuroni ce învață ponderi ( $w$ ) și biasuri ( $b$ ). Scopul rețelei convoluționale este de a primi o imagine la input și de a scoate la output un scor pentru fiecare clasă ce corespunde imaginii.

Spre exemplu, la input se dă o imagine cu un autovehicul, iar rețea convoluțională poate spune că în imagine este o mașină în proporție de 80%, un camion în proporție de 10%, un avion în proporție de 6%, o barcă în proporție de 3% sau un cal în proporție de 1%.

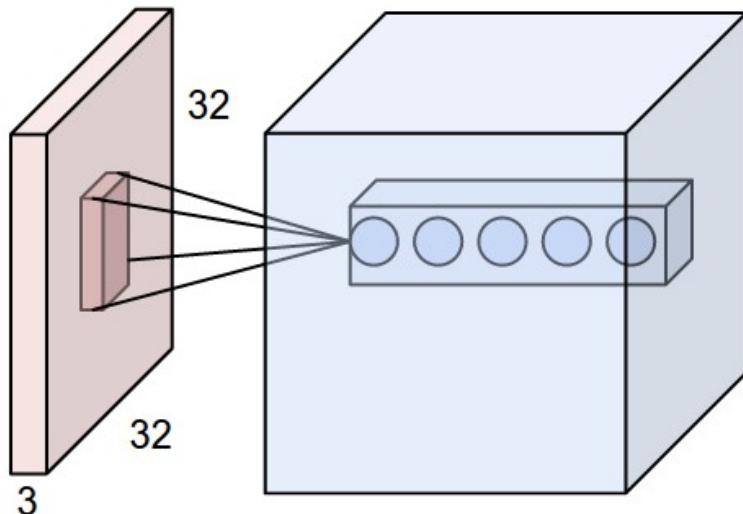
Rețelele convoluționale sunt compuse dintr-o secvență de straturi ce poate fi împărțită în trei tipuri principale [7]:

1. Stratul convoluțional este stratul de bază într-o rețea. Parametrii acestui strat sunt reprezentați de filtre învățabile, unde fiecare filtru reprezintă o mică bucată din imaginea de input. De exemplu, un filtru pentru acest strat poate avea dimensiunea de  $5 \times 5 \times 3$ , dimensiune ce reprezintă faptul că se iau 5 pixeli pe lățime, 5 pixeli



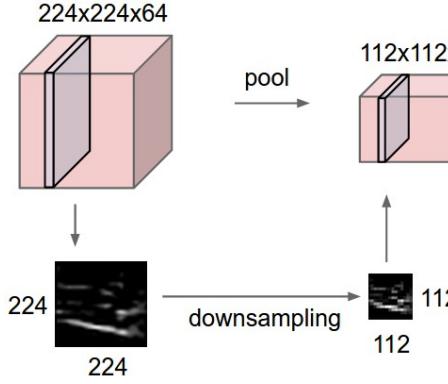
**Figura 2.9:** Exemplu de rețea conoluțională care primește la input o imagine și produce la output o listă de clase ce pot descrie imaginea de input. Imagine preluată din [7].

pe înălțime și o adâncime de 3 pixeli, unde adâncimea reprezintă canalele RGB. În continuare se glisează fiecare filtru peste input și se compune produsul dintre filtre și input la fiecare poziție. În urma acestei operații se produce un vector de activare 2-dimensional care reprezintă răspunsul filtrului la fiecare poziție. Altfel spus, rețeaua va învăța filtre care se activează atunci când sunt prezente anumite tipuri de caracteristici, precum culoarea sau orientarea (vezi figura 2.10).

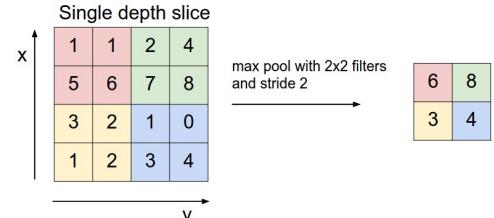


**Figura 2.10:** Exemplu de filtru aplicat peste input într-un strat conoluțional. Imagine preluată din [7].

2. Stratul de pooling reprezintă o practică des folosită între mai multe straturi conoluționale succesive. Această operație reduce numărul de parametrii (dimensiunea modelului), computațiile din rețea și controlează overfitting-ul. Se execută independent pe fiecare nivel al adâncimii unui input și pastrează valoarea maximă a acelei



(a) Reducerea dimensiunii.



(b) Filtrul de  $2 \times 2$  aplicat ce păstrează valoarea maximă.

**Figura 2.11:** Exemplu de pooling. Imagine preluată din [7].

zone (de cele mai multe ori). Rezultatul este o zonă de caracteristicii mai mică dar care păstrează cea mai relevantă statistică (vezi figura 2.11).

3. Fully-Connected Layer este stratul în care caracteristicile sunt vectorizate pentru a putea fi folosite.

#### 2.4.2 VGG

VGG este o arhitectură clasică de rețea cu filtre convoluționale foarte mici, de dimensiune  $3 \times 3$  și care poate avea un număr de straturi de ponderi de 16 - 19.

În ceea ce privește arhitectura (vezi figura 2.12), inputul în rețea convoluțională este de dimensiune fixă și anume  $224 \times 224$  imagine RGB. Mai departe, imaginea este trecută printr-un set de straturi convoluționale unde sunt utilizate filtre de dimensiune mică,  $3 \times 3$  - fiind cea mai mică dimensiune ce poate captura noțiunile de stânga/dreapta, sus/jos sau centru. Într-una dintre configurații se utilizează un filtru convoluțional de dimensiune  $1 \times 1$ . Pasul în straturile convoluționale este fixat la 1 pixel.

Poolingul este compus din cinci straturi de max-pooling care urmează după unele straturi convoluționale. Max-poolingul este calculat cu ferestre de  $2 \times 2$  pixel și cu pas de 2 pixeli.

Odată trecută imaginea prin straturile convoluționale și cele de pooling ajunge în trei straturi fully-connected. Primele două straturi au câte 4096 de canale fiecare, iar al treilea are 1000 de canale. Canalele celui de-al treilea strat sunt asociate claselor, fiecare canal reprezentă o clasă.

Ultimul strat din rețea este un strat soft-max [10].

ConvNet Configuration					
A	A-LRN	B	C	D	E
11 weight layers	11 weight layers	13 weight layers	16 weight layers	16 weight layers	19 weight layers
input ( $224 \times 224$ RGB image)					
conv3-64	conv3-64 <b>LRN</b>	conv3-64 <b>conv3-64</b>	conv3-64 conv3-64	conv3-64 conv3-64	conv3-64 conv3-64
maxpool					
conv3-128	conv3-128	conv3-128 <b>conv3-128</b>	conv3-128 conv3-128	conv3-128 conv3-128	conv3-128 conv3-128
maxpool					
conv3-256 conv3-256	conv3-256 conv3-256	conv3-256 conv3-256	conv3-256 conv3-256 <b>conv1-256</b>	conv3-256 conv3-256 <b>conv3-256</b>	conv3-256 conv3-256 conv3-256 <b>conv3-256</b>
maxpool					
conv3-512 conv3-512	conv3-512 conv3-512	conv3-512 conv3-512	conv3-512 conv3-512 <b>conv1-512</b>	conv3-512 conv3-512 <b>conv3-512</b>	conv3-512 conv3-512 conv3-512 <b>conv3-512</b>
maxpool					
FC-4096					
FC-4096					
FC-1000					
soft-max					

**Figura 2.12:** Configurații ale rețelei VGG. Imagine preluată din [10].

### 2.4.3 InceptionV3

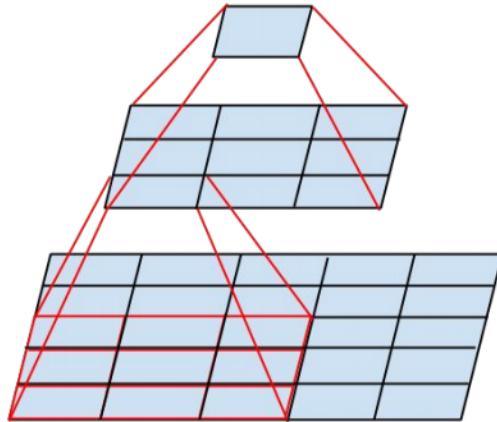
Prima arhitectură de Inception a apărut sub numele de GoogLeNet. O a doua versiune de Inception a fost definită prin introducerea de batch-uri normalizează. Iar mai apoi, versiunea a treia în care a fost adăugate ideea de factorizare.

Factorizarea în filtre convoluționale mici (vezi figura 2.13) presupune înlocuirea stratului cu filtru de dimensiune  $5 \times 5$  cu două straturi de dimensiune  $3 \times 3$  astfel reducânduse dimensiunea de la  $5 \times 5 = 25$  la  $3 \times 3 + 3 \times 3 = 18$ .

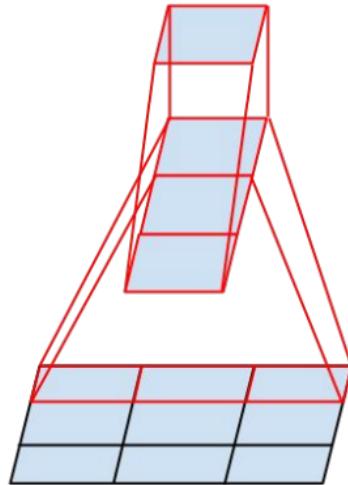
Factorizarea spațială în convoluții asimetrice (vezi figura 2.14) presupune înlocuirea stratului cu filtru de dimensiune  $3 \times 3$  cu două straturi de dimensiune  $3 \times 1$  și  $1 \times 3$  astfel reducânduse dimensiunea de la  $3 \times 3 = 9$  la  $3 \times 1 + 1 \times 3 = 6$ .

Clasificatorul auxiliar (vezi figura 2.15) este utilizat în InceptionV3 ca regulizator și este poziționat în partea superioară a ultimelor  $17 \times 17$  straturi. Batch-urile normalizează sunt de asemenea folosite în clasificatorul auxiliar.

Reducerea eficientă a dimensiunii (vezi figura 2.16) se face prin utilizarea a două



**Figura 2.13:** Factorizarea în filtre convoluționale mici. Filtrul de dimensiune  $5 \times 5$  înlocuit cu două de dimensiune  $3 \times 3$ . Imagine preluată din [14].



**Figura 2.14:** Factorizarea în filtre convoluționale mici. Filtrul de dimensiune  $3 \times 3$  înlocuit cu două de dimensiune  $3 \times 1$  și  $1 \times 3$ . Imagine preluată din [14].

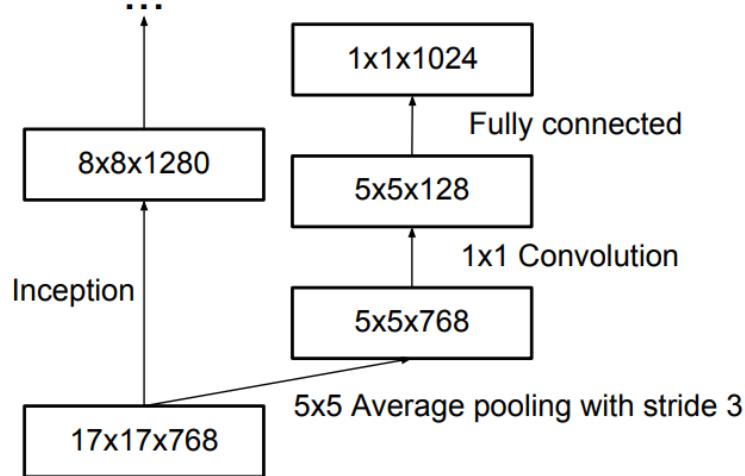
blocuri paralele, fie P și C. Primul dintre acestea, P, fiind un strat de activare de pooling (media sau maxim pooling). Ambele straturi au filtre cu pas 2 care sunt concatenate.

Arhitectura completă este prezentată în figura 2.17.

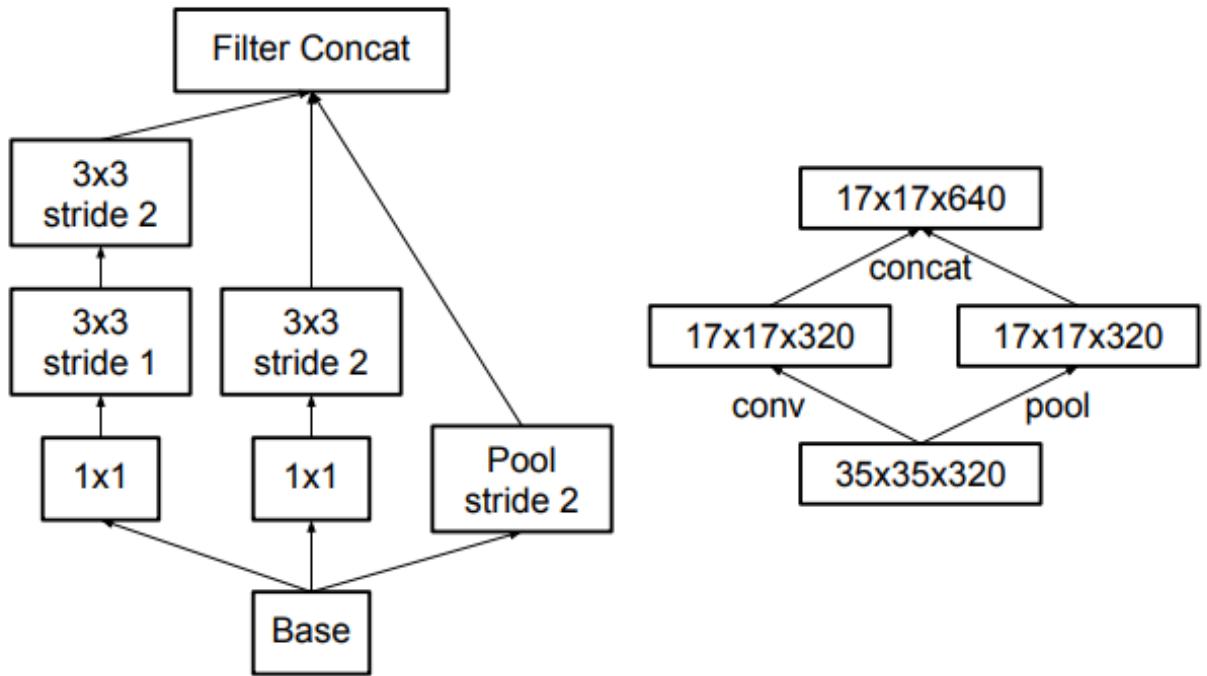
#### 2.4.4 ResNet

Fie  $H(x)$  maparea de bază unde  $x$  reprezintă inputul. Funcția reziduală poate fi aproximată cu  $F(x) := H(x) - x$ , maparea de bază fiind  $F(x) + x$ .

Învățarea reziduală se aplică la câteva grupuri de straturi. Putem defini un bloc de



**Figura 2.15:** Clasificatorul auxiliar. Imagine preluată din [14].



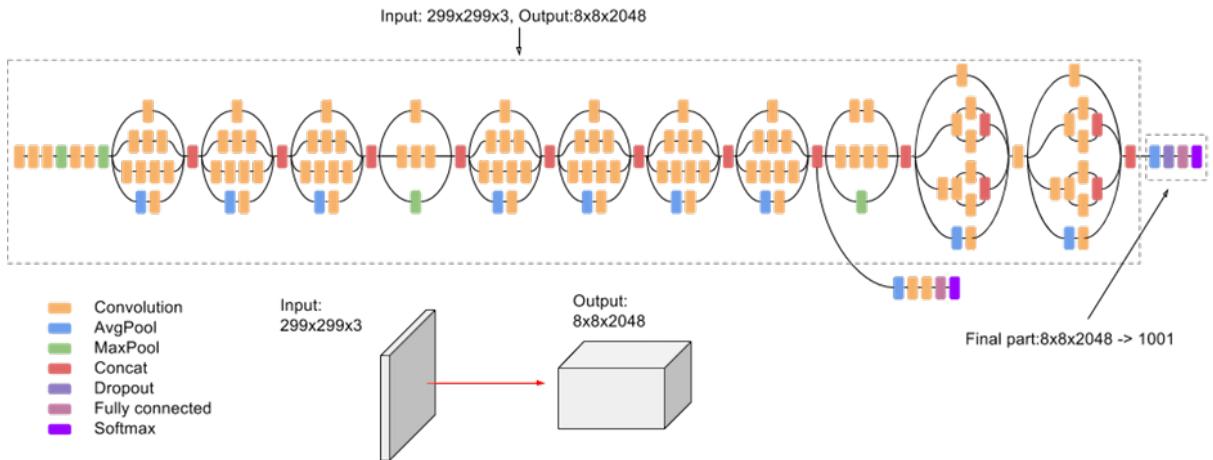
**Figura 2.16:** Modulul care reduce dimensiunea. Diagrama din dreapta reprezintă aceeași soluție însă din perspectiva dimensiunii rețelei. Imagine preluată din [14].

straturi ca fiind

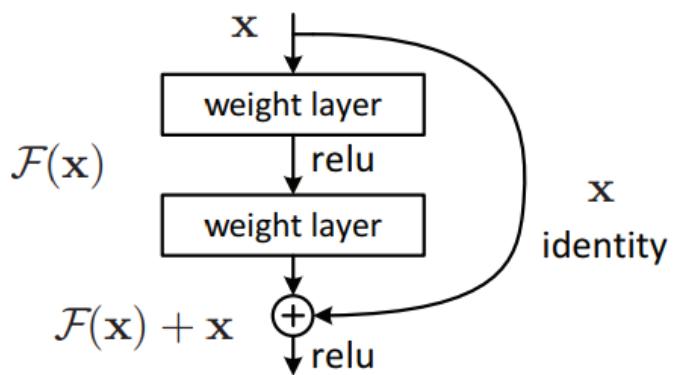
$$y = F(x, \{W_i\}) + x \quad (2.26)$$

unde  $x$  și  $y$  reprezintă inputul și outputul straturilor considerate. Funcția  $F(x, \{W_i\})$  reprezintă maparea reziduală ce trebuie învățată.

Dimensiunea lui  $x$  și  $F$  din ecuația de mai sus trebuie să fie egale. Redefinim ecuația



**Figura 2.17:** Arhitectura rețelei InceptionV3. Imagine preluată din [14].



**Figura 2.18:** Învățarea reziduală. Imagine preluată din [11].

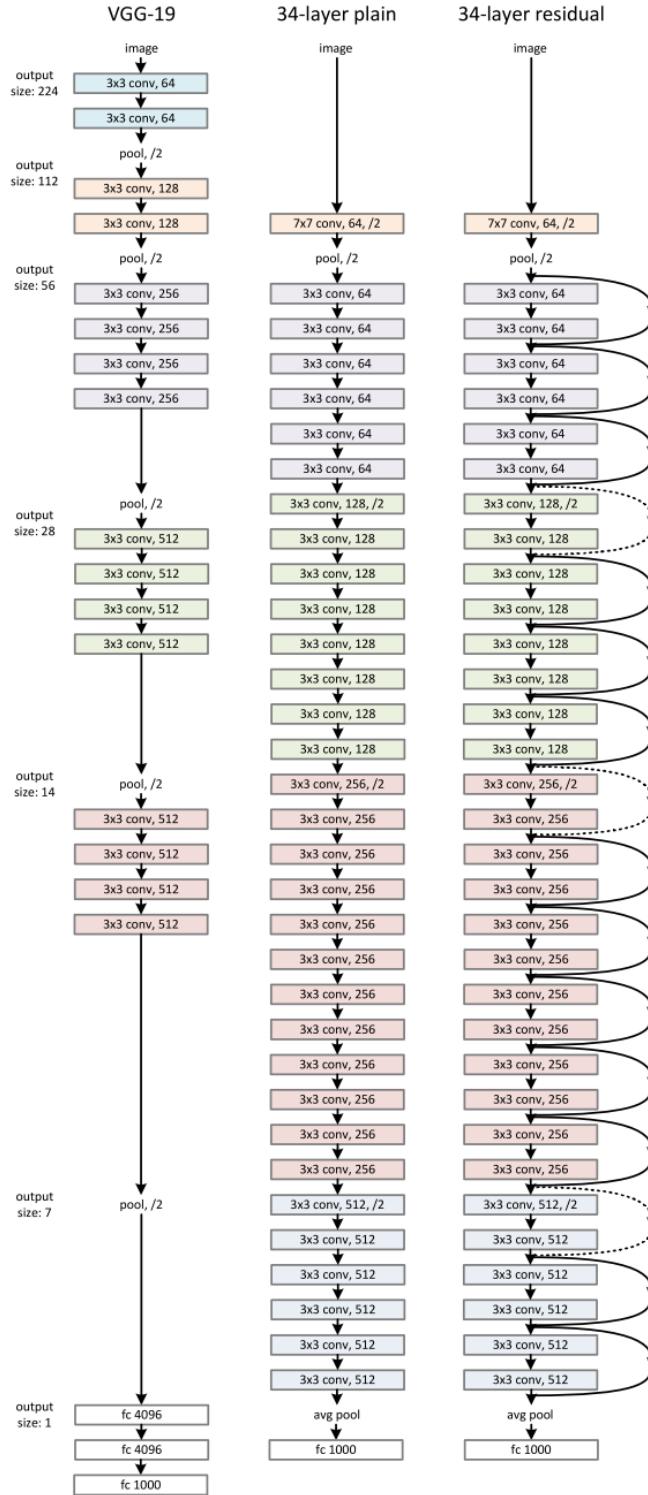
după cum urmează

$$y = F(x, \{W_i\}) + W_s x \quad (2.27)$$

unde  $W_s$  este o proiecție liniară a scurtăturilor conexiunilor pentru ca dimensiunile să se potrivească.

ResNet (vezi figura 2.19) pleacă de la o rețea simplă. Rețeaua simplă fiind inspirată de rețeaua VGG. Straturile conlovuționale au în general filtre de dimensiune  $3 \times 3$  și se bazează de două reguli de design: - pentru outputuri cu același număr de caracteristici, straturile vor avea același număr de filtre; - dacă numărul de caracteristici este injumătat, numărul de filtre este dublat astfel încât să fie păstrată complexitatea de timp pe strat.

Poolingul se realizează după straturile conlovuționale cu un pas de 2 pixeli. Rețeaua se termină cu un strat de pooling mediu și un strat fully-connected softmax cu 1000 de canale.



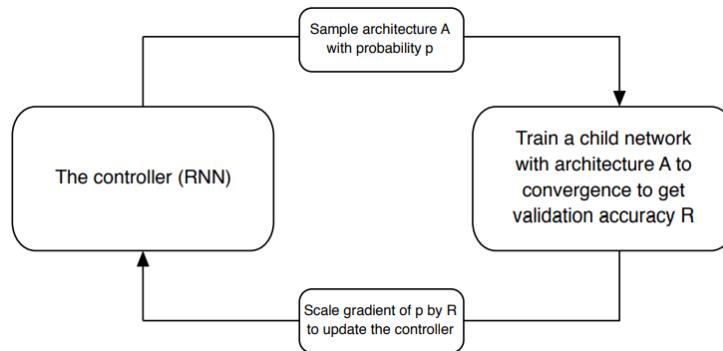
**Figura 2.19:** Prima rețea (stânga) este o rețea VGG19. A doua rețea (centru) este o rețea simplă cu 34 de straturi. A treia rețea (dreapta) este o rețea reziduală cu 34 de straturi. Imagine preluată din [11].

Bazată pe rețeaua descrisă mai sus, rețeaua reziduală presupune inserția unor scurtături. Scurtăturile identice (vezi formula 2.26) pot fi direct utilizate când inputul și

outputul au aceeași dimensiune. Când dimensiunea crește considerăm două opțiuni: - scurtătura calculează în continuare maparea identității. Această opțiune nu introduce parametrii noi; - proiecția scurtăturii din formula 2.27 este utilizată pentru a potrivi dimensiunile. În ambele situații când se folosesc scurtăturile pentru a sări peste două straturi sunt calculate cu un pas de 2 pixeli.

#### 2.4.5 NASNet

NASNet este o arhitectură de rețea bazată pe tehnica de căutare Neural Architecture Search (NAS, figura 2.20). NAS presupune un controler cu o rețea neurală recurrentă care conține mai multe rețele copii cu arhitecturi diferite. Rețelele copii sunt antrenate să convergă pentru a obține o anumită precizie pe un set de antrenare. Rezultatele sunt utilizate pentru a actualiza controlerul ceea ce înseamnă că acest controler va genera arhitecturi mai bune în timp.

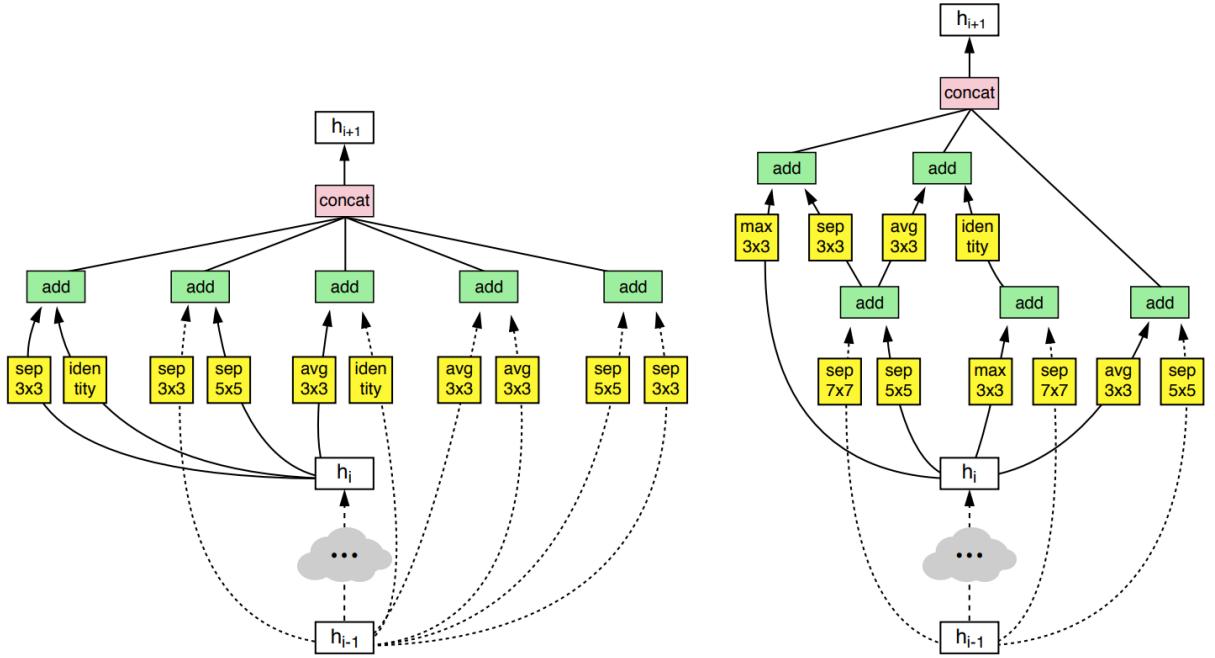


**Figura 2.20:** Privire de ansamblu asupra unei Neural Architecture Search. Imagine preluată din [13].

Plusul principal pe care îl aduce rețeaua NASnet este reprezentat de proiectarea unui nou spațiu de căutare astfel încât cea mai bună arhitectură pe setul de date CIFAR-10 poate scala către rezoluții ale imaginilor cât mai mari într-un interval definit. Astfel, acest spațiu poartă numele de *NASNet search space*. În abordarea NASNet, arhitecturile rețelelor convolutionale sunt manual predeterminate, fiind compuse din celule convolutionale repetitive de multe ori unde, fiecare celulă convoluțională are aceeași arhitectură dar ponderi diferite.

Pentru a construi mai ușor arhitecturi scalabile pentru imagini de orice dimensiune este nevoie de două tipuri de celule convolutionale pentru a îndeplini două funcții principale: -

celule convoluționale care returnează o hartă de caracteristici cu aceași dimensiune. Acest tip de celule se numește *Celulă Normal*; - celule convoluționale care returnează o hartă de caracteristici cu înălțimea și lungimea harții divizată cu un factor doi. Acest tip de celule se numește *Celulă de reducere* (vezi figura 2.21).



**Figura 2.21:** Celule normale (dreapta). Celule de reducere (stânga). Imagine preluată din [13].

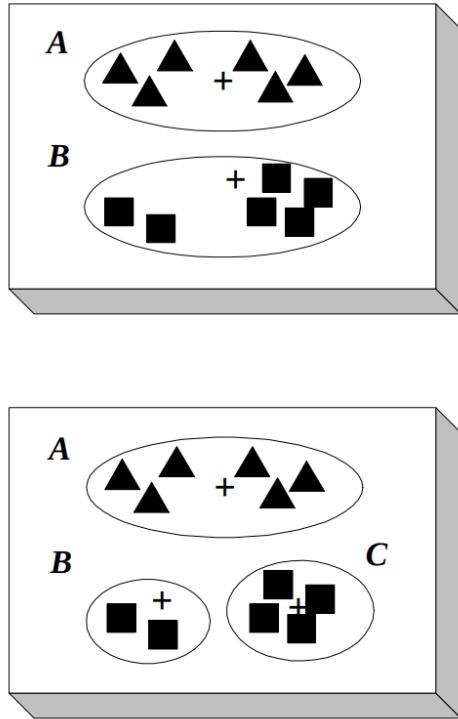
## 2.5 Clustere

### 2.5.1 Noțiuni generale

Clusterizarea este un proces de grupare a unor articole în sensul în care articolele din același cluster sunt foarte similare între ele din punct de vedere al caracteristicilor. Această metodă este des utilizată în data mining, analiza datelor, machine learning, recunoașterea tipelor sau regăsirea informației. Există mai multe tipuri de algoritmi de clusterizare, însă, ideea de bază este aceași: clusterele sunt grupuri cu distanțe foarte mici între membrii grupului (fie distanța euclidiană, de exemplu).

Procesul de clustering poate fi împărțit în etape după cum urmează [15]:

1. Colectarea datelor: alegerea articolelor pentru care se va aplica clusterizarea;



**Figura 2.22:** Exemplu de două clustere (sus). Exemplu de trei clustere (jos). Imagine preluată din [15].

2. Screening-ul inițial: presupune extragerea caracteristicilor relevante pentru fiecare articol din dataset;
3. Reprezentarea: presupune pregătirea datelor pentru a putea fi folosite de către algoritmul de clusterizare, tot aici alegânduse și măsura de similaritate;
4. Tendința de grupare: se verifică dacă datele au o tendință naturală de grupare; poate fi sărită pentru baze de date mari;
5. Strategia de clusterizare: se alege algoritmul de clusterizare și parametrii inițiali;
6. Validarea: se evaluatează manual/vizual sau prin alte metode definite rezultatele obținute în urma clusterizări;
7. Interpretarea: în această se compară rezultatele pe mai multe clustere, combinații de clustere și se trag concluziile.

### 2.5.2 K-nearest neighbors

KNN reprezintă un model de clasificare simplu și eficient în multe cazuri. Pentru ca un articol  $t$  să fie clasificat sunt căutați cei mai apropiati  $k$  vecini formând regiunea lui  $t$ . Cei mai apropiati veci sunt căutați cu o măsură de similaritate, de obicei distanța euclidiană sau similaritatea cosinus. Votul majoritar din acea regiune este folosit pentru a decide clasificarea lui  $t$ .  $k$ -ul este valoarea de care depinde destul de mult rata de succes a clasificării, ceea ce mai simplă metodă de a alege un  $k$  optim fiind reprezentată de rularea algoritmului pentru mai multe valori ale lui și observarea evoluției rezultelor.

Fie  $D$  o colecție de  $n$  clase cunoscute  $\{d_1, d_2, \dots, d_n\}$ .  $Sim(d_i)$  - similaritatea celui mai îndepărtat punct din regiunea locală,  $N(d_i)$  - numărul de puncte din interiorul unei regiuni locale. Algoritmul de construcție al modelului este definit după cum urmează [16]:

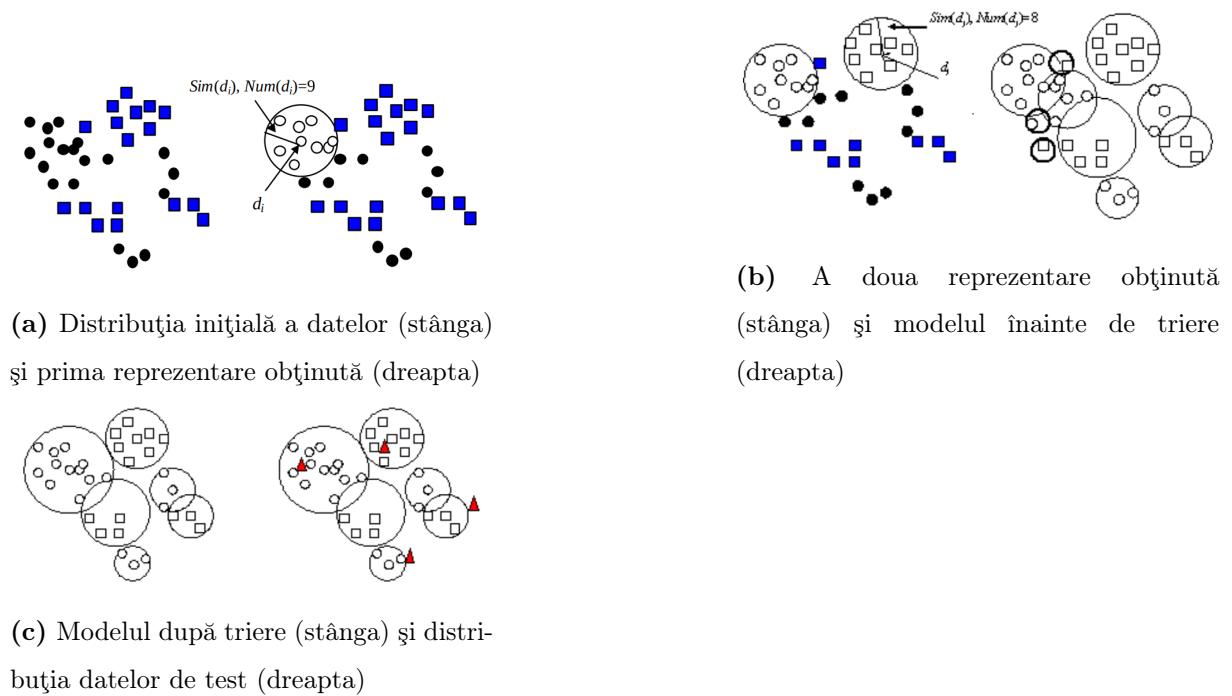
1. selectăm o măsură de similaritate și creem o matrice de similaritate peste baza de date de antrenare;
2. setăm toate datele cu eticheta neclasificate;
3. pentru fiecare intrare cu eticheta de neclasificat căutăm cea mai mare regiune locală care acoperă cel mai mare număr de vecini cu aceeași categorie.
4. căutăm intrarea  $d_i$  cu cea mai mare regiune  $N_i$  printre toate regiunile locale și creem o reprezentare  $\langle Cls(d_i), Sim(d_i), Num(d_i), Rep(d_i) \rangle$  în modelul  $M$  pentru a reprezenta toate intrările acoperite de regiunea  $N_i$  și setăm etichete pentru toate aceste intrări;
5. repetăm pași 3 și 4 până când toate intrările din baza de date de antrenare au fost clasificate;
6. modelul  $M$  este format din toate reprezentările setate în procesul de învățatate descris mai sus.

Algoritmul de clasificare este definit după cum urmează:

1. pentru ca o nouă intrare  $d_t$  să fie clasificată, calculăm similaritatea ei cu toate celelalte reprezentări din model;

2. dacă  $d_t$  este acoperit doar de o reprezentare  $< Cls(d_j), Sim(d_j), Num(d_j), Rep(d_j) >$  în sensul că distanța de la  $d_t$  la  $d_j$  este mai mică decât  $Sim(d_j)$ ,  $d_t$  este astfel clasificat ca făcând parte din clasa lui  $d_j$ ;
3. dacă  $d_t$  este acoperit de două sau mai multe clase, clasificăm  $d_t$  ca făcând parte din reprezentarea cu cea mai mare valoare a  $Num(d_j)$ , adică regiunea care acoperă cel mai mare număr de intrări din baza de date de antrenare;
4. dacă nu există nicio reprezentare în modelul M care să acopere  $d_t$ , clasificăm  $d_t$  cu o clasă nouă.

Un exemplu vizual de execuție a algoritmului de kNN, parcurs pas cu pas, este prezentat în figura 2.23. Exemplu conține 36 de intrări din 2 clase marcate prin pătrat și cerc. Datele de test sunt reprezentate prin tringhiuri.



**Figura 2.23:** Exemplu 1 de clasificare cu kNN. Imagine preluată din [16].

Un al doilea exemplu de clasificare este prezentat în figura 2.24:



(a) Prima reprezentare obținută (stânga)  
și a doua reprezentare obținută(dreapta)

(b) A treia reprezentare obținută (stânga)  
și modelul final (dreapta)

**Figura 2.24:** Exemplu 2 de clasificare cu kNN. Imagine preluată din [16].

### 2.5.3 Metrici de evaluare a clusterelor

#### Coeficientul silhouette

Coeficient (vezi formula 2.10) este folosit pentru a evalua clusterele în învățarea nesupervizată. Este calculat utilizând distanța euclidiană medie intra-clustere ( $a$ ) și distanța medie către cel mai apropiat cluster ( $b$ ) pentru fiecare intrare, adică distanța dintre o intrare și cel mai apropiat cluster din care nu face parte. Numărul de etichete trebuie să respecte constrângerea  $2 \leq nr_{etichete} \leq nr_{etichete} - 1$ . Valorile returnate de acest coeficient sunt cuprinse în intervalul  $[-1, 1]$ . Valorile apropiate de 0 indică clustere care se suprapun, valorile negative în general indică că există intrări asignate în clusterul greșit, iar valorile apropiate de 1 indică o separație bună între clustere [17].

$$\frac{b - a}{\max(a, b)} \quad (2.28)$$



# Capitolul 3

## Descrierea soluției

### 3.1 Implementarea modelului de recomandare

#### 3.1.1 Inițializarea

În implementarea prezentei aplicații este folosit framework-ul de construcție a sistemelor de recomandare *LightFM* [21] peste s-a construit un wrapper. *LightFM* conține o implementare în Python a unor algoritmi de recomandare atât pentru feedback implicit cât și pentru feedback explicit. Metadatele filmelor și utilizatorilor pot fi încorporate într-un algoritm tradițional de matrix factorization. Reprezentarea fiecărui film și utilizator este o sumă a reprezentărilor latente ale caracteristicilor, ceea ce îi permite să generalizeze recomandările și către filme sau utilizatori noi.

În continuare este prezentată inițializarea modelului de recomandare și explicația parametrilor folosiți atât cei definiți ca fiind maleabili cât și ceilalți parametrii puși la dispoziție de framework dar asupra căror nu s-a intervenit în prezența implementare:

```
1 from lightfm import LightFM
2
3 __all__ = [ 'KingRec' ]
4
5
6 class KingRec( object ):
7     def __init__( self , no_components=50, loss='warp' , learning_rate=0.05 ,
8                  alpha=0.02, scale=0.07):
9         self .no_components = no_components
10        self .loss = loss
```

```

10     self.learning_rate = learning_rate
11     self.item_alpha = alpha
12     self.user_alpha = alpha * scale
13
14     self.model = LightFM(no_components=no_components,
15                           learning_rate=learning_rate, loss=loss,
16                           item_alpha=self.item_alpha,
17                           user_alpha=self.user_alpha,
18                           random_state=2019)

```

**Listing 3.1:** Definirea modelului de recomandare

Parametrii maleabili:

- **no\_components**: numărul de componente reprezintă dimensiunea encodării latente a caracteristicilor utilizatorilor și filmelor. Spre exemplu, numărul de caracteristici pe fiecare utilizator este de 1000 și avem 100 de utilizatori, ceea ce înseamnă o matrice de dimensiune  $100 \times 1000$ . Cu numărul de componente setat la 50, cum este prezentat în fragmentul de cod de mai sus, înseamnă ca numărul caracteristicilor pe fiecare utilizator va fi redus la 50 de unde rezultă noua matrice a encodărilor latente a caracteristicilor de dimensiune  $100 \times 50$ .
- **learning\_rate**: reprezintă rata de învățare de start pe care o folosește sistemul de recomandare. Această rată se poate schimba pe parcursul rulării ca urmare a faptului că s-a folosit algoritmul de optimizare Adagrad. Mai multe detalii despre acest algoritmi au fost prezentate în capitolul 2.2.3.
- **loss** funcția de eroare care poate fi una dintre următoarele funcții implementate: logistic, bpr, warp, warp-kos. Mai multe detalii despre funcțiile de eroare au fost prezentate în capitolul 2.1.3.
- **item\_alpha** penalizarea L2 norm a caracteristicilor articolelor. Este asignată direct din parametrul *alpha*.
- **user\_alpha** similar cu *item\_alpha* și este rezultatul înmulțirii dintre parametrul *alpha* și *scale*.
- **random\_state**: definește starea din care pleacă modelul de recomandare și este folosită de obicei pentru o reproducere mai ușoară a acelorași rezultate de la o rulare

la alta.

Alți parametrii asupra carora nu s-a intervenit în prezenta implementare:

- **k**: utilizat atunci când se folosește algoritmul k-OS și reprezintă al  $k$ -lea exemplu pozitiv ce va fi selectat din  $n$  exemple pozitive pentru fiecare utilizator. Valoarea predefinită este setată la 5.
- **n**: utilizat atunci când se folosește algoritmul k-OS și reprezintă numărul maxim de exemple pozitive pentru fiecare actualizare. Valoarea predefinită este setată la 10.
- **learning\_schedule**: reprezintă algoritmul de optimizare și poate fi unul dintre adagrad sau adadelta. În experimentele realizate în această lucrare s-a folosit valoarea predefinită din model și anume adagrad.
- **max\_sampled**: reprezintă numărul maxim de exemple negative folosite în antrenarea cu WARP. Valoarea predefinită este setată la 10.

Odată definit modelul de recomandare putem crea o instanță a acestuia cu parametrii doriti după cum urmează:

```
1 from kingrec import KingRec
2
3 _, learning_rate, no_components, alpha, scaling = load_params(optimized_for
4     ='auc_clusters')
5 king_rec = KingRec(no_components=no_components, learning_rate=learning_rate
6     , alpha=alpha, scale=scaling, loss='warp')
```

**Listing 3.2:** Instantierea unui model

Această instanță va fi folosită în continuare în antrenarea și evaluarea modelului. Funcția *load\_params* încarcă parametrii optimi pentru pentru o anumită configurație. Mai multe detalii despre această optimizare a parametrilor este prezentată în capitolul 3.4.

### 3.1.2 Antrenarea

Cu o instanță a unui model creată putem antrena acel model pe un set de antrenare. Pentru a încărca un set de antrenare putem folosi funcția *init\_movielens* care încarcă datasetul pus la dispoziție de grouplens [22]. Mai multe detalii despre structura setului de date se pot găsi în capitolul 4.1.

```
1 def init_movielens(path, min_rating=0.0, k=3, item_features=None, cluster_n  
=18, model='vgg19')
```

**Listing 3.3:** Funcția de inițializare a bazei de date

unde:

- **path:** este calea către folderul cu fișierele din setul de date;
- **min\_rating:** este ratingul minim pentru care vor fi construite interacțiunile dintre utilizatori și filme. Spre exemplu, dacă setăm un rating minim de 3.5, mulțimea interacțiunilor pozitive va fi definită de acele interacțiuni pentru care utilizatorii au acordat cel puțin un rating de 3.5, acestea fiind considerate interacțiuni pozitive. Restul interacțiunilor sunt considerate negative;
- **k:** este un parametru folosit doar pentru statisticii, în contextul de față prezintă câți utilizatori au minim  $k$  interacțiuni în setul de date. Valoarea  $k$  este folosită în metrica de evaluare  $precizie@k$  după cum este prezentat în capitolul 3.1.1;
- **item\_features:** poate lua una sau mai multe valori din mulțimea '*genres*', '*clusters*' și descrie tipurile de metadate ale filmelor care se doresc să fie prezente în setul de date. Desigur, acest parametru poate fi omis, astfel nefiind adăugate metadate suplimentare pe lângă interacțiunile dintre utilizatori și filme.
- **cluster\_n:** parametru folosit doar atunci când în *item\_features* este prezentă valoarea *clusters* și descrie în câte clustere trebuie să fie împărțite posterele filmelor. Clusterele sunt generate în prealabil și se găsesc în path-ul menționat;
- **model:** specifică modelul cu care au fost create posterele. Poate fi unul dintre următoarele: vgg19, inception\_v3, resnet50.

Funcția *init\_movielens* returnează atât setul de date de antrenare cât și pe cel de testare. De asemenea, dacă este specificat prin parametrii returnează și metadatele filmelor.

Cu setul de date încarcat, putem face antrenarea cu funcția *fit* sau *fit\_partial*. Diferența principală dintre cele două funcții este reprezentată de faptul că *fit\_partial* reia antrenarea din starea curentă a modelului pe când *fit* începe dintr-o stare nouă.

```
1 model = king_rec.model
```

```
2 model.fit(interactions=train, item_features=item_features, epochs=epochs,  
verbose=True, num_threads=threads)
```

**Listing 3.4:** Antrenarea modelului

unde:

- **interactions**: primește interacțiunile definite dintre utilizatori și filme;
- **item\_features**: reprezintă metadatele filmelor, dacă este cazul;
- **epochs**: reprezintă numărul de epoci pentru care vrem să facem antrenarea
- **verbose**: dacă este setat pe *True* afișează progresul antrenării;
- **num\_threads**: numărul de threaduri pe care să fie executată antrenarea.

### 3.1.3 Evaluarea

Pe un model antrenat vom evalua două metriki pe setul de date de testare și anume *acuratețea* și *precizia@k*. Prima dintre ele, *acuratețea* este definită ca fiind probabilitatea ca un exemplu pozitiv ales în mod aleator să fie clasat mai sus în recomandări decât un exemplu negativ ales în mod aleator. Cea de-a doua, *precizia@k* este definită de numărul de exemple pozitive aflate în primele *k* recomandări.

Acuratețea poate fi calculată cu funcția *auc\_score*:

```
1 test_auc = auc_score(model, test_interactions, item_features=item_features,  
num_threads=threads).mean()
```

**Listing 3.5:** Acuratețea unui model

unde:

- **model**: este modelul antrenat anterior;
- **test\_interactions**: reprezintă interacțiunile de test create cu funcția de inițializare a bazei de date;
- **item\_features**: reprezintă metadatele filmelor create cu funcția de inițializare a bazei de date;
- **num\_threads**: numărul de threaduri pe care se va executa evaluarea modelului.

Rezultatul produs este reprezentat de un scor de acuratețe pentru fiecare utilizator din setul de antrenare, iar rezultatul final al modelului este reprezentat de *mean*-ul tuturor rezultatelor de acuratețe per utilizator.

Precizia@ $k$  poate fi calculată cu funcția *precision\_at\_k*:

```
1 test_precision = precision_at_k(model, test_interactions, item_features=
    item_features, k=k, num_threads=threads).mean()
```

**Listing 3.6:** Precizia@ $k$  a unui model

unde:

- **model, test\_interactions, item\_features și num\_threads:** descrise ca mai sus;
- **k:** numărul de recomandări peste care se calculează precizia pentru un utilizator.

Rezultatul produs este reprezentat de un scor de precizie@ $k$  pentru fiecare utilizator din setul de antrenare, iar rezultatul final al modelului este reprezentat de *mean*-ul tuturor rezultatelor de precizie per utilizator.

## 3.2 Clusterizarea posterelor

Procesul de clusterizare al posterelor presupune transformarea posterelor filmelor din imagini în clustere asociate fiecărui poster. Numărul total de clustere poate varia de la 2 până la 20 în cadrul acestei aplicații. De cele mai multe ori s-au folosit 18 clustere pentru a fi mapate 1 la 1 cu genurile filmelor.

Acest proces poate fi împărțit în două etape:

1. Extragerea caracteristicilor din postere: în extragerea caracteristicilor din postere se folosesc mai multe rețele preantrenate printre care VGG16, VGG19, InceptionV3, ResNet50 sau NASNet. Mai multe detalii despre rețelele preantrenate pot fi găsite în capitolul 2.4. Folosim fiecare dintre rețelele menționate anterior până la stratul de clasificare, adică fără top-ul rețelelor, pentru a ne extrage doar caracteristicile din imagini. Imaginele în toate cele cinci rețele preantrenate intră cu dimensiunea fixă de  $224 \times 224 \times 3$ , inclusiv în rețea NASNet, chiar dacă aceasta poate accepta și dimensiuni mai mari. Fiecare film are câte un set de postere asociate, după cum

este prezentat în capitolul 4.2. Din aceste seturi de postere alegem pentru fiecare film doar primul poster, poster pe care îl trecem prin fiecare dintre rețelele menționate mai sus. Odată trecut prin fiecare rețea, salvăm caracteristicile aferente fiecărei rețele într-un fișier specific. Aceste fișiere sunt formate din id-ul filmului și caracteristicile extrase de rețeaua specifică din primul poster al filmului. Funcția care se ocupă de acest proces este *extract\_images\_features()* din modulul *extract\_features.py*.

2. Creeare clusterelor pe baza caracteristicilor posterelor: odată create fișierele cu caracteristici pentru fiecare rețea putem rula funcția *explore\_clusters()* din modulul *create\_clusters.py*. În acest moment fiecare fișier de caracteristici va fi parcurs, iar pentru fiecare dintre aceste fișiere vom crea între 2 și 20 de clustere. La final, toate aceste clustere vor fi salvate într-un fișier asociat rețelei preantrenate. Spre exemplu, rulam funcția de creeare clustere pentru rețeaua preantrenată vgg19. Funcția va citi din fișierul asociate rețelei caracteristicile posterelor pentru fiecare film. Cu aceste caracteristici va genera 2, 4, 6, ..., 20 de clustere. La final toate clusterele sunt salvate într-un fișier specific rețelei sub forma: id film, id poster, cluster 2 (unde va fi trecut în care cluster dintre cele două face parte posterul curent), cluster 4 (similar cu cluster 2), ..., cluster 20 (similar cu celealte).

### 3.3 Construcția bazei de date

Pentru construcția setului de date a fost folosită clasa *Dataset* din framework-ul LightFM. Prima etapă în construirea bazei de date este citirea ratingurilor date de utilizatori filmelor. Odată citite ratingurile aplicăm filtrarea de minim rating, dacă este cazul. Ratingurile astfel rămase compun matricea de interacțiune. Se face un split de 80% date de antrenare și 20% date de testare pe aceste interacțiuni.

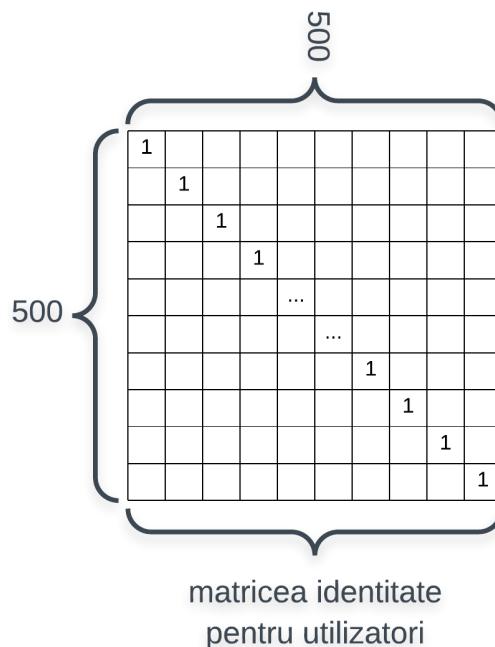
Pe parte de caracteristici, se folosesc prestabilit atât pentru utilizatori cât și pentru filme matrici de identitate. Spre exemplu, dacă avem 500 de utilizatori și 1000 de filme vom avea matricea de caracteristici a utilizatorilor de dimensiune  $500 \times 500$  având valoarea 1 pe diagonală, iar matricea de caracteristici a filmelor de dimensiune  $1000 \times 1000$ , având de asemenea valoarea 1 pe diagonală.

În continuare, în funcție de parametrii setați în funcția *init\_movielens* se încarcă și

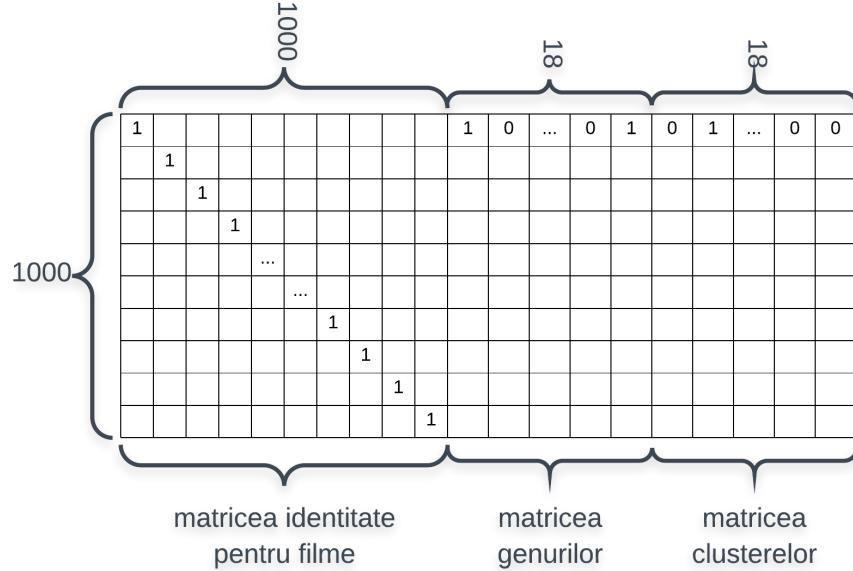
celealte caracteristici specifice filmelor. Dacă avem setate genurile pentru a fi încărcate în matricea de caracteristici atunci pentru fiecare film vom citi din fișierul specific genurilor din setul de date genurile acestora. Un film poate avea unul sau mai multe genuri. Pentru a introduce aceste caracteristici în matricea de caracteristici vom aplica *one hot encoding* ceea ce presupune că pentru o mulțime de genuri de dimensiune  $n$  vom codifica mulțimea genurilor asociate unui film într-un vector de prezență de dimensiune  $n$ . Ceea ce înseamnă că dacă avem o mulțime de șapte genuri, fie ele genul 1, genul 2, ..., genul 7. Dacă un film are genul 3 și genul 7 atunci vectorul lui de caracteristici asociate genurilor va fi următorul  $[0, 0, 1, 0, 0, 0, 1]$ .

De asemenea funcția *init\_movielens* poate inițializa și clusterele aferente fiecărui film. Procesul este similar cu cel definit mai sus pentru transferul genurilor filmelor în matricea de caracteristici.

Cu cele de mai sus definite propune un exemplu ce înglobează descrierea de mai sus: Fie un set de date cu 500 de utilizatori și 1000 de filme. Numărul total de genuri este de 18. Numărul total de clustere este corelat cu numărul total de genuri, ceea ce înseamnă că vom avea un total de 18 clustere.



**Figura 3.1:** Structura setului de date pentru utilizatori.



**Figura 3.2:** Structura setului de date pentru filme.

### 3.4 Optimizarea parametrilor modelului

De multe ori în algoritmii de machine learning parametrii aleşi precum rata de învățare sau numărul de epoci pot influența semnificativ rezultatul final. Astfel, pentru a reduce acest deficit există două variante: prima dintre ele presupune alegerea manuală a acestor parametrii prin diverse încercări; o a doua metodă presupune folosirea unor scripturi/librării specializate în minimizarea unor funcții definite fapt ce automatizează procesul de găsire a parametrilor optimi.

O astfel de librărie este folosită în prezența lucrare de disertație și anume librăria skopt [22]. Skopt este o librărie simplă și eficientă care minimizează funcții. Aceasta primește ca input o funcție de minimizat și un spațiu. Spațiul este definit ca fiind mulțimea parametrilor de optimizat și intervalele în care aceștia iau valori, spre exemplu:

```

1 space = [(1, 250), # epochs
2             (10 ** -4, 1.0, 'log-uniform'), # learning_rate
3             (20, 200), # no_components
4             (10 ** -6, 10 ** -1, 'log-uniform'), # item_alpha
5             (0.001, 1., 'log-uniform'), # user_scaling
6             (1, 5), # k for k-OS training
7         ]

```

**Listing 3.7:** Spațiul parametrilor de optimizat

Un exemplu de funcție obiectiv de optimizare este următoarea:

```
1 def objective(params):
2     epochs, learning_rate, no_components, item_alpha, scale = params # '
3     k_os,
4
5
6     user_alpha = item_alpha * scale
7
8     model = LightFM(loss=loss, random_state=2019, learning_rate=
9         learning_rate,
10            no_components=no_components, user_alpha=user_alpha,
11            item_alpha=item_alpha)
12
13     model.fit(train, item_features=item_features, epochs=epochs,
14       num_threads=threads, verbose=True)
15
16
17     patks = function_to_optimize(model, test, item_features=item_features,
18       num_threads=threads)
19     mapatk = np.mean(patks)
20
21
22     # Make negative because we want to minimize objective
23     out = -mapatk
24
25
26     # Handle some weird numerical shit going on
27     if np.abs(out + 1) < 0.01 or out < -1.0:
28         return 0.0
29     else:
30
31         return out
```

**Listing 3.8:** Funcția obiectiv

unde `function_to_optimize` poate fi una dintre funcțiile de precizie@k sau de acuratețe. De menționat că în cazul acestor două funcții o valoare mai bună înseamnă o valoare mai mare vom face outputul funcției obiectiv negativ astfel încât minimizând funcția obiectiv de fapt să aveam o valoare mai bună pentru funcția de precizie și acuratețe.

Scriptul a fost rulat pentru a optimiza parametrii modelului în următoarele situații:

1. **fără metadate**

2. **cu genuri**

3. **cu clustere pe rețea vgg19, 18 clustere**

- 4. cu genuri și clustere pe rețeaua vgg19, 18 clustere**
- 5. cu clustere pe toate celelalte rețele preantrenate, 18 clustere**
- 6. cu genuri și clustere pe toate celelalte rețele preantrenate, 18 clustere**

Rezultatele obținute se pot vedea în tabelele 3.1 și 3.2. Analizând cele două tabele putem trage următoarele concluzii, pe baza tabelului 3.1:

1. funcția de eroare *warp* obține cele mai bune rezultate atât pe precizie@k cât și pe acuratețe fie că alegem să folosim metadatele în orice combinație a lor, fie că alegem să nu le folosim, fapt pentru care în experimentele efectuate și relatate în tabelul 3.2 am ales să folosim doar această funcție de eroare;
2. introducerea de metadate este clar o îmbunătățire față de varianta fără aceste metadate;
3. există o corelație între genuri și clustere pe postere, rezultatele pe acuratețe și precizie fiind destul de apropiate;
4. modelul de recomandare cu metadatele de clustere converge mai repede către un rezultat optim decât cu metadatele de genuri, atât pe precizie cât și pe acuratețe;
5. folosite împreună, genurile și clusterele, se obține o îmbunătățire a sistemului de recomandare de aproximativ 1% atât pe acuratețe cât și pe precizie față de modelul fără aceste metadate.

Analizând tabelul 3.2 observăm următoarele:

1. cea mai bună precizie și acuratețe pentru un model care folosește doar clustere a fost obținută cu clusterele create prin rețeaua resnet50;
2. cea mai bună precizie atunci când se folosesc atât genurile cât și clusterele a fost obținută cu clusterele create prin rețeaua vgg19;
3. cea mai bună acuratețe atunci când se folosesc atât genurile cât și clusterele a fost obținută cu clusterele create prin rețeaua inception\_v3.

În capitolul următor sunt utilizati acești parametrii optimi găsiți pentru a studia evoluția performanței modelului în timp, studiu ce ne va permite să tragem concluziile finale.

**Tabela 3.1:** Parametrii optimizați pentru modelul de recomandare pe tipuri de feature-uri

Features	Loss	Optimize	Optimal params						Results
			epochs	learning rate	no components	item alpha	scaling	k os	
None	warp	precision_at_k	141	0.0430	21	0.0054	0.0147		<b>0.0920</b>
None	warp	auc_score	93	0.0131	169	2.6154143367150727e-06	0.0438		<b>0.9309</b>
None	warp-kos	precision_at_k	131	0.0161	131	0.0148	0.0641	3	0.0915
None	warp-kos	auc_score	136	0.0253	136	0.0253	0.0014	5	0.9123
None	bpr	precision_at_k	145	0.0118	145	0.0118	0.0087		0.0818
None	bpr	auc_score	100	0.3833	22	0.3833	0.6705		0.8738
genres	warp	precision_at_k	136	0.0754	82	0.0070	0.0079		<b>0.0990</b>
genres	warp	auc_score	133	0.0262	193	0.0027	0.0732		<b>0.9384</b>
genres	warp-kos	precision_at_k	106	0.0458	200	0.0058	0.0973	5	0.0968
genres	warp-kos	auc_score	128	0.0313	103	5.6689548595143295e-06	0.2992	5	0.9184
genres	bpr	precision_at_k	4	0.3988	174	0.0002	0.9668		0.0793
genres	bpr	auc_score	113	0.3787	20	1.412418076659026e-06	0.8846		0.8697
posters	warp	precision_at_k	63	0.0564	98	0.0031	0.0933		<b>0.0938</b>
posters	warp	auc_score	42	0.0570	68	0.0029	0.0256		<b>0.9338</b>
posters	warp-kos	precision_at_k	111	0.1214	30	0.0051	0.2238	3	0.0900
posters	warp-kos	auc_score	106	0.0206	153	0.0002	0.0172	5	0.9139
posters	bpr	precision_at_k	112	0.0278	53	0.0430	0.0450		0.0794
posters	bpr	auc_score	76	0.3969	20	3.559358324483847e-05	0.7491		0.8656
genres, posters	warp	precision_at_k	96	0.1703	22	0.0042	0.0413		<b>0.0980</b>
genres, posters	warp	auc_score	120	0.0277	189	0.0011	0.4922		<b>0.9406</b>
genres, posters	warp-kos	precision_at_k	83	0.0748	190	0.0079	0.0124	5	0.0916
genres, posters	warp-kos	auc_score	149	0.0374	98	6.392983080540728e-05	0.6204	5	0.9205
genres, posters	bpr	precision_at_k	19	0.0012	140	9.939007330655304e-05	0.0011		0.0597
genres, posters	bpr	auc_score	98	0.3429	21	8.687526249607698e-06	0.7296		0.8681

**Tabela 3.2:** Parametrii optimizați pentru modelul de recomandare pe tipuri de feature-uri și modele de rețele preantrenate

Features	Loss	Optimize	Optimal params					Model	Results
			epochs	learning rate	no components	item alpha	scaling		
posters	warp	precision_at_k	232	0.0717	42	0.0065	0.0161	vgg19	0.0935
posters	warp	auc_score	89	0.0188	139	0.0008	0.2864	vgg19	0.9325
genres, posters	warp	precision_at_k	218	0.1247	73	0.0054	0.0463	vgg19	<b>0.0995</b>
genres, posters	warp	auc_score	236	0.0318	139	0.0010	0.8362	vgg19	0.9413
posters	warp	precision_at_k	119	0.0085	192	7.276515301192984e-05	0.0270	inception_v3	0.0836
posters	warp	auc_score	232	0.0298	84	0.0042	0.0405	inception_v3	0.9327
genres, posters	warp	precision_at_k	245	0.0289	43	0.0006	0.3657	inception_v3	0.0905
genres, posters	warp	auc_score	250	0.0194	136	0.0008	0.4767	inception_v3	<b>0.9425</b>
posters	warp	precision_at_k	88	0.0749	21	0.0046	0.0281	resnet50	<b>0.0953</b>
posters	warp	auc_score	198	0.0167	169	0.0012	0.6692	resnet50	<b>0.9342</b>
genres, posters	warp	precision_at_k	224	0.0421	186	0.0086	0.0024	resnet50	0.0970
genres, posters	warp	auc_score	211	0.0976	48	0.0034	0.1123	resnet50	0.9397



# Capitolul 4

## Evaluarea experimentală

### 4.1 Baza de date cu filme

În cadrul prezentei diserații a fost folosită ca bază de date pentru evaluarea experimentală baza oferită de grouplens [22]. Aceștia pun la dispoziție mai multe seturi de date printre care:

1. **MovieLens 20M Dataset**: conține 20 milioane de ratinguri oferite de 138 000 de utilizatori peste 27 000 de filme;
2. **MovieLens 10M Dataset**: conține 10 milioane de ratinguri oferite de 72 000 de utilizatori peste 10 000 de filme;
3. **MovieLens 1M Dataset**: conține 1 milion de ratinguri oferite de 6 000 de utilizatori peste 4 000 de filme.

În evaluarea curentă a fost folosită cea mai recentă versiune de bază de date, actualizată la 9/2018, de dimensiune mică și anume *ml-latest-small*. Această bază de date conține 100 000 de ratinguri și 3 600 de taguri aplicate peste 9 000 de filme de 600 de utilizatori. Această bază de date este un subset dintr-o bază de date cu 27 de milioane de ratinguri și 1 milion de taguri, aplicate peste 58 000 de filme de 280 000 de utilizatori.

Fiecare utilizator din *ml-latest-small* a acordat ratinguri pentru cel puțin 20 de filme. Baza de date nu conține informații demografice, fiecare utilizator fiind reprezentat doar de un id.

Structura fișierelor din baza de date:

- **ratings.csv**: fiecare linie din acest fișier reprezintă un rating dat de un utilizator unui film, fișierul având formatul  $userId, movieId, rating, timestamp$ , unde  $timestamp$  reprezintă momentul de timp când a fost acordat ratingul. Fiecare rating este cuprins între 0 și 5, iar între ratinguri este un pas de 0.5;
- **movies.csv**: conține metadate despre filme precum titlul și genul. Formatul fișierului este următorul:  $movieId, title, genres$ . Titlul conține și anul de apariție a filmului sub forma *Titlu (an)*. Genul poate fi unul sau mai multe dintre următoarele: *Action, Adventure, Animation, Children's, Comedy, Crime, Documentary, Drama, Fantasy, Film-Noir, Horror, Musical, Mystery Romance, Sci-Fi, Thriller, War Western, (no genres listed)*.
- **links.csv**: conține referințele către site-urile movielens, imdb și themoviedb sub următorul format:  $movieId, imdbId, tmdbId$ , unde movieId este id-ul de pe site-ul movielens.
- **tags.csv**: fiecare linie conține un tag aplicat de un utilizator unui film, fișierul având următorul format  $userId, movieId, tag, timestamp$ . Fiecare tag este reprezentat de un cuvânt sau de o scurtă frază.

## 4.2 Baza de date cu postere

În ceea ce privește baza de date pentru postere, aceasta a fost construită în cadrul dezvoltării prezentei lucrări cu ajutorul a două elemente: fișierul de *links* din setul de date *ml-latest-small* și cu API-ul pus la dispoziție de către platforma **themoviedb.org** [24].

Procesul de construcție a acestui set de postere pentru filme poate fi rezumat pe pași după cum urmează:

1. **Pasul 1**: extragerea id-urilor filmelor aferente platformei themoviedb.org;
2. **Pasul 2**: pentru fiecare film se face un request către API pentru a lua lista de postere pentru filmul curent;
3. **Pasul 3**: având adresele posterelor pentru filmul curent, se descarcă și se salvează posterile la dimensiunea originală într-un folder specific filmului.

Din punct de vedere al implementării putem menționa funcțiile:



**Figura 4.1:** Exemplu de postere pentru filmul Paddington 2.

```

1 def get_tmdb_posters(tmdb_api_key, max_movie_posters=10):
2     # pasul 1
3     tmdb_movies_id = get_tmdb_ids()
4     # pasul 2 - 3
5     download_images(tmdb_api_key, tmdb_movies_id, max_movie_posters)
6
7 # unde download_images are urmatoarea definitie:
8 def download_images(tmdb_api_key, tmdb_movies_id, max_movie_posters=10):

```

**Listing 4.1:** Construcția setului de date cu postere

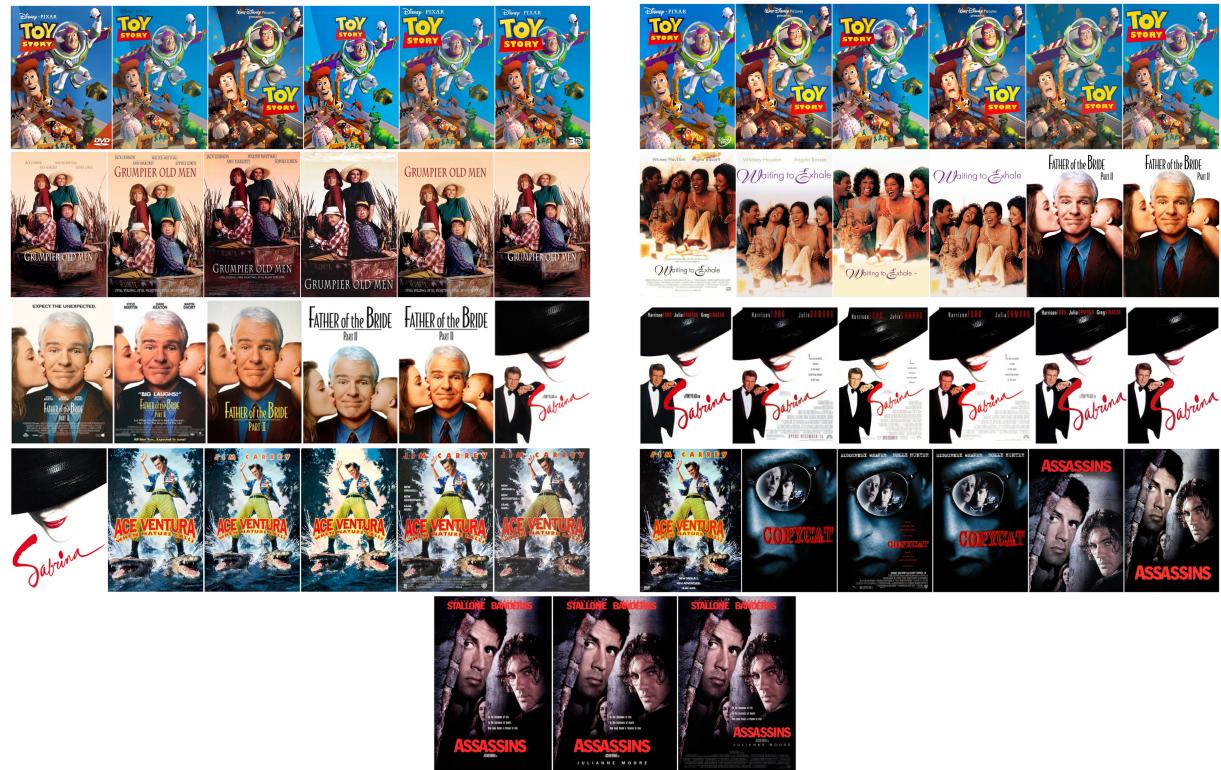
unde:

- **tmdb\_api\_key** este api key-ul unic asociat unui cont pe platforma themoviedb.org care a solicitat acces la API-ul platformei;
- **max\_movie\_posters** definește care este numărul maxim de postere care va fi descărcat pentru un film. Numărul de postere descărcate poate fi mai mic în cazul în care nu sunt cel puțin **max\_movie\_posters**.

## 4.3 Rezultate clusterizare postere

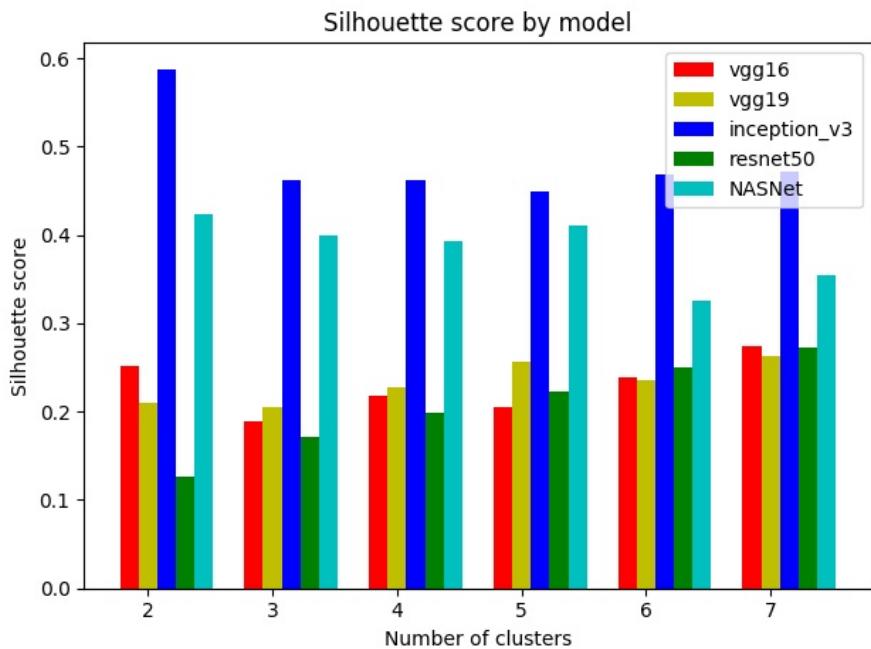
### 4.3.1 Sanity check

Pentru testarea validității clusterelor un test de sanity check în care s-au luat opt filme și s-a încercat clasificarea lor în şapte clustere folosind caracteristicile extrase din rețelele preantrenate VGG16, VGG19, InceptionV3, ResNet50 și NASNet, clusterele create cu kNN iar evaluarea este făcută atât vizual cât și prin urmărirea evoluției metricii silhouette de la 2 la 7 clustere. Posterele de input pentru sanity check sunt prezentate în figura 4.2.



**Figura 4.2:** Posterele de input pentru sanity check.

Din punct de vedere al metricii de evaluare silhouette rezultatele se prezintă după cum urmează în figura 4.3. După cum se observă rețelele InceptionV3 și NASNet pare a ieși mereu mai bine decât celelalte, cu un avantaj al rețelei InceptionV3. Această observație fiind valabilă pentru toate clusterele de la 2 la 7. Toate celelalte rețele sunt destul de apropiate în rezultate în special începând cu clusterul 3 și mai puțin la clusterul 2. Toate celelalte rețele, cu excepția ResNet50 au fluctuații. ResNet50 este singura care păstrează în mod continuu trendul ascendent de la clusterul 2 până la clusterul 7.



**Figura 4.3:** Silhouette score pentru clusterele din sanity check.

Din punct de vedere vizual, rezultatatele clusterelor sunt prezentate în figurile 4.4 - 4.8.

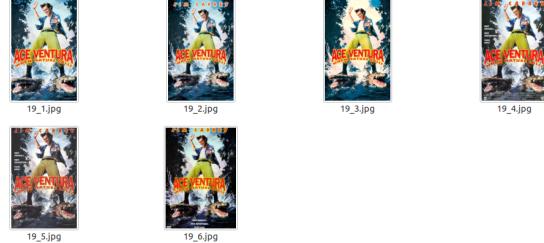
După cum se observă, din punct de vedere vizual doar rețeaua ResNet50 reușește să treacă acest sanity check clasificând săse filme în șase clustere diferite, iar două filme în același cluster. Din punct de vedere vizual posterele celor două filme clasificate în același cluster sunt destul de similare având în prim plan mai multe persoane, predominant începând cu partea de jos a posterelor, iar în partea de sus fiind conținut alb, în general, cu text.

Observăm că deși InceptionV3 și NASNet aveau scoruri mai mari pe coeficientul silhouette, rețeaua ResNet50 are rezultate vizuale mai bune pe sanity check. De remarcat corelația dintre faptul că rețeaua ResNet50 este singura a cărui coeficient silhouette creștea de la un cluster la altul, ceea ce înseamnă că acele clustere devineau din ce în ce mai bune pe măsură ce ne apropiam de numărul de clustere din realitate.

(a) cluster 1



(b) cluster 2



(c) cluster 3



(d) cluster 4



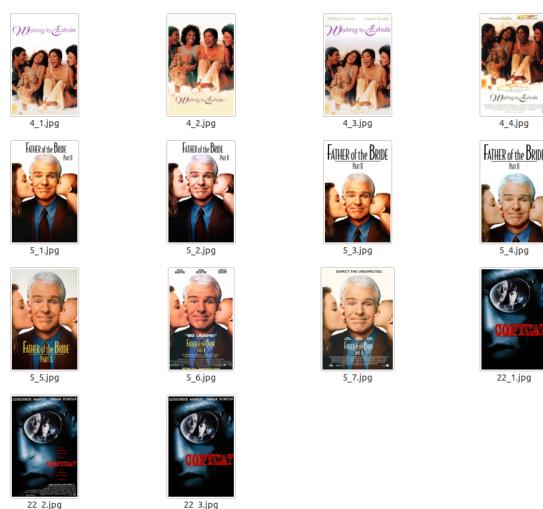
(e) cluster 5



(f) cluster 6



(g) cluster 7



**Figura 4.4:** Rezultate sanity check pentru rețeaua VGG16

(a) cluster 1



(b) cluster 2



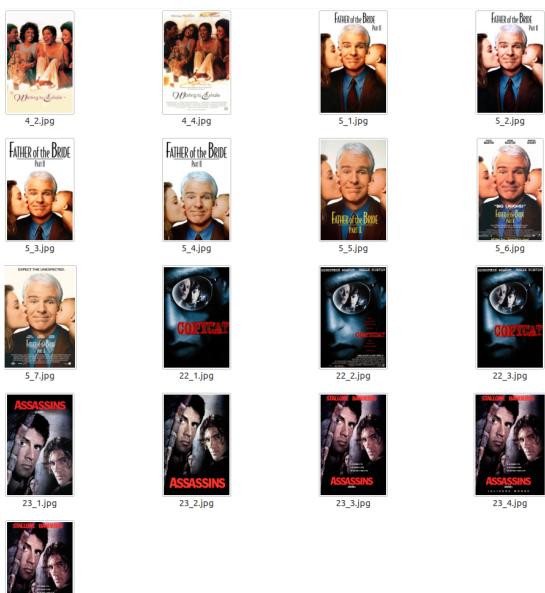
(c) cluster 3



(d) cluster 4



(e) cluster 5



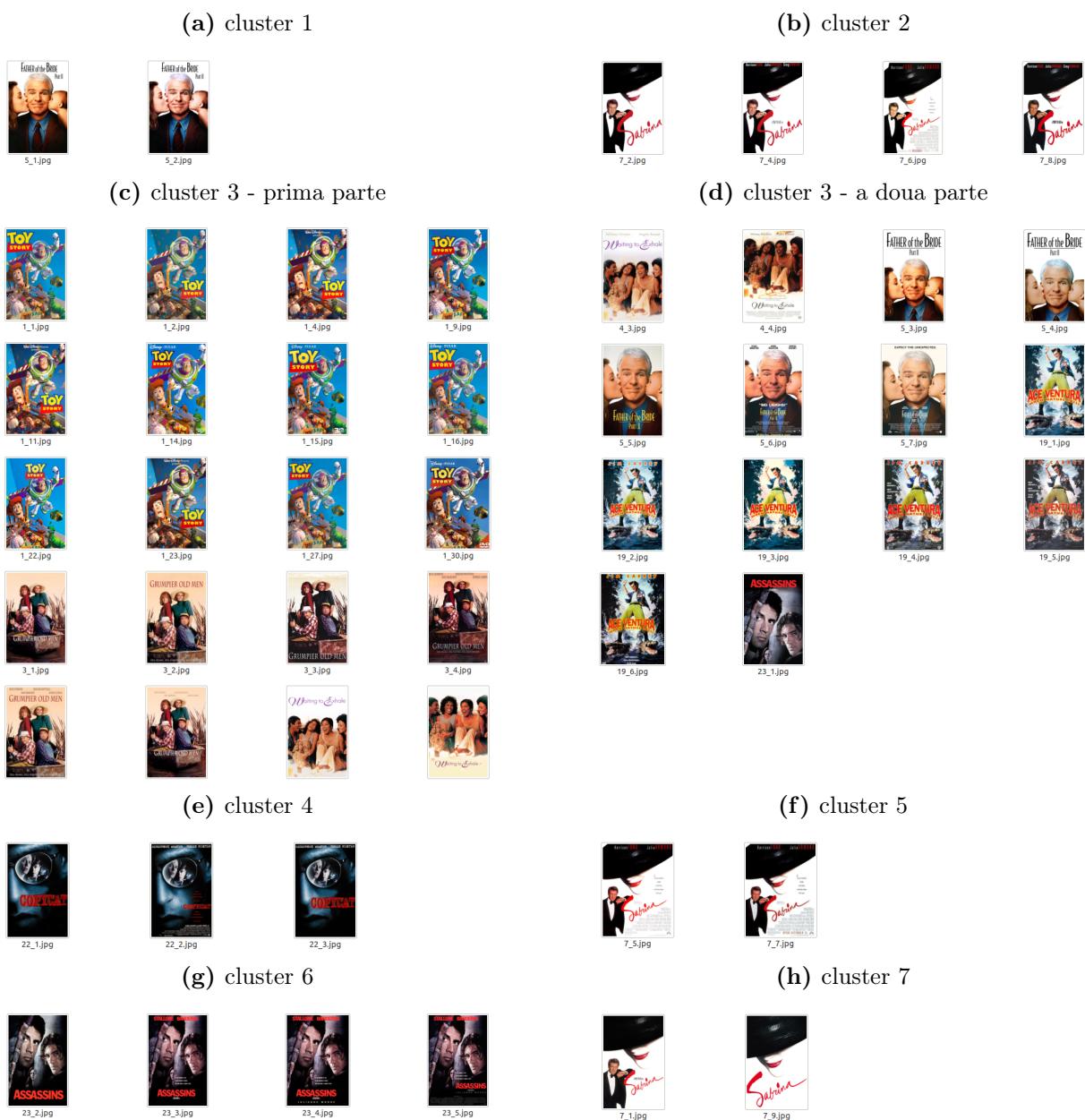
(f) cluster 6



(g) cluster 7



**Figura 4.5:** Rezultate sanity check pentru rețeaua VGG19

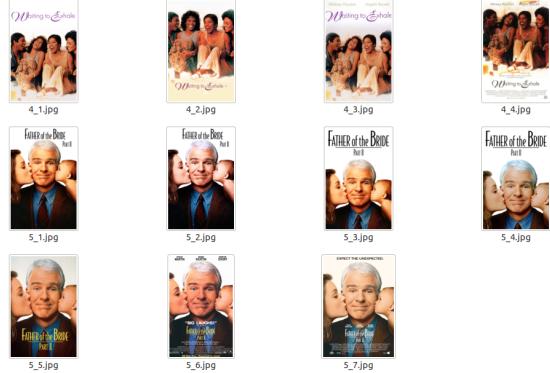


**Figura 4.6:** Rezultate sanity check pentru rețeaua InceptionV3

(a) cluster 1



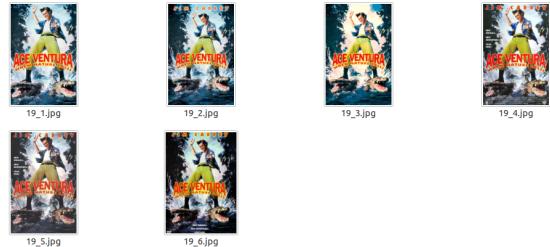
(b) cluster 2



(c) cluster 3



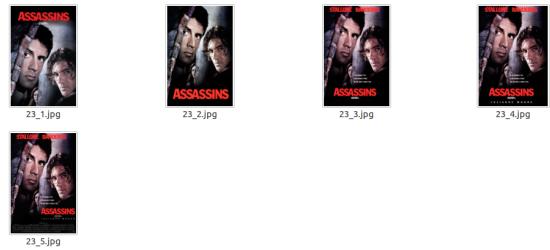
(d) cluster 4



(e) cluster 5



(f) cluster 6

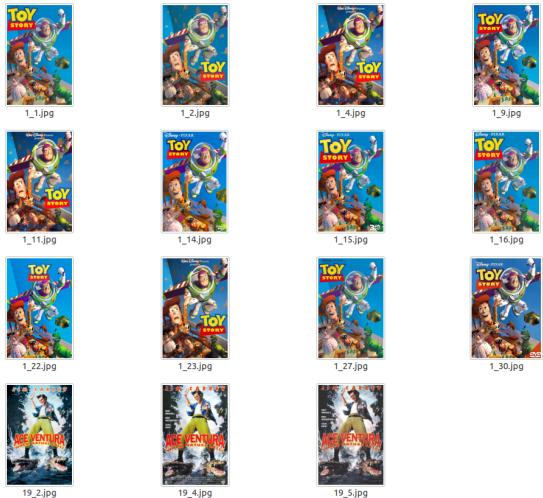


(g) cluster 7



**Figura 4.7:** Rezultate sanity check pentru rețea ResNet50

(a) cluster 1



(b) cluster 2



(c) cluster 3



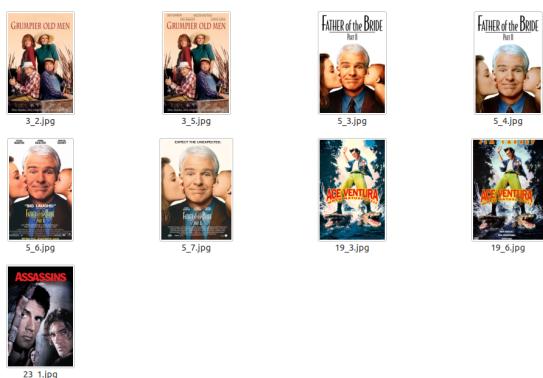
(d) cluster 4



(e) cluster 5



(f) cluster 6



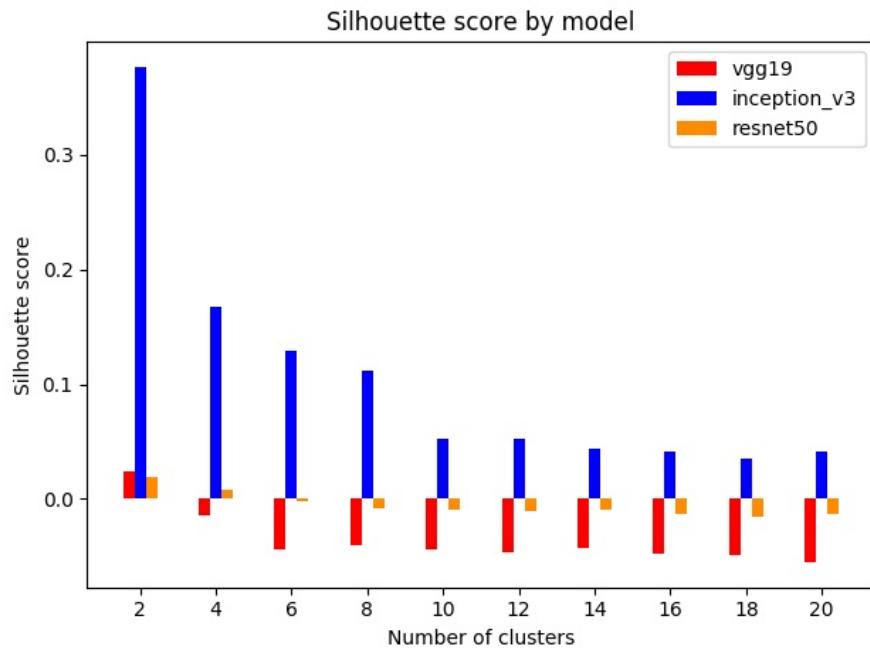
(g) cluster 7



**Figura 4.8:** Rezultate sanity check pentru rețeaua NASNet

### 4.3.2 Rezultate generale

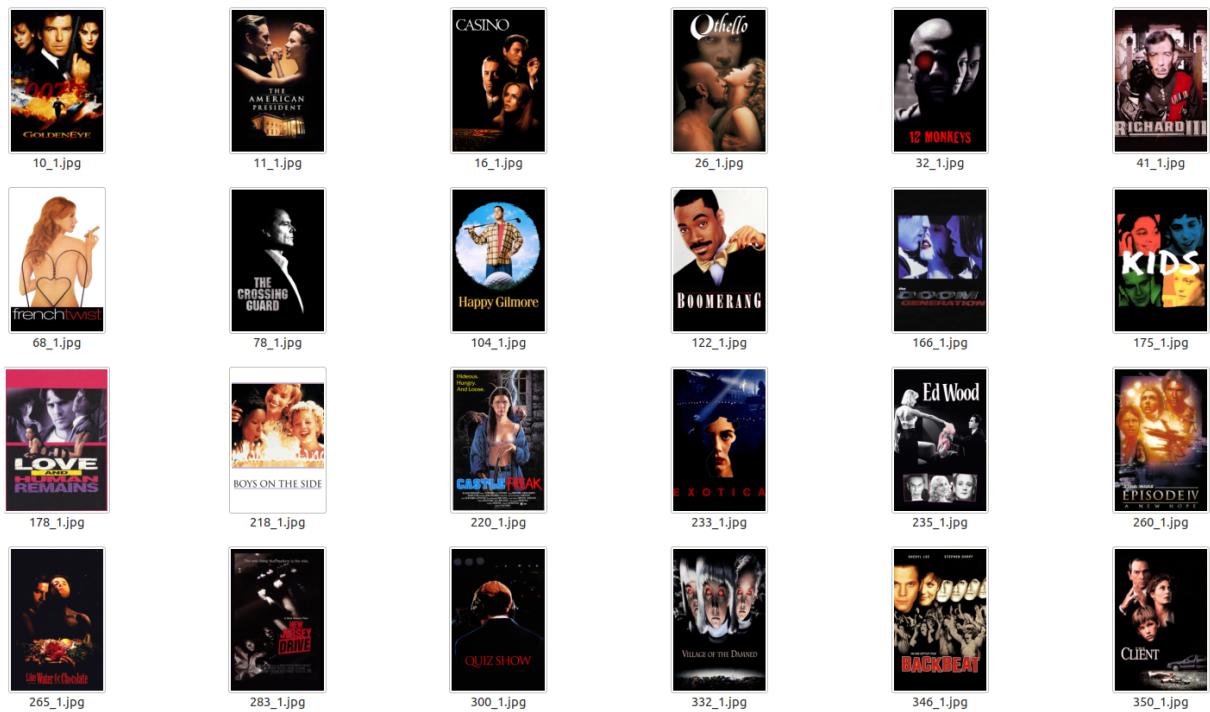
Pentru evaluarea clusterelor (vezi figura 4.9) pe toate posterele filmelor, aproximativ 9 000, au fost eliminate din evaluare rețelele VGG16 și NASNet în baza rezultatelor prezentate în tabelul 3.1, în cazul rețelei VGG16 și a costului de memorie și timp de execuție din timpul experimentelor, în cazul rețelei NASNet. Se observă că rețea InceptionV3 are



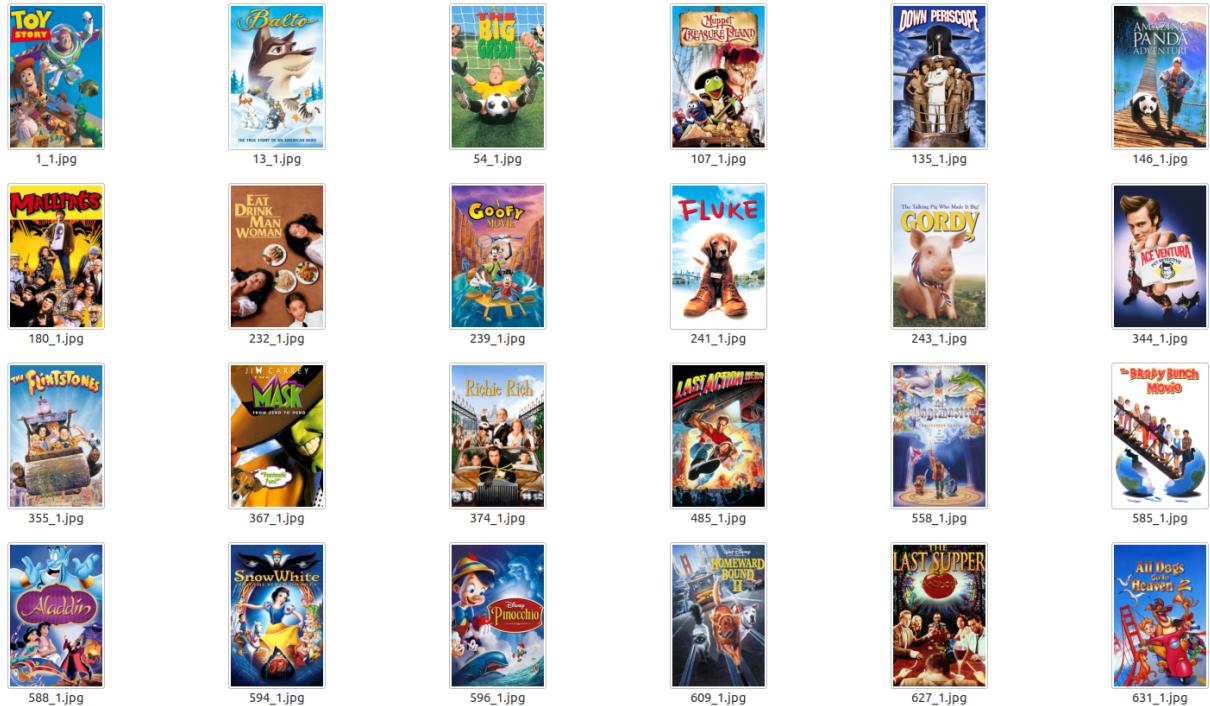
**Figura 4.9:** Scorul silhouette pe setul de date de postere.

scorurile pentru toate clusterele de la 2 la 20 pozitive. Rețelele ResNet50 și VGG19 sunt negative, însă apropiate de 0 cu un avantaj de scoruri mai bune pentru rețea ResNet50.

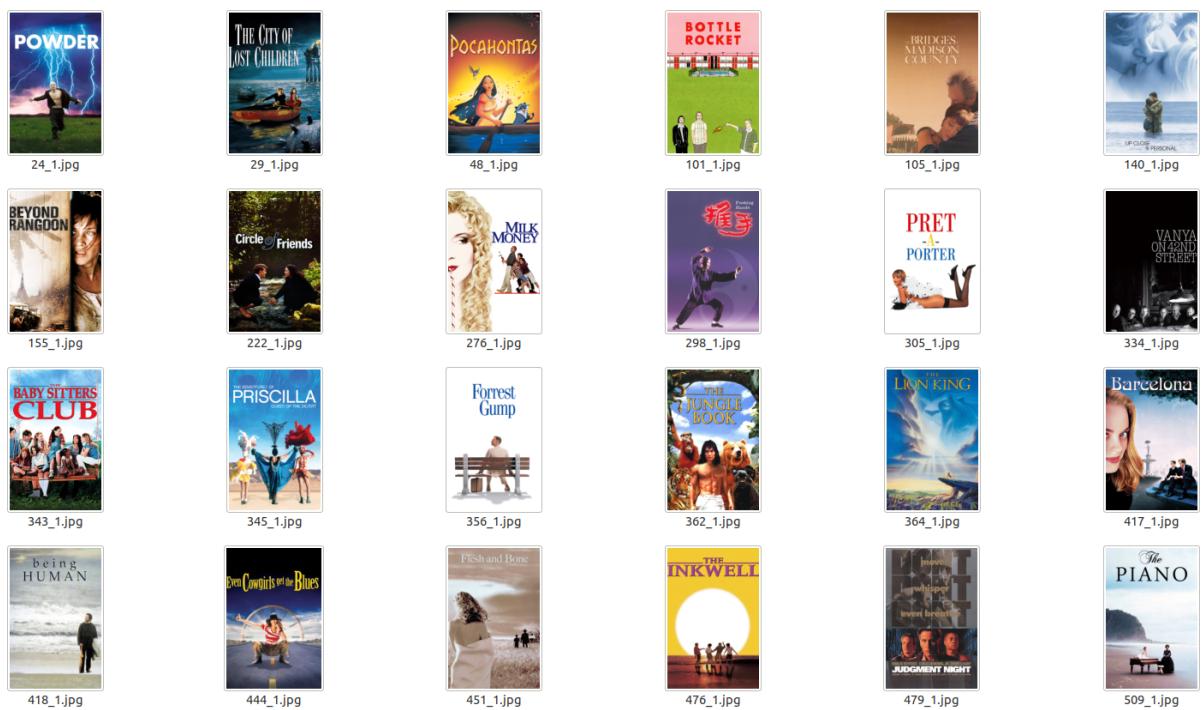
În figurile 4.10 - 4.12 sunt prezentate rezultatele vizuale din trei clustere create cu rețea preantrenată ResNet50.



**Figura 4.10:** Cluster cu postere predominant negre.



**Figura 4.11:** Cluster cu postere predominant din filme de animație.



**Figura 4.12:** Cluster cu postere combinate.

## 4.4 Rezultate sistem de recomandare

În continuare vom studia rezultatele obținute de metricile de evaluare **precizie@k** și **acuratețe** pe timp de antrenare în epoci, pe metadate folosite în antrenarea modelului și pe tipuri de rețele preantrenate cu care au fost generate clusterele posterelor. Toate mențiunile către parametrii optimi pentru o anumite configurație se referă la parametrii prezentați în tabelele 3.1 și 3.2.

Înainte de a prezenta rezultatele metricilor trebuie menționate două aspecte importante legate de configurația setului de date utilizat:

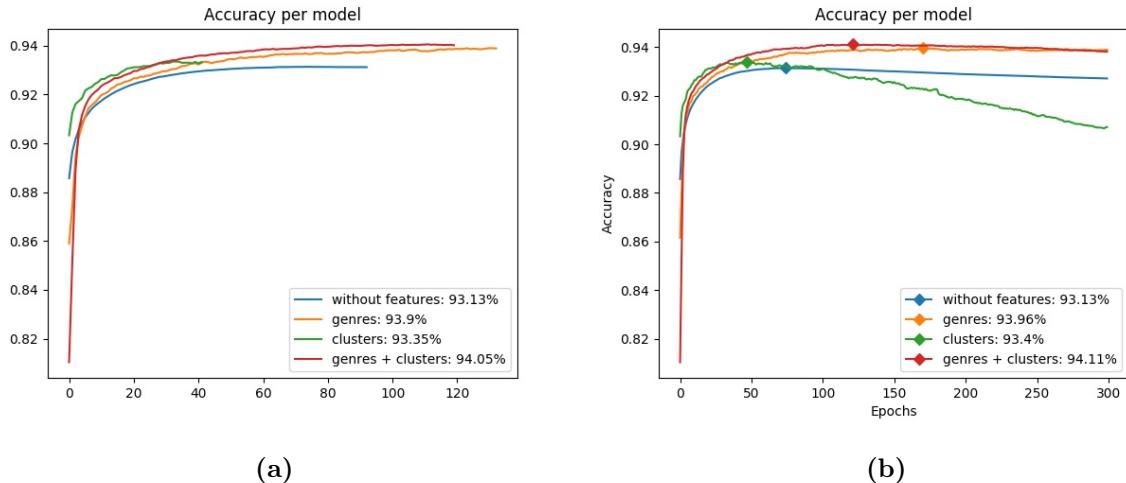
1. ratingul minim pentru interacțiuni a fost setat la 3.5, ceea ce înseamnă că s-au folosit ca interacțiuni pozitive doar acele interacțiuni care au cel puțin acest rating;
2. rezultatul maxim al metricii de precizie@k este direct influențat de numărul de interacțiuni dintre utilizatori și filme. Spre exemplu, dacă un utilizator are un număr total de 5 interacțiuni, iar metrica noastră de precizie are k-ul setat la 10, atunci rezultatul maxim pentru precizie@5 va fi 0.5, 50%, deoarece nu există mai multe de 5 interacțiuni pozitive pentru acel utilizator.

În cazul împărțirii utilizate numărul de interacțiuni se prezintă după cum urmează:

- per tot setul de date, numărul de interacțiuni pe utilizator: minim: 1; mediu: 101; maxim: 1459; utilizatori cu mai puțin de k=10 interacțiuni: 20 din 609
- per setul de date de train, numărul de interacțiuni pe utilizator: minim: 1; mediu: 81; maxim: 1165; utilizatori cu mai puțin de k=10 interacțiuni: 38 din 609
- per setul de date de test, numărul de interacțiuni pe utilizator: minim: 1; mediu: 20; maxim: 294; utilizatori cu mai puțin de k=10 interacțiuni: 296 din 598

Rezultatele metricii de acuratețe sunt prezentate în figura 4.13 (a). Aceste rezultate sunt obținute utilizând parametrii optimi din tabelul 3.1. Reamintim că toate clusterele folosite pentru obținerea parametrilor optimi din acest tabel au fost create folosind rețeaua VGG19. Principalele concluzii pe care le putem trage pe baza acestor grafice sunt următoarele:

- modelul fără metadate are un start mai bun decât decât modelul cu genuri sau modelul cu genuri și cu clustere, însă acesta nu urcă prea mult pe durata perioadei



**Figura 4.13:** Comparație acuratețea modelului cu parametrii optimi pe tipuri de metadate (a) și cu parametrii optimi pe tipuri de metadate cu număr setat de epoci (b).

de antrenare, astfel ajungând să aibă cel mai slab rezultat dintre toate cele patru variante de model testate;

- modelul cu metadatele de genuri are un start destul de slab, fiind mai bun doar față de modelul în care se folosesc atât genurile cât și clusterele, însă, până la final, acest model obține un rezultat bun și apropiat de rezultatul modelului cu genuri și clustere. O altă mențiune importantă ar fi că acest model are cea mai mare durată de antrenare față de toate celelalte modele;
- modelul cu metadatele de clustere are cel mai bun start și în același timp cea mai scurtă perioadă de antrenare pentru a obține cel mai optim rezultat dintre toate modelele testate. Acuratețea obținută de acest model este peste acurateșea obținută de modelul fără metadate dar sub cea obținută de modelul cu genuri însă destul de apropiată de aceasta;
- cel mai bun rezultat din acest experiment este obținut de modelul în care se folosesc atât metadatele de genuri cât și cele de clustere. Modelul are cel mai slab start însă cel mai bun rezultat final. Observăm că modul în care este obținut rezultatul este o combinație a avantajelor modelelor cu metadate de genuri și clustere. Pe de-o parte, acuratețea crește semnificativ față de modelul fără metadate și este apropiată de acuratețea modelului cu genuri. Pe de alta parte timpul necesar obținerii acestui rezultat optim este mai scăzut decât la modelul cu genuri, timp influențat de

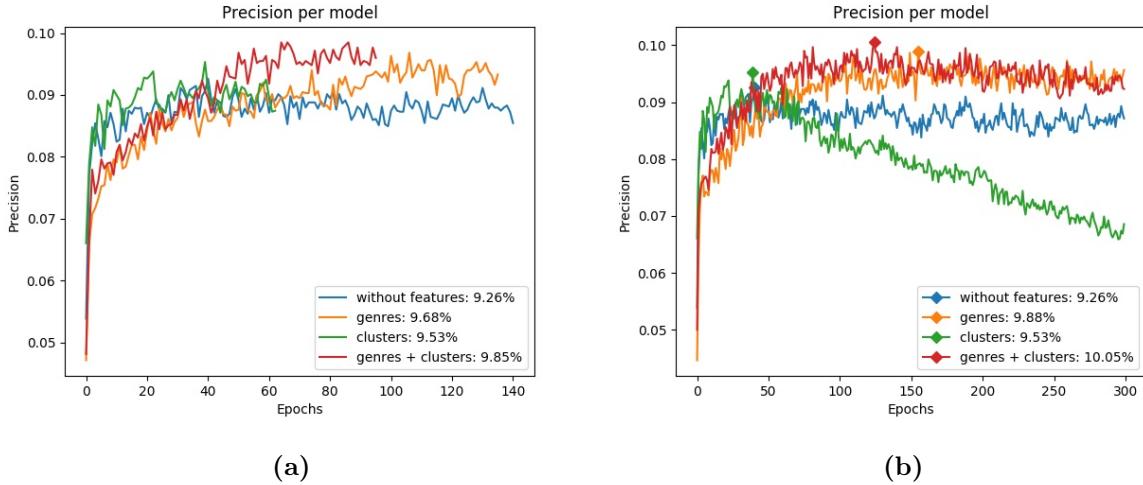
metadatele de clustere.

Concluzia principală a acestui experiment este că un model ce conține genuri și clustere are o performanță de până la 1% în plus față de modelul fără metadate și mai mare față de oricare alt model, iar timpul necesar pentru obținerea acestei performanțe este mai mic în comparație cu cel mai apropiat model din punct de vedere al metricii evaluate.

Pentru a avea o imagine mai completă de cum se pot comporta aceste modele în timp am eliminat parametrul optimi găsit pe numărul de epoci și l-am setat pentru fiecare model la un număr de 300 de epoci. Iar după cum se observă în figura 4.13 (b) toate modelele după punctul optim în care ating performanța maximă încep să scadă. Modelele fără metadate, cu metadatele de genuri și clustere au o scădere destul de lină în timp, pe când scăderea este mai acelărată în cazul modelului ce folosește metadatele de clustere față de celelalte modele. Acest al doilea grafic conturează și mai bine o concluzie pe care o putem trage despre modelul cu clustere și anume: acesta atinge performanța maximă foarte repede din punct de vedere al timpului de execuție în comparație cu oricare al model testat în cadrul acestei lucrări, iar din acel moment în care a fost obținută performanța maximă nu mai este recomandată prelungirea procesului de antrenare, scăderea care va urma după punctul maxim va fi foarte acelărată.

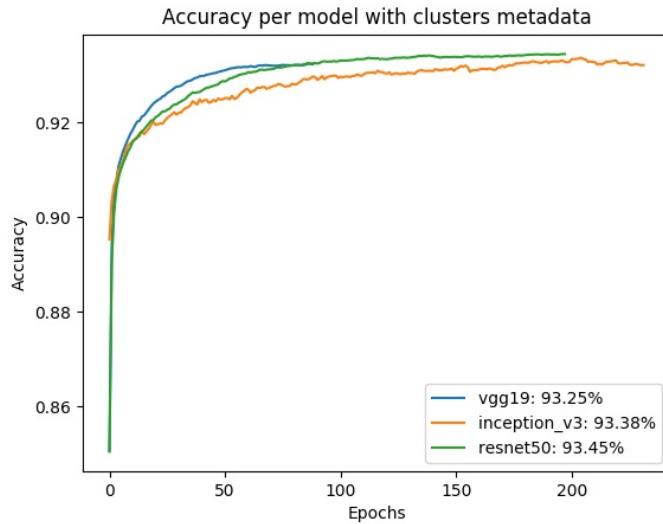
Rezultatele modelelor pe metrica precizie@k cu  $k = 10$  sunt prezentate în figura 4.14 (a). Un lucru care se poate remarcă este faptul că, la fel ca în cazul metricii de acuratețe, se păstrează atât ordinea modelelor în rezultatele de precizie cât și în ordinea modelelor în timp de antrenare, în sensul celui mai bun rezultat, precizie mare, timp de antrenare mic. Aceeași corespondență între specificațiile rezultatelor obținute de metrii se regăsește și în situația în care mărim perioada de antrenare pentru a vedea o imagine de ansamblu după cum se poate observa în figura 4.14 (b).

În continuare vom prezenta rezultatele metricilor obținute prin creearea clusterelor cu rețelele preantrenate VGG19, InceptionV3 și ResNet50, atât clusterelor singure cât și în combinație cu metadatele de genuri. După cum se poate observa în figura 4.15 rețeaua VGG19 își menține timpul de antrenare scăzut plus celelalte specificații descrise în experimentele anterioare. Rețeaua ResNet50 are cel mai bun rezultat al acurateții, iar ca timp de antrenare este situată între VGG19 și InceptionV3. În cele din urmă, rețeaua InceptionV3 are un rezultat mai bun decât VGG19 însă timpul de antrenare necesar este



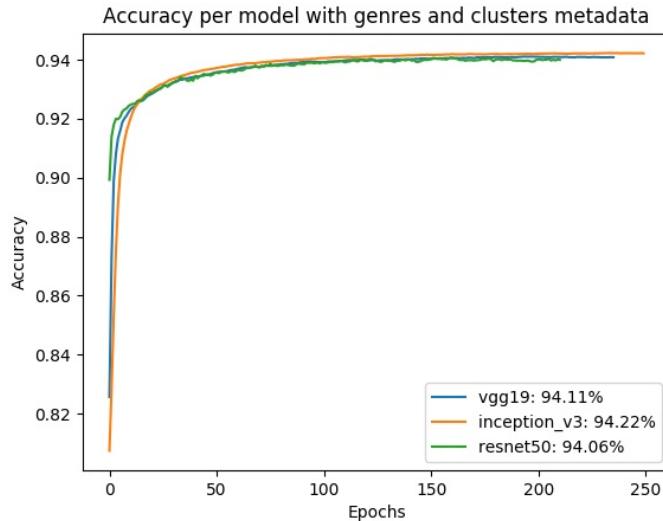
**Figura 4.14:** Comparație precizie@k a modelului cu parametrii optimi pe tipuri de metadate (a) și cu parametrii optimi pe tipuri de metadate cu număr setat de epoci (b), unde k = 10.

cel mai mare față de celelalte rețele.



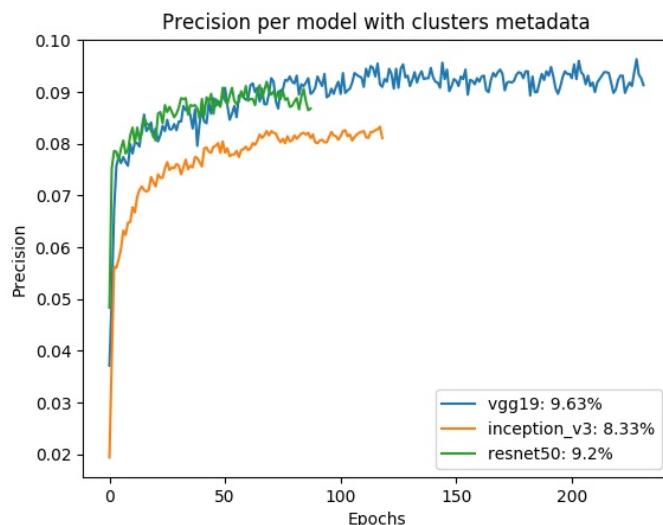
**Figura 4.15:** Comparație acuratețea modelului cu parametrii optimi pe tipuri de rețele preantrenate.

Dacă sunt introduse și metadatele de genuri în sistemul de recomandare (vezi figura 4.16) ordinea rețelelor după performanța lor se schimbă astfel: rețeaua InceptionV3 devine cea mai performantă, însă își menține timpul de antrenare ridicat; rețeaua VGG19 devine a doua ca performanță însă are o creștere semnificativă a timpului de antrenare necesar; rețeaua ResNet50 este depășită de celelalte rețele ca performanță a metricii însă timpul de antrenare rămâne în aceași zonă.



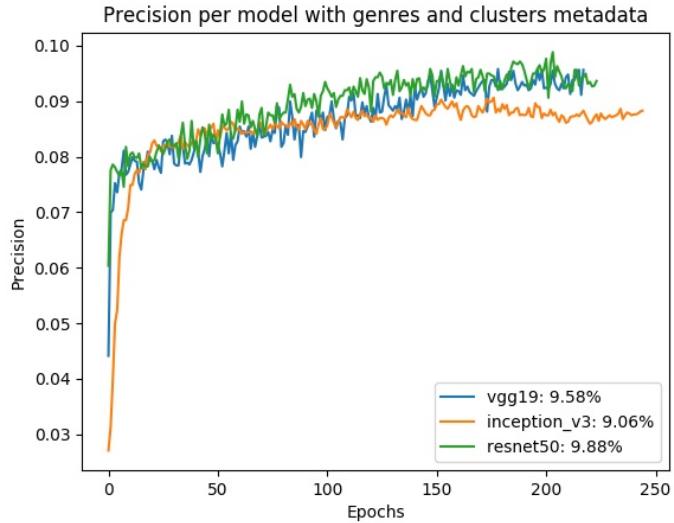
**Figura 4.16:** Comparație acuratețea modelului cu parametrii optimi pe tipuri de rețele preantrenate și cu metadatele de genuri.

În ceea ce privește metrica de precizie doar pe clustere (vezi figura 4.17) putem menționa următoarele: rețeaua VGG19 necesită cel mai mare timp de antrenare însă are cel mai bun rezultat al metricii de evaluare; rețeaua ResNet50 este situată între VGG19 și InceptionV3 ca performanță a preciziei și cea mai bună ca timp de antrenare; rețeaua Inception V3 are cea mai slabă performanță pe precizie dintre cele trei rețele dar ca timp de antrenare este situată între VGG19 și ResNet50.



**Figura 4.17:** Comparație precizia@k a modelului cu parametrii optimi pe tipuri de rețele preantrenate, unde k=10.

Odată introduse și metadatele de genuri (vezi figura 4.18), toate rețelele tind să aibă aceeași perioadă de antrenare; rețeaua InceptionV3 are cea mai slabă performanță; rețeaua ResNet50 devine cea mai performantă, VGG19 trecând pe locul secund ca performanță.



**Figura 4.18:** Comparație precizia@k a modelului cu parametrii optimi pe tipuri de rețele preantrenate și cu metadatele de genuri, unde k=10.



# Concluzii

## Concluziile generale

Ca urmare a rezultatelor prezentate în capitolul precedent putem afirma că prezenta lucrare de disertație și-a atins scopul și anume acela de a aduce o îmbunătățirea sistemelor de recomandare pentru filme folosind informația vizuală din postere. Scorul de la care a plecat sistemul de recomandare fără metadate incluse este de 93.13% în cazul acurateții și de 9.26% în cazul preciziei. Acest scor urcă până la 93.45% acuratețe în cazul în care se adaugă informația vizuală de clustere creată cu rețea preantrenată ResNet50, iar cel de precizie urcă până la 9.63% folosind rețea VGG19. Dacă informația vizuală este adăugată alături de genurile filmelor în metadate atunci scorurile ajung până la 94.22% pentru acuratețe folosind rețea InceptionV3 și 10.05% pentru precizie folosind rețea VGG19.

Se observă că în cazul acurateții rețea preantrenată optimă poate să difere în funcție de ce alte metadate sunt incluse în sistem, ResNet50 dacă sunt prezente doar posterele și InceptionV3 dacă sunt prezente atât posterele cât și genurile filmelor. Pe când în cazul preciziei rețea preantrenată optimă rămâne aceeași indiferent de metadatele folosite și anume VGG19.

O altă observație importantă de făcut este faptul că în general clusterele pe postere tind să scadă timpul necesar de antrenare după cum se poate observa în figurile din capitolul precedent.

Astfel, față de modelul de bază dacă introducem posterele ca informație vizuală metricile de acuratețe și precizie, cu parametrii optimi identificați, urcă până la 93.45% pentru acuratețe și 9.63% pentru precizie ceea ce înseamnă o îmbunătățire a modelului de recomandare de 0.32% pe acuratețe și 0.42% pe precizie.

Dacă posterele sunt combinate cu genurile filmelor, atunci scorurile metricilor, cu pa-

rametrii optimi identificați, urcă până la 94.22% în cazul acurateții și 10.05% în cazul preciziei ceea ce înseamnă o îmbunătățire a modelului de recomandare de 1.09% pe acuratețe și 0.82% pe precizie.

## **Direcții viitoare de dezvoltare**

Abordarea prezentată în cadrul acestei lucrări poate fi ușor generalizată și către alte zone. Spre exemplu, aceași idee poate funcționa și în cazul unui sistem de recomandare pe o platformă de ecommerce deoarece fiecare articol de pe site are un set de imagini reprezentative, iar din acel set de imagini se pot crea clustere care pot să fie relative la numărul de categorii de pe site. Un cazul unui site de haine, din nou, imaginile articolelor sunt reprezentative. La fel de bine ar putea funcționa și pe un site de mâncare.

Situațiile în care este posibil ca rezultatele să nu fie neapărat satisfăcătoare ar putea fi reprezentate de siteurile cu cărți, deoarece copertile cărților nu sunt la fel de reprezentative pentru acel produs precum sunt posterele filmelor sau imaginile cu haine.

# Bibliografie

[1] Data never sleeps 6.0

<https://www.domo.com/learn/data-never-sleeps-6>

[2] Netflix International: What movies and TV shows can I watch, and where can I watch them?

<https://www.finder.com/global-netflix-library-totals>

[3] How Many Products Does Amazon Sell? – April 2019

<https://www.scrapehero.com/number-of-products-on-amazon-april-2019/>

[4] Erion Çano and Maurizio Morisio. *Hybrid Recommender Systems: A Systematic Literature Review*. CoRR abs/1901.03888, 2019

[5] An Overview of Recommendation Systems

<http://datameetsmedia.com/an-overview-of-recommendation-systems/>

[6] LightFM 1.15 - documentation

<http://lyst.github.io/lightfm/docs/lightfm.html>

[7] CS231n: Convolutional Neural Networks for Visual Recognition

<http://cs231n.stanford.edu/2018/syllabus.html>

[8] Jason Weston, Samy Bengio and Nicolas Usunier. *Wsabie: Scaling up to large vocabulary image annotation*. IJCAI. Vol. 11, p2764-2770, 2011.

[9] Steffen Rendle, Christoph Freudenthaler, Zeno Gantner and Lars Schmidt-Thieme. *BPR: Bayesian personalized ranking from implicit feedback*. CoRR abs/1205.2618, 2012.

[10] Karen Simonyan and Andrew Zisserman. *Very Deep Convolutional Networks for Large-Scale Image Recognition*. CoRR abs/1409.1556, 2014.

- [11] Kaiming He, Xiangyu Zhang, Shaoqing Ren and Jian Sun. *Deep Residual Learning for Image Recognition*. CoRR abs/1512.03385, 2015.
- [12] Christian Szegedy, Vincent Vanhoucke, Sergey Ioffe, Jonathon Shlens and Zbigniew Wojna. *Rethinking the Inception Architecture for Computer Vision*. CoRR abs/1512.00567, 2015.
- [13] Barret Zoph, Vijay Vasudevan, Jonathon Shlens and Quoc V. Le. *Learning Transferable Architectures for Scalable Image Recognition*. CoRR abs/1707.07012, 2017.
- [14] Advanced Guide to Inception v3 on Cloud TPU  
<https://cloud.google.com/tpu/docs/inception-v3-advanced>
- [15] Periklis Andritsos. *Data Clustering Techniques*. University of Toronto, Dep. of Computer Science, 2002.
- [16] Gongde Guo, Hui Wang, David Bell, Yixin Bi, Kieran Greer. *KNN Model-Based Approach in Classification*. Lecture Notes in Computer Science, vol 2888. Springer, Berlin, Heidelberg, 2003.
- [17] Sklearn metrics - silhouette score  
[https://scikit-learn.org/stable/modules/generated/sklearn.metrics.silhouette\\_score.html](https://scikit-learn.org/stable/modules/generated/sklearn.metrics.silhouette_score.html)
- [18] Maciej Kula *Metadata Embeddings for User and Item Cold-start Recommendations*. CoRR abs/1507.08439, 2015.
- [19] Jason Weston, Hector Yee, Ron J. Weiss. *Learning to Rank Recommendations with the k-Order Statistic Loss*. Proceedings of the 7th ACM conference on Recommender systems. ACM, 2013
- [20] Sebastian Ruder. *An overview of gradient descent optimization algorithms*. CoRR abs/1609.04747, 2016
- [21] Welcome to LightFM's documentation!  
<http://lyst.github.io/lightfm/docs/home.html>

- [22] F. Maxwell Harper and Joseph A. Konstan. *The MovieLens Datasets: History and Context*. ACM Transactions on Interactive Intelligent Systems (TiiS) 5, 4: 19:1–19:19.
- [23] skopt API documentation  
<https://scikit-optimize.github.io/>
- [24] API Overview - The Movie Database (TMDb)  
<https://www.themoviedb.org/documentation/api>