

Cloud Computing HW1

Ido Kadosh 301727277

Adi Lampert 315963280

Ex1: <https://webapplication120210401160034.azurewebsites.net/home>

Ex 2:

<https://aws.amazon.com/solutions/case-studies/netflix/>

1. נטפליקס משתמשת בענן היברידי : החלק הפרטי משמש לשמירת מידע כגון מספר כרטיסי אשראי ומספר תעודת זהות ואילו החלק הציבורי משמש להצגת התוכן (סדרות סרטים וכו').
2. מודל השירות של נטפליקס הוא SaaS – האפליקציה שהלקוח רואה ברמת הקצה.
3. Security – מכיוון שהלקוח מספק לNetflix את פרטי האשראי שלו על מנת להצטרף לשירות.
- Throughput – על מנת להבטיח שכל היישומים פועלים במהירות אופטימלית.
- Scalability – על מנת להבטיח שהמערכת תוכל לטפל במספר רב של בקשות בו זמנית.
4. לא, הענן ההיברידי מספק שירות לכל המשתמשים כמו public וגם מספק הגנה על פרטי הלקוחות (חשבון בנק, תעודת זהות) כמו ה private. מבחינת מודל שירות SaaS הוא מודל השירות האופטימלי מכיוון שזו אפליקציה שהלקוח רואה ברמת הקצה.

Ex 3:

1. קונטנטה – Contenta :
- היא סוכנות שמספקת תוכן כתוב לעולם הדיגיטלי.
- הלקוחות שלנו הם אנשים שרוצים לתקשר טוב יותר לעולם את העסקים שלהם.
- הקונטנטה מתווכת בין אנשי מקצוע מעולים לאנשים שמחפשים אותם - על ידי הפקת תוכן מדויק, אותנטי ואיכותי.

2. הגדרת פרסונה

תמונה	<p><u>מאפיינים:</u> <u>תכונות אופי:</u> חכמה, חברותית, חושבת רחב, מאלתרת, יצירתית, מצחיקה.</p> <p><u>פרטים אישיים:</u> <u>שם:</u> מורן צפניה <u>גיל:</u> 29 <u>מין:</u> נקבה <u>מקום מגורים:</u> טירת הכרמל <u>השכלה:</u> בעלת תואר ראשון בתקשורת ושיווק <u>מצב משפחתי:</u> רווקה</p>	<p><u>קורות חיים (בקצרה ובהקשר למקרה)</u> בוגרת תואר בתקשורת, שיווק ופרסום במכללת עמק יזרעאל. עוסקת בשיווק מזה כ-4 שנים, מתמקדת בכתיבת תוכן מזה 3 שנים.</p>
<p><u>תרחישים:</u></p> <p>1. לפרסם תוכן שיווקי באתר הקשור לחברות שאותן משווקת 2. חשיפה ויצירת קשר בין קונטנטה ללקוחות חדשים 3. מיתוג עסקים קיימים (לקוחות קיימים של קונטנטה)</p>		

<p>SAYS</p> <ul style="list-style-type: none"> • איך אני מחכה שהאתר יהיה מוכן • יש לי כבר המון רעיונות למה לפרסם באתר • אני יודעת בדיוק איך אני רוצה שהאתר יראה. • אני רוצה להכין סרטון תדמית שיהיה בדף הראשי של האתר 	<p>Thinks</p> <ul style="list-style-type: none"> • שתחשוף את עצמה באצעות האתר ללקוחות חדשים • חושבת שעסק שיש לו אתר מראה על רצינות • חושבת שתפרסם חומר באתר בתדירות גבוהה • חושבת שתתווכך בין אנשי מקצוע ללקוחות המתאימים להם
<p>Does</p> <ul style="list-style-type: none"> • מפרסמת תוכן שיווקי באתר • מנהלת יומן פגישות באמצעות האתר • מפרסת עבודות שבוצעו בעבר ע"י העסק • מפרסמת טיפ יומי לעסקים קטנים 	<p>Feels</p> <ul style="list-style-type: none"> • התרגשות מכך שתקים אתר של העסק • תחושות סיפוק שהיא לוקחת את הקריירה צעד קדימה • תחושת לחץ מכך שהאתר לא באמת יצליח לקדם את העסק

3. Divergent thinking

- דרכי תקשורת
- הצגת עבודות קודמות
- המלצות מקולגות
- קביעת פגישה דרך האתר
- פירסום תוכן הקשור לשיווק ומתן טיפים לשיווק ראשוני לעסקים חדשים

4. Convergent thinking

- דרכי תקשורת – אפשרות ליצירת קשר באמצעות מספר פלטפורמות כגון אינסטגרם פייסבוק וכו'
- הצגת עבודות קודמות – ניתן להוסיף סרטונים או כתבות וכו'
- המלצות מקולגות – תינתן אפשרות לדרג ע"י כוכבים כך ש- כוכב 1 זה הנמוך ביותר ו5 זה הגבוה ביותר
- פירסום תוכן הקשור לשיווק ומתן טיפים לשיווק ראשוני לעסקים חדשים – גם עפ"י בקשה ממשתמשי האתר.

